

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
Abstract	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญแผนภูมิ	(10)
บทที่	
1. บทนำ	
1.1 ความเ็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของวิจัย	8
1.3 ขอบเขตการวิจัย	9
1.4 สมมติฐานในการวิจัย	9
1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	9
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับสัมพันธภาพในครอบครัว	11
2.2 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับค่านิยมและความทันสมัย	17
2.3 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่น	28
2.4 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ	34
2.5 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้	36
2.6 แนวคิด เกี่ยวกับพฤติกรรม พฤติกรรมทางเพศ พฤติกรรมการมีเพศสัมพันธ์ และพฤติกรรมการขายบริการทางเพศและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม การขายบริการทางเพศ	45
2.7 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	65
2.8 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย	76

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 วิธีการศึกษา	79
3.2 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา	79
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	80
3.4 การทดสอบเครื่องมือ	82
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	84
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	85
4. ผลการศึกษา	
4.1 ปัจจัยส่วนบุคคล	87
4.2 ปัจจัยด้านค่านิยมและความทันสมัย	89
4.3 ปัจจัยด้านโรงเรียน	97
4.4 ปัจจัยด้านความรู้และทัศนคติ	100
4.5 การมีเพศสัมพันธ์	103
4.6 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีเพศสัมพันธ์ของนักเรียนหญิง และผลการทดสอบสมมติฐาน	109
4.7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกำรมีเพศสัมพันธ์ของนักเรียนหญิง	115
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	116
5.2 การอภิปรายผล	120
5.3 ข้อค้นพบในงานวิจัย	124
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัย	124
บรรณานุกรม	127
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	138
ประวัติผู้เขียน	149

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 จำนวนความถี่ที่ให้บริการทางเพศ	60
2.2 รายได้ในการขายบริการทางเพศ	61
3.1 จำแนกตามจำนวนนักเรียนหญิง	80
3.2 การเปรียบเทียบค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient)	83
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตาม อายุ ผลการเรียน รายได้ของนักเรียน ระดับการศึกษา สถานภาพสมรสของบิดามารดา และฐานะเศรษฐกิจของครอบครัว	88
4.2 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่านิยม	91
4.3 จำนวนและร้อยละของการเลือกรับสื่อ และของความคิดเห็นของการเลือกรับสื่อ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	93
4.4 จำนวนและร้อยละของการบริโภคค่านิยมของกลุ่มตัวอย่าง	95
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มเพื่อนและการเป็นแบบอย่างของกลุ่มตัวอย่าง	98
4.6 จำนวนและร้อยละของการสอนในเรื่องเพศศึกษา และจริยธรรม ในโรงเรียนของกลุ่มอย่าง	99
4.7 จำนวนและร้อยละของการใช้หรือการควบคุมสื่อของกลุ่มตัวอย่าง	99
4.8 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผล ของการรับรู้ช่องทางของการมีเพศสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	100
4.9 จำนวนและร้อยละของความรู้เรื่องโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	102
4.10 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผล ของทัศนคติที่มีต่อการมีเพศสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง	103
4.11 จำนวนและร้อยละของการมีเพศสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง	104
4.12 จำนวนและร้อยละของการมีเพศสัมพันธ์จำแนกตามจำนวนครั้ง / เดือน	105
4.13 จำนวนและร้อยละของรูปแบบการมีเพศสัมพันธ์	106
4.14 จำนวนและร้อยละของความเสี่ยงต่อการเกิดโรค การตั้งครรภ์	106
4.15 จำนวนและร้อยละของการป้องกันและการแก้ไข	108
4.16 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผล ของระดับความพึงพอใจต่อสิ่งที่ได้รับตอบแทน	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.17	การวิเคราะห์ดรรชนีพหุคูณ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีเพศสัมพันธ์ ของนักเรียนหญิง	110
4.18	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	113



สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
2.1	ตัวอย่างการสร้างแนวความคิดว่าด้วยวงจรตัดสินใจเรื่องเพศ	53
2.2	ตัวอย่างเครือข่ายพฤติกรรมทางเพศ	54
2.3	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย	78
4.1	ปัจจัยที่มีผลต่อการมีเพศสัมพันธ์ของนักเรียนหญิง	115

