

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง“การสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ:ศึกษาเฉพาะกรณี 25 โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรปราการ”(The Corporate Image Survey of Huachiew Chalermprakiet University:a case study of 25 upper secondary schools in Samutprakarn province)เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ(quantitative research)โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ(survey research)แบบวัดผลครั้งเดียวและใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูล มีขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

#### ประชากร

ประชากรเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ คือ

1. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ในจังหวัดสมุทรปราการสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 19 โรงเรียน ดังนี้

โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	จำนวน (คน)
1.โรงเรียนเทพศิรินทร์สมุทรปราการ	132
2.โรงเรียนราชประชาสมาสัย ฝ่ายมัธยม รัชดาภิเษกในพระบรมราชูปถัมภ์	280
3.โรงเรียนป้อมนาคราชสวาทยานนท์	179
4.โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า	120
5.โรงเรียนราชวินิตบางแก้ว	650
6.โรงเรียนพูลเจริญวิทยาคม	200
7.โรงเรียนสมุทรปราการ	500
8.โรงเรียนบางพลีราษฎร์บำรุง	240
9.โรงเรียนวิสุทธิกษัตริย์ตรี	322
10.โรงเรียนบางแก้วประชาสรรค์	180
11.โรงเรียนบดินทรเดชา(สิงห์เสนี)สมุทรปราการ	200
12.โรงเรียนมัธยมด่านสำโรง	160

โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	จำนวน (คน)
13.โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สวณกุหลาบ วิทยาลัย สมุทรปราการ	300
14.โรงเรียนสตรีสมุทรปราการ	452
15.โรงเรียนเทศบาล 1(เยี่ยมเกษม)	50
16.โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียม อุดมศึกษาพัฒนาการ	250
17.โรงเรียนบางป่อวิทยาคม	250
18.โรงเรียนหลวงพ่อบานคลองด่าน	150
19.โรงเรียนวัดทองธรรม	320
<b>รวม</b>	<b>4,935</b>

2.นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ในจังหวัดสมุทรปราการสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 6 โรงเรียน ดังนี้

โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	จำนวน (คน)
1.โรงเรียนสารสาสน์วิเทศศึกษา	240
2.โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ	350
3.โรงเรียนเซนต์โยเซฟ ทิพวัล	120
4.โรงเรียนเซนต์โยเซฟ บางนา	172
5.โรงเรียนสาธิตบางนา	43
6.โรงเรียนประภามนตรี2	90
<b>รวม</b>	<b>1,212</b>

### กลุ่มตัวอย่าง

สำหรับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะเลือกศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดโดยแบ่งตามแผนการเรียนของนักเรียน คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นชั้นปีที่6ในจังหวัดสมุทรปราการ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการจำนวน 19 โรงเรียน และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6ในจังหวัดสมุทรปราการสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการจำนวน 6 โรงเรียน

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนจำนวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากตารางของ Taro Yamane ประชากรจำนวน 6,000 คนที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความ

ผิดพลาดไม่เกิน 5% ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างโรงเรียนละ 15 คน รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 375 คน และเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์และถูกต้องผู้วิจัยแจกแบบสอบถามจำนวน 450 ชุด

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยเรื่อง“การสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ:ศึกษาเฉพาะกรณี 25 โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรปราการ”(The Corporate Image of Huachiew Chalermprakiet University:a case study of 25 secondary schools in Samutprakarn province) ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย กล่าวคือ



### การวัดค่าตัวแปร

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการวัดค่าตัวแปรความคิดเห็นในเรื่องภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ข้อความที่จะใช้วัดความคิดเห็น จะมีคำตอบให้เลือกแสดงความความคิดเห็น แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5	=	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	=	เห็นด้วย
3	=	ไม่แน่ใจ
2	=	ไม่เห็นด้วย
1	=	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ผู้วิจัยจะนำคะแนนที่ได้จากการประมาณค่ามาแปลความหมายของค่าเฉลี่ย 5 ระดับ กล่าวคือ

ระดับคะแนน 1.00-1.50 หมายถึง ภาพลักษณ์เชิงลบอย่างมาก

ระดับคะแนน 1.51-2.50 หมายถึง ภาพลักษณ์เชิงลบ

ระดับคะแนน 2.51-3.50 หมายถึง ภาพลักษณ์ปานกลาง

ระดับคะแนน 3.51-4.50 หมายถึง ภาพลักษณ์เชิงบวก

ระดับคะแนน 4.51-5.00 หมายถึง ภาพลักษณ์เชิงบวกอย่างมาก

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามโดยนำตัวแปรจากกรอบแนวคิดการวิจัย มาสร้างแบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ คะแนนเฉลี่ยปัจจุบัน อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ครอบครัวต่อเดือน

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร ได้แก่ การเปิดรับข่าวสารทั่วไปผ่านสื่อมวลชน การได้รับข่าวประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติผ่านสื่อมวลชน การได้รับข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเคยหรือไม่เคยได้รับข่าวประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับเหตุผลและความสนใจเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 30 ข้อ ในลักษณะการประเมินค่า (rating scale) 5 ระดับ ภาพลักษณ์

ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ด้านความมั่นคง ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านความเป็นสากล ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและด้านการประชาสัมพันธ์

### การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบแบบสอบถาม(pre-test)จำนวน 30 ชุดเพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือ(reliability)ของเครื่องมือก่อนจะเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริง

ผู้วิจัยได้ให้หาค่าความเชื่อถือของแบบสอบถามในส่วนที่เป็นคำถามปิดด้านต่าง ๆ โดยใช้วิธีของครอนบาช(Cronbach)มีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$D = \frac{k}{(k - 1)} \left\{ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right\}$$

เมื่อ	d	คือ	ค่าความเชื่อถือได้(ต้องได้ > 0.75)
	k	คือ	จำนวนข้อ
	$V_i$	คือ	ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	$V_t$	คือ	ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลของค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามที่คำนวณมีค่า = 0.865 ซึ่งอยู่ในระดับดี

### การเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยมอบหมายให้ผู้ช่วยนักวิจัยติดต่อและประสานงานกับหัวหน้าฝ่ายแนะแนวของโรงเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้ง 25 โรงเรียน เก็บข้อมูลให้แล้วเสร็จภายในเวลา 2 เดือน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาจะใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนของ การทดสอบสมมติฐานจะใช้ค่าสถิติ one sample t-test และ chi square ประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS PC for Window