



ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อ

| | |
|--------------------|--|
| ชื่อ-นามสกุล | ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาต พุกสวัสดิ์ |
| การศึกษา | ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ประกาศนียบัตร 1.Improving Training Concepts International Institute for Journalism of the German Foundation for International Development. Berlin Germany. 2.Teaching Skills Development Communication for Communication Educators in the Mekong Sub-region. ASEAN Mass Communication Studies and Research Center (AMSAR) And The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. UNESCO. |
| ตำแหน่งงานปัจจุบัน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ |
| ผลงานทางวิชาการ | งานวิจัย 1. การวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ชื่อฉบับที่ได้รับ รางวัลในการส่งเสริมความรู้ให้กับเด็กและเยาวชน 2. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นตามความคิดเห็นของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร 3. สถานภาพและองค์ความรู้การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย 4. การเผยแพร่แนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียงผ่านกลไกประชาสัมพันธ์ |

ตำราพื้นฐานประกอบการสอน การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
(พิมพ์ครั้งที่ 4) พ.ศ.2549 ISBN 974-7227-58-4

บทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

1. บทความวิชาการเรื่อง “ภาพลักษณ์...สำคัญแค่ไหน” วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 กรกฎาคม 2543
2. บทความวิชาการเรื่อง “การประชาสัมพันธ์ยุคสารสนเทศ” วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นปีที่ 5 ฉบับที่ 5 มกราคม-ธันวาคม 2545
3. บทความวิชาการเรื่อง “นักบริหารกับการประชาสัมพันธ์” วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นปีที่ 5 ฉบับที่ 6 มกราคม-ธันวาคม 2546
4. บทความวิชาการเรื่อง “การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรยุคใหม่” วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ปีที่ 7 ฉบับที่ 7 มกราคม-ธันวาคม 2547
5. “Country Report : Mass Media Situation in Thailand.” Workshop : Teaching Skills Development in Development Communication for Communication Educators in the Mekong Sub-Region. ASEAN Mass Communication Studies and Research Center (AMSAR) The University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC). Thailand. March 22 - April 2, 2004.
6. บทความวิชาการเรื่อง “การจัดการความรู้ : แนวคิดและวิธีการ” วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ปีที่ 8 ฉบับที่ 8 มกราคม-ธันวาคม 2548
7. บทความวิชาการเรื่อง “การประชาสัมพันธ์ยุคหลังสมัยใหม่” วารสารวิชาการประกาศนียบัตรมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พฤษภาคม 2549