

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญแผนภูมิ.....	(11)
สารบัญภาพ.....	(12)
<b>บทที่</b>	
<b>1. บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย.....	4
1.3 ขอบเขตการศึกษาวิจัย.....	4
1.4 คำนิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษาวิจัย.....	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
<b>2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 ภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์.....	6
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการคัดเลือกผู้ส่งมอบ.....	15
2.3 ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	52
2.4 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	69
<b>3. ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	70
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	71
3.3 การทดสอบความเที่ยงตรง และความเชื่อมั่นของเครื่องมือ.....	74
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	76
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	76
3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาวิจัย.....	78
3.7 ข้อจำกัดของการศึกษาวิจัย.....	78

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
<b>4. ผลการศึกษาวิจัย</b>	
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพทั่วไปของสถานประกอบการ.....	79
4.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยในการคัดเลือกผู้ส่งมอบชิ้นส่วนรถยนต์ สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์.....	84
4.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรต่อปัจจัยในด้านต่าง ๆ .....	92
4.4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....	102
<b>5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	103
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	105
5.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	106
5.4 ข้อจำกัดของการวิจัย.....	106
บรรณานุกรม .....	107
ภาคผนวก	
ผนวก ก. หนังสือรับรองจริยธรรมการวิจัย.....	111
ผนวก ข. หนังสือเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย.....	113
ผนวก ค. แบบสอบถาม.....	118
ประวัติผู้เขียน.....	125

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 รถยนต์และชิ้นส่วนส่งออก.....	2
1.2 โครงสร้างต้นทุนการประกอบรถยนต์ของไทย.....	3
2.1 ตัวอย่างประเภทของต้นทุนแต่ละชนิด.....	28
2.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ.....	54
2.3 หลักเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาเลือกผู้ส่งมอบสำหรับกลยุทธ์การผลิตแบบทันเวลา.....	56
2.4 การประเมินด้านความสามารถในการจัดส่ง.....	57
2.5 การประเมินด้านโครงสร้างธุรกิจและความสามารถในการผลิต.....	57
2.6 การประเมินด้านระบบคุณภาพ.....	58
2.7 หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ส่งมอบและระบบการบริหาร.....	60
2.8 การจัดลำดับความสำคัญของหลักเกณฑ์ในการจ้างงานภายนอก.....	61
2.9 ปัจจัยหลักที่ใช้ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ.....	62
2.10 ปัจจัยรองที่ใช้ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ.....	64
3.1 ตัวชี้วัด ระดับการวัด และนิยามการวัดของข้อมูลใน ส่วนที่ 1 ของแบบสอบถาม....	72
3.2 การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น (Reliability).....	76
3.3 แผนการดำเนินงาน.....	78
4.1 จำนวนพนักงานของบริษัท.....	80
4.2 ทุนจดทะเบียน.....	80
4.3 ลักษณะการถือหุ้นของบริษัท.....	81
4.4 ยอดขายโดยประมาณ.....	81
4.5 ระยะเวลาการดำเนินการ.....	82
4.6 สัดส่วนการใช้ผู้รับจ้างช่วง.....	82
4.7 ประเภทหรือกลุ่มของผลิตภัณฑ์.....	83
4.8 ลูกค้านี้ที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์.....	83
4.9 ระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย.....	88
4.10 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยหลัก.....	90
4.11 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยย่อย.....	91
4.12 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพนักงานกับปัจจัยการคัดเลือกผู้ส่งมอบในด้าน คุณภาพ การส่งมอบ ต้นทุน การตอบสนอง การบริหารจัดการและด้านเทคนิค.....	93

**สารบัญตาราง (ต่อ)**

ตารางที่	หน้า
4.13 ความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับปัจจัยการคัดเลือกผู้ส่งมอบในด้าน คุณภาพ การส่งมอบ ต้นทุน การตอบสนอง การบริหารจัดการและด้านเทคนิค.....	94
4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการถือหุ้นกับปัจจัยการคัดเลือกผู้ส่งมอบในด้าน คุณภาพ การส่งมอบ ต้นทุน การตอบสนอง การบริหารจัดการและด้านเทคนิค.....	95
4.15 ความสัมพันธ์ระหว่างยอดขายกับปัจจัยการคัดเลือกผู้ส่งมอบในด้าน คุณภาพ การส่งมอบ ต้นทุน การตอบสนอง การบริหารจัดการและด้านเทคนิค.....	95
4.16 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยการคัดเลือกผู้ส่งมอบ ในด้านคุณภาพ การส่งมอบ ต้นทุน การตอบสนอง การบริหารจัดการ และด้านเทคนิค.....	96
4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างสัดส่วนการใช้ผู้ส่งมอบกับปัจจัยการคัดเลือกผู้ส่งมอบ ในด้านคุณภาพ การส่งมอบ ต้นทุน การตอบสนอง การบริหารจัดการ และด้านเทคนิค.....	97
4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของชิ้นส่วน (Accessories) กับปัจจัยการคัดเลือก ผู้ส่งมอบในด้านคุณภาพ การส่งมอบ ต้นทุน การตอบสนอง การบริหารจัดการ และด้านเทคนิค.....	97
4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของชิ้นส่วน (Body) กับปัจจัยการคัดเลือก ผู้ส่งมอบในด้านคุณภาพ การส่งมอบ ต้นทุน การตอบสนอง การบริหารจัดการ และด้านเทคนิค.....	98
4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของชิ้นส่วน (Drive, Transmission & Steering) กับปัจจัยการคัดเลือกผู้ส่งมอบในด้านคุณภาพ การส่งมอบ ต้นทุน การตอบสนอง การบริหารจัดการ และด้านเทคนิค.....	98
4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของชิ้นส่วน (Electronic) กับปัจจัยการคัดเลือก ผู้ส่งมอบในด้านคุณภาพ การส่งมอบ ต้นทุน การตอบสนอง การบริหารจัดการ และด้านเทคนิค.....	99
4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของชิ้นส่วน (Engine) กับปัจจัยการคัดเลือก ผู้ส่งมอบในด้านคุณภาพ การส่งมอบ ต้นทุน การตอบสนอง การบริหารจัดการ และด้านเทคนิค.....	99

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของชิ้นส่วน (Exterior) กับปัจจัยการคัดเลือก ผู้ส่งมอบในด้านคุณภาพ การส่งมอบ ต้นทุน การตอบสนอง การบริหารจัดการ และด้านเทคนิค.....	100
4.24 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของชิ้นส่วน (Interior) กับปัจจัยการคัดเลือก ผู้ส่งมอบในด้านคุณภาพ การส่งมอบ ต้นทุน การตอบสนอง การบริหารจัดการ และด้านเทคนิค.....	100
4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของชิ้นส่วน (Lighting & Electrical) กับปัจจัยการคัดเลือกผู้ส่งมอบในด้านคุณภาพ การส่งมอบ ต้นทุน การตอบสนอง การบริหารจัดการ และด้านเทคนิค .....	101
4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของชิ้นส่วน (Suspension & Brake) กับปัจจัยการคัดเลือกผู้ส่งมอบในด้านคุณภาพ การส่งมอบ ต้นทุน การตอบสนอง การบริหารจัดการ และด้านเทคนิค .....	102
5.1 ระดับความสำคัญของปัจจัยหลักกับงานวิจัยที่สอดคล้อง.....	105

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
2.1 ต้นทุนคงที่.....	27
2.2 กรอบแนวคิด.....	69



## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	เครือข่ายวิสาหกิจของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย.....	8
2.2	ขั้นตอนแสดงการคิด Lead Time.....	31
2.3	การแสดงผลภาพ 3 มิติจากซอฟต์แวร์ CAD.....	51
2.4	ลักษณะของหุ่นยนต์แขนกล.....	52

