

The Important Parts of International E-Commerce Business, Focusing on B2B

By

Teerat Ratrawetakorn

Rapee Udomsap

Aquino, Conrado

วารสารธุรกิจปริทัศน์ 10,2 (กรกฎาคม-ธันวาคม) : 265-280

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/162351/117126>