

บรรณานุกรม

กระทรวงยุติธรรม. กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ. (2550) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช

2550. นนทบุรี : กระทรวงยุติธรรม.

จักร ดิงศภัทย์ และกฤษฎา ปราโมทย์ธนา,ผู้แปล. (2552) การบริหารงานภาครัฐแบบเครือข่าย : มิติใหม่ของ

ภาครัฐ. จาก Governing by Network โดย Stephen Goldsmith & William D. Eggers. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

จักร์ พันธุ์ชูเพชร. (2545) การเมืองและการปกครองไทย : มิติทางประวัติศาสตร์และสถาบันทางการเมือง.

พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : มายด์ พับลิชชิ่ง.

จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2549) “กลยุทธการรณรงค์ทางการเมืองประชาสัมพันธ” ในเอกสารการสอนชุดวิชา

กลยุทธการประชาสัมพันธ. หน่วยที่ 13. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

จุมพล หนีมพานิช. (2548) พัฒนาการทางการเมืองไทย : อำมาตยาธิปไตย อนาธิปไตย หรือประชาธิปไตย.

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชนวดี บุญลือ. (2549) “การประเมินผลงานประชาสัมพันธ” ในเอกสารการสอนชุดวิชา กลยุทธการ

ประชาสัมพันธ. หน่วยที่ 13. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

บุษบา สุธีธร. (2551) “พฤติกรรมสื่อสารภายในบุคคลและระหว่างบุคคล” ในเอกสารการสอนชุดวิชา

ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร. หน่วยที่7. พิมพ์ครั้งที่ 6. นนทบุรี : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2549) การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน : จากแนวคิดสู่ปฏิบัติการ

วิจัยในสังคมไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

ประจวบ อินอ้อด. (2549) “แนวโน้มการผลิตงานประชาสัมพันธ” ในเอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตงาน

ประชาสัมพันธ. หน่วยที่15. พิมพ์ครั้งที่ 9. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ประทุม ฤกษ์กลาง. (2550) การประชาสัมพันธทางการเมือง. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

นงนุช ศิริโรจน์. (2549) เอกสารประกอบการสอนการสื่อสารมวลชนเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นรนิติ เศรษฐบุตร. (2550) รัฐธรรมนูญกับการเมืองไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- พนม คลีณาษา. (2549) “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางการเมือง” ในเอกสารการสอนชุดวิชา กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 13. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2543) การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ และคณะ. (2550) การสร้างองค์ความรู้เพื่อการปฏิรูปการเมือง (รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- ศุภรศมี จิตติกุลเจริญ. (2550) เอกสารประกอบการสอนทฤษฎีการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สายพิน สมวารรดกุล. (2548) เอกสารประกอบการสอนการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อมร รักษาสัตย์ และคณะ. (2543) ประชาธิปไตยและรัฐธรรมนูญ ฉบับประชาชน : คู่มือการเรียนการสอน การเผยแพร่และการมีส่วนร่วมสำหรับครูอาจารย์และผู้นำชุมชน. กรุงเทพมหานคร : วี.เจ.พรินติ้ง.

ภาษาอังกฤษ

- Cutlip, M.& Center, H.A. Broom, G. M. (2000). **Effective Public Relations** (5th ed). NJ : Prentice-Hall.
- Jefkins, F. (1994) **Public Relations Techniques** (2nd ed). London : Redwood Book.

ภาคผนวก ก

1) แนวคำถามในส่วนของผู้วางแผนการประชาสัมพันธ์

1. ในการรณรงค์ครั้งนี้ ใช้สื่ออะไรบ้าง
2. มีการคัดเลือกสื่อแต่ละชนิดอย่างไร
3. สื่อแต่ละชนิดที่เลือกใช้มีการดำเนินการอย่างไร
4. การใช้สื่อลักษณะดังกล่าวมีประสิทธิภาพ มาก น้อย อย่างไร
5. ในการรณรงค์และเผยแพร่ข่าวสาร ใช้สื่ออะไรมากที่สุด เพราะเหตุใด
6. ในการรณรงค์และเผยแพร่ข่าวสาร ใช้สื่ออะไรน้อยที่สุด เพราะเหตุใด
7. จากการทำงานที่ผ่านมา คิดว่าสื่อชนิดใด ช่วยในการรณรงค์และเผยแพร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะเหตุใด
8. ปัญหาและอุปสรรค ของการรณรงค์และเผยแพร่ข่าวสาร
9. การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในเรื่องดังกล่าว

2) แนวคำถามในส่วนของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

1. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการฯ เริ่มจากส่วนใด
2. ใครเป็นผู้กำหนดนโยบายและการทำงาน
3. ขั้นตอนและกระบวนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เป็นอย่างไร
4. กลุ่มเป้าหมายของการรณรงค์และเผยแพร่ คือใคร
5. มีการวางแผนการทำงานที่ชัดเจนหรือไม่
6. สื่อแต่ละชนิดที่เลือกใช้มีการดำเนินการอย่างไร
7. งบประมาณที่ได้รับเพียงพอหรือไม่
8. ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์โครงการ
9. การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคเป็นอย่างไร
10. การร่วมมือกับเครือข่ายในการรณรงค์เผยแพร่ข่าวสารอย่างไร
11. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการ โครงการฯ ใด อย่างไร

ประวัติย่อคณะผู้วิจัย

คณะผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย

ชื่อ - นามสกุล

นางสาวสรวลสรรรค์ พจนอารี

ประวัติการศึกษา

นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ค.บ. (ภาษาอังกฤษ) วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

Certification in Planning and Management of Training Programme
Development Training and Communication Planning (D.T.C.P.)

สถานที่ทำงาน

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

โทรศัพท์ 02-312-6300 ต่อ 1498

ผู้วิจัยร่วม

ชื่อ - นามสกุล

ดร.วรรณรัตน์ รัตนวรางค์

คุณวุฒิ

ปริญญา : ปรัชญาคุณวุฒิบัณฑิต (ประชากรศาสตร์)

มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) (วาทวิทยาและสื่อสารการแสดง)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

