

การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายปลาสดบางบ่อผ่านเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทย
โดย

ชัชรวรธรณ มีทรัพย์ทอง

เกษม พลายแก้ว

ถันทม จอนจวบทรง

นันทวุฒิ ครุธา

วารสาร ธุรกิจปริทัศน์ 12,2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2563) : 127-146

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/241291/166067>