

บรรณานุกรม

หนังสือ

- กระทรวงศึกษาธิการ กรมวิชาการ. (2546) ปีแห่งการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในมงคลวโรกาสทรงเจริญพระชนมายุ 48 พรรษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภา.
- _____. (2544) รายงานการวิจัยเรื่อง การศึกษาสภาพการอ่านของนักเรียนและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในโรงเรียน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภา.
- _____. (2546) รายงานการสำรวจหนังสือในดวงใจของนักเรียน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภา.
- กระทรวงศึกษาธิการ. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2547) รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบเครือข่ายส่งเสริมการอ่านในโรงเรียนประถมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.
- ฉวีวรรณ คูหาภินันท์. (2545) การอ่านและการส่งเสริมการอ่าน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : ศิลปบรรณาการ.
- ถาวร บุญผางษ์. (2546) ปัจจัยบางประการที่ส่งผลต่อนิสัยรักการอ่านของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ประเวศ วะสี. (2550) นโยบายและแนวทางการวิจัยของชาติระยะยาว ความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546) พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542. กรุงเทพมหานคร : นานมีบุ๊คส์พับลิชเคชั่นส์.
- รินฤทัย สัจจพันธุ์. (2549) สุนทรียภาพแห่งชีวิต. กรุงเทพมหานคร : ณ เพชร.
- ศรีรัตน์ เจิงกลิ่นจันทร์. (2544) การอ่านและการสร้างนิสัยรักการอ่าน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ศักดิ์ สุนทรเสณี. (2531) เจตคติ. กรุงเทพมหานคร : ดิดีบุ๊คสโตร์.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2534) เอกสารการสอนชุดวิชาการอ่านภาษาไทย หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533) การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อวยพร พานิชและคนอื่นๆ. (2544) ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Good, Carter V. (1959) Dictionary of Education. 2nd ed. New York : McGraw-Hill.

Kendler, Howard H. (1963) Basic psychology. New York : Appleton.

McQuail, Denis. (2000) Mass Communication Theory. 4th ed. London : Sage.

Munn, Norman Leslie. (1971) The Evolution of the Human Mind. Melbourne : Thomas C.

Lothian.

Nestle Family Monitor Number 17, published November 2003.

เว็บไซต์

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2548) สรุปผลการสำรวจพฤติกรรมการอ่านหนังสือของประชากร พ.ศ. 2548. [ออนไลน์] แหล่งที่มา :

<http://www.service.nso.go.th/nso/data/02/read/reading.pdf> (19 ธันวาคม 2550)

แนวคิดและทิศทางการบริหารประเทศ. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : [http://www.sk-](http://www.sk-hospital.com/skmessage/download.php?id=1188&sid=0f9e34e58bd48acfa491d09a0f5e2bbb)

[hospital.com/skmessage/download.php?id=1188&sid=0f9e34e58bd48acfa491d09a0f5e2bbb](http://www.sk-hospital.com/skmessage/download.php?id=1188&sid=0f9e34e58bd48acfa491d09a0f5e2bbb) (24 ธันวาคม 2550)

ทางผลประเมินเด็กไทยเวที OECD คุณภาพยังต่ำ. [ออนไลน์] แหล่งที่มา :

http://209.85.175.104/search?q=cache:ioVZI3IIVS4J:www.thaiedresearch.org/thaied_news/index1.php (15 มกราคม 2551)

การอ่าน: หัวใจสำคัญของการพัฒนาชาติ. [ออนไลน์] แหล่งที่มา :

<http://dnfe5.nfe.go.th/localdata/webimags/reader.html> (26 กันยายน 2550)

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545. [ออนไลน์]

แหล่งที่มา : <http://www.onec.go.th/Act/law2542/law2542.pdf> (8 ตุลาคม 2551)

อนิจจาเด็กไทยเมินอ่านหนังสือติดทีวี-โทรศัพท์ทั้งอ้อมแกม. [ออนไลน์] แหล่งที่มา :

http://www.clinicdek.com/index.php?option=com_content&task=view&id=631&Itemid=2 (3 มกราคม 2551)

Bangkok City to Become "City of Reading". [Online] Available :

http://www.thailand.prd.go.th/the_focus_view.php?id=1337 (24 October 2007)

Community Libraries and Information Service in Thailand. [Online] Available :

http://www.tiac.or.th/thailib/ifla/ifla99_14.htm (24 October 2007)

- Is Reading a Dying Pastime? Readers Across the Globe Say No!. [Online] Available :
http://www.bookaid.org/cms.cgi/site/news/releases/_survey_release.htm
 (26 September 2007)
- Newcomb. (1959) Dynamic-Structural Attitude Unit : Concept and Measurement. [Online]
 Available : http://www.uni-konstanz.de/ag-moral/pdf/Lind-1984_Attitude-structure_Rom-vortrag.pdf (15 October 2008)
- Rani, R., Pathania, R. and Sharma, S. (2006) Gender Differentials in Reading Behavior Among Children. *Journal of Social Science*, 12(2), 125-127. [Online] Available : <http://www.krepublishers.com/.../JSS-12-2-125-127-2006-300-Rani-R/JSS-12-2-125-127-2006-300-Rani-R-Text.pdf> (18 November 2007)
- Rosenberg and Hovland. (1960) The Sustainability Attitude. [Online] Available :
<http://www.tilburguniversity.nl/globus/sustainabilityattitude/theory1/> (15 October 2008)
- Sangkaeo, S. (1999) Reading Habit Promotion in ASEAN Libraries. [Online]
 Available : <http://www.ifla.org/IV/ifla65/papers/091-114e.htm> (18 November 2007)
- Teenagers' attitudes to reading 1999. [Online] Available :
<http://www.literacytrust.org.uk/database/Mori.html#teenagers> (8 October 2008)
- Young People's Attitudes towards Reading. [Online] Available :
<http://www.ipsos-mori.com/content/what-makes-children-read.ashx> (8 October 2008)
- Yulia, A. (2005) How to Increase Children's Reading Habit in a Developing Country. [Online]
 Available : <http://www.ezinearticles.com/?How-to-Increase-ChildrensReading-Habit-in-A-Developing-Country&id=75980> (18 November 2007)

ภาคผนวก ก

เลขที่ _____

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากร

- 1.1 อายุ _____ ปี (ถ้าต่ำกว่า 5 หรือเกิน 25 ปีให้ยุติ)
- 1.2 เพศ (ไม่ต้องถาม) เพศ ชาย หญิง
- 1.3 ระดับการศึกษา ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ปวช. ปวส.
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า อื่นๆ _____
- 1.4 ประมาณรายได้ต่อเดือนของครอบครัวท่านทั้งหมด (รวมรายได้พิเศษ)
 น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท 15,001-25,000 บาท
 25,001-35,000 บาท 35,001-45,000 บาท
 45,001-50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาท
 ไม่ทราบหรือตอบไม่ได้
- 1.5 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาความรู้ ใช่ ไม่ได้ใช่ ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 2 ทศนคติต่อการเสริมสร้างนิสัยรักการอ่าน

2.1 ทศนคติต่อการเสริมสร้างนิสัยรักการอ่าน

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
การอ่านหนังสือมีผลต่อความสำเร็จในชีวิตคนเรา				
ท่านมีส่วนร่วมกระตุ้นให้เพื่อนๆ รักการอ่าน				
นิสัยรักการอ่านหนังสือมีความจำเป็น				
การอ่านหนังสือมีความสำคัญ				
ท่านมีความรู้และเข้าใจการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน				
อ่านหนังสือเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์				
คนไทยควรรักการอ่านหนังสือมากกว่านี้				

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการอ่านและการเรียน

3.1 ท่านอ่านบ่อยแค่ไหนโดยประมาณ

- อ่านทุกวัน สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง สัปดาห์ละครั้ง น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง

3.2 โดยรวมแล้ว ท่านอ่านเฉลี่ยสัปดาห์ละกี่ชั่วโมง

ประมาณ _____ ชั่วโมง

3.3 ภาษาที่ท่านอ่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไทย อังกฤษ ภาษาอื่นๆ

3.4 ความถี่ของประเภทเนื้อหาที่ท่านอ่าน

	บ่อยมาก	บ่อย	น้อยครั้ง	น้อยมาก	ไม่อ่าน
ข่าว					
สารคดีทั่วไป					
ตำรา/วิชาการ					
การ์ตูน					
สารคดี/บทความ					
เรื่องสั้น					
นวนิยาย					
อื่นๆ					

3.5 ท่านอ่านจากแหล่งเหล่านี้บ้างหรือไม่

	อ่าน	อ่านบ้าง	ไม่อ่าน	ไม่แน่ใจ
หนังสือพิมพ์				
นิตยสาร/แมกกาซีน				
หนังสือเล่ม				
คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต				
อื่นๆ				

3.6 สถานที่ที่ท่านใช้อ่าน

	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	ไม่ได้ใช้	ไม่แน่ใจ
บ้านของท่าน				
บ้านคนอื่น				
โรงเรียน/สถานศึกษา(ยกเว้นห้องสมุด)				
ห้องสมุด				
คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต				
ที่สาธารณะอื่นๆ				

3.7 ท่านประเมินความสามารถในการอ่านของท่านว่าอยู่ในระดับใดในเรื่องต่อไปนี้

	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ไม่ดี	ต้องปรับปรุง
การอ่านจับใจความ					
ความเร็วในการอ่าน					

3.8 ระดับคะแนนหรือเกรดของท่านโดยประมาณ

	ต่ำกว่า 1.00	1.00- 1.49	1.50- 1.99	2.00- 2.49	2.50- 2.99	3.00- 3.49	3.50- 4.00
เกรด/คะแนน วิชาภาษาไทย							
เกรด/คะแนน วิชาภาษาอังกฤษ							
เกรด/คะแนนวิชา							
เกรด/คะแนนวิชา							
เกรดเฉลี่ยสะสม							

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

จบการสัมภาษณ์ ขอขอบคุณท่านเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์นี้

วันเวลา _____ สถานที่ (อำเภอ/จว.) _____

ผู้สัมภาษณ์ _____

ภาคผนวก ข ประวัติย่อคณะผู้วิจัย

1. หัวหน้าโครงการวิจัย

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร. พนา ทองมีอาคม
ประวัติการศึกษา นิเทศศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน-เกียรตินิยม)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
M.A. in Advertising Michigan State University
Ph.D. The University of Texas at Austin
สถานที่ติดต่อ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
โทร 02-312-6300 ต่อ 1173

2. ผู้วิจัยร่วม

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์รัตนา ทิมเมือง
ประวัติการศึกษา อักษรศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย-เกียรตินิยมอันดับสอง)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สถานที่ติดต่อ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
โทร 02-312-6300 ต่อ 1499

3. ผู้วิจัยร่วม

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์เพ็ญพักตร์ เตียวสมบุญกิจ
ประวัติการศึกษา นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Certificate in Public Relations, RMIT University, Australia
Certificate in Business, Box Hill Institute of TAFE, Australia
Certificate in Computing and business, Box Hill Institute of TAFE,
Australia
สถานที่ติดต่อ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
โทร 02-723-2917