

การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว

พ.ศ. 2551

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

The Evaluation of Tourism Major Curriculum (2008) :

Bachelor's Degree Program,

Department of Hospitality Industry for Tourism,

Faculty of Liberal Arts Huachiew Chalermprakiet University

บงกช เดชมิตร  
สรिता ศรีสุวรรณ  
คณพศ สิทธิเลิศ  
อัญชลี สมใจ  
ศาริณี ตั้งอุทัยสุข

การวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ปีการศึกษา 2554

ชื่อเรื่อง การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว พ.ศ. 2551  
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ผู้วิจัย บงกช เศษมิตร สรिता ศรีสุวรรณ คณพศ สิทธิเลิศ อัญชลี สมใจ ศาโรณี ตั้งอุทัยสุข

สถาบัน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ปีที่พิมพ์ 2555

แหล่งที่เก็บรายงานฉบับสมบูรณ์ คณะศิลปศาสตร์และศูนย์บรรณสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

จำนวนหน้างานวิจัย 138 หน้า

คำสำคัญ ประเมินหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อ  
การท่องเที่ยว

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีความมุ่งหมายเพื่อประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว พ.ศ. 2551 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ โดยประเมินหลักสูตรใน 5 ด้าน คือ ด้านบริบทของหลักสูตร ได้แก่ การประเมินปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ด้านปัจจัยพื้นฐานในการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ได้แก่ การประเมินภาพรวมของหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร คุณลักษณะของอาจารย์ คุณลักษณะของผู้เรียน สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียน อุปกรณ์การเรียนการสอน ตำราเรียนและความเหมาะสมของสถานที่เรียน ด้านกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร ได้แก่ การประเมินการบริหารจัดการทั่วไป กระบวนการจัดการเรียนการสอนกลุ่มวิชาการท่องเที่ยว การวัดและประเมินผล ด้านผลผลิต ได้แก่ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา คุณภาพบัณฑิต ความพึงพอใจของนายจ้าง และความพึงพอใจของบัณฑิตและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต และด้านสังเคราะห์ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารจัดการหลักสูตรอย่างเป็นระบบในอนาคต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ประเมิน ได้แก่ บัณฑิต จำนวน 10 คน นักศึกษาชั้นปี 2, 3 และ 4 ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2554 ของสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ จำนวน 45 คน อาจารย์ผู้สอนสาขาวิชาการท่องเที่ยว จำนวน 7 คน อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิในด้านหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 3 คน และผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่

แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าระดับความคิดเห็นเฉลี่ย โดยคำนวณด้วยโปรแกรม SPSS

### ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

#### ด้านบริบทของหลักสูตร

นักศึกษา อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ บัณฑิต มีความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์ของหลักสูตร พบว่า วัตถุประสงค์ทั้ง 4 ข้อ มีความเหมาะสมมาก โดยเฉพาะผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์เห็นด้วยมากที่สุดกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรทั้ง 4 ข้อ

#### ด้านปัจจัยพื้นฐานในการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร

ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า ภาพรวมของหลักสูตรเหมาะสมในระดับมากที่สุด โครงสร้างของหลักสูตรมีจำนวนหน่วยกิตโดยรวม อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด คุณลักษณะของอาจารย์ มีความเหมาะสมในระดับมาก ถึงอำนวยความสะดวกในการเรียน อุปกรณ์การเรียนการสอน ตำราเรียนและความเหมาะสมของสถานที่เรียน มีความเหมาะสมในระดับปานกลางเท่านั้น

#### ด้านกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร

การบริหารจัดการทั่วไป ด้านสิ่งสนับสนุนการศึกษา ในภาพรวมของนักศึกษา อาจารย์ และบัณฑิต มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมปานกลาง ยกเว้น ความทันสมัยของหนังสือ วารสารต่างๆ ความเหมาะสมของอาคารสถานที่ ห้องเรียนในด้านความสะอาด และบรรยากาศวิชาการ ความมีประสิทธิภาพของอาคารสถานที่ ห้องเรียน ความทันสมัยของอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในห้องเรียน และของสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยที่กลุ่มบัณฑิตและอาจารย์มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมในระดับมาก

กระบวนการจัดการเรียนการสอน นักศึกษาปัจจุบัน อาจารย์ และบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อสิ่งสนับสนุนการศึกษาโดยรวมมีความเหมาะสมปานกลาง ยกเว้นความเหมาะสมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ความสะดวกรวดเร็วของบริการสืบค้นข้อมูล ความเพียงพอของที่นั่งในห้องสมุด ความเหมาะสมของอาคารสถานที่ ห้องเรียนในด้านความสะอาด และบรรยากาศวิชาการ และความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยที่กลุ่มอาจารย์มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมในระดับมาก

การวัดและการประเมินผล ด้านการวัดและการประเมินผลการเรียนในส่วนของการวัดและการประเมินผลการเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นด้วยกับวิธีการประเมินผลการเรียน แต่อยากให้อาจารย์ออกข้อสอบที่ต้องใช้การวิเคราะห์ การนำสิ่งรอบตัวมาประยุกต์ใช้กับความรู้ที่ได้เรียนมา และมีนักศึกษาบางส่วนมีความคิดเห็นว่าการเพิ่มช่องทางการประเมินให้หลากหลายขึ้น

### ด้านผลผลิต

ผู้บังคับบัญชาบัณฑิตมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะ โดยรวมของบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวมีคุณลักษณะเหมาะสมในระดับมากที่สุดทุกข้อ ยกเว้นด้านการมีจิตบริการ ความสามารถทางภาษาต่างประเทศ ความสามารถในการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี และความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ อยู่ในระดับมาก

### ด้านทิศทางการบริหารจัดการหลักสูตรในอนาคต

นักศึกษา บัณฑิต อาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ มีความคิดเห็นว่าควรปรับรายวิชาที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อนกันให้เป็นหมวดหมู่ที่เหมาะสม และเพิ่มความทันสมัยของเนื้อหาเพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนแรงงานในกลุ่มประเทศอาเซียน

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต ในภาพรวมมีความต้องการให้บัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวมีความสามารถพิเศษ ตามลำดับ ดังนี้ การสนทนาภาษาอังกฤษ ติดต่อประสานงานในและนอกองค์กร การใช้คอมพิวเตอร์ในสำนักงาน งานเลขานุการ การจกรายงานการประชุมต่างๆ การสืบค้นข้อมูล และการจัดบันทึก

### ข้อเสนอแนะต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

ผู้บังคับบัญชาบัณฑิตส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าต้องการให้บัณฑิตมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนารายวิชาที่มุ่งเน้นในด้านดังนี้

1. เน้นด้านภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส
2. เน้นงานการจัดการ งานการตลาด งานบัญชี งานประชาสัมพันธ์ และงานฝึกอบรม



<b>Research Title</b>	The Evaluation of the 2008 Hospitality Industry for Tourism Major Curriculum: Bachelor Degree Program, Huachiew Chalermprakiet University
<b>Researchers</b>	Bongkot Detmit, Sarita Srisuwan, Khanapot Sittilert, Unchalee Somjai, Sarinee Tanguthaisuk
<b>Institution</b>	Huachiew Chalermprakiet University
<b>Year of Publication</b>	2012
<b>Sources</b>	Faculty of Liberal Arts and University Library
<b>No. of pages</b>	138
<b>Keywords</b>	Curriculum Evaluation, Hospitality Industry for Tourism Major Curriculum
<b>Copyright</b>	Huachiew Chalermprakiet University

### ABSTRACT

The purpose of this research was to evaluate Huachiew Chalermprakiet University's Curriculum 2008 for Bachelor Degree in Liberal Arts, Hospitality Industry for Tourism Major. The study evaluated five aspects: (1) curriculum context including its philosophy and objectives, (2) fundamental learning administration including overall evaluation, curriculum structure, instructors' and students' qualifications, facilities, equipment, textbooks, and learning environment, (3) process of curriculum administration including general administration, tourism courses, and learning evaluation, (4) outcome including the total number of graduates, students' qualifications, satisfaction of students and employers, and required personalities of students, and (5) synthetic suggestions focusing on the systematic administration in the future. The samples applied in this study consisted of 10 Tourism graduates and 45 sophomore, junior and senior Hospitality Industry for Tourism major students academic year 2011, 7 instructors, 3 experts, and 5 employers. The research tool for data collecting was questionnaire. The statistics used for analyzing the data were frequency, percentage, and mean.

The results of the research were as follows:

**(1) Curriculum context**

The objectives of the curriculum perceived by the samples of the study were overall rated at high level except experts and instructors were rated at the highest level.

**(2) Fundamental learning administration**

The experts perceived that overall curriculum appropriateness were rated at the highest level while facilities, equipment, textbooks, and learning environment were at moderate level.

**(3) Process of curriculum administration**

**General administration:** students, graduates, and instructors agreed that the learning supporting factors were at moderate level while modern textbooks, published materials, facilities, learning environment, appropriateness and building and classroom cleanliness were at high level.

**Learning process:** students, graduates, and instructors perceived that overall learning process was at moderate level. As each point was considered, it was found that instructors were rated the sufficiency of library seat and learning atmosphere at high level.

**Learning evaluation:** students agreed with the evaluation methods but more analysis and different methods should be applied.

**(4) Outcome**

Employers felt that graduates' qualifications were at the highest level.

**(5) Trends of curriculum administration**

Students, graduates, instructors and experts suggested to categorize the duplication of some modules. The updated module's context to support Asean free labour exchange.

The required graduates' abilities skills in;

- English, Japanese and French languages
- Management, Marketing, Accounting, Public relation and Training



## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยเรื่องการประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว พ.ศ. 2551 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติในครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีจากความกรุณาของทุก ๆ ฝ่าย

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์แสงอรุณ กนกพงศ์ชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิพงษ์ ทองก้อน และ ดร. ชงชัย หงษ์จร ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบเครื่องมือการวิจัยในการประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว

ขอขอบคุณ บัณฑิต นักศึกษา อาจารย์ประจำและอาจารย์ร่วมสอน (สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว) คณะศิลปศาสตร์ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิด้านหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว และผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต ตลอดจนทุกท่านที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งในการตอบแบบสอบถามการวิจัยทำให้ได้ข้อมูลสำคัญอันเป็นประโยชน์ต่อการประเมินหลักสูตรครั้งนี้

คณะผู้วิจัย

# สารบัญ

บทคัดย่อ	i
Abstract	iv
กิตติกรรมประกาศ	vi
สารบัญ	vii
บทที่ 1 บทนำ	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	2
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ความหมายหลักสูตร	5
การประเมินหลักสูตร	11
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ เพื่อการท่องเที่ยว พ.ศ. 2550	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินหลักสูตร	66
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	70
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	70
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	71
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	72
การเก็บรวบรวมข้อมูล	73
การวิเคราะห์ข้อมูล	73
บทที่ 4 ผลการวิจัย	75
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	75
ส่วนที่ 2 การประเมินหลักสูตรด้านปัจจัยต่างๆ และกระบวนการผลิตบัณฑิต	85
2.1 การวิเคราะห์ด้านบริบท	85
2.1.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	85
2.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	87

2.1.3 ด้านเนื้อหา	88
2.2 การวิเคราะห์ด้านปัจจัยเบื้องต้น	89
2.2.1 ด้านอาจารย์ผู้สอน	89
2.2.2 ด้านสิ่งสนับสนุนการศึกษา	91
2.3 การวิเคราะห์ด้านกระบวนการ	92
2.4 การวิเคราะห์ด้านผลผลิต	94
ส่วนที่ 3 การประเมินหลักสูตรด้านผลผลิตเกี่ยวกับลักษณะอันพึงประสงค์	96
ของบัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ	
เพื่อการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์	
3.1 ความต้องการให้บัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ	96
เพื่อการท่องเที่ยวมีความสามารถพิเศษ	
3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับคณะศิลปศาสตร์ในการผลิตบัณฑิต	97
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว	
บทที่ 5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ	98
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	98
วิธีการดำเนินการวิจัย	98
การวิเคราะห์ข้อมูล	99
สรุปผลการวิจัย	99
ข้อเสนอแนะ	101
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	104
บรรณานุกรม	105
ภาคผนวก	107
ภาคผนวก ก. แบบสอบถามรวมทั้งหมด	108

# บทที่ 1

## บทนำ

การจัดการศึกษาของชาติไม่ว่าระดับใดมุ่งเน้นการพัฒนาคนในชาตินั้นให้มีคุณลักษณะและศักยภาพที่เหมาะสมกับความต้องการของสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมีหลักสูตรเป็นเสมือนพิมพ์เขียวในการจัดการศึกษาที่จะพัฒนาผู้เรียนไปสู่จุดมุ่งหมายที่ต้องการ อันจะส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาประเทศ ดังนั้นหลักสูตรจึงมีความสำคัญยิ่งต่อการจัดการศึกษาทุกระดับ

คุณภาพการศึกษา (Quality of Education) ถือเป็นความสำเร็จของสถาบันการศึกษา โดยการจัดสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้นักศึกษาสามารถบรรลุเป้าหมายของการเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพได้มาตรฐานทางวิชาการ (อัจฉรา วัฒนาณรงค์. 2539: 7) และทบวงมหาวิทยาลัยได้ระบุว่าคุณภาพการอุดมศึกษาวัดได้จากลักษณะของโครงการศึกษา หลักสูตร รายวิชา หัวข้อการสอนที่ออกแบบ และการนำไปปฏิบัติสามารถวัดผลได้ดีมากน้อยเพียงใด หลักสูตร จึงเป็นองค์ประกอบหนึ่งในคุณภาพการศึกษา (ทบวงมหาวิทยาลัย. 2539: 1)

หลักสูตร ถือเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งในการจัดการเรียนการสอนแก่ผู้เรียน การสร้างหลักสูตรที่ดีจะช่วยพัฒนาการจัดการเรียนการสอน และช่วยตอบสนองความต้องการของผู้เรียนให้เป็นที่ตามทิศทางที่ผู้เรียนและสังคมมุ่งหวังไว้ นอกจากนี้หลักสูตรยังช่วยเพิ่มความสามารถในการพัฒนาสังคมได้มากตามไปด้วย การสร้างหลักสูตรที่ดีและสอดคล้องกับความต้องการเป็นสิ่งที่จะช่วยทำให้เป้าหมายข้างต้นเกิดขึ้นได้ ตามหลักการประกันคุณภาพการศึกษาแล้ว หลักสูตรจำเป็นอย่างไรที่จะต้องได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และสภาพแวดล้อมอยู่เสมอ เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามที่สถาบันการศึกษาและสังคมต้องการ อย่างไรก็ตามหลักสูตรที่ถูกสร้างขึ้นในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง จะมีความเหมาะสมกับสังคมและสภาพแวดล้อมในขณะนั้น เมื่อสังคมและสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป หลักสูตรเดิมก็อาจจะไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับสังคมและสภาพแวดล้อมนั้นๆอีกต่อไป จึงจำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสังคมและสภาพแวดล้อมอยู่เสมอ ผลของการประเมินหลักสูตรนั้นนอกจากจะทำให้ทราบคุณภาพของหลักสูตรแล้ว ยังช่วยให้ทราบถึงจุดบกพร่องที่จะต้องปรับปรุงแก้ไข หรือช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหารว่าควรจะใช้หลักสูตรต่อไปหรือไม่ (วิชัย วงษ์ใหญ่ 2535 : 25) ดังนั้นในการจัดทำหลักสูตรจึงต้องตระหนักถึงความสำคัญและคุณภาพของหลักสูตรเป็นสิ่งสำคัญ

ดังนั้นในการทำกิจกรรมใด ๆ ก็ตาม ถ้ามีการประเมินผลการทำกิจกรรมด้วยแล้ว จะทำให้ทราบว่าคุณภาพหรือความคิดพลาดที่เกิดขึ้นมาจากสาเหตุปัจจัยใด ซึ่งจะทำให้สามารถหาทางแก้ไขข้อบกพร่องนั้นได้ทันที่ ในการพัฒนาหลักสูตรก็เช่นกัน หากมีการประเมินเป็นระยะ ๆ ก็จะสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ การประเมินหลักสูตรที่ถูกระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของการประกันคุณภาพการศึกษา โดยการประเมินเป็นกระบวนการกำหนดคุณค่าของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยอาศัยข้อมูล และเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

ในส่วนของสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตรมหาวิทาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว) ในช่วงปีพ.ศ.2550-2554 นับเป็นเวลากว่า 5 ปี จึงสมควรอย่างยิ่งที่จะต้องมีการประเมินหลักสูตร เพื่อตรวจสอบคุณภาพหลักสูตรที่ได้ดำเนินการจัดการศึกษาว่ามีคุณภาพดีหรือไม่ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแก่คณาจารย์และผู้บริหาร และส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตต่อไป เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ ตลอดจนมีทักษะที่สามารถนำไปประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในด้านต่อไปนี้

1. บริบท (Context) ได้แก่ ปรัชญาและวัตถุประสงค์หลักสูตร
2. ด้านปัจจัยพื้นฐาน (Input) ได้แก่ การประเมินภาพรวมของหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน
3. ด้านกระบวนการ (Process) ได้แก่ กิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมเสริมหลักสูตร การวัดและประเมินผลการเรียน
4. ด้านผลผลิต (Product) ได้แก่ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา คุณภาพบัณฑิต ความพึงพอใจของนายจ้าง และความพึงพอใจของบัณฑิต
5. สังเคราะห์ข้อเสนอแนะ แนวทางการบริหารจัดการหลักสูตร อย่างเป็นระบบในอนาคต

#### ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (พ.ศ. 2551) ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ประชากร ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 3-4 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554 จำนวน 45 คน
2. อาจารย์ผู้สอนรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (ฉบับปีพุทธศักราช 2551) ที่ทำการสอนในช่วงปีการศึกษา 2550 – 2554 จำนวน 10 คน
3. บัณฑิตมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (ฉบับปีพุทธศักราช 2551) จำนวน 16 คน
4. ผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตที่จบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (ฉบับปีพุทธศักราช 2551) จำนวน 16 คน
5. ผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 3 คน

#### นิยามศัพท์

ศัพท์ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว ฉบับปีพุทธศักราช 2551 หมายถึงหลักสูตรที่ใช้ในการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เป็นหลักสูตรที่เริ่มใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2550 และผ่านการรับรองจากทบวงมหาวิทยาลัยของรัฐ
2. นักศึกษาปัจจุบันคณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 2,3, และ 4 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554 หมายถึงนักศึกษาสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว ตั้งแต่ชั้นปีที่ 3-4 ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ในปีการศึกษา 2554
3. บัณฑิตมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว หมายถึง บัณฑิตที่จบเป็นรุ่นแรกที่ทางสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว ได้เริ่มใช้หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ฉบับปี พุทธศักราช 2551
4. อาจารย์ผู้สอนรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว หมายถึงอาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว และอาจารย์พิเศษ



5. อาจารย์นอกสาขาวิชาฯ หมายถึง อาจารย์ที่สอนในสาขาวิชาฯ ต่าง ๆ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว ในมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน นักศึกษา บัณฑิต ผู้บังคับบัญชาบัณฑิต และผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตร

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (ฉบับปีพุทธศักราช 2551) ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในด้านต่างๆซึ่งประกอบด้วย

- ด้านบริบท ได้แก่ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร
- ด้านปัจจัยเบื้องต้น ได้แก่ ผู้เรียน ผู้สอน สื่อการเรียนการสอน
- ด้านกระบวนการ ได้แก่ กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลการเรียน การบริหารหลักสูตรและรายวิชา
- ด้านผลผลิต ได้แก่ คุณลักษณะบัณฑิต ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการวิจัยในครั้งนี้ จะทำให้ทราบข้อบกพร่องของหลักสูตร สามารถนำผลที่ได้จากการวิจัยไปเป็นข้อมูลเบื้องต้นประกอบการพิจารณาวางแผนพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพและประสิทธิวิาพมากยิ่งขึ้น

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว พุทธศักราช 2551 ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ คณะผู้วิจัยได้ศึกษาคำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับความรู้ทั่วไปหลักสูตร การประเมินหลักสูตร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินหลักสูตรและหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว พุทธศักราช 2551 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหลักสูตร
2. การประเมินหลักสูตร
3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหลักสูตร

##### 1.1 ความหมายของหลักสูตร

เอกวิทย์ ฒ ถกลาง (2511 : 108) ธวัชชัย ชัยจิรฉายากุล (2529 : 10) และเป็รื่อง กิจรัตน์ (2534 : 13) ได้ให้ความหมายของคำว่าหลักสูตรไว้สอดคล้องกันว่า หลักสูตรหมายถึง กิจกรรมหรือมวลประสบการณ์ทั้งหลายที่โรงเรียนจัดให้แก่ผู้เรียน รวมถึงกิจกรรมการเรียน กิจกรรมนอกหลักสูตร สิ่งที่สังคมมุ่งหวังให้เด็ก ได้รับวิถีทางต่างๆ เพื่อนำเด็กไปสู่เป้าหมายของการจัดการศึกษา

Taba (1962 : 10) และ Smith, Stanley and Shores (1957 : 436) ให้ความหมายที่สอดคล้องกันว่า หลักสูตรหมายถึง วิถีทางเตรียมผู้คน ให้เป็นสมาชิกที่ดีของสังคมและวัฒนธรรมตามลำดับของประสบการณ์ที่มีศักยภาพ เพื่อวัตถุประสงค์ในการฝึกอบรมเด็กและเยาวชนให้คิดและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องและเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมและวัฒนธรรมของเรา

Good (1973 : 3) กล่าวว่า หลักสูตร หมายถึง

1. เนื้อหาที่จัดไว้ต้องเป็นระบบเพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาและเพื่อให้จบชั้นหรือรับใบประกาศนียบัตรในหมวดวิชาสำคัญ เช่น หลักสูตรสังคมศึกษา หลักสูตรพลานามัย
2. คำว่า โครงทั่วไปของเนื้อหาหรือสิ่งเฉพาะที่จะต้องสอนซึ่ง โรงเรียนจัดให้แก่เด็ก เพื่อให้เด็กมีความรู้จนจบหรือได้รับใบประกาศนียบัตร เพื่อให้สามารถเข้าศึกษาต่อทางอาชีพต่อไป

3. กลุ่มวิชาหรือประสบการณ์ที่กำหนดไว้ให้ผู้เรียนได้เรียนภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสังคม ความก้าวหน้าทางวิชาการ ความต้องการของผู้เรียน หลังจากนั้นจึงกำหนดเนื้อหาและประสบการณ์ตามวัตถุประสงค์ต่อไป

Beauchamp (1984 : 145) ได้กล่าวถึงขอบเขตความหมายของหลักสูตรว่า อยู่ใน 3 สถานะ คือ

1. หลักสูตรในบางเอกสารที่เขียนขึ้นอย่างเป็นทางการ มักจะเป็นแผนงานเพื่อให้บรรลุ ถึงผลผลิตบางสิ่งบางอย่างที่ต้องการ และแผนงานนี้ประกอบด้วยประสบการณ์การเรียนรู้ของนักเรียนในโรงเรียน ซึ่งรวมถึง จุดหมาย กิจกรรม สื่อการเรียนการสอน ข้อกำหนดเกี่ยวกับการวัดและประเมินผล รวมทั้งกำหนดเวลา หลักสูตรในลักษณะนี้มีหลายระดับ เช่น หลักสูตรระดับโรงเรียน ระดับท้องถิ่น และระดับชาติ เป็นต้น

2. หลักสูตรในฐานะระบบหลักสูตร ซึ่งเป็นขอบเขตการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ประกอบด้วย การจัดการด้านบุคลากร การพัฒนาหลักสูตร การใช้หลักสูตร การประเมินหลักสูตร ดังนั้นผลผลิตของระบบหลักสูตร ก็คือตัวหลักสูตร

3. หลักสูตรในฐานะศาสตร์แขนงหนึ่งทางการศึกษา เป็นความหมายที่ใช้ในสถาบันการศึกษาระดับสูง ในความหมายของศาสตร์ทางด้านหลักสูตร

ซวาล แพร์ตันกุล (2518 : 16) กล่าวว่า หลักสูตรคือ ผู้กำหนดขนาด ระดับทิศทางของการศึกษา มีครูผู้สอนเป็นผู้ดำเนินการ มีความสำคัญเหมือนเป็นคัมภีร์ของการเรียนการสอนการปรับปรุง และทุกกรณีของการศึกษา

กาญจนา คุณารักษ์ (2543 : 14) ได้กล่าวถึงหลักสูตรไว้ ดังนี้

หลักสูตร คือ โครงการหรือแผน หรือข้อกำหนด อันประกอบด้วย หลักการ จุดหมาย โครงสร้าง กิจกรรมและวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดการเรียนการสอนที่จะพัฒนาผู้เรียนให้เกิดความรู้ความสามารถและประสบการณ์

พศิน แดงจวง (2537 : 8) ได้สรุปความหมายของหลักสูตรเป็น 2 ลักษณะคือ

1. ความหมายในวงแคบ นักวิชาการมองความสำคัญของหลักสูตรว่า หลักสูตร หมายถึงเนื้อหาวิชา และวิชาที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนดให้เรียนในแต่ละชั้นว่า ต้องเรียนอะไรบ้าง มากน้อยเพียงใด

2. ความหมายในวงกว้าง นักวิชาการมองความสำคัญของหลักสูตรว่า หลักสูตร หมายถึงประสบการณ์ทั้งหมดที่โรงเรียนหรือผู้สอนจัดให้ผู้เรียนทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อให้ผู้เรียนได้ความรู้ เกิดความคิด มีทักษะ เกิดพัฒนาการทุกด้าน และมีเจตคติที่ดี อันจำเป็นต่อการดำรงชีวิต และเมื่อจำแนกเป็นหมวดหมู่ สามารถจำแนกเป็น 4 กลุ่ม คือ

2.1 หลักสูตร หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่เกิดขึ้น (Everything that happens)

2.2 หลักสูตร หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่จัดให้ (Everything that is offered)

2.3 หลักสูตร หมายถึง แผนการสอนและวิธีสอน (The planned what and how)

2.4 หลักสูตร หมายถึง แผนการสอน (The planned what)

จากความหมายของหลักสูตรที่นักวิชาการหลาย ๆ คนได้กล่าวมา สรุปได้ว่า หลักสูตร หมายถึง มวลประสบการณ์ที่จัดอย่างเป็นลำดับและมีศักยภาพ ทำให้ผู้เรียนมีพัฒนาการทางด้านร่างกาย สติปัญญา ที่สามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างปกติสุข

## 1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

กาญจนา คุณารักษ์ (2543 : 4) ได้กล่าวถึงความสำคัญของหลักสูตรดังนี้ หลักสูตรมีความสำคัญในการช่วยพัฒนาบุคคลในทุกๆด้าน และยังเป็นเครื่องมือที่จะทำให้การจัดการศึกษาบรรลุผลความมุ่งหมายตามแผนการศึกษาของชาติ กล่าวคือ หลักสูตรมีส่วนช่วยในการสร้างคุณลักษณะของผู้เรียน ให้เป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพในอนาคต นอกจากนั้นหลักสูตรยังมีความสำคัญต่อสังคม การเมือง และเศรษฐกิจ เพราะผู้พัฒนาหลักสูตรสามารถที่จะกำหนดจุดมุ่งหมายและเนื้อหาวิชาของหลักสูตรเพื่อวางรากฐานทางความคิด และความประพฤติของผู้เรียนให้มีคุณธรรม มีความสำนึกในสิทธิและหน้าที่ของพลเมืองดี ทำให้ผู้เรียนเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม หลักสูตรจะช่วยให้ผู้เรียนได้ค้นพบความสามารถ ความถนัด และความสนใจของตนเอง ตลอดจนรู้จักกำหนดแนวทางในการประกอบอาชีพตามที่ตนสามารถและมีความถนัด ทำให้เยาวชนเจริญเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีประสิทธิภาพ และเป็นการเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้นในอนาคตนับเป็นกำลังสมองทางเศรษฐกิจของชาติ ที่จะนำประเทศไปสู่ความเจริญในทุกๆด้าน ทั้งนี้เพราะหลักสูตรเป็นพาหนะที่จะนำความมุ่งหมายของการศึกษาออกไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุความสำเร็จหลักสูตรจึงเปรียบเสมือนหางเสือที่จะคอยบังคับหรือกำหนดทิศทางในการเรียนการสอนให้เป็นไปตามความมุ่งหมายของการศึกษา

สันต์ ธรรมบำรุง (2527 : 9-10) ให้ความเห็นว่าหลักสูตรเป็นแผนปฏิบัติงานของครูที่จะกำหนดความมุ่งหมาย เนื้อหาสาระ การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน แผนการเรียนและการประเมินผล เพื่อเป็นมาตรฐานการศึกษาของการเรียนการสอนในสถาบันระดับต่างๆ และยังเป็นเกณฑ์อย่างหนึ่งในการจัดสรรงบประมาณเกี่ยวกับบุคลากร อาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์การศึกษา เพื่อให้ผู้บริหารศึกษาดำเนินตามนโยบายการจัดการศึกษาไปในแนวทางที่ให้ความรู้ ทักษะ ความสามารถ ความประพฤติ อันจะเป็นประโยชน์ในการนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กล่าวคือ มีหลักสูตรที่เหมาะสม ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์และการเปลี่ยนแปลง ซึ่งทำให้ได้กำลังคนที่มีประสิทธิภาพ

สามารถสรุปได้ว่าหลักสูตรมีความสำคัญดังนี้

1. เป็นแผนการปฏิบัติงานของครูในการจัดการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน
2. เป็นมาตรฐานในการจัดการศึกษาระดับต่าง ๆ
3. เป็นแนวทางในการส่งเสริมความเจริญของงานและพัฒนาการของผู้เรียนตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา
4. เป็นเครื่องกำหนดแนวทางในการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้กับผู้เรียนเพื่อให้ได้รับประโยชน์ทั้งต่อตนเอง ชุมชน และสังคม
5. เป็นตัวกำหนดลักษณะและรูปแบบของสังคมในอนาคตและเป็นเครื่องชี้วัดความเจริญก้าวหน้าของประเทศ
6. เป็นแผนการดำเนินงานของผู้บริหารสถานศึกษาในการบริหารงานตามนโยบายของการจัดการศึกษา

### 1.3 องค์ประกอบของหลักสูตร

กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ (2522 : 4-5, อ้างถึงใน กรมวิชาการ, สำนักงานทดสอบทางการศึกษา 2536 : 6-7) กล่าวถึงองค์ประกอบของหลักสูตร คือ

1. จุดมุ่งหมาย คือ ความประสงค์หรือความต้องการทางการศึกษาและสังคม ซึ่งหลักสูตรมุ่งจะสนองหรือมุ่งให้เป็นไปตามนั้น
2. หลักการ คือ ทิศทางหรือแนวทางซึ่งจะนำไปสู่จุดมุ่งหมายของหลักสูตร
3. โครงสร้าง คือ กลุ่มวิชาหรือรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร อันมีทั้งส่วนที่บังคับส่วนที่ให้เลือกเรียนตามถนัด และส่วนที่ให้เลือกได้อย่างเสรี อนึ่งจะต้องการกำหนดสัดส่วนของกลุ่มวิชานั้น ๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการที่กำหนดไว้แล้ว
4. จุดประสงค์ของการเรียนรู้ (แต่ละรายวิชา) หมายถึงความรู้ ทักษะ หรือทัศนคติบางประการ โดยเฉพาะรายวิชานั้น ซึ่งนักเรียนจะต้องรู้ ต้องมี หรือต้องปฏิบัติให้ได้
5. เนื้อหาของรายวิชา คือ ประสบการณ์ต่าง ๆ ทั้งทางตรง และทางอ้อมซึ่งกำหนดไว้สำหรับรายวิชานั้น ๆ อันจะช่วยให้บรรลุถึงจุดประสงค์ของการเรียนรู้ที่วางไว้แล้ว
6. สื่อการเรียน คือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จะช่วยให้เกิดความเข้าใจ ทักษะและทัศนคติที่ต้องการ
7. วิธีสอน การสอนย่อมจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ ให้รู้จักคิดเป็น ทำเป็นและแก้ปัญหาเป็น
8. การประเมินผล เมื่อสอนไปแล้วก็ต้องวัดดูว่านักเรียนได้เกิดมีความรู้ความเข้าใจและทักษะตามนัยของจุดประสงค์ของการเรียนรู้เพียงใดหรือไม่ และจะต้องปรับปรุงแก้ไขอย่างไรต่อไป

อ้าง บัณฑิต (2532 : 8) กล่าวว่า องค์ประกอบของหลักสูตร ควรมีองค์ประกอบที่สำคัญอย่างน้อย 6 อย่าง คือ

1. จุดมุ่งหมายของหลักสูตร หมายถึง ผลส่วนรวมที่ต้องการให้เกิดแก่ผู้เรียนหลังจากที่เรียนจบหลักสูตรไปแล้ว

2. จุดประสงค์ของการเรียนการสอน หมายถึง สิ่งที่ต้องการให้เกิดแก่ผู้เรียนหลังจากที่เรียนจบเนื้อหาสาระในวิชาที่กำหนดไว้

3. เนื้อหาสาระและประสบการณ์ หมายถึง สิ่งที่ต้องการให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้และประสบการณ์ที่ต้องการให้ได้รับ

4. ยุทธศาสตร์การเรียนการสอน หมายถึง กระบวนการและวิธีการในการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีพัฒนาการทางความรู้และอื่นๆ ตามจุดประสงค์และจุดหมายที่กำหนดไว้

5. วัสดุอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน หมายถึง เครื่องมือ เครื่องใช้ และวัสดุต่างๆ รวมทั้งอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาและอื่นๆ ที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพและประสิทธิภาพการเรียนการสอน

6. การประเมินผล หมายถึง การประเมินผลหลักสูตรและการประเมินผลการเรียนการสอน

Taba (1962 : 320-321) กล่าวว่าหลักสูตรควรมีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการคือ

1. ความมุ่งหมาย เป็นการกำหนดว่าต้องการให้ผู้เรียนเป็นอย่างไร หรือจะให้การศึกษาเพื่ออะไร

2. เนื้อหาวิชา เป็นการเลือกและจัดเนื้อหาวิชาตลอดจนประสบการณ์ต่างๆ ที่จะช่วยให้ผู้เรียนพัฒนาไปสู่ความมุ่งหมายที่กำหนดไว้

3. การนำหลักสูตรไปใช้ หมายถึง การนำหลักสูตร ไปปฏิบัติให้บรรลุตามความมุ่งหมาย

4. การประเมินผลหลักสูตร เป็นการตรวจสอบว่าหลักสูตรสัมฤทธิ์ผลตามความมุ่งหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ มากน้อยเพียงใดและอะไรเป็นสาเหตุ

จากความหมายขององค์ประกอบของหลักสูตรที่นักวิชาการหลาย ๆ คนได้กล่าวมาสรุปได้ว่า องค์ประกอบของหลักสูตร คือ ส่วนที่สำคัญที่นำมาประกอบเข้าด้วยกันเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งประกอบด้วย

1. จุดมุ่งหมายที่โรงเรียนกำหนดขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนเกิดผลตามที่คาดหวัง

2. เนื้อหาที่จัดให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ เพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ เจตคติ มีคุณลักษณะ อันพึงประสงค์ตามจุดหมาย โดยประสบการณ์ทางตรงและทางอ้อม

3. กิจกรรมการเรียนการสอนที่มีลักษณะเป็นกระบวนการ

4. การวัดและประเมินผล เพื่อวัดความรู้ความสามารถของผู้เรียน



## 2.1 ความหมายของการประเมินหลักสูตร

การประเมินหลักสูตรเป็นกระบวนการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตรเพื่อนำมาตัดสินค่าหรือคุณภาพของหลักสูตรนั้น นักการศึกษาหลายท่านได้ให้ความหมายของการประเมินหลักสูตรไว้ต่าง ๆ กัน ดังนี้ คือ

สัจด์ อุทรานันท์ (2532 : 353) กล่าวว่า การประเมินหลักสูตรเป็นการตรวจสอบคุณภาพของหลักสูตร ซึ่งสามารถดำเนินได้ 3 ระยะ คือ หลังจากร่างหลักสูตรเสร็จแล้ว ประเมินในขณะที่กำลังอยู่ในระหว่างการใช้หลักสูตร และประเมินหลังจากการใช้หลักสูตรผ่านไปแล้ว

กู๊ด (อ้างถึงใน สุนีย์ ภูพันธ์. 2546 : 248) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การประเมินหลักสูตรคือ การประเมินผลของกิจกรรมการเรียนภายในขอบข่ายของการสอนที่เน้นเฉพาะจุดประสงค์ของการตัดสินใจในความถูกต้องของจุดมุ่งหมาย ความสัมพันธ์และความต่อเนื่องเนื้อหาและผลสัมฤทธิ์ของวัตถุประสงค์เฉพาะ ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจในการวางแผน การจัดโครงการต่อเนื่อง และการหมุนเวียนของกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ที่จะจัดให้มีขึ้น

สตัฟเฟิลบีม และคณะ (อ้างถึงใน สุนีย์ ภูพันธ์. 2546 : 248) ให้ความหมายของการประเมินหลักสูตรว่า การประเมินหลักสูตร คือ กระบวนการหาข้อมูล เก็บข้อมูล เพื่อนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจหาทางเลือกที่ดีกว่าเดิม

สุมิตร คุณากร (2523 : 7) ได้ให้ความหมายของการประเมินหลักสูตรว่าการประเมินหลักสูตร คือ การหาคำตอบว่าหลักสูตรสัมฤทธิ์ผลตามที่กำหนดไว้ในความมุ่งหมายของหลักสูตรหรือไม่อย่างน้อยเพียงใด และอะไรเป็นสาเหตุให้หลักสูตรไม่สัมฤทธิ์ผลตามความมุ่งหมายนั้น

วิชัย วงษ์ใหญ่ (2527 : 140) กล่าวว่า การประเมินหลักสูตรเป็นกระบวนการเปรียบเทียบระหว่างผลการใช้หลักสูตรที่วัดได้กับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรว่าการปฏิบัติจริงนั้นได้ผลอย่างไร

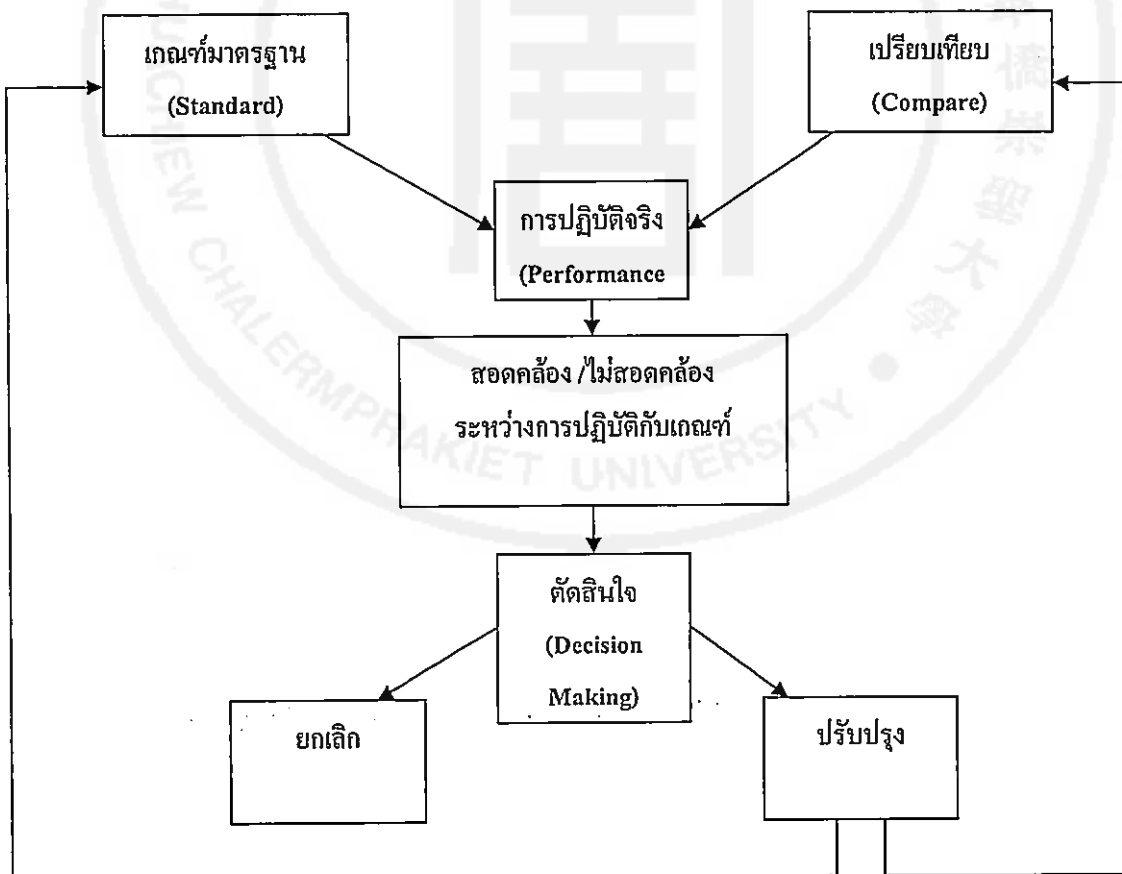
สุจริต เพียรชอบ (อ้างถึงใน สุนีย์ ภูพันธ์. 2546 : 249) กล่าวถึงการประเมินหลักสูตรไว้ว่าเป็นกระบวนการที่สำคัญเพราะเป็นการหาคำตอบว่าหลักสูตรสัมฤทธิ์ผลตามที่ได้ตั้งจุดมุ่งหมายไว้หรือไม่ มากน้อยเพียงใด อะไรเป็นสาเหตุ ผู้ประเมินหลักสูตรจึงต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ดีทั้งทางด้านหลักสูตร และด้านการประเมินผลซึ่งจะต้องเน้นการประเมินทั้งโปรแกรมการศึกษา มิใช่แต่เพียงผลการเรียนปีสุดท้ายเท่านั้น แต่ควรประเมินผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เรียนด้วย

สุมิตร คุณากร (อ้างถึงใน สุนีย์ ภูพันธ์. 2546 : 249) กล่าวถึงการประเมินหลักสูตรไว้ว่าการประเมินหลักสูตรคือการหาคำตอบว่าหลักสูตรสัมฤทธิ์ผลตามที่กำหนดไว้ในความมุ่งหมายหรือไม่ มากน้อยเพียงใด และอะไรเป็นสาเหตุ การประเมินหลักสูตรเพื่อตัดสินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตรนั้นมีขอบเขตรวมถึง (1) การวิเคราะห์ตัวหลักสูตร (2) การวิเคราะห์กระบวนการของการนำหลักสูตรไปใช้ (3) การวิเคราะห์สัมฤทธิ์ผลในการเรียนของนักเรียน (4) การวิเคราะห์โครงการประเมินหลักสูตร



สันต์ ธรรมบำรุง (อ้างถึงใน สุณีย์ ภูพันธ์. 2546 : 249) ได้อธิบายสรุปว่า การประเมินหลักสูตรเป็นการพิจารณาคุณค่าของหลักสูตร โดยอาศัยการรวบรวมข้อมูล และใช้ข้อมูลจากการวัดผลในแง่ต่าง ๆ ของสิ่งที่ประเมิน เพื่อนำมาพิจารณาร่วมกันและสรุปว่าหลักสูตรที่สร้างขึ้นมานั้นมีคุณค่าประการใด มีคุณภาพดีหรือไม่เพียงไร หรือได้รับผลตามจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้หรือมีส่วนใดที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขต่อไป และนำเสนอผู้บริหารผู้มีอำนาจวินิจฉัยสั่งการดำเนินต่อไป หรือการประเมินหลักสูตร หมายถึง กระบวนการในการศึกษาส่วนประกอบต่าง ๆ ของหลักสูตรอันได้แก่ หลักสูตร จุดมุ่งหมาย โครงสร้างจุดประสงค์การเรียนรู้ เนื้อหา กิจกรรม สื่อการเรียนการสอน วิธีสอนและการวัดผลว่าจะสัมพันธ์กันหรือไม่

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้นพอสรุปได้ว่า การประเมินหลักสูตรคือ กระบวนการค้นหาคำตอบว่าหลักสูตรนั้น ๆ มีสัมฤทธิ์ผลตามจุดมุ่งหมายที่ได้ตั้งไว้หรือไม่ มีความสัมพันธ์กันระหว่างขั้นตอนต่าง ๆ เพียงใด และเมื่อนำไปใช้ส่วนใดที่ต้องแก้ไขปรับปรุงเพื่อเป็นประโยชน์ต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับหลักการประเมินหลักสูตรของ กล้า ทองขาว (ออนไลน์, เข้าถึง 31 พ.ค. 54) ดังแผนภูมิด้านล่าง



## 2.2 จุดมุ่งหมายของการประเมินหลักสูตร

กระบวนการพัฒนาหลักสูตรเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องและมีขอบเขตที่กว้างขวาง การประเมินหลักสูตรจะต้องครอบคลุมขั้นตอนของการพัฒนาหลักสูตร เพราะฉะนั้นการประเมินหลักสูตรจึงมีขอบเขตของการประเมินที่กว้างขวางด้วย การประเมินหลักสูตรแต่ละจุดแต่ละขั้นตอนมีจุดมุ่งหมายที่แตกต่างกันไปในรายละเอียด แต่โดยทั่วไปแล้วจุดมุ่งหมายใหญ่ของการประเมินหลักสูตรจะมีความใกล้เคียงกัน จะขอยกตัวอย่างจุดมุ่งหมายของการประเมินหลักสูตรที่นักการศึกษาได้กล่าวไว้ดังนี้

วิชัย วงษ์ใหญ่ (2527 : 149-159) กล่าวว่า การประเมินหลักสูตรมีจุดมุ่งหมาย 2 ประการ คือ

1. ประเมินเพื่อปรับปรุงหลักสูตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผลการประเมินนั้นเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักสูตร
2. ประเมินเพื่อสรุปคุณค่าของการพัฒนาหลักสูตรว่าดีหรือควรปรับปรุงแก้ไข ควรใช้ต่อไป หรือยกเลิกทั้งหมดหรืออาจยกเลิกเพียงบางส่วน

ทาบา (อ้างถึงใน สุนีย์ ภูพันธ์. 2546 : 250) ได้กล่าวไว้ว่า การประเมินหลักสูตรกระทำขึ้นเพื่อศึกษากระบวนการต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ว่ามีการเปลี่ยนแปลงใดบ้างที่สอดคล้องหรือขัดแย้งกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาการประเมินดังกล่าวจะครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมดของหลักสูตรและกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แก่ จุดประสงค์ ขอบเขตของเนื้อหาสาระ คุณภาพของผู้บริหารและผู้ใช้หลักสูตร สมรรถภาพของผู้เรียน ความสัมพันธ์ของวิชา ต่าง ๆ การใช้สื่อและวัสดุการสอน ฯลฯ

ใจทิพย์ เชื้อรัตนพงษ์ (อ้างถึงใน สุนีย์ ภูพันธ์. 2546 : 250) กล่าวว่า โดยทั่วไปการประเมินหลักสูตรใด ๆ ก็ตามจะมีจุดมุ่งหมายสำคัญที่คล้ายคลึงกันดังนี้คือ

1. เพื่อหาทางปรับปรุงแก้ไขสิ่งบกพร่องที่พบในองค์ประกอบต่างๆของหลักสูตร
2. เพื่อหาทางปรับปรุงแก้ไขระบบการบริหารหลักสูตร การนิเทศกำกับดูแล การจัดการกระบวนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. เพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหารว่าควรใช้หลักสูตรต่อไปอีกหรือควรยกเลิกการใช้หลักสูตรเพียงบางส่วน หรือยกเลิกทั้งหมด
5. เพื่อต้องการทราบคุณภาพของผู้เรียนซึ่งเป็นผลผลิตของหลักสูตรว่า มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปตามความมุ่งหวังของหลักสูตรหลังจากผ่านกระบวนการทางการศึกษามาแล้วหรือไม่อย่างไร

จากจุดมุ่งหมายของการประเมินผลหลักสูตรข้างต้น พอสรุปได้ว่าการประเมินผลหลักสูตรมีจุดมุ่งหมายดังนี้

1. เพื่อหาคุณค่าของหลักสูตรนั้น โดยดูว่าหลักสูตรที่จัดทำขึ้นนั้นสามารถสนองวัตถุประสงค์ที่หลักสูตรนั้นต้องการหรือไม่ สนองความต้องการของผู้เรียน และสังคมอย่างไร

2. เพื่ออธิบายและพิจารณาว่าลักษณะของส่วนประกอบต่าง ๆ ของหลักสูตรในแง่ต่าง ๆ เช่น หลักการ จุดมุ่งหมาย เนื้อหาสาระ การเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน และการวัดผลว่าสอดคล้องกันหรือไม่ หรือสนองความต้องการหรือไม่

3. เพื่อตัดสินใจว่าหลักสูตรมีคุณภาพดีหรือไม่ เหมาะสมหรือไม่เหมาะสมกับการนำไปใช้ มีข้อบกพร่องที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขอะไรบ้าง การประเมินผลในลักษณะนี้มักจะดำเนินไปในช่วงที่การพัฒนาหลักสูตรยังคงดำเนินการอยู่ เพื่อที่จะพิจารณาว่าองค์ประกอบต่าง ๆ ของหลักสูตรเช่น จุดมุ่งหมาย โครงสร้างเนื้อหา การวัดผล ฯลฯ มีความสอดคล้องและเหมาะสมหรือไม่ สามารถนำมาปฏิบัติในช่วงการนำหลักสูตรไปทดลองใช้หรือในขณะที่การใช้หลักสูตร และกระบวนการเรียนการสอนกำลังดำเนินอยู่ได้มากน้อยเพียงใด ได้ผลเพียงใด และมีปัญหาอุปสรรคอะไรจะได้เป็นประโยชน์แก่นักพัฒนาหลักสูตร และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบต่าง ๆ ของหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นได้ทันทั่วทั้ง

4. เพื่อตัดสินใจว่าการบริหารงานด้านวิชาการและบริหารงานด้านหลักสูตรเป็นไปในทางที่ถูกต้องหรือไม่เพื่อหาทางแก้ไขระบบการบริหารหลักสูตรและการนำหลักสูตรไปใช้ให้มีประสิทธิภาพ

6. เพื่อติดตามผลผลิตจากหลักสูตร คือ ผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหลังจากการผ่านกระบวนการทางการศึกษามาแล้วตามหลักสูตรว่าเป็นไปตามความมุ่งหวังหรือไม่

7. เพื่อหาทางปรับปรุงแก้ไขสิ่งบกพร่องที่พบในองค์ประกอบต่าง ๆ ในหลักสูตร

8. เพื่อช่วยในการตัดสินใจว่าควรใช้หลักสูตรต่อไปหรือควรปรับปรุงพัฒนาในสิ่งใด สิ่งหนึ่งหรือเพื่อยกเลิกการใช้หลักสูตรทั้งหมด การประเมินผลในลักษณะนี้จะดำเนินการหลังจากที่ใช้หลักสูตรไปแล้วระยะหนึ่ง แล้วจึงประเมินเพื่อสรุปผลตัดสินใจว่าหลักสูตรมีคุณภาพหรือไม่ บรรลุตามเป้าหมายที่หลักสูตรกำหนดไว้มากน้อยเพียงใด สนองความต้องการของสังคมเพียงใด และเหมาะสมกับการนำไปใช้ต่อหรือไม่

จากจุดมุ่งหมายของการประเมินหลักสูตรข้างต้น พอสรุปได้ว่าตัวชี้ให้เห็นถึงคุณภาพการศึกษาของสังคมนั้นคือ ข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากการประเมินหลักสูตรนั่นเอง ดังนั้นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งด้านบริหารวิชาการ บริหารด้านหลักสูตร ควรหาวิธีการประเมินหลักสูตรที่ครบถ้วนและดีที่สุด เพื่อสนองความมุ่งหวังของสังคม

### 2.3 ประโยชน์ของการประเมินหลักสูตร

การประเมินหลักสูตรเป็นสิ่งสำคัญและสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้เราทราบถึงคุณภาพและประสิทธิภาพของหลักสูตร การประเมินผลมีประโยชน์ในการจัดการศึกษา การจัดทำหรือ

พัฒนาหลักสูตรต้องอาศัยผลจากการประเมินผลเป็นสำคัญ ประโยชน์ของการประเมินผลหลักสูตร มีดังนี้

1. ทำให้ทราบว่าหลักสูตรที่สร้างหรือพัฒนาขึ้นนั้นมีจุดดีหรือจุดเสียตรงไหน ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ในการวางแผนปรับปรุงได้ถูกจุด ส่งผลให้หลักสูตรมีคุณภาพดียิ่งขึ้น
2. สร้างความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ และค่านิยมที่มีต่อสถานศึกษาเกิดขึ้นในหมู่ประชาชน
3. ช่วยในการบริหารทางด้านวิชาการ ผู้บริหารจะรู้ว่าควรจะต้องตัดสินใจและสนับสนุน ช่วยเหลือ หรือบริการทางใดบ้าง
4. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้าใจในความสำคัญของการศึกษา
5. ส่งเสริมให้ผู้ปกครองมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับสถานศึกษามากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้การเรียน การสอนนักเรียนได้ผลดี ด้วยความร่วมมือกันทั้งทางสถานศึกษาและทางบ้าน
6. ให้ผู้ปกครองทราบความเป็นไปอย่างสม่ำเสมอเพื่อหาทางส่งเสริมและปรับปรุงแก้ไข ร่วมกันระหว่างผู้ปกครองนักเรียนกับสถานศึกษา
7. ช่วยให้การประเมินผลเป็นระบบระเบียบ เพราะมีเครื่องมือและหลักเกณฑ์ทำให้เป็นเหตุผล ในทางวิทยาศาสตร์มากขึ้น
8. ช่วยชี้ให้เห็นถึงคุณค่าของหลักสูตร
9. ช่วยให้สามารถวางแผนการเรียนในอนาคตได้ ข้อมูลของการประเมินผลหลักสูตรทำให้ ทราบเป้าหมายแนวทาง และขอบเขตในการดำเนินการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

#### 2.4 รูปแบบของการประเมินหลักสูตร

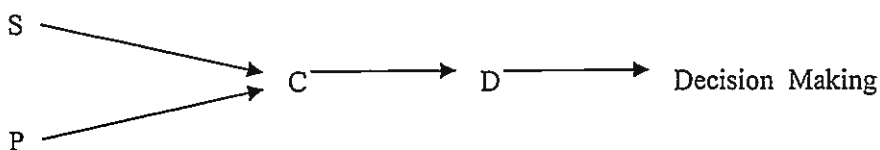
การประเมินหลักสูตรเป็นการดำเนินงานที่มีระเบียบแบบแผน และมีรูปแบบในการประเมิน โดยเลือกใช้รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือหลายรูปแบบ เพื่อที่จะประเมินได้อย่างครบถ้วนทุก จุดมุ่งหมายของการประเมิน จึงเลือกใช้วิธีการประเมินที่เหมาะสมจะทำให้การประเมินหลักสูตร นั้นเป็นไปได้อย่างเที่ยงตรง (Valid) และเชื่อถือได้ (Reliable) ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการประเมิน หลักสูตร รูปแบบการประเมินหลักสูตรนั้นมีหลายรูปแบบ เลวี (Levy 1977, อ้างถึงใน เพชรา สงวนแสง 2536 : 22-23) ได้จำแนกรูปแบบการประเมินหลักสูตรไว้ 3 ลักษณะ ดังนี้

1. การประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร เป็นการประเมินผลผลิตที่ได้จากหลักสูตรโดยยึด วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้เป็นเกณฑ์ ควรใช้กับหลักสูตรที่ผ่านการใช้เสร็จสิ้นลงไปแล้ว รูปแบบการ ประเมินหลักสูตรลักษณะนี้ ได้แก่ รูปแบบการประเมินหลักสูตรของไทเลอร์ (Tyler) รูปแบบการ ประเมินของครอนบาค (Cronbach) และรูปแบบการประเมินของสคริเวน (Scriven)
2. การประเมินคุณค่าของหลักสูตร เป็นการประเมินเพื่อดูว่าหลักสูตรนั้นสามารถนำไปใช้ ในสภาพการณ์ที่กำหนดไว้ได้ดีเพียงใด ได้ผลหรือไม่ การประเมินลักษณะนี้เพื่อนำสิ่งที่เกิดขึ้น

จริงในด้านปัจจัยเบื้องต้น กระบวนการและผลผลิต นำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์เพื่อตัดสินคุณค่าของหลักสูตร การประเมินลักษณะนี้ ใช้ได้กับหลักสูตรที่อยู่ในระหว่างดำเนินการใช้(Formative Evaluation) และเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินการใช้หลักสูตร (Summative Evaluation) รูปแบบการประเมินลักษณะนี้ ได้แก่ รูปแบบการประเมินของสเติก (Stake) และรูปแบบการประเมินของ โพรวัส (Provus)

3. การประเมินเพื่อการตัดสินใจ เป็นการประเมินเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจ โดยเชื่อว่าหลักสูตรที่ดีจะส่งผลกระทบต่ออนาคต การประเมินหลักสูตรแบบนี้คำนึงถึงการทำงานอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผล รูปแบบการประเมินลักษณะนี้ ได้แก่ รูปแบบการประเมินหลักสูตรของ ฟาย เดลต้า แคปปา (Phi Delta Kappa) หรือที่เรียกโดยทั่วไปว่าแบบจำลองชิป (CIPP MODEL) และรูปแบบการประเมินของอัลกิน (Alkin) การประเมินหลักสูตรที่มีขอบเขตต่าง ๆ ที่จะต้องทำการประเมินกว้างขวางมาก ดังนั้นวิธีการประเมินหลักสูตรจึงต้องได้รับการวิเคราะห์และออกแบบให้สามารถที่จะประเมินได้ครบถ้วน ในขอบข่ายสาระทั้งหมด รูปแบบต่าง ๆ ที่จะใช้ประเมินผลมีอยู่หลายรูปแบบ ผู้มีหน้าที่ในการประเมินผลจำเป็นต้องเรียนรู้ทำความเข้าใจให้กระจ่างชัด และจะต้องนำรูปแบบต่าง ๆ ไปใช้อย่างถูกต้องตรงตามจุดหมายและลักษณะของขอบข่ายสาระแต่ละอย่าง ทั้งนี้เป็นไปได้ว่าการประเมินผลขอบข่ายสาระทั้งหมดของหลักสูตรจำเป็นต้องใช้วิธีการหลายวิธีหรือหลาย ๆ รูปแบบ จึงจะได้ข้อมูลที่มีความเชื่อมั่นในการที่จะนำไปพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณค่าเหมาะสมกับความ ต้องการของสังคม

รูปแบบการประเมินที่คณะผู้ศึกษาค้นคว้านำมาใช้คือ รูปแบบของ Provus Evaluation Model เพราะเป็นรูปแบบที่สามารถหยิบยกข้อมูลขึ้นมาพิจารณาได้เป็นส่วน ๆ โพรวัส (Provus 1971 : 170-174, อ้างถึงใน นิภาวรรณ พุทธสงกรานต์ 2540 : 29-30) ยึดหลักการในการประเมินหลักสูตรโดยอาศัยการเปรียบเทียบข้อมูลในสิ่งที่เกิดขึ้นจริงหรือสิ่งที่ดำเนินการอยู่กับมาตรฐานที่กำหนดขึ้นมา โดยกระทำในทุกขั้นตอนของระบบหลักสูตร ถ้าบกพร่องในขั้นตอนใดก็จะปรับปรุงแก้ไขในขั้นตอนนี้ ๆ ด้วยวิธีการแก้ปัญหา (Problem Solving) ดังแผนภูมิ ดังนี้



แผนภูมิการประเมินของ Provus

ขั้นตอนที่ 1 S ย่อมาจากคำว่า Standard เป็นขั้นตอนของการนิยามในรายละเอียดของหลักสูตร เช่น จุดมุ่งหมายของหลักสูตร นักเรียน ครู สื่อการเรียนการสอน สิ่งอำนวยความสะดวกสบายที่เอื้อต่อครูและนักเรียน สิ่งเหล่านี้ผู้ประเมินหลักสูตรจะต้องเป็นผู้นิยามได้เป็นมาตรฐานสิ่งที่ต้องการจะประเมินผลนั้นๆ ในขั้นตอนที่1นี้นอกจากการกำหนดหรือนิยามรายละเอียดต่างๆ ของหลักสูตรแล้วผู้ประเมินหลักสูตรต้องรวบรวมข้อมูลที่เกิดขึ้น คือ P ซึ่งย่อมาจาก Performance ข้อมูลนี้จะต้องพยายามหาให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะหาได้ จากการสังเกตพบเห็นและจะต้องเป็นพฤติกรรมที่สอดคล้องหรือตรงกับค่านิยม หรือ Standard ที่กำหนดไว้ และข้อมูลที่รวบรวมไว้ควรเป็นข้อมูลที่แสดงให้เห็นพฤติกรรมที่ชัดเจน

ขั้นตอนที่ 2 C ย่อมาจากคำว่า Compare เมื่อกำหนดหรือนิยามสิ่งที่เป็นมาตรฐานตามสิ่งที่ต้องการจะประเมิน (S) และรวบรวมข้อมูลในขั้นตอนที่ได้จากการพบเห็น (P) แล้วผู้ประเมินผลก็จะนำข้อมูลนั้นมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งไว้

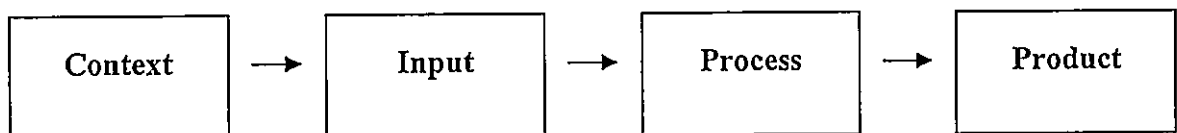
ขั้นตอนที่ 3 D ย่อมาจากคำว่า Discrepancy หลังจากผู้ประเมินหลักสูตรได้ เปรียบเทียบข้อมูลที่เป็นเกณฑ์มาตรฐานแล้ว ผู้ประเมินจะพบความไม่สอดคล้องระหว่างสิ่งที่คิดคาดว่าจะจะเป็นกับสิ่งที่เกิดขึ้นจริงๆ เป็นการพิจารณาผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการหรือการใช้หลักสูตร

ขั้นตอนที่ 4 Decision Making เป็นขั้นตอนที่ผู้ประเมินผลจะส่งผลของการประเมินไปยังผู้ทำหน้าที่ตัดสินใจเพื่อหาทางเลือกที่ดีที่สุดในการปรับปรุงการเรียนการสอนหรือปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักสูตรในที่สุด

แนวทางในการประเมินของโพรวิสสะดวกแก่ผู้ประเมินหลายประการและเป็นกระบวนการที่ผู้บริหารสามารถจะนำไปประกอบการตัดสินใจได้ว่าจะใช้รูปแบบการประเมินแบบนั้นหรือไม่ หรือจะปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมหรือจะหยิบยกข้อมูลใดข้อมูลหนึ่งมาพิจารณาได้

### รูปแบบการประเมินหลักสูตรของสตัฟเฟิลบีม

รูปแบบการประเมินหลักสูตรนี้เป็นผลของการประเมินหลักสูตรของคณะกรรมการสมาคมเกียรตินิยมการศึกษา (The Phi Delta Kappa Committee) ที่ทำการประเมิน โครงการจัดการศึกษาโดยการนำของแดนเนียบล สตัฟเฟิลบีม (Deniel Stufflebeam) ซึ่งบางครั้งเรียกว่า ชิปปี้โมเดล (CIPP Model) ซึ่งเรียกย่อของสิ่งที่จะประเมินผลคือ Context Input Process Product ดังแผนภูมิ



ใจทิพย์ เชื้อรัตนพงษ์ (2539 : 241-242) ได้กล่าวถึงรูปแบบ CIPP นี้เป็นการประเมินข้อมูล 4 ประเภท คือ

1. การประเมินบริบท (Context Evaluation) เป็นการประเมินผลบริบทหรือสภาวะแวดล้อม เพื่อให้ได้ข้อมูลในการกำหนดจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์ต่าง ๆ ของหลักสูตร โดยการวิเคราะห์ สภาวะแวดล้อม ปัญหาและความต้องการต่าง ๆ เพื่อชี้ให้เห็นว่าควรกำหนดจุดมุ่งหมายอย่างไรจึงจะสนองความต้องการและแก้ปัญหาที่ประสบอยู่ ในกรณีที่การประเมินหลักสูตรไม่ใช่อยู่ในขั้นการวางแผน แต่ใช้มาระยะหนึ่งแล้วต้องการประเมิน การประเมินในส่วนนี้ก็คือการประเมินหลักสูตรในเรื่องจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์ต่าง ๆ ของหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร และเนื้อหาสาระที่มีอยู่ในหลักสูตร เพื่อตรวจสอบว่าสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมหรือบริบท ปัญหา และความ ต้องการต่าง ๆ หรือไม่อย่างไร

2. การประเมินปัจจัยตัวป้อน (Input Evaluation) เป็นการประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การใช้หลักสูตร ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร นักเรียน อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน อาคาร สถานที่ งบประมาณ ฯลฯ เพื่อตรวจสอบว่าปัจจัยตัวป้อนเหล่านั้นเป็นอย่างไร มีผลหรือมีส่วนช่วยให้การใช้หลักสูตรในเชิงปฏิบัติบรรลุผลหรือไม่อย่างไร

3. การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) เป็นการประเมินหลักสูตรในขั้นปฏิบัติการหรือประเมินกระบวนการใช้หลักสูตรเพื่อตรวจสอบว่ากิจกรรมหรือกระบวนการต่าง ๆ ของการใช้หลักสูตรในสภาพที่เป็นจริงเป็นอย่างไร มีปัญหาหรือข้อบกพร่องหรือไม่ เช่น เรื่องที่ เกี่ยวกับการสอน การบริหาร เป็นต้น

4. การประเมินผลผลิต (Product Evaluation) เป็นการประเมินผลที่เกิดขึ้นจากการใช้ หลักสูตรนั้น เป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตรโดยตรวจสอบว่าผู้เรียนมีคุณสมบัติตรงตาม จุดมุ่งหมายของหลักสูตรหรือไม่เพียงใด ซึ่งอาจพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน ภาวะการมีงานทำหรือการศึกษาต่อ ฯลฯ

แดเนียล สตัฟเฟิลบีม (Stufflebeam 1970, อ้างถึงใน ส.วาสนา ปรวาลพฤกษ์ 2544 :132-137) ได้เสนอรูปแบบการประเมินแบบซีบีพี (CIPP Model) ประกอบด้วยการประเมิน 4 อย่าง คือ

1. การประเมินสภาวะแวดล้อมหรือบริบท (Context Evaluation) เป็นการประเมินความ ต้องการและความจำเป็นทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง และการศึกษาตลอดจน ศึกษาปัญหาอุปสรรคทั้งในและนอกระบบสังคมปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การกำหนดทิศทางและ วัตถุประสงค์ของโครงการ

2. การประเมินปัจจัยเบื้องต้น (Input Evaluation) เป็นการตรวจสอบความพร้อมของปัจจัย ต่าง ๆ ทั้งในด้านกำลังคน วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ ตลอดจนระบบการบริหารระบบการจัดการเพื่อ

วิเคราะห์หาทางเลือกที่เหมาะสมที่สุดกับทรัพยากรที่มีอยู่และเป็นทางเลือกที่มีโอกาสทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการได้มากที่สุด

3. การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) เป็นการประเมินการดำเนินงานเมื่อ นำโครงการที่วางแผนไว้ไปปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อศึกษาว่าการดำเนินงานตามโครงการนั้นจะมีปัญหาและอุปสรรคอย่างไรเพื่อที่จะได้สามารถปรับปรุงแก้ไขได้ทันที่

4. การประเมินผลผลิตหรือผลงาน (Product Evaluation) เป็นการประเมินเพื่อให้ทราบว่าโครงการนั้นประสบผลสำเร็จหรือไม่ โดยพิจารณาว่าผลที่ได้รับบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่ หรือดูว่าผลจากโครงการคุ้มค่าหรือไม่

ดังนั้นการประเมินในข้อ 1 และ 2 เป็นการประเมินเพื่อวางแผนโครงการ ส่วนการประเมินในข้อ 3 เป็นการประเมินขณะดำเนินการ และการประเมินในข้อ 4 เป็นการประเมินหลังดำเนินงาน

โดยสรุปแล้ว การประเมินแบบ CIPP มีลักษณะเป็นการให้ข้อมูลย้อนกลับในกระบวนการต่าง ๆ ต่อเนื่องกันเป็นวัฏจักรที่ครบวงจร ซึ่งเป็นแนวคิดริเริ่มแห่งการประเมินที่ต่อเนื่องและการนำผลการประเมินมาปรับแผน และการดำเนินงาน การประเมินนี้เป็นต้นแบบของการประเมินอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันนี้ ผลของการประเมินมีประโยชน์ต่อผู้มีหน้าที่ตัดสินใจ และยังสามารถใช้เพื่อตรวจสอบการตัดสินใจครั้งก่อน ๆ ได้อีกด้วย เช่น ข้อมูลที่ได้จากการประเมินกระบวนการอาจช่วยให้ผู้มีหน้าที่ตัดสินใจได้ทบทวนโครงสร้างที่ได้ตัดสินใจไปแล้วว่าเหมาะสมหรือไม่ และยังสามารถทบทวนปัจจัยเบื้องต้นอีกครั้งหนึ่ง ข้อคิดในการประเมินดังกล่าวนี้ได้ชี้ให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการกับการตัดสินใจ นอกจากนี้ธรรมชาติของการประเมินแบบนี้ได้ชี้ให้เห็นถึงองค์ประกอบจากสภาวะแวดล้อมที่มีอิทธิพลหรือส่งผลกระทบต่อ การประเมินอย่างมาก (ส.วาสนา ปรชวาลพฤษ์ 2544 : 137)



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว  
( หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2551 )  
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Hospitality Industry for Tourism

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมบริการ)  
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศศ.บ. (อุตสาหกรรมบริการ)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Arts ( Hospitality Industry for Tourism )  
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.A. ( Hospitality Industry for Tourism )

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

4. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมบริการ ( Hospitality Industry for tourism ) เป็นอีกด้านหนึ่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เป็นภาคของการผลิตสินค้าและบริการเพื่อบริการนักท่องเที่ยว อุตสาหกรรมนี้ประกอบด้วยบริการที่พัก อาหาร การบันเทิง สุขภาพ กีฬา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการคมนาคม อุตสาหกรรมบริการเป็นอุตสาหกรรมหลักของการสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเป็นหลัก มีการกระจายแรงงานไปทั่วประเทศ ธุรกิจเหล่านี้อยู่ภายใต้การเปิดเสรีทางการค้าที่กำกับโดยองค์การการค้าโลก การแข่งขันของธุรกิจมุ่งเน้นไปสู่การบริการที่มีคุณภาพระดับโลกคุณภาพของผู้ให้บริการจึงเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมบริการ ได้รับการพัฒนาและทวีความสำคัญมากขึ้นทั้งในแง่ของเศรษฐกิจ สังคม และชีวิตประจำวัน และเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของโลก อุตสาหกรรมบริการจึงมีบทบาทที่สำคัญในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ดังนั้นการพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญการปฏิบัติงานและการจัดการอุตสาหกรรมบริการจึงเป็นส่วนที่สำคัญ อีกทั้ง

เป็นการสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในด้านการเปิดเสรีทางการค้า การขยายตัวด้านการส่งออก ธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่ก่อตั้งโดยมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง ซึ่งเป็นองค์กรสาธารณกุศลที่มีปณิธานในการดำเนินกิจกรรมเพื่อประโยชน์แก่สังคม ในการขยายโอกาสทางการศึกษาและสร้างความเสมอภาคในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาหลักสูตรต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม เพื่อผลิตบัณฑิตที่ถึงพร้อมทั้งในด้านความรู้ทางวิชาการและทักษะการทำงานในวิชาชีพ โดยยึดมั่นในคุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพและมีจิตสำนึกการเป็นพลเมืองดีในการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ตนเองและประเทศชาติ คณะศิลปศาสตร์จึงเห็นความจำเป็นในการผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อเข้าไปสู่การทำงานในอุตสาหกรรมบริการที่ยังขาดแคลนอยู่เป็นจำนวนมาก โดยได้เปิดดำเนินการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการขึ้น ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2550 เป็นต้นมา เพื่อตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้ชื่อสาขาวิชาครอบคลุมเนื้อหาในหลักสูตรที่ได้จัดการศึกษาและตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่เน้นด้านอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ จึงขอปรับเปลี่ยนชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้สอดคล้องกับวิชาชีพมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2550 เป็นต้นไป

#### 5. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และเจตคติที่ดีต่ออาชีพในอุตสาหกรรมบริการ และจรรยาบรรณวิชาชีพขนบธรรมเนียม ประเพณีที่ค้ำจุนของประเทศ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ อันส่งผลต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเข้าใจในความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการติดต่อสื่อสาร เพื่อประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และจิตสำนึกต่อสังคม สามารถดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ

#### 6. กำหนดการเปิดสอน

มหาวิทยาลัยกำหนดเปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2551) ตั้งแต่ปีการศึกษา 2551 เป็นต้นไป และให้ครอบคลุมนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2550

#### 7. หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

##### 7.1 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษา

1. เป็นผู้มีความรู้สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ หรือมีความรู้เทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง
2. ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาล เว้นแต่ในกรณีโทษนั้นเกิดจากความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
3. มีความประพฤติดี ไม่เคยถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใด เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย

4. ไม่เป็นคนวิกลจริต
5. ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือ โรคอื่นที่สังคมรังเกียจ
6. มีสุขภาพสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ

## 7.2 การรับสมัครผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้สมัครเพื่อเข้าศึกษายึดถือหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

1. สอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัย
2. สอบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
3. คัดเลือกด้วยวิธีเทียบ โอน หรือสอบคุณวุฒิต่างอื่นแทน
4. รับเข้าตาม โครงการพิเศษ

## 8. ระบบการศึกษา

มหาวิทยาลัยแบ่งเวลาในแต่ละปีการศึกษาออกเป็น ภาคการศึกษาปกติ และภาคฤดูร้อน ดังนี้

- 8.1 ภาคการศึกษาปกติมี 2 ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 แต่ละภาคมีระยะเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 16 สัปดาห์
- 8.2 ภาคฤดูร้อนมี 1 ภาคการศึกษา มีระยะเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 8 สัปดาห์

การคิดจำนวนหน่วยกิต

- 8.2.1 รายวิชาภาคฤดูร้อนที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ตลอด 1 ภาค ปกติ ไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- 8.2.2 รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอด 1 ภาคการศึกษาปกติ ตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมง ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- 8.2.3 การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึก 3 ถึง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอด 1 ภาคการศึกษา ปกติตั้งแต่ 45 ถึง 90 ชั่วโมง ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

## 9. ระยะเวลาการศึกษา

หลักสูตรปริญญาตรี นักศึกษาจะต้องใช้ระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ

## 10. การลงทะเบียนเรียน

จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ มีดังนี้

- 10.1 นักศึกษาสภาพปกติลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติได้ภาคละไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 22 หน่วยกิต ส่วนภาคฤดูร้อนไม่เกิน 9 หน่วยกิต
- 10.2 นักศึกษาสภาพพร้อพินิจลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติได้ภาคละไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต และไม่เกิน 15 หน่วยกิต ส่วนภาคฤดูร้อนไม่เกิน 6 หน่วยกิต
- 10.3 ในกรณีที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ให้ลงทะเบียนเรียนมากกว่าที่กำหนดไว้ได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี

10.4 นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา หรือมีเหตุผลวิสัยประสงค์จะลงทะเบียนเรียนต่ำกว่าที่กำหนดไว้ จะต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี

## 11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

### 11.1 การวัดผลการศึกษา

- 11.1.1 นักศึกษามีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน และได้รับใบเสร็จรับเงินลงทะเบียนเรียนแล้วเท่านั้น
- 11.1.2 นักศึกษาจะต้องมีเวลาเรียนในวิชาหนึ่งๆ ทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และ/หรือฝึกงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียน จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชานั้น ยกเว้นมีเหตุจำเป็นอย่างอื่นและได้รับอนุมัติจากคณบดี คณะที่อำนวยความสะดวกสอนในรายวิชานั้น
- 11.1.3 ให้มีการวัดผลเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ในระหว่างภาคการศึกษาอาจมีการวัดผลด้วยก็ได้ ยกเว้นรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ในกรณีนักศึกษาขาดสอบอันเกิดจากเหตุจำเป็นอย่างอื่น อาจผ่อนผันให้เข้าสอบในรายวิชาที่ขาดสอบนั้น โดยการจัดสอบเป็นกรณีพิเศษ และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่นักศึกษาสังกัด

### 11.2 การประเมินผลการศึกษา

11.2.1 การประเมินผลการศึกษา ใช้ระบบระดับคะแนนตัวอักษร (Letter Grade) ซึ่งมีแต้มประจำระดับคะแนน (Grade Point) ดังต่อไปนี้

#### 11.2.1

ระดับคะแนน	แต้มประจำระดับคะแนน	ความหมาย
A	4.0	ดีเยี่ยม ( Excellent )
B+	3.5	ดีมาก ( Very Good )
B	3.0	ดี ( Good )
C+	2.5	ค่อนข้างดี ( Fairly Good )
C	2.0	พอใช้ ( Fair )
D+	1.5	ค่อนข้างอ่อน ( Rather Poor )
D	1.0	อ่อน ( Poor )
F	0	ตก ( Failed )

### 11.2.2 สัญลักษณ์และความหมายของการวัด และประเมินผลรายวิชาต่างๆ ให้กำหนดดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)
V	ผู้เข้าร่วมศึกษา (Visitor)
W	การถอนรายวิชา (Withdrawal)
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (In Progress)

11.2.3 นักศึกษาที่มีผลการศึกษาดังแต่ระดับคะแนน D ขึ้นไป ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้นยกเว้นรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

11.2.4 ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D และ F ใช้สำหรับกรณีต่อไปนี้

1. รายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบ และ/หรือมีผลงานที่ประเมินผลได้เป็นระดับคะแนน
2. เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ "I" เป็นระดับคะแนน

11.2.5 การให้ F นอกเหนือจากข้อ 11.2.4 แล้ว จะใช้ได้สำหรับกรณีต่อไปนี้

1. นักศึกษาทุจริตในการสอบ
2. นักศึกษามีเวลาเรียนภาคทฤษฎี ปฏิบัติ และ/หรือฝึกงานไม่ถึงร้อยละ 80 ของเวลาเรียนในรายวิชานั้น
3. เปลี่ยนสัญลักษณ์ "I" เป็นระดับคะแนน F เพราะนักศึกษาไม่ทำการสอบหรือไม่ทำงานที่อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้

11.2.6 สัญลักษณ์ "I" ใช้สำหรับกรณีต่อไปนี้

1. นักศึกษาไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้นให้สำเร็จสมบูรณ์ได้ โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุจำเป็นอย่างยิ่ง การให้สัญลักษณ์ I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและการอนุมัติจากคณะกรรมการที่อำนวยการสอนรายวิชานั้น
2. นักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษาของรายวิชานั้นๆ ยังไม่สมบูรณ์ และอาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา โดยความเห็นชอบของหัวหน้าสาขาวิชาและคณะกรรมการที่อำนวยการสอนรายวิชานั้น
3. นักศึกษาจะต้องดำเนินการขอรับการวัด และประเมินผลเพื่อสัญลักษณ์ I ให้สมบูรณ์ภายใน 2 สัปดาห์แรก ของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 1 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อนถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นระดับคะแนน F หรือสัญลักษณ์ U

11.2.7 สัญลักษณ์ S หรือ U ใช้สำหรับรายวิชาทั้งที่ไม่มีหน่วยกิตหรือกำหนดหน่วยกิต แต่หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลการศึกษาที่ไม่เป็นระดับคะแนน

- 11.2.8 สัญลักษณ์ V ใช้สำหรับรายวิชาที่นักศึกษาขอเข้าร่วมศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต แต่หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลการศึกษาที่ไม่เป็นระดับคะแนน
- 11.2.9 สัญลักษณ์ P ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ และยังไม่มีการวัดและประเมินผลในภาคการศึกษานั้น
- สัญลักษณ์ P จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว ทั้งนี้ไม่เกินวันสุดท้ายของกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษาภายใน 1 ภาคการศึกษาปกติถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัย จะเปลี่ยนสัญลักษณ์ P ให้เป็นระดับคะแนน F หรือสัญลักษณ์ U
- 11.2.10 สัญลักษณ์ W ใช้สำหรับรายวิชาที่นักศึกษาขอดอนรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้แล้ว ทั้งนี้ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด

### 11.3 การคำนวณแต้มเฉลี่ย (Grade Point Average) กระทำได้เมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค ดังนี้

- 11.3.1 แต้มเฉลี่ยรายภาค (Semester Grade Point Average) คำนวณจากผลการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาโดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำระดับคะแนนที่นักศึกษาได้รับในแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้ง แล้วหารด้วยหน่วยกิตรวมที่ลงทะเบียนเรียนในภาคนั้น การหารให้สิ้นสุดที่ทศนิยม 2 ตำแหน่งโดยปัดเศษทิ้งไปทุกกรณี
- 11.3.2 แต้มเฉลี่ยสะสม (Cumulative Grade Point Average) คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาที่กำลังคำนวณโดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำระดับคะแนนที่นักศึกษาได้รับในแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งแล้วหารด้วยหน่วยกิตรวมที่ลงทะเบียนเรียนทั้งหมด การหารให้สิ้นสุดที่ทศนิยม 2 ตำแหน่งโดยปัดเศษทิ้งไปในทุกกรณี รายวิชาใดที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนมากกว่า 1 ครั้ง ให้นับหน่วยกิตสะสมได้เพียงครั้งเดียวและให้นำผลการศึกษารั้งล่าสุดมาใช้คำนวณแต้มเฉลี่ยสะสม

### 11.4 การสำเร็จการศึกษา

- 11.4.1 ผู้มีสิทธิ์ขอรับปริญญา ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขเรียนครบตามหลักสูตรสาขาวิชา และได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

## 12. อาจารย์ผู้สอน

### 12.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

- |  |  |
|--|--|
| 1. อาจารย์รุ่ง กาญจนวิโรจน์<br>คุณวุฒิ | (หัวหน้าอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)<br>ศศ.บ. (การจัดการโรงแรม) เกียรตินิยมอันดับ 1 ม.รังสิต<br>M.Sc. (Tourism Marketing) University of Surrey, England. |
| <u>การอบรมเพิ่มเติม</u>                | - หลักสูตร Tourism Destination Management ณ สถาบัน WES ประเทศเบลเยียม  |

ประสบการณ์

- เลขานุการ ผู้อำนวยการฝ่ายการขายและการตลาด  
โรงแรมสยามอินเตอร์คอนดิเนนตัล กรุงเทพ
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย (Sales Executive) Riverfront Resident
- คณะทำงานในการผลิต เอกสารประกอบการเรียนการสอนชุดวิชา  
กลยุทธ์การตลาด ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทที่ 15 แนวโน้มทางการตลาด  
ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสุโขทัย
- อาจารย์พิเศษ สถาบันการบันพลเรือน วิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยรังสิต วิชาการตลาดการท่องเที่ยว

ผลงานทางวิชาการ

- บทความเรื่อง แผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2546 จุลสารการท่องเที่ยว  
ททท. ปีที่ 22 ฉบับ 1 (มกราคม – มีนาคม 2546) หน้า 53 – 58
- บทความเรื่อง Y2K กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จุลสารการท่องเที่ยว  
ททท. ปีที่ 18 ฉบับที่ 4 (ตุลาคม - ธันวาคม 2542) หน้า 53 – 52
- เอกสารประกอบการเรียนการสอนชุดวิชา กลยุทธ์การตลาดใน  
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทที่ 15 แนวโน้มทางการตลาดในอุตสาหกรรม  
ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

## 2. อาจารย์ศรีพร เกษะนันท์

## คุณวุฒิ

(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

ศศ.บ. (มานุษยวิทยา) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยศิลปากร

M.Sc. (Tourism Planning and Development) University of Surrey, England

การอบรมเพิ่มเติม

- Leadership Skills for a Competitive Enterprise System in the GMS  
(19 April – 11 June 2004)
- หลักสูตรการจัดการด้านการตลาดสมัยใหม่ สำหรับท่องเที่ยว  
(พฤษภาคม 2548)

ประสบการณ์

- นักวิชาการ แผนกวิเทศสัมพันธ์ สมาคม Greater Mekong Sub-region
- นักวิชาการ แผนกความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคม PATA  
(Pacific Area Travel Association)

## 3. อาจารย์ฉันทย์มิชา เลิศนรเศรษฐ์

## คุณวุฒิ

(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

ศศ.บ. (อุตสาหกรรมบริการ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตบางเขน

ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

การอบรมเพิ่มเติม

- กำลังศึกษาปริญญาโท
- การจัดทัวร์จำลอง ไปประเทศมาเลเซีย มหาวิทยาลัยนเรศวร
- ฝึกงานด้าน Food&Beverage / Front Office โรงแรมไท-ปิ่น

ประสบการณ์

- อาจารย์ประจำ (สอนคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษ)  
โรงเรียนเฉลิมวิทยา จังหวัดสมุทรปราการ
- อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยว  
โรงเรียนเทคโนโลยีบริหารธุรกิจ สมุทรปราการ
- อาจารย์สอนภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์  
โรงเรียนอนุสาสน์วิทยา จังหวัดสมุทรปราการ

## 4. อาจารย์อัญชลี สมใจ

คุณวุฒิ

(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

ศศ.บ. (การท่องเที่ยว) เกียรตินิยมอันดับ 2

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

- กำลังศึกษาต่อหลักสูตร (ภาคพิเศษ)

ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร

## 5. อาจารย์ชนิตาภรณ์ ทรัพย์สม

คุณวุฒิ

(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

ศศ.บ. (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

- กำลังศึกษาต่อหลักสูตร (ภาคพิเศษ)

ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร

## 12.2 อาจารย์ประจำที่ร่วมสอน

## 1. อาจารย์สุริย์รัตน์ มาระโพธิ์

คุณวุฒิ

กศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) วิทยาลัยศิลปากร

M.A. (American Diplomatic History) Michigan State U., U.S.A.

## 2. อาจารย์ ดร. เตือนจิตต์ จิตต์อารี

คุณวุฒิ

กศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) วิทยาลัยการศึกษาพินิจโลก

กศ.ม. (อุดมศึกษาและการฝึกหัดครู) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ประสานมิตรPh.D. (Higher Education) Southern Illinois University at  
Carbondale, U.S.A

## 3. อาจารย์บรรจบ ปิยะมาตย์

คุณวุฒิ

ศน.บ. (ภาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

M.A. (Linguistics) Deccan College, University of Pune, India.



## 4. Mr. Gary Geiser

คุณวุฒิ

B.A. (Philosophy) State University of New York, at Stony Brook, U.S.A

## 5. Mr. Peter Snashall

คุณวุฒิ

B.A. (History/Politics), Macquarie University, Australia.

M.A. (History), Macquarie, Sydney, Australia.

## 6. Ms. Katrina L De Veyra

คุณวุฒิ

B.A. (Broadcast Communication) University of Phillipines.

## 7. อาจารย์นำทิพย์ ทิมา

คุณวุฒิ

ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู (ศึกษาศาสตร์)

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

## 8. อาจารย์ปราโมทย์ ชูเดช

คุณวุฒิ

กศ.บ. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

กศ.บ. (การมัธยมศึกษา – การภาษาไทย)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ศศ.บ. (ไทยคดีศึกษา) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ประกาศนียบัตร การประชาสัมพันธ์ (นิเทศศาสตร์)

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

## 9. อาจารย์วีไล ธรรมวาจา

คุณวุฒิ

กศ.บ. เกียรตินิยมอันดับ 2 (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยบูรพา

ร.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ศศ.ม. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยบูรพา

## 10. อาจารย์ศนิชา แก้วเสถียร

คุณวุฒิ

อ.บ. เกียรตินิยมอันดับ 2 (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยศิลปากร

อ.ม. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยศิลปากร

## 11. อาจารย์ชนิดา เรืองจรูญ

คุณวุฒิ

ศศ.บ. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยบูรพา

ศศ.ม. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยบูรพา

## 12. อาจารย์รัชณีพร ศรีรักษา

คุณวุฒิ

กศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร  
 กศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

## 13. อาจารย์ฤทธิชัย เตชะมัทธนันท์

คุณวุฒิ

ค.บ. (บรรณารักษศาสตร์) วิทยาลัยครูเทพสตรี  
 ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์)  
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

## 14. อาจารย์อรรถสิทธิ์ สุนาโง

คุณวุฒิ

พธ.บ. (ปรัชญา) มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย  
 M.A. (Philosophy) U. of Madras, India.

## 15. อาจารย์กานต์วี นาทอง

คุณวุฒิ

กศ.บ. (พลศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พลศึกษา  
 กศ.บ. (พลศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

## 16. อาจารย์อติวัฒน์ พรหมาสา

คุณวุฒิ

ค.บ. (จิตวิทยาการปรึกษาและแนะแนว) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
 ก.ม. (จิตวิทยาการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 17. อาจารย์จริยวัฒน์ โลหะพุนตระกูล

คุณวุฒิ

บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
 ศศ.ม. (มานุษยวิทยา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรโชติ เกิดแก้ว

คุณวุฒิ

ป.ธ.9 (เปรียญธรรม 9 ประโยค)  
 พธ.ม (ศาสนา) เกียรตินิยม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย  
 อ.ม. (ศาสนาเปรียบเทียบ) มหาวิทยาลัยมหิดล

## 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อุไรพรรณ เจนวาณิชยานนท์

คุณวุฒิ

วท.บ. (พยาบาล) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
 ภม. (สตรีวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
 ค.ค. (อุดมศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์แสงอรุณ กนกพงศ์ชัย

คุณวุฒิ

ศศ.บ. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยศิลปากร

ศศ.ม. (มานุษยวิทยา) มหาวิทยาลัยศิลปากร

## 21. อาจารย์ ดร.จรัสศรี จิรภาส

คุณวุฒิ

ศศ.บ. (ภาษาจีน) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปัตตานี

M.A. (Chinese Literature) Chinese Culture University, Taiwan, R.O.C.

Ph.D. (Comparative Literature) Beijing Normal University, P.R.China

## 22. อาจารย์ชัชวาวรรณ มีทรัพย์ทอง

คุณวุฒิ

นท.บ.(การประชาสัมพันธ์)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บธ.ม.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยขอนแก่น

## 23. อาจารย์ทรงสิทธิ์ จงวรเศรษฐ์

คุณวุฒิ

บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

M.Com (Business) Macquarie University, NSW, AUS.

## 24. อาจารย์มณฑล ศรีไกรกิติกุล

คุณวุฒิ

บธ.บ. เกียรตินิยมอันดับสอง (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

M.B.A. Assumption University

## 25. อาจารย์วรัญช ปณีหจินดา

คุณวุฒิ

วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

วท.ม. (วิทยาการสารสนเทศ) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหาร  
ลาดกระบัง

## 12.3 อาจารย์พิเศษ

## 1. อาจารย์ ดร. สุชาติา เจริญพันธุ์ศิริกุล

คุณวุฒิ

ศศ.บ. (ภาษาและวรรณคดีอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Ph.D. (Hotel Administration) University of Strathclyde, U.K.

## 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุพร จันทนะสูต

คุณวุฒิ

ศศ.บ. (ไทยคดีศึกษา) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ศศ.ม. (ไทยคดีศึกษา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## 3. อาจารย์รัชต์ ศิลปศรีกุล

คุณวุฒิ

ศศ.บ. (การโรงแรม) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
วศ.บ. (วิศวกรรมเครื่องกล) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## 4. อาจารย์อนันต์ เขียวชาญกิจการ

คุณวุฒิ

ศศ.บ. (การท่องเที่ยว) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น  
M.A. (Tourism and Hotel Management) Southern Cross University,  
Australia

## 5. อาจารย์บุษริน วงศ์วิวัฒนา

คุณวุฒิ

บธ.บ. (การจัดการโรงแรม) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
ศศ.ม. (การจัดการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์

## 6. อาจารย์วรรณมา คำปวนบุตร

คุณวุฒิ

ศป.บ. (ศิลปะไทย) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ศศ.ม. (ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร

## 13. จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ และคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา มีดังนี้

นักศึกษาชั้นปีที่	ปีการศึกษา/จำนวนนักศึกษา (คน)			
	2550	2551	2552	2553
1	60	60	60	60
2	-	54	54	54
3	-	-	49	49
4	-	-	-	49
รวม	60	114	163	212
ผู้สำเร็จการศึกษา	-	-	-	49

หมายเหตุ ปีที่ 1 และ ปีที่ 2 คาดว่าจะมีนักศึกษาสอบตก / ลาออก ประมาณ 10%

## 14. อาคารสถานที่และอุปกรณ์การศึกษา

### 14.1 อาคารสถานที่

อาคารเรียน 1 และ อาคารเรียน 2 ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ดำเนินการร่วมกันทุกคณะวิชาและสาขาวิชา โดยอาคารเรียน 1 เป็นอาคาร 4 ชั้นเชื่อมติดต่อกัน มีพื้นที่ภายในอาคารเพื่อจัดกิจกรรมทางการศึกษา และบริการอื่นๆ ประมาณ 17,000 ตารางเมตร อาคารดังกล่าวตั้งอยู่บริเวณกิโลเมตรที่ 18 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางโคลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

อาคารอเนกประสงค์ มีห้องเรียนปรับอากาศจำนวน 8 ห้อง โดยมีห้องบรรยาย 60 ที่นั่ง จำนวน 6 ห้อง และห้องบรรยาย 40 ที่นั่ง จำนวน 2 ห้องให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 1 ห้อง

### 14.2 อุปกรณ์การศึกษา

#### 14.2.1 อุปกรณ์การเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยได้จัดอุปกรณ์การเรียนการสอนทั่วไปประจำห้องบรรยาย โดยทุกห้องมีอุปกรณ์พื้นฐานสำหรับการสอนอย่างครบถ้วนตามหลักสูตร และเพียงพอกับจำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนประกอบด้วย ไมโครโฟน เครื่องขยายเสียง เครื่องฉายข้ามศีรษะ จอภาพ กระจกดำ กระจกไวท์บอร์ด โฟเดียม เครื่องฉายระบบวิดีโอ (LCD Projector) และคอมพิวเตอร์

ห้องปฏิบัติการภาษาจำนวน 4 ห้อง โดยแต่ละห้องมีอุปกรณ์สำหรับนักศึกษาประกอบด้วย หูฟังพร้อมไมโครโฟนและชุดเล่นเทปพร้อมมอนิเตอร์ภาพ จำนวน 64 ชุด รวมทั้งสิ้น 256 ชุด และอุปกรณ์สำหรับอาจารย์ผู้สอนในแต่ละห้องประกอบด้วย ชุดเครื่องเล่นพร้อมบันทึกเสียง หูฟัง ชุดควบคุมการสอนของอาจารย์ วิดีโอ เครื่องฉายทอดสัญญาณภาพระบบวิดีโอ (Visual Lizer) และเครื่องฉายระบบวิดีโอ (LCD Projector)

#### 14.2.2 อุปกรณ์ประกอบสำหรับบริเวณและอาคารสถานที่

มหาวิทยาลัยจัดให้มีอุปกรณ์สาธารณูปโภค ได้แก่ หอพัก โรงอาหาร สนามกีฬา ห้องสมุด ธนาคาร ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ห้องพยาบาล และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างเพียงพอกับจำนวนอาจารย์และนักศึกษารวมทั้งห้องเรียนปรับอากาศ ห้องน้ำ มีระบบบำบัดน้ำเสีย และอุปกรณ์การดับเพลิง

## 15. ห้องสมุด

มหาวิทยาลัยมีศูนย์บรรณสารสนเทศ รับผิดชอบดูแลห้องสมุดและศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning Resource Center : SLRC) ที่เอื้อและอำนวยความสะดวกให้นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้แสวงหาและเข้าถึงซึ่งความรู้ในศาสตร์พื้นฐานทั่วไปด้วยตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศโดยการสืบค้นในรูปแบบของเสียง ภาพ และมัลติมีเดีย ตลอดจนการเรียนรู้ด้วยระบบเครือข่าย อิเล็กทรอนิกส์ด้วยการเชื่อมต่อกับเครือข่ายของมหาวิทยาลัย และเครือข่ายภายนอก นอกจากนี้ศูนย์บรรณสารสนเทศยังให้บริการระบบซอฟต์แวร์ Blackboard ซึ่งเป็นระบบที่เอื้อให้มีการเรียนการสอนบนระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning Platform) หรือห้องเรียนเสมือนจริงผ่านทางอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย ทำให้อาจารย์และนักศึกษาที่เรียนวิชาเดียวกันสามารถติดตามบทเรียนและสื่อสารถึงกันได้ โดยจำกัดเวลาและสถานที่ อาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรสามารถค้นคว้า ยืม คืน สืบค้นหนังสือและทรัพยากรสารสนเทศต่างๆ ที่ศูนย์บรรณสารสนเทศให้บริการได้ โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายในศูนย์บรรณสารสนเทศตลอดจนเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้การสืบค้นฐานข้อมูลของ

ห้องสมุดสามารถทำได้โดยผ่านระบบอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ศูนย์บรรณสารสนเทศยังให้บริการห้องศึกษาค้นคว้าเป็นกลุ่ม บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อสืบค้นข้อมูลภายนอก บริการสื่อโสตทัศนูปกรณ์ต่างๆ

หนังสือที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ ประกอบด้วย

หนังสือภาษาไทย 412 ชื่อเรื่อง จำนวน 897 เล่ม

หนังสือภาษาอังกฤษ 284 ชื่อเรื่อง จำนวน 407 เล่ม

รายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาที่คาดว่าจะจัดหาเพิ่มเติม

หนังสือภาษาอังกฤษ 235 ชื่อเรื่อง จำนวน 235 เล่ม

16. รหัสวิชา (Course Number) ประกอบด้วยอักษรโรมัน 2 ตัว ตามด้วยเลข 4 หลัก

16.1 รหัสตัวอักษร

CN	หมายถึง	รายวิชาในกลุ่มวิชาภาษาจีน
CS	หมายถึง	รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปสอนโดยสาขาวิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์
EG	หมายถึง	รายวิชาในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ
GE	หมายถึง	รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
HI	หมายถึง	รายวิชาในสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ
TR	หมายถึง	รายวิชาในกลุ่มวิชาการท่องเที่ยว

16.2 รหัสตัวเลข

เลขหลักพัน 100x - 699x	หมายถึง	รายวิชาระดับปริญญาตรี
เลขหลักร้อยและหลักสิบ	หมายถึง	ลำดับวิชา
เลขหลักหน่วย	หมายถึง	หน่วยกิต

16.3 การกำหนดชั่วโมงกิจกรรมการเรียนการสอนตามหน่วยกิตรายวิชาใช้รหัสดังนี้

$A (B_1/B_2 - C_1/C_2 - D_1/D_2)$

A	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของรายวิชา
$B_1$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตการบรรยาย
$B_2$	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์
$C_1$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตการฝึกปฏิบัติในห้องทดลอง
$C_2$	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงการฝึกปฏิบัติในห้องทดลองต่อสัปดาห์
$D_1$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตการฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม
$D_2$	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงการฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามต่อสัปดาห์

**หมายเหตุ** จำนวนหน่วยกิตในวงเล็บรวมกันต้องเท่ากับจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด  $B_1 + C_1 + D_1 = A$

## 17. โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ

นักศึกษาจะต้องศึกษาและสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 144 หน่วยกิต ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	10 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	5 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา	9 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 108 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	72 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
----------------------	------------------------

## 18. รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
	หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ฝึกงาน)
1.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	10 หน่วยกิต
GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาบุคลิกภาพชีวิต	2 (1/1-1/2-0)
GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2 (2/2-0-0)
GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2 (2/2-0-0)
GE 2182 ศูนย์ภาพแห่งชีวิต	2 (2/2-0-0)
GE 2192 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2 (2/2-0-0)
1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต
GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2 (2/2-0-0)
GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2 (2/2-0-0)
GE 2212 ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2 (2/2-0-0)
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	5 หน่วยกิต
CS 1001 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1 (0-1/2-0)
GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2 (2/2-0-0)
GE 1132 ทักษะและกระบวนการคิด	2 (2/2-0-0)

1.4 กลุ่มวิชาภาษา	9 หน่วยกิต
GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3 (3/3-0-0)
GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3 (2/2-1/2-0)
GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3 (2/2-1/2-0)

## 2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 108 หน่วยกิต  
หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ฝึกงาน)

2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	72 หน่วยกิต
EG 3573 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1	3 (3/3-0-0)
EG 3583 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2	3 (3/3-0-0)
HI 1003 อุตสาหกรรมการบริการในปัจจุบัน	3 (3/3-0-0)
HI 1013 การพัฒนาบุคลากรในงานบริการ	3 (3/3-0-0)
HI 1023 กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการบริการ	3 (3/3-0-0)
HI 1033 บุรพาสึกษาเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3/3-0-0)
HI 2003 ศิลปะการต้อนรับและการสื่อสารในงานบริการ	3 (3/3-0-0)
HI 2013 การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการบริการ	3 (3/3-0-0)
HI 2023 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว	3 (3/3-0-0)
HI 2033 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการบริการ	3 (2/2-1/2-0)
HI 2043 หลักพื้นฐานธุรกิจที่พักแรม	3 (3/3-0-0)
HI 2053 หลักพื้นฐานธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3/3-0-0)
HI 2063 หลักพื้นฐานธุรกิจการบินเชิง สุขภาพ และกีฬา	3 (3/3-0-0)
HI 2073 หลักพื้นฐานธุรกิจการขนส่ง	3 (3/3-0-0)
HI 2083 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม, การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และนิทรรศการ	3 (3/3-0-0)
HI 2093 จีนศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมการบริการ	3 (3/3-0-0)
HI 3003 การจัดการทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมการบริการ	3 (3/3-0-0)
HI 3013 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการบริการ	3 (3/3-0-0)
HI 3023 การจัดการคุณภาพการให้บริการ	3 (3/3-0-0)
HI 3033 การจัดการสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมการบริการ	3 (3/3-0-0)
HI 3043 การสื่อสารระหว่างบุคคลและระหว่างวัฒนธรรม	3 (3/3-0-0)
HI 4003 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการบริการ	3 (3/3-0-0)
HI 4013 การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบริการ	3 (3/3-0-0)
HI 4023 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมการบริการ	3 (2/2-1/2-0)



## 2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้เพียงกลุ่มเดียว

## 2.2.1 กลุ่มวิชาธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท

HI 3103	การจัดการงานต้อนรับส่วนหน้า	3 (2/2-1/2-0)
HI 3113	การจัดการงานแม่บ้าน	3 (2/2-1/2-0)
HI 3123	การจัดการฝ่ายห้องพัก	3 (2/2-1/2-0)
HI 3133	การจัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	3 (2/2-1/2-0)
HI 3143	การบริหารงานขายโรงแรมและรีสอร์ท	3 (3/3-0-0)
HI 3153	การประชาสัมพันธ์ในธุรกิจ โรงแรมและรีสอร์ท	3 (3/3-0-0)
HI 3163	สัมมนาธุรกิจ โรงแรมและรีสอร์ท	3 (3/3-0-0)

## 2.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

HI 3203	การจัดการภัตตาคารและการจัดเลี้ยง	3 (2/2-1/2-0)
HI 3213	การจัดการครัว	3 (2/2-1/2-0)
HI 3223	การดำเนินงานด้านบาร์และเครื่องดื่ม	3 (2/2-1/2-0)
HI 3233	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3/3-0-0)
HI 3243	หลักการอาหารและโภชนาการ	3 (3/3-0-0)
HI 3253	การบริหารธุรกิจอาหารและขนมอบ	3 (3/3-0-0)
HI 3263	สัมมนาธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3/3-0-0)

## 2.2.3 กลุ่มวิชาธุรกิจสปาและสุขภาพ

HI 3303	การจัดการธุรกิจสปา	3 (3/3-0-0)
HI 3313	การออกแบบและตกแต่งสถานประกอบการธุรกิจสปา	3 (3/3-0-0)
HI 3323	สมุนไพรเพื่อสปาและสุขภาพ	3 (3/3-0-0)
HI 3333	โภชนาการเพื่อสุขภาพ	3 (3/3-0-0)
HI 3343	การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ	3 (3/3-0-0)
HI 3353	การจัดการธุรกิจนันทนาการ	3 (3/3-0-0)
HI 3363	สัมมนาธุรกิจสปาและสุขภาพ	3 (3/3-0-0)

## 2.2.4 กลุ่มวิชาธุรกิจการบิน

HI 3403 ระบบตั๋วโดยสารและการสำรองที่นั่งสายการบิน	3 (2/2-1/2-0)
HI 3413 การจัดการธุรกิจสายการบิน	3 (3/3-0-0)
HI 3423 การดำเนินการงานบริการภาคพื้นดิน	3 (3/3-0-0)
HI 3433 การจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ	3 (3/3-0-0)
HI 3443 การจัดการท่าอากาศยาน	3 (3/3-0-0)
HI 3453 การขายและการส่งเสริมการขายในธุรกิจสายการบิน	3 (3/3-0-0)
HI 3463 สัมมนาธุรกิจการบิน	3 (3/3-0-0)

## 2.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

ให้นักศึกษาเลือกศึกษากลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศดังต่อไปนี้เพียงกลุ่มเดียว

### 2.3.1 กลุ่มวิชาภาษาจีน

CN 1003 ภาษาจีนเบื้องต้น	3 (3/3-0-0)
CN 1113 ภาษาจีน 1	3 (2/2-1/2-0)
CN 1213 การฟัง-พูดภาษาจีน	3 (2/2-1/2-0)
CN 2203 สนทนาภาษาจีนธุรกิจพื้นฐาน	3 (2/2-1/2-0)
CN 3203 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3 (2/2-1/2-0)

### 2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

EG 2663 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3 (3/3-0-0)
EG 2673 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3 (3/3-0-0)
EG 3933 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อการโรงแรมและภัตตาคาร	3 (3/3-0-0)
EG 3943 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่องานธุรกิจการบิน	3 (3/3-0-0)
EG 5273 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสปาและส่งเสริมสุขภาพ	3 (3/3-0-0)

## 2.4 การฝึกงานด้านอุตสาหกรรมบริการ

ไม่นับหน่วยกิต

HI 4013 การฝึกงานด้านอุตสาหกรรมบริการ ไม่น้อยกว่า 500 ชั่วโมง

### เงื่อนไขการฝึกงาน

1. เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีเกรดเฉลี่ยสะสม (GPA) ไม่ต่ำกว่า 2.00 และต้องมีหน่วยกิตสะสมรวมไม่ต่ำกว่า 120 หน่วยกิต ในเทอมที่จะฝึกงาน
2. นักศึกษาต้องผ่านการฝึกงานไม่น้อยกว่า 500 ชั่วโมง
3. ก่อนออกฝึกงานนักศึกษจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของสาขาวิชา
4. นักศึกษาที่จะฝึกงานจะต้องเข้ารับการปฐมนิเทศที่สาขาวิชาจัดขึ้น
5. นักศึกษาจะต้องได้รับผลการประเมิน "S" จากสถานประกอบการที่ฝึกงานและจากสาขาวิชา จึงจะถือว่าสอบผ่านการฝึกงาน

3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีของมหาวิทยาลัยตามความสนใจ หรือเลือกจากวิชาดังต่อไปนี้	
HI 3503 การจัดการสวนสนุก	3 (3/3-0-0)
HI 3513 การจัดการสโมสร	3 (3/3-0-0)
HI 3523 การจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟ	3 (3/3-0-0)
HI 3533 การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	3 (3/3-0-0)
HI 3543 การจัดการธุรกิจพาณิชยนาวิ	3 (3/3-0-0)
TR 2003 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ โรงแรม **	3 (3/3-0-0)
TR 2013 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานสายการบิน **	3 (3/3-0-0)

**\*\*หมายเหตุ**

นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ ห้ามเลือกเรียนวิชา TR 2003 และ TR 2013 เป็นวิชาเลือกเสรี

**19. แผนการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ**

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3 (2/2-1/2-0)
GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2 (2/2-0-0)
GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2 (2/2-0-0)
GE 1132 ทักษะและกระบวนการคิด	2 (2/2-0-0)
GE 2182 ศูนย์รักษาภาพแห่งชีวิต	2 (2/2-0-0)
GE 2192 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2 (2/2-0-0)
HI 1003 อุตสาหกรรมบริการในปัจจุบัน	3 (3/3-0-0)
HI 1013 การพัฒนาบุคลิกภาพในงานบริการ	3 (3/3-0-0)
	<b>รวม 19 (18/18-1/2-0)</b>

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

CS 1001 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1 (0-1/2-0)
GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3 (3/3-0-0)
GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3 (2/2-1/2-0)
GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2 (2/2-0-0)
GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2 (2/2-0-0)
HI 1023 กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	3 (3/3-0-0)
HI 1033 บุรพาศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3/3-0-0)
	<b>รวม 17 (15/15-2/4-0)</b>

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2 (1/1-1/2-0)
GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2 (2/2-0-0)
	รวม 4 (3/3-1/2-0)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หรือ {	CN 1003 ภาษาจีนเบื้องต้น	3 (3/3-0-0)
	EG 2663 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3 (3/3-0-0)
	EG 3573 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1	3 (3/3-0-0)
	GE 2212 ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2 (2/2-0-0)
	HI 2003 ศิลปะการต้อนรับและการสื่อสารในงานบริการ	3 (3/3-0-0)
	HI 2013 การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3 (3/3-0-0)
	HI 2023 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว	3 (3/3-0-0)
	HI 2033 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3 (2/2-1/2-0)
		รวม 20 (19/19-1/2-0)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หรือ {	CN 1113 ภาษาจีน 1	3 (2/2-1/2-0)
	EG 2673 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3 (3/3-0-0)
	EG 3583 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2	3 (3/3-0-0)
	HI 2043 หลักพื้นฐานธุรกิจที่พักแรม	3 (3/3-0-0)
	HI 2053 หลักพื้นฐานธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3/3-0-0)
	HI 2063 หลักพื้นฐานธุรกิจการบินเหิง สุขภาพ และกีฬา	3 (3/3-0-0)
	HI 2073 หลักพื้นฐานธุรกิจการขนส่ง	3 (3/3-0-0)
	HI 2083 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม, การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและนิทรรศการ	3 (3/3-0-0)
	รวม 21 (20/20-1/2-0)	
	หรือ 21 (21/21-0-0)	

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

HI 2093 จีนศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3 (3/3-0-0)
..... วิชาเลือกเสรี	3 (.....)
	รวม 6 (.....)

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หรือ {	CN 1213 การฟัง-พูดภาษาจีน	3 (2/2-1/2-0)
	EG 3933 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อธุรกิจการ โรงแรมและภัตตาคาร	3 (3/3-0-0)
	HI 3003 การจัดการทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3 (3/3-0-0)
	HI 3013 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ	3 (3/3-0-0)
	HI ..... วิชาเอกเลือก	3 (.....)
	HI ..... วิชาเอกเลือก	3 (.....)
	HI ..... วิชาเอกเลือก	3 (.....)
	รวม 18 (.....)	

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หรือ {	CN 2203 สนทนาภาษาจีนธุรกิจพื้นฐาน	3 (2/2-1/2-0)
	EG 3943 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่องานธุรกิจการบิน	3 (3/3-0-0)
	HI 3023 การจัดการคุณภาพการให้บริการ	3 (3/3-0-0)
	HI 3033 การจัดการสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมบริการ	3 (3/3-0-0)
	HI ..... วิชาเอกเลือก	3 (.....)
	HI ..... วิชาเอกเลือก	3 (.....)
	HI ..... วิชาเอกเลือก	3 (.....)
	รวม 18 (.....)	

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

HI 3053 การสื่อสารระหว่างบุคคลและระหว่างวัฒนธรรม	3 (3/3-0-0)
..... วิชาเลือกเสรี	3 (.....)
	รวม 6 (.....)

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หรือ {	CN 3203 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3 (2/2-1/2-0)
	EG 5273 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสปาและส่งเสริมสุขภาพ	3 (3/3-0-0)
	HI 4003 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ	3 (3/3-0-0)
	HI 4013 การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ	3 (3/3-0-0)
	HI 4023 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3 (2/2-1/2-0)
	HI ..... วิชาเอกเลือก	3 (.....)
	รวม 15 (.....)	

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

HI 4103 การฝึกงานด้านอุตสาหกรรมบริการ

ไม่น้อยกว่า 500 ชั่วโมง

## 20. คำอธิบายรายวิชา

## 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

## 1.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

6 หน่วยกิต

## GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

2 (1/1-1/2-0)

(Health and Quality of Life Development)

Prerequisite : None

ความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ในการออกกำลังกาย การพัฒนาและการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต โครงสร้างและหน้าที่การทำงานของร่างกายมนุษย์ หลักการและวิธีการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพทางกาย การป้องกันการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย นันทนาการเพื่อสุขภาพ การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การนำความรู้และทักษะการออกกำลังกายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้อย่างเหมาะสม การฝึกภาคปฏิบัติ

## GE 1082 โลกทัศน์กับการดำรงชีวิต

2 (2/2-0-0)

(World View and Ways of life)

Prerequisite : None

ความหมายและความสำคัญของโลกทัศน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโลกทัศน์ เช่น ศาสนาปรัชญา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับการดำเนินชีวิต การเข้าใจชีวิตแบบเชื่อมโยงทั้งในระดับปัจเจก สังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมอย่างบูรณาการ การเลือกทางดำเนินชีวิตที่ดีงามบนพื้นฐานจริยธรรมทางปรัชญาและศาสนา ความรับผิดชอบ การอุทิศตนและการสร้างสรรค์สังคมที่จะนำมาซึ่งสันติสุขที่แท้จริง

## GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต

2 (2/2-0-0)

(Psychology for Living)

Prerequisite: None

ศาสตร์เกี่ยวกับความเข้าใจตนเอง การตระหนักในคุณค่าของตน ความเข้าใจผู้อื่น การสร้างความสัมพันธ์การมีสุขภาพจิตที่ดีในการดำรงชีวิต เสริมสร้างในการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการกับปัญหา และการพัฒนาศักยภาพแห่งตน

## GE 2182 สุนทรียภาพแห่งชีวิต

2 (2/2-0-0)

(Aesthetic Appreciation)

Prerequisite: None

ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ประวัติและพัฒนาการ แนวคิดทางสุนทรียศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างความงาม ความดีและความจริง ความซาบซึ้งในคุณค่าแห่งความงามด้านจิตรกรรม ประติมากรรม สถาปัตยกรรม วรรณกรรม นาฏศิลป์และดนตรี ศิลปะกับศีลธรรมและคุณค่าแห่งความงามในชีวิตประจำวัน

GE 2192 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

2 (2/2-0-0)

(Thai Culture and Wisdom)

Prerequisite: None

พัฒนาการและการคลี่คลายขยายตัวของวัฒนธรรมตั้งแต่อดีตสู่ปัจจุบัน ลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทย ศาสนา ความเชื่อ จารีตประเพณี ศิลปกรรม และภูมิปัญญาไทย บทบาทหน้าที่และทิศทางของวัฒนธรรมไทยในยุคโลกาภิวัตน์

1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

6 หน่วยกิต

GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก

2 (2/2-0-0)

(Thailand in Contemporary World Events)

Prerequisite: None

เหตุการณ์ต่างๆ ของโลก และปัญหาที่เกิดขึ้นภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 จนถึงปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง การสื่อสารทางเทคโนโลยี ในความขัดแย้งในภูมิภาคต่างๆ ของโลก และการประสาน ประโยชน์การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การแข่งขันด้านการค้า บทบาทของไทยในเวทีโลก การปรับตัวของไทยกับ สถานการณ์โลก แนวโน้มของสถานการณ์โลกในอนาคต ตลอดจนความร่วมมือในการแก้ปัญหาของประชาคมโลก เพื่อให้เกิดสันติภาพอย่างยั่งยืน

GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง

2 (2/2-0-0)

(Life and Sufficiency Economy)

Prerequisite: None

ความเป็นมา และความหมายของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับ บุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวทางการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติตนตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง ความสัมพันธ์ ระหว่างเกษตรทฤษฎีใหม่และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาใน โครงการพระราชดำริ การประยุกต์เศรษฐกิจ พอเพียงในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรณีตัวอย่างเศรษฐกิจ พอเพียงและการร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง

GE 2212 ภาวะผู้นำกับการจัดการ

2 (2/2-0-0)

(Leadership and Management)

Prerequisite: None

ลักษณะของผู้นำและภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนาและบูรณาการ กระบวนการทางการจัดการเพื่อพัฒนา ทักษะทางความคิดและทักษะทางด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น

**1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศาสตร์**

5 หน่วยกิต

**CS 1001 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน**

1 (0-1/2-0)

**(Application Software in Daily Life)****Prerequisite: None**

วิธีการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปประเภทต่างๆ อาทิ โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมสเปรดชีท โปรแกรมเพื่อการนำเสนองาน โปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล โปรแกรมสำหรับการพัฒนาเว็บเพจ การประยุกต์ใช้งานในชีวิตประจำวัน หลักคุณธรรมและจริยธรรมในการใช้งาน

**GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้**

2 (2/2-0-0)

**(Information Technology and Learning)****Prerequisite: None**

เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีโทรคมนาคม การสื่อสารข้อมูล เครือข่ายคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ ระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูล การสืบค้นหาและการนำเสนอสารสนเทศเพื่อการแสวงหาความรู้และการเรียนรู้ในสังคมยุคสารสนเทศ สังคมดิจิทัล และสังคมแห่งปัญญาที่มีต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของมนุษย์

**GE 1132 ทักษะและกระบวนการคิด**

2 (2/2-0-0)

**(Skills and Process of Thinking)****Prerequisite: None**

ลักษณะและขอบข่ายของแนวคิด หลักของเหตุผล วิธีการสร้างทักษะการคิด การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดอย่างมีเหตุผล การคิดโน้มน้าววิพากษ์วิจารณ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดแก้ปัญหาและการเขียนแผนผังความคิด การตรวจสอบความคิด การวิเคราะห์ สังเคราะห์และแก้ไขในสถานการณ์และการประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต

**1.4 กลุ่มวิชาภาษา**

9 หน่วยกิต

**GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร**

3 (3/3-0-0)

**(Thai Language and Communication)****Prerequisite: None**

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยในด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การฟังและการอ่านจับใจความการพูดในที่ประชุมการเขียนในรูปแบบต่างๆ การใช้ภาษาสื่อมวลชน การอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาหาความรู้ และการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงทางภาษาไทยที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสาร



GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

3 (2/2-1/2-0)

(English For Communication I)

Prerequisite: None

การใช้ภาษาทั้งสี่ด้าน คือการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน การอ่านเพื่อความเข้าใจ การเขียนบันทึกอย่างง่าย เพื่อการสื่อสาร

GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2

3 (2/2-1/2-0)

(English For Communication II)

Prerequisite: GE1053

ทักษะในการใช้ศัพท์ สำนวน แสดงและสุภาพ การสนทนาเกี่ยวกับหัวข้อในชีวิตประจำวันในเรื่องต่างๆ การอ่านเพื่อความเข้าใจ การเขียนอนุกรม จดหมายและความเรียงแบบต่าง ๆ

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 108 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

72 หน่วยกิต

EG 3573 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1

3 (3/3-0-0)

(English for Tourism 1)

Prerequisite: EG 1063

ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ในสถานการณ์ต่างๆ ในการท่องเที่ยว เช่น การแนะนำตัวเอง การต้อนรับ การให้คำแนะนำนักท่องเที่ยว ในเรื่องกฎระเบียบต่างๆ พิธีทางศุลกากร การแลกเปลี่ยนเงินตรา ตลอดจนการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจในประเทศ

EG 3583 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2

3 (3/3-0-0)

(English for Tourism 2)

Prerequisite: EG 3573

ฝึกภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน ในระดับสูงขึ้น สำหรับใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น การเขียนแผนพับแนะนำแหล่งท่องเที่ยว การเขียนเอกสารอื่นๆ เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ พร้อมทั้งฝึกการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์คล้ายความเป็นจริง เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้จริงและมีประสิทธิภาพ

- HI 1003 อุตสาหกรรมบริการในปัจจุบัน 3 (3/3-0-0)  
 (Current Hospitality Industry)  
**Prerequisite: None**  
 ความสำคัญและความหมายของอุตสาหกรรมบริการ ประเภทของอุตสาหกรรมบริการ องค์ประกอบและปัจจัยสนับสนุนต่ออุตสาหกรรมบริการ ความสำคัญกับธุรกิจอื่นๆ ผลกระทบด้านบวกและด้านลบของอุตสาหกรรมบริการที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม แนวโน้มและทิศทางการบริการและอนาคต
- HI 1013 การพัฒนานุคลิกภาพในการบริการ 3 (3/3-0-0)  
 (Personality Development in Service)  
**Prerequisite: None**  
 ความรู้ เทคนิค และวิธีการพัฒนานุคลิกภาพเพื่อใช้ในการบริการเกี่ยวกับรูปร่างและการแต่งกาย จิตใจ การพูด อิริยาบถและมารยาทในสังคม การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การสร้างความมั่นใจ มารยาทในการรับประทานอาหารตามหลักสากลนิยม
- HI 1023 กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3 (3/3-0-0)  
 (Tourism and Hospitality Law)  
**Prerequisite: HI 1003**  
 ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม บริษัทนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ การควบคุมคนเข้าเมือง ภาษีอากร การขนส่ง กฎหมายศุลกากร กฎหมายที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การจัดหางาน การคุ้มครองแรงงาน จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ
- HI 1033 บурพาศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3/3-0-0)  
 (Eastern Thailand Studies for Tourism)  
**Prerequisite: None**  
 การศึกษาสภาพทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตความเป็นอยู่ และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย การเชื่อมโยงกับมิติทางการท่องเที่ยว
- HI 2003 ศิลปะการต้อนรับและการสื่อสารในงานบริการ 3 (3/3-0-0)  
 (Hospitality and Communication)  
**Prerequisite: None**  
 ความรู้ ความเข้าใจอุปนิสัยใจคอ พฤติกรรม คุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของท่องเที่ยว มารยาท นุคลิกภาพและศิลปะการต้อนรับ การสื่อสาร ตลอดจนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การสื่อสารในสังคม การนัดหมาย การจัดประชุมและการจัดเลี้ยงรับรอง

HI 2013 การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

3 (3/3-0-0)

(Marketing for Hospitality Industry)

Prerequisite: HI 1003

ความหมาย ลักษณะ แนวคิด และความสำคัญของการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการ สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การใช้ส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การขายและการส่งเสริมการขาย การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า การวิเคราะห์ โอกาสทางการตลาด โปรแกรมการตลาด การจัดกิจกรรมทางการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการและกรณีศึกษา

HI 2023 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว

3 (3/3-0-0)

(Economics of Tourism)

Prerequisite: HI 1003

หลักเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ปัจจัยกำหนดอุปสงค์และอุปทานในการเดินทางพฤติกรรม การเดินทางของนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว ข้อจำกัดของรัฐบาลของนักท่องเที่ยวจากประเทศต่างๆ ข้อจำกัดของเจ้าของสถานที่ท่องเที่ยว ความยืดหยุ่นของค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว องค์ประกอบสิ่งที่เป็นทางการท่องเที่ยวรายได้จากการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศ

HI 2033 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

3 (2/2-1/2-0)

(Information Technology for Hospitality Industry)

Prerequisite: HI 1003

ลักษณะ และโครงสร้างสารสนเทศอุตสาหกรรมบริการ แนวคิดและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการ ระบบฐานข้อมูล ระบบเครือข่าย เทคโนโลยีเว็บ ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ ระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ ระบบสำรองที่นิ่ง ระบบจัดการธุรกิจตัวแทนจำหน่าย ระบบการจัดการโรงแรม ระบบการจัดการธุรกิจการจัดสัมมนาและนิทรรศการ ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้ระบบการจัดการสารสนเทศ และการพัฒนาระบบงานสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

HI 2043 หลักพื้นฐานธุรกิจที่พักโรงแรม

3 (3/3-0-0)

(Fundamentals of Lodging Business)

Prerequisite: HI 1003

รูปแบบสถานที่พักประเภทต่างๆ ตั้งแต่ที่พักแรมคนเดินทาง โรงแรม โมเต็ลและอินน์ รีสอร์ท หอพัก ที่พักรับรองแขก บ้านพักแบบกินนอน คอนโดมิเนียมให้เช่า อาคารที่พักประเภทอื่น ขนาดและขอบเขตของธุรกิจที่พักแรมเพื่อการค้าในรูปแบบของจำนวน ประเภทของขนาดต่างๆ การดำเนินงานของธุรกิจที่พักแรม กรณีศึกษา

- HI 2053 หลักสูตรพื้นฐานธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3/3-0-0)  
(Fundamentals of Food and Beverage Business)  
Prerequisite: HI 1003  
หลักการของธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่ม ความคาดหวังของลูกค้า การดำเนินงาน การควบคุมคุณภาพการตลาด การเงิน การจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม กรณีศึกษา
- HI 2063 หลักสูตรพื้นฐานธุรกิจการบันเทิง สุขภาพ และกีฬา 3 (3/3-0-0)  
(Fundamentals of Entertainment, Health, and Sports Businesses)  
Prerequisite: HI 1003  
บทบาท และความสำคัญของธุรกิจการบันเทิง สุขภาพ และกีฬาที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ประเภทของธุรกิจการบันเทิง สุขภาพ และกีฬา การจัดองค์การ การตลาด การเงิน การวิเคราะห์สถานการณ์และคู่แข่ง และการส่งเสริมการตลาด กรณีศึกษา
- HI 2073 หลักสูตรพื้นฐานธุรกิจการขนส่ง 3 (3/3-0-0)  
(Fundamentals of Transportation Business)  
Prerequisite: HI 1003  
บทบาท ความสำคัญ และผลกระทบของการขนส่งที่มีต่อการเดินทางท่องเที่ยว รูปแบบและองค์ประกอบ การวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน การตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการขนส่ง การวิเคราะห์และวางแผนการขนส่งให้เกิดประสิทธิผล กรณีศึกษาด้านการจัดการการขนส่ง
- HI 2083 การจัดการธุรกิจการจัดการประชุม, การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และนิทรรศการ 3 (3/3-0-0)  
(Meeting, Incentives, Convention, and Exhibitions Management)  
Prerequisite: HI 1003  
การวางแผน การจัดองค์การ และการจัดการกิจกรรมในการประชุม นิทรรศการ การจัดแสดงนิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สภาพแวดล้อมและผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจ ปัจจัยในการเลือกสถานที่และเทคนิค โนโลยีที่ใช้ในการจัดงานแต่ละประเภท การจัดการด้านการตลาด ขั้นตอนการวางแผนงาน การดำเนินงาน และการประเมินผลงาน
- HI 2093 จีนศึกษาอุตสาหกรรมบริการ 3 (3/3-0-0)  
(Chinese Studies for Hospitality Industry)  
Prerequisite: None  
ศึกษาสภาพทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ อารยธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และสถานที่ที่สำคัญของประเทศจีน การเชื่อมโยงพฤติกรรมชาวจีนกับการท่องเที่ยวและการให้บริการ

## HI 3003 การจัดการทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

3 (3/3-0-0)

(Financial Management for Hospitality Industry)

Prerequisite: HI 1003

วัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดการทางการเงิน ขอบเขตและบทบาทของผู้บริหารทางการเงิน หลักการวางแผนและควบคุมทางการเงิน โครงสร้างเงินทุนของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมบริการ งบประมาณเงินทุน อัตราผลตอบแทน การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การจัดหาแหล่งเงินทุน การจัดการสินทรัพย์ นโยบายทางการเงินของ ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมบริการ

## HI 3013 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ

3 (3/3-0-0)

(Hospitality Human Resource Management)

Prerequisite: HI 1003

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการที่ใช้สำหรับการจัดการบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ การกำหนดนโยบาย การวางแผนด้านกำลังคน การสรรหา การคัดเลือกบุคลากร ทฤษฎีการจูงใจ การบริหารค่าตอบแทน การจัดการอบรมและการ พัฒนาบุคลากร การควบคุมและการประเมินผลงาน รวมถึงการจัดการด้านประโยชน์และบริการต่างๆ กรณีศึกษา

## HI 3032 การจัดการคุณภาพการให้บริการ

3 (3/3-0-0)

(Service Quality Management)

Prerequisite: HI 1003

วัตถุประสงค์ องค์ประกอบ และประเภทของมาตรฐานการบริการ ทฤษฎีต่างๆ ของคุณภาพการให้บริการ มาตรฐานและคุณภาพการให้บริการ พัฒนาการ ความต้องการของลูกค้า แนวทางการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพการให้บริการ ระบบ ISO ในการจัดการคุณภาพการให้บริการ กรณีศึกษา

## HI 3033 การจัดการสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมบริการ

3 (3/3-0-0)

(Environment Management for Hospitality Industry)

Prerequisite: HI 1003

บทบาทและความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวและการบริการ ความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรธรรมชาติกับอุตสาหกรรมบริการ ปัญหาและแนวโน้มของสิ่งแวดล้อม กฎหมาย สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมบริการ

## HI 3043 การสื่อสารบุคคลและระหว่างวัฒนธรรม

3 (3/3-0-0)

(Cross-cultural and Inter-personal Communications)

Prerequisite: HI 1003

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการสื่อสารระหว่างบุคคลและระหว่างวัฒนธรรมในสังคม พัฒนาการประเภทและ ลักษณะวัฒนธรรมสัมพันธ์กับลัทธิเชื้อชาติ อาณานิคม และจักรวรรดินิยม ผ่านความรู้ความเข้าใจของภาษา ขนบธรรมเนียมประเพณี ชนชั้นทางสังคม การจัดโครงสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมซึ่งนำไปสู่การสื่อสารที่สอดคล้อง กับวัฒนธรรมการท่องเที่ยวและการบริการในกลุ่มชนที่แตกต่างกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

HI 4003 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ

3 (3/3-0-0)

(Hospitality Strategic Management)

Prerequisite: เฉพาะนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เท่านั้น

การวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ออกใช้งาน การควบคุมตรวจสอบผลการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการ การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งระดับมหภาคและจุลภาคต่อธุรกิจ ในอุตสาหกรรมบริการ

23  
2362.15  
กช356  
2574

HI 4013 การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ

3 (3/3-0-0)

(Entrepreneurship in Hospitality Industry)

Prerequisite: เฉพาะนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เท่านั้น

แนวคิด และคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ การเริ่มธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ การศึกษาความเป็นไปได้ แนวคิดในการเลือกธุรกิจ รูปแบบการลงทุน การจัดแผนธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจ การสร้างเครื่องมือทางการค้า การวางแผนในการลงทุน การวางแผนการออกจากธุรกิจ กรณีศึกษา

HI 4023 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

3 (3/2-1/2-0)

(Hospitality Research Methodology)

Prerequisite: เฉพาะนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เท่านั้น

หลักและวิธีวิจัย การเลือกปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และข้อสมมติฐาน สถิติเพื่อการวิจัยในอุตสาหกรรมบริการ การสร้างแบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การทำตารางเสนอผลการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ และการเขียนรายงานผลการวิจัย

2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้เพียงกลุ่มเดียว

2.2.1 กลุ่มวิชาธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท (Hotel and Resort)

HI 3103 การจัดการงานต้อนรับส่วนหน้า

3 (2/2-1/2-0)

(Front office Management)

Prerequisite : HI 2043

โครงสร้างองค์กร หน้าที่งาน และบริหารส่วนหน้าโรงแรม งานต่างๆ ที่เกี่ยวกับส่วนหน้าของโรงแรม ระเบียบวิธีการรับลงทะเบียน การคิดเงินและการจำหน่ายแขกออกจากห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การตรวจสอบ การทำงานภาคกลางคืน การจัดการด้านความปลอดภัย และการติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้เข้าพัก

**HI 3113 การจัดการงานแม่บ้าน****3 (2/2-1/2-0)****(Housekeeping Management)****Prerequisite : HI 2043**

ลักษณะของงานแม่บ้าน การเตรียมการห้องพัก การตกแต่งจัดของในห้องพักให้ครบตามมาตรฐาน ประเภทของเครื่องมือเครื่องใช้ การบำรุงรักษาเครื่องใช้ การซักกรีด การออกแบบและการจัดองค์การในโครงสร้างของงานส่วนแม่บ้านลักษณะของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานที่มีประสิทธิผล การพัฒนาทักษะและพฤติกรรมของบุคลากร การจัดการสินค้าคงคลัง และเครื่องมือ การจัดทำงบประมาณของแผนกแม่บ้าน การควบคุมการดำเนินงานแผนกแม่บ้าน

**HI 3123 การจัดการฝ่ายห้องพัก****3 (2/2-1/2-0)****(Room Division Management)****Prerequisite : HI 2043**

ศึกษาโครงสร้างของการดำเนินงานของฝ่ายห้องพัก การจองห้องพัก การต้อนรับ ประเภทต่างๆของห้องพัก ระบบข้อมูลและอุปกรณ์ที่ใช้ของฝ่ายห้องพัก การสำรองห้องพัก และการแก้ไขปัญหาฝ่ายห้องพัก ความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายห้องพักกับฝ่ายต่างๆ การปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างฝ่ายที่เกี่ยวข้อง การจัดเตรียมและตกแต่งห้องพักของโรงแรม ห้องประชุม และธุรกิจที่พักรื่นๆ

**HI 3133 การจัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม****3 (2/2-1/2-0)****(Food and Beverage Management)****Prerequisite : HI 2043**

การบริหารงานและการปฏิบัติงานของฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผนงานในส่วนต่างๆ การจัดการสินค้าคงคลัง ความปลอดภัยในการทำงาน การปฏิบัติการและการประเมินผลคุณภาพบริการของฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

**HI 3143 การบริหารงานขายโรงแรมและรีสอร์ท****3 (3/3-0-0)****(Sales Management in Hotel and Resort)****Prerequisite : HI 2043**

หลักการ ระบบ กลไก และการดำเนินงานด้านการขายโรงแรมและรีสอร์ท การจัดองค์การขาย ความสัมพันธ์ของฝ่ายขายโรงแรมกับฝ่ายต่างๆ การวิเคราะห์ตลาด การวางแผนการขาย ประเภทของลูกค้า การจูงใจพนักงานฝ่ายขายโรงแรม การจ่ายผลตอบแทน การควบคุมและประเมินผลพนักงานขาย การเจรจาต่อรอง การใช้ศิลปะการขาย และการวางกลยุทธ์ของฝ่ายขายโรงแรมและรีสอร์ท

**HI 3153 การประชาสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท****3 (3/3-0-0)****(Public Relations for Hotel and Resort)****Prerequisite : HI 2043**

หลักการ รูปแบบ และวิธีการประชาสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท การวางแผนงาน การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การเลือกกลุ่มเป้าหมาย กฎหมายและงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา

HI 3163 ตั้มนนาธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท

3 (3/3-0-0)

(Seminar in Hotel and Resort)

Prerequisite : HI 2043

ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท โดยใช้กรณีศึกษาหรือประเด็นในปัจจุบัน อภิปรายและหาข้อยุติ เพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหา และสามารถนำกลยุทธ์ไปใช้ในงานต่างๆ

### 2.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Business)

HI 3203 การจัดการภัตตาคารและการจัดเลี้ยง

3 (2/2-1/2-0)

(Restaurant and Catering Management)

Prerequisite : HI 2053

การกำหนดตลาดเป้าหมาย การทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การดำเนินการธุรกิจภัตตาคารและจัดเลี้ยง การออกแบบตกแต่งสถานที่ การกำหนดราคาและรายการอาหารเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุน การจัดการสินค้าคงคลัง พัฒนาการของงานจัดเลี้ยง ประเภทและรูปแบบการจัดเลี้ยง การคำนวณปริมาณอาหาร การควบคุมความสะอาดและความปลอดภัย การขายและการรับจอง การวางแผนกำลังคน แนวโน้มธุรกิจภัตตาคารและการจัดเลี้ยง

HI 3213 การจัดการครัว

3 (2/2-1/2-0)

(Kitchen Management)

Prerequisite : HI 2053

โครงสร้างของแผนครัวในโรงแรมและภัตตาคาร การแบ่งสายงานภายในครัว ระบบการดำเนินงานของครัว มาตรฐาน การจัดการและควบคุมการผลิตอาหาร เครื่องมือเครื่องใช้และภาชนะต่างๆภายในครัว การดูแลรักษาอุปกรณ์ต่างๆ

HI 3223 การดำเนินงานด้านบาร์และเครื่องดื่ม

3 (2/2-1/2-0)

(Bar and Beverage Operation)

Prerequisite : HI 2053

การดำเนินงานเกี่ยวกับบาร์และเครื่องดื่ม การเตรียมการ ดูแล และรักษาความสะอาดบาร์ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ประเภทของการดื่มและการเสิร์ฟ การจัดเครื่องดื่มให้เหมาะสมกับรายการอาหาร ความรับผิดชอบ มารยาทและจรรยาบรรณของพนักงานแผนกบาร์และเครื่องดื่ม การจัดทำรายงานการขายประจำวัน และการตรวจนับ



HI 3233 การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม

3 (3/3-0-0)

(Food and Beverage Cost control)

Prerequisite : HI 2053

เทคนิคและทฤษฎีของการเตรียมและอนามัยอาหารและเครื่องดื่ม การเลือกใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ คุณภาพมาตรฐานอาหารบริโภค การควบคุมคุณภาพอาหาร หลักโภชนาการ คุณค่าโภชนาการที่สัมพันธ์กับระบบการเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม หลักทฤษฎีและการปฏิบัติที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอนามัย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ

HI 3243 หลักการอาหารและโภชนาการ

3 (3/3-0-0)

(Nutrition and Food Hygiene)

Prerequisite : HI 2053

เทคนิคและทฤษฎีของการเตรียมและอนามัยอาหารและเครื่องดื่ม การเลือกใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ คุณภาพมาตรฐานอาหารบริโภค การควบคุมคุณภาพอาหาร หลักโภชนาการ คุณค่าโภชนาการที่สัมพันธ์กับระบบการเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม หลักทฤษฎีและการปฏิบัติที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอนามัย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ

HI 3253 การบริหารธุรกิจอาหารและขนมอบ

3 (3/3-0-0)

(Management for Food and Bakery Business)

Prerequisite : HI 2053

ศึกษาถึงการจัดการการผลิตและการบริการอาหารและขนมอบ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการอาหารและขนมอบ ระบบการผลิตและการดำเนิน การวางแผนการผลิต การวางแผนทำเลที่ตั้ง การจัดการวัตถุดิบและอุปกรณ์ต่างๆ การควบคุมคุณภาพ การวิเคราะห์สถานการณ์ แผนการตลาด แผนการดำเนินงาน แผนกำลังคน และแผนการเงินธุรกิจอาหารและขนมอบในรูปแบบเฟรนไชน์ กฎหมายและระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหารและขนมอบ

HI 3263 สัมมนาธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

3 (3/3-0-0)

(Seminar in Food and Beverage Business)

Prerequisite : HI 2053

ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยใช้กรณีศึกษาหรือประเด็นในปัจจุบัน เช่น อาหารในมิติวัฒนธรรม อภิปรายและหาข้อยุติ เพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหา และสามารถนำกลยุทธ์ไปใช้ในสถานการณ์ต่างๆ

### 2.2.3 กลุ่มวิชาธุรกิจสปาและสุขภาพ (Spa and Health Business)

HI 3303 การจัดการธุรกิจสปา

3 (3/3-0-0)

(Spa Management)

Prerequisite : HI 2063

ความหมาย วิวัฒนาการของธุรกิจสปา องค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง ประเภทและลักษณะในการให้บริการ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสปาเพื่อสุขภาพ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบำบัด บำรุงรักษาร่างกายและจิตใจ การจัดตั้งธุรกิจสปา กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจสปา การศึกษาดูงานนอกสถานที่

HI 3313 การออกแบบและตกแต่งสถานประกอบการธุรกิจสปา

3 (3/3-0-0)

(Spa Design and Decoration)

Prerequisite : HI 2063

หลักการออกแบบและตกแต่งอาคารเพื่อประกอบธุรกิจสปา ทิศทางและการวางแผนผัง การจัดประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่ ประเภทของอุปกรณ์ที่ใช้ ส่วนประกอบและการจัดวางอุปกรณ์และเครื่องมือ การระบายอากาศ การตกแต่งภายใน ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

HI 3323 สมุนไพรเพื่อสปาและสุขภาพ

3 (3/3-0-0)

(Herb for Spa and Hotel)

Prerequisite : HI 2063

ประเภท ลักษณะ และคุณสมบัติของสมุนไพรที่ใช้ในธุรกิจสปาและสุขภาพ ขนาดและข้อห้ามของการใช้สมุนไพร แหล่งวัตถุดิบสมุนไพร การจัดเก็บและรักษาสมุนไพร กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

HI 3333 โภชนาการเพื่อสุขภาพ

3 (3/3-0-0)

(Healthy Cuisines)

Prerequisite : HI 2063

ความรู้เกี่ยวกับสารอาหารที่จำเป็นต่อสุขภาพ หลักโภชนาการ ภาวะโภชนาการของบุคคล การบริโภคอาหารให้ถูกต้องตามหลักโภชนาการ หลักการโภชนาการเพื่อพัฒนารูปร่าง สุขภาพ และจิตใจ โภชนาการสำหรับการบำบัดโรค การประยุกต์ใช้โภชนาการในธุรกิจส่งเสริมสุขภาพ

HI 3343 การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ

3 (3/3-0-0)

(Health Tourism)

Prerequisite : HI 2063

ประวัติ ความเป็นมา ความหมาย วัตถุประสงค์ ลักษณะ และบทบาทเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ รูปแบบของการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ทิวทัศน์ ไร่พืช ไร่สมุนไพรและรักษาโรคและบำรุงร่างกาย ทิวทัศน์ปลูกผักและเรียนรู้เกษตรธรรมชาติ ทิวทัศน์สวนโบราณ และทิวทัศน์นั่งสมาธิและบำบัดปัญญา ประโยชน์ของนักท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ

## HI 3353 การจัดการธุรกิจนันทนาการ

3 (3/3-0-0)

(Recreation Business Management)

Prerequisite : HI 2063

ลักษณะและประเภทของธุรกิจนันทนาการ การให้บริการ สภาพแวดล้อมของธุรกิจนันทนาการ การจัดการสโมสร สวนสนุก และสปอร์ตคลับ การดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด พฤติกรรมของลูกค้า การบริหารเงินทุน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวกับธุรกิจนันทนาการ กฎระเบียบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนันทนาการ

## HI 3363 สัมมนาธุรกิจสปาและสุขภาพ

3 (3/3-0-0)

(Seminar in Spa and Health Business)

Prerequisite : HI 2063

ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในธุรกิจสปาและสุขภาพ โดยใช้กรณีศึกษาหรือประเด็นปัจจุบัน อภิปรายและหาข้อยุติ เพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหา และสามารถนำกลยุทธ์ไปใช้กับสถานการณ์ต่างๆ

## 2.2.4 กลุ่มวิชาธุรกิจการบิน (Transportation Business)

## HI 3403 ระบบตั๋วโดยสารและการสำรองที่นั่งสายการบิน

3 (2/2-1/2-0)

(Air Ticketing and Reservation)

Prerequisite : HI 2073

ความรู้เกี่ยวกับระบบตั๋วโดยสาร ประเภทของตั๋วโดยสาร วิธีการเขียนตั๋วเครื่องบิน การใช้ตารางเวลาการบิน เส้นทางการบินของสายการบิน ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและระหว่างประเทศ การส่งหนังสือ แบบฟอร์มการส่งข่าวสาร การจองโรงแรมและบริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน ระบบการสำรองที่นั่ง

## HI 3413 การจัดการธุรกิจสายการบิน

3 (3/3-0-0)

(Airline Business Management)

Prerequisite : HI 2073

ประวัติ ขอบเขตของธุรกิจสายการบิน ภาษาที่ใช้ ประเภทของอากาศยาน ภูมิศาสตร์การบิน สิทธิทางการบิน เครื่องมือการบิน ลักษณะการให้บริการ กฎระเบียบ นโยบายที่สำคัญของสายการบิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจสายการบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ

## HI 3423 การดำเนินการงานบริการภาคพื้นดิน

3 (3/3-0-0)

(Ground Service Operation)

Prerequisite : HI 2073

ประเภทและลักษณะของงานบริการภาคพื้นดิน ประเภทของผู้โดยสาร การบริการผู้โดยสารขาเข้าและขาออก การให้บริการผู้โดยสารที่เคาน์เตอร์เช็คอิน การติดตามกระเป๋าและสัมภาระ การรับรองผู้โดยสารพิเศษ การให้บริการห้องรับรองผู้โดยสารพิเศษ ปัญหาและการแก้ไขงานบริการภาคพื้นดิน

## HI 3433 การจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ

3 (3/3-0-0)

(Air Cargo Management)

Prerequisite : HI 2073

บทบาท ความสำคัญของการขนส่งสินค้าทางอากาศ ประเภทของสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ ขอบเขตความรับผิดชอบของบริษัทผู้ขนส่ง เอกสารการขนส่ง ขั้นตอนการส่งออกและรับสินค้าเข้า อัตราค่าธรรมเนียมในการขนส่ง เครื่องบินที่ใช้ในการขนส่งสินค้า ภาวะบรรจุสินค้าทางอากาศ การขนส่งสินค้าระบบคอนเทนเนอร์

## HI 3443 การจัดการท่าอากาศยาน

3 (3/3-0-0)

(Airport Management)

Prerequisite : HI 2073

ศึกษาองค์ประกอบและการดำเนินงานบริการของท่าอากาศยาน การจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ รายได้ และรายจ่ายในการดำเนินงาน ระบบการขนส่งและปฏิบัติงานในท่าอากาศยาน ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ให้บริการ

## HI 3453 การขายและการส่งเสริมการขายในธุรกิจการบิน

3 (3/3-0-0)

(Sales and Promotions in Airline Business)

Prerequisite : HI 2073

ระบบการขายและประเภทช่องทางการขายในธุรกิจสายการบิน ประเภทของลูกค้าสมาชิก การเจรจาและการติดต่อกับตัวแทนจำหน่าย การขายปลีกและขายส่งที่หนึ่งโดยสาร ประเภทของที่หนึ่งโดยสาร การกำหนดราคา กลยุทธ์ การส่งเสริมการขาย การสิทธิพิเศษทางการขายกับกลุ่มลูกค้า

## HI 3463 สัมมนาธุรกิจสายการบิน

3 (3/3-0-0)

(Seminar in Airline Business)

Prerequisite : HI 2073

ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในธุรกิจการบิน โดยใช้กรณีศึกษาหรือประเด็นในปัจจุบัน อภิปราย และหาข้อยุติ เพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหา และสามารถนำกลยุทธ์ไปใช้ในสถานการณ์ต่างๆ

## 2.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

## 2.3.1 กลุ่มวิชาภาษาจีน

## CN 1003 ภาษาจีนเบื้องต้น

3 (3/3-0-0)

(Basic Chinese)

Prerequisite : None

ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีนเบื้องต้น โดยเน้นทักษะ การฟังและการพูดเป็นหลัก ทักษะการใช้สัทอักษร ฟินอิน วิธีการเขียนและหลักการจดจำตัวอักษรจีน การฝึกฝนทักษะการใช้ภาษาจีนจากศัพท์และวลีที่ใช้บ่อยโดยใช้ ประโยคหรือบทสนทนาสั้นๆ ที่สมมติจากสถานการณ์และโอกาสต่างๆ การศึกษาคำศัพท์ใหม่ 300 คำ

## CN 1113 ภาษาจีน 1

3 (2/2-1/2-0)

(Chinese 1)

Prerequisite : None

คำศัพท์ วลี โครงสร้างประโยคความเดียวและประโยคความรวมที่ใช้บ่อย ระบบไวยากรณ์พื้นฐาน วิธีการเขียน และจดจำตัวอักษรจีน ทักษะการใช้พจนานุกรมจีน – ไทย การศึกษาคำศัพท์ใหม่ 300 คำ

## CN 1213 การฟัง-พูดภาษาจีน

3 (2/2-1/2-0)

(Listening – Speaking Chinese)

Prerequisite : None

ทักษะการฟังและการพูดภาษาจีน โดยเน้นภาษาพูดและภาษาเชิงทางการเป็นหลัก การฝึกฝนโดยใช้ประโยค หรือบทสนทนาสั้นๆ ที่สมมติขึ้นจากสถานการณ์และโอกาสต่างๆ การฝึกฝนการฟังแล้วพูดสรุปใจความสำคัญ

## CN 2203 สนทนาภาษาจีนธุรกิจพื้นฐาน

3 (2/2-1/2-0)

(Basic Chinese Conversation for Business)

Prerequisite : None

คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนทางด้านธุรกิจ ทักษะการสนทนาภาษาจีนธุรกิจขั้นพื้นฐาน การสนทนาโต้ตอบทาง โทรศัพท์ การพูดคุยต้อนรับและรับรองแขก การฟังแล้วพูดสรุปความ การฝึกฝนโดยใช้ประโยคหรือบทสนทนาสั้นๆ ที่ สมมติขึ้นจากสถานการณ์จำลอง

## CN 3203 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

3 (2/2-1/2-0)

(Chinese for Business Communication)

Prerequisite : None

ทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อติดต่อสื่อสารทางด้านธุรกิจในโอกาสต่างๆ โดยเน้นการสนทนาเป็นหลัก การสื่อสาร ระหว่างฝ่ายต่างๆภายในองค์กร และการสื่อสารระหว่างองค์กร การเจรจาธุรกิจ การสอบถามและการต่อรองราคา การสั่ง สินค้า การกำหนดเงื่อนไขการส่งสินค้าและวิธีการชำระเงิน ทักษะการสนทนา สื่อสารโดยฝึกฝนจากสถานการณ์จำลอง

### 2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

EG 2663 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1

3 (3/3-0-0)

(Business English 1)

Prerequisite : GE 1063

ศึกษาเนื้อหาทางธุรกิจ โดยเน้นการสนทนา การฟัง การพูด คำศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจ ฝึกการจับใจความจากการฟัง การอ่านจับใจความสำคัญจากบทความธุรกิจ และถ่ายทอดข้อมูลได้อย่างถูกต้องทั้งในด้านเนื้อหาและการใช้ภาษา

EG 2673 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2

3 (3/3-0-0)

(Business English 2)

Prerequisite : EG 2663

ฝึกเขียนจดหมายโต้ตอบทางธุรกิจและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนโทรสาร บันทึกรายการขาย บันทึกย่อ การเขียนประกาศแจ้งความของหน่วยงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน และกรอกใบสมัครงาน

EG 3933 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อการโรงแรมและภัตตาคาร

3 (3/3-0-0)

(Basic English for Hotels and Restaurants)

Prerequisite : EG 2673

ศึกษาศัพท์ สำนวน และรูปแบบภาษาอังกฤษเบื้องต้นที่ใช้ในแผนกต่างๆ ของโรงแรมและภัตตาคาร อาทิ แผนกต้อนรับ แผนกอาหารและเครื่องดื่ม แผนกแม่บ้าน แผนกประชาสัมพันธ์ ฝ่ายส่งเสริมการขาย การตลาด การบริการ และการจัดการ

EG 3943 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่องานธุรกิจการบิน

3 (3/3-0-0)

(Basic English for Airlines Industry)

Prerequisite : EG 2673

ศึกษาศัพท์ สำนวน และรูปแบบภาษาอังกฤษเบื้องต้นที่ใช้ติดต่อสื่อสาร ในธุรกิจการบินและงานบริการบนเครื่องบินและภาคพื้นดิน

EG 5273 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสปาและส่งเสริมสุขภาพ

3 (3/3-0-0)

(English for Spa and Health Promotion)

Prerequisite : EG 2673

ศึกษาและฝึกใช้ศัพท์ สำนวน และ ข้อความที่ใช้ในธุรกิจสปาและส่งเสริมสุขภาพ การใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสาร และให้ข้อมูลด้านการส่งเสริมสุขภาพ

2.4 การฝึกงานด้านอุตสาหกรรมบริการ

ไม่นับหน่วยกิต

## HI 4103 การฝึกงานด้านอุตสาหกรรมบริการ

ไม่น้อยกว่า 500 ชั่วโมง

(Internship in Hospitality Industry)

Prerequisite : เฉพาะนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เท่านั้น และเป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตรที่กำหนดไว้

ฝึกปฏิบัติงานในธุรกิจบริการที่นักศึกษาสนใจ ให้นักศึกษานำความรู้ ทักษะ และวิธีการที่เรียนมาตลอดหลักสูตรไปฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลาตลอดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 500 ชั่วโมง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานจริงในฐานะผู้ให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ นักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานการฝึกงาน พร้อมทั้งรับการประเมินจากหน่วยงานที่ไปฝึกงานและจากคณะกรรมการของสาขาวิชา

## 3. กลุ่มวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

## HI 3503 การจัดการสวนสนุก

3 (3/3-0-0)

(Theme Park Management)

Prerequisite : อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้สอน

ประวัติและแนวคิดการก่อสร้างสวนสนุก ประเภทของสวนสนุก การออกแบบสวนสนุกและการให้บริการ การดำเนินการสวนสนุก การวางแผนการตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสวนสนุก กรณีศึกษาของสวนสนุก

## HI 3515 การจัดการสโมสร

3 (3/3-0-0)

(Club Management)

Prerequisite : อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้สอน

ความหมาย บทบาท ประเภทของสโมสร การบริหาร การดำเนินการ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในธุรกิจสโมสร การวิเคราะห์ตลาด การจัดการด้านสมาชิกสัมพันธ์ การจัดการอาหารและเครื่องดื่มในสโมสร การวางแผนการผลิตและการบริการ การจัดการด้านพนักงาน การบริหารการเงิน การจัดการเหตุการณ์พิเศษ กรณีศึกษา

## HI 3523 การจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟ

3 (3/3-0-0)

(Golf Course Business Management)

Prerequisite : อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้สอน

ความสำคัญ และบทบาทของสนามกอล์ฟต่อธุรกิจท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การดำเนินธุรกิจสนามกอล์ฟ การตลาด การบริหารการเงิน การจัดการองค์กร การควบคุมงบประมาณ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสนามกอล์ฟ

## HI 3533 การจัดการธุรกิจเรือสำราญ

3 (3/3-0-0)

(Cruise Line Business Management)

Prerequisite : อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้สอน

พัฒนาของธุรกิจเรือสำราญ รูปร่างลักษณะของเรือ การดำเนินงานและการจัดการบริษัทเดินเรือสำราญ เส้นทาง การเดินเรือ งานบริการส่วนต่างๆของเรือ การวางแผนการตลาด การนำเสนอและการขาย การจัดการบุคลากร กฎหมาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาธุรกิจเรือสำราญ

## HI 3543 การจัดการธุรกิจพาณิชย์นาวี

3 (3/3-0-0)

(Shipping Management)

Prerequisite : อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้สอน

ประวัติการเดินเรือพาณิชย์ โครงสร้างและลักษณะอุตสาหกรรมการเดินเรือ การปฏิบัติงานของบริษัทเดินเรือชนิดต่างๆ การจัดองค์กรของบริษัทเดินเรือพาณิชย์ การจัดหาเรือ การจัดทำเอกสารและพิธีการศุลกากรของเรือและสินค้า ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าทางทะเล อัตราค่าระวางต่างๆ ระบบการขนส่งคอนเทนเนอร์ และการปฏิบัติงานของท่าเรือ

วิชาเลือกเสรี (สำหรับนักศึกษาทุกคณะ ยกเว้นนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ)

## TR 2003 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม

3 (3/3-0-0)

(Introduction to Hotel)

Prerequisite : None

ความเป็นมาของ โรงแรม โครงสร้างการปฏิบัติงาน การควบคุมภายใน การดำเนินงานของแผนกต่างๆ การติดต่อสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมกิจการ โรงแรม ความรับผิดชอบของผู้ให้บริการ โรงแรม

## TR 2013 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานสายการบิน

3 (3/3-0-0)

(Introduction to Airline Business)

Prerequisite : None

ประวัติ องค์ประกอบของธุรกิจการบิน บริษัทสายการบิน ท่าอากาศยาน เครื่องอำนวยความสะดวกในการเดินอากาศ ประเภทอากาศยาน งานบริการภาคพื้นดิน งานบริการต้อนรับบนเครื่องบิน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน

## 21. ระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตร

มหาวิทยาลัยกำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรมีระบบการประกันคุณภาพภายใน และรับการประเมินภายนอก จากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา(สมศ.) ทุก 5 ปี ซึ่งมีประเด็นหลักในการประกันคุณภาพหลักสูตร ดังนี้



## 1. การบริหารหลักสูตร

มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทำหน้าที่วางแผนการบริหารหลักสูตร ทั้งในด้านการจัดการ การพัฒนาบุคลากร งบประมาณและสถานที่ ด้านการกำกับดูแลมาตรฐานหลักสูตรและการประเมินหลักสูตร เพื่อนำผลมาพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ในด้านการจัดการเรียนการสอนได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารกลุ่มวิชา / รายวิชา ทำหน้าที่ดูแลและจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปในทิศทางตามที่หลักสูตรกำหนด

### 2. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีอุปกรณ์และทรัพยากรสารสนเทศ ได้แก่ ตำรา วารสารที่ทันสมัยและมีห้องปฏิบัติการที่เพียงพอเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และจัดให้มีสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง

### 3. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

มหาวิทยาลัยได้วางแผนพัฒนานักศึกษา 4 ด้าน ได้แก่ ด้านวิชาการ วิชาชีพ จริยธรรม และสุขภาพโดยกำหนดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการสำหรับนักศึกษาทุกคน และคณะกรรมการกิจการนักศึกษาประจำคณะวิชา ที่ได้เข้ารับการพัฒนาคณาจารย์และทักษะในการให้คำปรึกษา เพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ ส่งเสริม สนับสนุนและให้คำแนะนำนักศึกษาให้มีพัฒนาการครบทุกด้านรวมถึงการใช้ชีวิตในสังคมอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข

### 4. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม / หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ในการจัดทำหลักสูตรมีการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม ก่อนที่จะมีการเปิดดำเนินการหลักสูตร และมีการประเมินคุณภาพบัณฑิต โดยศึกษาระดับความพึงพอใจของนายจ้าง เพื่อนำผลมาปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

### 5. การส่งเสริมการวิจัย

มีนโยบายส่งเสริมให้คณาจารย์ศึกษาวิจัย ค้นคว้า เพื่อนำผลการวิจัยมาปรับปรุงการเรียนการสอน โดยมีการกำหนดทิศทางการวิจัยที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพ

## 22. การพัฒนาหลักสูตร

มหาวิทยาลัยจัดให้มีคณะกรรมการประเมินหลักสูตรซึ่งทำหน้าที่ประเมินหลักสูตรทุก 5 ปี โดยจัดทำแบบสอบถามไปยังกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักศึกษา อาจารย์ บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผล นำผลการประเมินหลักสูตรมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### 22.1 มหาวิทยาลัยกำหนดดัชนีมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาสำหรับหลักสูตร ดังนี้

- (1) มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรตามภาระหน้าที่ที่กำหนดไว้
- (2) มีระบบ และกลไกในการพัฒนานักศึกษาทั้ง 4 ด้าน ได้แก่
  - (การส่งเสริมวิชาการ วิชาชีพ ส่งเสริมจริยธรรม สุขภาพ)
- (3) มีสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง
- (4) มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะการเรียนรู้จากการปฏิบัติและประสบการณ์จริง
- (5) มีการปรับปรุงหลักสูตรตามดัชนีบ่งชี้ข้างต้น ในระยะ 5 ปี

- 22.2 มีการปรับปรุงหลักสูตรตามผลการประเมินหลักสูตรในระยะ 5 ปี โดยกำหนดการประเมินหลักสูตรในปีการศึกษา 2554

\*\*\*\*\*





ภาคผนวก

- แบบ สมอ.08 รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2551)

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2551)  
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

---

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2550 เป็นต้นไป เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2550 ตามหนังสือที่ ศษ 0506(1)/9798 ลงวันที่ 17 กรกฎาคม 2550
2. คณะกรรมการบริหารของสภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุม ครั้งที่ 4/2550 วันที่ 26 ธันวาคม 2550
3. สภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุม ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 15 เดือน มกราคม พ.ศ. 2551 และ ครั้งที่ 2/2551 วันที่ 2 เดือน เมษายน พ.ศ.2551
4. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้เริ่มใช้กับนักศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2551 เป็นต้นไป และให้ครอบคลุมนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2550
5. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติเปิดดำเนินการสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ (พ.ศ. 2550) ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2550 เป็นต้นมา เพื่อให้ชื่อสาขาวิชาครอบคลุมเนื้อหาในหลักสูตรที่ได้จัดการศึกษาและตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่เน้นด้านอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ ขอปรับเปลี่ยนชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้สอดคล้องกับวิชาชีพมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2550 เป็นต้นไป

## 6. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

สาระในการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรสรุปได้ดังตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิม (ฉบับ พ.ศ.2550) และหลักสูตรปรับปรุงใหม่ (พ.ศ.2551)

### 5.1 เปลี่ยนชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

โครงสร้างหลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2550)	หลักสูตรปรับปรุงใหม่ (พ.ศ. 2551)
1.ชื่อหลักสูตร	
ภาษาไทย ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Hospitality Industry	Bachelor of Arts Program in Hospitality Industry for Tourism
2. ชื่อปริญญา	
ภาษาไทย ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมบริการ)	ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว)
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts (Hospitality Industry)	Bachelor of Arts (Hospitality Industry for Tourism)

### 5.2 โครงสร้างหลักสูตร

- โครงสร้างหลักสูตรเป็นไปตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2550) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้การรับรองหลักสูตรและรับทราบการเปิดดำเนินการหลักสูตร ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2550 เป็นต้นไป เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2550 ตามหนังสือที่ ศษ 0506(1)/9798 ลงวันที่ 17 กรกฎาคม 2550

หมวดวิชา	เกณฑ์ กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม (50)	โครงสร้างใหม่ (51)
1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ - กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ - กลุ่มวิชาภาษา	ศึกษาไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ศึกษาไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 10 หน่วยกิต 6 หน่วยกิต 5 หน่วยกิต 9 หน่วยกิต	เหมือนเดิม
2.หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาเอกบังคับ - กลุ่มวิชาเอกบังคับ - กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	84 หน่วยกิต	108 หน่วยกิต 72 หน่วยกิต 21 หน่วยกิต 15 หน่วยกิต	เหมือนเดิม
3.หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	เหมือนเดิม
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 – 150 หน่วยกิต	144 หน่วยกิต	เหมือนเดิม

#### 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินหลักสูตร

ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยหลักสูตรที่ใช้รูปแบบต่างๆ ดังนี้

กรอุษา ศรีสุวรรณ (2552) ทำการประเมินหลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2542 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้รูปแบบการประเมินซิป (CIPP Model) ประเมินใน 4 ด้าน คือ ด้านบริบท ด้านปัจจัยเบื้องต้น ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ผลการวิจัยพบว่า

1. ด้านบริบท ผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ นิสิตแพทย์ และบัณฑิตแพทย์ มีความคิดเห็นว่า

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยรวมและรายข้อ มีความเหมาะสมในระดับมาก และสูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อาจเป็นเพราะว่าวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ส่งเสริมผู้เรียน ทั้งในด้านพุทธิพิสัย ด้านจิตพิสัย และด้านทักษะพิสัย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคมอย่างชัดเจน ทั้งนี้คณะแพทยศาสตร์ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรเป็นระยะ ๆ เพื่อความเหมาะสมและทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาการและเทคโนโลยีต่าง ๆ

2. ด้านปัจจัยเบื้องต้น

2.1 โครงสร้างของหลักสูตร พบว่า โครงสร้างของหลักสูตร โดยรวมมีจำนวนหน่วยกิตสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หมวดวิชาเลือกเสรีมีจำนวนหน่วยกิตเท่ากับเกณฑ์มาตรฐาน ส่วนหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและหมวดวิชาเฉพาะมีจำนวนหน่วยกิตสูงกว่าเกณฑ์ ซึ่งอาจารย์ นิสิตแพทย์ และบัณฑิตแพทย์ มีความคิดเห็นว่าโครงสร้างหลักสูตรมีความเหมาะสมในระดับมาก และสูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2.2 เนื้อหาหลักสูตร ผู้เชี่ยวชาญ มีความคิดเห็นว่าเนื้อหาวิชาในหลักสูตร มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทุกข้อ และอาจารย์ นิสิตแพทย์ และบัณฑิตแพทย์ มีความคิดเห็นว่าเนื้อหาวิชาในหลักสูตรเหมาะสมในระดับมาก และมีความเหมาะสมสูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2.3 คุณลักษณะของอาจารย์ อาจารย์ นิสิตแพทย์ และบัณฑิตแพทย์ มีความคิดเห็นว่าเหมาะสมในระดับมากที่สุด และมีความเหมาะสมสูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2.4 คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษา อาจารย์ นิสิตแพทย์ และบัณฑิตแพทย์ มีความคิดเห็นว่าเหมาะสมในระดับมาก และสูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2.5 อุปกรณ์การเรียนการสอน ตำราเรียน และสถานที่เรียน อาจารย์ นิสิตแพทย์ และบัณฑิตแพทย์ มีความคิดเห็นว่าเหมาะสมในระดับมาก และสูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3. ด้านกระบวนการ

3.1 การจัดการเรียนการสอน อาจารย์ นิสิตแพทย์ และบัณฑิตแพทย์ มีความคิดเห็นว่าเหมาะสมในระดับมาก และสูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3.2 การวัดผลและประเมินผล อาจารย์ นิสิตแพทย์ และบัณฑิตแพทย์ มีความคิดเห็นว่าเป็น  
เหมาะสมในระดับมาก และสูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3.3 การบริหารหลักสูตร อาจารย์ นิสิตแพทย์ และบัณฑิตแพทย์ มีความคิดเห็นว่าเป็น  
เหมาะสมในระดับมาก และสูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

#### 4. ด้านผลผลิต

4.1 ผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตแพทย์มีความคิดเห็นว่าคุณภาพของบัณฑิต ด้านพหุคุณนิสัย เจตคติ  
คุณธรรม และจริยธรรมแห่งวิชาชีพ มีเหมาะสมในระดับมาก และสูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4.2 ผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตแพทย์มีความคิดเห็นว่าคุณภาพของบัณฑิต ด้านทักษะในการ  
ติดต่อสื่อสารและการสร้างสัมพันธภาพ มีความเหมาะสมในระดับมาก และสูงกว่าเกณฑ์อย่างมี  
นัยสำคัญทางสถิติ

4.3 ผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตแพทย์มีความคิดเห็นว่าคุณภาพของบัณฑิต ด้านความรู้พื้นฐาน  
มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง และไม่สูงกว่าเกณฑ์

4.4 ผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตแพทย์มีความคิดเห็นว่าคุณภาพของบัณฑิต ด้านทักษะทางคลินิก  
และด้านทักษะการตรวจโดยใช้เครื่องมือพื้นฐาน การตรวจทางห้องปฏิบัติการ การทำหัตถการที่จำเป็น  
มีความเหมาะสมในระดับมาก และสูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4.5 ผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตแพทย์มีความคิดเห็นว่าคุณภาพของบัณฑิต ด้านการพัฒนา  
ความรู้ ความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง มีความเหมาะสมในระดับมาก และสูงกว่าเกณฑ์อย่างมี  
นัยสำคัญทางสถิติ

ศศิธร ชิดนายิ, น้ำค้าง วงษ์วัช, บุญฤทธิ์ ประสิทธิ์นราพันธ์ และ ไพฑูรย์ มาผิว (2548 :  
บทคัดย่อ) ได้ทำการประเมินหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต พุทธศักราช 2539 ของวิทยาลัย  
พยาบาลบรมราชชนนี อุดรดิต์ โดยใช้รูปแบบการประเมินแบบชิปปี้ (CIPP Model) ประเมินใน 4  
ด้าน คือ ด้านบริบท ด้านปัจจัยเบื้องต้น ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บ  
ข้อมูล เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยแวดล้อมหรือบริบทของหลักสูตร คือ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรโดยรวมมีความ  
สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และพระราชบัญญัติการศึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด และ  
สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่ในระดับมาก

2. ปัจจัยเกื้อหนุนในการจัดเรียนการสอนต่างๆ เช่น ห้องเรียน ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ  
โดยภาพรวมมีปริมาณพอเพียง คุณภาพ และความสะดวกในการใช้บริการ อยู่ในระดับดี ยกเว้น โรง  
อาหาร ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์คอมพิวเตอร์ช่วยสอน และอินเทอร์เน็ตที่มีปริมาณ  
ไม่พอเพียง โดยคุณภาพและความสะดวกในการใช้บริการนั้น อยู่ในระดับพอใช้ถึงควรปรับปรุง

3. กระบวนการดำเนินการ โดยรวมและรายด้าน มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด



4. ผลผลิต ได้แก่ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รายด้านพบว่าสมรรถนะด้านวิชาชีพ และทักษะชีวิต อยู่ในระดับมากที่สุด ขณะที่สมรรถนะสากล อยู่ในระดับมาก ส่วนสมรรถนะรายชั้นปีของนักศึกษาพยาบาลศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 โดยรวมอยู่ในระดับมาก

ประไพพรรณ ชัยพันธ์เศรษฐ์ (2547) ทำการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม วิทยาลัยดุสิตธานี โดยใช้รูปแบบการประเมินชิป (CIPP Model) ประเมินใน 4 ด้าน คือ ด้านบริบท ด้านปัจจัยเบื้องต้น ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ผลการวิจัยพบว่า

1. ด้านบริบท มีความเห็นจากกลุ่มเป้าหมายว่าวัตถุประสงค์ของหลักสูตรมีความเหมาะสมมาก
2. ด้านปัจจัยเบื้องต้น พิจารณาโครงสร้างของหลักสูตรโดยเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของทบวงมหาวิทยาลัย พบว่า มีจำนวนหน่วยกิตรวมได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน กลุ่มเป้าหมายคือ อาจารย์ นักศึกษาและบัณฑิต ต่างเห็นว่า โครงสร้างของหลักสูตรมีความเหมาะสมมาก เนื้อหาหลักสูตร คุณลักษณะของอาจารย์ และคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา มีความเหมาะสมมาก สำหรับอุปกรณ์การเรียนการสอน ตำราเรียน สถานที่เรียนนั้น กลุ่มเป้าหมายเห็นว่ามี ความเหมาะสมในระดับปานกลาง
3. ด้านกระบวนการ กลุ่มเป้าหมายต่างเห็นว่า กระบวนการเรียนการสอนมีความเหมาะสมมาก การวัดและประเมินผลก็เช่นเดียวกันคือ อาจารย์และบัณฑิตเห็นว่ามี ความเหมาะสมมาก แต่ นักศึกษาให้ความเหมาะสมในระดับปานกลาง ส่วนการบริหารหลักสูตรทั้งหมดต่างเห็นว่ามี ความเหมาะสมปานกลาง
4. ด้านผลผลิต เป็นการสอบถามจากผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต ซึ่งมีความคิดเห็นว่าบัณฑิต จากสถาบันมีความรู้ ทักษะ เจตคติและการปฏิบัติงานเหมาะสมมาก

ทั้งนี้อาจารย์ บัณฑิตและนักศึกษา มีข้อเสนอแนะว่า ควรจัดให้มีอุปกรณ์การเรียนการสอน ตำราเรียน และห้องเรียนให้เพียงพอกับความต้องการของผู้เรียนและผู้สอน ควรพัฒนาระบบการ ลงทะเบียนเรียนให้รวดเร็ว สำหรับ ผู้บังคับบัญชาบัณฑิตนั้น เสนอว่า ควรเน้นความรู้และทักษะการ สื่อสารด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาให้มากขึ้น และควรเน้นการฝึกปฏิบัติให้มากเพื่อสร้างทักษะ และประสบการณ์การปฏิบัติงาน

นิถาวรณ พุทธสงกรานต์ (2540) ได้ทำการประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ พุทธศักราช 2532 ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยใช้รูปแบบการประเมิน แบบชิป (CIPP Model) ประเมินใน 4 ด้าน คือ ด้านบริบท ได้แก่วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ด้าน ปัจจัยเบื้องต้น ได้แก่โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหาวิชา คุณลักษณะของอาจารย์ วัสดุการศึกษา ตำรา เรียน และสถานที่เรียน ด้านกระบวนการ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

และการบริหารหลักสูตร และด้านผลผลิตของหลักสูตร ได้แก่ ประสิทธิภาพของบัณฑิต ซึ่งได้ผลสรุปดังนี้คือ ด้านบริบท อาจารย์ นักศึกษา และบัณฑิตมีความเห็นว่าวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีความเหมาะสมในระดับมาก ด้านปัจจัยเบื้องต้น อาจารย์และนักศึกษา มีความเห็นว่าโครงสร้างของหลักสูตร เนื้อหาของหลักสูตร คุณลักษณะของอาจารย์ วัสดุการศึกษา ตำราเรียน และสถานที่เรียนมีความเหมาะสมในระดับมาก ส่วนบัณฑิตเห็นว่ามีความเหมาะสมในระดับปานกลาง ด้านกระบวนการ อาจารย์ นักศึกษาและบัณฑิตมีความเห็นว่าการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลและการบริหาร หลักสูตรมีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านผลผลิตของหลักสูตร ผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตและบัณฑิตมีความเห็นว่าประสิทธิภาพของบัณฑิตมีความเหมาะสมในระดับมาก นอกจากนี้ยังมีข้อสรุปจาก ข้อเสนอแนะในแบบสอบถามปลายเปิดว่า เพื่อให้หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ พุทธศักราช 2532 มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นควรปรับปรุงวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้ชัดเจนและครอบคลุมการจัดการเรียนการสอน สำหรับโครงสร้างของหลักสูตร ควรเพิ่มชั่วโมงการฝึกปฏิบัติงาน เพิ่มชั่วโมงการสนทนา ภาษาอังกฤษ เพิ่มกลุ่มวิชาเอกและกลุ่มภาษา ส่วนเนื้อหาวิชาควรปรับปรุงพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของเทคโนโลยีปัจจุบัน ควรคัดเลือกอาจารย์ที่มีคุณภาพ ส่งเสริมและพัฒนากิจการการเรียนการสอน รวมทั้งจัดสรรวัสดุการศึกษา ตำราเรียน และสถานที่เรียนให้มีจำนวนเพียงพอ และสอดคล้องกับความต้องการของเทคโนโลยีในยุคข้อมูลข่าวสาร

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นสรุปได้ว่า การประเมินหลักสูตรมีความสำคัญยิ่ง ทั้งนี้เนื่องจากผลการประเมินนั้นจะช่วยให้หน่วยงานได้ข้อมูลย้อนกลับที่สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางแก้ไข และปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว พุทธศักราช 2550 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ โดยการวิเคราะห์เอกสารหลักสูตรและประเมินรูปแบบการประเมินซีพี (CIPP Evaluation Model) จะช่วยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถพิจารณาได้ว่า การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปอย่างไร และทำให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว พุทธศักราช 2551 ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ คณะผู้วิจัย ได้ใช้แบบจำลอง (CIPP Model) เป็นแนวทางการประเมินโดยดำเนินขั้นตอนดังนี้

การวิจัยเชิงประเมินมีรายละเอียดของลักษณะการวิจัย ประชากร กลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ลักษณะการวิจัย : เป็นการวิจัยเชิงประเมิน ซึ่งแบ่งการวิจัยออกเป็น 2 วิธี คือ

1.1 การศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.2 การวิจัยภาคสนาม โดยการใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับ (1) ด้านบริบทของหลักสูตร ได้แก่ การประเมินปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร (2) ด้านปัจจัยพื้นฐานในการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ได้แก่ การประเมินภาพรวมของหลักสูตร รายละเอียดเนื้อหาของแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร เนื้อหาของหลักสูตร คุณสมบัติของนักศึกษา คุณลักษณะของอาจารย์ สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการเรียนการสอน อุปกรณ์การเรียนการสอน ตำราเรียนและความเหมาะสมของสถานที่เรียน (3) ด้านกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร ได้แก่ การประเมินการบริหารจัดการทั่วไป กระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล กิจกรรมเสริมประสบการณ์นักศึกษา และระบบดูแลช่วยเหลือนักศึกษา (4) ด้านผลการใช้หลักสูตร ได้แก่ การประเมินประสิทธิภาพของผู้สำเร็จการศึกษา ด้านทิศทางการบริหารจัดการหลักสูตรในอนาคต ได้แก่ การประเมินความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานตามสายวิชาชีพและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร ประกอบด้วย

ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. นักศึกษาคณะศิลปศาสตร สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวชั้นปีที่ 2,3 และ 4 ภาคเรียนที่ 1 และ 2 ปีการศึกษา 2554 จำนวน 45 คน

2. อาจารย์ผู้สอนรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ เพื่อการท่องเที่ยว (ฉบับปีพุทธศักราช 2551) ที่ทำการสอนในช่วงปีการศึกษา 2550 – 2553 จำนวน 10 คน

3. บัณฑิตมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (ฉบับปีพุทธศักราช 2551) จำนวน 16 คน

4. ผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตที่จบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (ฉบับปีพุทธศักราช 2551) จำนวน 16 คน

5. ผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 3 คน

## 2.2 กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย

ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 3-4 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554 จำนวน 45 คน

2. อาจารย์ผู้สอนรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (ฉบับปีพุทธศักราช 2551) ที่ทำการสอนในช่วงปีการศึกษา 2550 – 2553 จำนวน 10 คน

3. บัณฑิตมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (ฉบับปีพุทธศักราช 2551) จำนวน 16 คน

4. ผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตที่จบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (ฉบับปีพุทธศักราช 2551) จำนวน 16 คน

5. ผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 3 คน

## 3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ตัวแปรอิสระได้แก่ อาจารย์ผู้สอน นักศึกษา บัณฑิต ผู้บังคับบัญชามหาวิทยาลัย และผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตร

3.2 ตัวแปรตามได้แก่ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (ฉบับปีพุทธศักราช 2551) ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในด้านต่างๆซึ่งประกอบด้วย

- ด้านบริบทได้แก่ ปรัชญาและวัตถุประสงค์หลักสูตร
- ด้านปัจจัยพื้นฐานได้แก่ การประเมินภาพรวมของหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน
- ด้านกระบวนการได้แก่ กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลการเรียน การบริหารหลักสูตรและรายวิชา
- ด้านผลผลิตได้แก่ คุณลักษณะบัณฑิตตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 4. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยมีลำดับขั้นตอนการสร้างดังนี้

1. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ จากตำราและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเครื่องมือวิจัย ในการประเมินหลักสูตร

##### 2. สร้างแบบสอบถาม

2.1 แบบสอบถามอาจารย์ผู้สอน แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลส่วนตัว ในเรื่องของ คุณวุฒิการศึกษาประสบการณ์การสอนและการทำงาน ตำแหน่งทางวิชาการ

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เนื้อหาหลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตร และรายวิชา

ส่วนที่ 3 สอบถามข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไป

2.2 แบบสอบถามนักศึกษาและบัณฑิต แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลส่วนตัว

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับสื่อการเรียนการสอน กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดผลและประเมินผล

ส่วนที่ 3 สอบถามข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไป

2.3 แบบสอบถามผู้ใช้บัณฑิต / ผู้บังคับบัญชา แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลส่วนตัว

ส่วนที่ 2 การประเมินประสิทธิภาพของบัณฑิต ด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านกรปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 3 สอบถามข้อเสนอแนะและความคิดเห็นทั่วไป

3. นำเครื่องมือที่สร้างขึ้น ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา
  4. ปรับปรุงข้อคำถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ
  5. นำแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ไปทดลองใช้
  6. นำผลที่ได้จากการทดลองใช้มาปรับปรุงเครื่องมือวิจัยให้มีประสิทธิภาพ
  7. จัดพิมพ์เครื่องมือวิจัยฉบับสมบูรณ์ และนำไปใช้ในการวิจัย

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. จัดทำหนังสือขออนุญาตต่อคณบดีและผู้บังคับบัญชาบัณฑิตในการเก็บข้อมูล
2. ติดต่อเลขานุการคณะและดำเนินการเก็บข้อมูลกับอาจารย์และนักศึกษาที่เกี่ยวข้อง
3. จัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ในการเก็บข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิต

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับ
  2. นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS เพื่อหาค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ด้านบริบทของหลักสูตร ด้านปัจจัยเบื้องต้นของหลักสูตร ด้านกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร ด้านผลการใช้หลักสูตร และด้านทิศทางการบริหารจัดการหลักสูตรในอนาคต
  3. นำแบบสอบถามที่เป็นข้อคำถามปลายเปิดของกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มมาตรวจสอบ แต่ละด้าน จัดกลุ่มของคำตอบและเสนอผลวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยาย
- การให้คะแนนแต่ละข้อคำถามในแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้กำหนดค่าน้ำหนักของคะแนนตัวเลือก 5 ลำดับ ตั้งแต่คะแนน 1 ถึง 5 คะแนน ซึ่งมีความหมายดังนี้
- |               |         |                          |
|---------------|---------|--------------------------|
| คะแนน 5 คะแนน | หมายถึง | ผู้ตอบเห็นด้วยมากที่สุด  |
| คะแนน 4 คะแนน | หมายถึง | ผู้ตอบเห็นด้วยมาก        |
| คะแนน 3 คะแนน | หมายถึง | ผู้ตอบเห็นด้วยปานกลาง    |
| คะแนน 2 คะแนน | หมายถึง | ผู้ตอบเห็นด้วยน้อย       |
| คะแนน 1 คะแนน | หมายถึง | ผู้ตอบเห็นด้วยน้อยที่สุด |

เกณฑ์การแปลความหมายคะแนนความคิดเห็นที่มีต่อหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.51-5.00	หมายถึง	ผู้ตอบรู้สึกเห็นด้วยมากที่สุดหรือมีความเหมาะสมมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.51-4.50	หมายถึง	ผู้ตอบรู้สึกเห็นด้วยมากหรือมีความเหมาะสมมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.50	หมายถึง	ผู้ตอบรู้สึกเห็นด้วยปานกลางหรือมีความเหมาะสมปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.51-2.50	หมายถึง	ผู้ตอบรู้สึกเห็นด้วยน้อยหรือมีความเหมาะสมน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.50	หมายถึง	ผู้ตอบรู้สึกเห็นด้วยน้อยที่สุดหรือมีความเหมาะสมน้อยที่สุด



## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ เพื่อการท่องเที่ยว พุทธศักราช 2551 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ การวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายในการประเมินหลักสูตรแต่ละด้าน แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม โดยพิจารณาตามความเกี่ยวข้องของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 2, 3 และ 4 อาจารย์ผู้สอนรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว ผู้เชี่ยวชาญ บัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษา และผู้ประกอบการ มีผู้ตอบกลับแบบสอบถามในแต่ละกลุ่ม ดังแสดงในตาราง 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของแบบสอบถามที่ส่งและได้รับการตอบกลับ

ลำดับที่	ประเภทกลุ่มตัวอย่าง	แบบสอบถามที่ส่ง (ชุด)	แบบสอบถามที่ได้รับ คืน (ชุด)	คิดเป็นร้อยละ
1.	นักศึกษา	45	45	100
2.	อาจารย์	10	7	70
3.	ผู้เชี่ยวชาญ	3	3	100
4.	บัณฑิต	16	10	62.5
5.	ผู้บังคับบัญชาบัณฑิต	9	5	55.55
	รวม	83	70	84.33

จากตารางที่ 1 แสดงจำนวนแบบสอบถามที่ส่งและได้รับการตอบกลับ จำแนกเป็นส่งแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง 5 กลุ่ม จำนวน 83 ฉบับ ได้รับการตอบกลับ และเป็นแบบสอบถามที่ได้รับคืนและมีความสมบูรณ์จำนวน 70 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 84.33 โดยจำแนกแบบสอบถามได้ดังนี้ นักศึกษาแบบสอบถามที่ได้คืน จำนวน 45 ฉบับ คิดเป็น 100% อาจารย์แบบสอบถามที่ได้คืนจำนวน 7 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 70 ผู้เชี่ยวชาญแบบสอบถามที่ได้คืน จำนวน 3 ฉบับ คิดเป็น 100% บัณฑิตแบบสอบถามได้คืน จำนวน 10 ฉบับ คิดเป็น 62.5% และผู้บังคับบัญชาบัณฑิตแบบสอบถามที่ได้คืน จำนวน 5 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 55.55



## การวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามซึ่งรวมตามลำดับดังนี้

1. บริบท (Context) ได้แก่ ปรัชญาและวัตถุประสงค์หลักสูตร
2. ด้านปัจจัยพื้นฐาน (Input) ได้แก่ การประเมินภาพรวมของหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน
3. การประเมินด้านกระบวนการ (Process) ได้แก่ กิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมเสริมหลักสูตร การวัดและประเมินผลการเรียน
4. การประเมินด้านผลผลิต (Product) ได้แก่ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา คุณภาพบัณฑิต ความพึงพอใจของนายจ้าง และความพึงพอใจของบัณฑิต
5. สังเคราะห์ข้อเสนอแนะ แนวทางการบริหารจัดการหลักสูตรอย่างเป็นระบบในอนาคต

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเรื่องการประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2551 ได้วิเคราะห์ข้อมูลทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบริบท ด้านปัจจัยพื้นฐาน ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต โดยนำเสนอผลการประเมินของแต่ละด้านดังนี้

### ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา โดยจำแนกตามสถานภาพ

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
1. นักศึกษาชั้นปี 2, 3 และ 4		
1.1 เพศ	-	-
- ชาย	5	11.11
- หญิง	40	88.89
รวม	45	100
1.2 อายุ	-	-
- 19 ปี	4	8.89

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
- 20 ปี	18	40
- 21 ปี	12	26.67
- 22 ปี	8	17.78
- 23 ปี	1	2.22
- 24 ปี	1	2.22
- 25 ปี	1	2.22
รวม	45	100
1.3 ปีการศึกษาที่เข้าเป็นนักศึกษา	-	-
- 2549	2	4.44
- 2550	1	2.22
- 2551	12	26.67
- 2552	22	48.89
- 2553	8	17.78
รวม	45	100
1.4 ปัจจุบันนักศึกษาชั้นปีที่	-	-
- ชั้นปีที่ 1	-	-
- ชั้นปีที่ 2	11	24.44
- ชั้นปีที่ 3	23	51.11
- ชั้นปีที่ 4	11	24.44
รวม	45	100
1.5 เทรดเฉลี่ยเมื่อจบการศึกษา	-	-
- ต่ำกว่า 2	4	8.89

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
- 2.01- 3.00	27	60
- 3.01- 4.00	14	31.11
รวม	45	100
1.6 ค่าใช้จ่ายในการศึกษาได้รับการสนับสนุนจาก	-	-
- บิดา – มารดา	28	62.23
- ผู้ปกครองที่ไม่ใช่ผู้ให้กำเนิด	10	22.22
- กู้ยืมจากเงินกองทุนรัฐบาล	6	13.33
- หารายได้ด้วยตนเอง	0	0
- ได้รับทุนเรียนฟรี	1	2.22
รวม	45	100
1.7 ภูมิภาค	-	-
- สมุทรปราการ	16	35.56
- กรุงเทพฯ	1	2.22
- ภาคกลาง	28	62.22
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
- ภาคเหนือ	-	-
- ภาคใต้	-	-
- ภาคตะวันออก	-	-
รวม	45	100

จากตาราง 2 วิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 88.89 และเพศชายจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.11

อายุ นักศึกษาส่วนใหญ่อายุ 20 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา คือ นักศึกษาอายุ 21 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 อายุ 22 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 17.78 อายุ 19 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.89 อายุ 23 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.22 อายุ 24 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.22 และอายุ 25 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.22

ปีการศึกษาที่เข้าเป็นนักศึกษา นักศึกษาส่วนใหญ่เข้าเรียนปีการศึกษาที่ 2552 จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 48.89 รองลงมาคือ ปีการศึกษา 2551 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 ปีการศึกษา 2553 จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 17.78 ปีการศึกษา 2549 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.44 และ ปีการศึกษา 2550 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.22

ปัจจุบันนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 51.11 รองลงมาคือ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 24.44 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 24.44

เกรดเฉลี่ยเมื่อจบการศึกษา นักศึกษาส่วนใหญ่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.01- 2.5 จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 43.1 เกรดเฉลี่ยรองลงมาคือ 2.52- 3.00 จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 60 เกรดเฉลี่ย 3.01 – 4.00 จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 31.11 และเกรดเฉลี่ย ต่ำกว่า 2 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.89

ค่าใช้จ่ายในการศึกษาได้รับการสนับสนุน นักศึกษาส่วนใหญ่ได้รับเงินทุนการศึกษาจากพ่อแม่ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 62.23 รองลงมาคือ เงินทุนการศึกษาจากผู้ปกครองที่ไม่ใช่ผู้ให้กำเนิด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 22.22 เงินทุนการศึกษาจากรัฐบาล (ก.ย.ส) จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 และ ได้รับทุนเรียนฟรี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.22

ภูมิลำเนา นักศึกษาส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาที่ภาคกลาง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 62.22 รองลงมาคือจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 35.56 และกรุงเทพฯจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.22

### ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างอาจารย์ โดยจำแนกตามสถานภาพ

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
2. อาจารย์	-	-
2.1 เพศ		

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
- ชาย	2	28.6
- หญิง	5	71.4
รวม	7	100
2.2 ระดับการศึกษา		
- ปริญญาตรี	-	-
- ปริญญาโท	7	100
- ปริญญาเอก	-	-
รวม	7	100
2.3 ตำแหน่งทางวิชาการ		
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	-
- รองศาสตราจารย์	-	-
- ศาสตราจารย์	-	-
รวม	0	0
2.4 ประสบการณ์ที่ทำงานใน ม.อ.ก		
- 1-3 ปี	5	71.4
- 4-6 ปี	2	28.6
รวม	7	100
2.5 ประสบการณ์ในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา		
- เคย	7	100
- ไม่เคย	0	0
รวม	7	100

จากตาราง 3 วิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าอาจารย์ในสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4 และเป็นเพศชาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6

ระดับการศึกษา อาจารย์สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว ทุกคนจบการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 100

ประสบการณ์ทำงานในมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ อาจารย์ส่วนใหญ่ มีประสบการณ์ทำงาน 1-3 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4 และ ประสบการณ์ทำงาน 4-6 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6

ประสบการณ์ในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ในสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวทุกคนเคยมีประสบการณ์การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา คิดเป็นร้อยละ 100 ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญโดยจำแนกตามสถานภาพ

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
3. ผู้เชี่ยวชาญ		
3.1 เพศ		
- ชาย	2	66.7
- หญิง	1	33.3
รวม	3	100
3.2 ระดับการศึกษา		
- ปริญญาตรี	1	33.3
- ปริญญาโท	2	66.7
- ปริญญาเอก	-	-
รวม	3	100
3.3 ตำแหน่งทางวิชาการ		
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	1	33.3
- รองศาสตราจารย์	-	50.0
- ศาสตราจารย์	-	-
- ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	2	66.7
รวม	2	100
3.4 ประสบการณ์ที่ทำงานในสถาบัน		
- 1-3 ปี	-	-
- 5-10 ปี	2	66.7
- 10 ปีขึ้นไป	1	33.3
รวม	3	100

จากตารางที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้เชี่ยวชาญที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 และเพศชาย จำนวน 1 คน

คิดเป็นร้อยละ 33.3

ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ผู้เชี่ยวชาญจบการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 และระดับปริญญาตรี 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตำแหน่งทางวิชาการ ส่วนใหญ่ผู้เชี่ยวชาญไม่ได้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 และ ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3

ประสบการณ์ทำงาน ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถาม มีประสบการณ์ทำงานระหว่าง 5 – 10 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 และมีประสบการณ์ทำงานมากกว่า 10 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.7

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างบัณฑิตโดยจำแนกตามสถานภาพ

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
4. บัณฑิต		
4.1 เพศ	-	-
- ชาย	1	10
- หญิง	9	90
รวม	10	100
4.2 ขณะนี้ท่าน	-	-
- ทำงานแล้ว	4	40
- ยังรองาน	4	40
- ศึกษาต่อ	2	20
- อื่นๆ	-	-
รวม	41	100

จากตาราง 5 วิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าบัณฑิตที่จบการศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 90 และเพศชาย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ขณะนี้บัณฑิต ทำงานแล้ว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ยังรอทำงาน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40 และ ศึกษาต่อจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ โดยจำแนกตามสถานภาพ

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
5. ผู้บังคับบัญชาบัณฑิต		
5.1 เพศ	-	-
- ชาย	2	40
- หญิง	3	60
รวม	5	100
5.2 ตำแหน่งงาน	-	-
- ผู้จัดการ	3	60
- รองผู้จัดการ	1	20
- หัวหน้างาน	1	20
- อื่นๆ	-	-
รวม	5	100
5.3 ประเภทหน่วยงานหรือสถานประกอบการของท่าน	-	-
- ธุรกิจ MICE	-	-
- ธุรกิจโรงแรม	1	20
- งานธุรกิจทั่วไป	4	80
- ธุรกิจสายการบิน	-	-
- บริษัทนำเที่ยว	-	-
รวม	5	100



ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
5.4 ระยะเวลาที่ท่านได้รับบัณฑิตเข้าทำงานใน หน่วยงานของท่าน	-	-
- 1 – 6 เดือน	5	100
- 7 – 12 เดือน	-	-
- 1 – 2 ปี	-	-
- มากกว่า 2 ปี	-	-
รวม	5	100
การรับบัณฑิตเข้าทำงานในหน่วยงานของท่าน		
5.5 เป็นญาติ	-	-
- เลือก	-	-
- ไม่เลือก	5	100
5.6 คนรู้จักแนะนำ	-	-
- เลือก	-	-
- ไม่เลือก	5	100
5.7 ประกาศในหนังสือ		
- เลือก	-	-
- ไม่เลือก	5	100
5.8 ประกาศทางวิทยุโทรทัศน์	-	-
- เลือก	-	-
- ไม่เลือก	5	100
5.9 ประกาศในสื่อมวลชนอื่นๆ		
- เลือก	-	-
- ไม่เลือก	5	100
5.10 ประกาศในหน่วยงาน	-	-
- เลือก	-	-
- ไม่เลือก	5	100
5.11 อินเทอร์เน็ต	-	-
- เลือก	4	80
- ไม่เลือก	1	20

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
5.12 อื่นๆ		
- เลือก	1	20
- ไม่เลือก	4	80

จากตาราง 6 วิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ผู้บังคับบัญชาบัณฑิต ส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40 และเพศหญิงจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60

ตำแหน่งงาน ผู้บังคับบัญชาบัณฑิต ส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามมีตำแหน่งเป็นผู้จัดการ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาคือ ตำแหน่งรองผู้จัดการ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และตำแหน่งหัวหน้างาน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20

ประเภทหน่วยงานหรือสถานประกอบการ ผู้บังคับบัญชาบัณฑิตส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถาม คือ งานธุรกิจทั่วไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมา และทำงานด้าน โรงแรม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20

ระยะเวลาที่รับบัณฑิตเข้าทำงาน ผู้บังคับบัญชาบัณฑิตส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถาม ระยะเวลาที่รับบัณฑิตเข้าทำงานคือ 1-6 เดือน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100

การรับบัณฑิตเข้าทำงานในหน่วยงาน ผู้บังคับบัญชาบัณฑิตส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถาม ได้รับบัณฑิตเข้าทำงานด้วยวิธีอินเทอร์เน็ต จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 และ วิธีอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20

## ส่วนที่ 2 การประเมินหลักสูตรด้านปัจจัยต่างๆ และกระบวนการผลิตบัณฑิต

ในการวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งการประเมินหลักสูตรออกเป็นด้านต่างๆ โดยแต่ละด้านมี รายละเอียดผลการประเมินดังนี้

### 2.1 การวิเคราะห์ด้านบริบท

#### 2.1.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

การประเมินเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ตามความคิดเห็นของ นักศึกษา อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญและบัณฑิต แสดงดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักศึกษา อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ บัณฑิตที่มีต่อวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ความคิดเห็นที่มีต่อวัตถุประสงค์ของหลักสูตร		นักศึกษา	อาจารย์	ผู้เชี่ยวชาญ	บัณฑิต
1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และเจตคติที่ดีต่ออาชีพ ในอุตสาหกรรมบริการ และจรรโลงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมที่ดีงามของประเทศ	$\bar{X}$	3.96	4.57	4.67	4.20
	S.D.	0.82	0.53	0.58	1.03
	ระดับ	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มาก
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพที่เกื้อหนุนต่ออุตสาหกรรมบริการ อันส่งผลต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ	$\bar{X}$	3.91	4.86	5.00	4.20
	S.D.	0.82	0.38	0.00	0.91
	ระดับ	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มาก
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเข้าใจใน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการติดต่อสื่อสาร เพื่อประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ	$\bar{X}$	3.89	4.14	4.67	3.90
	S.D.	0.83	0.90	0.58	1.20
	ระดับ	มาก	มาก	มากที่สุด	มาก
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และจิตสำนึกต่อสังคม สามารถดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ	$\bar{X}$	4.02	4.57	4.67	4.40
	S.D.	0.90	0.53	0.58	0.97
	ระดับ	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มาก
รวม	$\bar{X}$	3.95	4.53	4.75	4.18
	S.D.	0.84	0.59	0.44	1.03
	ระดับ	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มาก

จากตารางที่ 7 แสดงความคิดเห็นของนักศึกษา อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ และบัณฑิต ที่มีต่อ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ย นักศึกษาและบัณฑิตมีความเห็นว่า

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก และอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญที่มีความคิดเห็นที่มีต่อวัตถุประสงค์ของหลักสูตรมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

### 2.1.2 โครงสร้างของหลักสูตร

การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว เกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร จำแนกตามจำนวนหน่วยกิตในแต่ละหมวดวิชา ตามความคิดเห็นของ นักศึกษา อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ และบัณฑิต แสดงดังตารางที่ 8

**ตารางที่ 8** ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักศึกษา อาจารย์ประจำสาขา ผู้เชี่ยวชาญ และบัณฑิต ที่มีต่อโครงสร้างหลักสูตร

ความคิดเห็นที่มีต่อโครงสร้างหลักสูตร		นักศึกษา	อาจารย์	ผู้เชี่ยวชาญ	บัณฑิต
1. ความเหมาะสมจำนวน 144 หน่วยกิตทั้งโครงสร้างหลักสูตร	$\bar{X}$	3.36	3.00	4.00	4.00
	S.D.	0.96	1.16	1.00	1.05
	ระดับ	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก	มาก
2. ความเหมาะสมจำนวน 30 หน่วยกิตของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	$\bar{X}$	3.44	3.14	4.67	4.00
	S.D.	0.94	0.70	0.58	1.05
	ระดับ	ปานกลาง	ปานกลาง	มากที่สุด	มาก
3. ความเหมาะสมจำนวน 72 หน่วยกิตของกลุ่มวิชาเอกบังคับ	$\bar{X}$	3.51	3.86	4.67	3.90
	S.D.	1.08	0.70	0.58	0.73
	ระดับ	มาก	มาก	มากที่สุด	มาก
4. ความเหมาะสมจำนวน 21 หน่วยกิตของกลุ่มวิชาเอกเลือก	$\bar{X}$	3.51	3.57	4.67	4.20
	S.D.	0.90	1.13	0.58	1.30
	ระดับ	มาก	มาก	มากที่สุด	มาก
5. ความเหมาะสมจำนวน 15 หน่วยกิตของกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	$\bar{X}$	3.36	4.14	4.67	4.10
	S.D.	1.02	1.20	0.58	0.88
	ระดับ	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	มาก
6. ความเหมาะสมจำนวน 6 หน่วยกิตของหมวดวิชาเลือกเสรี	$\bar{X}$	3.47	4.14	5.00	3.8
	S.D.	0.97	0.90	0.00	1.13
	ระดับ	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	มาก

ความคิดเห็นที่มีต่อโครงสร้างหลักสูตร		นักศึกษา	อาจารย์	ผู้เชี่ยวชาญ	บัณฑิต
รวม	$\bar{X}$	3.44	3.64	4.61	4.00
	S.D.	0.97	0.97	0.55	1.02
	ระดับ	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	มาก

จากตารางที่ 8 แสดงความคิดเห็นของนักศึกษา อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญและบัณฑิต ที่มีต่อโครงสร้างหลักสูตร มีความเห็นว่าโครงสร้างหลักสูตรโดยรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาที่มีความคิดเห็นต่อโครงสร้างหลักสูตรมีความเหมาะสมในระดับปานกลาง และ กลุ่มตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อโครงสร้างหลักสูตรมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

### 2.1.3 ด้านเนื้อหา

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักศึกษา อาจารย์ประจำสาขา และบัณฑิต ที่มีต่อด้านเนื้อหาวิชาของหลักสูตร

ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาของหลักสูตร	นักศึกษา			อาจารย์			บัณฑิต		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. เนื้อหาวิชาในหลักสูตรทันสมัย	3.51	0.87	มาก	3.57	0.53	มาก	3.80	0.92	มาก
2. เนื้อหาที่เรียนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่เรียน	3.60	0.81	มาก	4.14	0.38	มาก	3.70	0.82	มาก
3. การจัดลำดับการเรียนรู้ (sequence) แต่ละวิชา ตั้งแต่ต้นจนจบหลักสูตร มีความเหมาะสม	3.47	0.82	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก	3.70	0.82	มาก
4. เนื้อหาวิชามีความยากง่ายเหมาะสมกับผู้เรียน	3.62	0.81	มาก	4.00	0.58	มาก	3.70	1.16	มาก
5. วิชาพื้นฐานปี1-2 มีเนื้อหาเหมาะสมและช่วยในสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว	3.56	0.79	มาก	3.29	0.76	ปานกลาง	3.30	0.94	ปานกลาง
6. เนื้อหาภาคทฤษฎีที่เรียนตลอดหลักสูตร สอดคล้องกับการประกอบวิชาชีพ	3.67	0.77	มาก	4.00	0.58	มาก	3.30	1.16	ปานกลาง
7. เนื้อหาภาคทฤษฎีที่เรียนตลอดหลักสูตร เพียงพอต่อการประกอบวิชาชีพเบื้องต้น	3.53	1.03	มาก	3.43	0.79	ปานกลาง	3.50	0.97	ปานกลาง
8. เนื้อหาภาคทฤษฎีที่เรียนตลอดหลักสูตร มีประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพ	3.58	0.91	มาก	4.14	0.38	มาก	3.50	1.27	ปานกลาง
9. วิชาปฏิบัติการทำให้เข้าใจทฤษฎีมากขึ้น	3.64	0.91	มาก	4.14	0.69	มาก	3.80	1.14	มาก

ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาของหลักสูตร	นักศึกษา			อาจารย์			บัณฑิต		
	$\bar{X}$	S.D	ระดับ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ
10. เนื้อหาวิชาปฏิบัติการที่เรียนตลอดหลักสูตร สอดคล้องการประกอบวิชาชีพ	3.67	0.88	มาก	3.71	0.49	มาก	3.70	1.06	มาก
11. เนื้อหาวิชาปฏิบัติการที่เรียนตลอดหลักสูตร มีประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพ	3.58	0.94	มาก	4.14	0.38	มาก	3.90	0.74	มาก
12. เนื้อหาวิชามีความเหมาะสมกับจำนวนหน่วยกิต	3.49	0.87	มาก	3.71	0.76	มาก	3.60	1.17	มาก
13. เนื้อหาการเรียนมีความเหมาะสมไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาอื่นๆ	3.53	0.82	มาก	3.71	0.95	มาก	3.20	1.14	ปานกลาง
รวม	3.57	0.86	มาก	3.84	0.56	มาก	3.59	1.02	มาก

จากตารางที่ 9 แสดงความคิดเห็นของนักศึกษา อาจารย์ และบัณฑิต ที่มีต่อเนื้อหาหลักสูตร โดยรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

## 2.2. การวิเคราะห์ด้านปัจจัยพื้นฐาน

ผลการวิเคราะห์ด้านปัจจัยเบื้องต้น ได้แก่ การประเมินคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอนถึงความพร้อมและศักยภาพ อุปกรณ์การเรียนการสอน ตำราเรียน สถานที่เรียน ดังแสดงตารางที่ 10

2.2.1 ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจากแบบประเมินด้านปัจจัยเบื้องต้น โดยนักศึกษา และบัณฑิต ด้านอาจารย์ผู้สอน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินคุณลักษณะของผู้สอน	นักศึกษา			บัณฑิต		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์ประจำ)			ปานกลาง			ปานกลาง
1. อาจารย์ผู้สอนมีจำนวนเพียงพอ	3.29	0.82	กลาง	3.20	1.48	กลาง
2. อาจารย์ผู้สอนมีคุณสมบัติเหมาะสม	3.93	0.92	มาก	3.90	0.88	มาก
3. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ในวิชาที่สอน	4.02	0.84	มาก	3.70	0.82	มากที่สุด
4. วิธีการสอนและทักษะในการถ่ายทอดความรู้ของอาจารย์มีความเหมาะสม	3.89	0.80	มาก	3.70	1.06	มาก

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินคุณลักษณะ ของผู้สอน	นักศึกษา			บัณฑิต		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
5. อาจารย์ใช้สื่อการสอนที่เหมาะสม ทำให้เข้า บทเรียนดีขึ้น	3.96	0.67	มาก	3.70	1.16	มาก
6. อาจารย์มีเวลาว่างให้นักศึกษาในการให้คำปรึกษา นอกห้องเรียน	3.73	0.89	มาก	4.20	1.23	มาก
7. ผู้สอนสามารถเชื่อมโยงการนำความรู้ไปใช้ใน อนาคตทั้งการเรียนวิชาต่อเนื่องและประกอบวิชาชีพ	3.78	0.80	มาก	4.20	0.63	มาก
8. ผู้สอนกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ด้วยตนเอง	3.89	0.86	มาก	4.00	0.67	มาก
อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์พิเศษ)			ปาน			ปาน
9. อาจารย์ผู้สอนมีจำนวนเพียงพอ	3.22	0.90	กลาง	3.40	1.08	กลาง
10. อาจารย์ผู้สอนมีคุณสมบัติเหมาะสม	3.84	0.98	มาก	4.10	0.88	มาก
11. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ในวิชาที่สอน	3.93	0.86	มาก	4.10	0.88	มาก
12. วิธีการสอนและทักษะในการถ่ายทอดความรู้ ของอาจารย์มีความเหมาะสม	3.89	0.83	มาก	4.10	0.88	มาก
13. อาจารย์ใช้สื่อการสอนที่เหมาะสม ทำให้เข้าใจ บทเรียนดีขึ้น	3.80	0.84	มาก	4.00	0.94	มาก
14. อาจารย์มีเวลาว่างให้นักศึกษาในการให้ คำปรึกษานอกห้องเรียน	3.38	1.05	ปาน กลาง	3.40	1.17	ปาน กลาง
15. ผู้สอนสามารถเชื่อมโยงการนำความรู้ไปใช้ใน อนาคตทั้งการเรียนวิชาต่อเนื่องและประกอบวิชาชีพ	3.89	0.86	มาก	4.20	0.63	มาก
16. ผู้สอนกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการ เรียนรู้ด้วยตนเอง	3.87	0.92	มาก	3.60	0.97	มาก
รวม	3.77	0.87	มาก	3.84	0.96	มาก

จากตารางที่ 10 แสดงความคิดเห็นของนักศึกษา และบัณฑิต ที่มีต่อคุณลักษณะของอาจารย์  
ผู้สอน โดยรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

2.2.2 ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจากแบบประเมินด้านปัจจัยเบื้องต้น โดย  
นักศึกษา อาจารย์ และบัณฑิต ด้านสิ่งสนับสนุนการศึกษา

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมิน คุณลักษณะสิ่งสนับสนุนการศึกษา	นักศึกษา			อาจารย์			บัณฑิต		
	$\bar{X}$	S.D	ระดับ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ
<u>ความสะดวกในการใช้ระบบเครือข่าย</u> <u>อินเทอร์เน็ต</u>									
1. จำนวนคอมพิวเตอร์ที่มีการเชื่อมโยง อินเทอร์เน็ตมีพอ	2.71	0.99	ปาน กลาง	3.00	1.29	ปาน กลาง	2.40	1.35	น้อย
2. สมรรถนะของคอมพิวเตอร์มีความเหมาะสม	2.42	0.97	น้อย	2.86	1.22	ปาน กลาง	2.20	1.23	น้อย
3. การเชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสะดวกและ รวดเร็ว	2.49	1.04	น้อย	2.71	1.11	ปาน กลาง	2.60	1.08	ปาน กลาง
<u>ความพึงพอใจในการบริการของห้องสมุดและ</u> <u>สื่อการศึกษา</u>									
4. ความเหมาะสมของการให้บริการของ เจ้าหน้าที่	2.96	0.95	ปาน กลาง	3.57	0.98	มาก	2.90	0.88	ปาน กลาง
5. ความสะดวกรวดเร็วของบริการสืบค้นข้อมูล	3.11	0.98	ปาน กลาง	3.57	0.79	มาก	2.70	0.82	ปาน กลาง
6. ความเหมาะสมและทันสมัยของหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ เอกสารต่าง ๆ	3.07	0.94	ปาน กลาง	3.00	0.79	ปาน กลาง	2.70	0.82	ปาน กลาง
7. ความเหมาะสมของอุปกรณ์โสตทัศน	2.93	0.96	ปาน กลาง	3.00	0.54	ปาน กลาง	2.70	0.95	ปาน กลาง
8. ความพึงพอใจในการใช้บริการห้องสมุด สื่อ และ อุปกรณ์โสตทัศน	3.11	0.89	ปาน กลาง	3.14	0.49	ปาน กลาง	2.50	0.85	น้อย
9. เทคโนโลยีและสารสนเทศในห้องสมุด สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร	3.13	0.92	ปาน กลาง	3.00	0.49	ปาน กลาง	2.90	0.74	ปาน กลาง
10. ความเหมาะสมของระยะเวลาให้บริการ	3.36	0.96	ปาน กลาง	3.42	0.79	ปาน กลาง	3.00	0.82	ปาน กลาง
11. ความเพียงพอของที่นั่งในห้องสมุด	3.13	1.18	ปาน กลาง	3.71	0.95	มาก	3.40	0.84	ปาน กลาง



ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมิน คุณลักษณะสิ่งสนับสนุนการศึกษา	นักศึกษา			อาจารย์			บัณฑิต		
	$\bar{X}$	S.D	ระดับ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ
ความเหมาะสมของอาคาร สถานที่ สิ่งแวดล้อม และห้องเรียน									
12. ความเหมาะสมของอาคารสถานที่ ห้องเรียน ในด้านความสะดวก และบรรยากาศวิชาการ	3.09	1.08	ปาน กลาง	3.57	0.79	มาก	3.20	0.92	ปาน กลาง
13. ความมีประสิทธิภาพของอาคารสถานที่ ห้องเรียน	3.18	0.96	ปาน กลาง	3.42	0.49	ปาน กลาง	3.30	0.95	ปาน กลาง
14. ความเพียงพอของอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวก ในห้องเรียน	2.98	0.99	ปาน กลาง	3.42	1.07	ปาน กลาง	3.10	1.20	ปาน กลาง
15. ความทันสมัยของอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวก ในห้องเรียน	2.93	1.01	ปาน กลาง	2.71	0.95	ปาน กลาง	3.00	1.16	ปาน กลาง
16. ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมของ มหาวิทยาลัย	3.20	1.10	ปาน กลาง	3.57	0.76	มาก	3.20	0.92	ปาน กลาง
รวม	2.99	1.00	ปาน กลาง	3.34	0.84	ปาน กลาง	2.86	0.97	ปาน กลาง

จากตารางที่ 11 แสดงความคิดเห็นของนักศึกษา อาจารย์ และบัณฑิต ที่มีต่อด้านสิ่งสนับสนุนการศึกษา มีความเห็นว่าโดยภาพรวมสิ่งสนับสนุนการศึกษามีความเหมาะสมอยู่ในเกณฑ์ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างอาจารย์มีความคิดเห็นว่า ข้อ 4, 5, 11, 12 และ 16 มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

### 2.3 การวิเคราะห์ด้านประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร

ผลการวิเคราะห์ด้านประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร ได้แก่ การประเมินกิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลการเรียน ดังแสดงในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 คะแนนค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักศึกษา อาจารย์ และ บัณฑิต ที่มีต่อ กระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมิน คุณลักษณะของกระบวนการเรียนการ สอนและการประเมินผลการเรียน	นักศึกษา			อาจารย์			บัณฑิต		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1.กระบวนการเรียนการสอนทำให้ท่านมีโอกาส คิดและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3.53	0.89	มาก	3.86	0.69	มาก	3.50	0.71	ปาน กลาง
2.มีการสอนแทรกจริยธรรมและจรรยาบรรณ ของวิชาชีพในการเรียนการสอน	3.51	1.08	มาก	4.14	0.69	มาก	3.60	0.97	มาก
3.เนื้อหาภาคทฤษฎีเหมาะสมกับเวลาที่จัด บรรยาย	3.58	1.10	มาก	4.00	0.58	มาก	3.80	0.79	มาก
4.เวลาที่จัดไว้ในภาคปฏิบัติมีความ เหมาะสม	3.44	1.01	ปาน กลาง	4.00	0.58	มาก	3.80	0.92	มาก
5.บรรยากาศในห้องเรียนเอื้ออำนวยต่อการเรียน	3.44	0.94	ปาน กลาง	3.71	0.49	มาก	3.60	0.84	มาก
6.งาน/รายงานที่ได้รับมอบหมายมีความ เหมาะสม	3.49	1.06	ปาน กลาง	3.86	0.69	มาก	3.70	1.06	มาก
7.เอกสารประกอบการสอนมีความเหมาะสม	3.47	0.99	ปาน กลาง	3.57	0.79	มาก	3.80	1.14	มาก
8.เอกสารประกอบการสอนทำให้เข้าการเรียน มากขึ้น	3.60	1.01	มาก	3.57	0.79	มาก	3.80	0.92	มาก
9.การจัดลำดับการเรียนวิชาต่างๆ ให้อยู่ในภาค/ ปีการศึกษาที่เป็นอยู่มีความเหมาะสม	3.58	1.01	มาก	3.86	0.69	มาก	3.80	0.92	มาก
10.สื่อการสอนมีความทันสมัยและเนื้อหา ครบถ้วนชัดเจน	3.36	0.98	ปาน กลาง	3.71	0.76	มาก	3.40	0.97	ปาน กลาง
การประเมินผลการเรียน	3.56	0.92	มาก	3.86	0.69	มาก	3.70	0.82	มาก
11.การประเมินผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการเรียน	3.58	0.87	มาก	4.00	0.58	มาก	3.80	0.63	มาก
12.การประเมินผลครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์ ของการเรียน	3.58	0.87	มาก	4.00	0.58	มาก	3.80	0.63	มาก
13.วิธีการประเมินแต่ละวิชามีความเหมาะสม	3.64	0.98	มาก	4.00	0.58	มาก	3.50	1.08	ปาน กลาง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมิน คุณลักษณะของกระบวนการเรียนการ สอนและการประเมินผลการเรียน	นักศึกษา			อาจารย์			บัณฑิต		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
14.ข้อสอบ/การวัดผลมีความง่ายเหมาะสม กับผู้เรียน	3.58	0.89	มาก	4.00	0.58	มาก	4.00	1.16	มาก
15.การแบ่งคะแนนกับงานที่มอบหมายมีความ เหมาะสม	3.64	0.96	มาก	4.14	0.69	มาก	3.60	0.97	มาก
16.มีความชัดเจนในเกณฑ์การให้คะแนน	3.62	1.03	มาก	3.86	0.90	มาก	3.80	0.92	มาก
รวม	3.54	0.98	มาก	3.88	0.67	มาก	3.70	0.93	มาก

จากตารางที่ 12 แสดงความคิดเห็นของนักศึกษา อาจารย์ และบัณฑิต ที่มีต่อ กิจกรรมการ  
เรียนการสอน การวัดและประเมินผลการเรียน โดยภาพรวมทุกกลุ่มมีความเห็นว่ามีเหมาะสม  
อยู่ในระดับมาก

#### 2.4 การวิเคราะห์ด้านผลผลิต

ผลการวิเคราะห์ด้านผลผลิต ได้แก่ การประเมินคุณลักษณะและประสิทธิภาพของบัณฑิต  
ด้านความรู้ ความเข้าใจทักษะในการปฏิบัติงาน รวมถึงการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต

ตารางที่ 13 คะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิต ตามความคิดเห็น  
ของผู้บังคับบัญชาบัณฑิต

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิต	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.มีหัวใจเป็นนักบริการที่ดีและรักอาชีพบริการ	4.40	1.14	มาก
2.มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี ขณะปฏิบัติหน้าที่ในสถานประกอบการ	4.80	0.84	มากที่สุด
3.มีความรอบรู้ในวิชาชีพของตนเองอย่างลึกซึ้งทั้ง ทางด้าน โรงแรมและการท่องเที่ยว	4.40	0.89	มาก
4.มีความสามารถในการใช้ภาษาทั้งภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศ	4.20	0.84	มาก
5.มีปฏิภาณไหวพริบดี	4.60	0.55	มากที่สุด

ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิต	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
6.มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	5.00	0.00	มากที่สุด
7.มีความคิดริเริ่มดี	4.60	0.55	มากที่สุด
8.มีความประพฤติดี รู้จักวางตนและแต่งกายถูกต้องเหมาะสมกับกาลเทศะ	4.80	0.45	มากที่สุด
9.มีความสามารถเป็นผู้นำ และเป็นผู้ตามได้ในขณะเดียวกัน	4.20	0.84	มาก
10.มีบุคลิกภาพดี แต่งกายสะอาดเรียบร้อย	4.60	0.89	มากที่สุด
11.สามารถควบคุมอารมณ์ได้ดี	4.60	0.89	มากที่สุด
12.ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.40	0.89	มาก
13.การเป็นผู้มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ/คุณธรรม/จริยธรรม (เช่น ซื่อสัตย์ เสียสละ และเห็นแก่ส่วนรวม ฯลฯ)	4.80	0.45	มากที่สุด
14.ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.80	0.45	มากที่สุด
15.ความสามารถในการใช้ชีวิตในสังคม ได้อย่างมีความสุข	4.60	0.89	มากที่สุด
รวม	4.59	0.70	มากที่สุด

จากตารางที่ 13 แสดงความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาบัณฑิต ที่มีต่อคุณลักษณะโดยทั่วไปของบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว พบว่าคุณลักษณะโดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวมีคุณลักษณะเหมาะสมในระดับมากที่สุดทุกข้อ ยกเว้นด้านการมีจิตบริการความสามารถทางภาษาต่างประเทศ ความสามารถในการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี และความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ อยู่ในระดับมาก

### ส่วนที่ 3 การประเมินหลักสูตรด้านผลผลิตเกี่ยวกับลักษณะอันพึงประสงค์ของบัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ เพื่อการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์

#### 3.1 ความต้องการให้บัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว มีความสามารถพิเศษ

การประเมินหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับความต้องการให้บัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว มีความสามารถพิเศษ ตามความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาบัณฑิต แสดงดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 แสดงค่าร้อยละความต้องการของผู้บังคับบัญชาบัณฑิตเกี่ยวกับความสามารถพิเศษของบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว

รายการประเมิน	ร้อยละ
สนทนาภาษาอังกฤษ	80
ติดต่อประสานงาน	60
ใช้คอมพิวเตอร์ในสำนักงาน	60
งานเลขานุการ	40
จดรายงานการประชุม	20
สืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่างๆ	20
จดบันทึก	20

จากตารางที่ 14 แสดงค่าร้อยละความต้องการของผู้บังคับบัญชาบัณฑิตเกี่ยวกับความสามารถพิเศษของบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว พบว่าความสามารถพิเศษที่ต้องการมากที่สุดตามลำดับ ดังนี้ คือ การสนทนาภาษาอังกฤษ ติดต่อประสานงานในและนอกองค์กรการใช้คอมพิวเตอร์ในสำนักงาน งานเลขานุการ การจดรายงานการประชุมต่างๆ การสืบค้นข้อมูล และการจดบันทึก

### 3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับคณะศิลปศาสตร์ในการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมการบริการเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมการบริการเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับข้อเสนอแนะสำหรับคณะศิลปศาสตร์ในการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมการบริการเพื่อการท่องเที่ยว ของผู้บังคับบัญชาบัณฑิต แสดงดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 แสดงค่าร้อยละเกี่ยวกับข้อเสนอแนะสำหรับคณะศิลปศาสตร์ในการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมการบริการเพื่อการท่องเที่ยว ของผู้บังคับบัญชาบัณฑิต

รายการประเมิน	ร้อยละ
1. ควรเน้นการสอนภาษาอังกฤษ การฟัง – พูด – อ่าน – เขียน	60
2. ควรให้บัณฑิตรู้จักขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมและประเพณีของชาวต่างชาติอื่น ๆ บ้าง	40
3. ควรให้บัณฑิตวางตัวให้เหมาะสมกับหน้าที่การงาน	0
4. ควรสอนให้บัณฑิตมีความรอบรู้ในเนื้อหาวิชาการที่เรียนมากกว่านี้	20
5. ควรให้บัณฑิตรู้จักขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมและประเพณีของจีน	0
6. อื่นๆ	0

จากตารางที่ 15 แสดงข้อเสนอแนะของผู้บังคับบัญชาในการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมการบริการเพื่อการท่องเที่ยวตามลำดับดังนี้ ควรเน้นการสอนภาษาอังกฤษ การฟัง พูด – อ่าน – เขียน ควรให้บัณฑิตรู้จักขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมและประเพณีของชาติอื่น ๆ บ้าง และควรสอนให้บัณฑิตมีความรอบรู้ในเนื้อหาวิชาที่เรียนมากกว่านี้

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ เพื่อการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2551 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ โดยมีระเบียบวิธีวิจัยและสรุปผลการวิจัยดังนี้

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในด้านต่อไปนี้

1. บริบท (Context) ได้แก่ ปรัชญาและวัตถุประสงค์หลักสูตร
2. ด้านปัจจัยพื้นฐาน (Input) ได้แก่ การประเมินภาพรวมของหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน
3. ด้านกระบวนการ (Process) ได้แก่ กิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมเสริมหลักสูตร การวัดและประเมินผลการเรียน
4. ด้านผลผลิต (Product) ได้แก่ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา คุณภาพบัณฑิต ความพึงพอใจของนายจ้าง และความพึงพอใจของบัณฑิต
5. สังเคราะห์ข้อเสนอแนะ แนวทางการบริหารจัดการหลักสูตรอย่างเป็นระบบในอนาคต

#### วิธีการดำเนินการวิจัย

##### 1. แบบสอบถาม

การวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม ซึ่งครอบคลุมประเด็นการประเมิน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบริบทของหลักสูตร ด้านปัจจัยพื้นฐานของหลักสูตร ด้านกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร และด้านผลการใช้หลักสูตร

##### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาจากประชากรจำนวน 70 คน โดยแบ่งตามสถานภาพออกเป็น 5 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 45 คน กลุ่มที่ 2 อาจารย์ผู้สอนรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 7 คน กลุ่มที่ 3 ผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 3 คน กลุ่มที่ 4 บัณฑิต มหาวิทยาลัยหัว  
เฉียวเฉิมพระเกียรติหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการ  
ท่องเที่ยว จำนวน 10 คน และผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 5 คน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับ
2. นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS เพื่อหาค่า  
ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของกรุ่มตัวอย่าง ด้านบริบทของหลักสูตร ด้านปัจจัย  
เบื้องต้นของหลักสูตร ด้านกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร ด้านผลการใช้หลักสูตร และด้านทิศ  
ทางการบริหารจัดการหลักสูตรในอนาคต
3. นำแบบสอบถามที่เป็นข้อคำถามปลายเปิดของกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มมาตรวจสอบ แต่  
ละด้าน จัดกลุ่มของคำตอบและเสนอผลวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยาย

### สรุปผลการวิจัย

การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการ  
ท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2551 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉิมพระเกียรติ มีผลการประเมิน  
สามารถสรุปได้ดังนี้

#### ด้านบริบทของหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ภาพรวมความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาปัจจุบัน  
อาจารย์ บัณฑิต และผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อวัตถุประสงค์ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา  
อุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2551 พบว่าวัตถุประสงค์ทั้ง 4 ข้อ มีความ  
เหมาะสมมาก โดยเฉพาะอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยมากที่สุดกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรทั้ง  
4 ข้อ คือ 1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และเจตคติที่ดีต่ออาชีพในอุตสาหกรรมการ  
บริการ และจรรโลงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีที่ดีงามของประเทศ 2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้  
สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพที่เกื้อหนุนต่ออุตสาหกรรมบริการ อันส่งผลต่อความ  
เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ 3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเข้าใจในความก้าวหน้าของ  
เทคโนโลยีสารสนเทศ และการติดต่อสื่อสาร เพื่อประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ  
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และจิตสำนึกต่อสังคม สามารถ  
ดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ



โครงสร้างหลักสูตร นักศึกษาปัจจุบัน อาจารย์ บัณฑิต และผู้เชี่ยวชาญ มีความเห็นว่า โครงสร้างหลักสูตร โดยรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาที่มีความคิดเห็นต่อโครงสร้างหลักสูตรมีความเหมาะสมในระดับปานกลาง และ กลุ่มตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อโครงสร้างหลักสูตรมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด โดยเมื่อพิจารณาโครงสร้างหลักสูตรเป็นรายข้อ กลุ่มตัวอย่างอาจารย์มีความคิดเห็นว่ามีจำนวนหน่วยกิตที่ 144 หน่วยกิตของทั้งโครงสร้างหลักสูตร และจำนวนหน่วยกิตที่ 30 หน่วยกิตของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปมีความเหมาะสมปานกลางเท่านั้น

#### ด้านการจัดการเรียนการสอน

นักศึกษาปัจจุบัน อาจารย์ และบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อกระบวนการเรียนการสอน โดยรวมว่ามีความเหมาะสมมาก โดยเมื่อพิจารณาด้านกระบวนการเรียนการสอนเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาและบัณฑิตมีความคิดเห็นตรงกันในเรื่องความทันสมัยของสื่อการสอนและเนื้อหาครบถ้วนชัดเจนในระดับปานกลางเท่านั้น

#### การวัดและการประเมินผล ด้านการวัดและการประเมินผลการเรียน

ในส่วนของ การวัดและการประเมินผลการเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นด้วยกับวิธีการประเมินผลการเรียน แต่อยากให้อาจารย์ออกข้อสอบที่ต้องใช้การวิเคราะห์ การนำสิ่งรอบตัวมาประยุกต์ใช้กับความรู้ที่ได้เรียนมา และมีนักศึกษาบางส่วนมีความคิดเห็นว่าควรเพิ่มช่องทางการประเมินให้หลากหลายขึ้น

#### ด้านปัจจัยเบื้องต้น

อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์ประจำ) นักศึกษาปัจจุบัน และบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน โดยรวมมีความเหมาะสมมาก

อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์พิเศษ) นักศึกษาปัจจุบัน และบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน โดยรวมมีความเหมาะสมมาก

สิ่งสนับสนุนการศึกษา นักศึกษาปัจจุบัน อาจารย์ และบัณฑิต มีความคิดเห็นต่อสิ่งสนับสนุนการศึกษา โดยรวมมีความเหมาะสมปานกลาง ยกเว้นความเหมาะสมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ความสะดวกรวดเร็วของบริการสืบค้นข้อมูล ความเพียงพอของที่นั่งในห้องสมุด ความเหมาะสมของอาคารสถานที่ ห้องเรียนในด้านความสะอาด และบรรยากาศวิชาการ และความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยที่กลุ่มอาจารย์มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมในระดับมาก

## ด้านผลผลิต

### ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน

ผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตประเมินความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานของบัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตรมหาวิทาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พบว่าคุณลักษณะโดยรวมมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวมีคุณลักษณะเหมาะสมในระดับมากที่สุดทุกข้อ ยกเว้นด้านการมีจิตบริการ ความสามารถทางภาษาต่างประเทศ ความสามารถในการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี และความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ อยู่ในระดับมาก

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต ความต้องการให้บัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวมีความสามารถพิเศษ ในภาพรวมพบว่าความสามารถพิเศษที่ต้องการมากที่สุดตามลำดับ ดังนี้ คือ การสนทนาภาษาอังกฤษ ติดต่อประสานงานในและนอกองค์กรการใช้คอมพิวเตอร์ในสำนักงาน งานเลขานุการ การจดยางานการประชุมต่างๆ การสืบค้นข้อมูล และ การจดบันทึก

### ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนโดยนักศึกษา

#### 1. ด้านเนื้อหาวิชา

นักศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวมีความเหมาะสม แต่ยังมีบางส่วนที่ต้องปรับปรุง โดยเฉพาะเนื้อหาในบางรายวิชาที่มีความซ้ำซ้อนกัน ควรเพิ่มให้มีความทันสมัยในเนื้อหา และเพิ่มรายวิชาทางด้านภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษให้มากขึ้นและการเรียนการสอนที่สามารถทำให้นักศึกษานำไปใช้งานได้จริง

#### 2. ด้านกระบวนการเรียนการสอน

กระบวนการเรียนการสอนมีความเหมาะสม แต่ควรจะต้องมีการฝึกปฏิบัติในแต่ละรายวิชาให้มากกว่านี้ และควรปรับปรุงห้องปฏิบัติการให้ดียิ่งขึ้น

#### 3. ด้านอาจารย์ผู้สอน(อาจารย์ประจำ)

ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าอาจารย์ผู้สอน สอนได้ดี มีความตั้งใจในการสอน สื่อสารเข้าใจได้ง่าย อธิบายละเอียดและยกตัวอย่าง แต่อยากให้ทุกรายวิชามีอาจารย์ประจำแต่ละวิชาแยกออกไป และลดเนื้อหาในรายวิชาลงบ้าง

### อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์พิเศษ)

ในส่วนของอาจารย์ผู้สอน(อาจารย์พิเศษ) นักศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าอาจารย์มีความรู้ความสามารถในการสอนเป็นอย่างดี มีประสบการณ์ และประสิทธิภาพเพียงพอในการถ่ายทอดความรู้ได้เป็นอย่างดี

#### 4. ด้านการวัดและการประเมินผลการเรียน

ในส่วนของ การประเมินผลการเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นด้วยกับวิธีการประเมินผลการเรียน แต่อยากให้อาจารย์ออกข้อสอบที่ต้องใช้การวิเคราะห์ การนำสิ่งรอบตัวมาประยุกต์ใช้กับความรู้ที่ได้เรียนมา และมีนักศึกษาบางส่วนมีความคิดเห็นว่าควรเพิ่มช่องทางการประเมินให้หลากหลายขึ้น

#### 5. ด้านสิ่งสนับสนุนการศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าอยากให้มียุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพมากกว่านี้ทั้งในด้านพื้นที่ และอุปกรณ์ประกอบการเรียน และเพิ่มโอกาสในการปฏิบัติงานจริงโดยเชิญแขกจากภายนอกมาประเมินผลการปฏิบัติงาน ในส่วนด้านเทคโนโลยี ด้านคอมพิวเตอร์ ควรเพิ่มความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และควรเพิ่มจำนวนคอมพิวเตอร์ ระบบอินเทอร์เน็ตมีความล่าช้า ควรแบ่งห้องคอมพิวเตอร์สำหรับเรียนและห้องคอมพิวเตอร์สำหรับการให้บริการ

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนโดยอาจารย์

##### 1. ด้านเนื้อหาวิชา

เนื้อหาในบางรายวิชามีความซ้ำซ้อนกัน ควรมีการจัดหมวดหมู่ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ควรเพิ่มเนื้อหาวิชาให้ทันสมัยเพื่อเตรียมพร้อมกับการรวมกลุ่มอาเซียน

##### 2. ด้านกระบวนการเรียนการสอน

ต้องเน้นให้นักศึกษาได้มีการฝึกภาคปฏิบัติควบคู่กับการเรียนในห้อง เช่น การออกสถานที่จริงให้มาก จะได้ประโยชน์ในการทำงานต่อไปในอนาคต และใช้วิธีการสอนที่เน้นนักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียนการสอน เน้นเทคนิคการสอนหลากหลายรูปแบบ และเพิ่มความน่าสนใจ โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีเข้ามาเชื่อมโยง

##### 4. ด้านอาจารย์ผู้สอน(อาจารย์ประจำ)

ควรมีการสนับสนุนให้อาจารย์ไปอบรมวิชาชีพระยะสั้นเพื่อประโยชน์ในการถ่ายทอดความรู้ให้นักศึกษาและสามารถช่วยลดการจ้างอาจารย์พิเศษให้น้อยลงได้ รวมไปถึงให้อาจารย์มีโอกาสฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง (On the job training) เพื่อนำประสบการณ์ ความรู้ใหม่ๆที่ทันสมัยในอุตสาหกรรมบริการมาปรับใช้ในการสอนต่อไป

### อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์พิเศษ)

อาจารย์พิเศษที่เชิญมาไม่จำเป็นต้องเรียนจบปริญญาโท แต่ให้พิจารณาที่ประสบการณ์การทำงานเป็นหลัก ซึ่งสามารถถ่ายทอดให้นักศึกษาเข้าใจ สามารถเชิญมาสอนได้

#### 4. ด้านสิ่งสนับสนุนการศึกษา

ประสิทธิภาพของสื่อการเรียนการสอน โดยเฉพาะห้องปฏิบัติการ ไม่ว่าจะเป็นจำนวนและพื้นที่ห้องปฏิบัติการที่มีไม่เพียงพอ อุปกรณ์การเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ได้แก่ อุปกรณ์ครัว อุปกรณ์จัดเลี้ยง อุปกรณ์บาร์ เป็นต้น รวมไปถึงโปรแกรมสำหรับปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการ เช่น โปรแกรมการจองห้องพัก โปรแกรมการจองตั๋วโดยสารเครื่องบิน ทั้งนี้ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้สัมผัสอุปกรณ์และลงมือปฏิบัติจริง

### ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนโดยบัณฑิต

#### 1. ด้านเนื้อหาวิชา

บัณฑิตส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเนื้อหาหลักสูตรมีความเหมาะสม แต่เนื้อหาในบางรายวิชามีความซ้ำซ้อนกัน ควรจัดให้อยู่ในรายวิชาเดียวกันและเพิ่มความลึกซึ้งของเนื้อหาให้มากขึ้น รวมถึงเพิ่มรายวิชาทางด้านภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น

#### 2. ด้านกระบวนการเรียนการสอน

บัณฑิตส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่ากระบวนการเรียนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวมีความเหมาะสม อาจารย์สามารถจัดลำดับความยากง่ายของรายวิชาได้ดี แต่ควรเพิ่มการปฏิบัติในแต่ละรายวิชาให้มากกว่านี้ หรือนำวีดิโอมาประกอบการสอนเพื่อเพิ่มความเข้าใจมากยิ่งขึ้น

#### 3. ด้านการประเมินผลการเรียน

บัณฑิตส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การประเมินผลการเรียนมีมาตรฐานตรงตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา และควรเน้นข้อสอบที่ใช้การวิเคราะห์ให้มากขึ้น

#### 4. ด้านสิ่งสนับสนุนการศึกษา

บัณฑิตส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าควรเพิ่มเติมอุปกรณ์สำหรับฝึกภาคปฏิบัติ กิจกรรมทัศนศึกษาให้มากขึ้น และเครือข่ายของสถานประกอบการที่นักศึกษาสามารถเข้ารับการฝึกปฏิบัติงานจริงได้

### ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนโดยผู้บังคับบัญชาบัณฑิต

ผู้บังคับบัญชาบัณฑิตส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการให้บัณฑิตมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว เพิ่มเติมรายวิชาที่มุ่งเน้นในด้านต่างๆดังนี้

1. เน้นด้านภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส
2. เน้นงานการจัดการ งานการตลาด งานบัญชี งานประชาสัมพันธ์ และงานฝึกอบรม

### ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เชี่ยวชาญ

1. ควรเพิ่มหัวข้อเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมในวัตถุประสงค์หลักสูตรให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
2. อาจปรับหลักสูตรเป็นสหกิจศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสปฏิบัติงานในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานของหน่วยงาน
3. ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นต่างๆที่ควรเรียนรู้มากขึ้น
4. ปรับกลุ่มวิชาเอกเลือกให้ลดลง เพื่อความสะดวกของสาขาในการจัดการเรียนการสอน
5. ควรมีห้องปฏิบัติการทั้งห้องครัว ห้องบริการอาหาร ห้องฝึกแขก เพื่อที่จะสามารถฝึกนักศึกษาได้ในเบื้องต้นให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และฝึกทักษะ รวมไปถึงนักศึกษาจะรู้ว่าตนเองชอบหรือไม่ชอบด้านใด สามารถพัฒนาตนเองได้หรือไม่ ซึ่งเป็นประโยชน์ในการเลือกประกอบอาชีพในอนาคตได้ต่อไป

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาวิจัยการประเมินหลักสูตร โดยใช้หลายๆกลุ่มตัวอย่าง เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่สมบูรณ์มากขึ้น
2. ควรศึกษาประสิทธิภาพในการทำงานของบัณฑิต เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดการหลักสูตร และเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามคุณสมบัติที่ตลาดต้องการ

### บรรณานุกรม

- กาญจนา คุณารักษ์. (2543) หลักสูตรและการพัฒนา . นครปฐม : โครงการส่งเสริมการผลิตตำรา และเอกสารการสอนคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร .
- กล้า ทองขาว, รศ.ดร. การวิจัยประเมินหลักสูตรและโปรแกรมการศึกษา. [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://www.dpu.ac.th>. (วันที่ค้นข้อมูล 31 พฤษภาคม 2554 )
- ใจทิพย์ เชื้อรัตนพงษ์. (2539) การพัฒนาหลักสูตร : หลักการและแนวปฏิบัติ กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อัสติน เพรส.
- ชวาล แพร์ตกุล. (2518) เทคนิคการวัดผล. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช.
- ทบวงมหาวิทยาลัย. (2539). ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ : เอกสารรายงานการสัมมนาวิชาการ.
- ธำรง บัวศรี. (2532) ทฤษฎีหลักสูตร : การออกแบบและการพัฒนา. กรุงเทพฯ : เอราวิณการพิมพ์.
- นิภาวรรณ พุทธสงกรานต์. (2540) การประเมินหลักสูตร ศศ.บ. (อังกฤษสื่อสารธุรกิจ) พ.ศ. 2532 มหาวิทยาลัยศรีปทุม. สถานที่พิมพ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ประไพพรรณ ชัยพันธ์เศรษฐ์. (2547) ประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : โรงแรม วิทยาลัยดุสิตธานี.
- พศิน แต่งจวง. (2537) จิตวิทยาประยุกต์ในการศึกษานอกระบบ (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ : ภาควิชาส่งเสริมการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพชรฯ สงวนแสง. (2536) การประเมินผลหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น สาขาวิชาช่างเครื่องยนต์ ของโรงเรียนฝึกออาซีพกรุงเทพมหานคร. [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaiedresearch.org>. (วันที่ค้นข้อมูล 9 มิถุนายน 2554 )
- วิชัย วงษ์ใหญ่. (2525) พัฒนาหลักสูตรและการสอน-มิติใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ชเนศวรการพิมพ์.
- วิชัย วงษ์ใหญ่. (2535) การประเมินหลักสูตรแบบครบวงจร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์รุ่งเรืองธรรม.
- ศศิธร ชิดนายิ, น้ำค้าง วงษ์วัช, บุญฤทธิ์ ประสิทธิ์นราพันธ์, ไพฑูรย์ มาผิว. (2548) การประเมินหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี อุดรดิตต์. [Online]. เข้าถึงได้จาก <http://www.unc.ac.th>. (วันที่ค้นข้อมูล 9 มิถุนายน 2554 )
- ศ.วาสนา ประวาลพุกษ์. (2544) หลักการและเทคนิคการประเมินทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: เดอะมาสเตอร์กรุ๊ป.

- สังัด อุทรานันท์. (2532) เทคนิคการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ. พิมพ์ครั้งที่ 6  
กรุงเทพฯ : มิตรสยาม.
- สันต์ ธรรมบำรุง. (2525) หลักสูตรและการบริหารหลักสูตร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์นรสิงห์.
- สุนีย์ ภูพันธ์. (2546) แนวคิดพื้นฐานการสร้างและการพัฒนาหลักสูตร . เชียงใหม่ : เชียงใหม่โรง  
พิมพ์แสงศิลป์.
- สุมิตร คุณากร. (2523) หลักสูตรและการสอน. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.
- เอกวิทย์ ณ ถลาง. (2511) คู่มือนิเทศการศึกษา. พระนคร: วิทยาลัยครูสวนสุนันทา.
- อัจฉรา วัฒนาณรงค์. (2539) รายงานการวิจัยเรื่อง การควบคุมภายในของมหาวิทยาลัยเอกชนใน  
ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- Beauchamp'George A. (1984 ) Curriculum Theory. Lllinois : The Kagg Press.
- Good, Carter V. ed. (1973) Dictionary of Education. Third Edition. New York: McGraw Hill  
Book Company.
- Smith , Bannie O. Stanly, William O. and Shores, J. Harlan. (1957) Fundamentals of  
Curriculum Development. New York : Harcourt, Brace & world.
- Taba,H. (1962) Curriculum Development : Theory and Practice. New York : Harcourt,  
Brace,and world.



ภาคผนวก





**ภาคผนวก ก.**

**แบบสอบถาม**

แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว และการจัดการเรียนการสอน  
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

วัตถุประสงค์ แบบสอบถามนี้จัดทำเพื่อถามความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อหลักสูตรศิลปศาสตร  
บัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (พุทธศักราช 2551) และกระบวนการ  
จัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ผลที่ได้จะนำไปใช้สำหรับปรับปรุง  
หลักสูตร ดังกล่าว

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  
 หญิง  ชาย
2. อายุ ..... ปี
3. ปีการศึกษาที่เข้าเป็นนักศึกษา พ.ศ. ....
4. ปัจจุบันเป็นนักศึกษาชั้นปีที่  
 ชั้นปีที่ 1  ชั้นปีที่ 2  
 ชั้นปีที่ 3  ชั้นปีที่ 4
5. เกรดเฉลี่ย เมื่อจบการศึกษา .....
6. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาได้รับการสนับสนุนจาก  
 บิดา-มารดา  ผู้ปกครองที่ไม่ใช่ผู้ให้กำเนิด  
 กู้ยืมจากเงินกองทุนรัฐบาล  หารายได้ด้วยตนเอง  ได้รับทุนเรียนฟรี
7. ภูมิลำเนา  
 สมุทรปราการ  กรุงเทพฯ  ภาคตะวันออก  
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  ภาคเหนือ  ภาคใต้

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรม  
บริการเพื่อการท่องเที่ยว (พุทธศักราช 2550) และกระบวนการจัดการเรียนการสอน  
กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยมี  
รายละเอียด ดังนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

1) แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับจุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ของหลักสูตร  
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และเจตคติที่ดีต่ออาชีพในอุตสาหกรรมบริการ และจรรโลงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมที่ดีงามของประเทศ					
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพที่เกื้อหนุนต่ออุตสาหกรรมบริการ อันส่งผลต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ					
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเข้าใจในความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการติดต่อสื่อสาร เพื่อประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ					
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และจิตสำนึกต่อสังคม สามารถดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ					

2) ความคิดเห็นของท่านต่อจำนวนหน่วยกิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว

2.1 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
1. ความเหมาะสมจำนวน 144 หน่วยกิตทั้งโครงสร้างหลักสูตร					
2. ความเหมาะสมจำนวน 30 หน่วยกิตของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป					
3. ความเหมาะสมจำนวน 72 หน่วยกิตของกลุ่มวิชาเอกบังคับ					
4. ความเหมาะสมจำนวน 21 หน่วยกิตของกลุ่มวิชาเอกเลือก					
5. ความเหมาะสมจำนวน 15 หน่วยกิตของกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ					
6. ความเหมาะสมจำนวน 6 หน่วยกิตของหมวดวิชาเลือกเสรี					

## 2.2 จำนวนหน่วยกิตที่ท่านต้องการให้เพิ่มหรือลดทั้งโครงสร้างหลักสูตรและในแต่ละกลุ่มวิชา

จำนวนหน่วยกิต	จำนวนที่ต้องการเพิ่ม	จำนวนที่ต้องการลด
1. ทั้ง โครงสร้างหลักสูตร		
2. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
3. กลุ่มวิชาเอกบังคับ		
4. กลุ่มวิชาเอกเลือก		
5. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ		
6. หมวดวิชาเลือกเสรี		

### 3) แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรศิลปศาสตร สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (พุทธศักราช 2550) และกระบวนการจัดการเรียนการสอน

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
1.	3.1 เนื้อหาวิชา เนื้อหาวิชาในหลักสูตรทันสมัย					
2.	เนื้อหาที่เรียนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่เรียน					
3.	การจัดลำดับการเรียน (sequence) แต่ละวิชา ตั้งแต่ต้นจนจบหลักสูตร มีความเหมาะสม					
4.	เนื้อหาวิชามีความง่ายเหมาะสมกับผู้เรียน					
5.	วิชาพื้นฐานปี1-2 มีเนื้อหาเหมาะสมและช่วยในการเรียนสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว					
6.	เนื้อหาภาคทฤษฎีที่เรียนตลอดหลักสูตร สอดคล้องกับการประกอบวิชาชีพ					
7.	เนื้อหาวิชาทฤษฎีที่เรียนตลอดหลักสูตร เพียงพอต่อการประกอบวิชาชีพ					
8.	เนื้อหาวิชาทฤษฎีที่เรียนตลอดหลักสูตร มีประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพ					
9.	วิชาปฏิบัติการทำให้เข้าใจทฤษฎีมากขึ้น					
10.	เนื้อหาวิชาปฏิบัติการที่เรียนตลอดหลักสูตร สอดคล้องการประกอบวิชาชีพ					
11.	เนื้อหาวิชาปฏิบัติการที่เรียนตลอดหลักสูตร มีประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพ					
12.	เนื้อหาวิชาเหมาะสมกับจำนวนหน่วยกิต					
13.	เนื้อหาการเรียนมีความเหมาะสมไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาอื่นๆ					

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
	<b>3.2 อาจารย์ผู้สอน(อาจารย์ประจำ)</b>					
1.	อาจารย์ผู้สอนมีจำนวนเพียงพอ					
2.	อาจารย์ผู้สอนมีคุณสมบัติเหมาะสม					
3.	อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ในวิชาที่สอน					
4.	วิธีการสอนและทักษะในการถ่ายทอดความรู้ของอาจารย์มีความเหมาะสม					
5.	อาจารย์มีความสามารถในการใช้สื่อการสอนที่เหมาะสม ทำให้เข้าบทเรียนดีขึ้น					
6.	อาจารย์มีเวลาเพียงพอให้นักศึกษาในการให้คำปรึกษานอกห้องเรียน					
7.	ผู้สอนสามารถเชื่อมโยงการนำความรู้ไปใช้ในอนาคตทั้งการที่จะศึกษาวิชาต่อเนื่องและประกอบวิชาชีพ					
8.	ผู้สอนกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง					
9.	อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์พิเศษ) อาจารย์ผู้สอนมีจำนวนเพียงพอ					
10.	อาจารย์ผู้สอนมีคุณสมบัติเหมาะสม					
11.	อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ในวิชาที่สอน					
12.	วิธีการสอนและทักษะในการถ่ายทอดความรู้ของอาจารย์มีความเหมาะสม					
13.	อาจารย์ใช้สื่อการสอนที่เหมาะสม ทำให้เข้าบทเรียนดีขึ้น					
14.	อาจารย์มีเวลาเพียงพอให้นักศึกษาในการให้คำปรึกษานอกห้องเรียน					
15.	ผู้สอนสามารถเชื่อมโยงการนำความรู้ไปใช้ในอนาคตทั้งการเรียนวิชาต่อเนื่องและประกอบวิชาชีพ					
16.	ผู้สอนกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง					
	<b>3.3 ถึงสนับสนุนการศึกษา</b>					
1.	ด้านความสะดวกในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวนคอมพิวเตอร์ที่มีการเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ตมีพอเพียง					
2.	สมรรถนะของคอมพิวเตอร์มีความเหมาะสม					
3.	การเชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสะดวกและรวดเร็ว					

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
4.	ด้านความพึงพอใจในการบริการของห้องสมุดและสื่อการศึกษา					
	ความเหมาะสมของการให้บริการของเจ้าหน้าที่					
5.	ความสะดวกรวดเร็วของการสืบค้นข้อมูล					
6.	ความเหมาะสมและทันสมัยของหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ เอกสารต่าง ๆ					
7.	ความเหมาะสมของอุปกรณ์ไอทีที่ทันสมัย					
8.	ความพึงพอใจในการใช้บริการห้องสมุด สื่อ และอุปกรณ์ไอทีที่ทันสมัย					
9.	เทคโนโลยีและสารสนเทศในห้องสมุดสอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร					
10.	ความเหมาะสมของระยะเวลาให้บริการ					
11.	ความเพียงพอของที่นั่งในห้องสมุด					
12.	ด้านความเหมาะสมของอาคาร สถานที่ สิ่งแวดล้อมและห้องเรียน					
	ความเหมาะสมของอาคารสถานที่ ห้องเรียนในด้านความสะอาดและบรรยากาศวิชาการ					
13.	ความมีประสิทธิภาพของอาคารสถานที่ ห้องเรียน					
14.	ความเพียงพอของอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในห้องเรียน					
15.	ความทันสมัยของอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในห้องเรียน					
16.	ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย					
<b>3.4 กระบวนการเรียนการสอนและประเมินผลการเรียน</b>						
1.	กระบวนการเรียนการสอนทำให้ท่านมีโอกาสคิดและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง					
2.	มีการสอนแทรกจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพในการเรียนการสอน					
3.	เนื้อหาภาคทฤษฎีเหมาะสมกับเวลาที่จัดบรรยาย					
4.	เวลาที่จัดไว้ในภาคปฏิบัติมีความเหมาะสม					
5.	บรรยากาศในห้องเรียนเอื้ออำนวยต่อการเรียน					
6.	งาน/รายงานที่ได้รับมอบหมายมีความเหมาะสม					
7.	เอกสารประกอบการสอนมีความเหมาะสม					
8.	เอกสารประกอบการสอนทำให้เข้าใจการเรียนมากขึ้น					
9.	การจัดลำดับการเรียนวิชาต่างๆ ให้อยู่ในภาค/ปีการศึกษาที่เป็นอยู่มีความเหมาะสม					

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
10.	สื่อการเรียนการสอนมีความทันสมัยและเนื้อหาครบถ้วนชัดเจน					
	การประเมินผลการเรียน					
11.	การประเมินผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการเรียน					
12.	การประเมินผลครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์ของการเรียน					
13.	วิธีการประเมินแต่ละวิชามีความเหมาะสม					
14.	ข้อสอบ/การวัดผลมีความยากง่ายเหมาะสมกับผู้เรียน					
15.	การกำหนดสัดส่วนคะแนนกับงานที่มอบหมายมีความเหมาะสม					
16.	มีความชัดเจนในเกณฑ์การให้คะแนน					
	<b>3.5 ความพึงพอใจโดยรวม</b>					
1.	ความพึงพอใจโดยรวมต่อนเนื้อหาวิชาในหลักสูตร					
2.	ความพึงพอใจโดยรวมต่อกระบวนการเรียนการสอนทั้งหลักสูตร					
3.	ความพึงพอใจโดยรวมต่ออาจารย์ผู้สอน					
4.	ความพึงพอใจโดยรวมต่อสิ่งสนับสนุนการศึกษา					

### ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการการท่องเที่ยว และกระบวนการจัดการเรียนการสอน (กรุณาแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงต่อหลักสูตรฯ และกระบวนการจัดการเรียนการสอนลงในช่องว่าง ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการปรับปรุงหลักสูตรต่อไปและขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ณ โอกาสนี้)

#### 1. เนื้อหาวิชา

.....

.....

.....

.....

#### 2. กระบวนการเรียนการสอน

.....

.....

.....

## 3. อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์ประจำ)

.....

.....

.....

## 4. อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์พิเศษ)

.....

.....

.....

## 5. การประเมินผลการเรียน

.....

.....

.....

## 6. สิ่งสนับสนุนการศึกษา

.....

.....

.....

## 7. ความพึงพอใจโดยรวม

.....

.....

.....



แบบสอบถามความคิดเห็นของอาจารย์ คณะศิลปศาสตร์ สาขาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

วัตถุประสงค์

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อถามความคิดเห็นอาจารย์ คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยง มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เพื่อนำผลไปใช้ในการประเมินหลักสูตร และใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร/การจัดการเรียนการสอนของสาขาสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยง มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติต่อไป

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) และกรอกข้อมูลของท่าน

- 1.1 เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง
- 1.2 ระดับการศึกษา ( ) ปริญญาตรี ( ) ปริญญาโท  
( ) ปริญญาเอก
- 1.3 ตำแหน่งทางวิชาการ \_\_\_\_\_
- 1.4 ประสบการณ์ที่ทำงานใน มจก. \_\_\_\_\_ ปี
- 1.5 ประสบการณ์ในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษา ( ) เคย ( ) ไม่เคย
- 1.6 ถ้าท่านเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษา จำนวนนักศึกษาในความดูแล \_\_\_\_\_ คน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยง

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

- 1) แบบสอบถามความคิดเห็นของบัณฑิตเกี่ยวกับจุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และเจตคติที่ดีต่ออาชีพในอุตสาหกรรมบริการ และจรรยาบรรณวิชาชีพของประเทศไทย					
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพที่เกื้อหนุนต่ออุตสาหกรรมบริการ อันส่งผลต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ					
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเข้าใจในความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการติดต่อสื่อสาร เพื่อประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ					
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และจิตสำนึกต่อสังคม สามารถดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ					

- 2) ความคิดเห็นของท่านต่อจำนวนหน่วยกิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว

### 2.1 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
1. ความเหมาะสมจำนวน 144 หน่วยกิตทั้งโครงสร้างหลักสูตร					
2. ความเหมาะสมจำนวน 30 หน่วยกิตของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป					
3. ความเหมาะสมจำนวน 72 หน่วยกิตของกลุ่มวิชาเอกบังคับ					
4. ความเหมาะสมจำนวน 21 หน่วยกิตของกลุ่มวิชาเอกเลือก					
5. ความเหมาะสมจำนวน 15 หน่วยกิตของกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ					
6. ความเหมาะสมจำนวน 6 หน่วยกิตของหมวดวิชาเลือกเสรี					

## 2.2 จำนวนหน่วยกิตที่ท่านต้องการให้เพิ่มหรือลดทั้งโครงสร้างหลักสูตรและในแต่ละกลุ่มวิชา

จำนวนหน่วยกิต	จำนวนที่ต้องการเพิ่ม	จำนวนที่ต้องการลด
1. ทั้ง โครงสร้างหลักสูตร		
2. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
3. กลุ่มวิชาเอกบังคับ		
4. กลุ่มวิชาเอกเลือก		
5. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ		
6. หมวดวิชาเลือกเสรี		

## 3) แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรศิลปศาสตร สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (พุทธศักราช 2550) และกระบวนการจัดการเรียนการสอน

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
1.	3.1 เนื้อหาวิชา เนื้อหาวิชาในหลักสูตรทันสมัย					
2.	เนื้อหาที่เรียนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่เรียน					
3.	การจัดลำดับการเรียน (sequence) แต่ละวิชา ตั้งแต่ต้นจนจบหลักสูตร มีความเหมาะสม					
4.	เนื้อหาวิชามีความยากง่ายเหมาะสมกับผู้เรียน					
5.	วิชาพื้นฐานปี1-2 มีเนื้อหาเหมาะสมและช่วยในการเรียนสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว					
6.	เนื้อหาภาคทฤษฎีที่เรียนตลอดหลักสูตร สอดคล้องกับการประกอบวิชาชีพ					
7.	เนื้อหาวิชาทฤษฎีที่เรียนตลอดหลักสูตร เพียงพอต่อการประกอบวิชาชีพ					
8.	เนื้อหาวิชาทฤษฎีที่เรียนตลอดหลักสูตร มีประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพ					
9.	วิชาปฏิบัติการทำให้เข้าใจทฤษฎีมากขึ้น					
10.	เนื้อหาวิชาปฏิบัติการที่เรียนตลอดหลักสูตร สอดคล้องการประกอบวิชาชีพ					
11.	เนื้อหาวิชาปฏิบัติการที่เรียนตลอดหลักสูตร มีประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพ					
12.	เนื้อหาวิชามีความเหมาะสมกับจำนวนหน่วยกิต					
13.	เนื้อหาการเรียนมีความเหมาะสมไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาอื่นๆ					

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
	<b>3.2 อาจารย์ผู้สอน(อาจารย์ประจำ)</b>					
1.	อาจารย์ผู้สอนมีจำนวนเพียงพอ					
2.	อาจารย์ผู้สอนมีคุณสมบัติเหมาะสม					
3.	อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ในวิชาที่สอน					
4.	วิธีการสอนและทักษะในการถ่ายทอดความรู้ของอาจารย์มีความเหมาะสม					
5.	อาจารย์มีความสามารถในการใช้สื่อการสอนที่เหมาะสม ทำให้เข้าทเรียนดีขึ้น					
6.	อาจารย์มีเวลาเพียงพอให้นักศึกษาในการให้คำปรึกษานอกห้องเรียน					
7.	ผู้สอนสามารถเชื่อมโยงการนำความรู้ไปใช้ในอนาคตทั้งการที่จะศึกษาวิชาต่อเนื่องและประกอบวิชาชีพ					
8.	ผู้สอนกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง					
	<b>อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์พิเศษ)</b>					
9.	อาจารย์ผู้สอนมีจำนวนเพียงพอ					
10.	อาจารย์ผู้สอนมีคุณสมบัติเหมาะสม					
11.	อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ในวิชาที่สอน					
12.	วิธีการสอนและทักษะในการถ่ายทอดความรู้ของอาจารย์มีความเหมาะสม					
13.	อาจารย์ใช้สื่อการสอนที่เหมาะสม ทำให้เข้าทเรียนดีขึ้น					
14.	อาจารย์มีเวลาเพียงพอให้นักศึกษาในการให้คำปรึกษานอกห้องเรียน					
15.	ผู้สอนสามารถเชื่อมโยงการนำความรู้ไปใช้ในอนาคตทั้งการเรียนวิชาต่อเนื่องและประกอบวิชาชีพ					
16.	ผู้สอนกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง					
	<b>3.3 สิ่งสนับสนุนการศึกษา</b>					
	ด้านความสะดวกในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					
1.	จำนวนคอมพิวเตอร์ที่มีการเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ตมีพอเพียง					
2.	สมรรถนะของคอมพิวเตอร์มีความเหมาะสม					
3.	การเชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสะดวกและรวดเร็ว					

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
4.	ด้านความพึงพอใจในการบริการของห้องสมุดและสื่อการศึกษา ความเหมาะสมของการให้บริการของเจ้าหน้าที่					
5.	ความสะดวกรวดเร็วของบริการสืบค้นข้อมูล					
6.	ความเหมาะสมและทันสมัยของหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ เอกสารต่าง ๆ					
7.	ความเหมาะสมของอุปกรณ์ โสตทัศนอุปกรณ์					
8.	ความพึงพอใจในการใช้บริการห้องสมุด สื่อ และอุปกรณ์ โสตทัศนอุปกรณ์					
9.	เทคโนโลยีและสารสนเทศในห้องสมุดสอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร					
10.	ความเหมาะสมของระยะเวลาให้บริการ					
11.	ความเพียงพอของที่นั่งในห้องสมุด					
12.	ด้านความเหมาะสมของอาคาร สถานที่ สิ่งแวดล้อมและห้องเรียน ความเหมาะสมของอาคารสถานที่ ห้องเรียนในด้านความสะอาด และบรรยากาศวิชาการ					
13.	ความมีประสิทธิภาพของอาคารสถานที่ ห้องเรียน					
14.	ความเพียงพอของอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวก ในห้องเรียน					
15.	ความทันสมัยของอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวก ในห้องเรียน					
16.	ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย					
1.	<b>3.4 กระบวนการเรียนการสอนและประเมินผลการเรียน</b> กระบวนการเรียนการสอนทำให้ท่านมีโอกาสคิดและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง					
2.	มีการสอนแทรกจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพในการเรียนการสอน					
3.	เนื้อหาภาคทฤษฎีเหมาะสมกับเวลาที่จัดบรรยาย					
4.	เวลาที่จัดไว้ในการเรียนภาคปฏิบัติมีความเหมาะสม					
5.	บรรยากาศในห้องเรียนเอื้ออำนวยต่อการเรียน					
6.	งาน/รายงานที่ได้รับมอบหมายมีความเหมาะสม					
7.	เอกสารประกอบการสอนมีความเหมาะสม					
8.	เอกสารประกอบการสอนทำให้เข้าใจการเรียนมากขึ้น					
9.	การจัดลำดับการเรียนวิชาต่างๆ ให้อยู่ในภาค/ปีการศึกษาที่เป็นอยู่มีความเหมาะสม					

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
10.	สื่อการเรียนการสอนมีความทันสมัยและเนื้อหาครบถ้วนชัดเจน					
11.	การประเมินผลการเรียน					
12.	การประเมินผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการเรียน					
13.	การประเมินผลครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์ของการเรียน					
14.	วิธีการประเมินแต่ละวิชามีความเหมาะสม					
15.	ข้อสอบ/การวัดผลมีความยากง่ายเหมาะสมกับผู้เรียน					
16.	การกำหนดสัดส่วนคะแนนกับงานที่มอบหมายมีความเหมาะสม					
16.	มีความชัดเจนในเกณฑ์การให้คะแนน					
	<b>3.5 ความพึงพอใจโดยรวม</b>					
1.	ความพึงพอใจโดยรวมต่อเนื้อหาวิชาในหลักสูตร					
2.	ความพึงพอใจโดยรวมต่อกระบวนการเรียนการสอนทั้งหลักสูตร					
3.	ความพึงพอใจโดยรวมต่ออาจารย์ผู้สอน					
4.	ความพึงพอใจโดยรวมต่อสิ่งสนับสนุนการศึกษา					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการการท่องเที่ยว และกระบวนการจัดการเรียนการสอน (กรุณาแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงต่อหลักสูตรฯ และกระบวนการจัดการเรียนการสอนลงในช่องว่าง ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการปรับปรุงหลักสูตรต่อไปและขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ณ โอกาสนี้)

#### 1. เนื้อหาวิชา

.....

.....

.....

.....

#### 2. กระบวนการเรียนการสอน

.....

.....

.....

## 3. อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์ประจำ)

.....

.....

.....

## 4. อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์พิเศษ)

.....

.....

.....

## 5. การประเมินผลการเรียน

.....

.....

.....

## 6. สิ่งสนับสนุนการศึกษา

.....

.....

.....

## 7. ความพึงพอใจโดยรวม

.....

.....

.....

๕๐ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความร่วมมือนี้อตอบแบบสอบถาม ๕๑

**แบบสอบถามอาจารย์ทรงคุณวุฒิในและนอกสถาบัน**  
**การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว**  
**มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ**

**ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว**

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) และกรอกข้อมูลของท่าน

- 1.1 เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง
- 1.2 ระดับการศึกษา ( ) ปริญญาตรี ( ) ปริญญาโท ( ) ปริญญาเอก
- 1.3 ตำแหน่งทางวิชาการ \_\_\_\_\_
- 1.4 ประสบการณ์ที่ทำงานในสถาบัน \_\_\_\_\_ ปี

**ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว พุทธศักราช 2550 (โปรดศึกษาจากเอกสารหลักสูตรฯที่แนบมานี้)**  
 กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

**2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ของหลักสูตร**

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และเจตคติที่ดีต่ออาชีพในอุตสาหกรรมบริการ และจรรยาบรรณวิชาชีพซึ่งขนบธรรมเนียมที่ค้ำจุนของประเทศ					
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพที่เกื้อหนุนต่ออุตสาหกรรมบริการ อันส่งผลต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ					
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเข้าใจในความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการติดต่อสื่อสาร เพื่อประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ					
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และจิตสำนึกต่อสังคม สามารถดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ					



## 2.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างหลักสูตร/รายวิชา (โปรดศึกษาจากเอกสารหลักสูตรฯที่แนบมา)

โครงสร้างหลักสูตร	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1. ความเหมาะสมจำนวน 144 หน่วยกิตทั้งโครงสร้างหลักสูตร					
2. ความเหมาะสมจำนวน 30 หน่วยกิตของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป					
3. ความเหมาะสมจำนวน 72 หน่วยกิตของกลุ่มวิชาเอกบังคับ					
4. ความเหมาะสมจำนวน 21 หน่วยกิตของกลุ่มวิชาเอกเลือก					
5. ความเหมาะสมจำนวน 15 หน่วยกิตของกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ					
6. ความเหมาะสมจำนวน 6 หน่วยกิตของหมวดวิชาเลือกเสรี					

## 2.3 ความคาดหวังเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

ความคาดหวังของท่าน	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
การจัดการเรียนการสอนในแต่ละชั้นเรียนควรส่งเสริมดังต่อไปนี้					
2.3.1 ให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี					
2.3.2 ให้ผู้เรียนได้ใช้ศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่					
2.3.3 สร้างหรือบูรณาการองค์ความรู้ใหม่ในแต่วิชา					
2.3.4 เน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ					
2.3.5 เน้นการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง					
2.3.6 เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในเชิงวิเคราะห์ คือ สามารถจำแนกความถูกต้อง และความเป็นไปได้ในเชิงวิชาการ					
2.3.7 เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในเชิงสังเคราะห์ คือ สามารถในการสร้างความรู้ใหม่จากเนื้อหาหรือทฤษฎีที่เรียน					
2.3.8 ส่งเสริมทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม					

## 2.4 ความคาดหวังที่ท่านมีต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

คุณลักษณะ	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
2.4.1 มีหัวใจเป็นนักบริการที่ดีและรักอาชีพบริการ					
2.4.2 มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต อดทน					
2.4.3 มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีขณะปฏิบัติหน้าที่					
2.4.4 มีความรอบรู้ในวิชาชีพของตนเองอย่างลึกซึ้งทั้งทางด้านโรงแรมและการท่องเที่ยว					
2.4.5 มีความสามารถในการใช้ภาษาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ					
2.4.6 มีปฏิภาณไหวพริบดี					
2.4.7 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
2.4.8 มีความคิดริเริ่มดี					
2.4.9 มีความประพฤติกู้จักวางคนและแต่งกายถูกต้องเหมาะสมกับกาลเทศะ					
2.4.10 มีความสามารถเป็นผู้นำ และเป็นผู้ตามได้ในขณะเดียวกัน					
2.4.11 มีบุคลิกภาพดี แต่งกายสะอาดเรียบร้อย					
2.4.12 สามารถควบคุมอารมณ์ได้ดี					
2.4.12 ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ					
2.4.13 การเป็นผู้มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ/คุณธรรม/จริยธรรม (เช่น ซื่อสัตย์ เสียสละ และเห็นแก่ส่วนรวม ฯลฯ)					
2.4.14 ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
2.4.15 ความสามารถในการใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข					



**แบบสอบถามความคิดเห็นของบัณฑิตเกี่ยวกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว และการจัดการเรียนการสอน  
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ**

วัตถุประสงค์ แบบสอบถามนี้จัดทำเพื่อถามความคิดเห็นของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (พุทธศักราช 2551 และกระบวนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ผลที่ได้จะนำไปใช้สำหรับปรับปรุงหลักสูตร ดังกล่าว

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1) ชื่อ-นามสกุลของบัณฑิต \_\_\_\_\_  
 ที่อยู่เลขที่ \_\_\_\_\_ ต.รอก/ซอย \_\_\_\_\_ ถนน \_\_\_\_\_ ตำบล/แขวง \_\_\_\_\_  
 อำเภอ/เขต \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_  
 โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ โทรสาร \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_
- 2) ขณะนี้ท่าน ( ) ทำงานแล้ว ( ) ยังรองาน ( ) ศึกษาต่อ  
 ( ) อื่นๆ \_\_\_\_\_
- 3) หน่วยงาน/ที่ทำงานของบัณฑิต (สำหรับบัณฑิตที่ทำงานแล้ว)  
 ชื่อองค์กร/หน่วยงาน \_\_\_\_\_  
 ที่อยู่เลขที่ \_\_\_\_\_ ต.รอก/ซอย \_\_\_\_\_ ถนน \_\_\_\_\_ ตำบล/แขวง \_\_\_\_\_  
 อำเภอ/เขต \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_  
 โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ โทรสาร \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (พุทธศักราช 2550) และกระบวนการจัดการเรียนการสอน  
 กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยมี  
 รายละเอียด ดังนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด  
 4 หมายถึง มาก  
 3 หมายถึง ปานกลาง  
 2 หมายถึง น้อย  
 1 หมายถึง น้อยที่สุด

1) แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับจุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และเจตคติที่ดีต่ออาชีพในอุตสาหกรรมบริการ และจรรโลงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมที่ดั้งเดิมของประเทศ					
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพที่เกื้อหนุนต่ออุตสาหกรรมบริการ อันส่งผลต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ					
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเข้าใจในความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการติดต่อสื่อสาร เพื่อประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ					
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และจิตสำนึกต่อสังคม สามารถดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ					

2) ความคิดเห็นของท่านต่อจำนวนหน่วยกิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว

2.1 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
1. ความเหมาะสมจำนวน 144 หน่วยกิตทั้ง โครงสร้างหลักสูตร					
2. ความเหมาะสมจำนวน 30 หน่วยกิตของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป					
3. ความเหมาะสมจำนวน 72 หน่วยกิตของกลุ่มวิชาเอกบังคับ					
4. ความเหมาะสมจำนวน 21 หน่วยกิตของกลุ่มวิชาเอกเลือก					
5. ความเหมาะสมจำนวน 15 หน่วยกิตของกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ					
6. ความเหมาะสมจำนวน 6 หน่วยกิตของหมวดวิชาเลือกเสรี					

2.2 จำนวนหน่วยกิตที่ท่านต้องการให้เพิ่มหรือลดทั้งโครงสร้างหลักสูตรและในแต่ละกลุ่มวิชา

จำนวนหน่วยกิต	จำนวนที่ต้องการเพิ่ม	จำนวนที่ต้องการลด
1. ทั้ง โครงสร้างหลักสูตร		
2. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
3. กลุ่มวิชาเอกบังคับ		
4. กลุ่มวิชาเอกเลือก		
5. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ		
6. หมวดวิชาเลือกเสรี		

3) แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรศิลปศาสตร สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (พุทธศักราช 2550) และกระบวนการจัดการเรียนการสอน

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
1.	<b>3.1 เนื้อหาวิชา</b> เนื้อหาวิชาในหลักสูตรทันสมัย					
2.	เนื้อหาที่เรียนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่เรียน					
3.	การจัดลำดับการเรียน (sequence) แต่ละวิชา ตั้งแต่ต้นจนจบหลักสูตร มีความเหมาะสม					
4.	เนื้อหาวิชามีความยากง่ายเหมาะสมกับผู้เรียน					
5.	วิชาพื้นฐานปี1-2 มีเนื้อหาเหมาะสมและช่วยในการเรียนสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว					
6.	เนื้อหาภาคทฤษฎีที่เรียนตลอดหลักสูตร สอดคล้องกับการประกอบวิชาชีพ					
7.	เนื้อหาวิชาทฤษฎีที่เรียนตลอดหลักสูตร เพียงพอต่อการประกอบวิชาชีพ					
8.	เนื้อหาวิชาทฤษฎีที่เรียนตลอดหลักสูตร มีประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพ					
9.	วิชาปฏิบัติการทำให้เข้าใจทฤษฎีมากขึ้น					
10.	เนื้อหาวิชาปฏิบัติการที่เรียนตลอดหลักสูตร สอดคล้องการประกอบวิชาชีพ					
11.	เนื้อหาวิชาปฏิบัติการที่เรียนตลอดหลักสูตร มีประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพ					
12.	เนื้อหาวิชามีความเหมาะสมกับจำนวนหน่วยกิต					
13.	เนื้อหาการเรียนมีความเหมาะสม ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาอื่นๆ					

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
	<b>3.2 อาจารย์ผู้สอน(อาจารย์ประจำ)</b>					
1.	อาจารย์ผู้สอนมีจำนวนเพียงพอ					
2.	อาจารย์ผู้สอนมีคุณสมบัติเหมาะสม					
3.	อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ในวิชาที่สอน					
4.	วิธีการสอนและทักษะในการถ่ายทอดความรู้ของอาจารย์มีความเหมาะสม					
5.	อาจารย์มีความสามารถในการใช้สื่อการสอนที่เหมาะสม ทำให้เข้ามามีความสนใจมากขึ้น					
6.	อาจารย์มีเวลาเพียงพอให้นักศึกษาในการให้คำปรึกษาในห้องเรียน					
7.	ผู้สอนสามารถเชื่อมโยงการนำความรู้ไปใช้ในโอกาสทั้งการที่จะศึกษาวิชาต่อเนื่องและประกอบวิชาชีพ					
8.	ผู้สอนกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง					
9.	อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์พิเศษ) อาจารย์ผู้สอนมีจำนวนเพียงพอ					
10.	อาจารย์ผู้สอนมีคุณสมบัติเหมาะสม					
11.	อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ในวิชาที่สอน					
12.	วิธีการสอนและทักษะในการถ่ายทอดความรู้ของอาจารย์มีความเหมาะสม					
13.	อาจารย์ใช้สื่อการสอนที่เหมาะสม ทำให้เข้ามามีความสนใจมากขึ้น					
14.	อาจารย์มีเวลาเพียงพอให้นักศึกษาในการให้คำปรึกษาในห้องเรียน					
15.	ผู้สอนสามารถเชื่อมโยงการนำความรู้ไปใช้ในโอกาสทั้งการเรียนวิชาต่อเนื่องและประกอบวิชาชีพ					
16.	ผู้สอนกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง					
	<b>3.3 สิ่งสนับสนุนการศึกษา</b>					
1.	ด้านความสะดวกในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวนคอมพิวเตอร์ที่มีการเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ตมีพอเพียง					
2.	สมรรถนะของคอมพิวเตอร์มีความเหมาะสม					
3.	การเชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสะดวกและรวดเร็ว					

ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
4.	ด้านความพึงพอใจในการบริการของห้องสมุดและสื่อการศึกษา					
	ความเหมาะสมของการให้บริการของเจ้าหน้าที่					
5.	ความสะดวกรวดเร็วของบริการสืบค้นข้อมูล					
6.	ความเหมาะสมและทันสมัยของหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ เอกสารต่าง ๆ					
7.	ความเหมาะสมของอุปกรณ์ไอศตทัศน์อุปกรณ์					
8.	ความพึงพอใจในการใช้บริการห้องสมุด สื่อ และอุปกรณ์ ไอศตทัศน์อุปกรณ์					
9.	เทคโนโลยีและสารสนเทศในห้องสมุดสอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร					
10.	ความเหมาะสมของระยะเวลาให้บริการ					
11.	ความเพียงพอของที่นั่งในห้องสมุด					
12.	ด้านความเหมาะสมของอาคาร สถานที่ สิ่งแวดล้อมและห้องเรียน					
	ความเหมาะสมของอาคารสถานที่ ห้องเรียนในด้านความสะอาด และบรรยากาศวิชาการ					
13.	ความมีประสิทธิภาพของอาคารสถานที่ ห้องเรียน					
14.	ความเพียงพอของอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในห้องเรียน					
15.	ความทันสมัยของอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในห้องเรียน					
16.	ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย					
1.	<u>3.4 กระบวนการเรียนการสอนและประเมินผลการเรียน</u> กระบวนการเรียนการสอนทำให้ท่านมีโอกาสคิดและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง					
2.	มีการสอนแทรกจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพในการเรียนการสอน					
3.	เนื้อหาภาคทฤษฎีเหมาะสมกับเวลาที่จัดบรรยาย					
4.	เวลาที่จัดไว้ในการเรียนภาคปฏิบัติมีความเหมาะสม					
5.	บรรยากาศในห้องเรียนเอื้ออำนวยต่อการเรียน					
6.	งาน/รายงานที่ได้รับมอบหมายมีความเหมาะสม					
7.	เอกสารประกอบการสอนมีความเหมาะสม					
8.	เอกสารประกอบการสอนทำให้เข้าใจการเรียนมากขึ้น					
9.	การจัดลำดับการเรียนวิชาต่างๆให้อยู่ในภาค/ปีการศึกษาที่เป็นอยู่					



มีความเหมาะสม						
ข้อ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
10.	สื่อการเรียนการสอนมีความทันสมัยและเนื้อหาครบถ้วนชัดเจน					
11.	การประเมินผลการเรียน					
12.	การประเมินผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการเรียน					
13.	การประเมินผลครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์ของการเรียน					
14.	วิธีการประเมินแต่ละวิชามีความเหมาะสม					
15.	ข้อสอบ/การวัดผลมีความยากง่ายเหมาะสมกับผู้เรียน					
16.	การกำหนดสัดส่วนคะแนนกับงานที่มอบหมายมีความเหมาะสม					
16.	มีความชัดเจนในเกณฑ์การให้คะแนน					
	<b>3.5 ความพึงพอใจโดยรวม</b>					
1.	ความพึงพอใจโดยรวมต่อเนื้อหาวิชาในหลักสูตร					
2.	ความพึงพอใจโดยรวมต่อกระบวนการเรียนการสอนทั้งหลักสูตร					
3.	ความพึงพอใจโดยรวมต่ออาจารย์ผู้สอน					
4.	ความพึงพอใจโดยรวมต่อสิ่งสนับสนุนการศึกษา					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการการท่องเที่ยว และกระบวนการจัดการเรียนการสอน (กรุณาแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงต่อหลักสูตรฯ และกระบวนการจัดการเรียนการสอนลงในช่องว่าง ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการปรับปรุงหลักสูตรต่อไปและขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ณ โอกาสนี้)

### 1. เนื้อหาวิชา

.....

.....

.....

### 2. กระบวนการเรียนการสอน

.....

.....

.....

3. อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์ประจำ)

.....  
.....  
.....

4. อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์พิเศษ)

.....  
.....  
.....

5. การประเมินผลการเรียน

.....  
.....  
.....

6. สิ่งสนับสนุนการศึกษา

.....  
.....  
.....

7. ความพึงพอใจโดยรวม

.....  
.....  
.....

แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับนักศึกษาของท่านที่เป็นบัณฑิตจากคณะศิลปศาสตร์  
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

วัตถุประสงค์ แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อถามความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อหลักสูตร  
ศิลปศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวของมหาวิทยาลัยหัวเฉียว  
เฉลิมพระเกียรติ โดยการประเมินทางอ้อม จากการทำงานของบัณฑิต ผลที่ได้จะนำไปใช้สำหรับ  
ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของคณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาอุตสาหกรรม  
บริการเพื่อการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติต่อไป

คำชี้แจง : ทางสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัว  
เฉียวเฉลิมพระเกียรติขอขอบพระคุณหน่วยงานองค์กรของท่าน ที่ให้ความกรุณารับนักศึกษาของ  
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติเข้าทำงานดังกล่าว ขณะนี้ทางสาขาวิชาได้ทำการประเมิน  
หลักสูตร จึงใคร่ขอความกรุณาท่านในการตอบข้อมูลด้วยความเป็นจริง ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ..... ตำแหน่ง.....
2. ชื่อสถานประกอบการ  
.....  
เลขที่.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....  
อำเภอ/เขต ..... จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์.....  
โทรศัพท์..... โทรสาร ..... e-mail .....
3. สถานที่ที่สามารถติดต่อได้สะดวกที่สุด .....  
.....  
โทรศัพท์ ..... โทรสาร ..... e-mail .....
4. ท่านเคยรับนักศึกษาฝึกงานหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เข้าร่วม  
ทำงาน ในปีพ.ศ. .... เป็นจำนวน.....คน
5. ประเภทหน่วยงานหรือสถานประกอบการของท่าน
 

( ) ธุรกิจ MICE	( ) ธุรกิจโรงแรม
( ) งานธุรกิจทั่วไป	( ) ธุรกิจสายการบิน
( ) บริษัทนำเที่ยว	( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. ขนาดขององค์กรหรือธุรกิจของท่าน

- ( ) ขนาดเล็ก ( ) ขนาดกลาง  
( ) ขนาดใหญ่ ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ)

7. ระยะเวลาที่ท่านได้รับบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยวเข้าทำงาน

- ( ) 1 - 6 เดือน ( ) 7 - 12 เดือน  
( ) 1 ปี - 2 ปี ( ) มากกว่า 2 ปี

8. ท่านรับบัณฑิตเข้าทำงานในหน่วยงานของท่าน ด้วยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) เป็นญาติ ( ) คนรู้จักแนะนำ  
( ) ประกาศในหนังสือพิมพ์ ( ) ประกาศทางวิทยุ โทรทัศน์  
( ) ประกาศในสื่อมวลชนอื่น ๆ ( ) ประกาศในหน่วยงาน  
( ) อินเทอร์เน็ต ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

9. ท่านต้องการให้บัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยวมีความรอบรู้ด้านใดเพิ่มขึ้นเป็นพิเศษ (ตอบได้ มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) สนทนาภาษาอังกฤษ ( ) สนทนาภาษาจีน  
( ) งานเลขานุการ ( ) จัดบันทึก  
( ) จดรายงานการประชุม ( ) สืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่างๆ  
( ) ติดต่อประสานงาน ( ) ทำวิจัย  
( ) ใช้คอมพิวเตอร์ในสำนักงาน ( ) ใช้คอมพิวเตอร์ภาษาจีน  
( ) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

10. ท่านคิดว่าการปฏิบัติงานโดยทั่วไปของบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอยู่ในระดับใด

- ( ) ต่ำกว่าเกณฑ์ ( ) ปานกลาง  
( ) ดี ( ) ดีมาก

11. ความเห็นเพิ่มเติมในการปฏิบัติงานของบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว

---



---



---

12. ลักษณะงานในสถานประกอบการที่บัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวทำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> งานบริการอาหารเครื่องดื่ม | <input type="checkbox"/> งานบริการส่วนหน้า |
| <input type="checkbox"/> งานประชาสัมพันธ์          | <input type="checkbox"/> งานแม่บ้าน        |
| <input type="checkbox"/> งานครัว                   | <input type="checkbox"/> งานบัญชี          |
| <input type="checkbox"/> งานด้านการเงิน            | <input type="checkbox"/> งานการตลาด        |
| <input type="checkbox"/> งานฝึกอบรม                | <input type="checkbox"/> งานขาย            |
| <input type="checkbox"/> ผู้ช่วยผู้บริหาร          | <input type="checkbox"/> งานการจัดการ      |
| <input type="checkbox"/> งานเลขานุการ              | <input type="checkbox"/> งานคอมพิวเตอร์    |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) .....    |  |

13. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับคณะศิลปศาสตร์ในการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ควรเน้นการสอนภาษาอังกฤษ
2. ควรสอนให้บัณฑิตมีความรอบรู้ในเนื้อหาวิชาการที่เรียนมากกว่านี้
3. ควรให้บัณฑิตรู้จักขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมและประเพณีของจีน
4. ควรให้บัณฑิตรู้จักขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมและประเพณีของชาวต่างชาติอื่นๆบ้าง
5. ควรให้บัณฑิตวางตัวให้เหมาะสมกับหน้าที่การงาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

14. รายวิชาอะไรที่ท่านคิดว่า ตลาด หรือหน่วยงานของท่านต้องการ

.....

.....

.....

.....

## ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษา

ในฐานะที่ท่านเป็นหัวหน้างานหรือผู้บังคับบัญชาของผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ขอให้ท่านแสดงความคิดเห็นว่าผู้สำเร็จการศึกษานี้มีคุณลักษณะต่อไปนี้น้อยเพียงใด โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

### 2.1 คุณลักษณะ

ข้อ	คุณลักษณะ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
1.	มีหัวใจเป็นนักบริการที่ดีและรักอาชีพบริการ					
2.	มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดั่งขณะปฏิบัติหน้าที่ในสถานประกอบการ					
3.	มีความรอบรู้ในวิชาชีพของตนเองอย่างลึกซึ้งทั้งทางด้านโรงแรมและการท่องเที่ยว					
4.	มีความสามารถในการใช้ภาษาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ					
5.	มีปฏิภาณไหวพริบดี					
6.	มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
7.	มีความคิดริเริ่มดี					
8.	มีความประพฤติดี ผู้จูงวงคนและแต่งกายถูกต้องเหมาะสมกับกาลเทศะ					
9.	มีความสามารถเป็นผู้นำ และเป็นผู้ตามได้ในขณะเดียวกัน					
10.	มีบุคลิกภาพดี แต่งกายสะอาดเรียบร้อย					
11.	สามารถควบคุมอารมณ์ได้ดี					
12.	ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ					
13.	การเป็นผู้มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ/คุณธรรม/จริยธรรม (เช่น ซื่อสัตย์ เสียสละ และเห็นแก่ส่วนรวม ฯลฯ)					
14.	ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
15.	ความสามารถในการใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข					

