

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
ABSTRACT.....	(3)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญแผนภูมิ.....	(10)
บทที่	
1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	5
1.4 นิยามศัพท์.....	5
1.5 ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
1.6 สมมติฐานในการวิจัย.....	6
2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีตัวตนของโรเจอร์ส.....	7
2.2 ทฤษฎีพัฒนาการบุคลิกภาพของเอริกสัน.....	9
2.3 ทฤษฎีลำดับขั้นของแรงจูงใจของมาสโลว์.....	14
2.4 แนวคิดการเห็นคุณค่าในตนเอง.....	17
2.5 แนวคิดการอ่านและการส่งเสริมการอ่าน.....	22
2.6 กิจกรรมการอ่าน.....	32
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	38
2.8 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	41

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ชั้นเตรียมการ.....	43
3.2 ชั้นทดลอง.....	43
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวัดการเห็นคุณค่าในตนเอง.....	44
3.4 หนังสือและกิจกรรมการอ่านเพื่อเพิ่มการเห็นคุณค่าในตนเอง.....	46
3.5 การเก็บข้อมูล.....	47
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
3.7 ปัญหาและอุปสรรค.....	47
4 ผลการวิจัยและวิเคราะห์ผล	
4.1 ลักษณะทั่วไปและคะแนนการวัดการเห็นคุณค่าในตนเองของกลุ่มตัวอย่าง	49
4.2 ภูมิหลัง.....	51
4.3 หนังสือที่ใช้ในกิจกรรม.....	60
4.4 กิจกรรมการอ่านเพื่อเพิ่มคุณค่าในตนเอง.....	64
4.5 สรุปผลจากกระบวนการเพิ่มคุณค่าในตนเองด้วยการอ่าน.....	90
4.6 สิ่งแวดล้อมในการวิจัย.....	91
4.7 วิเคราะห์ผล.....	92
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	98
5.2 อภิปรายผล.....	100
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	103
บรรณานุกรม.....	105
ภาคผนวก	
ผนวก ก. แบบวัดการเห็นคุณค่าในตนเอง.....	112
ผนวก ข. บรรณานุกรมและบรรณนิทัศน์.....	115
ผนวก ค. ตัวอย่างความเข้าใจในหนังสือที่เยาวชนอ่าน.....	121

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
ผนวก ง. ตัวอย่างจดหมายที่เขาวชนเขียนถึงผู้วิจัย.....	125
ผนวก จ. หนังสือขออนุญาตเข้าเก็บข้อมูลและทำกิจกรรม.....	134
ประวัติผู้เขียน.....	136



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนเด็กและเยาวชนของสถานพินิจฯ ทั่วประเทศ.....	3
2.1 พัฒนาการทางจิตสังคม 8 ชั้นตอนของอเมริกัน.....	13
4.1 คะแนนการวัดการเห็นคุณค่าในตนเองของกลุ่มตัวอย่าง ก่อนการทดลองกิจกรรม.....	50
4.2 คะแนนการวัดการเห็นคุณค่าในตนเองของนายรุด.....	52
4.3 คะแนนการวัดการเห็นคุณค่าในตนเองของนายศักดิ์.....	53
4.4 คะแนนการวัดการเห็นคุณค่าในตนเองของนายเดช.....	55
4.5 คะแนนการวัดการเห็นคุณค่าในตนเองของนายชัย.....	56
4.6 คะแนนการวัดการเห็นคุณค่าในตนเองของนายกิตติ.....	57
4.7 คะแนนการวัดการเห็นคุณค่าในตนเองของนายเอก.....	59
4.8 สรุปผลจากกระบวนการเพิ่มคุณค่าในตนเองด้วยการอ่าน เป็นรายบุคคล.....	91
4.9 คะแนนการวัดการเห็นคุณค่าในตนเองของกลุ่มตัวอย่าง หลังการทดลองกิจกรรม.....	93
4.10 สรุปคะแนนการวัดการเห็นคุณค่าในตนเองของนายรุด ทั้งก่อนและหลังการทดลอง.....	94
4.11 สรุปคะแนนการวัดการเห็นคุณค่าในตนเองของนายศักดิ์ ทั้งก่อนและหลังการทดลอง.....	94
4.12 สรุปคะแนนการวัดการเห็นคุณค่าในตนเองของนายเดช ทั้งก่อนและหลังการทดลอง.....	95
4.13 สรุปคะแนนการวัดการเห็นคุณค่าในตนเองของนายชัย ทั้งก่อนและหลังการทดลอง.....	96
4.14 สรุปคะแนนการวัดการเห็นคุณค่าในตนเองของนายกิตติ ทั้งก่อนและหลังการทดลอง.....	96
4.15 สรุปคะแนนการวัดการเห็นคุณค่าในตนเองของนายเอก ทั้งก่อนและหลังการทดลอง.....	97

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
2.1 โครงสร้างบุคลิกภาพของอเมริกัน.....	10
2.2 ทฤษฎีลำดับขั้นของแรงจูงใจของมาสโลว์.....	16
2.3 กระบวนการเพิ่มคุณค่าในตนเองโดยผ่านการอ่าน.....	27
2.4 กระบวนการสื่อสาร.....	28
2.5 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	42
4.1 ขั้นตอนของกิจกรรมในกระบวนการพัฒนาการเห็นคุณค่าในตนเอง ของเยาวชน.....	65

