

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคมไทย*

Yunzhu Zhao**

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้วิธีเก็บข้อมูลภาคสนามจากการสัมภาษณ์กรรมการบริหาร สมาชิก และเจ้าหน้าที่ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ซึ่งมีทั้งชาวจีนและชาวไทยเชื้อสายจีนจำนวน 38 คน ผลการวิจัยพบว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทยเป็นสมาคมฯชาวจีนที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2557 ซึ่งเป็นสมาคมท้องถิ่นโดยเฉพาะปักกิ่ง ทำให้ลักษณะการดำเนินงานของสมาคมฯ ไม่เหมือนสมาคมฯ อื่น ๆ โดยเฉพาะด้านภาษา สมาคมฯ ใช้ภาษาจีนกลางเป็นหลักในการสื่อสาร ด้านการจัดกิจกรรม มีการเชิญกลุ่มนักแสดงศิลปะจีนจากทุกมณฑลในสาธารณรัฐประชาชนจีนมาแสดงที่ประเทศไทย เนื่องจากกรุงปักกิ่ง เป็นศูนย์กลางวัฒนธรรมของสาธารณรัฐประชาชนจีน มีการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีน เช่น การประกวดการแข่งขันร้องเพลงจีนรุ่นเยาวชน เป็นต้น ด้านการดำเนินงาน สมาคมฯ ได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากรัฐบาล องค์กร สมาคม บริษัทต่าง ๆ ของทั้งสองประเทศ จุดเด่นของสมาคมฯ ให้คำปรึกษา และให้บริการเกี่ยวกับข้อมูลการลงทุนแก่สมาชิก มีการช่วยเหลือสมาชิกในด้านธุรกิจการค้า ด้านการเรียนรู้วัฒนธรรมกับสังคมอีกด้วย สมาคมฯ ได้ส่งเสริมการสืบทอดวัฒนธรรมไทยและจีนในสังคมไทย มีการส่งเสริมการทำธุรกิจการค้าระหว่างทั้งสองประเทศ และการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างพลเมืองของทั้งสองประเทศ อันเป็นประโยชน์ต่อการกระชับความสัมพันธ์ไทย-จีนให้แน่นแฟ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต

คำสำคัญ : สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย บทบาทด้านสังคม บทบาทด้านวัฒนธรรม

* บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์หัวข้อ “สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคมไทย” หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ บูรณะกร

** นักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา สาขาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

Beijing's Business Association Thailand: Socio-cultural Roles on Thai Society

Yunzhu Zhao

Abstract

This research aimed to study the socio-cultural roles of Beijing's business association in Thailand using qualitative research methods. Field data collection was semi-structured interview in this study. The 38 key informants were Chinese and Thai-Chinese who have worked as board, members, and staff of the association. The results indicated that the association has been established recently. There are, it was new. Mandarin was used as an official language. It has been established for local Beijing's businessmen specifically therefore its enterprises were different from the others. Although it has just been established it was recognized and supported by a consortium of companies, government organizations of the two countries. Besides serving on investment to its members, the association provided support to the society in term of socio-cultural activities. Beijing was a cultural hub of China. Therefore, a group of Chinese actresses were invited from every province in China to perform in Thailand. Chinese singing contest for the young generation was an example for the exchange socio-cultural activity. The association encouraged promotion of trade between the two countries and strengthened the relationship and mutual understanding between the citizens of both countries. It was beneficial for Thailand - China relations now and in the future.

Keywords : Beijing's business association Thailand, Roles on Society, and Cultural Roles

บทนำ

คำกล่าวที่ว่า “ไทย-จีนเป็นพี่น้องกัน” มิใช่เป็นเพียงคำกล่าวเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการทูตและทางการค้า การลงทุนเท่านั้น แต่ภายใต้คำกล่าวที่ว่านั้นกลับเป็นความจริง ทางด้านเชื้อชาติที่คนไทยจำนวนมากมีเชื้อสายจีนผสมและหลายคนยังสืบทอดเชื้อสายจีนตระกูลต่าง ๆ (ผู้จัดการ 360 รายสัปดาห์. 2552 : ออนไลน์) จึงเป็นสาเหตุให้คนไทยเชื้อสายจีนรวมตัวกัน จัดตั้งองค์กรการค้าและธุรกิจไทย-จีนต่าง ๆ ขึ้นมาเป็นจำนวนมาก โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารแก่สาธารณะและสารประโยชน์ทางการค้าการลงทุนให้กับบรรดาสมาชิกผู้ประกอบการธุรกิจของทั้งสองประเทศ กิตติ โล่เพชรรัตน์ (2554 : 218) กล่าวว่า คนจีนได้เข้ามาสู่ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ จึงทำให้มีการก่อตั้งสมาคมต่าง ๆ ขึ้นมา สมาคมจีนที่ก่อตั้งบนพื้นฐานของภาษาถิ่น คือสมาคมกวางสี สมาคมไหหลำ สมาคมฮกเกี้ยน สมาคมฮากกา สมาคมแต้จิ๋ว ส่วนสมาคมที่ตั้งบนพื้นฐานของเชื้อสกุลหรือแซ่ มีขึ้นเพื่อจุนเจือในหมู่สมาชิก เพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่าย เป็นเครื่องเตือนใจชนรุ่นหลังในอนาคตถึงวัฒนธรรมและสิ่งที่สืบทอดกันมา

สมาคมการค้าจีนที่ใหญ่และมีอิทธิพลที่สุดในประเทศไทยคือ หอการค้าไทย-จีน กิตติ โล่เพชรรัตน์ (2554 : 214) กล่าวว่า สืบเนื่องจากปัญหาสภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ พ่อค้าชาวจีนจำนวนมากได้รับผลกระทบจากความปั่นป่วนทางเศรษฐกิจ หอการค้าไทย-จีนจึงก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2453 เพื่อตอบสนองความต้องการของชาวจีนที่อพยพเข้ามาในประเทศไทย หอการค้าไทย-จีนที่ก่อตั้งขึ้นโดยพ่อค้าชาวจีนประกอบด้วยสมาชิกที่อยู่ใต้อุตสาหกรรมหรืออาชีพเดียวกัน สมาคมการค้าเป็นตัวกลางแลกเปลี่ยนข้อมูล มีส่วนช่วยให้หลีกเลี่ยงการแข่งขันกันโดยไม่จำเป็นระหว่างสมาชิก หรือการหาหรือเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล หอการค้าไทย-จีนมีบทบาทสำคัญต่อชาวจีนและสังคมไทย กิตติ โล่เพชรรัตน์ (2554 : 217) กล่าวว่า ใน พ.ศ. 2553 เป็นโอกาสที่หอการค้าไทย-จีนครบรอบ 100 ปี หอการค้าไทย-จีนเปลี่ยนแปลงไปสู่สถาบันที่มีความสำคัญและมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาลไทย ทำหน้าที่สื่อสารให้พ่อค้าชาวจีนที่เพิ่งเข้ามาสู่ประเทศไทยได้รู้ถึงกฎข้อบังคับต่าง ๆ อำนาจและความรับผิดชอบของหอการค้าไทย-จีนก้าวล้ำหน้าสมาคมของชาวตะวันตกในไทยไปแล้ว สิ่งยึดมั่นของหอการค้าไทย-จีน คือการเคารพเทิดทูนราชวงศ์อย่างสูงสุดและปฏิบัติตามกฎหมาย ส่งผลให้หอการค้าไทย-จีนเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง การที่หอการค้าไทย-จีนมีบทบาทสำคัญต่อสังคมของทั้งสองประเทศ ทำให้มีสมาคมธุรกิจต่าง ๆ เข้ามาร่วมงาน โดยแบ่งตามลักษณะอาชีพและลักษณะท้องถิ่น เช่น สมาคมค้าข้าวไทย สมาคมโลหะไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมพ่อค้ายากรุงเทพฯ สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย สมาคมนักธุรกิจฟูเจี้ยน ประเทศไทย สมาคมการค้า หุนหนานไทย สำหรับสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ได้มีโอกาสเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ของหอการค้าไทย-จีนในวันที่ 16 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2557 ถึงแม้ว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เป็นสมาคมที่ก่อตั้งขึ้นมาใหม่ มีสมาชิก 129 คน โดยนายกสมาคม (นายชัย ธนิชานันท์) ซึ่งเป็นชาวไทยเชื้อสายจีน บ้านเดิมอยู่ที่ปักกิ่งและมาอาศัยอยู่ในประเทศไทยกว่า 30 ปี และได้เป็นสมาชิกของสมาคมต่าง ๆ ซึ่งสมาคมเหล่านี้จำนวนมากเป็นสมาคมของชาวจีนภาคใต้ ส่วนสมาคมของชาวจีนภาคเหนือมีจำนวนน้อย แต่ตามกาลเวลาที่ผ่านไป ชาวจีนทางภาคเหนือ โดยเฉพาะชาวปักกิ่งมีการติดต่อและร่วมมือกับคนไทยเพิ่มมากขึ้น คุณชัย ธนิชานันท์ (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) กล่าวว่า เมื่อ 30 ปีก่อน ผมเพิ่งมาถึง

ประเทศไทย 99% เป็นคนไทยเชื้อสายจีนที่อพยพจากภาคใต้จีน แต่ปัจจุบันนี้เพียงกรรมการบริหารของสมาคมฯ ก็มี 45% เป็นคนปักกิ่ง ทำให้นายกสมาคมฯ ต้องการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและเศรษฐกิจหลาย ๆ ด้าน ระหว่างกรุงเทพฯ กับปักกิ่ง ส่งผลต่อด้านการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองประเทศ ด้วยเหตุนี้จึงตั้งสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ขึ้นในประเทศไทย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีบทบาทพิเศษ เนื่องจากกรุงปักกิ่งเป็นเมืองหลวงของสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ ศูนย์วัฒนธรรม ศูนย์กลางทางการเมืองของสาธารณรัฐประชาชนจีน ส่วนสมาชิกในสมาคมฯ เป็นคนปักกิ่งหรือคนที่เคยการดำเนินชีวิตอยู่ในกรุงปักกิ่ง แต่ปัจจุบันนี้ทำงานหรือทำธุรกิจในประเทศไทย อีกส่วนหนึ่งจะเป็นคนไทยเชื้อสายจีนที่ทำธุรกิจหรือจะทำธุรกิจที่กรุงปักกิ่ง

จากความสำคัญดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยในฐานะชาวต่างชาติที่ศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สองจึงสนใจที่จะศึกษาลักษณะการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ทั้งในด้านสังคมและวัฒนธรรม และเนื่องด้วยเป็นสมาคมที่ก่อตั้งขึ้นมาใหม่ มีจำนวนสมาชิก 105 คน ทั้งชาวไทยกและชาวจีน สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ได้มีการจัดสัมมนาต่าง ๆ การจัดกิจกรรมแข่งขันร้องเพลงจีน การจัดนิทรรศการการเกษตรและนิทรรศการศิลปะ ด้านวัฒนธรรมระหว่างกัน กิจกรรมต่าง ๆ ได้สะท้อนให้เห็นบทบาทของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ซึ่งบทบาทสำคัญเหล่านี้คุณูปการต่อสังคมไทยในด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้ทั้งสองประเทศได้มีการขยายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ อย่างยั่งยืน เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านการค้า ด้านวัฒนธรรม ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมความสัมพันธ์ไทย-จีน รวมถึงปลูกฝังความสัมพันธ์อันดีงาม ความมีคุณธรรมและปรองดองเกื้อกูลระหว่างกันของทั้งสองประเทศ อันเป็นประโยชน์ต่อการกระชับความสัมพันธ์ไทย-จีนให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมและวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

วิธีดำเนินงานวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีวิจัยเอกสาร (Documentary Research) และการเก็บข้อมูลภาคสนาม (Field Research) เป็นการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอนต่อไปนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : ลักษณะการดำเนินงาน และบทบาทที่มีต่อสังคมไทย เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ในการศึกษาครั้งนี้
2. ศึกษาข้อมูลของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากสมาชิกสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย โดยสุ่มตัวอย่างจากสมาชิกสมาคมฯ จำนวน 38 คน ได้แก่ กลุ่มธุรกิจการค้า 10 ท่าน กลุ่มอสังหา 5 ท่าน กลุ่มพลังงานสมัยใหม่ 5 ท่าน กลุ่มอุตสาหกรรม 4 ท่าน กลุ่มการศึกษา 4 ท่าน กลุ่มสื่อ 3 ท่าน กลุ่มท่องเที่ยว 2 ท่าน กลุ่ม Logistic 2 ท่าน กลุ่มอื่น 3 ท่าน

3. สร้างเครื่องมือวิจัยด้วยการตั้งคำถามที่จะไปสัมภาษณ์ จำนวน 20 ข้อ โดยครอบคลุมวัตถุประสงค์ในการทำวิจัยทั้ง 2 ข้อและให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ
4. ปรับแก้ไขเครื่องมือแบบสัมภาษณ์ตามข้อเสนอแนะ และนำไปเก็บข้อมูลภาคสนามกับกลุ่มตัวอย่างในสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย
5. วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ในด้านลักษณะการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทย
6. นำเสนอผลการศึกษาวิจัยแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Analysis Description)

ผลการวิจัย

จากการศึกษาสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคมไทย โดยแบ่งเป็น 3 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. ลักษณะการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เป็นสมาคมฯ ชาวจีนภาคเหนือ และเป็นสมาคมที่มีลักษณะแบ่งตามท้องถิ่นของประเทศจีนโดยเฉพาะปักกิ่ง ถึงแม้ว่าปัจจุบันนี้ คนปักกิ่งที่ทำธุรกิจหรืออพยพเข้ามาที่ประเทศไทยจำนวนมากขึ้น แต่ยังเทียบไม่ได้กับจำนวนชาวจีนภาคใต้ อีกด้านหนึ่งสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นสมาคมที่ก่อตั้งขึ้นมาใหม่ ทำให้สมาคมฯ มีแนวทางการดำเนินงานไม่เหมือนสมาคมฯ อื่น ได้ศึกษาแบ่งเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1.1 แนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

แนวทางการดำเนินงานเป็นหัวใจของหน่วยงานต่าง ๆ การศึกษาแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ทำให้เห็นความสำคัญในการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1.1 แนวทางการดำเนินงานในปัจจุบัน ปัจจุบันสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีแนวทางการดำเนินงานการสืบทอดวัฒนธรรมจีน การเยื่อนองค์กรทั้งจีนและไทยต่าง ๆ และการติดต่อกับบริษัทเป็นหลัก คุณ Chen Jianguo กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทยได้กล่าวว่

แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ คือ การสืบทอดวัฒนธรรมจีนในสังคมไทย และการติดต่อเดินทางไปเยื่อนองค์กรต่าง ๆ อย่างเช่น หอการค้าไทย-จีน สถานทูตจีน เพื่อเป็นเกียรติแก่สมาคมฯ ซึ่งได้เรียนรู้ประสบการณ์การบริหาร การดำเนินงาน ต่าง ๆ และได้รับการสนับสนุนจากองค์กรเหล่านี้อีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีการติดต่อกับบริษัทที่ทำธุรกิจการค้าระหว่างไทยกับจีน เพื่อสร้างโอกาสในการร่วมมือทางธุรกิจในอนาคต

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าในปัจจุบันแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการสืบทอดวัฒนธรรมจีน การเยื่อนองค์กรทั้งไทยและจีน และการติดต่อกับบริษัทเป็นหลัก เพื่อให้ชื่อเสียงของสมาคมฯ ได้รับการเผยแพร่ และให้สมาคมฯ ได้รับการยอมรับจากองค์กรที่มีอิทธิพลสำคัญต่อสังคม อีกทั้งมีการสร้างโอกาสได้ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจอีกด้วย

1.1.2 แนวทางการดำเนินงานในอนาคต ในอนาคตสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีแนวทางการดำเนินงานการจัดกิจกรรม การช่วยเหลือสังคมเพิ่มมากขึ้น คุณ Liu Chuan กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (18 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้กล่าวถึงแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยดังนี้

ในอนาคตสมาคมฯ มีแนวทางการดำเนินงานการจัดและเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และจัดกิจกรรมสงเคราะห์และสวัสดิการต่อสังคมเพิ่มมากขึ้น รวมถึงส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าในอนาคตแนวทางการดำเนินงานของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัด การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และมีการทำสาธารณประโยชน์แก่สังคมเพิ่มมากขึ้น รวมถึงได้สืบทอดวัฒนธรรมและส่งเสริมเศรษฐกิจ และทำให้สมาคมฯ เป็นที่รู้จักทั้งในระดับประเทศ ประชาคมอาเซียน และนานาชาติ

1.2 องค์ประกอบของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

องค์ประกอบของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ กลุ่มกรรมการบริหาร สมาชิก และเจ้าหน้าที่ โดยศึกษาผ่านเงื่อนไขการสมัครและหน้าที่ของตำแหน่งต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.2.1 เงื่อนไขการสมัครและหน้าที่ของกลุ่มกรรมการบริหาร กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย รวมทั้งนายกสมาคม อุปนายก (รองนายกสมาคมฯ) เลขานุการ รองเลขานุการ กรรมการ กรรมการวิสาหกิจ ที่ปรึกษาสมาคม ซึ่งเป็นผู้นำของสมาคมฯ

1.2.1.1 เงื่อนไขการสมัครของกลุ่มกรรมการบริหาร กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยต้องได้รับการยอมรับจากนายกสมาคม รองนายกสมาคม และสมาชิกก่อน คุณ Wang Tiansong กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (22 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครเป็นกลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยว่า

(1) นายกสมาคมฯ หรือว่ารองนายกสมาคมฯ แนะนำมา หรือว่าสมัครเอง แต่ต้องผ่านขั้นตอนการตรวจสอบ และการประชุมกรรมการบริหารด้วย อีกวิธีหนึ่ง คือสมาชิกเลือกตั้งให้ในการประชุมใหญ่สามัญของทุกปี (2) เป็นผู้ที่มีประโยชน์ต่อสังคม (3) เป็นผู้ที่มีภาระหน้าที่ต่อสังคม (4) เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับกรุงปักกิ่ง

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า การสมัครกลุ่มกรรมการบริหารของสมาคม นักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ต้องได้รับการยอมรับจากนายกสมาคม รองนายกสมาคม และสมาชิก ซึ่งมีการตรวจสอบข้อมูลผู้สมัคร และมีการประชุม โดยผู้สมัครต้องมีเงื่อนไขเป็นผู้ที่มีความสัมพันธ์กับกรุงปักกิ่ง และมีความสามารถในด้านต่าง ๆ

1.2.1.2 หน้าที่ของกลุ่มกรรมการบริหาร กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีหน้าที่การบริหารและส่งเสริมการพัฒนาสมาคมฯ คุณ Li Yu สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (22 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับ

หน้าที่กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยว่า

กรรมการบริหารมีหน้าที่คุ้มครองประโยชน์ของสมาคม ดูแลสิทธิและประโยชน์ของสมาชิก สร้างคุณูปการแก่สมาคมฯ สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมฯ มีบทบาทหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมโยงระหว่างสมาชิกกับรัฐบาล สมาชิกกับสมาชิก และสมาชิกกับตลาด

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าหน้าที่กลุ่มกรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีการดูแล ช่วยเหลือ สนับสนุนสมาคมฯ และสมาชิกที่ไม่หวังผลตอบแทน และยังมีหน้าที่เป็นสายเชื่อมโยงสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อให้ความสะดวกแก่สมาชิกสมาคมฯ ในด้านการดำเนินธุรกิจ และด้านการดำเนินชีวิตอีกด้วย

1.2.2 เจื่อนไขการสมัครและหน้าที่ของสมาชิก สมาชิกเป็นส่วนหนึ่งของสมาคมฯ และเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์ ซึ่งสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ สมาชิกสามัญ และสมาชิกวิสาหกิจ

1.2.2.1 เจื่อนไขการสมัครของสมาชิก สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย แบ่งเป็นสองประเภท ได้แก่สมาชิกสามัญกับสมาชิกวิสาหกิจ คุณ Li Mo สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเจื่อนไขการสมัครสมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยว่า

สมาชิกสมาคมฯ แบ่งเป็นสมาชิกสามัญและสมาชิกวิสาหกิจ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ สมาชิกธรรมดาเป็นคนปักกิ่งที่ดำเนินชีวิตหรือศึกษาในประเทศไทย และเป็นคนที่เคยมีประสบการณ์การทำงานและการศึกษาที่กรุงปักกิ่ง ไม่ว่าจะมีส่วนชาติจีนหรือว่าไทย ก็มีสิทธิ์สมัครเป็นสมาชิกของสมาคมฯ ส่วนสมาชิกวิสาหกิจจะมีลักษณะเป็นบริษัทไทย-จีนที่จดทะเบียนตามกฎหมาย และลงทุนที่ไทยหรือจีน

จากตัวอย่างการให้สัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ สมาชิกสามัญ ซึ่งเจื่อนไขของการสมัครจะต้องสัมพันธ์กับสมาคมธุรกิจปักกิ่ง ส่วนสมาชิกวิสาหกิจ จะเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง และจดทะเบียนตามกฎหมาย ซึ่งมีการติดต่อระหว่างกรุงปักกิ่งกับประเทศไทย

1.2.2.2 หน้าที่ของสมาชิก หน้าที่สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยรักสมาคมฯ และเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาคมฯ คุณ Li Mo สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับหน้าที่สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยว่า

มีหน้าที่พิทักษ์รักษาสิทธิและประโยชน์อันพึงจะได้ที่ชอบด้วยกฎหมายของสมาคมฯ นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมและเข้าร่วมกิจกรรมที่สมาคมฯ จัดขึ้นทุกครั้งรวมถึงการชำระค่าสมาชิกตามกำหนด

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าหน้าที่สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีหน้าที่ตามกฎหมายดูแลและคุ้มครองสมาคมฯ และเข้าร่วมกิจกรรมที่สมาคมฯ จัดขึ้น ยังมี

การชำระค่าบำรุงให้แก่สมาคมตามกำหนด เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจการของสมาคมฯ ให้เจริญรุ่งเรือง มีความก้าวหน้าอยู่เสมอ

1.2.3 หน้าที่ของเจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่เป็นผู้ปฏิบัติงานของสมาคมฯ ซึ่งดำเนินงานตามการวางแผนงานของการประชุมกลุ่มกรรมการบริหาร หน้าที่ของเจ้าหน้าที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีการดำเนินงานตามข้อสรุปของการประชุมและรายงานผลให้แก่กลุ่มกรรมการบริหาร คุณ Tao Ran รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (14 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับ หน้าที่เจ้าหน้าที่ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยว่า

เจ้าหน้าที่สมาคมฯ มีหน้าที่ในการวางแผนการจัดการกิจกรรมของสมาคมฯ การเผยแพร่ชื่อเสียงสมาคมฯ เช่น การทำข่าวสารภายในสมาคมฯ ปฏิบัติหน้าที่ตามแผนงานของการประชุมทุกเดือน และรายงานผลให้กรรมการบริหาร

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า หน้าที่เจ้าหน้าที่ของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย มีการดำเนินงานตามแผนงานของกลุ่มกรรมการบริหารตั้งไว้และรายงานผลอีกด้วย ก็เหมือนเป็นผู้ช่วยของกลุ่มกรรมการบริหาร ปฏิบัติตามแนวทางและคำสั่งของพวกกลุ่มกรรมการ และยังมีการเผยแพร่ชื่อเสียงสมาคมฯ อีกด้วย เพื่อให้สังคมรู้จักลักษณะการดำเนินงานของสมาคมฯ จึงส่งผลเรื่องการเพิ่มจำนวนผู้สมัครอย่างโดยตรง

1.3 ลักษณะพิเศษของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เป็นสมาคมท้องถิ่นแห่งหนึ่งของสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทย ส่วนกลุ่มสมาชิกเป็นผู้ที่มีความสัมพันธ์กับท้องถิ่นนั้น ๆ การศึกษาลักษณะพิเศษของสมาคมฯ ให้เกิดความเข้าใจลักษณะการดำเนินงานของสมาคมฯ ยิ่งขึ้น โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ลักษณะพิเศษด้านวัฒนธรรม และลักษณะพิเศษด้านสังคม

1.3.1 ลักษณะพิเศษด้านวัฒนธรรม เนื่องจากกรุงปักกิ่งเป็นเมืองหลวงของสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นตัวแทนของสาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษในการจัดกิจกรรมที่ครอบคลุมวัฒนธรรมทั่วทั้งสาธารณรัฐประชาชนจีน คุณชย ธนิชานันท์ นายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะพิเศษด้านวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยว่า

เนื่องจากสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษเป็นสมาคมฯ ชาวจีนโดยเฉพาะปักกิ่ง ซึ่งปักกิ่งเป็นเมืองหลวงของจีน ทำให้ทางสมาคมฯ ไม่ใช่แค่ สืบทอดวัฒนธรรมปักกิ่งเพียงอย่างเดียว ยังสืบทอดวัฒนธรรมทั่วสาธารณรัฐประชาชนจีนอีกด้วย

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการรวบรวมวัฒนธรรมจีน ซึ่งมีทั้งวัฒนธรรมปักกิ่ง และมีวัฒนธรรมมณฑลจีนอื่น ๆ ด้วยเหตุว่ากรุงปักกิ่งเป็นเมืองหลวงของสาธารณรัฐประชาชนจีน จึงเปรียบเสมือนแหล่งรวบรวมวัฒนธรรมจีน ดังนั้น กิจกรรมวัฒนธรรมที่สมาคมฯ จัด จึงหมายถึงกิจกรรมวัฒนธรรมทั่วสาธารณรัฐประชาชนจีนด้วยเช่นกัน

1.3.2 ลักษณะพิเศษด้านสังคม สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษด้านสังคม คือ การสร้างสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้สมาคมฯ คุณ ชัย ธนิชานันท์ นายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะพิเศษด้านสังคมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยว่า

การก่อตั้งขึ้นของสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เป็นลักษณะพิเศษของสมาคมฯ ซึ่งแบ่งตามประเภทอุตสาหกรรม เพราะสามารถช่วยสมาชิกได้โดยตรงในด้านการทำธุรกิจ

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีลักษณะพิเศษคือการก่อตั้งสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ที่บริหารอยู่ภายใต้สมาคมฯ การก่อตั้งสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ให้สมาคมมีบทบาททำให้เกิดผลประโยชน์แก่สมาชิกโดยตรง ส่งผลการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างทั้งสองประเทศ

2. ลักษณะการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

ประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกันหลาย ๆ ด้าน เช่น การแต่งกาย วันสำคัญต่าง ๆ ความเชื่อ อาหาร การละเล่น รวมไปถึงสินค้าต่าง ๆ ที่นำเข้ามาจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ดังนั้นกิจกรรมที่สมาคมฯ ได้จัดขึ้นมานั้นจะสื่อออกมาทั้งทางด้านธุรกิจและวัฒนธรรมจีน จึงอาจกล่าวได้ว่าความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดดุจพี่น้องระหว่างไทยกับจีนได้มีมาอย่างยาวนานเหมือนคำกล่าวที่ว่า “ไทยจีนไซ่อินโกล พี่น้องกัน”

2.1 กิจกรรมที่จัดของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดกิจกรรมการแข่งขันร้องเพลงภาษาจีน คุณ Guo Wei สมาชิกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (22 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมที่จัดของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยว่า

ถึงแม้ว่าสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยก่อตั้งขึ้นในปี 2557 แต่เคยจัดกิจกรรมที่ได้สืบทอดวัฒนธรรมจีนจำนวนไม่น้อย อย่างเช่น การประกวดการแข่งขันร้องเพลงจีน ผมคิดว่าการแข่งขันครั้งนี้มีประโยชน์ต่อสังคมเป็นอย่างมาก เหตุผลแรกคือทำให้วัยรุ่นเยาวชนชาวไทยเชื้อสายจีนได้ร้องเพลงภาษาจีน ทำให้วัยรุ่นได้เรียนรู้และสืบทอดภาษาจีน และในการเลือกเพลงได้เลือก เกียนมีมี พ้อจ้อยาร์้องให้ เจ้าพ่อเซียงไฮ้ และอื่น ๆ อีกมากที่เป็นเพลงนิยมของคนไทย เหตุผลที่สอง คือ ผู้เข้าประกวดที่ไปแข่งขันที่กรุงปักกิ่ง จะได้ชมโบราณสถานและการอบรมร้องเพลงจีน

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการจัดกิจกรรมการแข่งขันร้องเพลงจีนรุ่นเยาวชน ผู้สมัครเข้าประกวดต้องใช้ภาษาจีนกลาง (แมนตาริน) ในการขับร้องเท่านั้น ส่วนการเลือกเพลงจีน ผู้ประกวดได้เลือกเพลงที่นิยมของคนไทย อย่างเช่น เกียนมีมี พ้อจ้อยาร์้องให้ และเพลงอื่น ๆ ที่เป็นเพลงจีนที่คนไทยเกือบทุกคนร้องได้ และเนื้อเพลงได้สืบทอดวัฒนธรรมจีนแสดงให้เห็นว่าสมาคมฯ มีการจัดกิจกรรมที่สืบทอดการใช้ภาษาจีนกลาง และวัฒนธรรมผ่านบทเพลงจีนอีกด้วย

2.2 กิจกรรมที่เข้าร่วมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเคยเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมเสฉวนแห่งประเทศไทย คุณ Chen Zihan เลขาธิการของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (23 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับกิจกรรมที่เข้าร่วมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยว่า

กิจกรรมที่สมาคมจีนจัดขึ้น ส่วนมากจะสืบทอดวัฒนธรรมจีนเป็นหลัก สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเคยเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมเสฉวนแห่งประเทศไทย ในกิจกรรม มีการแสดงงาช้าง การแสดงเปลี่ยนหน้ากาก การแสดงกายกรรมเสฉวน การแสดงรำจีน และการแสดงนิทรรศการรูปภาพจีน กิจกรรมทั้งหมดนี้ล้วนสะท้อนวัฒนธรรมจีนที่แสดงออกมาจากมณฑลเสฉวนทั้งสิ้น

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า สมาคมนักธุรกิจปักกิ่งเคยเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมเสฉวนแห่งประเทศไทย มีการแสดงงาช้าง การแสดงเปลี่ยนหน้ากาก การแสดงกายกรรมเสฉวน การแสดงรำจีน และการแสดงนิทรรศการรูปภาพจีน งานศิลปะเหล่านี้เป็นวัฒนธรรมมาจากมณฑลเสฉวนทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าสมาคมเสฉวนแห่งประเทศไทยนิยมจัดกิจกรรมวัฒนธรรมเสฉวนเป็นหลัก เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมเสฉวน ดึงดูดนักธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ศึกษาให้ไปที่มณฑลเสฉวน

3. ลักษณะการดำเนินงานด้านสังคมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีศูนย์กลางระหว่างทั้งสองประเทศไทย คุณภาพการดำเนินงานของสมาคมฯ ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ด้านสังคม จึงได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมอื่น ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรอื่น ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลไทย-จีน

3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมอื่น ๆ

สมาคมอื่น ๆ รวมถึงสมาคมของชาวจีนหรือว่าชาวไทยเชื้อสายจีน และสมาคมของชาวไทยด้วย ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีความสัมพันธ์สนิทสนมกลมเกลียวกัน กับสมาคมชาวจีนหรือว่าชาวไทยเชื้อสายจีนอื่น ๆ และได้รับการยอมรับจากสมาคมอื่น ๆ คุณชัย ธนิชานนท์ นายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมอื่น ๆ กับสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยว่า

ทางสมาคมฯ ให้เกียรติสมาคมฯ ที่ก่อตั้งขึ้นมานาน อย่างเช่น หอการค้าไทย-จีน สมาคมการค้าและอุตสาหกรรมไทย สมาคมแต่จีวแห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมการรวมกลุ่มสันติภาพไทย-จีน ผมก็มีตำแหน่งเป็นรองผู้อำนวยการฝ่ายวัฒนธรรมของหอการค้าไทย-จีน และเป็นรองนายกของสมาคมการค้าและอุตสาหกรรมไทย กับสมาคมส่งเสริมการรวมกลุ่มสันติภาพไทย-จีน ดังนั้น สมาคมฯ เราได้รับการยอมรับจากสมาคมฯ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ อีกทั้งยังมีสัมพันธ์ไมตรีกับสมาคมฯ ใหม่และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า นายกสมาคมฯ ที่เป็นตัวแทนของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เป็นผู้ที่มีชื่อเสียงและค่อนข้างเป็นที่ยอมรับของคนจีนในประเทศไทย ทำให้สมาคมมีการติดต่อและสื่อสารกับสมาคมชาวจีนหรือชาวไทยเชื้อสายจีนอื่น ๆ อย่างราบรื่น จึงส่งผลให้สมาคมฯ ได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากสมาคมที่ก่อตั้งขึ้นมานาน และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสมาคมใหม่ แสดงให้เห็นว่าสมาคมฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับสมาคมชาวจีนอื่น ๆ ที่ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทย

3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรอื่น ๆ

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยมีการติดต่อกับองค์กรต่าง ๆ ได้แก่ สำนักงานหนังสือพิมพ์ โรงเรียน บริษัท โรงงาน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้รับการสนับสนุนจากองค์กรต่าง ๆ ระหว่างการจัดกิจกรรม คุณ Chen Jianguo กรรมการบริหารของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (21 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรอื่น ๆ กับสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ว่า

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้รับการช่วยเหลือและการสนับสนุนจากสำนักงานพิมพ์ โรงเรียน บริษัท และโรงงาน เป็นอย่างดี อย่างเช่น “Water Cube Cup” ของปี 2016 ทางสมาคมฯ ได้รับการสนับสนุนจากบริษัท โรงเรียน โรงงาน และสื่อต่าง ๆ ในด้านเงินและการสื่อสาร ทั้งนี้ ทางสมาคมฯ ก็ได้ใช้สื่อโฆษณาต่าง ๆ ทั้งในสังคมไทยและจีนเพื่อตอบแทนผู้สนับสนุน

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าระหว่างการจัดกิจกรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนด้านการเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมจากช่องทางการสื่อสาร และโรงเรียน บริษัท และโรงงานยังร่วมกันบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม ส่วนทางสมาคมฯ มีการทำสื่อโฆษณาทั้งในสังคมไทยและจีน เพื่อแสดงความขอบคุณแก่ผู้สนับสนุน แสดงให้เห็นว่าสมาคมฯ ได้ให้ความร่วมมือการจัดกิจกรรมกับองค์กรต่าง ๆ

3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลไทย-จีน

สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยก่อตั้งขึ้นจากชาวไทยเชื้อสายจีนและชาวจีน มีความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลไทย และรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสมาคมฯ ส่วนสถานทูตจีนก็ยอมรับและสนับสนุนกิจการของสมาคมฯ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กิจกรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลทั้งประเทศไทย และสาธารณรัฐประชาชนจีน คุณ Zhang Dong รองนายกของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย (29 กรกฎาคม 2559 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลไทย-จีนกับสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยว่า

รัฐบาลทั้งไทยและจีนให้ความสำคัญต่อสมาคมฯ ในงานเฉลิมฉลองการก่อตั้งสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยครบรอบ 1 ปี ได้เรียนเชิญแขกผู้มีเกียรติจากหน่วยงานต่าง ๆ มาร่วมงานในครั้งนี้ อาทิ ฯพณฯ เอกอัครราชทูตจีนประจำประเทศไทย นายหนิง ฟู่ชุย หม่อมราชวงศ์สุขุมพันธุ์ บริพัตร (ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร) นายจู เหวยตง

(ที่ปรึกษาเอกอัครราชทูตจีนและกงสุลใหญ่) และนายเหยียน เหว่ย จวิน (รองผู้อำนวยการ
Overseas chinese affairs office of the people's government of Beijing municipality)

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมของสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยที่จัดขึ้น
ได้รับการสนับสนุนและให้ความสำคัญจากรัฐบาลของทั้งสองประเทศ เพราะว่ามีผู้นำมาจากรัฐบาลเข้าร่วม
กิจกรรมครั้งนี้ แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลของทั้งสองประเทศให้ความสำคัญแก่สมาคมฯ และมีการสนับสนุน
กิจกรรมของสมาคมฯ อีกด้วย

การอภิปรายผล

จากการศึกษาสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคม
ไทยพบว่า การที่คนจีนได้เข้ามาสู่ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีการก่อตั้งองค์การการค้าและธุรกิจไทย-จีน
ต่าง ๆ ขึ้นมาเป็นจำนวนมาก โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารแก่สาธารณชนและสารประโยชน์
ทางการค้าการลงทุนกับบรรดาสมาชิกผู้ประกอบการธุรกิจของทั้งสองประเทศ สมาคมชาวจีนที่ก่อตั้งขึ้น
ในประเทศไทยมีทั้งสมาคมจีนที่ก่อตั้งบนพื้นฐานของภาษาถิ่น และสมาคมที่ตั้งบนพื้นฐานของชื่อสกุลหรือแซ่
สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทยเป็นสมาคมท้องถิ่นโดยเฉพาะชาวจีนในปักกิ่งที่ก่อตั้งขึ้นปี 2557
ในสังคมไทย ในระหว่างการดำเนินงานของสมาคมฯ การจัดการเข้าร่วมกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมทั้งไทยและ
จีน ได้สืบทอดวัฒนธรรมของทั้งสองประเทศอย่างเป็นทางการ และมีการจัดกิจกรรมด้านเศรษฐกิจ การ
ช่วยสมาชิกรักธุรกิจด้านการลงทุน ได้ส่งเสริมการร่วมมือการทำธุรกิจของทั้งสองแผ่นดิน สมาคมฯ ยังมี
การช่วยเหลือสังคม ซึ่งไม่หวังค่าตอบแทนเป็นหลัก สมาคมฯ ยังได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากรัฐบาล
องค์กร สมาคม บริษัทต่าง ๆ ของทั้งสองประเทศ

สมาคม ฯ มีความสำคัญต่อทั้งสมาชิกและสังคม ในการสมัครเป็นสมาชิกสมาคม ฯ ทำให้สมาชิก
ได้รับข้อมูลหลีกเลี่ยงปัญหาที่จะเกิดขึ้นต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ส่วนด้านสังคม สมาคมฯ เป็นองค์กรที่
เชื่อมโยงกรุงปักกิ่งกับประเทศไทย เป็นสะพานเชื่อมของทั้งสองแผ่นดินในด้านวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจ
ในระหว่างการดำเนินงานสมาคมฯ มีการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างพลเมืองของ
ทั้งสองประเทศ อันเป็นประโยชน์ต่อการกระชับความสัมพันธ์ไทย-จีนให้แน่นแฟ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาสมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย : บทบาทด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อสังคม
ไทย ผู้วิจัยขอเสนอแนะเพิ่มเติมว่า

1. ควรศึกษาลักษณะการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ด้านสังคมของสมาคมชาวจีนอื่น ๆ ในสังคม
ไทย
2. ควรศึกษาการเปรียบเทียบลักษณะการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ระหว่างสมาคม
ชาวจีนกับองค์กรชาวจีนในสังคมไทย

บรรณานุกรม

กิตติ โสเพชรัตน์. (2554) ต้นตำนานลูกหลานจีนในสยาม. กรุงเทพมหานคร : ก้าวแรก.

ชัย ธนิชานนท์ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์. ไม้ไผ่ เป็นผู้สัมภาษณ์. ที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2559.

ผู้จัดการ 360 รายสัปดาห์. (20 สิงหาคม 2552) **สัมพันธลิก '4 ตระกูลแซ่' ใหญ่ในไทยเกือหนุนธุรกิจรุ่ง-หัวคนรุ่นใหม่ทำตระกูลอ่อนแอ**, [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=952000094975&Html=1&TabID=3&>

(6 พฤศจิกายน 2559)

Chen Jianguo เป็นผู้ให้สัมภาษณ์. ไม้ไผ่ เป็นผู้สัมภาษณ์. ที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2559.

Chen Zihan เป็นผู้ให้สัมภาษณ์. ไม้ไผ่ เป็นผู้สัมภาษณ์. ที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2559.

Guo Wei เป็นผู้ให้สัมภาษณ์. ไม้ไผ่ เป็นผู้สัมภาษณ์. ที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559.

Liu Chuan เป็นผู้ให้สัมภาษณ์. ไม้ไผ่ เป็นผู้สัมภาษณ์. ที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2559.

Li Mo เป็นผู้ให้สัมภาษณ์. ไม้ไผ่ เป็นผู้สัมภาษณ์. ที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2559.

Li Yu เป็นผู้ให้สัมภาษณ์. ไม้ไผ่ เป็นผู้สัมภาษณ์. ที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559.

Tao Ran เป็นผู้ให้สัมภาษณ์. ไม้ไผ่ เป็นผู้สัมภาษณ์. ที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2559.

Wang Tiansong เป็นผู้ให้สัมภาษณ์. ไม้ไผ่ เป็นผู้สัมภาษณ์. ที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559.

Zhang Dong เป็นผู้ให้สัมภาษณ์. ไม้ไผ่ เป็นผู้สัมภาษณ์. ที่สมาคมนักธุรกิจปักกิ่ง ประเทศไทย เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2559.