

การศึกษาเครื่องมือในการจัดการและความสอดคล้องในการนำมาใช้กับ
วัฒนธรรมองค์การของคณะบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัยเอกชน
ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

The Study on Management Tools and Corporate Cultures of
Organization of Faculty of Business Administration in the Private
Universities in Bangkok Metropolitan Area



ชัชวารรณ มีทรัพย์ทอง

การวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ปีการศึกษา 2550

ชื่อเรื่อง การศึกษาเครื่องมือในการจัดการและความสอดคล้องในการนำมาใช้กับ
วัฒนธรรมองค์การของคณะบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพ
และปริมณฑล

ผู้วิจัย ชัชราวรรณ มีทรัพย์ทอง

สถาบัน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ปีที่พิมพ์ 2553

สถานที่พิมพ์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

แหล่งที่เก็บรายงานฉบับสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

จำนวนหน้างานวิจัย 82 หน้า

คำสำคัญ เครื่องมือการจัดการ วัฒนธรรมองค์การ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีจุดประสงค์เพื่อสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนภาคกลางเชิงปริมาณ เกี่ยวกับเครื่องมือการจัดการและวัฒนธรรมขององค์การ โดยใช้การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามแบบสำมะโน (census) ซึ่งงานวิจัยครั้งนี้จะใช้ประชากรในการศึกษาทั้งสิ้น 11 มหาวิทยาลัย วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลใช้เชิงสถิติเชิงพรรณนา คือ ร้อยละและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและใช้สถิติเชิงอนุมาน แบบสอบถามที่ได้มีค่า Cronbach's alpha เท่ากับ 0.88 จาก การวิเคราะห์ พบว่าในภาพรวมของมหาวิทยาลัยมี รูปแบบของวัฒนธรรมเป็นแบบ วัฒนธรรมแบบราชการ วัฒนธรรมแบบเครือข่าย, วัฒนธรรมแบบมุ่งผลสำเร็จ และวัฒนธรรมแบบปรับตัว และมี เครื่องมือการจัดการ เป็น Learning Organization: องค์การแห่งการเรียนรู้, CSR : ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ, Knowledge-based Organization : องค์การที่มุ่งความรู้ และ ISO : มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ สำหรับความเห็นของบุคลากรที่เป็นผู้บริหารและที่ไม่เป็น ผู้บริหารใช้การวิเคราะห์ที่มีระดับความเชื่อมั่น 95 % พบว่าประชากรทั้งสองกลุ่มมีความเห็นตรงกัน คิดเป็นร้อยละ 70 ในเรื่องเครื่องมือจัดการ และสำหรับความเห็นด้านสอดคล้องของเครื่องมือการจัดการกับวัฒนธรรมพบว่าประชากรทั้งสองกลุ่มมีความเห็นไม่แตกต่างกันในทุกมิติคิดเป็นร้อยละ 50 และความพึงพอใจในภาพรวมของการใช้เครื่องมือการจัดการในวัฒนธรรมองค์กร พบว่าผู้บริหารมี พื่อใจมากกว่าบุคลากร

Research Title The Study on Management Tools and Corporate Cultures of Organization of Faculty of Business Administration in the Private Universities in Bangkok Metropolitan Area

Researcher Chatcharawan Meesubthong

Institution Huachiew Chalermprakiet University

Year of Publication 2010

Publisher Huachiew Chalermprakiet University

Sources Huachiew Chalermprakiet University

No. of Pages 82

Keywords the management tools , the corporate cultures of organization

Copyright Huachiew Chalermprakiet University

Abstract

Objective of this research is to survey quantitatively the satisfaction of members of Faculty of Business Administration of the private universities in central of Thailand about the management tools and corporate cultures of organization . Questionnaires are collected in census approach from 11 universities within the Faculty of Business Administration . The data are analyzed in terms of the descriptive study of frequency distribution, mean, percentage, standard deviation and Independent sample T-Test. The reliability is obtained by means of Cronbach's alpha coefficient which give a value of 0.88. The results reveal that in general view, the type of corporate culture is Bureaucratic Culture , Clan Culture , Achievement Culture , and Adaptability Culture and the management tools are Learning Organization, CSR, Knowledge-based Organization, and ISO, respectively. The members satisfaction of administrator and non-administrator with 95 % reliability, show that 70 % feel agreed in type of management tool , 50% feel agreed in the agreement of management tool and corporate culture. However ,in general the administrator feel more satisfaction than non-administrator.

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนสนับสนุนในการดำเนินการวิจัยจากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ จึงขอขอบคุณมหาวิทยาลัยอันทรงเกียรติแห่งนี้เป็นอย่างยิ่งที่ได้ให้โอกาสข้าพเจ้าในการริเริ่มทำการวิจัย นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากหลายฝ่าย อาทิ รองศาสตราจารย์ ดร.พงษ์แก้ว อุดมสมุทรศิริคุณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ปรึกษาโครงการวิจัยและตรวจแบบ สอบถาม ดร.พวงชมพู โจนส์ ผู้เป็นเสมือนพี่เลี้ยงในการดำเนินงานวิจัย รวมถึงท่านรองอธิการบดีและคณบดีคณะบริหารธุรกิจ อาจารย์พิษณุ เจริญมหาสารและเพื่อนร่วมงานในคณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่คอยให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยจนสามารถดำเนินการวิจัยเล่มแรกนี้ได้จนแล้วเสร็จลงได้ด้วยดี ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง ณ ที่นี้

