

การสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพชรสมุทรีศรี โครงการเศรษฐกิจชุมชนครบวงจร “บ้านเพชรเพลินดิน”

โดย มรกต กำแพงเพชร ระชานนท์ ทวีผล ฐิติมา พูลเพชร นิธิกร ม่วงศรีเขียว

วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 13,2 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2562) : 136-153

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JournalGradVRU/article/view/154170/147247>