

การใช้เทคโนโลยีในการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในโซ่อุปทาน
โดย

ชีรวิทย์ สุริรัตน์

ชุตีระ ระบอบ

พิมพ์สิริ ภู่อระกุล

พิชญ วรรณกุล

พัชรา โพชนิก

วารสาร ธุรกิจปริทัศน์ 9,2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2560) : 231-248

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/117930/90493>