

การวิเคราะห์ภาษาในโฆษณาเสื้อผ้า

An Analysis of Language in Clothes Advertising

โดย

นาถนภา นวลโพธิ์

นพรัตน์ ธนานุรักษากุล

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็ม (Full text) ได้ที่:

<https://so04.tci-thaijo.org/index.php/larhcu/article/view/152341/111195>

วารสารศิลปศาสตร์ปริทัศน์ 12, 23 (มกราคม-มิถุนายน 2560) : 1-10.