

## 汉语国际教育与传播

# Comprehensive Research on Chinese International Education and Communication

WANG CHUNYANG

College of Chinese Studies, Huachiew Chalermprakiet University

Email : 794205896@qq.com

### 摘要

随着中国国际地位的不断提升,汉语热席卷全球,越来越多的外国人开始学习汉语,为了更好地推动汉语国际教育及传播,本研究创新性地通过对近几年国内与国外两方面的汉语国际教育及传播相关数据搜集并分析,例如:来华留学生数量,财政部对汉语国际教育及传播事业的支出,相关文献资料的发展,奖学金的设立,以及“一带一路”相关政策上的支持,海外孔子学院的设立。根据以上相关数据的统计分析整体,可总结出汉语国际教育及传播事业发展的现状,发现汉语国际教育及传播事业发展的趋势,并在数据分析的基础上为汉教人提供参考。

**关键词** : 来华留学生, 国际传播, 国内传播, “一带一路”

### Abstract

With the continuous improvement of China's international status, Chinese craze has swept the world, and more and more foreigners have begun to learn Chinese. In order to better promote the international education and dissemination of Chinese, this study innovatively analyzes both domestic and foreign countries in recent years. Collect and analyze relevant data related to Chinese international education and communication, such as: the number of international students in China, the Ministry of Finance's expenditure on Chinese international education and communication, the development of relevant literature and materials, the establishment of scholarships, and the "One Belt, One Road" related Policy support and the establishment of overseas Confucius Institutes. Based on the overall statistical analysis of the above relevant data, we can summarize the current situation of the development of Chinese international education and communication, discover the development trends of Chinese international education and communication, and provide reference for Chinese teachers on the basis of data analysis.

**Keywords** : International students in China, International communication, Domestic communication, "One Belt, One Road"

### 一、汉语国际教育及传播的分类

#### (一) 国内传播和国外传播

汉语国际教育及传播按场地可分为国内传播和国外传播。所谓国内传播,指场地主要在中国各大高等教育院校和语言培训机构,面对的汉语学习者多是来华留学生,教师主要是中国教师,在汉语语言环境下学习汉语,接触汉语语言的机会多。所谓国外传播,场地主要在国外各高等教育机构,孔子学院和语言培训及机构,面对的汉语学习者有华人华侨和海外学生,教师有中

国教师和当地本土教师，没有汉语语言环境，接触汉语语言的机会相对较少。

## （二）语言和文化

陆剑明先生（2015）认为汉语国际教育与传播，主要是围绕着语言和文化这两大部分展开的。所谓教育主要指的是汉语言的教育，培养学生汉语口语和书面语这两大技能，拥有汉语言听说读写四方面的能力，满足国际上对汉语学习的需求。所谓汉语国际传播主要指的是中华优秀传统文化在国际上的传播，增进外国人对中华文化的理解。这能够展示正面的中国形象，进而促进中外之间的文化交流，加深两国人民之间的友谊。

## 二、国内传播

### （一）传播现状

#### 1、文献统计

##### （1）文献数量统计

从中国知网上搜索汉语国际教育与传播这个词条，总库共有 662 个结果，其中来源有，学术期刊 379 篇，学术论文 121 篇，会议 17 篇，报纸 14 篇，学术辑刊 46 篇，特色期刊 85 篇。学术论文由 1 篇博士论文和 120 篇硕士论文组成。

表 1：知网上汉语国际教育与传播文献统计 单位：篇



资料来源：中国知网：2021 年 8 月。

由图表可见中国知网上有关于汉语国际教育与传播的文献中，最多的为学术期刊，其次为学术论文。[1]张文洁. 国内对外汉语教学传播现状研究——以武大国际教育学院相关调查为样本[J]. 青年记者, 2006(22):79. 这是知网上最早的一篇有关于汉语国际教育与传播的文章，类型为调查问卷分析，发表于 2006 年。

##### （2）文献发表年度统计：

表 2：年度发表数量

单位：篇



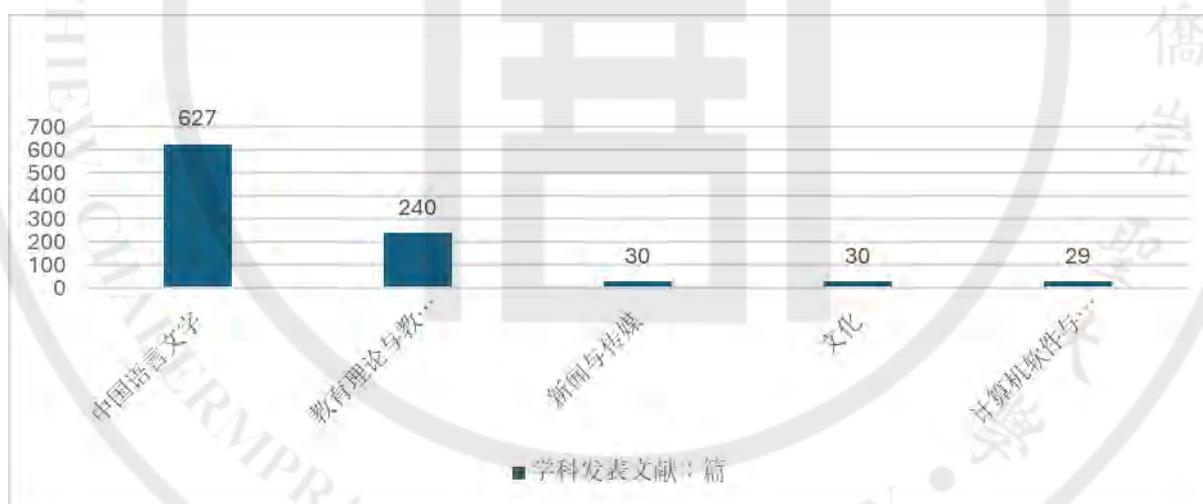
资料来源：中国知网：2021年8月。

以上图表显示，从2011年到2020年，近十年来有关于汉语国际教育与传播的文献发表数量总体上呈上升的趋势，2019年为最高峰，有119篇文献。

## (3) 学科发表文献统计：

表 3：学科发表文献

单位：篇



资料来源：中国知网：2021年8月。

文献所属学科前五分别为中国语言文学，教育理论与教育管理，新闻与传媒，文化，计算机软件与计算机应用。其中所属学科为中国语言文学的最多，有627篇，说明汉语国际教育与传播主要以语言文字为主，汉语的教育和传播是最重要的。

## (4) 文献来源：

文献主要来源国内高等院校学报和有关于汉语国际教育与传播的期刊。国内高等院校学报，例如：《云南师范大学学报》、《山东大学》、《广西大学》、《辽宁师范大学》……

有关于汉语国际教育与传播的期刊，例如：《国际汉语教育》、《世界汉语教学》、《汉语国际传播研究》、《海外华文教育》、《国际汉语教育（中英文）》……

文献来源以《云南师范大学学报》最多，有 17 篇。其次是《国际汉语教育》有 13 篇。山东大学 11 篇，文教资料 11 篇，世界汉语教学 11 篇。

## 2、来华留学生统计

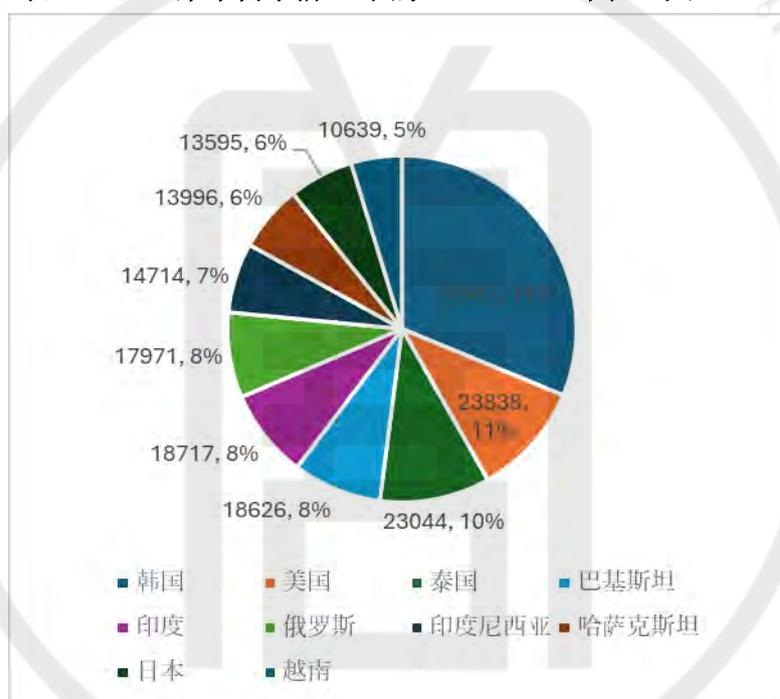
### (1) 按年度：

2016 年：

国内传播的留学生数据，以教育部的每年统计为准。据统计，2016 年共有来自 205 个国家和地区的 442,773 名各类外国留学人员在 31 个省、自治区、直辖市的 829 所高等学校、科研院所和其他教学机构中学习（以上数据均不含港、澳、台地区）。按国别排序前 10 名：韩国、美国、泰国、巴基斯坦、印度、俄罗斯、印度尼西亚、哈萨克斯坦、日本和越南。前 10 位生源国中，泰国、巴基斯坦、印度、俄罗斯、印度尼西亚、哈萨克斯坦和越南，这七个国家属于“一带一路”沿线国家。

表 4：2016 来华留学前 10 国家

单位：人



资料来源：教育部网站

2017 年：

据中国教育部网站消息，2017 年共有 48.92 万名外国留学生在我国高等院校学习（以上数据均不含港、澳、台地区）。前 10 位生源国依次为韩国、泰国、巴基斯坦、美国、印度、俄罗斯、日本、印度尼西亚、哈萨克斯坦和老挝。前 10 位生源国中，泰国、巴基斯坦、印度、俄罗斯、印度尼西亚、哈萨克斯坦和老挝，这七个国家属于“一带一路”沿线国家。“一带一路”沿线国家留学生 31.72 万人，占总人数的 64.85%，增幅达 11.58%，高于各国平均增速。

2018 年：

2018 年共有来自 196 个国家和地区的 492185 名各类外国留学人员在全国 31 个省（区、市）的 1004 所高等院校学习。（以上数据均不含港、澳、台地区）。其中，按国别排序前 10 名：韩国、泰国、巴基斯坦、印度、美国、俄罗斯、印度尼西亚、老挝、日本、哈萨克斯坦。前 10 位生源国中，泰国、巴基斯坦、印度、俄罗斯、印度尼西亚、老挝和哈萨克斯坦，这七个国家属于“一带一路”沿线国家。

表 5 2018 来华留学前 10 国家

单位：人



资料来源：教育部网站

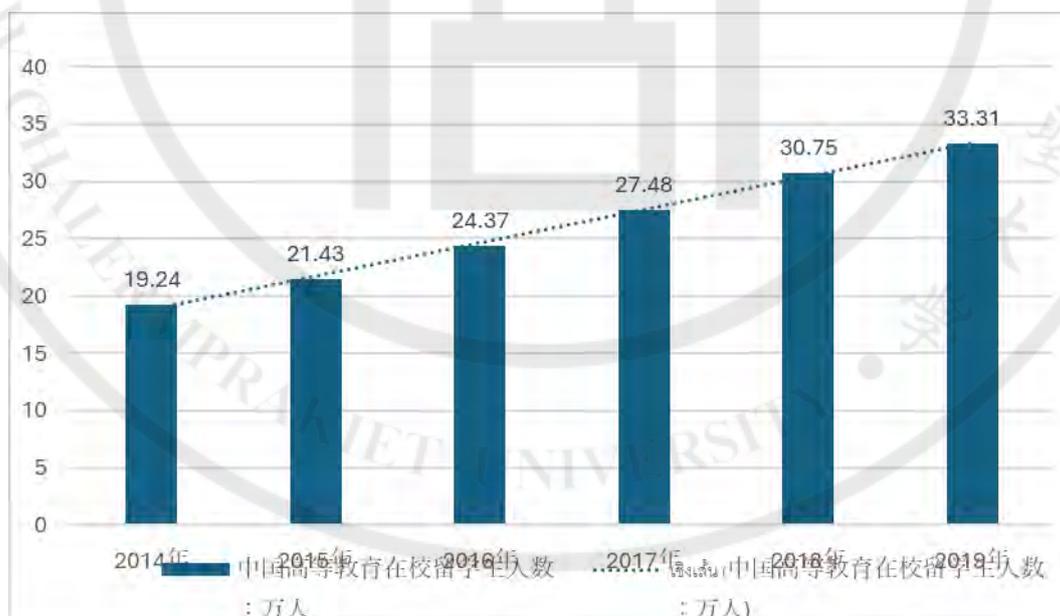
2019 年：

2019 年来华留学生规模突破 44 万。2019 年在华留学生生源国家和地区总数为 205 个，创历史新高。前 10 位生源国依次为韩国、美国、泰国、巴基斯坦、印度、俄罗斯、印度尼西亚、哈萨克斯坦、日本和越南。前 10 位生源国中，泰国、巴基斯坦、印度、俄罗斯、印度尼西亚、哈萨克斯坦和越南，这七个国家属于“一带一路”沿线国家。

(2) 2014-2019 年中国留学生人数相关统计

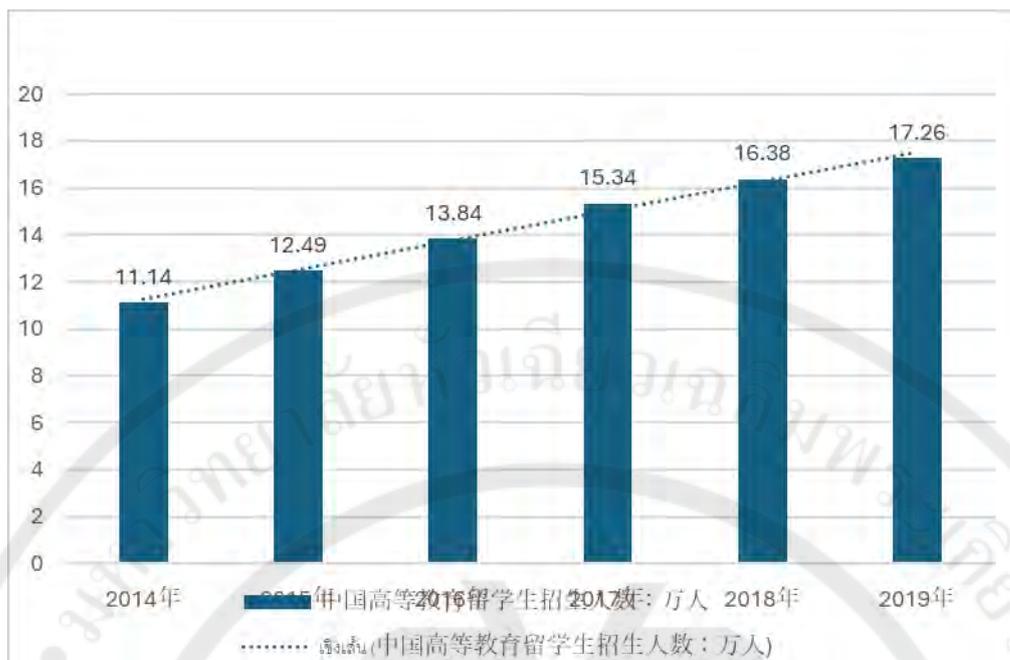
表 6 2014-2019 中国高等教育在校留学生人数

单位：万人



资料来源：教育部网站

表 7 2014-2019 年中国高等教育留学生招生人数 单位：万人



资料来源：教育部网站

表 8 2014-2019 年中国高等教育留学生毕(结)业生及授予留学生学位人数



资料来源：教育部网站

通过以上几个图表可以看出，近几年，招收到接受高等教育的留学生数量在逐年攀升，越来越多的来华留学生接受中国高等教育并获得相关学位。学历生人数显著提高，这说明了来华留学生的学历结构不断得到优化，这是汉语国际教育在国内传播的一大趋势。

## (二) 影响因素

### 1、国家政策

为促进汉语国际教育与传播事业的发展，规范国内传播行业形态，中华人民共和国教育部前后出台有《留学中国计划》《学校招收和培养国际学生管理办法》《来华留学生高等教育质量规范（试行）》《中国政府奖学金工作管理办法》《关于规范我高等学校接受国际学生有关工作的通知》。这体现了国家对汉语国际教育与传播事业发展的重视。

表 9：有关汉语国际教育传播政策规定统计

日期	颁布部门	行业相关政策
2010 年	教育部	《留学中国计划》
2017 年	中华人民共和国教育部、中华人民共和国外交部、中华人民共和国公安部	《学校招收和培养国际学生管理办法》
2018 年	教育部	《来华留学生高等教育质量规范（试行）》
2019 年	教育部办公厅	关于印发《中国政府奖学金工作管理办法》的通知
2020 年	教育部	《关于规范我高等学校接受国际学生有关工作的通知》

资料来源：教育部网站

## 2、“一带一路”政策

“一带一路”沿线国家留学生成为近几年汉语国际教育事业发展的新亮点。“一带一路”沿线共计 65 个国家（其中东亚 2 国、东南亚 11 国、南亚 8 国、中亚 8 国、中东 16 国、东欧 16 国、独联体 4 国），汉语和文化在“一带一路”沿线国家传播的历史源远流长。“一带一路”政策促进了中国企业与“一带一路”沿线国家企业之间的合作，为“一带一路”周边国家提供了大量的就业岗位，这些岗位需要大量精通两国语言的人才。

设置“一带一路”沿线国家专项奖学金，奖学金向“一带一路”沿线国家倾斜，极大促进了“一带一路”沿线国家的留学生学习中文的热情。“一带一路”政策有效的推动了“一带一路”沿线国家学生来中国进行留学，促进了汉语国际教育事业的发展，促进了国际经济贸易与合作。

截至 2019 年，近 70 个国家和地区通过颁布法令、政令等形式，将汉语教学纳入国民教育体系。“一带一路”沿线国家，例如：马来西亚、新加坡和泰国，把汉语课程纳入了当地的国民教育体系。泰国政府还进行了国家立法，这足以体现一带一路沿线国家对汉语教育的重视程度。然而“一带一路”沿线国家所设置的孔子学院数量远远不够，不能满足当地国民学习汉语和了解中国文化的需求。为促进汉语国际教育传播事业的发展，需要在“一带一路”沿线国家增设“孔子学院”，在当地大学机构增设汉语课堂。

## 3、奖学金

中国政府的奖学金规模持续扩大，《关于规范我高等学校接受国际学生有关工作的通知》

颁布实施后，国家为来华留学生专门设置了外国留学生奖学金。财政部资料显示，自 2014 年到 2019 年，来华留学教育公共财政支出总体上呈上升态势。2014-2020 年中国来华留学教育中央本级公共财政支出及预算呈上升态势。这些与来华留学生数量增多的趋势相吻合，这说明了奖学金的设置有助于汉语国际教育和传播事业的发展。

专业奖学金的设置在海外师资人才培养方面是十分有必要的。国际中文教师奖学金和中文教育联合奖学金这两个专项奖学金，支持各国在职中文教师 and 有志于从事中文教学及相关工作的青年学生来华进修或攻读学位课程。有助于培养汉语国际教育传播的海外本土师资队伍，优化来华留学生的学历结构，提升中文教师的专业水平和能力，有助于学生加深对中华文化的了解。

#### 4、财政支出

表 10 2014-2019 年中国来华留学教育公共财政支出 单位：亿元



资料来源：财政部网站

由图可知，2014-2019 年中国来华留学教育公共财政支出是逐年增加的，呈上升趋势。

#### (三) 发展建议

应继续扩大照说来华留学生接受高等教育的学历生，提高来华留学生的整体的教育水平，优化来华留学生学历结构。

国家政策和奖学金是来华留学生人数增多的重要原因。设置专项奖学金，向“一带一路”沿线国家倾斜。设置培养汉语教师的专项基金，增强汉语国际教育传播的师资力量。继续扩大财政支出，促进来华留学生人数的增长。设置汉语国际教育传播的专项科研基金，促进有关汉语国际教育传播中相关领域的研究。

### 三、国外传播

#### (一) 传播现状

汉语国际教育传播事业在国外的的发展主要以孔子学院为阵地。截止 2019 年 12 月，中国已在 162 个国家（地区）建立 550 所孔子学院和 1172 个中小学孔子课堂。孔子学院是由中国高等院校创办的，遍布于世界各国，是进行语言教学和文化传播的场所。

“汉语桥”中文比赛在 2002 年首次举办，设立“汉语桥”俱乐部和“汉语桥”基金，组织“汉语桥”夏令营和交流团。“汉语桥”包括世界大学生中文比赛、世界中学生中文比赛、全球外国人汉语大会中文比赛，三项比赛每年各举办一届。比赛内容有汉语语言能力、中国国情知识、中国文化技能、综合学习能力。“汉语桥”中文大赛增进了中外文化间的交流，促进了汉语和中国文化在国际上的传播。为优秀的热爱汉语的外国人提供了展示和交流的平台。

## （二）影响因素

### 1、疫情因素

2020 年全球爆发的新冠疫情对汉语国际教育与传播造成了很大冲击，因为新冠疫情没有得到较好的控制，孔子学院在海外的开办遇到了前所未有的困难。汉办外派教师纷纷撤回，汉语国际教育与传播事业趋于停滞。

### 2、海外师资力量缺乏

汉语教师供不应求。海外院校和教育机构不能够开设足够多的汉语课堂来满足学生学习汉语的需求。海外师资教学水平和汉语能力参差不齐，部分从业人员不具有汉语国际教育与传播的专业性。

## （三）发展建议

### 1、师资力量：

不管是国内传播和国外传播，都需要专业的师资力量。国际汉语教师可分为公派教师、志愿者和本土教师。由于学习汉语的需求量越来越大，汉语国际教育专业师资匮乏是一大难题。汉语国际教育专业人才培养有本、硕、博三个层次，研究生阶段设有汉语国际教育专业学术学位和专业学位，博士阶段设有汉语国际教育学术学位和专业学位。其中设有本科专业的院校已超 300 所。每年举办国际中文教师能力考试，开展国际中文教师能力认定，发放国际中文教师专业证书。依据《国际汉语教师标准》的规定，选派优秀的教师和志愿者赴外国任教，重视各国本土中文教师的发展。

### 2、汉语水平考试 HSK

汉语水平考试（简称 HSK）为测试母语非汉语者（包括外国人、华侨和中国少数民族考生）的汉语水平而设立的一项国际汉语能力标准化考试。HSK 共分六个等级水平，最低级是一级，最高级是六级。每年定期在海外和中国举行汉语水平考试，考试通过后会颁发相应等级的《汉语水平证书》，这是对汉语学习者的汉语水平的认证，激励学生不断提高自身的汉语水平。《国际中文教育中文水平等级标准》，将学习者中文水平分为“三等九级”，进一步区分了对汉语学习者的汉语的技能和水平。

### 3、教材研发：

重视教材研发，教材的选择上也要因地制宜。汉语国际教育的教材种类和数量很多，然而以国别进行区分的教材很少。教材要尊重当地文化，减少教材中显示的中国文化与当地文化的冲突。教材的设置要更加符合学生学习的心理预期，了解学生学习汉语的需求，结合当地学生的兴趣点，激发学生学习汉语的兴趣。

### 4、网络教学：

增加互联网网上教学资源建设，使优质的学习资源得以共享，增进中外的交流与合作，优化汉语教学资源的配置。学生能够个性化满足自己的学习需求，选择自己感兴趣的课程，提高自身的汉语水平。各国都能得到正规优质的课程资源，网络上定期进行有关汉语国际教育与传播的讲座。通过互联网可以对当地教师进行培训，提高当地教师的综合素质。

## 四、结语

笔者经过阅读相关文献后发现：要促进汉语国际教育事业的整体发展，就要抓好汉语国际教育与传播在国内传播和国外传播这两大模块，统筹兼顾。国内传播与国际传播面对的是不同的

环境和挑战,相应的对策也是不同的。政府要出台政策支持,加大对汉语国际教育与传播事业的投入,为相应国家学生学习汉语进行政策倾斜,让他们有机会接触汉语,学习汉语。

重视培养汉语国际教育专业人才,形成专业的师资团队和力量。要重视汉语国际教育与传播事业的科研,形成独特的理论体系,促进汉语国际教育与传播这个学科的发展。以汉语言的教育为主,同时重视文化教学。重视网络教学的研发,使教学资源得以共享。激励教材研发,教材要与时俱进,满足不同学生学习汉语的需求。每年在国内外组织举行国际汉语能力标准化考试(简称HSK),激励学生学习汉语的热情,制定严格统一的标准,进一步区分学生的汉语能力和水平。

#### 参考文献

- [1] 阿依达娜·伊尔江.“一带一路”背景下的汉语国际教育问题及对策探讨[J].国际公  
关,2019(11):38-39.
- [2] 安亚伦,段世飞.“一带一路”倡议下的汉语国际教育:现状、问题及对策[J].湖南师范大学  
教育科学学报,2018,17(06):45-52.
- [3] 李雅,夏添.“一带一路”背景下中亚汉语国际教育与中华文化传播机遇与挑战[J].当代教  
育与文化,2019,11(06):31-36.
- [4] 陆俭明.汉语国际教育与中华文化国际传播[J].同济大学学报(社会科学  
版),2015,26(02):79-84.
- [5] 刘毓民.汉语国际教育[D].华东师范大学,2012.
- [6] 陆俭明.汉语国际传播中的几个问题[J].华文教学与研究,2013(3):1-4.
- [7] 蒙象飞.《中国国家形象建构中文化符号的运用和传播》[D].上海外国语大学,2014.
- [8] 徐瑗.从第十八届《汉语桥》传播看汉语国际教育[J].今传媒,2020,28(09):154-156.
- [9] 吴应辉.国际汉语教学学科建设及汉语国际传播研究探讨[J].语言文字应用(03).
- [10] 冀岚.从传播学视角看汉语国际教育中中国文化的有效传播[D].陕西师范大学,2014.
- [11] 尹海良.对世界汉语热和汉语国际推广工作的认识与思考[J].前沿,2009,  
000(002):187-190.
- [12] Yao, Taochung.试论汉语国际传播的大众化[J].2008.
- [13] 周瑶.“一带一路”背景下汉语国际教育传播对策研究[J].文化学刊,2020(09):122-124.
- [14] 张会,陈晨.“互联网+”背景下的汉语国际教育传播[J].语言文字应  
用,2019(02):30-38.
- [15] 张文洁.国内对外汉语教学传播现状研究——以武大国际教育学院相关调查为样本[J].青  
年记者,2006(22):79.