

รูปแบบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศไทย

The Factors Influencing Model the Competitive Advantage of the Palm Oil Industry in Thailand

โดย

พัฒน์พงศ์ เพ็งจันทร์

ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์

มนัส บุญวงศ์

ธีร์รัฐ รัฐรวีธากรณ์

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็ม (Full Text) ได้ที่ :

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/215691/157265>

วารสาร ธุรกิจปริทัศน์ 11,2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2562) : 87-105