

## 题目(中文)：在泰中国留学生的创业意向提升对策研究

### Research on the Development of Entrepreneurial Intention

### for Overseas Chinese Students in Thailand

Zehong Zhang\*, Jingyan Zhao

Faculty of Business Administration, Huachiew Chalermprakiet University

\*Email : zehong\_z@qq.com

#### 摘要

提升在泰中国留学生的创业意向和创业行为,对中泰两国之间的文化和贸易交流具有促进的作用。而且国内对留学生的创业意向这一领域的研究处于比较欠缺的情况。本文在研究过程中,主要采取问卷调查、文献法、SPSS 统计软件等方式,以华侨崇圣大学的在读中国留学生为样本,对其的创业意向结构维度、现状及影响因素进行了研究。旨在通过从社会、高校、家庭以及个人等四个层面制定合理对策,帮助提升中国留学生的创业意向和创业行为。

关键词：留学生, 创业, 创业意向

#### Abstract

The Chinese students studying in Thailand have promoted their entrepreneurial intentions and entrepreneurial behavior, it is increase the cultural and trade exchanges between China and Thailand. Moreover, the domestic research on the entrepreneurial intention of Chinese students in Thailand relatively lacks situation. In the research process, this paper mainly adopts questionnaire survey, literature method and SPSS statistical software to study the dimensions, status quo and influencing factors of entrepreneurial intention structure of Chinese overseas students at Huachiew Chalermprakiet University. The aim is to develop reasonable responses through the personal, social, family and university levels. The responses can improve the entrepreneurial intentions and entrepreneurial behaviors of Chinese overseas students.

keywords : International Students, Entrepreneurship, Entrepreneurial Intention

#### 一、引言

随着社会的不断发展与进步以及国家政策的不断革新,人们对创业的认知程度逐步提高,大学生作为创业的潜力群有着较为丰富的知识储备和相较于其他高级知识份子所欠缺的创造力。但因为大学生这个群体社会实践经验与能力的欠缺,与创业的成功要素所矛盾,导致大部分大学生创业在初期就自行夭折,使大学生创业成为了国家社会共同关注的话题。近几年逐渐受到社会各界的关注和国家政府的支持,并相继出台了众多与创业相关的政策来支持大学生创业。泰国自 1997 年金融危机之后,泰国政府也越来越重视创业和创新,并且泰国总理巴育针对创业者自主创业颁布了一系列创业支持政策包括建立创业平台为创业者提供指导和支持。

通过本研究者梳理国内学者对于创业意向方面的研究结果得知,中国与西方国家相比,对于创业领域的研究起步较晚,但是目前已经有学者将中国的实际情况与国外的研究理论相结合形成了一系列在中国环境下的创业领域研究成果。学者们研究包括创业意向现状研究、影响因素研究、创业教育研究等多个方面的研究,并且研究者们对提升大学生创业意向的行为和特点各有不同,涉及到了个人,学校,家庭、社会等方面。但调研者发现,现有期刊文献对提升在泰中国留学生创业意向的对策的研究几乎处于空白阶段。而且由于国家文化和语言的差异性,留学生群体在实践活动中创业可能存在许多的壁垒和阻碍,进而影响留学生的创业意向发展水平。调研者需要通过对在泰中国留学生创业现状进行调查,了解其创业意向的影响因素和存在的问题,并根据影响因素和问题提出适合在泰中国留学生的创业意向提升对策。

## 二、研究问题

- (一) 分析华侨崇圣大学生中国留学生对创业以及创业意向的认知现状。
- (二) 研究影响在泰中国留学生创业意向的因素。
- (三) 研究提升在泰中国留学生创业意向的对策。

## 三、文献综述

### (一) 创业概念的界定与认知

我国对创业的研究,最早出现在《孟子·梁惠王下》中的:“君子创业垂统,可为继业”。接着对国内的创业界定研究进行分析,并且将这些界定概括为五个方面。①组织创新角度:学者界定创业是创业者通过对资源和机会的整合,创建新组织、新产品、新业务的过程。②风险管理角度:部分学者界定创业是创业者通过合理规避和化解风险的创业活动。③财富目的角度:一些学者界定创业是一种间接的财富和价值增值过程,创业者通过创业的方式来创造价值和获得财富。④机会价值角度:有些学者界定创业是创业者通过洞察时机并承担一定风险,才能创新产品和实现价值创造的过程。⑤就业与创新角度:学者们界定创业是创业者通过寻求机遇,创造新事物或价值,运营和扩展的一份事业。国外学者的研究则从三个科学角度对创业概念进行界定。①心理学的角度主要是通过通过对创业者的心理特质进行界定。Kuratko、Naffziger & Hornsby (1997) 界定创业人员受家庭环境、创业的外在奖励、自身的内在激励和个人的需求这四个方面的影响。Lee & Peterson (2000) 和 Lumpkin & Dess (2001) 界定创业意向包括创新性、积极性、先行性、自治性和承受创业风险的能力。②美国经济学者 R. Ronstadt (1984) 界定创业是摆脱了已有资源的束缚,并通过创造和利用商机来获得财富的动态过程。Stevenson (1989) 界定创业是一个寻求商机,并通过合理配制资源对寻求到的商机进行有效开发和利用,最后实现了价值创造的过程。③管理学家 Drucker (1999) 界定创业并不是创业者个人品性特征,而是一个经过合理控制工作创造价值的行为。美国百森商学院的 Timmons 界定创业是集资和创办企业,并且对已有事物进行创新和对新事物进行创造的过程(贺腾飞、康苗苗, 2016:8-9)。

对于创业,有些学者从狭义上把创业者看作成创办新公司的人;有些学者从广义上把创业者看做成发现和利用商业契机,创造财务和价值过程的人。但归根到底,创业行为的本质是强调抓住商业契机、合理控制资源、承受创业风险、实现创新、创造价值(木志荣, 2007: 53-54)。

Kevin Hindle 和 John Yencken (2004: 801) 认为成功创业者必备的三个能力,包括:①识别机会的能力;②获取开发所需资源和知识的能力;③将想法转化为实际产出的执行力。

### (二) 大学生的创业意向现状研究

储亚平和常敏 (2008: 5-6) 做了调查发现大学生创业存在五个问题包括:大学生对创业的相关知识有限;企业的运营经验不足;缺少承受风险和失败的心态问题;创业初始资金问题;创新能力薄弱。而刘志 (2013: [J]35、37-38) 认为,要想加强研究大学生创业,了解大学生创业行为,创业意向是预测创业行为的最佳指标,也是了解大学生创业行为的最佳切入点。提出了大学生创业

意向结构有三个维度，分别为创业希求性、创业可行性和创业者的行为倾向。并总结了大学生创业意向的现三个特点：①我国大学生创业意向总体处于中等水平；②教育背景对大学生的创业意向有很强烈的影响；③我国大学生的创业意向受其所处环境的影响。

首先，大学生自身关于创业意向薄弱。根据张弘（2010：11-16）调查到大学生创业意向薄弱的自身几个问题：①当前大学生对创业的认知，处于狭隘层面；②大学生缺乏系统理论的指导，没有对创业进行规划的表现；③大学生缺乏创业资金及融资难。闫丽霞（2017：104）也提出，当代大学生对创业活动有积极的态度，但是因为自身条件差（能力和资源）、对创业没有信心和没有进行有关创业的学习了解，所以很少有大学生准备创业。王巍（2004：6-7、21）按照参与创业活动的时间将大学生创业模式分为以下几种：休学型、兼职型、和毕业后创业型。大学生创业动机分为生存的需要、累积的需要、自我实现的需要、就业的需要这四种类型。并且林致远（2012：176）经过调查总结了大学生创业方式有开网店、摆地摊、选择加盟企业形式这几种创业形式。当前大学生创业现状的困境为缺少初始创业资金、缺乏创业经验和创业指导、缺少创业项目。

其次，学校教育环境。根据林致远（2012：176）所做的调查显示：①在高校内创业文化气氛不够强烈；②大部分高校创业教育就是一种就业指导，而且一般都局限于营销方面。导致大学生只有到邻近毕业时，才对创业有了认知。并且不知道如何利用有关自己大学专业的知识进行创业。尚文杰和林兴发（2016：62）也提到，专科学校到普通大学再到重点大学的创业意向强度为高低排序，该研究者认为这是由于重点大学在教育方面偏向于学术，而专科学校偏重创业教育和专业知识与实际应用。另外，严建雯和叶贤（2009：1473）在调查中发现，理工类大学生的创业意向及两个维度都高于文科类大学生，大二大学生的创业意向及两个维度都高于其他年级。

再者，家庭环境。来自富裕家庭的大学生比一般大学生的创业意识更低，农村生源的创业意向高于城市生源的学生（周秋江，2007：114）。父母职位为个体户、私营企业或企业家的大学生的创业意向及两个维度都高于父母从事行政事业单位工作的大学生（严建雯、叶贤，2009：1474）。

最后，社会环境。大学生的创业活动很大一部分受到创业初始资金的影响，如何有效地从社会上获得融资或贷款，是一件值得商酌的问题。大多数大学生创业投资预算为5万元以下，因为可以快速成立简单的中小创业项目，特别是与合伙人一起合资开展项目，不仅均摊初始投资资金，还减低过大投入而盈利甚微的创业风险。还有一部分大学生认为要先去别的公司学习一些相关知识和经验，等到了解、掌握到一定程度再去选择创业（张弘，2010：15、18）。

而且，政府对大学生创业扶持政策也存在一些问题：①政府扶持政策不配套；②有些扶持政策是因地制宜的；③政府创业扶持政策的门槛性和路径性影响因素（储亚平、常敏，2008：6）。

### （三）对大学生的创业意向影响因素的研究

本研究者查阅探析大学生创业意向的影响因素的相关文献，得到大学生创业意向影响因素的结果各不相同。刘志（2013：[D]138）也提出了，在现实的生活中由于存在各种影响因素，大学生创业行为与其他群体的创业行为不同，现状大学生的创业情况发生了很大变化，这种状况形成和个人、家庭、学校和社会都存在相关性。

首先，大学生自身影响因素。彭正霞，陆根书，康卉（2012：75）指出大学生创业意向受宏观层面和微观层面的影响，宏观层面即社会环境因素，包括：创业阻力和创业氛围。微观层面即个体因素，包括：创业态度、个体自我效能、个体技能与能力、创业经验、主观规范着五个方面。Sylvia Nabila Azwa Ambad 和 Dayang Haryani Diana Ag Damit（2016：110）也提出，个人创业态度、行为控制能力等多重因素都对大学生的创业意向存在显著影响，创业态度和自信程度越强则创业倾向越大，越能够激励大学生创业。根据 Mario Rosique-Blasco（2017：1930-1933）所做的调查结果显示，个人能力会影响自我效能，从而影响大学生的创业意向。另外，Nurdan Çolakoğlu 和 İzlem Gözükara（2016：133-140）发现了个人性格特质和个人心理特征能够刺激个人创业，而且通过研究结果表明高成就导向，具有创新性和内部控制力的学生比其他缺乏这些特质的学生的创业意向要

强。Roberto Espiritu- Olmos、Miguel A. Sastre-Castillo (2015:1596-1597) 也提出, 个人性格特质和个人心理特征能够刺激个人创业, 并且个人性格特质对创业意向的影响远远大于个人心理特征。此外, 柯江林、冯静颖、邓建光 (2013: 48) 通过调查得出, 心理资源让大学生在未来面对创业活动或获得知识、经济和人脉资源时, 起到基础作用。徐小洲和叶映华 (2010:86-87) 根据调查得出, 大学生的创业自我效能、他人评价和外在评价感知对大学生创业认知有影响作用。创业自我效能和外在评价感知对创业意向的影响存在交互作用。创业合作在外在评价感知影响创业意向的过程中起中介作用。另外, 周宪和胡中锋 (2015:70) 通过调查得出, 影响大学生创业意向的因素主要是个体变量和环境变量, 其中个体变量包括创业者特质、创业者行为倾向、创业者渴求性以及创业可行性。陈丹和王文科 (2012:118) 根据认为个人背景会影响大学生创业, 具体包括: ①性别, 男大学生的创业意向高于女大学生。一方面是因为社会的刻板印象, 男比女性更适合创业; 另一方面是因为性别差异对大学生性格和行为的影响。②专业类型: 专业不同对创业意向的影响也不相同。经济类和管理类大学生接触的资源、信息和知识, 影响其思维和处事方式比其它专业的大学生更加灵活, 而且所学专业知识与创业活动具有相关性。

其次, 学校的正确引导。高校对于大学生来说是一个重要的成长环境之一, 高校的环境与创业氛围都会影响到大学生创业 (Heiko Bergmann, 2018)。校创业环境包括创业课程教育、实践活动和创业竞赛三个方面 (陈丹、王文科 2012:119)。教育支持, 高校创业教育对大学生创业意向的提升有着显著影响 (E. Serra Yurtkoru, Zeynep Kabadayı Kuşcu, Ahmet Doğanay, 2014:841-850)。此外, 高校社团或实习经历对创业意向也有强烈正相关性。都说大学社团相当与“小社会”, 在高校社团或实习经历中, 大学生体验到社会心理资本, 从中吸收了如何在社会中处事的社会心理资本, 从而增强了创业意向 (柯江林、冯静颖、邓建光, 2013:48)。其实, 创业榜样对大学生创业意向具有间接影响 (Saeid Karimi, Harm J. A. Biemans, Thomas Lans, Mohammad Chizari, Martin Mulder, Karim Naderi Mahdei, 2013: 211)。树立创业榜样, 弘扬大学生创业精神。相比成功的创业企业家, 学生创业榜样在学历、年纪和生活上与学生更加贴近, 产生的榜样效应更好。(闫丽霞, 2017: 105)

再者, 大学生受家庭教育的影响。父母的学历、家人的创业经历、家庭的经济条件都影响着大学生创业意向 (张阳, 2014:42)。家人创业经历不仅可以提供有形和无形资源, 还会影响到大学生的心理资本。在家人的耳濡目染的情况下, 大学生学到了创业精神、创业心理, 增强了对创业的意向 (柯江林、冯静颖、邓建光, 2013: 47)。一方面由于有学历和创业经历的优势, 给大学生提供创业精神、心理和经验, 对大学生的价值观、生活态度、职业观和行为等有深远的影响; 另一方面体现在, 为大学生提供紧密的人际关系和优越的家庭经济条件, 这为大学生创业提供了便利条件和保障 (严建雯、叶贤, 2009:1474)。

最后, 社会环境会对大学生创业意向产生影响。社会环境在提供创业支持、营造创业氛围、成功企业家的榜样这几个方面影响着大学生创业。(刘志, 2013: [D]139) 而且, 政府政策对学生创业意向有显著的影响。一方面: 大学生创业是一个系统工程, 由于政府扶持政策不配套, 在保险和投资系统上还没有相应的创业扶持政策。而且有些扶持政策是因地制宜的, 甚至有时国家已颁布了大学生创业扶持政策, 但是一些地方机构部门或学校并没有积极或及时地贯彻执行。另一方面: 政府创业扶持政策主要是对大学生创办企业时可以享受到的便利或优惠政策, 但大学生缺乏的是企业管理和运营能力, 扶持政策治标不治本 (储亚平、常敏, 2008: 6)。在社会融资方面, 虽然大学生可以通过银行贷款和社会力量投资的方式进行集资, 但是银行贷款也只是总初始资金的小部分。而且大学生要想获得社会资助, 如何吸引投资商投资也是个难题。这也导致了大学生一般会选择比较熟悉、感兴趣、容易上手、低风险的创业项目 (张弘, 2010:16)。

#### (四) 研究提升大学生创业意向的对策

根据对当代大学生创业的现状分析, 前人在研究成果中提出四种提升大学生创业意向的策略:

1. 自我修养: 在孙卓 (2017: 251-252) 发表的文章中, 从个人方面对大学生创业意向提升提出以下建议: ①树立创业就业观念, 从传统就业理念转变出来, 将创业当做实现自我价值的就业。②提升自我综合素质, 正对性地学习创业知识。③培养良好心理品质, 做好应对创业活动的心态。④参加校园创业计划大赛等活动,

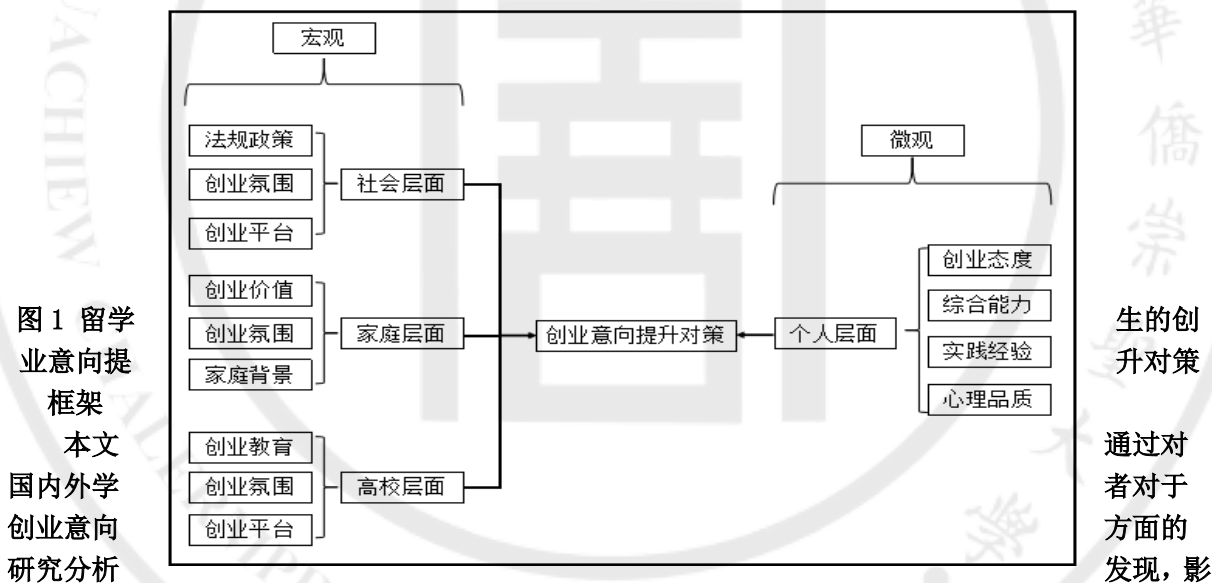
丰富创业实践经验。周秋江（2007：115）指出大学生扩充人脉资源，可以有效的提升创业计划进程。

**2. 家庭的培养：父母应该向大学生灌输正确的创业价值观念，并针对家庭背景条件来帮助大学生选择合适的创业途径，而且家庭中营造良好的创业氛围，可以更好地鼓励大学生自主创业。（赫新新、刘永刚，2018：149）**

**3. 大学生创业意向的关键是高等教育的培养：林致远（2012：176-177）**结合对我国高校创业教育的现状，提出建立“高校宣传教育、高校模拟创业、高校孵化式指导”的一体化高校对大学生创业支持体系，为大学生提供“知识、资金、场所”三大实质性支持。Wei-Loon Koe（2016：7310-7312）也提到，高等学校在设计创业教育课程时要特别注意，在进行创业培训时，应注重提高学生的个人创业导向能力，提升大学生创业意向。Mumtaz Begam Abdul Kadir（2012：2170-2171）在其发表的文章还提出了高校在提供创业教育支持时最有效的方法是通过设立商业模拟或角色扮演的教学模式，让大学生做好创业者身份的同时，向其提供有关创业者的必要知识和开展创业技能。张春晓（2017：47）则提到了，建立高校与校企合作。通过建立创业实训基地和创业孵化园的方式来解决大学生创业过程中出现的问题，即通过建独立式、开放式的合作平台，让大学生更好的实现创业。

**4. 社会的培育：**针对大学生融资难问题，政府应该建立完善的创业资金扶持体系，缓解大学生创业资金问题。在提供创业资金扶持的同时，完善和宣传创业资金扶持政策。（张春晓，2017：47）除了颁布扶持大学生创业活动的政策，社会各界应该营造一个积极的创业氛围，增强大学生的创业意向。并且缩短多余的审核步骤，让大学生更高效地实施创业计划。（赫新新、刘永刚，2018：149）

#### 四、概念框架



响大学生创业意向的主要因素来源于宏观因素和微观因素等方面的影响，其中包括了个人、社会、家庭以及高校等四个方面。

通过分析得知个人的创业态度、综合能力、实践经验和心理品质对留学生的创业意向存在直接影响，留学生群体通过在跨文化环境下生活和学习，其创业态度和创业积极性不仅受到个人特性的影响，还受到外部环境的制约，这一点与中国大学生的创业环境存在一定的差异性。高校作为留学生的成长环境之一，其高校的创业教育、创业环境氛围和创业平台支持等因素也会影响到留学生的创业意向，因此根据其影响因素制定出了相应的培养措施，利用创业教育课程、创业环境氛围和创业平台支持提升留学生的创业意向和创业综合能力。社会层面中的影响因素主要是：政府法规政策、创业氛围以及社会创业平台等三个因素。家庭环境对留学生的创业意向发展也存在重要影响，其影响因素包括：创业价值观教育方式、家庭环境氛围以及家庭创业背景等因素。本文通过分析了影响留学生的创业意识各个方面的因素，再通过对创业意识理论的研究分析和参考前人的培养模型，

并结合留学生的实际情况分别从个人、社会、家庭、高校等四个层面出发制定了留学生的创业意向概念框架。（如图 1 所示）

## 五、研究方法与研究工具

### （一）研究框架

结合研究框架的研究内容和研究方向，对研究框架进行梳理。（如图 2 所示）

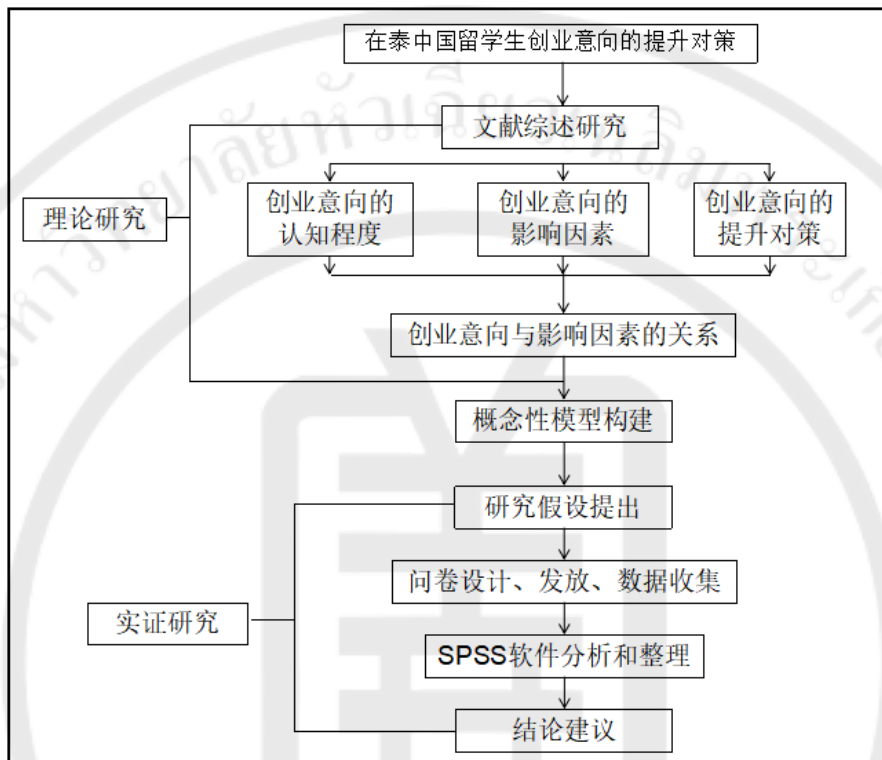


图 2 研究框架

### （二）研究方法

本研究的抽样方法采取概率抽样方法里的分层抽样和分群抽样，样本总量包括泰国华侨崇圣大学商学院工商管理专业与国际商务专业的中国留学生。先通过分层抽样确定工商管理学院两个专业的不同班级人数样本，再采用分群抽样细分各班级男女占各班级总数抽取一定数值的比例，然后在比例人数中采用随机形式下发问卷。

表 1 各年级调查人数分布表

专业名称	年级（届）	班级人数 （人）	抽样比例 （%）	班级样本 （人）	男女人数 （人）		抽样比例 （%）		男女样本 （人）	
					男	女	男	女	男	女
工商管理专业 （BBA）	59 届（大四）	31	23%	24	26	5	84%	16%	20	4
	60 届（大三）	41	30%	30	29	12	71%	29%	21	9
	61 届（大一）	49	36%	37	34	15	70%	30%	26	11
	英文项目	15	11%	11	15	0	100%	0%	11	0
	59 届（大四）	15	11%	11	15	0	100%	0%	11	0
	样本总计	136	100%	102					78	24

国际商	IB 60 届 (大四)	25	54%	6	9	16	35%	65%	2	4
务专业	IB 61 届 (大三)	21	46%	6	6	15	29%	71%	2	4
(IB)	样本总计	46	100%	12					4	8
统计:	总样本人数:	182		114					82	32

具体总样本量如下:工商管理专业中文项目 59 届、60 届、61 届以及英文项目 (59 届) 的学生总人数为 136 人。其中工商管理专业中文项目 59 届总人数为 31 人,占工商管理专业的 23%,男生 26 人,女生 5 人,男女抽样比例分别为 84%和 16%;60 届总人数为 41 人,占工商管理专业的 30%,男生 29 人,女生 12 人,男女抽样比例分别为 71%和 29%;61 届总人数为 49 人,占工商管理专业的 36%,男生 34 人,女生 15 人,男女抽样比例分别为 70%和 30%;工商管理专业英文项目 (59 届) 总人数为 15 人,占工商管理专业的 11%,男生 15 人,女生 0 人,男女抽样比例分别为 100%和 0%。而国际商务专业总人数为 46 人。其中 60 届总人数为 25 人,占国际商务专业的 54%,男生 9 人,女生 16 人,男女抽样比例分别为 35%和 65%;61 届总人数为 21 人,占国际商务专业的 46%,男生人数为 6 人,女生人数为 15 人,男女抽样比例分别为 29%和 71%。所以工商管理学院工商管理专业中英项目和国际商务专业的合计人数为 182 人。

### (三) 研究工具

#### 1. 问卷调查法

本研究是利用问卷调查法在特定的时间内对泰国华侨崇圣大学的在读中国留学生进行调查研究,并对其调查结果进行定量研究,为了减少研究中可能会出现误差,以及为了保证问卷的效度,问卷中的所有选项均是以周秋江 (2007)、王巍 (2004)、林致远 (2012)、刘志 (2013) 等前人的相关文献的研究结果、文献分析以及问卷统计结果等信息作为研究理论基础。问卷一共分成三部分,(1) 对受访者的基本信息进行收集而进行设置固定单项选择题;(2) 调查“创业意向认知程度与发展现状”和“创业意向影响因素程度”都设置“李克特量表”(Likert scale)进行态度测量;(3) 针对“提升创业意向的对策”设置的固定单项选择与多项选择题。

#### 2. 信度分析

本次问卷采用 Cronbach  $\alpha$  信度系数值对本问卷的信度进行评估,其中包括问卷的整体可靠性分析(如表 2 所示)、现状可靠性分析(如表 3 所示)、影响可靠性分析(如表 4 所示)。

##### (1) 全部变量的可靠性分析

表 2 全部变量可靠性分析

Cronbach 的 Alpha	项目个数
0.930	48

如表 2 所示,整体问卷板块  $\alpha$  信度系数为 0.930,说明总量表具有较好的内部一致性,所有数据真实有效,具有较真实的可靠性。

##### (2) 现状可靠性分析

表 3 现状可靠性分析

Cronbach 的 Alpha	项目个数
0.902	23

如表 3 所示,现状问卷板块的  $\alpha$  信度系数为 0.902,说明现状表具有较好的内部一致性,所有数据真实有效,具有较真实的可靠性。

##### (3) 影响因素分析

表 4 影响因素可靠性分析

Cronbach 的 Alpha	项目个数
0.935	16

如表 4 所示,影响问卷板块的  $\alpha$  信度系数为 0.935,和表 2、表 3 所示的信度系数都高于 0.9,

因此说明问卷信度较好，调查具有可靠性和真实性。

### 3. 总效度分析

本文采用 KMO 检验和巴特利球形检验来分析样本数据做因子的合适程度。KMO 值越大，表示问卷中变量的共同因素越多，问卷越适合做因子分析。本次使用因子分析，并计算累计贡献率检测问卷创业意向问卷表的效度。

表 5 总效度分析

Kaiser-Meyer-Olkin 测量取样适当性	0.798
大约 卡方	3261.224
Bartlett 的球形检定 自由度	1128
显著性	<0.00

从表 5 的数据可知，问卷的 KMO 值为 0.798，并且通过了显著性水平为 0.05 的巴特利球形检验（显著性<0.00），说明问卷调查的数据非常适合做因子分析。

## 六、研究结果

此次调查问卷总共发放了 114 份，回收有效问卷 110 份，作废问卷 4 份，问卷有效率为 96.49%。

### （一）独立样本 t 检验和方差分析

1. 性别与专业创业意向在独立样本 t 检验(公式:  $t = \frac{\bar{x} - \mu}{\frac{\sigma_x}{\sqrt{n}}}$ )

（1）性别在创业意向上的独立样本 t 检验分析

表 6 性别在创业意向上的独立样本 t 检验

	男生			女生			t	p
	N	M	SD	N	M	SD		
创业意向	79	74.56	16.71	31	66.55	9.81	3.108	0.003

从表 6 中可以看出性别差异对创业意向的 t 值=3.108, P 值=0.003, p 值小于 0.05, 所以创业意向在性别差异上有显著差异, 具体来说男生比女生有更高的创业意向。

（2）专业在创业意向上的独立样本 t 检验分析

表 7 专业在创业意向上的独立样本 t 检验

	工商管理			国际商务			t	p
	N	M	SD	N	M	SD		
创业意向	98	73.23	15.85	12	64.67	9.31	2.74	0.013

从表 7 中可以看出专业差异对创业意向的 t 值=2.74, P 值=0.013, p 值小于 0.05, 所以创业意向在专业差异上有显著差异, 具体来说工商管理比国际商务有更高的创业意向。

2. 年级对创业意向影响的单因素方差分析—本次研究（采用的公式:  $F=MSA/MSE$ ）;

$$\left( \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} (\bar{x}_{ij} - \bar{x})^2 \right) = \sum_{i=1}^k n_i (\bar{x}_i - \bar{x})^2 + \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} (x_{ij} - \bar{x})^2, SST=SSA-SSE;$$

(Between Groups=MSA=SSA/k-1, Within Groups=MSE=SSE/n-k, Total=MSA+MSE)。

表 8 (年级) 单因素方差分析

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig. = P
创业意向	Between Groups	4405.767	2	2202.884	10.861	<0.00
	Within Groups	21701.333	107	202.816		



Total 26107.100 109

从表 8 可以看出年级之间对创业意向的 Sig 值 < 0.05, 所以不同年级的中国留学生的创业意向存在显著差异。(注: sig 值=0.05)

表 9 (年级) 单因素多重比较表

Dependent Variable	年级 (I)	年级 (J)	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
创业意向	大一	大三	-10.39134*	3.45553	0.003	-17.2415	-3.5412
		大四	-15.30087*	3.31284	0.000	-21.8682	-8.7335
	大三	大一	10.39134*	3.45553	0.003	3.5412	17.2415
		大四	-4.90952	3.25940	0.135	-11.3709	1.5519
	大四	大一	15.30087*	3.31284	0.000	8.7335	21.8682
		大三	4.90952	3.25940	0.135	-1.5519	11.3709

从表 9 中进一步的 LSD 事后检验可知, 大三学生比大一学生有更高的创业意向, 大四学生也比大一学生有更高的创业意向, 而大三与大四学生在创业意向无显著差异。(注: sig 值=0.05)

## (二) 均值分析

在本次调查研究中, 研究者采用的是李克特量表(Likert scale)进行测度评分, 在现状量表中有“非常不符合”、“不太符合”、“有点符合”、“很符合”、“非常符合”五种选项; 在影响因素量表则为“非常不重要”、“不重要”、“一般”、“主要”、“非常重要”, 分别记为 1、2、3、4、5, 最小值为 1, 最大值为 5, 中值为 3。

采用均值公式:  $\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^N x_i}{N}$  ( $i=1 \dots n$ ) 和标准差公式:  $s = \sqrt{\frac{1}{N} \sum_{i=1}^N (x_i - \bar{x})^2}$ , 计算平均值和标准差。

### 1. 创业意向现状的均值分析

表 10 创业意向的现状量表

创业意向现状	N	最小值	最大值	平均值	标准差
我很看重工作是否能为我带来丰厚的物资回报	110	1.00	5.00	3.7727	0.86374
我不喜欢工作中总受人约束	110	2.00	5.00	3.6000	0.84810
创业能为我提供发挥自身作用的机会	110	1.00	5.00	3.8636	1.01798
创业可以让我从事新鲜、富有变化的工作	110	1.00	5.00	3.7182	1.06772
我拥有创业所需各项技能	110	1.00	5.00	3.2000	1.17933
在充满创造激情的环境中工作, 我会精力充沛	110	1.00	5.00	3.5091	1.16324
我曾经有过创业经历或有关创业的实践活动	110	1.00	5.00	3.0182	1.35445
我已经具备创业需要的资金条件	110	1.00	5.00	2.8182	1.36927
我已经在花时间学习创业知识	110	1.00	5.00	2.6818	1.00395
我已经将创业的打算与家人或朋友做过交流	110	1.00	5.00	2.7000	1.08830
我已经为创业做了具体规划	110	1.00	5.00	2.5000	1.18670
我已经了解创业相关政策	110	1.00	5.00	2.6636	1.12745
如果我进行创业, 是因为生存的需要	110	1.00	5.00	3.2727	1.27004
如果我进行创业, 是因为就业的需要	110	1.00	5.00	3.2909	1.31572
如果我进行创业, 是因为自我实现的需要	110	1.00	5.00	3.6636	1.11928
如果我进行创业, 是因为知识、经验累积的需要	110	1.00	5.00	3.4091	1.32232

我更倾向于休学创业	110	1.00	4.00	1.8818	0.94560
我更倾向于在校兼职创业	110	1.00	5.00	3.0909	1.20050
我更倾向于毕业后创业	110	1.00	5.00	3.7182	1.09320
我更倾向于互联网创业	110	1.00	5.00	3.3000	1.17739
我更倾向于生产型创业(个体实体店)	110	1.00	5.00	3.1909	1.20012
我更倾向于加盟型创业	110	1.00	5.00	3.2455	1.19007
我更倾向于孵化式创业(学校或企业提供资助平台)	110	1.00	5.00	3.2364	1.25565
有效 N (listwise)	110				

从表 10 创业意向的现状量表可以看出:

(1) 在希求性方面最大值是“成就感”——“创业能为我提供发挥自身作用的机会”平均数为 3.8636, 而最小值是“控制感”——“我不喜欢工作中总受人约束”的平均数为 3.6000; 标准偏差最大值是 1.0179, 最小值为 0.84810。

(2) 在可行性方面最大值是“个性维度”——“在充满创造激情的环境中工作, 我会精力充沛”平均数为 3.5091, 而最小值是“资源维度”——“我已经具备创业需要的资金条件”的平均数为 2.8182; 标准偏差最大值是 1.36927, 最小值为 1.16324。

(3) 在行为倾向方面最大值是“我已经将创业的打算与家人或朋友做过交流”平均数为 2.7000, 而最小值是“我已经为创业做了具体规划”的平均数为 2.5000; 标准偏差最大值是 1.18670, 最小值为 1.08830。

(4) 在创业动机方面最大值是“如果我进行创业, 是因为自我实现的需要”平均数为 3.6636, 而最小值是“如果我进行创业, 是因为生存的需要”的平均数为 3.2727; 标准偏差最大值是 1.32232, 最小值为 1.11928。

(5) 在创业模式方面最大值是“我更倾向于毕业后创业”平均数为 3.7182, 而最小值是“我更倾向于休学创业”的平均数为 1.8818; 标准偏差最大值是 1.20050, 最小值为 0.94560。

(6) 在创业方式方面最大值是“我更倾向于互联网创业”平均数为 3.3000, 而最小值是“我更倾向于生产型创业(个体实体店)”的平均数为 3.1909; 标准偏差最大值是 1.25565, 最小值为 1.17739。

## 2. 创业意向影响因素均值分析

表 11 创业意向的影响因素表

创业意向影响因素	N	最小值	最大值	平均值	标准差
大学生建立个人创业目标	110	1.00	5.00	3.8000	1.03870
大学生对于创业积极性	110	1.00	5.00	3.8000	0.99356
大学生的个人荣誉感和成就导向	110	1.00	5.00	3.7091	1.01679
大学生对于风险承受能力	110	1.00	5.00	3.9455	1.07376
国家出台的创业支持政策	110	1.00	5.00	4.0455	1.05262
政府建立支持大学生创业的平台	110	1.00	5.00	4.0364	1.07454
社会环境和文化对大学生创业的支持	110	1.00	5.00	4.0000	0.97679
社会创业成功典范的榜样作用	110	1.00	5.00	3.5455	1.10575
父母的创业经历	110	1.00	5.00	3.9273	1.01103
父母给予资金支持和精神支持	110	1.00	5.00	4.0455	1.12834
父母的教育方式以及家庭环境氛围	110	1.00	5.00	3.9636	1.04861
高校的创业氛围(同学创业产生榜样作用)	110	1.00	5.00	3.6182	1.09194
高校建立更多元化的培育途径	110	1.00	5.00	3.5545	1.06303
高校增加更多的创业教育课程	110	1.00	5.00	3.7818	1.03500
高校增加创业实践活动的类型	110	1.00	5.00	3.8455	1.08523
高校提供更多的创业机会和创业资源	110	1.00	5.00	4.0273	1.09594

有效的 N (listwise)

110

从表 11 创业意向的影响因素表可以看出:

(1) 在个人因素方面最大值是“大学生对于风险承受能力”平均数为 3.9455, 而最小值是“大学生的个人荣誉感和成就导向”的平均数为 3.7091; 标准偏差最大值是 1.07376, 最小值为 0.99356。

(2) 在社会因素方面最大值是“国家出台的创业支持政策”平均数为 4.0455, 而最小值是“社会创业成功典范的榜样作用”的平均数为 3.5455; 标准偏差最大值是 1.10575, 最小值为 0.97679。

(3) 在家庭因素方面最大值是“父母给予资金支持和精神支持”平均数为 4.0455, 而最小值是“父母的创业经历”的平均数为 3.7091; 标准偏差最大值是 1.12834, 最小值为 1.01103。

(4) 在高校因素方面最大值是“高校提供更多的创业机会和创业资源”平均数为 4.0273, 而最小值是“高校建立更多元化的培育途径”的平均数为 3.5545; 标准偏差最大值是 1.09594, 最小值为 1.03500。

### (三) 频率分析——关于提升留学生创业意向的建议

#### 1. 您认为以下哪种创业意向提升对策最有利于培养留学生的创业意向?(从个人角度出发)

表 12 (个人) 创业意向提升对策频率表

	次数	百分比%	有效的百分比%	累积百分比%
有效 大学生培养良好的心理品质	27	24.5	24.5	24.5
丰富创业实践经验	35	31.8	31.8	56.4
转变对创业的错误认知观念	8	7.3	7.3	63.6
通过学习创业课程提升个人的综合创业能力	40	36.4	36.4	100.0
总计	110	100.0	100.0	

从表 12 中可以看出选择人数最多的是“通过学习创业课程提升个人的综合创业能力”, 选择人数为 40 人, 占比为 36.4%; 其次是选择“丰富创业实践经验”的选择人数为 35 人, 占比 31.8%; 选择“大学生培养良好的心理品质”的人数为 27 人, 占比为 24.5%; 选择“转变对创业的错误认知观念”这一选项的选择人数为 8 人, 占比为 7.3%。因此说明, 留学生更希望通过高校途径来学习有关创业的知识和技能, 创业教育对培养留学生的创业意识具有积极意义。

#### 2. 您认为哪种对策最有利于提升留学生的创业意向?(社会环境出发)

表 13 (社会) 创业意向提升对策频率表

	次数	百分比%	有效的百分比%	累积百分比%
有效 解决大学生创业的资金问题和扩宽大资金的来源	38	34.6	34.6	34.6
加强创业优势的宣传程度和营造创业氛围	37	33.6	33.6	68.2
建立相关创业平台	25	22.7	22.7	90.9
落实和完善创业相关的法规政策	10	9.1	9.1	100.0
总计	110	100.0	100.0	

从表 13 可以看出选择“解决大学生创业的资金问题和扩宽大资金的来源”和“加强创业优势的宣传程度和营造创业氛围”的人数分别为 38 人和 37 人, 占比分别为 34.6%和 33.6%, 选择这两项的被调查者比较多, 其总人数为 75, 占比高达 68.1%。其次选择“建立相关创业平台支持大学生创业”的人数有 25 人, 占比为 22.7%; 选择“落实和完善创业相关的法规政策, 提升国家的创业支持程度”的人数最少, 只有 10 个人, 占比为 9.1%。

#### 3. 您认为以下哪种创业意向提升最有利于培养留学生的创业意向?(从家庭环境出发)

表 14 (家庭) 创业意向提升对策频率表

	次数	百分比%	有效的百分比%	累积百分比%
提升创业支持度	35	31.8	31.8	31.8
转变家庭教育方式	14	12.7	12.7	44.5
有效 父母从自身出发以身作则， 教育和引导学生的创业意向	55	50.0	50.0	94.5
父母树立榜样作用	6	5.5	5.5	100.0
总计	110	100.0	100.0	

从表 14 得知最大值是选择“父母从自身出发以身作则，教育和引导学生的创业意向”的人数有 55 人，占比 50%。其次是选择“提升创业支持度”占比为 31.8%；选择“转变家庭教育方式”的人数为 14 人，占比为 12.7%；最小值为选择“父母树立榜样作用”，只有 5.5%。因此说明，家庭在留学生的创业意向培养方面，从提高引导创业意识和提高创业支持这两方面入手更有利于提升留学生的创业意向。

#### 4. 您认为高校应着重培养留学生哪方面的创业能力？

表 15（高校）创业能力培养类型频率表

	次数	百分比%	有效的百分比%	累积百分比%
创新培养	22	20.0	20.0	20.0
战略培养	14	12.7	12.7	32.7
有效 创业家精神和能力培养	26	23.6	23.6	56.4
创新创业知识技能的教授	48	43.7	43.7	100.0
总计	110	100.0	100.0	

从表 15 得知最大值是选择“创新创业知识技能的教授”的人数有 48 人占比 43.7%。其次是“企业家精神和能力培养”选择人数为 26，占比为 23.6%；选择“创新培养”的人数有 14 人，占比为 20%；选择“战略培养”的人数最少，只有 14 人，占比为 12.7%。由此说明，在创业能力培养方面，留学生群体更注重的是创新创业知识技能以及企业家精神的培养。

#### 5. 您认为以下哪种类型的提升措施最有利于培养留学生的创业意向？（从高校环境出发）

表 16（高校）创业意向提升对策频率表

	次数	百分比%	有效的百分比%	累积百分比%
建立校园创业平台	35	31.8	31.8	31.8
设立多元化的培育途径	29	26.4	26.4	58.2
有效 举办创业讲座和创业研讨会	19	17.3	17.3	75.5
提供更丰富的相关创业课程	27	24.5	24.5	100.0
总计	110	100.0	100.0	

从表 16 得知最大值是选择“建立校园创业平台”的人数为 35 人，占比为 31.8%；其次是选择“设立多元化的培育途径”和“提供更丰富的相关创业课程”，人数分别为 29 人和 27 人，占比分别为 26.4%和 24.5%；选择“举办创业讲座和创业研讨会”的人数最少，只有 19 人，占比为 17.3%。

## 七、结论和建议

通过研究发现，目前在泰中国留学生对创业行为有一定的了解以及自身拥有创业意向，但仍然需要努力提升自身的创业意向和创业能力。因此更需要个人、社会、家庭以及高校等四个方面的共同努力，营造一个良好的创业环境和营造氛围，积极鼓励留学生进行创业，以及为提升留学生的创业意向提供有效的对策和途径，从而促进留学生进行创业。

### （一）加强留学生的自我创业意向

1. 在培养良好的心理品质的对策上，留学生可以在网络上观看创业人士的创业心理培训视频。
2. 在丰富创业实践经验的对策上，大四的留学生可以在放假期间，找泰国本土的企业公司进行实习，

增加有关创业管理的经验和知识。

3. 在提升综合创业能力的对策上，留学生可以请教有创业经历的学长、学姐或老师，了解其创业技能和经验。

#### （二）在社会中提升留学生的创业意向

1. 在创业资金来源的对策上，社会可以举办创业交流活动吸纳新的创业理念和优秀的创业计划，通过面对面的交流和学习，吸引天使投资人投资，实现资源优势互补，以促进留学生进行创业。

2. 在营造创业氛围的对策上，社会媒体可以通过增设创业栏目，形成“创业风潮”；政府应加强宣传创业的优势以及提升对留学生创业的认可和支持，营造一个积极的鼓励创业的文化环境。

3. 在落实和完善法律的对策上，政府可以制定针对留学生的优惠政策，而且可以通过提升国家的创业支持程度，扩大创业扶持政策的宣传度，避免信息不对称而导致的资源不能合理被利用。

#### （三）家庭方面

1. 在提升创业支持的的对策上，家庭对留学生的创业意向的影响是根本性的。因此家庭应当积极发挥其教育和引导作用，直接影响留学生的创业意向发展。

2. 在教育方式的对策上，父母应当紧跟时代的步伐转变传统的教育方式，与培养留学生的能力为出发点，积极培养留学生的创业竞争力。

3. 在以身作则的对策上，父母应该从自身出发，增加对就业环境和创业相关活动的了解，多与留学生进行沟通和交流，对其职业发展和创业目标提供帮助和指导，积极鼓励留学生进行创业，并对留学生创业提供精神支持与物质支持。

#### （四）在泰国高校教育中提升留学生的创业意向

1. 在建立创业平台的对策上，高校可以设立创业孵化园、创业指导评估中心等方式以支持留学生进行创业，并且帮助指导和解决创业过程中遇到的问题，以降低创业风险和提升留学生创业的成功率。

2. 在提升高校的创业教育的对策上，高校可以开设心理辅导课以及创意创新的思维拓展课等课程来提升留学生的风险承受能力和创新思维。

3. 在增设多元化培育途径的对策上，高校可以举行户外培训计划、校友交流会、创业创意讲座等方式，将理论与实践结合，提升留学生的创业感兴趣程度和帮助他们培养创业意识。

## 参考文献

- [1] 陈丹和王文科. 大学生创业意向影响因素研究. [J]. 山东大学学报(哲学社会科版), 2012(6):113-119
- [2] 储亚平和常敏. 大学生自主创业现状探析. [J]. 宁波工程学院学报, 2008, 20(3):5-8.
- [3] 贺腾飞和康苗苗. “创新与创业”概念与关系之辩. [J]. 民族高等教育研究, 2016, 4(4):7-12.
- [4] 郝新新和刘永刚. 论大学生创业意向的结构、影响因素及提升对策. [J]. 才智-创新教育, 2018, 2:149
- [5] 柯江林、冯静颖、邓建光. 大学生心理资本对创业意向影响的实证研究. [J]. 青年研究, 2013, (3):40-49+95
- [6] 刘志. 大学生创业意向的结构、影响因素及提升对策研究:[博士学位论文]. [D]. 东北师范大学, 2013
- [7] 刘志. 大学生创业意向结构及其现状的实证研究. [J]. 教育发展研究, 2013, (21):35-40.
- [8] 林致远. 大学生自主创业的认知现状及其对策分析. [J]. 漳州师范学院学报(哲学社会科学版), 2012, 26(1):175-177
- [9] 木志荣. 国外创业研究综述及分析. [J]. 中国经济问题, 2007, (6):53-62
- [10] 彭正霞、陆根书、康卉. 个体和社会环境因素对大学生创业意向的影响. [J]. 高等工程教育研究, 2012, (4):75-82
- [11] 闫丽霞. 大学生创业意向现状及与家庭背景的关系研究. [J]. 盐城师范学院学报(人文社会科学版), 201, 37(6):102-105
- [12] 尚文杰和林兴发. 湖北大学生创业意向的现状调查与思考. [J]. 湖北工业大学学报, 2016, 31(6):58-63
- [13] 徐小洲和叶映华. 大学生创业认知影响因素与调整策略. [J]. 教育研究, 2010, 31(6):83-88
- [14] 孙卓. 高职院校学生创业意向培养问题浅析. [J]. 法制与社会, 2017(14):251-252
- [15] 王巍. 大学生创业模式研究:[硕士学位论文]. [D]. 吉林大学, 2004
- [16] 严建雯和叶贤. 大学生创业意向的现状调查. [J]. 心理科学, 2009, 32(6):1471-1474
- [17] 张春晓. 家庭社会资本对大学生创业意向的影响及应对策略研究:[硕士学位论文]. [D]. 河北经贸大学, 2017
- [18] 张弘. 大学生创业现状探析:[硕士学位论文]. [D]. 中北大学, 2010
- [19] 周秋江. 大学生自主创业现状调查与对策研究—以宁波市高校大学生为例. [J]. 黑龙江高教研究, 2007, (12):113-115
- [20] 周宪和胡中锋. 大学生创业意向影响因素的实证研究:广州案例. [J]. 教育研究与实验, 2015, (5):66-72
- [21] 张阳. 创业环境对高职院校大学生创业意向的影响因素研究. [J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2014, 14(2):39-43
- [22] E.Serra Yurtkoru, Zeynep KabadayıKuşcu, Ahmet Doğanay. Exploring the Antecedents of Entrepreneurial Intention on Turkish University Students.[M].Procedia -Social and Behavioral Sciences, Volume 150,2014,Pages 841-850,ISSN 1877-0428
- [23] Heiko Bergmann,Mario Geissler,Christian Hundt,Barbara Grave. The climate for entrepreneurship at higher education institutions.[J].Research Policy, 2018,ISSN 0048-7333
- [24] Kevin Hindle,John Yencken, entrepreneurship and new technology based firms: an integrated model. [J].Public research commercialisation Technovation,Technovation,Volume 24, Issue 10,2004, Pages 793-803,ISSN 0166-4972

- [25] Mario Rosique-Blasco, Antonia Madrid-Guijarro, Domingo García-Pérez-de-Lema. The effects of personal abilities and self-efficacy on entrepreneurial intentions.[J].Springer Nature-The International Entrepreneurship and Management Journal, 2017,ISSN: 1555-1938
- [26] Mumtaz Begam Abdul Kadir, Munirah Salim, Halimahton Kamarudin. The Relationship Between Educational Support and Entrepreneurial Intentions in Malaysian Higher Learning Institution.[J]. Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 69,2012,Pages 2164-2173,ISSN 1877-0428
- [27] Nurdan Çolakoğlu,İzlem Gözükara. A Comparison Study on Personality Traits Based on the Attitudes of University Students toward Entrepreneurship.[J].Procedia-Social and Behavioral Sciences , 2016, Pages 133-140, ISSN 1877-0428
- [28] Roberto Espíritu-Olmos,Miguel A.Sastre-Castillo. Personality traits versus work values: Comparing psychological theories on entrepreneurial intention.[J].Journal of Business Research,Volume 68, Issue 7, 2015,Pages 1595-1598,ISSN 0148-2963
- [29] Saeid Karimi, Harm J.A. Biemans, Thomas Lans, Mohammad Chizari, Martin Mulder, Karim Naderi Mahdei. Understanding role Models and Gender Influences on Entrepreneurial Intentions Among College Students.[J].Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 93,2013,Pages 204- 214,ISSN 1877-0428
- [30] Sylvia Nabila Azwa Ambad ,Dayang Haryani Diana Ag Damit. Determinants of Entrepreneurial Intention Among Undergraduate Students in Malaysia.[J]. Procedia Economics and Finance, Volume 37, 2016,Pages108-114,ISSN 2212-5671
- [31] Wei-Loon Koe. The relationship between Individual Entrepreneurial Orientation and entrepreneurial intention.[J].Springer Berlin Heidelberg - Journal of Global Entrepreneurship Research, 2016,Pages 2228-7566,ISSN: 2251-7316