

## บรรณานุกรม

- นาทฤดี จุลประยูร. (2538) **เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของนายกรัฐมนตรีไทยในหน้าหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยในช่วงปี 2531-2535.** วิทยานิพนธ์นศ.ม. กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หนึ่งหทัย ขอผลกลาง. (2541) **พัฒนาการการศึกษานิติศาสตร์ในประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์นศ.ม. (ภาควิชาการสื่อสารมวลชน) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. (2548) **เอกสารประกอบการประชุมวิชาการเรื่อง 40 ปี หยั่งราก ผากไบนิติศาสตร์กับสังคมไทย.** คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเลิศ ศุภดิถ. (2550) **เอกสารการสอนชุดวิชาการวิจัยนิติศาสตร์.** หน่วยที่ 6. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ประทุม ฤกษ์กลาง. (2542) **การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพมหานคร : แผนกตำราและคำสอน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- \_\_\_\_\_. (2544) **ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร.** กรุงเทพมหานคร : แผนกตำราและคำสอน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- \_\_\_\_\_. (2552) **ยุทธศาสตร์การวางแผนงานประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพมหานคร : แผนกตำราและคำสอน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พงษ์เทพ วรกิจโกศาธร. (2536) **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์.** กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรพรรณ เชยจิตร. (2542) **สถานภาพการศึกษาวิจัยการสื่อสารในองค์การไทยในวิทยานิพนธ์.** (2524-2541). วิทยานิพนธ์นศ.ม. (ภาควิชาวาทยวิทยา) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ พิมพ์ศิลป์. (2536) **การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประกายพริก.
- \_\_\_\_\_. (2543) **เอกสารประกอบการฝึกอบรมเรื่องการประชาสัมพันธ์องค์การสมัยใหม่.** กรุงเทพมหานคร : สำนักส่งเสริมศึกษาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- \_\_\_\_\_. (2551) **การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภัทรานุจ แสงจันทร์. (2542) **สถานภาพการศึกษาวิจัยทางการสื่อสารระดับวัฒนธรรมในประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์นศ.ม. (ภาควิชาการประชาสัมพันธ์) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ และคณะ. (2552) “การศึกษากระบวนการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรภาครัฐและเอกชนในประเทศไทย.” **วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา**. 2 (2) หน้า 2-3.
- รัตนาวดี ศิริทองถาวร. (2546) **การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2550) **การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. (2551) “แนวคิดการจัดการชื่อเสียงขององค์กรเพื่อการยอมรับที่ยั่งยืน.” **วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา**. คณะนิเทศศาสตร์. 1 (1) หน้า 28-37.
- วิจิตร อวาทกุล. (2541) **เทคนิคการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทย์ เทียงบุญธรรม. (2546) **พจนานุกรมอังกฤษ-ไทย**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ดดูเค จำกัด.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2549) **หลักการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_ . (2549) **การยุทธการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตและการบริหารภาวะวิกฤต**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมควร กวียะ. (2546) **ทฤษฎีการสื่อสารประยุกต์**. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดทิพย์วิสุทธิ.
- สุทธิลักษณ์ หวังสินดิธรรม. (2548). **กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์**. หน่วยที่ 5 นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2545) **หลักและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ประสิทธิ์.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2542) **การประชาสัมพันธ์ ทฤษฎีและปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- อรรถพร กงวิไล. (2547) **สถานภาพและองค์ความรู้การวิจัยการสื่อสารการเมืองในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ วส.ด. (สาขาวิชาสื่อสารมวลชน) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรสา ปานขาว. (2543) “ภาพลักษณ์องค์กร” ในเอกสารประกอบการฝึกอบรมเรื่อง **การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่**. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (เอกสารอัดสำเนา)
- อภิรัช พุกสวัสดิ์และคณะ. (2551) **รายงานการวิจัยเรื่องสถานภาพการศึกษาวิจัยการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.

อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์ และ จิระเสกข์ ตริเมธาสุนทร. (2548) “การบริหารภาพลักษณ์บริษัท.”

**วารสารพัฒนบริหารศาสตร์** 25 (2) หน้า 131.

แอนนา จุมพลเสถียร และพัชรี เชยจรรยา. (2550) **เอกสารการสอนชุดวิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์.**

หน่วยที่ 13. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

อุบลวรรณ ปิติพัฒน์ไผ่. (2545) **รายงานการวิจัยเรื่องพัฒนาการของการศึกษาและสถานภาพ**

**องค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์พัฒนาการในประเทศไทย.** กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

\_\_\_\_\_. (2548) **เอกสารประกอบการประชุมวิชาการเรื่อง 40 ปี หยั่งรากฝ่ากบ**

**นิเทศศาสตร์กับสังคมไทย.** กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Black, Sam. (1993) **The Essential of Public Relations.** London : Kogan Page Limited.

Cutlip ,Scott, M.Allen H.Center and Glen M.Broom. (1994) **Effective Public Relations.**

Englewood Cliffs : Prentice-Hall, Inc.

Dowling, Grahame. (2001) **Creating Corporate Reputations : Identity, Images, and Performnce.**

New York : U.S.A. : Oxford University Press.

Fink, A. (1995) **How to design surveys.** Thousand Oaks : Sage Publication.

James E. Gruning. (1984) **Manahing Public Relations.** New York : Holt,Rinehart and Winston.

Jefkins, Frank. (1982) **Public Relations Model Simple.** London : Heinemann.

\_\_\_\_\_. (1993) **Public Relations.** London : London Publishing.

Kotler, Philip. And Kare F.A.Fox. (1985) **Strategie Marketing for Education Institutions.**

Englewood Cliffs : Prentice – Hall.

\_\_\_\_\_.(2000) **Marketing Management.** New Jersey : Prentice-Hall Inc.

Marston, John. E. (1979) **Modern Public Relations.** New York : McGraw-Hill Book Company.

Mcaconi,Joe. (1996) **Image Marketing : using Public Realties to attain business objectives.**

Illinion : American Marketing Association.

Stempell III G.H. and Bruce H.W. (1989) **Research Method in Mass Communication.**

Englewood Cliffs : Prentice Hall.

Wimmer, R.D. (2000) **Mass Media Research.** U.S.A. : Wadsworth Publishing

company.



ภาคผนวก

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาต พุกสวัสดิ์

การศึกษา

ปริญญาตรี

ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาโท

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์)

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประกาศนียบัตร

1.Improving Training Concepts

International Institute for Journalism of the German Foundation for International Development. Berlin Germany.

2.Teaching Skills Development Communication for

Communication Educators in the Mekong Sub-region.

ASEAN Mass Communication Studies and Research Center

(AMSAR) and The United Nations Educational, Scientific and

Cultural Organization. UNESCO.

สถานที่ติดต่อ

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

โทรศัพท์ 0-213-6300 ต่อ 1173