

การพัฒนาวัตกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ผ่านการสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์ขององค์กรธุรกิจเอกชน
ในประเทศไทย

โดย

อภิชาจ พุกสวัสดิ์

วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา 9,2 (2559) : 17-37.

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็มได้ที่

<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jprad/article/view/132669/99573>