

การออกแบบ และการแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล

โดย

ฉันทม จอนจวบทรง

ณธกร ธรรมบุญวิศ

วารสารธุรกิจปริทัศน์ 14,1 (มกราคม-มิถุนายน 2565) : 547-562

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/254205/170855>