

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
Abstract.....	(3)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญแผนภูมิ.....	(11)

บทที่

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	8
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	8
1.4 คำนียามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	9
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10

2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับแรงงานสัมพันธ์.....	12
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงงานสัมพันธ์.....	17
2.3 การพัฒนาและการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์ในสถานประกอบการ.....	27
2.4 งานวิจัยและการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับแรงงานสัมพันธ์.....	42
2.5 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	46
2.6 สมมุติฐานในการศึกษา.....	48

3. ระเบียบวิธีการศึกษา

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา.....	51
3.2 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการศึกษา.....	52

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	53
3.4 ขั้นตอนและวิธีการศึกษา.....	54
3.5 การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ผล.....	55
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
3.7 สถิติที่ใช้ในงานวิจัย.....	57
4. ผลการศึกษา	
4.1 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	59
4.2 คำถามสำหรับการวิจัย.....	59
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	169
5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	191
5.2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	207
5.3 อภิปรายผล.....	217
5.4 ข้อเสนอแนะ.....	222
บรรณานุกรม.....	224
ภาคผนวก.....	226
ผนวก ก. จริยธรรมงานวิจัย.....	227
ผนวก ข. หนังสือจากมหาวิทยาลัย.....	229
ผนวก ค. แบบสอบถาม.....	234
ผนวก ง. ตัวอย่างการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปประมวลผลทางสถิติ.....	263
ประวัติผู้เขียน.....	270

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนการแจ้งข้อเรียกร้อง ข้อขัดแย้ง ข้อพิพาท ตั้งแต่ปี 2549-2552.....	2
1.2 เงินลงทุนโดยตรงสุทธิจากต่างประเทศในไทย ปี 2551-2552 จำแนกตาม แหล่งที่มา.....	4
1.3 เงินลงทุนโดยตรงสุทธิจากต่างประเทศสุทธิ ในปี 2551-2552 จำแนกตาม สาขาการลงทุน	5
2.1 ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์.....	50
3.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา.....	52
4.1 จำนวนร้อยละด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	61
4.2 จำนวนร้อยละของระดับการศึกษาสูงสุด.....	61
4.3 จำนวนร้อยละสถานะภาพ.....	62
4.4 จำนวนร้อยละตำแหน่ง.....	62
4.5 จำนวนร้อยละประเภทธุรกิจ.....	63
4.6 จำนวนร้อยละจำนวนพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม.....	64
4.7 จำนวนร้อยละการมีปัญหาด้านแรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม.....	64
4.8 จำนวนร้อยละมีการจัดทำนโยบายและแผนงานด้านแรงงานสัมพันธ์ใน โรงงานอุตสาหกรรม.....	65
4.9 ตัวอย่างข้อมูลที่ได้จากโปรแกรมสำเร็จรูป.....	66
4.10 อธิบายข้อมูลที่ได้จากการประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป.....	69
4.11 ความคิดเห็นปัจจัยด้านเงินเดือนและค่าจ้างของตัวแทนนายจ้าง.....	69
4.12 ความคิดเห็นปัจจัยด้านสวัสดิการของตัวแทนนายจ้าง.....	81
4.13 ความคิดเห็นปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารของตัวแทนนายจ้าง.....	85
4.14 ความคิดเห็นปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมของพนักงานของตัวแทนนายจ้าง.....	89
4.15 ความคิดเห็นปัจจัยด้านการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของตัวแทนนายจ้าง.....	92
4.16 ความคิดเห็นปัจจัยด้านความก้าวหน้าในสายอาชีพของตัวแทนนายจ้าง.....	95
4.17 ความคิดเห็นปัจจัยด้านความปลอดภัยในโรงงานของตัวแทนนายจ้าง.....	99
4.18 ความคิดเห็นด้านนโยบายและแผนงานด้านแรงงานสัมพันธ์ของตัวแทนนายจ้าง.....	103
4.19 ความคิดเห็นปัจจัยด้านทัศนคติของฝ่ายนายจ้างและลูกจ้างของตัวแทนนายจ้าง.....	107

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.20	111
4.21	123
4.22	126
4.23	131
4.24	134
4.25	137
4.26	141
4.27	145
4.28	149
4.29	150
4.30	151
4.31	152
4.32	154
4.33	155
4.34	156
4.35	158
4.36	159
4.37	161

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.38	ความคิดเห็นของตัวแทนนายจ้างโรงงานขนาดกลาง(การปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาด้านแรงงานสัมพันธ์ในโรงงานอุตสาหกรรม).....	162
4.39	ความคิดเห็นของตัวแทนนายจ้างโรงงานขนาดใหญ่(การปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาด้านแรงงานสัมพันธ์ในโรงงานอุตสาหกรรม).....	164
4.40	ความคิดเห็นของลูกจ้างโรงงานขนาดเล็ก(การปรับปรุงแก้ไขและ พัฒนาด้านแรงงานสัมพันธ์ในโรงงานอุตสาหกรรม).....	165
4.41	ความคิดเห็นของลูกจ้างโรงงานขนาดกลาง(การปรับปรุงแก้ไขและ พัฒนาด้านแรงงานสัมพันธ์ในโรงงานอุตสาหกรรม).....	167
4.42	ความคิดเห็นของลูกจ้างโรงงานใหญ่(การปรับปรุงแก้ไขและ พัฒนาด้านแรงงานสัมพันธ์ในโรงงานอุตสาหกรรม).....	168

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1.1 จำนวนสถานประกอบกิจการที่มีการเลิกจ้าง และลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้าง จำแนกตามภูมิภาค ปี 2552 (มกราคม-ธันวาคม 2552)	7
2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง	14
2.2 ลำดับชั้นความต้องการของมนุษย์	20
2.3 การจูงใจตามแนวคิดของเฮิร์ซเบิร์ก	22
2.4 กรอบแนวคิดของการศึกษา	47