

在泰中国留学生旅游偏好现状研究——以泰国华侨崇圣大学工商管理 管理学院为例

Status study on Travel Preference of Chinese Overseas Students in Thailand---Taking the Business School of Huachiew Chalermprakiet University as an example

Jingyan Zhao

Faculty of Business Administration, Huachiew Chalermprakiet University

*Email : jacquelinejing61@gmail.com

摘要

目前,泰国是亚洲地区最热门的留学地之一,中国大学生前往泰国留学人数每年都在增长。近年来大学生旅游市场发展潜力大,同时泰国拥有丰富的旅游资源,外出旅游也成为留学生留学生活中的一部分,所以通过对留学生的旅游偏好现状研究,了解基本情况有助于当地政府及旅游机构有针对性地发展留学生旅游市场。本研究不仅对从管理学、经济学、心理学和统计学具有一定意义,而且可以让旅游业经营者和从业人员更加全面深入地了解大学生群体在旅游过程中的需求偏好,为旅游产品和服务开发人员以及营销人员制定相关计划提供指导,提高旅游企业的核心竞争力。因此,本研究课题以泰国华侨崇圣大学工商管理学院中国留学生旅游偏好现状为核心和样本,通过问卷调查收集留学生各旅游偏好维度的选择数据,研究华侨崇圣大学在泰中国留学生外出旅游情况,了解留学生的旅游偏好现状,有针对性地发展华侨崇圣大学在泰中国留学生旅游市场。

关键词 : 中国留学生, 旅游偏好

Abstract

At present, Thailand is one of the most popular places to study in Asia, and the number of Chinese college students studying in Thailand is growing every year. In recent years, the tourism market of college students has great potential. At the same time, Thailand is rich in tourism resources, and travel has become a part of the life of studying abroad. Therefore, through the study of the current situation of tourism preferences of foreign students, understanding the basic situation is helpful for the local government and tourism institutions to develop the tourism market for foreign students. This study is not only meaningful to management, economics, psychology and statistics, but also can make tourism operators and employees understand the college students in a more comprehensive and in-depth way. The demand preference in the process of tourism provides guidance for tourism product and service developers and marketers to make relevant plans to improve the core competitiveness of tourism enterprises. Therefore, this research topic takes the present situation of tourism preference of overseas Chinese students in the Business Administration Huachiew Chalermprakiet University(HCU) as the core and sample. Through questionnaire survey, this paper collects the selection data of each dimension of foreign students' tourism preference, studies the travel situation of overseas Chinese students of HCU in Thailand, and understands the situation of overseas students. Tourism preference status quo, targeted development of overseas Chinese students of HCU in Thailand Chinese students tourism market.

Keywords : Oversea Chinese students, Tourism preferences

一、问题的提出

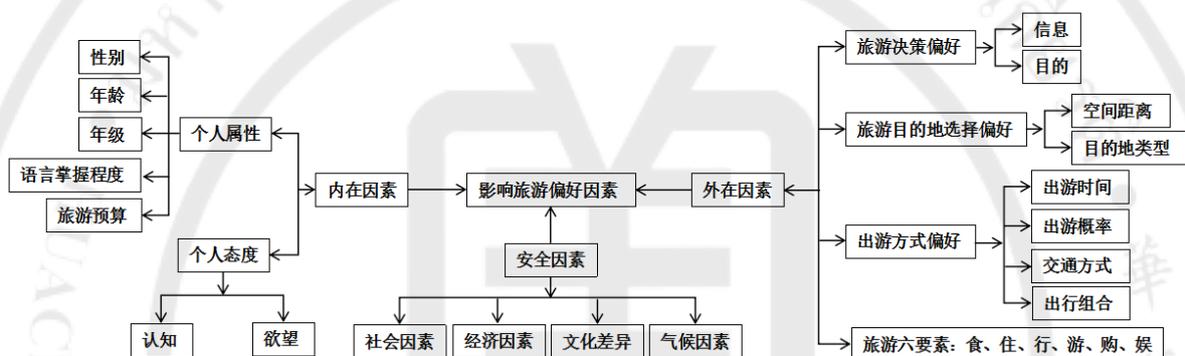
目前,泰国是亚洲地区最热门的留学地之一。据统计,中国有3万人在泰国留学,分布在44所高校。中国留学生在泰国留学,大部分为“海外留学+海外工作”的模式,而优惠的留学政策是吸引中国学生赴泰国留学的其中一个原因。中国成为了泰国留学生最大的输出国,双方积极推动中泰教育的交流使得在泰中国留学生人数逐年增长,且泰国的旅游资源发达,在泰中国留学生能够随时随地“说走就走”地来一场旅行,所以在泰中国留学生旅游偏好现状研究是具有探讨性的。本文以在泰中国留学生群体为研究视角,通过对华侨崇圣大学在泰中国留学生旅游情况的调查,了解当前留学生旅游偏好基本情况,就调查结果,提出发展华侨崇圣大学在泰中国留学生旅游的方案。

(一) 研究问题

1. 调查华侨崇圣大学在泰中国留学生旅游的偏好现状。
2. 有针对性地提出发展华侨崇圣大学在泰中国留学生旅游市场建议。

(二) 研究框架

图 1 研究框架



首先,在进行华侨崇圣大学在泰中国 BBA(工商管理学院)留学生旅游偏好影响因素探究前,要以个人性别、年龄、年级为基本特征。通过分析得出个人态度直接影响旅游者的旅游偏好,个人对“旅游”的认知以及旅游的欲望是个人态度的行为表现。第二,外在环境因素是影响旅游偏好因素的重要内容,外部环境因素由旅游决策偏好、旅游目的地选择偏好、出游方式偏好和旅游六要素构成。这四个部分涵盖范围宽广,涉及项目众多。而根据前人对大学生旅游偏好的大量研究得出,安全因素也直接影响个人旅游偏好,可总结为社会因素、经济因素、文化差异以及气候因素对个人的影响。结合本文对泰国华侨崇圣大学在泰留学生旅游偏好的研究,安全因素占影响旅游偏好因素的主导地位。留学当地的政局是否安稳,汇率的上升下跌,文化差异带来的不变和气候不同母国问题都直接影响个人旅游偏好的形成与发展。

二、文献综述

(一) 旅游偏好的界定以及研究现状

我国学者对于旅游偏爱的研究起步晚而相关研究成果快速增长,国内研究多从心理学方面入手,经济学方面研究成果相对缺乏,而且注重具体的实证研究,概念理论等基础缺少。近年来,国外的定性分析趋势下降,国内对研究旅游偏好多从因素方面入手,启示若要发展旅游市场,必须以旅游偏好研究为基础,结合心理学、经济学、旅游学、管理学等相关专业知识。邓辉(2005)发表文章《旅游偏爱及其形成分析》指出现今中国对旅游偏爱的研究成果极少,对旅游偏爱的定义笼统,各学者的观点不一,还会存在相似的结论,且有误区。目前国内学者对旅游偏好的研究普遍从旅游者的旅游六要素进行研究,即:“食、住、行、游、购、娱”六大方面,分析者旅游者在这六大方面的选择偏好。郁从喜,陆林(2008)的文章《国外近年来游客旅游偏好研究综述及启示.安徽师范大学学报(自然科学版)》从需求、性别、旅游个体特征、目的地偏好和特殊群体偏好五个方面对近年来国外旅游偏好进行研究并得出相关结论。谢雪梅,赵枫(2008)的文章《近十年国外旅游研究透视——基于 Tourism Management、Annals of Tourism Research 和 Journal of Travel Research 的分析》分析国外近十年旅游的发展状况。因为旅游偏好收到诸多方面的影响因素,但总结来说都离不开旅游者心理与行为的变化。作者通过国外三大旅游期刊《Tourism Management》、《Annals of Tourism Research》和《Journal of Travel Research》里面大量文献的分析,发现国外对旅游研究通常是以下几

个方面：旅游心理与行为研究、旅游目的地研究、旅游市场研究、旅游业研究以及旅游管理研究。

根据该以上文献的调研结果看出，国外对旅游研究范围很广，例如在专题研究中，非常注重旅游产品的研究，且内容不断深入和拓展。旅游从业人员的心理与行为研究和互联网发展环境下催生的一些旅游程序研究也成为了国外研究热点。但研究者也强调了，这些文献中的分析方法比较单一且存在局限性，所以结果难免会出现差错，启示本文研究在研究方法的选择上需要慎重考虑，而分析结果并不会百分之百正确。

（二）大学生旅游偏好现状

目前，国内学者对大学生旅游现状多从大学生的旅游欲望、旅游时间和频率、旅游目的地类型、旅游目的地距离这些方面研究。王红霞，陈炜（2012）文章《近年来学术界关于旅游偏好的研究综述.中南林业科技大学学报(社会科学版)》中从性别角度研究大学生旅游偏好现状发现，性别对旅游偏好产生很大的影响，比如女性比男性更喜爱购物，男性比女性出游的次数要多，男性喜欢冒险性较强的旅游产品，而女性则喜欢民俗风情化的旅游产品。同时，王维佳（2009）认为当前大学生出游偏向于体验性而不是观赏性，但总体来说受到了旅游预算的影响。张翠晶，赵静（2010）调查发现，大学生对旅游充满欲望，且寒暑假是大学生出游的高峰期，反应我国大学生旅游市场有着非常好的前景，然而大学生的出游仍然会受到经济影响，且是首要影响因素。

通过阅读大量的研究大学生旅游偏好的文献，本研究认为留学生作为大学生的一个特殊群体，对这一群体的旅游偏好研究国内外却很少，尽管国外文献中不乏研究留学生的旅游偏好，但是其所分析内容并不完整与详细，多数以针对一个影响因素来进行分析概括。大学生旅游群体庞大且每年还在增长当中。学校课程与作息时间搭配适宜，为学生提供了充足的课余时间，大学生学习压力大，学生对异地充满好奇感，外出旅游成为了大学生了解异地文化、风情和自我锻炼的良好契机。

三、大学生旅游偏好维度分析

根据刘培松（2014）《基于旅游者偏好的低碳旅游发展策略研究》中的低碳旅游者偏好影响因素模型和 Swarkbrook 旅游消费者行为偏好模型，影响旅游偏好形成可分为内在因素、外在因素与安全因素；内在个人因素包括个人属性与个人认知，年龄、性别、年级、语言掌握程度与旅游预算属于个人属性，对旅游的认知和欲望属于个人认知因素；外在因素包括旅游决策偏好、旅游目的地选择偏好、出游方式偏好以及旅游六要素偏好；安全因素有社会因素、经济因素、文化差异与气候因素。

（一）内在因素

学生的个人属性的影响。由于每个人年龄、性别、旅游预算、年级、语言能力、个人态度与动机等都不同，从而使得个人养成的喜好和偏好不一样。例如，不同年龄段人群选择的游玩地类型不同，小朋友会选择像是公园或者游乐园这种休闲类型的地方有玩；年轻人会选择到不同的地方体验民俗风情；而老年人则选择游览山水风光等。

（二）外在因素

外部环境对旅游者选择的影响。外在影响旅游偏好因素分别有：旅游决策偏好、旅游目的地选择偏好、出游方式偏好、旅游六要素偏好以及当前社会经济政治文化科学技术的发展。

1.旅游决策偏好：旅游者在选择旅游产品或服务时存在着不同的主观与客观因素，旅游者旅游目的和信息收集过程在旅游者决策过程中起着重要的作用。旅游者一般通过朋友、父母、亲戚、邻居等身边人收集旅游相关信息，但随着现代科学技术的发展，利用网络收集旅游信息方式越来越普及。

2.旅游目的地选择偏好：这一选择偏好可分为旅游者对目的地作用以及目的地对旅游者的作用，旅游者对旅游目的地的认知决定了旅游者的选择，而旅游目的地的类型、人文、环境、质量以及空间距离也决定了旅游者是否选择前往该地进行游览。

3.出游方式偏好：出游所使用的交通工具和出游组合（出游同伴选择）构成出游方式偏好。

4.旅游时间偏好：分别是外出旅游的时间段与外出旅游的概率，留学生会选择在周末、空余时间、寒暑假、节假日或者近一段时间的旅游次数等等时间段出游都是构成旅游偏好的因素

5.旅游六要素偏好：分别是“食、住、行、游、购、娱”六要素，这六要素依次是根据旅游者从高到低需求排列，饮食方面排在首位，住宿条件为次要，然后依次为出行方式、游玩类型、购物偏好、娱乐场所偏好。

综上所述外部环境对影响旅游者的选择，同时旅游者决定了是否选，双方是一个相互作用，相互决定的关系。

（三）安全因素

学者对安全因素的研究大多数针对旅游者出国旅行，而留学生在这部分的研究价值尤为突出，根据前人的研究，安全因素占影响旅游偏好因素的主导地位。留学当地的政局是否安稳，汇率的上升下跌，文化差异带来的不变和气候不同母国的问题都直接影响个人旅游偏好的形成与发展。

四、研究方法与研究工具

（一）研究方法

本文研究结合管理学、旅游学、经济学、统计学等相关知识进行综合研究，具体研究方法有定性研究、描述性研究方法、文献归类法。将通过中国知网、百度学术和谷歌学术获取有关旅游偏好的界定以及研究现状、大学生旅游偏好现状、大学生旅游偏好维度分析、针对旅游偏好因素所提出建议四个方面的国内外文献进行收集、鉴定、筛选和分类，为本论文研究提供奠定理论基础。得出旅游偏好的定义、大学生旅游市场现状、影响旅游偏好的相关因素，以及针对旅游偏好维度所提出意见的文献来作为本论文研究的理论依据。目的在于为调查留学生旅游偏好现状提供信息援助，明确调查泰国华侨崇圣大学在泰中国留学生旅游偏好现状为研究目标，对工商管理学院的 BBA 于 IB 学生发放问卷，收集两个专业学生的旅游偏好数据，并运用 spss 对所收集数据进行分析，结合本论文收集的国内外关于旅游偏好研究的相关文献资料，得出相关结果，有针对性提出地发展华侨崇圣大学在泰中国留学生旅游市场。

（二）调查对象

本研究以泰国华侨崇圣大学工商管理学院工商管理专业 BBA（中文项目与英文项目）和国际商务管理专业 IB 三个项目的 59 届、60 届和 61 届中国留学生作为调研对象。BBA（中文项目与英文项目）共 116 人，IB 共 48 人。

（三）问卷收回情况

根据前人经验，问卷回收后存在一定数量的无效问卷，致使总体数据的走向发生变法，对最终结果造成影响。本次调查问卷共发放 164 份问卷，其中无效问卷 1 份，未收回问卷 1 份，收回并有效问卷 162 份。

（四）研究工具

根据前人的研究经验结合实际情况对问卷进行修改，问卷总体分成三个部分，第一部分是留学生基本信息调查，该部分主要是收集被调查者的性别、年级、专业、掌握泰语的程度、掌握泰语程度是否会影响到在泰旅游的情况，目的是为了，统计华侨崇圣大学工商管理学院的中国留学生情况，以便与后续数据进行对比分析；第二部分是旅游偏好现状调查，该部分是为了调查学生的旅游偏好现状，分别是在泰国的旅游经历、对旅游的认知和欲望、旅游目的、旅游目的地偏好、旅游时间和频率偏好、旅游方式偏好、旅游经费情况以及旅游六要素偏好；第三部分是关于旅游偏好现状建议调查，该部分主要了解泰国华侨崇圣大学商学院的中国留学生认为旅游企业和泰国政府，应通过哪些措施可以发展中国留学生旅游市场。

五、数据分析

（一）基本信息调查

本问卷调查结果使用 SPSS24 统计软件包进行处理。

表 1 问卷样本结构
计数

Q2 您所在的年级是（）		您所在的专业是（）		总计
		IB	BBA	
Q2 您所在的年级是（）	大二	1	54	55
	大三	22	35	57
	大四	23	27	50
总计		46	116	162

本次调查向泰国华侨崇圣大学工商管理学院中国留学生共发放 163 份问卷，回收有效问卷 162 份，废卷 1 份，问卷有效率为 99.39%。如表 1 此次调查的样本结构，性别上，62.3%为男性，37.7%为女性。年级上，34%为大二学生，35.2%为大三学生，30.9%为大四学生。专业上，28.4%是 IB 学生，71.6%是 BBA 学生。

(二) 旅游偏好维度相关性分析

相关性主要分析旅游方式偏好、旅游时间偏好、旅游距离范围偏好、旅游目的地类型、旅游决策偏好五个旅游维度与旅游偏好的相关性，置信区间的显著性 $\text{sig} < 0.05$ 具有显著意义。

表 2 相关性分析

		Q11 您最喜欢以下哪种出游方式?	Q12 您更喜欢什么时候外出旅游?	Q15 您更偏爱那种距离范围的旅行?	Q16 您更喜欢哪种旅游目的地类型?	Q18 您更喜欢一下那种渠道获取旅游信息?
Q11 您最喜欢以下哪种出游方式?	皮尔逊相关性	1	.203**	-.010	.171*	-.088
	显著性 (双尾)		.010	.898	.030	.264
	个案数	162	162	162	162	162
Q12 您更喜欢什么时候外出旅游?	皮尔逊相关性	.203**	1	.160*	.049	-.080
	显著性 (双尾)	.010		.041	.535	.312
	个案数	162	162	162	162	162
Q15 您更偏爱那种距离范围的旅行?	皮尔逊相关性	-.010	.160*	1	.040	.029
	显著性 (双尾)	.898	.041		.610	.714
	个案数	162	162	162	162	162
Q16 您更喜欢哪种旅游目的地类型?	皮尔逊相关性	.171*	.049	.040	1	-.118
	显著性 (双尾)	.030	.535	.610		.135
	个案数	162	162	162	162	162
Q18 您更喜欢一下那种渠道获取旅游信息?	皮尔逊相关性	-.088	-.080	.029	-.118	1
	显著性 (双尾)	.264	.312	.714	.135	
	个案数	162	162	162	162	162

** . 在 0.01 级别 (双尾), 相关性显著。

* . 在 0.05 级别 (双尾), 相关性显著。

表 2 分析了旅游方式偏好、旅游时间偏好、旅游距离范围偏好、旅游目的地类型、旅游决策偏好五个旅游维度与旅游偏好的显著关系, 从表中数据可以发现旅游偏好与旅游方式偏好、旅游时间偏好和旅游目的地类型偏好均有显著性, 显著性均 < 0.05 。而旅游距离范围偏好、旅游决策偏好 $\text{sig} > 0.05$, 不存在显著性。从上表可看出, 大学生外出旅游取决于旅游方式偏好、旅游时间偏好和旅游目的地类型, 和旅游距离范围偏好、旅游决策偏好两个维度并没有很大得相关性。

(三) 单因素 ANOVA 检验分析

此部分将对留学生性别与旅游方式偏好、旅游时间偏好、旅游距离范围偏好、旅游目的地类型、旅游决策偏好进行单因素 ANOVA 检验, 置信区间的显著性 $\text{sig} < 0.05$ 具有显著性。

单因素 ANOVA 分析的是性别分别与五个旅游偏好维度是否具有显著的差异。

表 3 单因素 ANOVA 检验

		平方和	自由度	均方	F	显著性
Q11 您最喜欢以下哪种出游方式?	组间	1.472	1	1.472	3.381	.068
	组内	69.639	160	.435		
	总计	71.111	161			
Q12 您更喜欢什么时候外出旅游?	组间	.039	1	.039	.044	.834
	组内	141.473	160	.884		
	总计	141.512	161			
Q15 您更偏爱那种距离范围的旅行?	组间	.562	1	.562	.772	.381
	组内	116.432	160	.728		
	总计	116.994	161			
Q16 您更喜欢哪种旅游目的地类型?	组间	.025	1	.025	.029	.864
	组内	136.395	160	.852		
	总计	136.420	161			
Q18 您更喜欢一下那种渠道获取旅游信息?	组间	.344	1	.344	.437	.510
	组内	126.002	160	.788		
	总计	126.346	161			

表 3 是性别对旅游方式偏好、旅游时间偏好、旅游距离范围偏好、旅游目的地类型、旅游决策偏好检验结果得知, 旅游方式偏好 sig=0.068, 旅游时间偏好 sig=0.834, 旅游距离范围偏好 sig=0.381, 旅游目的地类型偏好 sig=0.864, 旅游决策偏好 sig=0.510, 其中四个旅游偏好维度 sig 均 > 0.05, 因此性别与旅游时间偏好、旅游距离范围偏好、旅游目的地类型、旅游决策偏好都不具备相关性, 性别与旅游方式偏好维度存在相关性。可以看出, 男女之间就旅游方式偏好存在较大的差异, 旅游方式会成为男女外出旅游的一个突出的影响因素。

(四) 旅游偏好现状调查

关于旅游偏好现状调查结果进行频率的相关统计结果。

表 4 您喜欢旅游吗?

		频率	百分比	有效百分比	累计百分比
有效	非常喜欢	38	23.5	23.5	23.5
	喜欢	89	54.9	54.9	78.4
	无所谓	31	19.1	19.1	97.5
	不喜欢	4	2.5	2.5	100.0
	总计	162	100.0	100.0	

根据表 4 旅游态度人数分布图, 非常喜欢旅游人数有 38 人, 占比 23.5%; 喜欢旅游人数有 89 人, 占比 54.9%; 表示无所谓的人数有 31 人, 占比 19.1%; 不喜欢旅游人数有 4 人, 占比 2.5%。从表中可以清楚看到, 留学生超过半数对旅游的态度时表示肯定的, 喜欢旅游的, 有一定数量的留学生对旅游的喜爱非常突出, 每年都要外出旅行, 仅仅存在个别不喜欢旅游的留学生。

表 5 您在什么情况下不愿意外出旅行?

		频率	百分比	有效百分比	累计百分比
有效	没有时间	35	21.6	21.6	21.6
	个人预算不充足	98	60.5	60.5	82.1
	不熟悉当地语言	15	9.3	9.3	91.4
	现有旅游产品或服务不好	14	8.6	8.6	100.0
	总计	162	100.0	100.0	

表 5 是在不愿意外出旅行的调查方面, 表示个人预算不充足而不愿意外出旅行的人数有 98 人,

占比 60.5%；没有时间人数有 35 人，占比 21.6%；不熟悉当地语言人数有 15 人，占比 9.3%；现有旅游产品或服务不好人数有 14 人，占比 8.6%。从饼图中可以看出，留学生外出旅行收个人预算不充足影响较大，超过半数学生是因为经济问题不能外出旅行。

表 6 您最喜欢以下哪种出游方式？

		频率	百分比	有效百分比	累计百分比
有效	独自出游	25	15.4	15.4	15.4
	结伴出游	105	64.8	64.8	80.2
	与家人同游	27	16.7	16.7	96.9
	参团旅游	5	3.1	3.1	100.0
	总计	162	100.0	100.0	

留学生出游方式偏好方面，105 人喜欢结伴出游，占比 64.8%；与家人同游有 27 人，占比 16.7%；25 人喜欢独自出游，占比 15.4%；5 人喜欢参团旅游，占比 3.1%。

表 7 您更喜欢什么时候外出旅游？

		频率	百分比	有效百分比	累计百分比
有效	周末	6	3.7	3.7	3.7
	空余时间	93	57.4	57.4	61.1
	节假日	17	10.5	10.5	71.6
	寒暑假	46	28.4	28.4	100.0
	总计	162	100.0	100.0	

留学生旅游时间偏好方面，93 人喜欢在空余时间外出旅游，占比 57.4%；46 人喜欢在寒暑假外出旅游，占比 28.4%；17 人喜欢在节假日外出旅游，占比 10.5%；仅 6 人喜欢在周末外出旅行，占比 3.7%。留学生有过半人数选择在空余时间外出旅游，然而大学生属于比较特殊的群体，虽然寒暑假两假学生拥有较长的时间为外出旅游，但是对于留学生来说选择寒暑假出游的人数比空余时间的少。根据数据可看出，留学生在寒暑假时间出游的偏好不明显。

表 8 您外出旅游通常花费多长时间？

		频率	百分比	有效百分比	累计百分比
有效	≤1 天	4	2.5	2.5	2.5
	1-2 天	26	16.0	16.0	18.5
	2-7 天	113	69.8	69.8	88.3
	7 天以上	19	11.7	11.7	100.0
	总计	162	100.0	100.0	

留学生外出旅行花费时长方面，113 人表示外出旅行会花费 2-7 天，占比 69.8%；26 人表示花费 1-2 天外出旅行，占比 16.0%；19 人表示花费 7 天以上旅行，占比 11.7%；仅 4 人表示会花费小于或等于 1 天时间旅行，占比 2.5%。

表 9 您更偏爱那种距离范围的旅行？

		频率	百分比	有效百分比	累计百分比
有效	市内	5	3.1	3.1	3.1
	市周边	44	27.2	27.2	30.2
	外府	60	37.0	37.0	67.3
	国外	53	32.7	32.7	100.0
	总计	162	100.0	100.0	

留学生旅游范围偏好反面，60 人更偏爱在外府游玩，占比 37.0%；53 人更喜欢到国外旅行，占比 32.7%；44 人喜欢在市周边游玩，占比 27.2%；仅 5 人喜欢在市内游玩，占比 3.1%。

表 10 您最近一次外出旅行的交通方式是 ()

		频率	百分比	有效百分比	累计百分比
有效	汽车	71	43.8	43.8	43.8
	火车	12	7.4	7.4	51.2
	飞机	73	45.1	45.1	96.3
	徒步	6	3.7	3.7	100.0
	总计	162	100.0	100.0	

留学生外出旅游交通方式偏好方面,73 人喜欢乘坐飞机出行,占比 45.1%;71 人喜欢乘坐汽车,占比 43.8%;12 人喜欢乘坐火车,占比 7.4%;仅 6 人喜欢徒步旅行,占比 3.7%。

表 11 您更喜欢哪种旅游目的地类型?

		频率	百分比	有效百分比	累计百分比
有效	自然山水	42	25.9	25.9	25.9
	海岛休闲	81	50.0	50.0	75.9
	现代都市	20	12.3	12.3	88.3
	历史遗迹	19	11.7	11.7	100.0
	总计	162	100.0	100.0	

留学生旅游目的地类型选择偏好方面,81 人更喜欢海岛休闲类型的旅游目的地,占比 50%;42 人更喜欢自然山水类型,占比 25.9%;20 人喜欢现代都市类型,占比 12.3%;19 人喜欢历史遗迹,占比 11.7%。

表 12 您更喜欢一下那种渠道获取旅游信息?

		频率	百分比	有效百分比	累计百分比
有效	朋友推荐	36	22.2	22.2	22.2
	咨询旅游公司	11	6.8	6.8	29.0
	上网浏览	108	66.7	66.7	95.7
	报纸杂志	7	4.3	4.3	100.0
	总计	162	100.0	100.0	

表 12 是留学生旅游决策偏好,108 人喜欢通过网上浏览方式获取信息,占比 66.67%;36 人喜欢根据朋友推荐选择旅游产品或线路,占比 22.22%;11 人喜欢咨询旅游公司来获取旅游信息,占比 6.79%;7 人喜欢通过报纸杂志获取旅游信息,占比 4.32%。

表 13 您的旅游经费最大的支出是 ()

		频率	百分比	有效百分比	累计百分比
有效	饮食	32	19.8	19.8	19.8
	酒店	62	38.3	38.3	58.0
	出行交通工具	18	11.1	11.1	69.1
	景点门票	14	8.6	8.6	77.8
	购物	23	14.2	14.2	92.0
	娱乐项目	13	8.0	8.0	100.0
	总计	162	100.0	100.0	

表 13 是留学生旅游经费最大的支出项目方面,62 人表示酒店会成为旅游经费中的最大支出,占比 38.3%;32 人选择饮食是支出最大的一项,占比 19.8%;23 人认为购物是旅游经费中最大的支出,占比 14.2%;18 人表示出行交通工具费用是旅游经费中指出最大的,占 11.1%;14 人表示景点门票是旅游经费中最大的支出,占 8.6%;13 人认为娱乐项目是旅游经费最大的支出,占 8.0%。

（五）关于旅游偏好现状建议调查——从政府与旅游企业方面

表 14 您认为泰国旅游企业在发展中国留学生市场时最有效的途径是（多选题，最多选 3 项）

描述统计	个案数	总和
A.针对留学生兴趣特征，开发及学习、娱乐、休闲于一体的旅游产品和路线	162	105.00
B.增加游客好评度，对部分留学生进行回访	162	41.00
C.针对留学生消费水平相对较低来说，合理定价旅游产品	162	100.00
D.宣传自身的旅游安全度，降低游客对本地的旅游奉献感知	162	68.00
E.可以考虑与校内社团或学生会等组织合作推出优惠旅游活动	162	50.00
F.设立旅游专栏，拓宽旅游信息传播渠道	162	30.00
G.开发、设计有吸引力的一站式旅游产品，减少留学生在外焦虑感	162	51.00
有效个案数（成列）	162	

关于留学生选择泰国企业在发展中国留学生市场是最有效的途径的多选题，从表中可以看出 105 人选择 A 选项：针对留学生兴趣特征，开发及学习、娱乐、休闲于一体的旅游产品和路线；100 人选择 C 选项：针对留学生消费水平相对较低来说，合理定价旅游产品；68 人选择 D 选项：宣传自身的旅游安全度，降低游客对本地的旅游奉献感知；51 人选择 G 选项：开发、设计有吸引力的一站式旅游产品，减少留学生在外焦虑感；50 人选择 E 选项：可以考虑与校内社团或学生会等组织合作推出优惠旅游活动；41 人选择 B 选项：增加游客好评度，对部分留学生进行回访；30 人选择 F 选项：设立旅游专栏，拓宽旅游信息传播渠道。排名前三的选项是 A、C、D，这三项分别是关于旅游产品设计开发、旅游产品定价、留学生心理，根据这三个选项可看出留学生比较偏向性价比高，而且能够符合自身兴趣要求的旅游产品和路线。

表 15 您认为泰国旅游政府在发展中国留学生市场时最有效的途径是（多选题，最多选 3 项）

描述统计	个案数	总和
A.完善大学生旅游保险制度	162	84.00
B.加强大学生旅游安全教育与服务	162	72.00
C.规范旅游市场管理环节，完善管理机制	162	73.00
D.利用旅游形象推广、媒体广告等现代传媒手段扩大泰国旅游市场知名度和影响力	162	56.00
E.加强对留学生旅游偏好变化研究	162	56.00
F.建设良好便利的交通设施，提高景点的进入性和交通便利性	162	97.00
有效个案数（成列）	162	

关于留学生选择泰国政府在发展中国留学生市场是最有效的途径的多选题，根据表中数据，97 人选择 F 选项：建设良好便利的交通设施，提高景点的进入性和交通便利性；84 人选择 A 选项：完善大学生旅游保险制度；73 人选择 C 选项：规范旅游市场管理环节，完善管理机制；72 人选择 B 选项：加强大学生旅游安全教育与服务；而 D、E 选项同时有 56 人选择。排名前三的选项是 F、A、C，分别是关于交通便捷性、大学生旅游保险、旅游市场监管方面。

六、结论

通过调查问卷数据可看出，在泰中国留学生的旅游欲望强烈，有相当一部分的学生会在闲暇时间外出旅游，随着网络社交软件的使用程度增多，留学生在语言差异大的环境下，超过半数的留学生会通过上网浏览相关的旅游信息为外出旅游做准备，多数学生会选择到外府进行两天到一个星期的旅行，在旅游的过程中，酒店费用成为了最主要的支出，所以旅游预算不充足是成为阻碍留学生外出旅游的最主要原因之一，这与前人的研究相符。

（一）基本信息调查说明

根据调查问卷的收集数据显示，泰国华侨崇圣大学工商管理学院中国留学生男女生比例非常不平衡，男生多女生少。人数分布在大二、大三、大四，大一学生人数为 0，表明工商管理学院的中国留学生为项目生，在泰国的学业是从大二开始，大一则就读在国内。项目生的专业分为 BBA 中

英文项目和 IB 项目，两个项目人数分布也是不平衡，BBA 人数比 IB 多。这两个项目的教学语言也主要是中文和英语双语授课，而且 BBA 和 IB 专业的泰国学生不多，因此这项各专业学生的泰语水平一般，并没有系统学习泰语。但是这对留学生外出旅游造成的影响较少，仅少部分人受到较大影响。在进行性别与旅游偏好维度交叉分析中发现，男女性别会影响旅游距离范围、旅游交通方式、娱乐项目选择偏好和购物类型选择偏好。另外，在进行年级与旅游偏好现状单因素 ANOVA 检验中发现，性别对旅游时间偏好、旅游距离范围偏好、旅游目的地类型、旅游决策偏好都不具备显著性，说明泰国华侨崇圣大学工商管理学院中国留学生的旅游偏好现状并不会受到性别差异的影响。

（二）旅游偏好现状

1. 工商管理学院中国留学生已有在泰国外出旅游经历，但是存在一部分并没有外出旅游经历，这两部分人数相差不多。

2. 留学生的旅游欲望强烈且女生的旅游欲望比男生高，女生更喜欢外出旅游，不过也存在部分不愿意外出旅游的学生。

3. 对于不愿意外出旅游的原因大部分是因为没有足够的个人旅游预算，经济因素限制了留学生外出旅游，语言文化差异并不会成为留学生不外出旅游的重要因素。

4. 在旅游目的偏好的调查中发现，放松身心是留学生外出旅游的主要目的，欣赏自然风光则是次要目的。

5. 留学生出游方式多以结伴出游为主，参团旅游不在留学生的考虑范围。

6. 留学生并没有大部分人喜欢在寒暑假出游，而是更喜欢在空余时间出游。

7. 留学生出游的次数也大多数是 1-2 次，5 次以上人数非常少，出游的概率比较小而且女生概率要比男生明显，说明女生外出旅游概率比男生高。

8. 旅游期间，在外逗留时间大部分是 2-7 天，留学生更喜欢在外府（省外）或者外国。其中男生更喜欢前往外国旅游，女生更喜欢在外府旅游。

9. 根据留学生旅游距离范围偏好，出行方式也以汽车和飞机为主，外府出游乘坐汽车，而国外则乘坐飞机。因此结合男女生在旅游距离范围偏好数据，男生喜欢乘坐飞机出行，女生更喜欢乘坐汽车出行。

10. 旅游目的地选择偏好调查中，超过一半的学生喜欢前往海岛休闲类型的旅游目的地。

11. 在获取旅游信息渠道调查中，留学生更喜欢通过上网浏览而不是通过亲朋好友推荐。

12. 大部分学生在选择旅游经费最大支出项目时，选择的是酒店，可看出住宿费用占用学生最大的旅游经费。

13. 在对旅游偏好维度相关性分析中发现，泰国华侨崇圣大学工商管理学院中国留学生的旅游偏好维度中，旅游方式偏好、旅游时间偏好和旅游目的地类型偏好存在显著性，旅游距离范围偏好、旅游决策偏好不存在显著性。

（三）关于旅游企业和政府在发展中国留学生市场建议选择

在旅游企业建议方面，留学生更关注的是旅游产品和路线的开发、价格和旅游过程中的心理过程，留学生希望旅游企业能够针对留学生群体的兴趣特征，开发及学习、娱乐、休闲于一体的旅游产品和路线，针对留学生消费水平相对较低来说合理定价旅游产品，开发、设计有吸引力的一站式旅游产品，减少留学生在外焦虑感。经济因素是制约留学生外出旅游的次要因素，旅游企业在面向留学生销售时，旅游产品的价格上应对留学生有合适的定价，比如留学生如果能够出示学生证，则价格下调，提供团体价、学生价或者给留学生提供套票等等措施。可参考英国的大学，每学期初始组织学生到周边城市参观历史古迹，了解本国历史。例如：旅游企业可以给学校推出一日游的旅游产品供学校挑选，学校挑选了旅游路线后可向每个中国留学生班级发放宣传单张或给学生发邮件，具体内容包括：组织学生到泰国某个地方游玩、旅游目的地的介绍可附上网址、时间是什么时候、是否是当天来回、具体费用是多少、这些费用里面包含了什么项目等等。学生可自由选择参与与否，参加的话要到学校的教务处报名并交旅游费用。

在泰国政府建议方面，留学生更关注交通便捷性、保险制度和旅游市场的监管机制。留学生希望泰国政府能够提供更加便利的交通设施，提高前往景点的便捷程度，完善留学生旅游保险制度，规范旅游市场监管环节，完善管理机制，能够使得留学生在外旅游玩得开心，玩得安全。近年来，外国游客在泰国旅游事故频繁发生，普吉岛沉船事件使得中国留学生对普吉岛蒙上阴影。泰国政府应尽快修复学生对泰国旅游业的形象，通过不同的媒体渠道宣传旅游景点的安全度降低留学生的安全忧虑。根据旅游决策偏好的调查结果，留学生主要是通过上网浏览来获取旅游信息，泰国政府应

当在主要的旅游网站更新旅游信息, 加快信息传播速度。各大热门旅游景点可通过在中国的社交媒体网站开设官方账号, 传播景点的最新优惠方案和消息。比如景点在传统的节假日有特别活动安排, 可在社交媒体上公布具体的信息, 吸引留学生前往。

参考文献

(一) 内部数据的来源:

泰国华侨崇圣大学网站 <http://www.hcu.ac.th/> 网站收集关于泰国华侨崇圣大学的建校信息和二级学院的数量和各个学院的专业。

(二) 外部数据来源

本研究二手数据主要来源文献检索——中国知网 CNKI (<http://www.cnki.net/>)、百度学术 (<http://xueshu.baidu.com/>)、谷歌学术 (<https://scholar.google.com/>), 从中收集关于“旅游偏好”的期刊以及硕士论文。

1. 期刊类

- [1]邓辉.旅游偏爱及其形成分析[J].理论月刊,2005(01):66-68.
- [2]雷俐丽.旅游偏好研究述评[J].旅游纵览(下半月),2015(07):15-16.
- [3]王晓庆.国内外旅游偏好研究综述[J].现代城市研究,2014(01):110-115.
- [4]郁从喜,陆林.国外近年来游客旅游偏好研究综述及启示[J].安徽师范大学学报(自然科学版),2008,31(06):590-595.
- [5]谢雪梅,赵枫.近十年国外旅游研究透视——基于 Tourism Management、Annals of Tourism Research 和 Journal of Travel Research 的分析[J].新疆师范大学学报(自然科学版),2008,27(04):54-57+63.
- [6]王红霞,陈炜.近年来学术界关于旅游偏好的研究综述[J].中南林业科技大学学报(社会科学版),2012,6(02):48-50.
- [7]张翠晶,赵静.大学生旅游现状调查研究——以秦皇岛地区为例[J].中国商贸,2010(25):175-176.
- [8]郭慧,庄元.包头市大学生旅游市场现状调查与分析[J].学理论,2011(09):50-51.
- [9]徐佳.大学生旅游市场现状分析[J].成才之路,2011(15):6-7.
- [10]杜江.中国大学生旅游市场研究[D]. 西北大学, 2006.
- [11]俞春霞.大学生旅游的现状、问题及对策研究[J].现代交际,2011(06):221.
- [12]刘培松.基于旅游者偏好的低碳旅游发展策略研究[J].经济管理,2014,36(10):128-135.
- [13]王维佳.大学生旅游偏好研究——以绍兴高校为例[J].经济研究导刊, 2009(22):133-134.
- [14]张翠晶,赵静.大学生旅游现状调查研究——以秦皇岛地区为例[J].中国商贸,2010(25):175-176.
- [15]谢婉莹,祁新华.高温热浪背景下避暑旅游偏好分析——以福州为例[J].海南师范大学学报(自然科学版),2017,30(01):67-72.
- [16]罗芬,周美芳,翟光华,黄爱亮.节假日调整后城市居民旅游偏好调查——以长沙为例[J].旅游论坛,2008(05):195-199+212.
- [17]杨平.女性旅游偏好实证研究——以长沙地区为样本采集地[J].人民论坛,2010(17):180-181.
- [18]丁健,李林芳.广州市居民的旅游偏好和出游时间研究[J].桂林旅游高等专科学校学报,2003(01):32-36.
- [19]陈楠,乔光辉,刘力.出境游客的旅游风险感知及旅游偏好关联研究——以北京游客为例[J].人文地理,2009,24(06):97-102.
- [20]梁雪松,马耀峰.旅游偏好和旅游行为研究——以丝绸之路入境游客为例[J].商业经济与管理,2008(05):69-74.
- [21]Amir S, Osman M M, Bachok S, et al. Understanding of tourists' preferences pattern: A study in Melaka, Malaysia[J]. PLANNING MALAYSIA - Journal of the Malaysian Institute of Planners, 2014, 12(3):81-94.
- [22]Shieh H S, Hu J L, Gao L Y. Tourist Preferences and Cost Efficiency of International Tourist Hotels in Taiwan[J]. International Journal of Marketing Studies, 2014, 6(3).
- [23]Lazzari L L, Mouliá P I, Eriz M, et al. Analysis of tourist preferences: an innovative approach.[J]. Cuadernos De Turismo, 2012.
- [24]Huang J, Cai L A. Destination choice model for transitional travel: College students in China[J]. Tourism Management, 2011, 32(3):697-699.

- [25]Getz D, Robinson R N S. "Foodies" and their travel preferences.[J]. *Tourism Analysis*, 2014, 19(6):659-672(14).
- [26]Mercado L, Lassoie J P. Assessing Tourists' Preferences for Recreational and Environmental Management Programs Central to the Sustainable Development of a Tourism Area in the Dominican Republic[J]. *Environment Development & Sustainability*, 2002, 4(3):253-278.
- [27]左冰, Olga Kim. 乌兹别克斯坦入境旅游者行为差异研究[J]. *世界地理研究*, 2017, 26(3):147-156
- [28]覃琼玉,文军. 南宁市城市居民近郊休闲旅游偏好及意向特征研究[J]. *中国市场*, 2011(06):98-101.
- [29]Hearne R R, Salinas Z M. The use of choice experiments in the analysis of tourist preferences for ecotourism development in Costa Rica[J]. *Journal of environmental management*, 2002, 65(2): 153-163.
- [30]Mohamad D, Jamil R M. A Preference Analysis Model for Selecting Tourist Destinations based on Motivational Factors: A Case Study in Kedah, Malaysia ☆[J]. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 2012, 65:20-25.
- [31]刘亚. 大学生旅游市场状况调查[J]. *北方经济*, 2012(04):111-112.
- [32]龙茂兴,李艳萍. 大学生旅游偏好调查分析[J]. *遵义师范学院学报*, 2015, 17(03):50-54.
- [33]Poria Y, Biran A, Reichel A. Visitors' preferences for interpretation at heritage sites.[J]. *Journal of Travel Research*, 2009, 48(1):92-105.
- [34]Tran X, Ralston L. Tourist preferences: influence of unconscious needs.[J]. *Annals of Tourism Research*, 2006, 33(2):424-441.
- [35]张琳, 张艳. 大学生旅游偏好研究--以江苏省五高校为样本[J]. *品牌研究*, 2015(6):64-65.
- 2. 专著、论文集中的析出文献**
- [1]杜江. 中国大学生旅游市场研究[D]. 西北大学, 2006.
- [2]李健. 珠江三角洲居民旅游偏好研究[D]. 中南林业科技大学, 2007.
- [3]陈莉. 旅湘留学生跨文化旅游行为研究[D]. 中南林业科技大学, 2009.