

在泰中国留学生社会责任感现状及培养研究

Research on the Current Situation and Cultivation of Chinese Overseas

Students' Sense of Social Responsibility in Thailand

Wenting He, Jingyan Zhao

Faculty of Business Administration, Huachiew Chalermprakiet University

*Email : jingyanzhao826@hotmail.com

摘要

随着中国一带一路政策的实施,中国和泰国两国的贸易往来越来越频繁,多层次、多形式的文化交流增进了两国人民的相互了解,有力地促进了两国关系的全方位发展。而且,得益于中泰两国的社会经济发展,两国人民的生活水平不断提高,对教育越来越重视,赴泰国留学的中国学生人数越来越多。在泰中国留学生的社会责任感问题关系留学生的人生发展,关系两国邦交,不容忽视。基于国内外对学生的社会责任感的认识仅限于本国学生,而对留学生的社会责任感的认识较少的情况下,本文以泰国华侨崇圣大学商学院在读的留学生作为调查样本,关注留学生与本国学生的不同点,对泰中国留学生的社会责任感进行探究和分析。通过问卷调查初步了解在泰中国留学生的社会责任感的现状,发现中国留学生社会责任感的认知方面最大值是“对社会责任感的观念的重视”平均数为 3.3314,说明在泰中国留学生总体社会感良好。但是,调查中发现最小值为“对社会责任感的氛围营造”与“对社会责任感的理念培养”的平均数分别为 2.9012 与 2.9884;说明目前泰国华侨崇圣大学的中国留学生群体中,普遍缺乏对社会责任感的营造和培养,因此,应该注重对留学生社会责任感的培养,通过从社会、高校、家庭以及个人等四个层面出发,制定相关培养措施以帮助提升留学生的社会责任感,更好地适应社会。

关键词：中国留学生, 社会责任感知, 社会责任感培养

Abstract

With the implementation of the Belt and Road policy in China, the trade and cooperation between China and Thailand have become more frequent. The multi-tiered and multi-form cultural exchanges enhanced the mutual-understanding of our two peoples and promoted the all-dimensional development of bilateral relations. Moreover, because of the social and economic development of China and Thailand, the living standards of the two peoples have been continuously improved. With the high-speed development of higher education, people pay more attention on it, the demand for Chinese overseas students is also increasing year by year. The issue of social responsibility of Chinese overseas students in Thailand is related to the life development of students and the diplomatic relations between the two countries. So, it cannot be ignored. Based on the reviews of the research in this area at home and abroad, the researcher found out most of researches on the social responsibility are focus on the domestic students rather than overseas students. The main purpose of this research is to explore and analyze Chinese overseas students' sense of social responsibility in Thailand. The target group was the Chinese students who study in Huachiew Chalermprakiet university. Through the questionnaire survey, we got a preliminary understanding of the status quo of social responsibility of Chinese students in Thailand. We found that the maximum cognitive level of

Chinese overseas students' sense of social responsibility is "emphasis on the concept of social responsibility", with an average of 3.3314. That mean the overall Chinese overseas students' sense of social responsibility is good. However, the minimum value we found in the survey were "Building an atmosphere of social responsibility" and "Cultivating the sense of social responsibility", which are 2.9012 and 2.9884. It showed that there is a general lack of creation and cultivation of sense of social responsibility among the Chinese overseas students who study in Huachiew Chalermprakiet university. Therefore, the cultivation of the sense of social responsibility undertaken by Chinese overseas students in Thailand should be paid much more attention. The main points which are discussed are society, universities, families and individual whose pointed measured are explored and reflected to train students better adapt to social needs.

Keywords : Chinese overseas students, Sense of social responsibility, Cultivation of social responsibility

一、引言

人类研究社会责任感的话题始于上世纪80年代,在八十年代联合国科教文组织在第一次在世界高等教育大会上“培养高素质高校毕业生和负责任公民”作为对高等教育学生的要求明确提出。由于各国制度、历史文化、社会环境的差异,对社会责任感研究的注重程度不尽相同。西方高校德育的核心内容是培养“责任公民”,所以外国有不少半刚性和强制性的社会服务规定。虽然中国注重个人对集体、国家和社会利益的服从和牺牲,但没有社会服务的规定,国内学生很少参加社会服务。相比之下,外国学生参加社会活动更多,使得国外学生对社会责任感的认知比国内学生深。留学生在外国留学,因为文化的熏陶和很多学校有社会服务的规定,留学生在外国有更多机会参加社会服务,但对社会责任的认识仍不足。

调研者通过日常生活的观察,发现泰国的高校也非常注重培养学生的社会责任感 教育学生回馈社会,但是,学生责任感的培养在大学期间短短的三年或四年内无法完成,学生的责任感如何进一步培养,目前存在哪些问题,仍需要研究。留学生是否具有社会责任感,关系到他们健全人格的培养以及能否被当地社会所接受。而中国留学生在外国代表着中国和中国文化,在某种程度上甚至与两国的外交关系息息相关。因此,对留学生社会责任的现状和问题进行研究就显得更为必要。随着高等教育的普遍化,社会责任感的培养也成为国内高校热门讨论的课题之一。现阶段,很多高校都会通过简单的社会实践来培养大学生的社会责任感。但是,从全国的角度来看,高校对社会责任感的重视程度还是不够,比较缺乏深入的探讨和研究,导致高校的社会责任感培养一直进行缓慢。笔者通过探讨大学生社会责任感的课程实践来提出相应的对策与培养措施。

通过调查发现国外研究社会责任感已久,从国外研究历史和发展现状来看,国外热衷于开展以概念内涵梳理为核心的理论研究,或倾向于从心理学角度对其相关因素、诱发成因和培养策略进行整体研究,但对于大学生社会责任感的研究几乎为零,对于留学生的社会责任感研究更是少之又少。目前,国内外学者对学生的社会责任感的研究仅限于本国学生,而对中国“在泰留学生的社会责任及其培养”几乎是空白的。因此,本文希望通过对泰国崇圣大学华侨商学院中国留学生社会责任感及其培养的研究,来弥补这一领域的空白,研究和分析当前社会责任感产生的现状和问题,然后提出针对性的对策和建议。

二、研究问题

- 1、探讨在泰国中国留学生对社会责任感的认知。
- 2、分析在泰中国留学生表现出的社会责任感的现状。
- 3、提出培养在泰国中国留学生社会责任感的对策与建议。

三、文献综述

(1) 社会责任感的概念的界定与认知

胡志群、蒋依辰和任拓(2010)对社会责任感的概念进行了界定,他们提出责任感是一种情感,一个拥有独立人格的社会成员,愿意对国家、对集体组织及社会中其他人承担使命的态度。并解释了责任感属于社会发展和自我发展的道路中所承担的一种责任,指出人有了责任感就会自觉的将自己完成的任务的情况与别人对自己的道德评价相挂钩。因此,社会责任感可以被理解为,个人和群体在社会的某种环境和历史条件下所形成的愿意为构建美好的生活和社会所承担的责任。

Richard H. Hersh(2015)在其研究中发现,如今国内外校园屡次出现作弊、酗酒和药物滥用、暴力、自杀未遂等严重问题,根本原因之一便是大学生社会责任感的缺失,所以,增强大学生的社会责任感意识培养变得尤为重要和紧迫。培养大学生的社会责任感有助于帮助大学生树立职业道德意识,保障未来所在企业的利益不受到伤害。其次,从个人和学术诚信的角度出发,可以保证大学生在校期间的所获学习成果的真实性,学生愿意遵守学术研究原则参与学术活动。而且,社会责任感的培养也利于大学生为建设和谐社区做出贡献,减少在社会上的犯罪活动,提高大学生参加社区公益活动的积极性。社会责任感的建立也可以使大学生认真对待他人的观点,通过借鉴他人的观点,形成自己的判断。总之,建设社会责任感有助于大学生在学习和生活中遵守社会道德(Richard H. Hersh, 2015)。

(2) 社会责任感及其培养的现状与问题

魏进平(2016)做了相关的调查发现,当代大学生社会责任感的总体水平较高,主要原因是全社会比较重视培养大学生的社会责任感,高校不断地加强大学生的思想工作,加快课程、教师队伍、教材和学科建设,广泛开展大学生的社会实践活动,促使大学生对自己应有承担社会责任感有更深入认知。但是,关于大学生的社会责任感,主要存在的问题包括:理想的信念存在差异、艰苦奋斗精神弱化、感恩与回报的意识缺失、忽略优良美好的传统文化、责任感意识和责任行为变成淡然无存(赵雅璇,2016)。导致这些问题的原因主要来自以下几个方面:

首先,大学生自身关于社会责任感的意识淡薄。根据刘晓霞(2015)所做的调查结果显示大学生个人意识薄弱主要出于以下几个方面:1.对国家和社会的责任意识弱化,大学生对个人与国家的关系没有正确的认知,这是社会责任感的弱化的体现。2.对他人和自我的责任意识淡化,不愿意为自己的行为承担相应的责任。3.对家庭和婚姻的责任意识弱化,相当一部分大学生不记得父母的生日,对待感情不负责任。4.对职业和工作的责任意识的淡化,大部分大学生没有一个良好的职业规划。尤其是90后大学生的社会责任感的意识更为薄弱。朱晨静(2010)也提出,当代的大学生社会责任感“疏离与担当”的原因是大学生自身问题:(1)自身社会化程度较低(2)社会角色迷惘(3)大学生崇尚自我,注重自我实现(4)重个人理想轻社会追求,重个人本位轻社会利益。另外,张佳敏(2012)在其研究中发现生子女的社会责任感比非独生子女弱,并归纳总结了独生子女大学生社会责任感的不足之处。独生子女大学生的社会责任感存在的问题有:1、大学生价值取向责任认知偏颇2、部分学生重自我轻集体心里淡薄3、大学生普遍公德意识淡薄责任观念不强。当代大学生大多数独生子女生活条件优越,对社会,他人要求多,对自己的要求就随意。缺少理性的思考和分辨能力(刘凤,2015)。而当今中国社会的大学与高校以及泰国高校的中国留学生都是以独生子女为主,而且独生子女作为本文的主要调查对象,在此次研究中,笔者也会探究在泰中国留学生的社会责任感认知是否会在独生子女和非独生子女中有所不同。

其次,由于缺少学校教育的正确引导,也会导致大学生社会责任感的缺失。比如,大学生对于社会责任感认知不明确,大部分学生不了解社会责任的内涵和范畴。社会责任感从意识层面到实践层面断裂,当社会问题浮现时,有近一半的学生选择“事不关己高高挂起”的态度。从当代大学生对弱势群体的态度分析,也可以得到相似的分析结果。只有少数大学生会竭尽全力帮助弱势群体,大部分学生提出在不损害自己利益的情况下帮助,还有一部分学生秉承别人帮就帮,别人不帮我就不帮的态度(杨倩,2009)。大学生在社会行为的选择上具有功利性,学生对人生目标规划上选择获得优越的经济条件,表现出了社

会责任感取向具有趋利性, 社会责任感弱于自我责任意识。很多学生会听从学校的安排去参加社会活动, 但是只有少数学生是出于自主意识, 愿意主动参加社会实践活动。体现出大学生的主人翁意识差, 社会责任效能低。当代大学生社会责任感存在问题有一部分是受到应试教育带来的负面影响, 在传统教育模式下, 从小学到高中的阶段, 很多学生不重视思想政治课, 导致难以对社会责任感教育产生认同感(刘凤琴 2015)。大学生社会责任感培养教育欠缺, 部分的大学生对社会责任感的认识处于感性的认识阶段, 没有形成一种内在的真心认识。在授课的方面, 很多老师为了对付上级交代的教学任务和考试的内容与压力, 只会理论上的讲授, 忽略了实际实践, 甚至忽略了一些现实问题(王春雨、谭成才, 2014)。学校教育体系中理论知识陈旧使得在校大学生社会责任意识模糊, 社会责任缺乏(王松宇、王勇, 2017)。另外, 尽管很多大学声称参与社会, 致力于多样化, 并为公众服务, 但其中许多人实际上的行为却背离了这些使命和社会责任, 他们也无法正确的理解社会责任的全部含义(Irit Keynan, 2014, p.179)。根据 S. R. Mehta (2011) 的研究发现, 大学生在校时期多参加社会活动, 未来加入企业时更具有社会责任感。参加社会活动的大学毕业生更具有志愿者精神。学术机构或者大学课程可以使大学生更加熟知社会责任感, 为企业未来的发展作出贡献。企业社会责任感与大学学术课程的培养有密切联系。因此, 该研究者的研究证明社会责任感与大学的关系是非常密切的。综合上述观点, 从大学生的个人思想道德和高校的道德教育的角度出发: 大学生应该先学会为人处世, 再学知识才能学以致用, 用知识实现个人价值和和社会的统一, 当代大学生需要主动承担社会的责任和义务, 不断去健全自己的人格, 才可以找出一条属于自己的正确道路。高校加强学生责任教育已成为高等教育的必须重视的一个方面。提高大学生的社会责任意识, 使自身责任和社会责任达到有效的融合, 应成为高校道德教育的一个重要目标(张帆、张丝媛, 2014)。

再者, 大学生受家庭教育的影响, 缺乏对如何正确处理个体与社会关系的引导(王松宇、王勇, 2017)。比如, 家庭社会的培育的缺失: 优越的家庭的环境, 使学生成了掌上明珠, 过度依赖家长, 缺乏苦难磨练, 只应付成绩和分数, 淡化了责任意识。这些原因导致了大学生价值观扭曲、自我意识模糊, 大学生从生理上成长完全, 但是心理上成长缺乏, 没有认清自己与社会的关系(王春雨、谭成才, 2014)。

最后, 社会环境会对大学生社会责任感的建设产生一定的影响。从现实社会的角度出发, 社会出现众多的问题例如: 家庭道德混乱、职业道德下滑、社会服务意识和环境观念淡薄等, 说明社会责任感的日益淡化, 大学生的社会责任感层次相对较低和责任担当能力较弱。在社会与历史进程中, 代表祖国未来的大学生发挥着比较重要作用, 他们的社会责任感培养成为社会重点关注问题(张帆 张丝媛, 2014)。而且, 市场经济的负面效益, 也使得现在的大学生接受的思想道德培育严重拖后, 价值观发生严重的扭曲, 使得现代大学生有很强的功利性, 滋生了享乐主义和拜金主义(刘凤琴 2015)。朱晨静(2010)提出, 增强当代大学生社会责任感的有效途径就是开展社会活动实践, 以社会实践为载体增强当代大学生的社会责任感, 可以从以下几个方面入手: (1) 明确大学生社会实践的社会责任价值 (2) 完善大学生社会实践的组织机制, 管理机制、评价机制。(3) 积极探索增强大学生社会责任感的社会实践的有效形式。

刘佳(2012)指出整个社会都有责任从家庭的熏陶、学校的教育, 社会氛围引导等途径加强社会责任感培养。大学生社会责任感建设不仅仅是德育工作者的份内工作, 学校、家庭、社会也应该通力合作(刘凤琴, 2015)。对在泰留学生的研究, 应结合泰国的政策和环境, 从学生自身、学校、家庭、社会进行多方面研究, 有助于提出有效性的对策。

(3) 社会责任感的培养模式

根据当代大学生社会责任感的缺失原因分析, 前人所做的研究中提出了四种培养当代大学生社会责任感的重要途径:

1. 加强大学生社会责任感的关键是自我修养: 在 2nd Asia-Europe Education (2011 年) 发表的文章中指出, 履行个人的责任的基本前提是人们使用知识, 技能或能力集来解释和利用道德界限内的知识来实现行动。针对当今的现状提出了强化当代大学生社会责任感的对策: (1) 深化大学生社会责任感的认知。(2) 激发大学生的社会责任感。(3) 促使社会责任行为的产生。(4) 强化社会责任行为(陈

蓉、黄美萍, 2015)。他们应该首先通过相关的学习和实践正确认识和评价自己, 然后通过自己的意志力和信念来控制自己, 并提高自我教育的能力。

2. **家庭的培养:** 家庭的教育观念和方式不当, 会对大学生社会责任感的培养产生负面影响, 应该给大学生建立一个有利和健康的成长环境, 充分发挥家庭在增强大学生社会责任感中的作用(袁卓, 2015)。父母应该培养孩子对家庭的责任感, 作为父母, 他们应该有意识地让孩子学会尊老爱幼。平常生活中, 父母还应自觉让孩子参加集体活动和公益活动, 从而增强他们的社会责任感和社会道德意识。

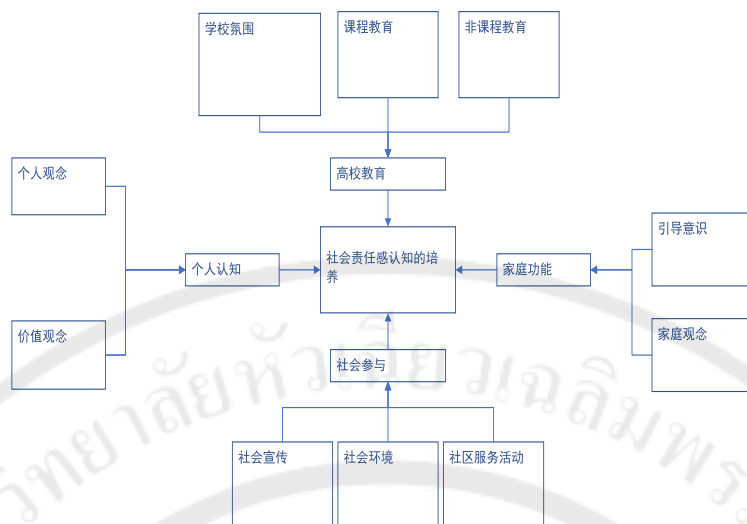
3. **高等教育的培养:** 丰富思想政治教育的内容, 同时要进一步学习社会主义核心价值观体系, 建立正确的世界观。展望和基于它的人生观。此外, 应加强对大学生法律意识和社会道德意识的研究, 高度重视学生权利义务的培养和培养。高校应充分发掘和运用这些宝贵财富, 为现代大学生的社会责任感的教育和培养服务。几个用于提高大学生社会责任感的培养途径: (1) 关于大学生社会责任感管理制度需要改变 (2) 通过理论引导和环境熏陶, 提高大学对大学生的社会责任感的重要性认识, 理论引导: 加强思想政治理论教育, 促使大学生树立使命意识、忧患意识、担当意识、奉献意识。环境熏陶: 发挥校园文化的隐性教育功能, 营造良好的氛围培育大学生社会责任感(王东维, 2016)。(3) 大学必须不断改进培养社会责任感活动, 在加强感恩教育的过程中来培养大学生社会责任感, 通过社会实践和高校文化活动中拓宽教育途径(刘峰, 2014), 促使大学生了解国情、增长才能、奉献社会, 引导大学生在实践中增强社会责任感(王东维, 2016) (4) 大学的教育者激励学生积极参与学习社会责任的课程, 在课堂中让教师通过改进教学内容、方式方法, 拉近与大学生距离, 增强教育实用性(Pierre Al-Khoury, Katrin Bolkart, Ina-Marie Fechter, Mansour AlShamali, 2015, p. 75-87)。将社会责任感融入大学课程教育中是高等教育机构的普遍做法, 会有以下四个好处: 1) 在课程中融入社会责任并非只是推动学生了解正确的政治路线, 而是鼓励学生多关注社会责任感, 树立社会责任感的思想观念。2) 社会责任感相关课程能增强学生的分析和批判性思维, 增强学生明是非的能力。3) 社会责任相关课程能够引起学生有效地讨论和思考社会责任感相关内容。4) 发展社会责任感相关课程, 有助于提高学生对文化多样性的尊重, 弘扬社会正义, 培养责任感和公民意识(Nelson A. Barber, Venky Venkatachalam, 2013)。另外, 高校也应该重视对高校教师的培训, 给予教师所期望的公平, 尊重, 健康, 民主的工作场所, 重视他们的观念, 通过教师的认真规划, 可以满足社区的关键需求(Kordell N. Kennemer, 2002)。

4. **社会的培育:** 社会是所有学生最终必须面对的环境, 因此, 它是培养社会责任感的最佳场所。制定有针对性的奖惩制度, 创造积极的社会氛围, 帮助大学生增强责任感。要有意识地开展大学生思想政治教育, 通过心理咨询邮箱等多种渠道的学习和交流, 培养和提高大学生的社会责任感(Yanmin Yu, 2017)。与学校、家庭、社会三位一体共同努力, 提升社会责任感的实效。(刘峰, 2014)

综上所述, 根据所调查分析的问题影响因素, 可以作出以下几方面增强大学生社会责任感的对策: 高校应当加强大学生社会责任感教育, 完善社会责任感教育效果的评价体系, 充分发挥家庭在增强大学生社会责任感中的作用, 创设良好的社会环境促使大学生社会责任感的养成。要把学校、家庭、社会和大学生自身结合起来共同培养学生的社会责任感(袁卓, 2015)。

四、概念框架

通过上述文献分析中可知, 留学生在两国不同的文化环境中生活和学习, 而且泰国崇圣华侨大学的环境和教育理念也会影响学生对社会责任感的理解, 从而改变他们的现状和问题。本文根据泰国留学生社会责任的现状及存在的问题, 从个人、大学、社会、家庭等四个方面构建了泰国留学生社会责任感及其培养的主要框架如图 1 所示。



五、研究框架与研究工具

1. 研究框架

结合研究框架的研究内容和研究方向，对研究框架进行梳理如下图2。

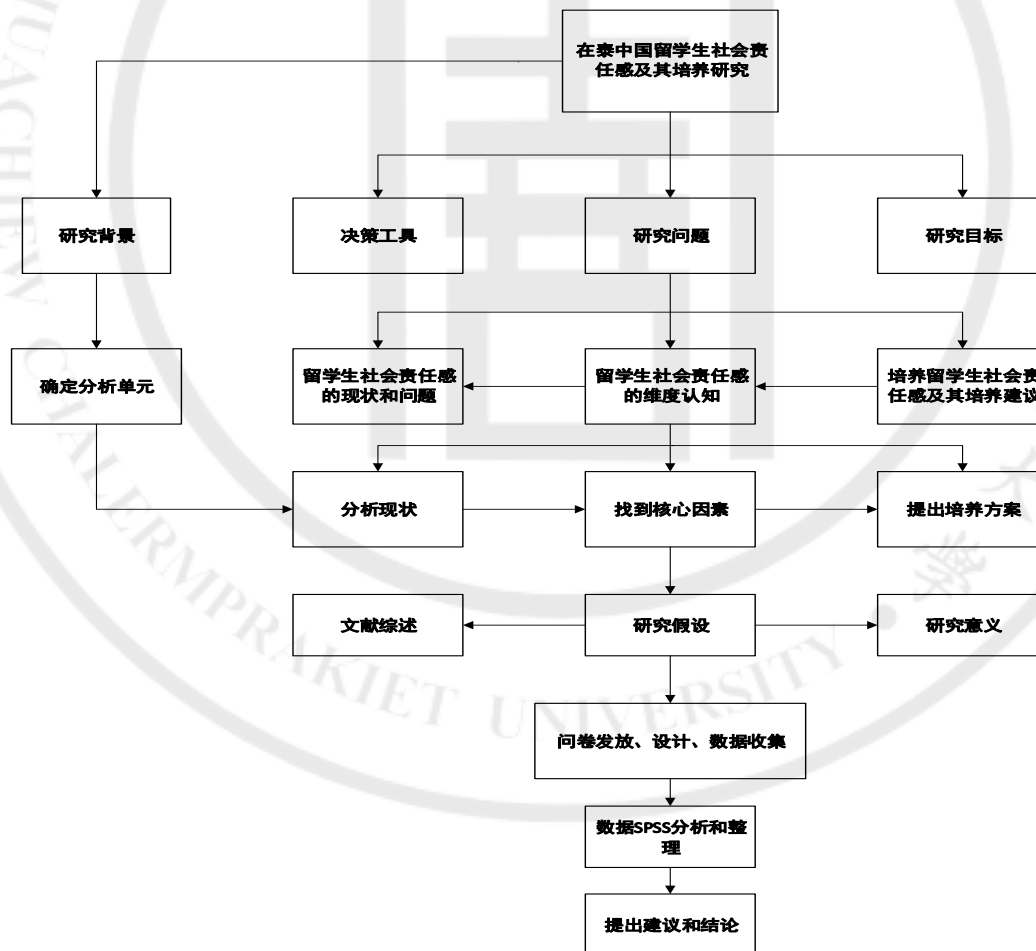


图2 研究框架

本研究在样本的抽选中，主要采用的抽样方法为分层抽样法，样本总量包括泰国华侨崇圣大学商学院工商管理专业与国际商务专业的中国留学生。汇总数据如表1所示：

专业名称	年级 (届)	总人数 (人)	男生 (人)	女生 (人)
工商管理专业 (BBA)	59 届	31	26	5
	60 届	41	29	12
	61 届	49	34	15
	英语项目	15	15	0
	BBA 总人数	136	104	32
国际商务专业 (IB)	60 届	25	9	16
	61 届	21	6	15
	IB 总人数	46	15	31
总人数		182	119	63

表 1 各年级调查人数分布表

项目	份数	备注
总样本人数	182	样本对应份数
回收问卷数	182	实际回收的问卷数量
废卷	10	大面积无答案的问卷
有效卷	172	剔除废卷后的可用问卷
问卷有效率	94.51%	有效问卷占总样本人数的比率

表 2 问卷发放及回收情况说明表

此次调查问卷总共发放了 182 份，回收有效问卷 172 份，作废问卷 10 份，问卷有效率为 94.51%。

2. 研究工具

本研究是利用问卷调查法在特定的时间内对泰国华侨崇圣大学的在读中国留学生进行调查研究，并对其调查结果进行定量研究，为了减少研究中可能会出现误差，以及为了保证问卷的效度，问卷中的所有选项均是以前人的相关文献的研究结果、文献分析以及问卷统计结果等信息作为研究理论基础。问卷一共分成三部分，(1) 对受访者的基本信息进行收集而进行设置固定单项选择题 (2) 调查“留学生社会责任感的现状和问题”设置李克特量表” (Likert scale) 进行态度测量 (3) 针对“留学生的社会责任感的培养措施”设置的固定单项选择题与多项选择题。

六、研究结果

1. 信度分析

全部变量的可靠性分析

可靠性統計資料

Cronbach 的 Alpha	項目個數
.802	37

表 3 全部变量的可靠性

本次调查问卷采用 Cronbach α 来评估问卷的可信度，如表 3 所示，结果整体问卷 α 信度系数为 0.802，说明总量表具有较好的内部一致性，所有数据真实有效，具有较真实的可靠性。

现状的可靠性分析

可靠性統計資料

Cronbach 的 Alpha	項目個數
.860	23

表 4 现状的可靠性

本次问卷采用 Cronbach α 信度系数值对本问卷的信度进行评估,其中包括问卷的总量可靠性分析(如表 3 所示)、现状可靠性分析(如表 4)。问卷的总信度系数为 0.802,说明总表信度较高以及数据具有有效性。表 4 所示现状部分的信度系数为 0.860 和表 3 如图所示的信度系数都高于 0.8,因此说明问卷信度较好,调查具有可靠性和真实性。

2. 效度分析

本文采用 KMO 检验和 Bartlett 球形检验来分析样本数据做因子的合适程度。KMO 值越大,表示问卷中变量的共同因素越多,问卷越适合做因子分析。本次使用因子分析,并计算累计贡献率检测问卷社会责任感现状量表的效度。

Kaiser-Meyer-Olkin 測量取樣適當性。		.818
Bartlett 的球形檢定	大約 卡方	1377.787
	自由度	253
	顯著性	.000

表 5 KMO 與 Bartlett 檢定社会责任感现状量表效度分析

从表 5 的数据可知,问卷的 KMO 值为 0.818,并且通过了显著性水平为 0.05 的 Bartlett 球形检验(显著性<0.05),说明问卷调查的数据非常适合做因子分析。本文采用主成分分析法取问卷测量题目之间的共同因子,其中总方差分解表见表 6 如下

表 6 解释总方差

成分	起始特征值			提取平方和載入			旋转平方和載入		
	總計	方差百分比	累加 %	總計	方差百分比	累加 %	總計	方差百分比	累加 %
1	6.354	27.625	27.625	6.354	27.625	27.625	2.662	11.574	11.574
2	2.052	8.923	36.548	2.052	8.923	36.548	2.455	10.672	22.246
3	1.618	7.034	43.582	1.618	7.034	43.582	2.273	9.884	32.130
4	1.412	6.138	49.720	1.412	6.138	49.720	2.237	9.725	41.855
5	1.345	5.848	55.568	1.345	5.848	55.568	2.105	9.153	51.008
6	1.129	4.911	60.479	1.129	4.911	60.479	1.872	8.141	59.149
7	1.020	4.435	64.914	1.020	4.435	64.914	1.326	5.765	64.914
8	.908	3.949	68.863						
9	.880	3.828	72.691						
10	.736	3.198	75.889						
11	.698	3.036	78.925						
12	.579	2.517	81.443						
13	.547	2.378	83.821						
14	.521	2.264	86.085						
15	.502	2.181	88.266						
16	.453	1.969	90.235						
17	.435	1.890	92.125						
18	.390	1.695	93.820						
19	.358	1.555	95.375						
20	.313	1.362	96.737						
21	.282	1.224	97.961						
22	.250	1.087	99.048						
23	.219	.952	100.000						

本研究按照变量特征值大于 1 的原则取公因子,表里成分是问卷的第二部分的中国留学生社会责任感现状的测度问题 1 到 23 题。从表 6 中可以看出,在这 23 个题目中,只有 1 到 7 个成分特征值大于 1,因而取出 7 个主成分因子,这 7 个主成分因子的累积方差贡献率达 64.914,即 7 个公因子解释原始 23 个变量的 64.914 的变异,由此我们可以认为,这次取的 1 到 7 的题目作为因子是在充分取和解释原变量的因变量与自变量信息方面比较理想,因变量是中国留学生的认知方面与现状方面,自变量是社会,高校,家庭,个人。即结构效度良好。

3. 均值分析

样本均值(Sample Mean)又叫样本均数,即为样本的均值。样本均值则是在总体中的样本数据的均值。36 均值的应用在统计学中是非常广泛的,尤其是在李克特量表中尤为重要,因为能够较好地判断调研情况中的整体情况。在本次调查研究中,采用的是李克特量表(Likert scale)进行测度评分,在现状量表中有“非常少”、“很少”、“一般”、“很多”、“非常多”五种选项,分别记为 1、2、3、4、5,最小值为 1,最大值为 5,中值为 3。(如表 7 所示)

表 7 描述性統計資料

	N	最小值	最大值	平均數	標準偏差
对社会责任感氛围的营造	172	1.00	5.00	2.9012	1.16809
对社会责任感的理念的培养	172	1.00	5.00	2.9884	1.08681
对社会责任感的观念的重视	172	1.00	5.00	3.3314	1.07091
对社会责任感的相关内容的理解	172	1.00	5.00	3.0930	.92563
对祖国时政要闻的关注	172	1.00	5.00	3.3314	1.04884
平日对祖国发展的实际行动的支持	172	1.00	5.00	3.1628	1.00711
毕业打算回国发展,为祖国做贡献	172	1.00	5.00	3.4709	.97589
关心弱势群体,参加弱势群体活动	172	1.00	5.00	3.3721	.99762
法律法规,社会公德,当地风俗习惯的遵守	172	1.00	5.00	3.5640	.96214
在课堂上对社会责任感教育的重视程度	172	1.00	5.00	3.2558	1.05060
组织学生参加社会实践活动	172	1.00	5.00	3.0988	1.10109
激励学生参加社会实践的政策制度	172	1.00	5.00	3.0174	1.11593
对父母的关心与父母需求的了解	172	1.00	5.00	3.3895	1.07850
做力所能及的事情,主动对父母负担的减轻	172	1.00	5.00	3.1686	1.23807
尽可能抽时间陪伴父母,与父母沟通的积极性	172	1.00	5.00	3.2907	1.19322
对社会责任感的精神引导,树立正确的责任观念	172	1.00	5.00	3.4128	1.06428
自愿参与社会实践活动的次数	172	1.00	5.00	3.3198	1.04129
在公共场合对个人行为的注重	172	1.00	5.00	3.6686	1.05993
明辨是非的能力	172	1.00	5.00	3.5465	.96920
日常生活乐于帮助他人	172	1.00	5.00	3.7674	2.45271
面对和解决困难,具备的奋斗精神	172	1.00	5.00	3.4128	1.00784
内心有承担社会责任的觉悟	172	1.00	5.00	3.4884	1.02876
实现社会价值与个人价值相统一的注重	172	1.00	5.00	3.3198	1.07446
有效的 N (listwise)	172				

从表 7 社会责任感的现状量表可以看出:

- 1) 从中国留学生社会责任感的认知方面最大值是“对社会责任感的观念的重视”平均数为 3.3314,而最小值为“对社会责任感的氛围营造”的平均数为 2.9012,标准偏差最大值是 1.16809,最小值为 0.92563。
- 2) 从中国留学生社会责任感的现状方面的社会方面最大值为“法律法规,社会公德,当地风俗习惯的

遵守”平均数为 3.564，而最小值为“平日对祖国发展的实际行动的支持”的平均数只有 3.1628，标准偏差最大值是 1.04884，最小值为 0.96214。

- 3) 从中国留学生社会责任感的现状方面的学校方面最大值为“在课堂对责任感教育的重视”平均数为 3.2558，而最小值是“激励学生参加社会实践的政策制度”平均数为 3.0174。“组织学生参加社会实践活动”的平均数也是偏弱，只有 3.0988。标准偏差最大值是 1.11593，最小值为 1.05060。
- 4) 从中国留学生社会责任感的现状方面的家庭方面最大值为“对责任感的精神引导，树立正确的责任观念”平均数是 3.4128，而最小值是“做力所能及的事情，主动对父母负担的减轻”平均数是 3.1686。标准偏差最大值是 1.23807，最小值为 1.06428。
- 5) 从中国留学生社会责任感的现状方面的个人方面最大值为“日常生活乐于帮助他人”平均数为 3.7674，而最小值是“自愿参与社会实践活动”与“实现社会价值与个人价值相统一的注重”平均数为 3.3198。标准偏差最大值是 2.45271，最小值为 0.96290。个人的社会责任感平均总体数据大于对社会、家庭方面的数据，说明留学生对承担社会责任感的认识，但实际生活中承担得不够。

4. 独立样本 t 检验和方差分析

1) . 性别在社会责任感的认知方面和现状方面的独立样本 t 检验

	男生			女生			t	p
	N	M	SD	N	M	SD		
社会责任感认知方面	110	12.27	3.32	61	12.26	3.35	0.02	0.98
社会责任感现状方面	110	62.98	11.45	61	65.56	9.73	-1.49	0.14

表 8 性别在社会责任感的认知方面和现状方面的独立样本 t 检验

从表 8 中可以看出性别在社会责任感的认知与现状方面的 P 值都是 0.98 与 0.14，两个数值都大于 0.05，所以无论男生还是女生，在社会责任感的认知方面和现状方面都没有显著差异。

2) . 专业在社会责任感的认知方面和现状方面的独立样本 t 检验

	工商管理			国际商务			t	p
	N	M	SD	N	M	SD		
社会责任感认知方面	128	12.04	3.41	42	12.88	2.98	-1.43	0.15
社会责任感现状方面	128	62.67	11.32	42	67.45	8.78	-2.50*	0.01

表 9 专业在社会责任感的认知方面和现状方面的独立样本 t 检验

从表 9 可以看出专业在社会责任感的认知方面 P 值为 0.15 > 0.05，所以不同专业的中国留学生在社会责任感的认知方面没有显著差异。但是专业在现状方面的 P 值为 0.01 < 0.05，所以不同专业的中国留学生在社会责任感有显著差异。

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
认知方面	Between Groups	166.357	2	83.178	8.175	.000
	Within Groups	1709.269	168	10.174		
	Total	1875.626	170			
现状方面	Between Groups	613.957	2	306.978	2.630	.075
	Within Groups	19607.353	168	116.710		
	Total	20221.310	170			

(表 10) 注: sig 值=P 值

从表 10 可以看出年级在社会责任感的认知方面 Sig 值为 0.0 < 0.05，所以不同年级的中国留学生在社会责任感的认知方面存在显著差异。但是年级在现状方面的 sig 值为 0.075 > 0.05，所以不同年级的中国留学生在社会责任感不存在显著的差异。

表 11: Multiple Comparisons

Dependent Variable	(I) 4	(J) 4	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
认知方面	大二	大三	-2.46774*	.64688	.000	-3.7448	-1.1907
		大四	-2.16667*	.63388	.001	-3.4181	-.9153
	大三	大二	2.46774*	.64688	.000	1.1907	3.7448
		大四	.30108	.55817	.590	-.8009	1.4030
	大四	大二	2.16667*	.63388	.001	.9153	3.4181
		大三	-.30108	.55817	.590	-1.4030	.8009

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

从表 11 中通过进一步的 LSD 事后检验可知, 在社会责任感的认知方面的得分上, 大四学生显著高于大二学生, 大三学生显著高于大二学生。

5. 频率分析——关于社会责任感的问題与现状的建议

1)、您认为营造良好的培养社会责任感氛围的最佳途径是?

	次数	百分比	有效的百分比	累积百分比
有效 提高全民对社会责任感的重视程度	57	33.1	33.1	33.1
净化网络空间, 多宣传积极、健康的内容	41	23.8	23.8	57.0
制定法律法规政策时, 增加对勇于承担社会责任感给予物质和精神激励的规定	55	32.0	32.0	89.0
政府购买服务, 由专业机构组织社会实践活动, 丰富社会实践活动的形式	19	11.0	11.0	100.0
總計	172	100.0	100.0	

表 12 营造良好的培养社会责任感气氛的最佳途径

从表 12 得知最大值是选择“提高全民对社会责任感的重视程度”的人数有 57 人, 占比 33.1。其次是选择“制定法律法规政策时, 增加对勇于承担社会责任感给予物质和精神激励”占比为 32%; 最小值为选择“政府购买服务, 由专业机构组织社会实践活动, 丰富社会实践活动的形式”只有 11%。

2)、你认为解决大学生社会责任感薄弱问题的最佳对策是?

	次数	百分比	有效的百分比	累积百分比
有效 通过当今大学生的个人、高校、家庭、社会共同提高学生责任感	39	22.7	22.7	22.7
家庭注重启蒙教育, 从小逐步培养孩子的责任意识、勇于承担精神和增强社会公德意识	56	32.6	32.6	55.2
在大学里通过课程的思想教育增强对学生的社会责任感意识和加强社会实践	51	29.7	29.7	84.9
在社会, 营造好的社会氛围, 加强健康、积极的网络宣传和引导	26	15.1	15.1	100.0

總計	172	100.0	100.0
----	-----	-------	-------

表 13 解决大学生社会责任感薄弱问题的最佳对策

表 13 中的数据所显示的是从社会环境出发社会责任感培养的方式，可以看出选择“家庭注重启蒙教育，从小逐步培养孩子的责任意识、勇于承担精神和增强社会公德意识”的人数有 56 人，占比 32.6%；其次是选择“在大学里通过课程的思想教育增强对学生的社会责任感意识和加强社会实践”的规定的人数有 51 人，占比为 29.7%；选择“通过当今大学生的个人、高校、家庭、社会共同提高学生责任感”的人数有 39 人，占比 22.7%；选择“在社会，营造好的社会氛围，加强健康、积极的网络宣传和引导”最少，只占了 15.1%。

3)、您认为学校应该如何培养学生的社会责任感？

	次 數	百分 比	有效的百分 比	累積百分 比
有 在课程中加强培养学生的社会责任感意识，增强课程的针对性和实效性	42	24.4	24.4	24.4
拓宽参加社会实践的渠道，多组织学生参加社会实践活动	59	34.3	34.3	58.7
完善社会责任感教育效果的评价体系	35	20.3	20.3	79.1
营造培养社会责任感的校园氛围	36	20.9	20.9	100.0
總計	172	100.0	100.0	

表 14 学校培养学生的社会责任感的途径

表 14 中的数据所显示的是从高校出发社会责任感培养的方式，可以看出选择“拓宽参加社会实践的渠道，多组织学生参加社会实践活动”的人数有 59 人，占比 34.3%；其次是选择“在课程中加强培养学生的社会责任感意识，增强课程的针对性和实效性”的规定的人数有 42 人，占比为 24.4%；选择这两项的被调查者比较多。选择“营造培养社会责任感的校园氛围”的人数有 36 人，占比 20.9%；选择“完善社会责任感教育效果的评价体系”最少，只占了 20.3%。因此得出拓展参加社会实践渠道，多组织学生参加社会实践活动具有积极意义。

4)、您认为家庭应如何培养留学生社会责任感？

	次 數	百分 比	有效的百分 比	累積百分 比
有 家庭注重大学生成长的启蒙教育，从小培养社会公德意识和勇于承担精神	58	33.7	33.7	33.7
家庭与其他机构一起培养社会责任感	28	16.3	16.3	50.0
鼓励孩子参加社会实践	48	27.9	27.9	77.9
在感恩教育的过程中来加强培养孩子的社会责任感	38	22.1	22.1	100.0
總計	172	100.0	100.0	

表 15 家庭培养留学生社会责任感的途径

表 15 中的数据所显示的是从家庭角度出发社会责任感培养的方式，可以看出选择“家庭注重大学生成长的启蒙教育，从小培养社会公德意识和勇于承担精神”的人数有 58 人，占比 33.7%；其次是选择“鼓励孩子参加社会实践”的规定的人数有 48 人，占比为 27.9%；选择这两项的被调查者比较多。选择“在感恩教育的过程中来加强培养孩子的社会责任感”的人数有 38 人，占比 22.1%；选择“家庭与其他机构一起培养社会责任感”最少，只占了 16.3%。因此得出家庭应该更注重大学生成长的启蒙教育，从小培养社会公德意识和勇于承担精神至关重要。

5)、您觉得留学生社会责任感培养应着重培养什么？

	次數	百分比	有效的百分比	累積百分比
有效 实践养成	64	37.2	37.2	37.2
理论引导	32	18.6	18.6	55.8
环境熏陶	41	23.8	23.8	79.6
自我修养	34	19.8	19.8	99.4
缺失	1	0.06	0.06	100.0
總計	172	100.0	100.0	

表 16 留学生对社会责任培养看重的方面

表 16 中的数据所显示的是从留学生角度出发社会责任培养的方式，可以看出选择“实践养成”的人数有 64 人，占比 37.21%；其次是选择“环境熏陶”的规定的人数有 41 人，占比为 23.84%；选择这两项的被调查者比较多。选择“自我修养”的人数有 34 人，占比 19.77%；选择“理论引导”最少，只占了 18.6%。因此得出实践养成对留学生至关重要。

6)、您认为个人应该如何培养社会责任感？（此题为多项选择题）

	次數	百分比	有效的百分比
有效 积极参加社会责任实践活动	112	65.5	65.5
通过各种自我监督、调控和教育的方法提升自我修养	117	68.4	68.4
正确对待社会与国家、个人之间的关系，自觉承担责任社会责任	122	71.3	71.3
重视思想道德课程，接受思想道德教育	88	51.5	51.5
树立正确的人生目标	89	52	52

表 17 个人培养社会责任感的途径

表 17 中的数据所显示的是个人应该如何培养社会责任感，可以看出选择“正确对待社会与国家、个人之间的关系，自觉承担责任社会责任”的人数有 122 人，占比 71.3%；其次是选择“通过各种自我监督、调控和教育的方法提升自我修养”的人数有 117 人，占比为 68.4%；居第三位的是选择“积极参加社会责任实践活动”，人数为 112，占比为 65.5%。选择这三项的被调查者比较多。因此得出个人培养社会责任感的方式主要为以下三条，即第一，正确对待社会与国家、个人之间的关系，自觉承担责任社会责任；第二，通过各种自我监督、调控和教育的方法提升自我修养；第三，积极参加社会责任实践活动。

七、结论和建议

本文通过采用问卷调查的形式对泰国华侨崇圣大学工商管理学院的在读中国留学生的社会责任感及其培养进行了调研，得出了以下结论：

（一）社会责任感现状

根据问卷调查的结果中的数据分析发现，目前泰国华侨崇圣大学的中国留学生群体，普遍缺乏对社会责任感的营造和培养，大部分的留学生对于社会所营造的社会责任感的氛围认知程度较薄弱。并且，笔者从社会、高校、家庭以及个人这四个方面分析了中国留学生社会责任感的现状。分析结果表明，在泰中国留学生对社会方面的社会责任感状况良好，作为留学生既有对所在国的社会责任感，懂得尊重当地社会规则，也有对自己祖国的社会责任感，但对祖国的责任感稍显偏弱，缺少实际行动。在高校方面，学校普遍重视学生社会责任感的培养，但是学校如何激励学生参加社会实践的政策制度仍有待提高，以及留学生群体中目前缺乏相关的制度、氛围与培养措施，虽然留学生群体现状良好但是需要不断地强化和提升自身的思想，因此可以从这两方面着手，对留学生的社会责任感的制度与培养制定相应的有效措施。另外，在泰中国留学生虽然远在他国，但对家庭的责任感没有因离家距离远而偏弱，在泰中国留学

生对家庭方面的社会责任感状况良好。在家里有一定社会责任感的精神引导,并且会从小树立正确的责任观念,但是在主动减轻父母负担方面有待继续加强。个人方面,在泰中国留学生在日常生活中乐于帮助他人,具备一定的社会责任感,但是大部分人不愿意主动参与社会实践活动。

(二) 社会责任感培养的建议

通过对泰国华侨崇圣大学的中国留学生进行的调查与分析,笔者从社会、高校、家庭以及个人这四个方面出发,提出了一些培养留学生社会责任感意识的有效途径,如下所述:

1. 在社会中培养留学生的社会责任感

通过对泰国华侨崇圣大学的中国留学生进行调查与分析,从社会环境出发提高全民对社会责任感的重视程度与家庭注重启蒙教育、从小培养孩子责任意识、勇于承担精神和增强社会公德意识占了百分比33.14%与32.6%,这是帮助留学生加强其社会责任感薄弱问题最佳途径或对策。因此,可以采取以下的措施:

(1) 可以借鉴各国优秀文化成果,倡导个体增强对国家、对社会、对家庭的责任感,通过公益广告、影视作品等多种形式宣扬对社会做出贡献的人。

(2) 政府部门制定出相关的奖惩与制度,对积极履行社会责任感的人(如为国牺牲、见义勇为、无私奉献的人)给予物质与精神奖励,利用社会、各界的媒体进行正能量的宣传,去培养和提高留学生的社会责任感。

(3) 积极引导网络舆论方向。可以利用互联网传播快、受众广的优势,广泛传播正能量的思想,对中国留学生开展社会责任感培养教育,但是也有可能造成不良信息的传播,需要社会相关部门各方的职能组成一股教育合力,为留学生提供一个健康的网络空间,培养大学生社会责任感。

2. 在泰国高校教育中培养留学生的社会责任感

通过调查分析我们发现,大多数留学生认为应该从高校环境出发,对大学生的社会责任感的实践能力和渠道进行开拓,学校应该拓展参加社会实践的渠道,多组织学生参加社会实践活动和在课堂中加强培养学生的社会责任感意识占了百分比的34.3%最多,所以增强课堂的针对性和实践性,打破传统教学模式,激活学生的实践能力。因此,可以采取以下措施:

(1) 在课堂上教师运用多样的教育方式及优秀学生的榜样作用,激发留学生社会责任感,在学校中,思想政治教育避免以灌输为主要教育方式,采用灵活方式。

(2) 多方面拓宽学生参加社会实践渠道。学校积极联系社会组织机构,定期收集、发布社会实践信息。

(3) 学校应该统筹成立与社会联系紧密的学校社团,社团收集、组织社会实践活动,根据学生课程时间和兴趣安排,合理布置学生年度社会实践活动任务,解决当前学生的社会实践活动无序化、随意化、组织管理混乱的问题。

(4) 泰国高校要注重倡导校园内精神文明建设,开展社会公德,职业道德,家庭美德教育,加强学生思想道德教育,可以激发留学生在社会中去主动承担各种各样的责任,从中获得深刻的责任体验。

3. 在家庭的日常生活中培养留学生的社会责任感

通过调查分析发现大多数留学生认为通过家庭注重大学生成长的启蒙教育,从小培养社会公德意识和勇于承担精神最多占了百分比33.7%,因此得出家庭注重大学生成长的启蒙教育、从小培养社会公德意识与勇于承担精神至关重要。因此,可以采取以下措施:

(1) 家长要教育孩子关心家庭,培养孩子对家庭的责任意识。

(2) 家长要引导留孩子从小融入集体,让留学生逐步增强社会公德意识,勇于承担社会责任。

(3) 家长注重以身作则引导孩子,“父母是孩子最好的老师”,从每件小事中引导孩子如何承担社会责任。

4. 加强留学生的自我修养

通过调查分析得出大学生的社会责任感培养归根结底还是要依靠大学生的自身修养。中国留学生群体普遍认为应该自觉承担社会责任,通过各种自我监督、调控和教育的方法,提升自我修养去培养社会责任感。因此,可以采取以下措施:

(1) 首先要通过理论实习和社会实践来正确的认识自己, 从多方面的深入了解自己。

(2) 要通过自我认识、自我激励和自我调控, 促进自身的社会责任感达到知行合一。只有正确认识自己正面和不足的一面, 坚定自己的意志和信念, 进行适当的自我教育, 自我激励, 才能更好自我调控。

最后通过个人、家庭、学校和社会的多方逐步努力, 提高留学生的社会责任感。

参考文献

- 胡志群, 蒋依辰, 任拓 (2010年). *当代大学生社会责任感科学培育的理论范式——必要性“三个维度”、路径“四个选择”探析* 来源: 中南大学 长沙 经济研究导刊[J]2010年(6)期
- Irit Keynan (2014). *Knowledge as Responsibility: Universities and Society* 来源: © Journal of Higher Education Outreach and Engagement, Volume 18, Number 2 p. 179, (2014) Copyright © 2014 by the University of Georgia. All rights reserved. ISSN 1534-6104 [J]
- Richard H. Hersh (2015). *Fostering Personal and Social Responsibility on College and University Campuses*. 来源: <https://www.aacu.org/contributor/carol-geary-schneider> 2015 6-13 [J]
- S. R. Mehta (2011). *Corporate Social Responsibility (CSR) and Universities Towards an Integrative Approach*. 来源: International Journal of Social Science and Humanity, Vol. 1, No. 4, November 2011[J]
- Iris M. Yob, Walden University, USA (2016). *Cultural Perspectives on Social Responsibility in Higher Education*. 来源: High. Learn. Res. Commun. Volume 5, Num. 2 | June 2016[J]
- 杨茹、丁云、阚和庆 (2012). *大学生社会责任感的内涵理论基础及现实意义探析* [J] 来源: (北京工业大学 马克思主义学院)北京 2012年11月1日期刊
- 赵雅璇 (2016). *当今大学生社会责任感的现状调查研究* 来源: 中国西安科技大学硕士学位论文 [D]2016.06 期刊
- 魏进平 (2016). *90后大学生社会责任感现状调查与分析——基于全国54所高校5237名大学生样本*. 来源: 河北工业大学 武汉理工大学学报(社会科学报) 第29卷 第2期 [J]2016 3月
- 刘佳 (2012). *大学生社会责任感现状调查与分析——以长春大学为例* 来源: 人文学院 [J]长春大学学报 第22卷10期 2012年10月
- 刘晓霞 (2015). *大学生社会责任感现状调查与分析*. 来源: 湖南农业大学 当代教育理论与实践[J] 第七卷12期 2015年12月
- 王松宇、王勇 (2017). *当代大学生社会责任感现状调查研究*. 来源: 沈阳农业大学 经济管理学院 2017年4月期刊
- 杨倩 (2009). *大学生社会责任感现状调查——从对待弱势群体角度揭示*. 来源: 南开大学高等教育研究所 湖北经济学院学报 2009年8月期刊
- 朱晨静 (2010). *当代大学生社会责任感现状分析*. 来源: 苏州大学 政治与公共管理学院 2010年3月期刊
- 付宇泽 (2012). *吉林省大学生社会责任感意识调查报告*. 来源: 2012年3月 吉林省人民科学院学报 第21卷第1期
- 胡倩影 (2012). *中外大学生社会责任感的比较研究*. 来源: 河北工业大学 2012年11月期刊
- 袁卓 (2015). *大学生社会责任感问题研究——以大连市四所高校为例*. 来源: 2015年3月期刊
- 王春雨、谭成才 (2014). *当代大学生社会责任感缺失及原因分析*. 来源: 学术探讨 2014年12月期刊
- 张佳敏 (2012). *独生子女大学生社会责任感问题研究*. 来源: 哈尔滨理工大学 2012年3月期刊
- 马莉 (2007). *从大学生的视角看大学生社会责任感问题*. 来源: 河南理工大学人文政法学院 2007年期刊
- 刘凤琴 (2015). *新时期大学生社会责任感存在的问题与对策*. 来源: 呼伦贝尔学院 内蒙古 2015年4月期刊

- 张帆、张丝媛 (2014). 当代大学生社会责任感培养研究. 来源: 辽宁工业大学学报 (社会科学版) 2014 年 6 月 30 号期刊
- 刘峰 (2014). 论新时期大学生社会责任感培养. 来源: 哈尔滨师范大学 2014 年 5 月 1 号期刊
- 延安大学马克思主义学院王东维教授、延安大学马克思主义学院胡建教授 (2016).. 培养大学生社会责任感的三个维度. 来源: 中国教育报 2016 年 9 月 8 日 005 版理论周刊
- Karl-Heinz Gerholz and Simone Losch (2015). *Can Service Learning Foster a Social Responsibility Among Students?—A Didactical Analysis and Empirical Case Study in Business Education at a German University*. 来源: © Springer Fachmedien Wiesbaden 2015L. O' Riordan et al. (eds.), *New Perspectives on Corporate Social Responsibility*, FOM-Edition, DOI 10.1007/978-3-658-06794-6_30 [J]
- Pierre Al-Khoury, Katrin Bolkart, Ina-Marie Fechter and Mansour Al Shamali (2015). *STUDENTS SOCIAL RESPONSIBILITY INITIATIVES AND IMPACT ON UNIVERSITY PERFORMANCE: AN EMPIRICAL STUDY FROM LEBANON*. 来源: *Business Education & Accreditation* Vol. 7, No. 2, 2015, pp. 75-87 ISSN: 1944-5903 (print) ISSN: 2157-0809 (online) www.theIBFR.COM [J]
- Yanmin Yu and Changchun (2017). *Analysis of Contemporary College Students' Sense of Social Responsibility and Its Cultivation*. 来源: *Advances in Computer Science Research (ACSR)*, volume 73 7th International Conference on Education, Management, Information and Computer Science (ICEMC 2017) [D]
- 2nd Asia-Europe Education Workshop 5 - 7 June 2011, *UNIVERSITIES AND THEIR SOCIAL RESPONSIBILITIES*. 来源: Co-organised by the Asia-Euro Foundation's ASEM Education Hub and the University of Innsbruck [J]
- Nelson A. Barber, USA, and Venky Venkatachalam, USA. (2013). *Integrating Social Responsibility Into Business School Undergraduate Education: A Student Perspective*. 来源: *American Journal Of Business Education* - May/June 2013 Volume 6, Number [J]
- Kordell N. Kennemer (2002). *Actors Predicting Social Responsibility in College Students*. 来源: Digital Commons @ George Fox University 2002 [J]
- Alina Mihaela DIMASimona VASILACHEValentina GHINEASimona AGOSTON (2013). *A MODEL OF ACADEMIC SOCIAL RESPONSIBILITY*. 来源: *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, No. 38 E/2013, pp. 23-43 [J]
- 陈蓉、黄美萍、朱光 (2015). 大学生社会责任感存在的问题及对策. 来源: 时代教育学报 2015 年 5 月 05 日期刊