

การสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในภาพยนตร์รักของไทย : กรณีศึกษาภาพยนตร์เรื่อง Happy Birthday
Creating of Tourism Images in Thai Romantic Film: A Case Study of Happy Birthday

โดย

ลีน่า เหม

สมเกียรติ รัชัษณ์ณี

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็ม (Full text) ได้ที่ :

[https://www.hu.ac.th/conference/proceedings/doc/04%20%E0%B8%A1%E0%B8%99%E0%B8%B8%E0%B8%A9%E0%B8%A2%E0%B8%A8%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B9%8C%20Hu/7-Hu-059%20\(%20312-325\).pdf](https://www.hu.ac.th/conference/proceedings/doc/04%20%E0%B8%A1%E0%B8%99%E0%B8%B8%E0%B8%A9%E0%B8%A2%E0%B8%A8%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B9%8C%20Hu/7-Hu-059%20(%20312-325).pdf)

การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 14 (14th Hatyai National and International Conference) วันศุกร์ที่ 14 พฤษภาคม 2566 ณ ห้องประชุม Blue Ocean Hall อาคารคณะบริหารธุรกิจ โดยมหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ อำเภอมหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และ Online Conference : 312-325.