

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

1. สุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 403 คนจากประชากรที่เป็นลูกค้าศูนย์ฯ มจก. ในช่วงเวลาของการวิจัย
2. ช่วงระยะเวลาเก็บข้อมูลประมาณ 50 วันทำการของศูนย์ฯ
3. การสัมภาษณ์ไม่จำกัดบุคคล
4. กระจายการสัมภาษณ์ตามการจำแนกประเภทลูกค้าของศูนย์ฯ คือประชาชนทั่วไป นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติให้ได้จำนวนแต่ละกลุ่มใกล้เคียงกัน

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

การสร้างแบบสัมภาษณ์มีกรอบความคิดของประเด็นคำถามดัดแปลงมาจากกรอบการแนวทางการปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชนที่ดี (ฉบับร่าง) (ภาวิช ทองโรจน์, 2540) และของกลุ่มนักวิชาการการบริหารเภสัชกรรมชุมชน (มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คณะเภสัชศาสตร์, 2543) และแบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในงานวิจัยรูปแบบร้านขายยาแผนปัจจุบันที่พึงประสงค์: กรณีศึกษาในจังหวัดสงขลา (ศุบุญญา หุตังคบดี และคณะ, 2539) องค์ประกอบแบบสัมภาษณ์มีดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์
2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
3. ระดับความต้องการของผู้บริโภคต่อประเภทของกิจกรรมในการปฏิบัติงานเภสัชกรรมชุมชนที่พึงมีบริการ ในสถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน
4. ระดับความต้องการของกิจการบริหารทางเภสัชกรรมที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญว่าจะต้องได้รับบริการเมื่อซื้อยา
5. คุณสมบัตินี้ที่พึงประสงค์ของผู้ให้บริการการบริหารเภสัชกรรมชุมชน

ทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสัมภาษณ์

ทดลองสัมภาษณ์กับผู้เข้ามาใช้บริการ ณ ศูนย์ฯ มจก. จำนวน 20 คน และปรับปรุงให้เหมาะสมโดยผู้วิจัย ทีมที่ปรึกษา และทีมงานสัมภาษณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

การแปลผลระดับระดับคะแนน 1 หมายถึง น้อยที่สุด 2 หมายถึง น้อย 3 หมายถึง ปานกลาง 4 หมายถึง มาก 5 หมายถึง มากที่สุด

วิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา โดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย สถิติไม่ใช้พารามตริก (non-parametric statistics) ได้แก่ การทดสอบ-วอลลิส(Kruskal- Wallis) และ ไค-สแควร์(Chi - Square)

