

รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตลาดร้อยปี  
บ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา

โดย

ศิริรักษ์ บุญพร้อมรักษา

วารสารธุรกิจปริทัศน์ 5,1 (มกราคม-มิถุนายน 2556) : 79-96

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/156661/113665>