

การออกแบบตราสินค้าและเว็บไซต์อย่างมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน

Participatory Brand and Website Design for Promoting Community Products According to the Sustainable Digital Economy Concept

โดย

จรุงยศ อรัณยษนาค

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็ม (Full Text) ได้ที่ :

<https://www.chonburi.spu.ac.th/journal/booksearch/upload/1766-Jarungyod%201.pdf>

วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี 15, 1 (กรกฎาคม-กันยายน 2561) : 1-12