

แนวทางการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยในมหาวิทยาลัย:

กรณีศึกษามหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว่างซี

Solutions for further organizing Thai cultural activities the university:

Case Study of Guangxi University of Foreign Languages

Yu Wei*, อิมฉิรา อ่อนคำ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

*Email : 411051601@qq.com

บทคัดย่อ

การวิเคราะห์แนวทางการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยในมหาวิทยาลัย: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว่างซี มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อวิเคราะห์ความสนใจวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาชาวจีน 2) เพื่อวิเคราะห์ปัญหา และแนวทางการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีน สาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว่างซี สาธารณรัฐประชาชนจีน กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาสาขาวิชาภาษาไทย จำนวน 229 คน เครื่องมือที่ใช้ดำเนินการวิจัยคือ แบบสอบถามแบบเลือกตอบ และแบบคำถามปลายเปิด วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาชาวจีนมีความสนใจวัฒนธรรมไทย 11 ด้าน ดังนี้ อาหารการกินไทย (\bar{X} = 4.46, S.D.=0.66) การแต่งกายของไทย (\bar{X} = 4.21, S.D.=0.71) ประเพณีไทย (\bar{X} = 4.20, S.D.=0.72) มารยาทไทย (\bar{X} = 4.18, S.D.=0.75) ภาษาไทย (\bar{X} = 4.14, S.D.=0.78) วิถีชีวิตไทย (\bar{X} = 4.10, S.D.=0.78) การละเล่นไทย (\bar{X} = 3.96, S.D.=0.88) ศาสนาไทย (\bar{X} = 3.88, S.D.=0.89) ดนตรีไทย หรือเครื่องดนตรีไทย (\bar{X} = 3.80, S.D.=0.83) วรรณกรรมไทย (\bar{X} = 3.74, S.D.=0.88) สถาปัตยกรรมไทย (\bar{X} = 3.69, S.D.=0.88) จากการวิเคราะห์ปัญหาการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีน พบ 4 ประเด็น คือ 1) จำนวนกิจกรรมไม่เพียงพอ และขาดความคิดสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรม 2) ขาดความสนับสนุนทางอุปกรณ์ การประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมไม่ทั่วถึง 3) วิชาเรียนหรือทำงานพิเศษมากเกินไป จึงทำให้ไม่มีเวลาในการจัดกิจกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรม 4) ขาดแนวคิดการเสริมสร้างกิจกรรมให้เป็นแบรนด์ (Brand) ส่วนแนวทางการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาชาวจีนมี 4 แนวทาง ได้แก่ 1) การจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยเป็นประจำ เช่น จัดตั้งชมรมวัฒนธรรมไทย มีโครงการวัฒนธรรมไทยระดับมหาวิทยาลัย 2) จัดให้มีกิจกรรมวัฒนธรรมไทยหลายรูปแบบ เช่น การประกวดทักษะทางภาษา และวัฒนธรรม และจัดกิจกรรมบรรยายทางวิชาการ 3) ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรมไทยอย่างทั่วถึง เพื่อดึงดูดนักศึกษาให้เข้าร่วม 4) การสร้างกิจกรรมวัฒนธรรมไทยให้เป็นแบรนด์ (Brand) เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของกิจกรรมวัฒนธรรมไทย ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางการเรียนการสอนภาษาและวัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีนให้มีประสิทธิภาพต่อไป

คำสำคัญ : แนวทาง กิจกรรมวัฒนธรรมไทย นักศึกษาชาวจีน

Abstract

This research aimed to 1) analyze the interest of Chinese students in Thai culture and 2) analyze problems and solutions for holding Thai cultural activities for 229 Chinese students, majoring in Thai in Guangxi Foreign Language University in People's Republic of China. Research tools included a checklist questionnaire; an open-ended question form; a percentage data analyzing program; the arithmetic mean calculation; and the standard deviation calculation. Research findings were reported as a descriptive analysis.

The research found that eleven areas of interest attracting Chinese students, including Thai cuisine (\bar{x} = 4.46, S.D.=0.66); Thai clothing (\bar{x} = 4.21, S.D.=0.71); Thai culture (\bar{x} = 4.20, S.D.=0.72); Thai etiquette (\bar{x} = 4.18, S.D.=0.75); Thai language (\bar{x} = 4.14, S.D.=0.78); Thai ways of live (\bar{x} = 4.10, S.D.=0.78); Thai plays and games (\bar{x} = 3.96, S.D.=0.88); Thai Buddhism (\bar{x} = 3.88, S.D.=0.89); Thai traditional music and instruments (\bar{x} = 3.80, S.D.=0.83); Thai Literature (\bar{x} = 3.74, S.D.=0.88); and Thai architecture (\bar{x} = 3.69, S.D.=0.88). For problem analysis, four aspects were observed, including 1) insufficient and plain activities; 2) limited appliance and public relations; 3) time conflicts for both activity organizers and participants; 4) no brand-name creation of the activity. Solutions for further organizing Thai cultural activities by Chinese students, four proposed suggestions included 1) annual Thai cultural activities should be held, for example by Thai culture club and held two occasions per semester. 2) Various Thai cultural activities should be held, for example skills competition of Thai language and culture, or academic talks. 3) Broad public relations among students should be launched. 4) Brand name creation of Thai cultural activities holding should be created for being a symbol of Thai cultural activities; this could effectively support the learning and teaching Thai language and culture to Chinese students.

Keywords : solutions, Thai cultural activities, Chinese students

บทนำ

ความสัมพันธ์ของภาษาและวัฒนธรรมไม่สามารถแยกออกได้ เนื่องจากมีอิทธิพลต่อกัน รวมทั้งการเผยแพร่และการสืบทอดทางวัฒนธรรมจะใช้ภาษาเป็นสื่อกลาง ถ้าไม่มีภาษา วัฒนธรรมของมนุษย์อาจไม่สามารถสืบทอดต่อกันได้ อีกทั้ง ภาษายังได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรม และภาษายังสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ฉะนั้น ภาษาและวัฒนธรรมจึงมีความสัมพันธ์แบบพึ่งพาอาศัยกัน และมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน การที่จะเข้าใจภาษาและ

เรียนรู้ภาษาให้ดี ต้องเข้าใจวัฒนธรรม รู้จักความแตกต่างภายใต้วัฒนธรรมที่ต่างกัน ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ของตนเองซึ่งได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษแต่โบราณกาล วัฒนธรรมประจำชาติของไทยมีทั้งในรูปของขนบธรรมเนียมประเพณี ภาษา การแต่งกาย และในรูปของศิลปวัตถุปรากฏให้เห็นอยู่โดยทั่วไป (ปริดา เหลือบแล นงลักษณ์ ใจฉลาด อนัน นามทองตัน, 2557, น. 29) ฉะนั้น การเรียนรู้วัฒนธรรมไทยเป็นส่วนสำคัญในการเรียนการสอนภาษาไทย การเรียนรู้วัฒนธรรมไทยส่วนใหญ่สามารถแบ่งออกเป็น การเรียนรู้วัฒนธรรมไทยในชั้นเรียนและการเรียนรู้วัฒนธรรมไทยนอกชั้นเรียน การจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทย ซึ่งเป็นการเรียนการสอนภาษาไทยนอกชั้นเรียน จะช่วยให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ทั้งยังช่วยเพิ่มความกระตือรือร้นและความสนใจของนักศึกษาได้มากขึ้นด้วย

มหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว่างซี ตั้งอยู่ในเมืองหนานหนิง ซึ่งเป็นสถานที่จัดงาน China-ASEAN Expo อยู่ใจกลางเมืองของเขตเศรษฐกิจอ่าวเป่ย์ปู้ และเมืองเอกของเขตปกครองตนเองชนชาติจ้วงกว่างซี มหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว่างซีมีสาขาวิชาระดับปริญญาตรี 37 สาขาวิชา และสาขาวิชาระดับอนุปริญญา 20 สาขาวิชา รวมถึงสาขาวิชาภาษาต่างประเทศ 11 สาขาวิชา ในนั้น มีสาขาวิชาภาษาอาเซียน 6 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาเวียดนาม สาขาวิชาภาษากัมพูชา สาขาวิชาภาษาอินโดนีเซีย สาขาวิชาภาษาลาว และสาขาวิชาภาษาพม่า หนึ่งในนั้น คือสาขาวิชาภาษาไทยที่มีศักยภาพมากที่สุด และมีจำนวนนักศึกษามากที่สุดในบรรดาภาษาอาเซียนทั้งหมด (Xiandaiyuwen, 2564: ออนไลน์) เป้าหมายการอบรมของหลักสูตรนี้คือ จะอบรมให้นักศึกษามีทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การแปลภาษาไทย และที่สำคัญจะอบรมให้นักศึกษาเชี่ยวชาญภาษาและวัฒนธรรมไทย นักศึกษานอกจากต้องฝึกทักษะต่าง ๆ ด้านภาษาไทยในชั้นเรียนแล้ว ยังต้องมีการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทย ซึ่งถือเป็นการเรียนรู้ภาษาไทยนอกชั้นเรียนอีกทางหนึ่ง ดังที่ Li Yangyang (2555, น.149) ได้กล่าวว่า สาขาวิชาภาษาไทยของมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว่างซีให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยนอกชั้นเรียนเป็นอย่างมาก และได้จัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยนอกชั้นเรียนที่หลากหลาย ซึ่งช่วยเสริมสร้างชีวิตนอกชั้นเรียนให้นักศึกษา ช่วยเพิ่มความสนใจในการเรียนรู้ภาษาไทย และช่วยให้นักศึกษาเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีไทยมากขึ้น กิจกรรมวัฒนธรรมไทยนอกชั้นเรียนแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ กิจกรรมวัฒนธรรมไทยนอกชั้นเรียนระยะยาว ซึ่งได้จัดขึ้นทุกสัปดาห์ เช่น มุมภาษาไทย ให้นักศึกษาร่วมกันทำหนังสือพิมพ์กระดานภาษาไทย และให้นักศึกษาอ่านข่าวภายในหรือภายนอกประเทศด้วยภาษาไทยผ่านสถานีโทรทัศน์ของมหาวิทยาลัย กิจกรรมวัฒนธรรมไทยนอกชั้นเรียนระยะสั้น ซึ่งได้จัดขึ้นตามเทศกาลต่าง ๆ ของไทย เช่น กิจกรรมวันลอยกระทง กิจกรรมวันสงกรานต์ การประกวดพูดสุนทรพจน์ ฯลฯ การจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยนอกชั้นเรียนเป็นเวทีที่ดีสำหรับการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ทำให้นักศึกษาเข้าใจวัฒนธรรมไทยได้ดีขึ้น เพิ่มความกระตือรือร้นและความสนใจในการเรียนภาษาไทยของนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้ปรับวิธีการเรียน ทักษะและความรู้ทางวิชาการของนักศึกษาได้รับการพัฒนา การจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยนอกชั้นเรียนปรับวิธีการเรียนการสอนภาษาไทยให้ดีขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพของการเรียนการสอนภาษาไทยเป็นรูปแบบการเรียนการสอนที่มีความดึงดูดและน่าสนใจเหมาะสำหรับการเรียนการสอนในปัจจุบัน

กิจกรรมวัฒนธรรมไทยของมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว่างซี มีกิจกรรมหลากหลาย คือ “สัปดาห์วัฒนธรรมไทย” ประกอบไปด้วย การประกวดการอ่านวรรณกรรมไทยที่ยอดเยี่ยม การประกวดการเล่านิทานไทย การประกวดสุนทรพจน์ การประกวดการพากย์เสียงภาษาไทย การประกวดการทำอาหารไทย การประกวดการคัด

ลายมือไทย กิจกรรมวันลอยกระทง กิจกรรมวันสงกรานต์ โดยมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซีจะจัดกิจกรรม วัฒนธรรมไทยดังกล่าวเกือบทุกปีตั้งแต่มีการเปิดสอนวิชาภาษาไทย มีนักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทยเข้าร่วมกันทุกปี เนื่องจากกิจกรรมวัฒนธรรมไทยเป็นส่วนที่ขาดไม่ได้ในการเรียนการสอนภาษาไทย ถ้าเรียนในชั้นเรียนอย่างเดียว จะทำให้ขาดทักษะความรู้ภาคปฏิบัติ ซึ่งทักษะความรู้ต่าง ๆ ต้องทำกิจกรรมจึงจะสามารถนำไปใช้ได้จริง และพัฒนา ความสามารถของนักศึกษาอย่างรอบด้าน ในขณะเดียวกัน การจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยก็มีข้อด้อย เนื่องจากการจัด กิจกรรมวัฒนธรรมไทยไม่เพียงพอ ขาดการลงทุนในการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทย การประชาสัมพันธ์ด้านกิจกรรม วัฒนธรรมไทยไม่ทั่วถึง อีกทั้งนักศึกษาอาจเรียนวิชาอื่นมากเกินไป ทำให้มีเวลาในการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมน้อยลง นักศึกษาเองไม่มีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทย

ดังที่ได้กล่าวมานี้ ผู้วิจัยในฐานะชาวต่างชาติที่ศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สองจึงสนใจ ศึกษาวิเคราะห์การพัฒนาแนวทางในการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทย สาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีนใน มหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี เพื่อแก้ไขปัญหาที่ปรากฏในการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาชาว จีนให้เกิดประสิทธิผลการเรียนการสอนภาษาและวัฒนธรรมไทย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ความสนใจวัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีนในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี
2. เพื่อวิเคราะห์ปัญหา และแนวทางการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีนในมหาวิทยาลัย ภาษาต่างประเทศกว้างซี

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาสาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัย ภาษาต่างประเทศกว้างซี สาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 229 คนจากนักศึกษาทั้งหมด 256 คน โดยใช้วิธีสุ่ม ตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) จากนักศึกษาชาวจีน 4 ชั้นปี เก็บข้อมูลด้วยวิธีการใช้ แบบสอบถามแบบเลือกตอบ และแบบคำถามปลายเปิด วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลข คณิต (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เขียนนำเสนอผลการวิจัยแบบพรรณนาวิเคราะห์

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีวิจัยเอกสาร (Documentary Research) และการเก็บข้อมูลภาคสนาม โดย ดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมไทย การจัดการเรียนการสอน วัฒนธรรมไทย การจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทย และการจัดการเรียนการสอนวัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีน
2. สร้างเครื่องมือวิจัยด้วยการแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Checklist) และแบบคำถามปลายเปิด (Open-Ended Form) เพื่อสัมภาษณ์นักศึกษาชาวจีน และให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาชาวจีน สาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี เป็นปลายปิดแบบเลือกตอบ (Checklist) โดยผู้วิจัยใช้ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ และชั้นปีเรียน จำนวน 2 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความสนใจวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาชาวจีน สาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี เป็นปลายปิดแบบเลือกตอบ (Checklist) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกวัฒนธรรมไทยที่ตนสนใจ จำนวน 11 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับผลประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาชาวจีน สาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี เป็นปลายปิดแบบเลือกตอบ (Checklist) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกผลประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทย จำนวน 6 ข้อ

3. ปรับปรุงและแก้ไขเครื่องมือแบบสัมภาษณ์ตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา และนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

4. เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาสาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี จำนวน 229 คน

5. วิเคราะห์ข้อมูลด้านความสนใจวัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซีด้วยค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

6. วิเคราะห์ข้อมูลด้านปัญหาการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซีแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

7. วิเคราะห์ข้อมูลด้านแนวทางการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซีแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

8. นำเสนอผลการวิจัยแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

ผลการวิจัย

1. ความสนใจวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาชาวจีน สาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี

จากตอบแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Checklist) ของนักศึกษาชาวจีน ผู้วิจัยได้นำเสนอ 2 ข้อ คือ ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาชาวจีนในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี และความสนใจวัฒนธรรมไทยและทัศนคติต่อการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาชาวจีน สาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี ดังต่อไปนี้

1.1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาชาวจีนในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี แบบสอบถามครั้งนี้ได้สอบถามนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาสาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซีทั้งหมด 229 คน มีนักศึกษาหญิง 204 คน นักศึกษาชาย 25 คน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศ

ข้อเลือก	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษาหญิง	204	89.08%
นักศึกษาชาย	25	10.92%
รวม	229	100.00%

ผลการสำรวจแสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบถามนักศึกษาหญิงมีจำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 89.08 นักศึกษาชายมีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 10.92

จากสถิติแสดงให้เห็นว่า นักศึกษาหญิงจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยมากกว่านักศึกษาชาย นักศึกษาหญิงจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยเป็นส่วนมาก

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาชั้นปีเรียน

ข้อเลือก	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษาชั้นปีที่หนึ่ง	40	17.47%
นักศึกษาชั้นปีที่สอง	12	5.24%
นักศึกษาชั้นปีที่สาม	105	45.85%
นักศึกษาชั้นปีที่สี่	72	31.44%
รวม	229	100.00%

ผลการสำรวจแสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนักศึกษาชั้นปีที่สามมีจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 45.85 รองลงมาคือนักศึกษาชั้นปีที่สี่มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 31.44 นักศึกษาชั้นปีที่หนึ่งมีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 17.47 นักศึกษาชั้นปีที่สองมีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 5.24

จากสถิติแสดงให้เห็นว่า นักศึกษาชั้นปีที่สามและนักศึกษาปีที่สี่ได้จัดกิจกรรมและได้เข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยมากกว่านักศึกษาชั้นปีที่หนึ่ง และปีที่สอง เนื่องจากมีทักษะภาษาไทยระดับดี มีความกระตือรือร้นในการจัดหรือร่วมงานกิจกรรมวัฒนธรรมไทย และมีประสบการณ์ในการจัดหรือร่วมงานกิจกรรมวัฒนธรรมไทยมาก่อน

1.2 ความสนใจวัฒนธรรมไทยและทัศนคติต่อการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาชาวจีนสาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี จากการตรวจสอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้แบ่งความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมไทยและทัศนคติต่อวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาชาวจีนให้เป็น 2 ประเด็น คือ ความสนใจวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาชาวจีน และผลประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาชาวจีนในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี ซึ่งในแบบสอบถามมีคำถามว่า คุณสนใจวัฒนธรรมไทยด้านใดบ้าง เพื่อรับรู้ถึงนักศึกษาจีนสนใจวัฒนธรรมไทยด้านใดบ้าง และเมื่อจัดกิจกรรมวัฒนธรรมควรให้ความสำคัญกับด้านนั้น ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 แสดงค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความสนใจวัฒนธรรมไทยจำนวน 11 ข้อของนักศึกษาชาวจีน สาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี

รายการ	ความสนใจวัฒนธรรมไทย	\bar{X}	ร้อยละ	S.D.
1.	ด้านภาษาไทย	4.14	82.88	0.78
2.	ด้านวิถีชีวิตของคนไทย	4.10	81.92	0.78
3.	ด้านประเพณีของไทย	4.20	84.02	0.72
4.	ด้านมารยาทของไทย	4.18	83.58	0.75
5.	ด้านการแต่งกายของไทย	4.21	84.10	0.71
6.	ด้านอาหารการกินของไทย	4.46	89.17	0.66

7.	ด้านศาสนาของไทย	3.88	77.64	0.89
8.	ด้านการละเล่นของไทย	3.96	79.13	0.88
9.	ด้านวรรณกรรมไทย	3.74	74.76	0.88
10.	ด้านสถาปัตยกรรมของไทย	3.69	73.71	0.88
11.	ด้านดนตรีไทย หรือเครื่องดนตรีไทย	3.80	75.98	0.83
	รวม	4.03	80.67	0.79

ผลการสำรวจแสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนักศึกษาจีน สาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว่างซีสนใจวัฒนธรรมไทยด้านอาหารการกินมีความสนใจ (\bar{X} = 4.46, S.D.=0.66) ด้านการแต่งกายของไทย (\bar{X} = 4.21, S.D.=0.71) ด้านประเพณีไทย (\bar{X} = 4.20, S.D.=0.72) ด้านมารยาทของไทย (\bar{X} = 4.18, S.D.=0.75) ด้านภาษาไทย (\bar{X} = 4.14, S.D.=0.78) ด้านวิถีชีวิตของคนไทย (\bar{X} = 4.10, S.D.=0.78) ด้านการละเล่นไทย (\bar{X} = 3.96, S.D.=0.88) ด้านศาสนาของไทย (\bar{X} = 3.88, S.D.=0.89) ด้านดนตรีไทย หรือเครื่องดนตรีไทย (\bar{X} = 3.80, S.D.=0.83) ด้านวรรณกรรมไทย (\bar{X} = 3.74, S.D.=0.88) และด้านสถาปัตยกรรมของไทย (\bar{X} = 3.69, S.D.=0.88)

จากสถิติแสดงให้เห็นว่า อัตราความสนใจและรู้จักวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาจีน สาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว่างซีค่อนข้างสูง โดยนักศึกษามีความสนใจในการเรียนรู้ความรู้พื้นฐานของวัฒนธรรมไทย และเข้าใจวัฒนธรรมไทยเป็นอย่างดี นักศึกษาจีนมีความสนใจและเข้าใจวัฒนธรรมด้านอาหารการกินไทย การแต่งกายของไทย ประเพณีไทยมีความสนใจสูงสุด มีสาเหตุมาจาก สำนักงจินโบราณที่ได้กล่าวไว้ว่า “หมิ่นอี่สือเหวยเทียน (民以食为天)” ซึ่งแปลเป็นไทยได้ว่า “สำหรับประชาชนเรื่องกินเป็นสิ่งสำคัญเทียบฟ้า” ฉะนั้นคนจีนเราจึงให้ความสำคัญกับอาหารการกินเป็นอย่างมาก อีกทั้ง อาหารไทยยังมีรสชาติที่ถูกปากคนจีนอย่างมาก ซึ่งมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว่างซียังได้จัดกิจกรรมการทำอาหารไทยทุกชั้นเรียนในแต่ละปี โดยอาจารย์คนไทยเป็นผู้สอน พร้อมกับอธิบายวิธีการทำด้วยภาษาไทยว่ามีเอกลักษณ์ความเป็นไทยอย่างไร จึงทำให้นักศึกษามีความประทับใจเป็นอย่างมากเมื่อได้เรียน ส่วนสาเหตุที่นักศึกษาจีนสาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว่างซีมีความสนใจด้านการแต่งกายและประเพณี เนื่องจากมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว่างซีได้จัดกิจกรรมวันลอยกระทง และจัดกิจกรรมวันสงกรานต์ขึ้นทุกปี ซึ่งถือได้ว่ามีประเพณีไทยที่นักศึกษาคุ้นเคย และรู้จักอยู่แล้ว ส่วนงานวันเทศกาลใหญ่ ๆ ของไทย คนไทยจะนิยมใส่ชุดไทยเพื่อเข้าร่วม กิจกรรมทางวัฒนธรรมโดยมีนักศึกษาหญิงเข้าร่วมมากที่สุด เนื่องจากชื่นชอบการแต่งกายแบบไทย ถือได้ว่าเป็นประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ดังนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามจึงสนใจวัฒนธรรมไทยด้านอาหารการกิน ด้านประเพณีและการแต่งกายมากกว่าด้านอื่น ๆ ส่วนด้านสถาปัตยกรรม วรรณกรรมไทยและด้านดนตรีไทยจะมีความสนใจน้อย ด้วยเหตุผลที่ว่า สถาปัตยกรรม และดนตรีไทยนักศึกษายังไม่มีโอกาสได้ร่วมกิจกรรมมากนัก และการบรรยายในหนังสือเรียนยังมีน้อย เนื่องจากเป็นภูมิปัญญาของคนไทย ซึ่งไม่อาจนำมาเป็น ฐปธรรมได้ ทำให้นักศึกษามีความสนใจน้อย และสำหรับวรรณกรรมไทย ส่วนมากนักศึกษารู้จักแต่วรรณคดีที่มีชื่อเสียง จึงทำให้นักศึกษามีความสนใจน้อยลงตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผลประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาชาวจีน สาขาวิชาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี (สามารถเลือกได้หลายข้อ)

ข้อเลือก	จำนวน	ร้อยละ
สามารถเรียนรู้เทศกาลไทยได้มากขึ้น	207	90.39%
สามารถฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาไทย	169	73.8%
สามารถเรียนรู้ทักษะงานฝีมือของไทย	206	89.96%
สามารถเรียนรู้ประเพณีไทยได้มากขึ้น	183	79.91%
สามารถเรียนรู้กฎข้อห้ามด้านวัฒนธรรมไทย	163	71.18%
ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างจีนและไทย	173	75.55%
รวม	229	100.00%

ผลการสำรวจแสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าสามารถเรียนรู้เทศกาลไทยได้มากขึ้นในการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยมีจำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 90.39 รองลงมาคือผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าสามารถเรียนรู้ทักษะงานฝีมือของไทยมีจำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 89.96 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าสามารถเรียนรู้ประเพณีไทยได้มากขึ้นมีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 79.91 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างจีนและไทยมีจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 75.55 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าสามารถฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาไทยมีจำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 73.8 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าสามารถเรียนรู้กฎข้อห้ามด้านวัฒนธรรมไทยมีจำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 71.18

จากสถิติแสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถได้รับประโยชน์ในหลายด้านจากการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทย เนื่องจากกิจกรรมวัฒนธรรมไทยทั้งได้ทักษะต่าง ๆ และได้เรียนรู้ทักษะงานฝีมือ ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เข้าใจวัฒนธรรมได้มากขึ้น และเมื่อได้พบกับคนไทยหรือมีโอกาสไปศึกษาต่อที่ประเทศไทยก็สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ให้เป็นประโยชน์ เพื่อเป็นการส่งเสริมมิตรภาพที่ดีต่อกันได้

2. ปัญหาการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทย สาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีนในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี เนื่องจากการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยถือเป็นรูปแบบที่ดีของการจัดกิจกรรมภาคปฏิบัติ เพราะมีการจัดกิจกรรมหลายด้าน และมีนักศึกษาเป็นผู้จัดงานรวมทั้งเป็นผู้เข้าร่วมงานกิจกรรมเป็นจำนวนมาก ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้แบบสอบถามแบบคำถามปลายเปิด (Open-Ended Form) โดยมีคำถามคือ คุณคิดว่าปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหา หรืออุปสรรคจากการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยมีอะไรบ้าง ซึ่งเป็นคำถามที่ให้นักศึกษาตอบเอง เพื่อให้รับรู้ถึงปัญหาในการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยจากมุมมองนักศึกษา ผู้วิจัยได้สรุปปัจจัยเป็น 4 ข้อ ดังนี้

1) จำนวนกิจกรรมไม่เพียงพอ และขาดความคิดสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรม จากแบบสอบถามพบว่า นักศึกษาคิดว่าปัญหาหรืออุปสรรคในการกิจกรรมวัฒนธรรมไทย คือจำนวนกิจกรรมมีไม่มาก และปัจจุบันสาขาวิชาภาษาไทยของมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซีได้จัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยเป็นระดับมหาวิทยาลัยน้อย แต่ความสนใจในวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาในปัจจุบันและความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมไทย มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

กิจกรรมวัฒนธรรมไทยที่จัดโดยชมรมนักศึกษาได้รับการสนับสนุนจากคณะวิชา ซึ่งการประชาสัมพันธ์ รางวัล และเนื้อหาของกิจกรรมทั้งหมดยังอยู่ในระดับที่เรียบง่ายและยังไม่น่าสนใจ จึงไม่สามารถดึงดูดนักศึกษาให้เข้าร่วมงานกิจกรรม รวมถึงรูปแบบของกิจกรรมยังไม่น่าสนใจและยังไม่มีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ถึงแม้ว่ากิจกรรมวัฒนธรรมไทยจะจัดขึ้นทุกปีแต่ก็ยังคงขาดแนวคิดใหม่ รวมถึงกิจกรรมวัฒนธรรมไทยของระดับมหาวิทยาลัยยังมีไม่มาก อีกทั้ง กิจกรรมส่วนใหญ่ยังถูกจำกัดขอบเขตอยู่ในระดับคณะเท่านั้น จึงทำให้คณะอื่นไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ครบทุกกิจกรรม

2) ขาดการสนับสนุนด้านสื่อ วัสดุอุปกรณ์ และการประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมยังไม่ทั่วถึง จากแบบสอบถามพบว่า การสนับสนุนด้านสื่อ วัสดุอุปกรณ์มีจำนวนไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา อุปกรณ์ไม่ทันสมัย ห้องสมุดมีหนังสือที่ไม่หลากหลายและไม่เพียงพอต่อการศึกษาและสืบค้น ห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอในการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทย จึงทำให้การจัดกิจกรรมวัฒนธรรมยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร

อีกทั้งการประชาสัมพันธ์ยังมีไม่เพียงพอ จึงทำให้นักศึกษาไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจนและครบถ้วน ด้วยเหตุนี้ทำให้นักศึกษาขาดความกระตือรือร้นในการเข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทย เพราะการประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมยังไม่มากพอ

3) วิชาเรียนหรือทำงานพิเศษมากเกินไป จึงทำให้ไม่มีเวลาในการจัดกิจกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรม จากแบบสอบถามพบว่า นักศึกษามีแรงกดดันในการเรียนค่อนข้างมาก จำนวนรายวิชาที่เรียนมีจำนวนมากจึงทำให้นักศึกษาไม่สามารถจัดกิจกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างสะดวก อีกทั้ง นักศึกษายังได้ทำงานพิเศษนอกเวลาเรียนเพื่อหารายได้ให้ตนเองจึงทำให้เกิดความขัดแย้งระหว่างการเรียนและการเข้าร่วมกิจกรรม ทำให้นักศึกษาไม่มีเวลาเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

4) ขาดแนวคิดการเสริมสร้างกิจกรรมให้เป็นแบรนด์ (Brand) การสร้างกิจกรรมให้เป็นแบรนด์คือการสร้างกิจกรรมให้มีความชื่อเสียง ให้ได้รับความสนใจในระดับมหาวิทยาลัย จนกระทั่งระดับประเทศ เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมอันดีงาม ดึงดูดคนในสังคมเรียนรู้และทำความเข้าใจกับวัฒนธรรมนั้น ๆ เหมือนกับการสร้างแบรนด์ที่สามารถทำให้ทุกคนได้รู้จัก แต่การกิจกรรมวัฒนธรรมไทยในปัจจุบันนี้ ยังคงจำกัดขอบเขตอยู่แค่ในระดับคณะเท่านั้น ยังไม่ได้จัดกิจกรรมไทยให้มีมาตรฐานจนได้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และน่าสนใจดังกล่าว

3. แนวทางพัฒนาการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทย สาขาวิชาภาษาไทยของนักศึกษาจีนในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี แนวทางแก้ไขหรือพัฒนาเพื่อให้มีการปรับปรุงในการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยภายในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทย ซึ่งในแบบคำถามปลายเปิด (Open-Ended Form) คำถามคือ มีความคิดเห็นอะไรบ้างในการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทย ซึ่งเป็นคำถามที่ให้นักศึกษาตอบแสดงความคิดเห็นเอง เพื่อให้รับรู้ถึงแนวทางในการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยจากมุมมองนักศึกษา ผู้วิจัยได้สรุปเป็น 4 ข้อ ดังนี้

1) จัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยเป็นประจำ จากแบบสอบถามพบว่า จำนวนกิจกรรมวัฒนธรรมไทยมีน้อยเกินไป รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ไม่มากพอ ดังนั้น จึงควรเพิ่มจำนวนและความถี่ของกิจกรรมวัฒนธรรมไทยอย่างเหมาะสม โดยประการแรก ควรส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งชมรมวัฒนธรรมไทย และชมรมที่มีอยู่ควรได้รับการสนับสนุนให้ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ ประการที่สอง ควรมีโครงการกิจกรรมวัฒนธรรมไทยระดับ

มหาวิทยาลัย และรักษาความถี่ ภาคการศึกษาละ 1-2 ครั้ง รวมทั้งกระจายข่าวประชาสัมพันธ์ให้คณะอื่นหรือหน่วยงานอื่นภายในมหาวิทยาลัยได้รับรู้ข่าวสาร การจัดกิจกรรมและเข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยได้มากขึ้น

2) จัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยมีหลายรูปแบบ จากแบบสอบถามพบว่า ควรจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยให้มีรูปแบบที่หลากหลาย คือ 1) จัดกิจกรรมเป็นรูปแบบความบันเทิง เช่น การร้องเพลงไทย การเต้นรำไทย จะสามารถช่วยเพิ่มทักษะการปฏิบัติของนักศึกษาได้อย่างดี 2) การประกวดทักษะด้านทางภาษาและวัฒนธรรม เช่น การประกวดการเล่านิทานไทย การประกวดพูดสุนทรพจน์ การประกวดการพากย์เสียงภาษาไทย การนำเสนอข้อมูลที่เป็นความรู้ของเทศกาลสำคัญของไทย โดยนักศึกษาจะสามารถพบจุดแข็งและจุดอ่อนในการเรียนของตนได้ และสามารถนำไปพัฒนาตัวเองได้ด้วย 3) จัดกิจกรรมบรรยายทางวิชาการ คือเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมไทยมาบรรยายหรือนำประสบการณ์มาถ่ายทอดความรู้ เช่นแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ การฟังบรรยายทางวิชาการจะสามารถเพิ่มองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นระบบทางวิชาการให้กับนักศึกษาได้เข้าใจวัฒนธรรมไทยได้มากขึ้น และสามารถรู้จักความแตกต่างของวัฒนธรรมไทยได้อย่างดี

3) ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรมไทยอย่างทั่วถึง จากแบบสอบถามพบว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบและทั่วถึง เนื่องจากมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซีแบงวิทยาเขตเป็น 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตหัวเหอ กับวิทยาเขตคงก้ง ซึ่งถ้ามีการสนับสนุนด้านงบประมาณ แรงงาน และเวลา จะสามารถทำให้การประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมวัฒนธรรมไทยทั่วถึงมากขึ้น โดยควรมีการปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อให้นักศึกษามีนาเชื่อถือและมีความน่าสนใจ มีการออกแบบโปสเตอร์ หรือใช้แอปพลิเคชัน เช่น WeChat เพื่อดึงดูดนักศึกษา และยังสามารถช่วยเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้กว้างขึ้นด้วย และควรมีการกระตุ้นให้นักศึกษาให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่เป็นทางการมากขึ้น

4) สร้างกิจกรรมวัฒนธรรมไทยให้เป็นแบรนด์ (Brand) จากแบบสอบถามพบว่า มหาวิทยาลัยควรจัดกิจกรรมให้เป็นแบรนด์อย่างน้อย 1-2 กิจกรรม เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของกิจกรรมวัฒนธรรมไทย และยังช่วยเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักและเกิดความสนใจ เนื่องจากมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซีได้จัดกิจกรรมวันสงกรานต์เป็นประจำทุกปี ซึ่งกิจกรรมมีความใกล้ชิดกับการเรียนวัฒนธรรมของนักศึกษา ทั้งยังมีการประเมินผลที่ดี ได้รับการยกย่องจากนักศึกษา แต่ยังไม่ได้เป็นกิจกรรมที่เป็นแบรนด์ ฉะนั้น การสร้างกิจกรรมวัฒนธรรมให้เป็นแบรนด์ควรมีรายละเอียดคือ ประการแรก การเลือกเนื้อหาของกิจกรรม สามารถเลือกตามความสนใจของนักศึกษาตามตารางที่ 3 ประการที่สองคือ มีการพัฒนารูปแบบของกิจกรรม โดยสามารถเลือกตามข้อดังกล่าวที่ 3 - 2) ประการที่สามคือ สร้างกิจกรรมวัฒนธรรมไทยให้เป็นประจำ ประการที่สี่คือ คัดเลือกกิจกรรมวัฒนธรรมเป็นแบรนด์แล้ว เพิ่มการลงทุนด้านการเงิน อุปกรณ์ต่าง ๆ และรวมทั้งรางวัลผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้เพื่อเป็นการได้ปรับปรุงคุณภาพของงานกิจกรรมวัฒนธรรมไทยให้น่าสนใจและได้รับการตอบรับที่ดีต่อไป

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์แนวทางการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยในมหาวิทยาลัย: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี พบว่า นักศึกษาชาวจีนมีความสนใจวัฒนธรรมไทย 11 ด้าน ดังนี้ อาหารการกินไทย ($\bar{X} = 4.46$, S.D.=0.66) การแต่งกายของไทย ($\bar{X} = 4.21$, S.D.=0.71) ประเพณีไทย ($\bar{X} = 4.20$, S.D.=0.72) มารยาทไทย

(\bar{X} = 4.18, S.D.=0.75) ภาษาไทย (\bar{X} = 4.14, S.D.=0.78) วิถีชีวิตไทย (\bar{X} = 4.10, S.D.=0.78) การละเล่นไทย (\bar{X} = 3.96, S.D.=0.88) ศาสนาไทย (\bar{X} = 3.88, S.D.=0.89) ดนตรีไทย หรือเครื่องดนตรีไทย (\bar{X} = 3.80, S.D.=0.83) วรรณกรรมไทย (\bar{X} = 3.74, S.D.=0.88) สถาปัตยกรรมไทย (\bar{X} = 3.69, S.D.=0.88) โดยค่าเฉลี่ยระดับความสนใจ วัฒนธรรมไทยโดยรวม เท่ากับ 4.03 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.79

จากการวิเคราะห์แนวทางการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยในมหาวิทยาลัย: กรณีศึกษามหาวิทยาลัย ภาษาต่างประเทศกว่างซี พบว่า ปัญหาการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทย ได้แก่ จำนวนกิจกรรมไม่เพียงพอ ขาดความคิดสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรม และขาดการสนับสนุนด้านสื่อ วัสดุอุปกรณ์ และการประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมยังไม่ทั่วถึง วิชาเรียนหรือทำงานพิเศษมากเกินไป จึงทำให้ไม่มีเวลาในการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรม ขาดแนวคิดการเสริมสร้างกิจกรรมให้เป็นแบรนด์ (Brand) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Qiu Feng (2557, น. 92-93) ที่ได้กล่าวว่า ปัญหาในการจัดกิจกรรมวัฒนธรรม คือ กิจกรรมที่จัดขาดความคิดสร้างสรรค์ คือขาดแนวคิดใหม่ เนื้อหาไม่ได้จัดไปตามความต้องการของนักศึกษา ทำให้กิจกรรมไม่ได้รับความนิยมจากนักศึกษา สถานที่จัดไม่เพียงพอสำหรับนักศึกษา และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมไม่ครบถ้วนก็เป็นปัญหาหนึ่งในการจัดกิจกรรมวัฒนธรรม ส่วนแนวทางแก้ไขปัญหาการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยเป็นส่วนประกอบสำคัญในการเรียนการสอนภาษาไทย และสามารถฝึกฝนทักษะการปฏิบัติของนักศึกษาด้วย ดังนั้น การจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยเป็นประจำ เช่นควรมีโครงการกิจกรรมวัฒนธรรมไทยระดับมหาวิทยาลัย และรักษาความถี่ ภาคการศึกษาละ 1- 2 ครั้ง และจัดให้มีกิจกรรมวัฒนธรรมไทยหลายรูปแบบ เช่นรูปแบบการประกวดและการบรรยาย จะทำให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะทางภาษาและวัฒนธรรมได้อย่างสม่ำเสมอ การประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรมไทยให้ทั่วถึง เช่นการปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อให้นักศึกษามีนาเชื่อถือ และมีความน่าสนใจ หรือมีการออกแบบโปสเตอร์ หรือใช้แอปพลิเคชัน เพื่อดึงดูดนักศึกษาให้เข้าร่วมและสามารถขยายอิทธิพลของงานให้กว้างขึ้น และสร้างกิจกรรมวัฒนธรรมไทยให้เป็นแบรนด์ (Brand) เพื่อให้เป็นที่รู้จักและสร้างความสนใจให้กับทุกคนเหมือนสินค้าแบรนด์ (Brand) เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของกิจกรรมวัฒนธรรมไทย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Ji Chunjing, Sun Jinrong, Liu Shugang (2559, น. 47-48) ที่ได้กล่าวว่า แนวทางการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมควรตอบสนองกับความต้องการของนักศึกษา เพื่อค้นหาวิธีใหม่ในการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย นั่นก็คือ การออกแบบกิจกรรมให้มีความคิดสร้างสรรค์ จัดกิจกรรมแบบออนไลน์และออฟไลน์ผสมกัน สร้างความดึงดูดใจให้กับนักศึกษา การสร้างกิจกรรมวัฒนธรรมให้เป็นแบรนด์ก็เป็นแนวทางที่สำคัญในการเผยแพร่ วัฒนธรรม นอกจากนี้ ยังมีแนวทางการเพิ่มความถี่ของกิจกรรม ให้แบ่งการจัดกิจกรรมเป็นระยะยาว ซึ่งจัดเป็นประจำ หรือระยะสั้น ซึ่งจัดตามเทศกาล ทั้งนี้ก็เพื่อให้กิจกรรมวัฒนธรรมได้จัดอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประโยชน์ต่อการเรียนการสอนภาษาและวัฒนธรรมต่อไป และการจัดให้มีกิจกรรมวัฒนธรรมไทยหลายรูปแบบ เช่นรูปแบบการประกวดและการบรรยาย ทำให้นักศึกษาชาวจีนได้รับประสบการณ์โดยตรงหลากหลาย เข้าใจความแตกต่างของสองวัฒนธรรมได้ดียิ่งขึ้น ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ ฉันทนา มณีพุกษ์ (2560) ที่ได้กล่าวว่า การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมของผู้เรียนในโรงเรียน และวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทั้งวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมสากล และวัฒนธรรมที่น่าสนใจ ทำให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้และยอมรับในวัฒนธรรมที่หลากหลาย เพื่อเป็นการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้นักเรียนได้รับประสบการณ์โดยตรง กิจกรรมของโรงเรียนต้องเอื้อต่อการเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีต่อกัน พัฒนาทัศนคติและเจตคติที่ดีต่อเชื้อชาติและวัฒนธรรมของผู้อื่น ยอมรับและใช้วัฒนธรรมเป็นแรงจูงใจเกื้อหนุนในการให้ความสำคัญกับผู้อื่น

ข้อเสนอแนะ

1. ควรวิจัยเรื่องการจัดกิจกรรมและผลการเรียนรู้วัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีนที่ศึกษาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยของประเทศไทย

2. ควรศึกษาเปรียบเทียบการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาชาวจีนกับนักศึกษาประเทศอื่น ๆ เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

ณัฐชนา มณีพลกษ์. (2560). *แนวทางการจัดการเรียนการสอนศิลปะที่ส่งเสริมการเห็นคุณค่าในพหุวัฒนธรรมระดับประถมศึกษาในโรงเรียนนานาชาติ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร.

ปรีดา เหลือบแล นางลักษณ์ ใจฉลาด อนัน นามทองตัน. (2557). *แนวทางส่งเสริมการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัดตาก*. *วารสารวิชาการเครือข่ายบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ*, 4(6), 27-40.

สาขาวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซีคืออะไร. (7 August 2564). *Xiandaiyuwen*. 21(8).
ค้นคืนจาก <http://www.xiandaiyuwen.com/gaokao/guangxi/897122.html>

Ji Chunjing, Sun Jinrong, Liu Shugang. (2559) การผสมผสานประเพณีวัฒนธรรมจีนกับกิจกรรมวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย. *Journal of Seeking Knowledge Guide*, 16(11), 47-48.

Li Yangyang. (2555). การวิเคราะห์การเรียนการสอนนอกชั้นเรียนของมหาวิทยาลัยภาษาต่างประเทศกว้างซี. *Science & Technology Information*, 12(10), 149.

Qiu Feng. (2557). ปัญหาและแนวทางการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย. *Education Exploration*, 14(1), 92-93.