

ปัจจัยในการคัดเลือกผู้ส่งมอบชิ้นส่วนรถยนต์สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์
FACTORS FOR SELECTING THE AUTOMOTIVE INDUSTRY SUPPLIERS



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
พ.ศ. 2555

วิทยานิพนธ์ ปัจจัยในการคัดเลือกผู้ส่งมอบชิ้นส่วนรถยนต์สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์

Factors for Selecting the Automotive Industry Suppliers

ชื่อนักศึกษา นางสาวนิศานาถ ทวีวัฒน์

รหัสประจำตัว 516004

สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรม

ปีการศึกษา 2554

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และสำนักงานคณะกรรมการ
การอุดมศึกษาได้ตรวจสอบและอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต เมื่อวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2554



คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรพรอมราย แสงวิเชียร)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



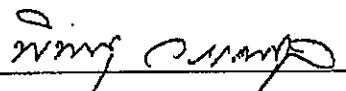
ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

(รองศาสตราจารย์สมเกียรติ จงประสิทธิ์พร) จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา



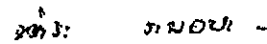
กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ ดร.วีรัตน์ ทองรอด)



กรรมการ

(อาจารย์ ดร.พิชญ วรรณกุล)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตีระ ระบอบ)

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้จะไม่สามารถเสร็จสมบูรณ์ได้เลย หากไม่ได้รับการช่วยเหลือทั้งจากบุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.วิรัตน์ ทองรอด กรรมการสอบและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้เสียสละเวลาในการให้ความรู้ คำปรึกษา และแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ซึ่งมีค่าอย่างยิ่งสำหรับงานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ตั้งแต่เริ่มต้นจนวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงด้วยดี และขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.พิษณุ วรรณกุล กรรมการสอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตีระ ระบอบ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และประธานหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการร่วมให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ซึ่งได้ทำให้งานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณ คุณพิไลพรรณ ลัธชนันท์ ที่ได้ให้การสนับสนุนในด้านการงานและการเรียนมาโดยตลอด

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือในการเรียนมาเป็นอย่างดี รวมถึงเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือในด้านเอกสาร หนังสือราชการ และการตรวจทานวิทยานิพนธ์เล่มนี้

ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา และครอบครัวของผู้ศึกษาที่ให้การสนับสนุนในด้านการเรียนและการทำวิทยานิพนธ์จนกระทั่งสำเร็จ

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติที่ได้เป็นแหล่งประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ คุณธรรม จริยธรรม แก่ผู้ศึกษาซึ่งจะนำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปปรับใช้ในหน้าที่การงานและการพัฒนาสังคมต่อไป ดังปณิธานของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ที่ว่า “เรียนรู้ เพื่อรับใช้สังคม”

นิตานาด ทวีวัฒน์

วิทยานิพนธ์	ปัจจัยในการคัดเลือกผู้ส่งมอบชิ้นส่วนรถยนต์สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ Factors for Selecting the Automotive Industry Suppliers
ชื่อนักศึกษา	นางสาวนิศานาถ ทวีวัฒน์
รหัสประจำตัว	516004
สาขาวิชา	การจัดการอุตสาหกรรม
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมรถยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ต่อเนื่องมากมาย และเป็นอุตสาหกรรมที่ขึ้นอยู่กับผู้ส่งมอบชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ที่มีมูลค่าของต้นทุนสูงถึงร้อยละ 60.0 ของอุตสาหกรรม ในงานวิจัยนี้จึงสนใจศึกษาถึงปัจจัยในการคัดเลือกผู้ส่งมอบสำหรับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและจัดระดับความสำคัญของปัจจัยที่ใช้ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบสำหรับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนจำนวน 69 ตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และ Chi-square

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 500 คน คิดเป็น (ร้อยละ 47.7) โดยมีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 200 ล้านบาท (ร้อยละ 41.5) เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยคนไทยมากกว่าคนต่างชาติ (ร้อยละ 33.8) มียอดขายโดยประมาณที่ 2,001-4,000 ล้านบาท (ร้อยละ 26.2) ระยะเวลาดำเนินงาน 15 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 83.1) มีสัดส่วนการใช้ผู้ส่งมอบ ร้อยละ 26-50 คิดเป็น (ร้อยละ 50.8) และกลุ่มของชิ้นส่วนที่ทำการผลิตส่วนใหญ่ 3 อันดับแรก คือ Drive, Transmission & Steering Parts (ร้อยละ 38.5) Suspension & Brake Parts (ร้อยละ 35.4) Body Parts และ Engine Parts (ร้อยละ 27.7) โดยผลิตชิ้นส่วนส่งให้กับลูกค้าอูซูมามากที่สุด (ร้อยละ 87.7) รองลงมาส่งให้กับลูกค้าโตโยต้า (ร้อยละ 73.8)

ปัจจัยหลักในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งมอบ ด้านการตอบสนอง และด้านคุณภาพ มีระดับความสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.85¹, 4.85 และ 4.57 ตามลำดับ

¹ค่าเฉลี่ย คำนวณ ค่าเฉลี่ยจากกำหนดให้ ระดับมากที่สุด มีค่าเท่ากับ 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2 และ น้อยที่สุด = 1

ส่วนปัจจัยด้านต้นทุน ด้านการบริหารจัดการ และด้านเทคนิค มีระดับความสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.44, 4.32 และ 4.25 ตามลำดับ

ในด้านปัจจัยย่อยในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ สามารถแบ่งระดับความสำคัญเป็น 2 กลุ่ม คือ ระดับความสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่างคะแนน 4.51-5.00 จำนวน 5 อันดับแรก ได้แก่ ความตรงต่อเวลา (Delivery on Time) มีค่าเฉลี่ย 4.95, ความถูกต้องของจำนวน (Right Quantity) และการตอบสนองต่อปัญหาที่เกิดขึ้น (Response to the Problem) มีค่าเฉลี่ย 4.88, ระยะเวลาตั้งแต่รับคำสั่งซื้อจนได้รับสินค้า (Lead Time) และราคาของสินค้าที่น่าสนใจ (Competitive Price) มีค่าเฉลี่ย 4.86

ส่วนปัจจัยย่อยกลุ่มที่ 2 มีระดับความสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่างคะแนน 3.51-4.50 จำนวน 5 อันดับแรก ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินงาน (Competency) มีค่าเฉลี่ย 4.37, เงื่อนไขการจ่ายเงิน (Payment Terms) มีค่าเฉลี่ย 4.34, ระบบบริหารคุณภาพ (ISO) มีค่าเฉลี่ย 4.29, การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) มีค่าเฉลี่ย 4.28, และการสนับสนุนทางด้านเทคนิค (Technical Support) มีค่าเฉลี่ย 4.26

โดยสรุปผลจากการศึกษาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยการคัดเลือกผู้ส่งมอบ พบว่า จำนวนพนักงานที่แตกต่างกัน สัดส่วนการใช้ผู้ส่งมอบที่แตกต่างกัน ประเภทของการผลิตชิ้นส่วนที่ต่างกัน เช่น Drive, Transmission & Steering Parts, Body Parts, Engine Parts, Accessories Parts, Exterior Parts และ Electronic Parts ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

Thesis Title	Factors for Selecting the Automotive Industry Suppliers
By	Ms. Nisanat Tawiwat
Identification No.	516004
Degree	Master of Management (M.M.)
Major	Industrial Management
Academic Year	2011

ABSTRACT

The automotive parts industry is vital to the economic development of the country. This industry has been linked to various related industries. Other factors is the cost of parts, as a result of the supplier, used in assembly which accounts to 60.0 % of the whole industry. The objective of this study was to prioritise important factors for supplier selection for the automotive parts industry. Questionnaires, containing six criteria (i.e. quality, delivery, cost, responsiveness, management and technical). were used to collect data from 69 samples. Data were analyzed as frequency, percentage, mean, standard deviation, and chi-square.

The results obtained that most of samples had the number of employees less than 500 person, 47.7%, registered capital less than 200 million baht (41.5%), Thai majority shareholders (33.8 %), estimated annual sales for 2,001-4,000 million baht (26.2%), more than 15 years of establishment (83.1%), and the proportion of supplier 26-50 % (50.8%). The top three supplied parts were drive, transmission & steering parts (38.5%), suspension & brake parts (35.4%), body parts and engine parts (27.7%). The main customers of these samples were Isuzu (87.7%) & Toyota (73.8%).

The top three major factors in selecting supplier were delivery (mean¹ = 4.85), responsiveness (4.85) and quality (4.57). The last three major factors were cost (4.44), management (4.32), and technical (4.25).

¹This mean is an average of likert scale; most = 5, much = 4, medium = 3, little = 2 & least = 1

When consider the minor factors of this study, the results showed that the mean score or the level of importance can be divided into two groups; 4.51-5.00 and 3.51-4.50. The top five of the mean score between 4.51-5.00 were delivery on time (mean = 4.95), right quantity and response (both mean = 4.88), lead time and competitive price (both means = 4.86).

In the level of important or mean score between 3.51-4.50, the top five minor factors were competency (mean = 4.37), payment terms (4.34), Quality Management System (ISO) (4.29), product development (4.29) and technical support (4.26).

The result of study the relations between factors related to the selection of supplier, the number of employees are different, proportional to supplier are different and different type of component parts such as Drive, Transmission & Steering parts, Body parts, Engine parts, Accessories parts, Exterior parts and Electronic parts did not correlate significantly with the level of 0.05

