

Innovation Decision Making Process and Diffusion of Innovation toward Tourist Destination by  
Using Electronic Destination (eDestinations) Information of Thai Tourists

by

Puangchompoo Jones

Kitti Lertkamonrak

วารสาร ธุรกิจปริทัศน์ 7,2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2558) : 137-150

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/130282/97768>