

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
Abstract.....	(3)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญแผนภูมิ.....	(10)
บทที่	
1. บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	4
1.4 นิยามศัพท์ปฏิบัติการ.....	5
1.5 สมมติฐานงานวิจัย.....	5
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	7
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง.....	8
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม.....	10
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	22
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31
2.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	36
3. ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	38
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	39
3.3 การทดสอบแบบสอบถาม.....	39

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
4. ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง.....	43
4.2 ผลการวัดความรู้ ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของผู้มาใช้ บริการมูลนิธิบ้านอารีย์และสมาคมบ้านปันรัก แจกแจงตามปัจจัยพื้นฐาน.....	48
4.3 ผลการวัดการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ของผู้ใช้บริการ มูลนิธิบ้านอารีย์และสมาคมบ้านปันรัก แจกแจงตามปัจจัยพื้นฐาน.....	58
4.4 ผลการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้เทียบกับความรู้ ความเข้าใจ ในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.....	68
5. บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผล.....	69
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	70
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	76
บรรณานุกรม.....	78
ภาคผนวก	
ผนวก ก. หนังสือรับรองจริยธรรมการวิจัย.....	82
ผนวก ข. แบบสอบถามสำหรับการวิจัย.....	83
ผนวก ค. รูปกิจกรรมต่าง ๆ.....	89
ประวัติผู้เขียน.....	98

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 การเปรียบเทียบค่าแอลฟาในการ Pretest และ Posttest ของแบบวัด ความรู้ ความเข้าใจปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการนำปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปใช้.....	40
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามเพศ.....	43
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามอายุ.....	44
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามระดับการศึกษา.....	44
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามอาชีพ.....	45
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามระดับรายได้.....	45
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามความถี่ในการรวมกลุ่ม.....	46
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามความถี่ของการทำ กิจกรรมการกุศล.....	46
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามความถี่ในการมาใช้บริการ.....	47
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามระดับความรู้.....	47
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามระดับการนำไปใช้.....	48
4.11 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับระดับความรู้ ความเข้าใจ.....	50
4.12 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับระดับความรู้ ความเข้าใจ.....	51
4.13 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา กับระดับความรู้ ความเข้าใจ.....	52
4.14 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับระดับความรู้ ความเข้าใจ.....	53
4.15 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ กับระดับความรู้ ความเข้าใจ.....	54
4.16 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการรวมกลุ่มกับระดับความรู้ ความเข้าใจ.....	55
4.17 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการทำกิจกรรมการกุศล กับระดับความรู้ ความเข้าใจ.....	56
4.18 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการการมาใช้บริการอื่น ๆ กับระดับความรู้ ความเข้าใจ.....	57
4.19 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับระดับการนำไปใช้.....	60
4.20 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับระดับการนำไปใช้.....	61
4.21 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา กับระดับการนำไปใช้.....	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.22 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับระดับการนำไปใช้.....	63
4.23 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ กับระดับการนำไปใช้.....	64
4.24 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการรวมกลุ่ม กับระดับ การนำไปใช้.....	65
4.25 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการทำกิจกรรมการกุศล กับระดับการนำไปใช้.....	66
4.26 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการใช้บริการอื่นๆ กับระดับ การนำไปใช้.....	67
4.27 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับความรู้ ความเข้าใจ กับระดับ การนำไปใช้.....	68

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	37

