

วัฒนธรรม: หนึ่งในกุญแจสำคัญของการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ

โดย

ศิริวุฒิ รุ่งเรือง

วารสาร ธุรกิจปริทัศน์ 8, 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2559) : 183-197

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/125598/95118>