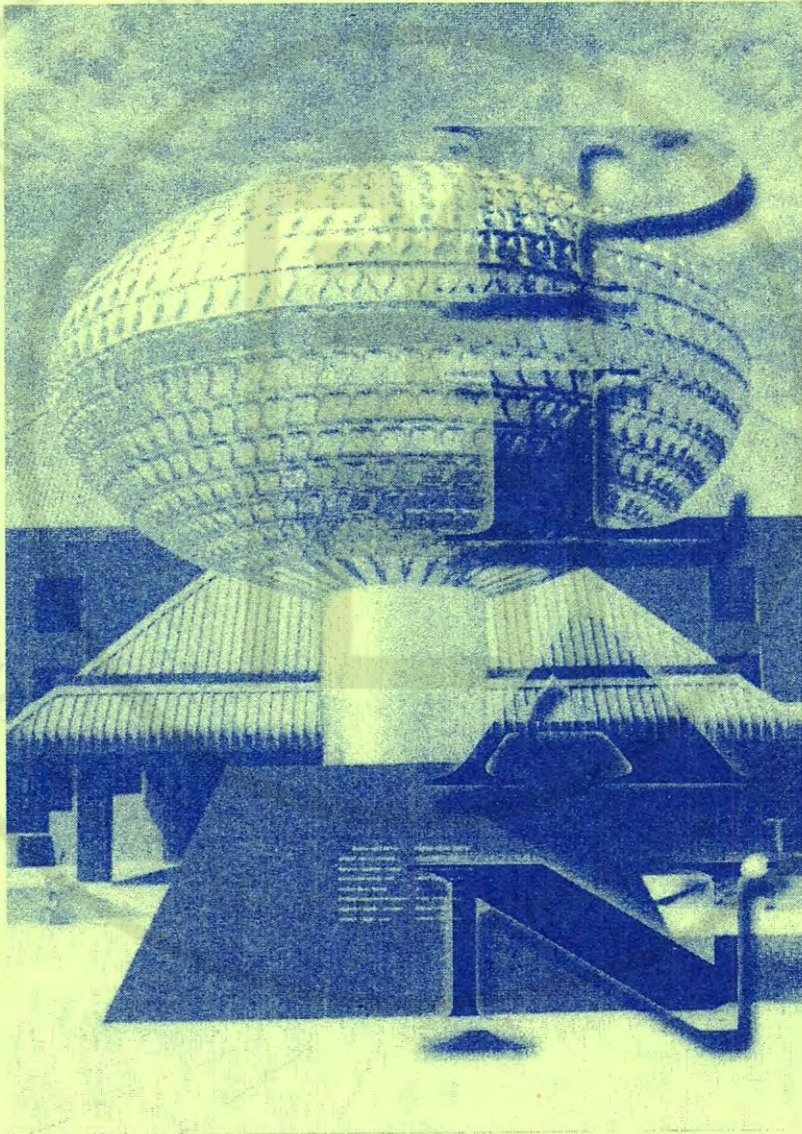




แผนพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ.2545 - 2549)

ใช้ในกิจการมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ



LC
94.T5
ท475พ
จ.2

เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

學成服務社會

Acquire Knowledge to Serve Society



แผนพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2545 - 2549)

ใช้ในกิจการมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

學成服務社會

Acquire Knowledge to Serve Society

คำนำ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ.2545 – 2549) เป็นแผนที่จัดทำโดยยึดนโยบายของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง ปณิธานของมหาวิทยาลัย จุดเน้นของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545 – 2549) และเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545 – 2549) มาเป็นกรอบในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ.2545 – 2549) มีลักษณะเป็นแผนชี้แนะและแผนปฏิบัติการควบคู่กันไป โดยผู้บริหารมหาวิทยาลัยทุกระดับตั้งแต่อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการกอง ศูนย์ สำนัก สถาบัน หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าแผนก และผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นตัวแทนจากมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง สมาคมศิษย์เก่า ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบความคิดที่จะชี้แนะให้หน่วยงานต่างๆ ให้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน / โครงการต่างๆ ที่จะดำเนินงานในระยะ 5 ปี ซึ่งการดำเนินงานตามแผนพัฒนา ระยะที่ 3 จะบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยพลังการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกคน ร่วมกันดำเนินการให้เกิดการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป



(รองศาสตราจารย์ประสิทธิ์ โหมวีไลกุล)

อธิการบดี

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทนำ	
ความเป็นมาของมหาวิทยาลัย	1
ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	2
กรอบนโยบายในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 3 (พ.ศ.2545 – 2549)	8
ลักษณะของแผนและวิธีการจัดทำแผนพัฒนา 5 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ.2545 – 2549) ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	11
สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย	13
วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์เป้าหมายของการพัฒนา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ระยะที่ 3 (พ.ศ.2545 – 2549)	23

บทนำ

1. ความเป็นมาของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน โดยมีรากฐานจากโรงเรียนผดุงครรภ์ ที่มูลนิธิปอเต็กตึ๊งได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2484 และพัฒนาขึ้นเป็นวิทยาลัยหัวเฉียว เมื่อ พ.ศ. 2524 ณ เลขที่ 121 ถนนอนันตนาคร แขวงคลองมหานาค เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร โดยเปิดสอนระดับปริญญาตรีในคณะพยาบาลศาสตร์ เป็นคณะแรก ต่อมาในปี พ.ศ. 2533 ได้เปิดสอนในคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์เป็นคณะที่สอง

ในปี พ.ศ. 2533 เป็นวาระที่มูลนิธิปอเต็กตึ๊ง ได้ดำเนินการมาครบ 80 ปี คณะกรรมการอำนวยการมูลนิธิปอเต็กตึ๊ง ภายใต้การนำของ ดร.อุเทน เตชะไพบูลย์ ได้มีมติให้พัฒนาสถาบันให้เข้าสู่มาตรฐานมหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำโครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยและได้รับอนุญาตจากทบวงมหาวิทยาลัยให้จัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยได้บนพื้นที่ประมาณ 140 ไร่ ที่ตำบลบางโจรง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2535

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานนามว่า "มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ" และนับเป็นมิ่งมงคลสูงสุดสำหรับชาวมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดมหาวิทยาลัยในวันที่ 24 มีนาคม 2537

มูลนิธิปอเต็กตึ๊ง ในฐานะผู้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยได้กำหนดนโยบายในการบริหารมหาวิทยาลัยไว้ 3 ประการคือ

- 1) ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ
- 2) ให้ดำเนินการแบบธุรกิจ ไม่แสวงหากำไร แต่พึงและพัฒนาตนเองได้
- 3) ให้กระจายโอกาสทางการศึกษา

จากนโยบายการบริหารงานดังกล่าว มหาวิทยาลัยได้นำมากำหนดเป็นปณิธานมหาวิทยาลัย ดังนี้

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ จัดตั้งขึ้นด้วยปณิธานอันแน่วแน่ของมูลนิธิอริยวัฑฒัน ปอเต็กตึ๊งที่ตั้งที่สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณบรมกษัตริย์ไทย และมุ่งบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม ด้วยการกระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคในระดับอุดมศึกษา ส่งเสริมวัฒนธรรมดีงามตามพื้นฐานพระพุทธศาสนา และบูชาคุณธรรมของบรรพชน

มหาวิทยาลัยนี้เลื่อมใสในบทบาทของความรู้รอบรู้ลึก และความชำนาญงาน อันเกื้อหนุนคุณภาพของ ทั้งบุคคล และสังคมประชาชาติ จึงมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพของการศึกษา นำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อสร้างสรรค์บัณฑิตผู้รู้จริง ปฏิบัติงานได้จริง และแสวงหา สะสม ถ่ายทอดวิชาการ อันเป็นประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติ

บัณฑิตของมหาวิทยาลัยจักเป็นผู้ประกอบด้วยความรู้ควบคู่คุณธรรม เป็นแบบฉบับ สมบูรณ์ของปัญญาชนผู้พร้อมที่จะอุทิศตนรับใช้สังคม เพื่อความผาสุกของเพื่อนร่วมโลกได้อย่าง เต็มภาคภูมิ

นับตั้งแต่ก่อตั้ง มหาวิทยาลัยมีแผนพัฒนามารวมทั้งสิ้น 2 ฉบับคือ

1. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่เสนอต่อทบวงมหาวิทยาลัยเพื่อขอจัดตั้ง พ.ศ. 2535-2539
2. แผนพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี ระยะที่สอง (พ.ศ. 2540-2544) มหาวิทยาลัยได้นำนโยบายของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง และปณิธานของมหาวิทยาลัยมาเป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาตามแนวทางของแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540-2544) ของทบวงมหาวิทยาลัย

2. ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

1. ในช่วง 5 ปีแรกของการก่อตั้งมหาวิทยาลัย พ.ศ.2535-2539

1.1 ด้านการพัฒนากายภาพ

เริ่มโครงการมีที่ดิน 140 ไร่ 1 งาน 11 ตารางวา เมื่อสิ้นปีการศึกษา 2539 มหาวิทยาลัยได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติมเป็น 149 ไร่ 27 ตารางวา และดำเนินการจัดทำผังแม่บทของอาคารต่าง ๆ บนพื้นที่ ดังกล่าวเป็น 3 กลุ่มใหญ่คือ

- 1) กลุ่มอาคารอำนวยการ
- 2) กลุ่มอาคารจัดการเรียนการสอน
- 3) กลุ่มอาคารที่พักและสันตนาการ

เมื่อสิ้นสุดระยะของแผน งานก่อสร้างอาคารต่าง ๆ ส่วนใหญ่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ยกเว้นเรื่องหอพักอาจารย์ ซึ่งกำหนดไว้ 3 หลัง ดำเนินการได้เพียง 1 หลัง แต่มีการสร้างหอพักนักศึกษาที่อยู่นอกเหนือจากแผนแม่บทที่กำหนดไว้ จำนวน 2 หลัง

ทล.	รายการ	จำนวน	ผลการดำเนินงาน		
			เสร็จเรียบร้อย	กำลังดำเนินการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ
1	กลุ่มอาคารอำนวยการ				
	- อาคารอำนวยการ	1	1	-	-
	- อาคารซ่อมบำรุงรักษา	2	1	-	1
2	กลุ่มอาคารจัดการเรียนการสอน				
	- อาคารเรียน	3	3	-	-
	- ศูนย์บรรณสาร	1	1	-	-
	- ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	1	1	-	-
	- หอประชุม	1	1	-	-
3	กลุ่มอาคารที่พักและสันทนาการ				
	- อาคารยิมเนเซียม	1	-	1	-
	- สนามเทนนิส	3	3	-	-
	- สระว่ายน้ำ	1	-	-	1
	- สนามกีฬา	1	-	1	-
	- หอพักอาจารย์	3	1	-	2
	- หอพักนักศึกษา	-	2	-	-

1.2 ด้านการจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัยได้เสนอโครงการจัดตั้งต่อทบวงมหาวิทยาลัย โดยกำหนดว่าจะมีคณะวิชาทั้งสิ้น 10 คณะวิชา และจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี จำนวน 13 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร และกำหนดเป้าหมายจำนวนรับนักศึกษารวมทุกชั้นปี เท่ากับ 4,375 คน

เมื่อสิ้นสุดระยะของแผน ในปีการศึกษา 2539 มหาวิทยาลัยสามารถจัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัยและคณะวิชาต่าง ๆ อีก 9 คณะ รวมเป็น 10 คณะวิชา และเปิดดำเนินการสอนระดับปริญญาตรีได้รวมทั้งสิ้น 19 หลักสูตร และระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร มีนักศึกษา รวมทุกชั้นปีเท่ากับ 5,113 คน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 16.47

1.3 ด้านคุณภาพการศึกษา

ปัจจัยสำคัญที่ชี้วัดคุณภาพทางการศึกษา คือจำนวนอาจารย์ และคุณภาพอาจารย์ รวมถึงบุคลากรส่วนที่สนับสนุนในด้านวิชาการและสนับสนุนในด้านการบริหาร

เป้าหมายที่กำหนดในระยะ 5 ปีแรกของการก่อตั้ง มหาวิทยาลัยจะต้องมีอาจารย์ และเจ้าหน้าที่รวม 495 คน โดยจำแนกเป็นอาจารย์ 284 คน และบุคลากรจำนวน 211 คน และสัดส่วนคุณวุฒิจารย์ปริญญาเอก: โท: ตรี ควรจะเท่ากับ 1 : 6 : 3

ในปีการศึกษา 2539 มหาวิทยาลัยมีจำนวนอาจารย์และเจ้าหน้าที่รวม 554 คน จำแนกเป็นอาจารย์ 235 คน ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมาย 49 คน และเจ้าหน้าที่ 319 คน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมาย 108 คน สำหรับสัดส่วนคุณวุฒิอาจารย์ปริญญาเอก : โท : ตริ มีสัดส่วนเป็น 0.8 : 6.8 : 2.4 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

1.4 ด้านการวิจัย

มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายการวิจัยในช่วงปีการศึกษา 2535-2539 ไว้จำนวน 30 เรื่อง จากการประเมินผลในปีการศึกษา 2539 มีงานวิจัยที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 19 เรื่อง และอยู่ระหว่างดำเนินการวิจัย 15 เรื่อง และงานวิจัยส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยจากคณะพยาบาลศาสตร์ และคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์

2. ในช่วงแผนพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี ระยะที่ 2 พ.ศ.2540-2544

2.1 ด้านพัฒนากายภาพ

ในช่วงแผนพัฒนาระยะที่ 2 มหาวิทยาลัยได้กำหนดแผนงานที่จะก่อสร้างอาคารทั้งหมด 5 อาคาร คือ อาคารเรียนหลังใหม่ ความสูง 7 ชั้น พร้อมวางระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ภายในอาคาร ก่อสร้างอาคารที่พักอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ก่อสร้างอาคารพัฒนานักศึกษา อาคารที่จอดรถ และสนามกีฬาพร้อมอัฒจันทร์

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำต่อเนื่องจากช่วงปลายแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2535-2539) ทำให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถลงทุนในโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ มหาวิทยาลัยจึงได้ปรับแผนดำเนินงานเกี่ยวกับการก่อสร้าง ซึ่งผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดแผนดังนี้

- 1) ปรับปรุงและต่อเติมอาคารหลังเดิมให้มีจำนวนห้องเรียนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสามารถรับนักศึกษาได้เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 1,800 คน
- 2) ปรับปรุงและต่อเติมพื้นที่บนอาคารโภชนาการ ซึ่งเดิมเป็นสนามเทนนิสให้เป็นห้องเรียนจำนวน 6 ห้อง ความจุ 700 คน ห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ ห้องปฏิบัติการชีวเภสัชของคณะเภสัชศาสตร์ และสำนักงานคณบดี และห้องพักอาจารย์คณะพยาบาลศาสตร์
- 3) ปรับปรุงและต่อเติมอาคารอำนวยการบริเวณชั้น 4 ให้เป็นห้องประชุมและห้องรับรองของมหาวิทยาลัย บริเวณชั้น 3 เป็นสำนักงานและห้องเรียนของบัณฑิตวิทยาลัย บริเวณชั้น 2 เป็นสำนักงาน
- 4) ปรับปรุงหอพักนักศึกษาบางส่วนให้เป็นหอพักบุคลากร
- 5) ต่อเติมอาคารยิมเนเซียมเป็นที่ทำงานของสำนักพัฒนานักศึกษา

- 6) ปรับพื้นที่ว่าง 5 ไร่ด้านทิศตะวันตกและพื้นที่ทิ้งขยะเป็นที่จอดรถ
- 7) พัฒนาระบบสาธารณูปโภค ระบบกำจัดขยะ ระบบกำจัดน้ำเสีย
- 8) ก่อสร้างอาคารพัฒนานักศึกษา
- 9) ก่อสร้างศาลาหลวงปู่ได้สูง
- 10) จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรม และโครงการปรับปรุงสวน

2.2 ด้านการจัดการศึกษา

ในช่วงแผนพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2540-2544) มหาวิทยาลัยมีแผนที่จะเปิดหลักสูตรใหม่รวม 5 หลักสูตร เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 4 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, สาขาวิชาการตลาด, สาขาวิชาการบัญชี และหลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพยาบาลผู้ใหญ่ โดยมีเป้าหมายจำนวนนักศึกษารวมทุกชั้นปี ประมาณ 7,500 คนและกำหนดจะเพิ่มการรับนักศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ในอัตราร้อยละ 20 ต่อปี

ผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2544 ซึ่งเป็นปีสิ้นสุดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยไม่ได้ดำเนินการเปิดหลักสูตรใหม่ตามที่ได้กำหนดไว้ แต่เปิดหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และมีจำนวนนักศึกษารวมทุกชั้นปี เท่ากับ 7,189 คน ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายประมาณร้อยละ 4.15 และจากการเก็บข้อมูลตั้งแต่ปีการศึกษา 2540-2544 พบว่าจำนวนนักศึกษาที่รับเข้าใหม่ในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพ จะมีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณร้อยละ 10 ต่อปี รายละเอียดปรากฏตามตาราง

2.3 ด้านคุณภาพการศึกษา

ในด้านคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยได้กำหนดแผนงานในเรื่องการพัฒนาคุณภาพแยกเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- 1) คุณภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยปรับปรุงวิธีการคัดเลือกและข้อสอบคัดเลือกเพื่อคัดเลือกนักเรียนที่มีความสามารถในเรื่องวิชาการ เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมากขึ้น ซึ่งผลการดำเนินงานในช่วง ปีการศึกษา 2540-2544 ทำให้มหาวิทยาลัยรับนักเรียนที่มีผลการเรียนระดับมัธยมศึกษา ในระดับคะแนนเฉลี่ย 2.00 ขึ้นไปได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้อัตราการตกออกของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ลดลงจากอัตราร้อยละ 40 เหลือเพียงอัตราร้อยละ 20

สรุปการรับนักศึกษาใหม่เปรียบเทียบกับจำนวนที่รับจริง ระหว่างปีการศึกษา 2540 - 2544

คณะ	ปี 2540			ปี 2541			ปี 2542			ปี 2543			ปี 2544		
	เป้าหมาย	รับจริง	ร้อยละ (สูง-ต่ำ)	เป้าหมาย	รับจริง	ร้อยละ (สูง-ต่ำ)	เป้าหมาย	รับจริง	ร้อยละ (สูง-ต่ำ)	เป้าหมาย	รับจริง	ร้อยละ (สูง-ต่ำ)	เป้าหมาย	รับจริง	ร้อยละ (สูง-ต่ำ)
พยาบาลศาสตร์	75	107	42.67	100	133	33.00	100	146	46.00	100	146	46.00	100	134	34.00
สังคมสงเคราะห์ศาสตร์ฯ	100	123	23.00	100	133	33.00	100	149	49.00	120	143	19.17	120	155	29.17
ศิลปศาสตร์	200	187	-6.50	200	253	26.50	200	233	16.50	200	219	9.50	200	267	33.50
บริหารธุรกิจ (หลักสูตร 4 ปี)	850	864	1.65	800	710	-11.25	800	558	-30.25	1000	496	-50.40	1000	763	-23.70
บริหารธุรกิจ (หลักสูตร 2 ปี)	750	593	-20.93	750	475	-36.67	800	381	-52.38	950	346	-63.58	950	311	-67.26
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	200	160	-20.00	200	156	-22.00	200	128	-36.00	200	118	-41.00	200	117	-41.50
เภสัชศาสตร์	100	114	14.00	100	143	43.00	100	154	54.00	100	162	62.00	100	143	43.00
เทคนิคการแพทย์	50	88	76.00	100	155	55.00	100	155	55.00	100	160	60.00	100	151	51.00
กายภาพบำบัด	50	41	-18.00	50	98	96.00	50	73	46.00	80	79	-1.25	100	96	-4.00
สาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม	150	89	-40.67	150	213	42.00	150	252	68.00	150	237	58.00	150	256	70.67
บัณฑิตวิทยาลัย															
- การจัดการโครงการสวัสดิการสังคม	20	17	-15.00	20	27	35.00	20	22	10.00	20	23	15.00	20	27	35.00
- บริหารธุรกิจ	80	73	-8.75	100	42	-58.00	100	54	-46.00	100	48	-52.00	100	58	-42.00
รวม	2625	2456	-6.44	2670	2538	-4.94	2720	2305	-15.26	3120	2177	-30.22	3140	2478	-21.08

หมายเหตุ

1. เป้าหมายการรับนักศึกษาเป็นไปตามมติของคณะกรรมการทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ.2540-2544) ครั้งที่ 1/2540 ลงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2540
2. ข้อมูลนักศึกษารับจริงจากสำนักทะเบียนและประมวลผล ณ วันที่ 1 กรกฎาคม ของทุกปี

2) คุณภาพอาจารย์ มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ทั้งในเรื่อง แผนพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ โดยการจัดสรรทุนศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและเอก และแผนพัฒนา ศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงาน โดยการจัดสัมมนาเชิงวิชาการและฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ และจัดสรรค่าใช้จ่ายในการไปศึกษา ดูงาน และฝึกอบรม นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังสร้างและพัฒนา ระบบและกลไกในการคัดสรรให้ได้คณาจารย์ที่มีคุณภาพ

ผลการดำเนินงาน ในปีการศึกษา 2544 จำนวนอาจารย์รวมทั้งมหาวิทยาลัย เท่ากับ 336 คน สัดส่วนคุณวุฒิปริญญาเอก : โท : ตรี เท่ากับ 1.0 : 7.7 : 1.4 ซึ่งใกล้เคียงกับเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ คือ 1.5 : 7.0 : 1.5

3) คุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการ ปรับปรุงหลักสูตรต่าง ๆ ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการอยู่เสมอ พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ การเรียนการสอนให้เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้จัดโครงการสอนเสริม ทักษะต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา เช่น โครงการสอน เสริมทักษะในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โครงการสอนภาษาจีนให้กับนักศึกษาทางวิทยาศาสตร์ สุขภาพ

ผลการดำเนินงาน พบว่าบัณฑิตสามารถหางานทำได้ภายในระยะเวลา 1 ปี ภายหลังจากสำเร็จการศึกษาในอัตราร้อยละ 45 และศึกษาต่อในอัตราร้อยละ 5

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังพัฒนาระบบคุณภาพภายในมหาวิทยาลัยใน 4 ประเด็น คือ

- (1) การสร้างพื้นฐานขององค์กรเพื่อพัฒนาคุณภาพโดยใช้กิจกรรม 5ส เพื่อวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ
 - การปรับปรุงสภาพที่ทำงานให้เป็นระเบียบเรียบร้อย
 - สร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานองค์กร และการสร้างนิสัยที่ดีงาม ให้แก่บุคลากร
- (2) การสร้างระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
- (3) การพัฒนาคุณภาพบุคคลและหน่วยงานด้านธุรการและสนับสนุน วิชาการ
- (4) การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

2.4 ด้านการบริหาร

ในช่วงแผนพัฒนาฯ ระยะเวลาที่ 2 (พ.ศ.2540-2544) มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการรื้อปรับระบบการจัดองค์กรภายในมหาวิทยาลัยให้มีลักษณะที่เหมือนกันหรือสอดคล้องและเป็นมาตรฐาน เทียบเคียงกับสถาบันอื่น และพัฒนาระบบการบริหารงานวิชาการแบบกระจายอำนาจ / มอบอำนาจจากระดับนโยบายสู่ระดับหน่วยงาน เช่น ปรับโครงสร้างทางวิชาการ โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารรายวิชา เป็นต้น

3. กรอบนโยบายในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะเวลาที่ 3 (2545-2549)

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะที่ 3 ในรูปแบบของแผนยุทธศาสตร์ โดยยึดนโยบายของมูลนิธิปอเต็กตึ๊ง ปณิธานของมหาวิทยาลัย จุดเน้นของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) และเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549) มาเป็นกรอบความคิดในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย และจะนำผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย เป็นข้อมูลที่สำคัญในการกำหนดแผนงานและเป้าหมายของแผนต่อไป

3.1 จุดเน้นของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545- 2549) มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนและความอยู่ดีมีสุขของคนไทย โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบบองค์รวมที่ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา และคำนึงถึงความเชื่อมโยงสัมพันธ์กันอย่างมีดุลยภาพ ทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม

ทิศทางการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9

- 1) การพัฒนาคน คุณภาพชีวิต และคุณค่าวัฒนธรรมไทย
- 2) การเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง
- 3) การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 4) การพัฒนาสมรรถนะเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 5) การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 6) การปรับระบบบริหารจัดการประเทศ

3.2 วัตถุประสงค์หลักและเป้าหมายของแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545 – 2549)

- 1) เพื่อสร้างคนไทยให้มีคุณภาพทั้งในด้านวิชาการ วิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ มีสติปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย มีจิตสำนึกแบบผู้ประกอบการ มีความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องด้วยตนเองตลอดชีวิตในปริมาณและคุณภาพที่เพียงพอ ในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ
- 2) เพื่อสร้างองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาที่ก่อให้เกิดเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคม สามารถแก้ไขปัญหาของประเทศ และส่งเสริมบทบาทประเทศในประชาคมโลก
- 3) เพื่อสร้างรากฐานการพัฒนาให้เกิดความมั่นคงของชุมชน และให้มีความรับผิดชอบตนเอง สามารถพึ่งพาตนเองได้ รู้ทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และมีการศึกษาที่พอเพียง
- 4) เพื่อปรับปรุงระบบบริหารจัดการอุดมศึกษาทั้งในระดับรัฐบาลและระดับสถาบันอุดมศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและสิ่งแวดล้อม โดยให้ภาคเอกชน ชุมชน และสังคมมีส่วนร่วมรับผิดชอบอุดมศึกษาเพิ่มมากขึ้น

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545 – 2549)

- 1) เป้าหมายด้านการสร้างคนไทยให้มีคุณภาพ
 - (1) กำหนดขนาดของอุดมศึกษา ในช่วงแผนพัฒนา 5 ปี (พ.ศ.2545 - 2549) ของสถาบันอุดมศึกษาทุกประเภท จะต้องรับนักศึกษาได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 28 ของประชากรวัย 18 – 24 ปี หรือจำนวนประมาณ 1,942,000 คน โดยมีสถาบันอุดมศึกษาประเภทจำกัดการรับนักศึกษาทั้งของรัฐและเอกชน จะสามารถรับนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของประชากรวัย 18 – 24 ปี หรือประมาณ 1,369,000 คน
 - (2) กำหนดความรับผิดชอบในการจัดการศึกษา จากจำนวนประชากรวัย 18 – 24 ปี จำนวน 1,942,000 คน สถาบันอุดมศึกษาเอกชนจะต้องรับนักศึกษาเข้าได้ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 14 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมดหรือประมาณ 271,880 คน

(3) การกระจายโอกาสอุดมศึกษาและความเป็นธรรม กำหนดสัดส่วน ผู้สำเร็จการศึกษาขั้นพื้นฐานแต่ละจังหวัดต้องเข้าศึกษาต่อในสถาบัน อุดมศึกษาทุกประเภททุกระดับได้อย่างน้อยร้อยละ 60 นอกจากนี้ยัง กำหนดสัดส่วนนักศึกษาใหม่ของสถาบันอุดมศึกษาควรจะมาจากรอบครัวที่มีอาชีพเกษตรกรและรับจ้างไม่น้อยกว่าร้อยละ 16 และ ร้อยละ 8

(4) การกำหนดคุณภาพที่พึงประสงค์ของบัณฑิต

(5) พัฒนากำลังคนในสาขาวิชาหลัก 3 ด้าน ได้แก่ สาขาวิชาสังคม ศาสตร์/มนุษยศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ในสัดส่วนที่ 45 : 18 : 37

2) เป้าหมายด้านการสร้างสรรคองค์ความรู้

(1) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในประชาคมโลก

(2) สถาบันอุดมศึกษาผลิตและพัฒนานักวิจัยที่มีคุณภาพในสาขาวิชา ต่างๆ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอต่อการพัฒนาประเทศ

(3) สถาบันอุดมศึกษาเพิ่มการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับ ความต้องการในการพัฒนาประเทศ สามารถพิมพ์เผยแพร่ผลงานใน ระดับสากล

(4) สถาบันอุดมศึกษามีระบบการประเมินและพัฒนาประสิทธิภาพการ วิจัย ในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อรองรับการขยายตัวของงบประมาณ ด้านการวิจัยของประเทศ

(5) สถาบันอุดมศึกษาสร้างฐานองค์ความรู้ที่ช่วยชี้แนะการตัดสินใจ ของสังคมและ ชุมชนที่สามารถเข้าถึงได้

3) เป้าหมายด้านการปรับปรุงระบบบริหารจัดการ

(1) ระบบอุดมศึกษาเป็นระบบที่มีเอกภาพเชิงนโยบายและมาตรฐาน

(2) สถาบันอุดมศึกษาเป็นองค์กรที่มีขนาดเหมาะสม มีการบริหารงาน ที่เป็นอิสระคล่องตัวมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ

(3) สถาบันอุดมศึกษามีเสถียรภาพทางด้านงบประมาณเพียงพอและ เหมาะสม ในการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ

(4) บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาได้รับการสร้างและพัฒนาด้านความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญอย่างสอดคล้องกับความต้องการของสังคม และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

4. ลักษณะของแผนและวิธีการจัดทำแผนพัฒนา 5 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ.2545-2549) ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

4.1 เป็นแผนชั้นนำและแผนปฏิบัติการควบคู่กัน

แผนพัฒนา 5 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ.2545-2549) ของมหาวิทยาลัยมีลักษณะเป็นแผน
ชั้นนำและแผนปฏิบัติการควบคู่กันไป การดำเนินงานแบ่งเป็น 2 ช่วงคือ

1) การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายของ
การพัฒนา

ผู้บริหารในทุกระดับตั้งแต่อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการกอง
ศูนย์ สำนัก สถาบัน หัวหน้าสาขาวิชาและหัวหน้าแผนก ตลอดจนผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งเป็นตัวแทนจาก
มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง สมาคมศิษย์เก่า ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์
เพื่อเป็นกรอบความคิดที่จะชี้แนะให้หน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน / โครงการ
ต่าง ๆ ที่จะดำเนินงานในระยะ 5 ปี

2) การจัดทำแผนปฏิบัติการ

หน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยจะพิจารณานำวัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์
ต่าง ๆ เป็นแนวทางในการจัดทำแผน / โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะเกิดผลในเชิงปฏิบัติ ตลอดจน
กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ ที่จะส่งผลต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
โดยรวมของมหาวิทยาลัย

4.2 การประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาฯ

การประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาฯ จะใช้ดัชนีวัดความสำเร็จในระดับ
โครงการ/ แผนงาน เป็นเครื่องมือในการชี้วัดผลความก้าวหน้าและสัมฤทธิ์ผลของแผนพัฒนา

สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย

ในการจัดทำแผนพัฒนา 5 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2545-2549) มหาวิทยาลัยได้ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย อันจะส่งผลกระทบต่อผลผลิต คือ บัณฑิตของมหาวิทยาลัย เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาเป็นแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

1. สภาพแวดล้อมอุดมศึกษาไทย

สภาพแวดล้อมที่เป็นปัจจัยสำคัญและมีผลกระทบต่อการจัดการอุดมศึกษา มีประเด็นดังนี้

1.1 กระแสโลกาภิวัตน์ จากสภาวะโลกไร้พรมแดน ทุกประเทศในโลกถูกกำหนดบทบาทให้มีการแข่งขันในตลาดการค้าโลก ภายใต้กติกาสากลต่าง ๆ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออุดมศึกษามีดังนี้

1.1.1 การเปิดเสรีทางการศึกษา องค์การการค้าโลก (WTO) ได้กำหนดให้การศึกษายเป็นสินค้าประเภทอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งหมายความว่า สถาบันการศึกษาจากประเทศหนึ่งสามารถขยายการบริการไปยังอีกประเทศหนึ่งได้โดยไม่มีกีดกัน

ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นประเทศสมาชิกของ WTO ทำให้ประเทศไทยต้องปฏิบัติตามกติกาสากลนี้ ส่งผลให้มีสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศจำนวนหนึ่งเข้ามาเป็นคู่แข่งในระบบอุดมศึกษาไทย

มหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนแนวทางและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศที่เข้ามาให้บริการในประเทศไทย

1.1.2 ศักยภาพการสื่อสารโทรคมนาคม ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม ทำให้ระยะทางไม่ใช่อุปสรรคในการติดต่อสื่อสาร ประชาคมโลกสามารถรับรู้ข่าวสารที่เกิดขึ้นในทุกมุมโลกได้ในเวลาเดียวกันหรือในระยะเวลาที่ใกล้เคียงกัน ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อระบบการศึกษา คือ โอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ต่าง ๆ สามารถทำได้อย่างสะดวกและใช้เวลาเพียงเล็กน้อย ด้วยเหตุนี้เทคโนโลยีสารสนเทศจึงถูกนำมาเป็นเครื่องมือในการปฏิวัติการเรียนรู้ในปัจจุบัน

ผลกระทบโดยตรงต่อมหาวิทยาลัย คือ ขีดความสามารถทั้งในเรื่องทรัพยากรบุคคลและเงินทุนต่าง ๆ ที่จะนำมาเป็นปัจจัยในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของแต่ละสถาบัน

1.1.3 ความรู้ คือ ทรัพยากรสำคัญของประเทศ ความได้เปรียบทางเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันมิได้ขึ้นอยู่กับการมีทรัพยากรธรรมชาติมากกว่าหรือการมีแรงงานที่ถูกลง แต่ขึ้นอยู่กับความสามารถของประเทศในการแสวงหาและประยุกต์ใช้ความรู้ในกระบวนการพัฒนาประเทศ

1.2 ประชากร ผลจากการประมาณการจำนวนประชากรของประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ.2542 - 2559 พบว่าจำนวนประชากรของประเทศจะมีจำนวนมากขึ้นจากประมาณ 61.6 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2542 เป็นประมาณ 70 ล้านคน ในปี พ.ศ.2560 แต่เนื่องจากโครงสร้างอายุประชากรของประเทศไทยปรับเปลี่ยนจากการมีประชากรวัยเด็กมาก มาเป็นประชากรในวัยเด็กลดลง และประชากรวัยสูงอายุค่อย ๆ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชากรวัยอุดมศึกษา (วัย18-24ปี) ให้มีแนวโน้มลดลง คือ จากประมาณ 7.9 ล้านคนในปี 2542 เป็น 6.7 ล้านคนในปี 2550

1.3 สภาวะเศรษฐกิจของประเทศ

สืบเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำในช่วงตลอดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540 - 2544) ประเทศมีภาระหนี้ต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ภาวะปัญหาการว่างงานของประชาชนมีอัตราสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อความสามารถทางเศรษฐกิจที่จะสนับสนุนให้ความต้องการการศึกษาระดับอุดมศึกษาลดน้อยลง

1.4 ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม

1.4.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 มีสาระโดยสรุปในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา คือ

- มาตรา 40 กำหนดให้ถือว่าคลื่นความถี่ของวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ ในการจัดสรรต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติ และระดับท้องถิ่น ทั้งในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะอื่น

- มาตรา 43 การมีสิทธิในการรับการศึกษาอบรมขั้นพื้นฐาน ไม่น้อยกว่าสิบสองปีที่รัฐจะต้องจัดให้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย การจัดการศึกษาของรัฐต้องคำนึงถึงการมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำหรับการจัดการศึกษาขององค์กรวิชาชีพและเอกชนภายใต้การกำกับดูแลของรัฐ ย่อมได้รับการคุ้มครอง

- มาตรา 78 การกระจายระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในท้องถิ่นให้ทั่วถึงและเท่าเทียมทั่วประเทศ

- มาตรา 81 รัฐต้องจัดการศึกษาและสนับสนุนให้เอกชนจัดการศึกษาให้เกิดความรู้คู่คุณธรรม กำหนดให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการศึกษาแห่งชาติ เพื่อปรับปรุงการศึกษาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

จากสารระดังกล่าวตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 ทำให้สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และโทรคมนาคม เข้ามามีบทบาทสำคัญร่วมกับองค์กรการศึกษาในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้เป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาคนและสังคมไทย

1.4.2 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ได้กำหนดสาระสำคัญว่า บุคคลมีสิทธิและความเสมอภาคในการได้รับการศึกษา การจัดการศึกษาจะต้องเป็นกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับปวงชน ในการจัดให้ยึดหลักผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้

นอกจากนี้ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ยังได้กำหนดให้มีการเสริมสร้างกลไกในการพัฒนาอุดมศึกษา ทั้งในการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล การประกันคุณภาพ และการกระจายอำนาจการบริหารจัดการไปสู่สถาบัน การขยายตัวของภาคเอกชนที่เข้ามามีบทบาทในการจัดการศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

ผลแห่งพระราชบัญญัตินี้เป็นการขยายโอกาสให้แก่สถาบันอุดมศึกษาเอกชนเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันเป็นการสร้างสภาวะการแข่งขันในเชิงคุณภาพการศึกษาเพิ่มมากขึ้น

1.4.3 ความต้องการการศึกษาระดับอุดมศึกษา ผลจากรัฐธรรมนูญ

พ.ศ.2540 และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 สังคมให้ความสำคัญกับการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น ผู้ปกครองพยายามสนับสนุนส่งเสริมให้บุตรธิดาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ทำให้ความต้องการการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้นจากกลุ่มเป้าหมายปกติ ทั้งที่เป็นความต้องการในการพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ ความต้องการเพื่อยกระดับการศึกษาระดับปริญญา และความต้องการในการแสวงหาความรู้ อันเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตลอดชีวิต

2. สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

2.1 การเปิดดำเนินงานของท่าอากาศยานสากลสุวรรณภูมิในปี พ.ศ.2547

ท่าอากาศยานสากลสุวรรณภูมิ ตั้งอยู่ประมาณกิโลเมตรที่ 15 ถนนบางนา - ตราด อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 20,000 ไร่ หรือประมาณ 32 ตารางกิโลเมตร มีกำหนดเปิดดำเนินการประมาณเดือนธันวาคม 2547 และเมื่อเปิดดำเนินการท่าอากาศยานกรุงเทพสากลสุวรรณภูมิจะเป็นท่าอากาศยานสากลแห่งใหม่และแห่งเดียวของประเทศไทย สามารถรองรับผู้โดยสารได้ประมาณ 30 ล้านคนต่อปี หรือโดยเฉลี่ยประมาณวันละ 80,000 คน ซึ่งผลกระทบจากการเปิดดำเนินการของท่าอากาศยานแห่งนี้ คือการขยายความเจริญในด้านเศรษฐกิจสู่ชุมชนในบริเวณใกล้เคียง มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งตั้งอยู่ประมาณกิโลเมตรที่ 18 จึงอยู่ในเขตที่จะได้โอกาสในการจัดการศึกษาทั้งในด้านการผลิตกำลังคนเพื่อรองรับงานของการท่าอากาศยาน และในด้านการให้บริการทางวิชาการแก่การทำอากาศยานและชุมชน

2.2 ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในเขตการขยายโอกาสทางการศึกษาของโครงการพัฒนาชายฝั่งภาคตะวันออก และอยู่ใกล้แหล่งอุตสาหกรรม ทำให้มีสถานที่ฝึกงานและแหล่งวิจัยเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังอยู่ในเขตติดต่อกับท่าอากาศยานสากลสุวรรณภูมิ จึงได้รับผลจากการพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับท่าอากาศยานแห่งใหม่ไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการคมนาคมและขนส่งมวลชนซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่อาจารย์และนักศึกษาที่จะเดินทางมายังมหาวิทยาลัย

2.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่ก่อตั้งโดยมูลนิธิปอเต็กตึ๊ง

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เป็นมหาวิทยาลัยที่ก่อตั้งขึ้นโดยมูลนิธิปอเต็กตึ๊ง ซึ่งเป็นมูลนิธิของชาวจีนโพ้นทะเล ดังนั้นในการดำเนินกิจการต่างๆ มหาวิทยาลัยจึงได้รับการสนับสนุนในเรื่องทรัพยากรบางส่วนจากนักธุรกิจเชื้อสายจีนในประเทศไทย

นอกจากนี้มูลนิธิปอเต็กตึ๊งยังเป็นมูลนิธิที่มุ่งบำเพ็ญสาธารณประโยชน์และไม่ยุ่งเกี่ยวกับการเมือง จึงทำให้มหาวิทยาลัยสามารถมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับจีนทั้ง 2 ฝ่าย คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน (จีนแผ่นดินใหญ่) และจีนไต้หวัน ซึ่งนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริมในการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป เนื่องจากทศวรรษหน้าจะเป็นยุคที่เปลี่ยนค่าымหาอำนาจทางการค้าจากกลุ่มยุโรปและอเมริกามาสู่ยุคของมหาอำนาจเอเชียคือ จีนและญี่ปุ่น

2.4 นโยบายของรัฐในการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาไปสู่ภาคเอกชน

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549) ได้กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาเอกชนรับผิดชอบในการรับนักศึกษาให้ได้ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 14 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด หรือประมาณ 271,880 คน ทั้งนี้ได้กำหนดมาตรการช่วยเหลือ โดยการจัดสรรเงินกู้อัตราดอกเบี้ยต่ำเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาแก่สถาบันอุดมศึกษาเอกชน

2.5 นโยบายการกระจายโอกาสและสร้างความเป็นธรรมในการศึกษา ช่วยให้ความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษามีมากขึ้น

นโยบายการกระจายโอกาสและสร้างความเป็นธรรม โดยกำหนดมาตรการต่าง ๆ เช่น การจัดตั้งกองทุนอุดหนุนการศึกษา ทั้งในลักษณะเงินทุนการศึกษา คุ้มครองการศึกษาสำหรับผู้ด้อยโอกาส และเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา เป็นต้น จะส่งผลให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีโอกาสเข้ารับการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพิ่มมากขึ้น

2.6 การมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ จะสนับสนุนการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่ประสานความร่วมมือในการบริหารสถาบันอุดมศึกษาเอกชนให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งเรื่องอาจารย์ และเทคโนโลยี ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดต้นทุนการจัดการศึกษาของแต่ละสถาบัน ตลอดจนเป็นการประหยัดทรัพยากรของชาติด้วย

3. สภาพแวดล้อมที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

3.1 การมีคู่แข่งในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

สืบเนื่องจากการองค์การการค้าโลก (WTO) กำหนดให้การศึกษาเป็นสินค้าอุตสาหกรรมบริการประเภทหนึ่ง ทำให้มีสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศมีโอกาสที่จะมาลงทุนเรื่องการศึกษาในประเทศไทยจำนวนมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดคู่แข่งในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพิ่มมากขึ้น

ประกอบกับรัฐมีนโยบายที่ผลักดันให้สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ออกนอกระบบราชการเพื่อความคล่องตัวและมีอิสระในเรื่องการบริหารงานเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะในเรื่องการบริหารงานบุคคลและการบริหารงบประมาณโดยรัฐยังสนับสนุนงบประมาณให้ ทำให้สถาบัน

อุดมศึกษาของรัฐมีกำลังและความสามารถในการคัดสรรผู้มีความรู้ความสามารถมาเป็นอาจารย์ โดยใช้กลไกของการกำหนดเงินเดือนหรือค่าตอบแทนแข่งขันกับสถาบันอุดมศึกษาเอกชน นอกจากนี้ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐยังสามารถขายบริการทางวิชาการให้องค์กรต่าง ๆ ในอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่าสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

3.2 ค่านิยมของสังคมไทยและนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

สังคมไทยและนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ยังมีค่านิยมเลือกศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐมากกว่าสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ถึงแม้ว่าคุณภาพการศึกษาจะเท่าเทียมกัน จึงเป็นอุปสรรคอย่างยิ่งต่อการรับนักศึกษาที่มีคุณภาพให้ได้ตามที่มหาวิทยาลัยคาดหวัง

4. การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในช่วงที่ผ่านมา สามารถแสดงจุดเด่นที่สำคัญได้ดังนี้

4.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับพระมหากษัตริย์คุณ

มหาวิทยาลัยมีความภาคภูมิใจในสถาบันเป็นอย่างยิ่ง เพราะเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนเพียงแห่งเดียวที่ได้รับพระมหากษัตริย์คุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานนามมหาวิทยาลัย และเสด็จพระราชดำเนินเปิดมหาวิทยาลัยด้วยพระองค์เอง

และในปี พ.ศ. 2544 มหาวิทยาลัยได้รับพระบรมราชานุญาตให้ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ ศิลปศาสตร์ (ภาษาจีน) แต่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

4.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่ไม่มีหนี้สิน

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติเป็นมหาวิทยาลัยที่ไม่มีหนี้สิน เนื่องจากได้รับการสนับสนุนการเงินในการลงทุนจากมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง และคณะผู้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยซึ่งคือนักธุรกิจชาวจีนในประเทศไทย

4.3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศรัทธาในมูลนิธิป่อเต็กตึ๊งและหลวงปู่ไต้ฮง

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติจัดตั้งขึ้นด้วยปณิธานอันแน่วแน่ของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊งที่สำนึกในพระมหากษัตริย์คุณบรมกษัตริย์ไทย และมุ่งบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมตามแนวจริยวัตรของหลวงปู่ไต้ฮง

บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกคนได้รับทราบถึงแนวจริยวัตรของหลวงปู่ได้สูง และ
ปณิธานของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊งด้วยความศรัทธาอย่างยิ่ง จึงพร้อมที่จะอุทิศทั้งแรงกายและแรงใจ
ในการร่วมมือกันจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพออกไปรับใช้สังคม

4.4 มหาวิทยาลัยมีพันธมิตรทางวิชาการ

มหาวิทยาลัยมีโครงการความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น
มหาวิทยาลัยบูรพา กระทรวงสาธารณสุข Asian Nutraceutical Center บริษัท ห้างสรรพสินค้า
โรบินสัน จำกัด (มหาชน) โรงพยาบาลเอกชนต่างๆ เป็นต้น ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับความช่วยเหลือ
ทั้งในเรื่องวิชาการ แหล่งฝึกงาน ตลอดจนข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยต่างๆ

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังมีโครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
อีกหลายแห่งในประเทศจีน สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย เป็นต้น ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับความ
ช่วยเหลือในเรื่องการแลกเปลี่ยนบุคลากร ข่าวสารทั้งในเรื่องวัฒนธรรม งานวิจัย และวิชาการ
ที่ทันสมัยอันเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน

4.5 มหาวิทยาลัยมีโครงการให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการบริการชุมชน อย่างต่อเนื่อง

มหาวิทยาลัยร่วมกับหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง จัดให้บริการทาง
ด้านสาธารณสุขและสุขภาพชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดใกล้เคียงเป็นประจำทุกเดือน
มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2540

ซึ่งนับว่าเป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกและแห่งเดียวที่ดำเนินงานด้านสาธารณสุข
ประโยชน์แก่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ประโยชน์ที่ได้รับโดยตรง คือ นักศึกษาของ
มหาวิทยาลัยมีโอกาสได้ฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง ตลอดจนได้ปลูกฝังเจตคติในเรื่อง
การเสียสละและการบำเพ็ญประโยชน์แก่นักศึกษา ให้สอดคล้องกับคติพจน์ของมหาวิทยาลัย
“เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม”

4.6 ระบบสารสนเทศได้พัฒนาให้มีความทันสมัย

ในช่วงแผนพัฒนา 5 ปี ระยะที่ 2 (พ.ศ.2540-2544) มหาวิทยาลัยได้ดำเนินงาน
พัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ โดยวางระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในเพื่อการ
บริหารและการจัดการเรียนการสอน ติดตั้งระบบเครือข่าย Internet สำหรับการเรียนการสอน
การสื่อสาร และการสืบค้นข้อมูล พัฒนาระบบสารสนเทศห้องสมุดและจัดหาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
ที่ทันสมัยและสามารถสืบค้นข้อมูลได้จากทั่วโลก นอกจากนี้ยังริเริ่มระบบการเรียนการสอนผ่าน
ระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะให้นักศึกษาสามารถทบทวนและเรียนรู้บทเรียนต่าง ๆ จากทุกสถานที่
และทุกเวลา

4.6 อาจารย์ประจำมีคุณภาพ

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติเป็นมหาวิทยาลัยที่มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์สูงจากมหาวิทยาลัย / สถาบันของรัฐที่มีชื่อเสียง หรือผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานของทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ ศรัทธาในปณิธานของมหาวิทยาลัย และให้ความสนใจมาเป็นอาจารย์ของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้อาจารย์ประจำส่วนใหญ่เป็นคณบดีรุ่นหนุ่มสาวที่มีคุณวุฒิ ความคิดก้าวหน้า ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพเพื่อเป็นกำลังสำคัญของมหาวิทยาลัยต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังมีแผนพัฒนาอาจารย์ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องเพิ่มพูนคุณวุฒิอาจารย์ แผนพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทั้งทางวิชาการและทักษะในการเป็นครู

4.8 คุณภาพด้านการสอนภาษาจีนเป็นที่ยอมรับ

มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนมัธยมศึกษาที่สอนภาษาจีนในจังหวัดต่าง ๆ ทำให้ได้นักศึกษาที่มีพื้นฐานภาษาจีนดีจำนวนมากเข้ามาศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตร สาขาวิชาภาษาจีน

ประกอบกับมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศไต้หวัน โดยส่งอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญมาอยู่ประจำเพื่อดำเนินการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนคณาจารย์ในสาขาวิชาภาษาจีนได้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในประเทศทั้งสอง นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้จัดโครงการส่งนักศึกษาไปฝึกภาษาจีนที่มหาวิทยาลัยในประเทศจีน จึงส่งผลให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในเรื่องการสอนภาษาจีนระดับอุดมศึกษา และบัณฑิตสาขาวิชาภาษาจีนเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน

4.9 สาขาวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเป็นสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน

หลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ ซึ่งผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท เช่น สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ภาษาจีน พยาบาลศาสตร์ เภสัชศาสตร์ เทคนิคการแพทย์

4.10 มีระบบพัฒนาคุณภาพทั้งในด้านบริหารและด้านการศึกษา

มหาวิทยาลัยได้พัฒนาระบบคุณภาพทั้งด้านบริหารและด้านการศึกษา ควบคู่กันไปด้วย ทำให้มหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็งและพร้อมที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวไปสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษาต่อไป

5. ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการพัฒนาระยะยาว

5.1 อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก และตำแหน่งทางวิชาการ มีจำนวนน้อย

การที่มหาวิทยาลัยมีจำนวนอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก และตำแหน่งทางวิชาการ จำนวนน้อย ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการเปิดหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา และอาจจะทำให้ความเชื่อมั่นในเรื่องคุณภาพของชุมชนในเรื่องการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีลดน้อยลงด้วย

5.2 สาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนมีต้นทุนในการจัดการศึกษาสูง

มหาวิทยาลัยเปิดดำเนินการสอนในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ซึ่งเป็นสาขาวิชาที่มีต้นทุนในการจัดการศึกษาค่อนข้างสูง ในขณะที่มหาวิทยาลัยต้องดำเนินการสนองนโยบายของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊งในเรื่องการกระจายโอกาสการศึกษาระดับอุดมศึกษาไปสู่กลุ่มนักศึกษาในทุกระดับของเศรษฐกิจ จึงทำให้กำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าบำรุงการศึกษาอยู่ในอัตราค่อนข้างต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งอื่น ๆ การเรียกเก็บค่าธรรมเนียมในอัตราค่อนข้างต่ำ ทำให้ส่งผลถึงรายได้ของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีจะมีจำนวนน้อย จึงทำให้เป็นข้อจำกัดต่อการจัดการเรียนการสอนที่เน้นในเรื่องคุณภาพเป็นอย่างยิ่ง

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ของการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 3 (พ.ศ.2545 – 2549)

เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ.2545-2549) เป็นไปตามแนวนโยบายของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง และปณิธานของมหาวิทยาลัย สอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549) มหาวิทยาลัยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ.2545-2549) ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

"มุ่งหวังให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อปวงชนที่มีมาตรฐานสากล ทันสมัย แข่งขันและพึ่งตนเองได้"

พันธกิจของมหาวิทยาลัยในแผนพัฒนา 5 ปี (พ.ศ.2545-2549)

1. พัฒนาเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและนอกประเทศ พัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถผลิตบัณฑิตและผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพได้ และจัดบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการ และความสอดคล้องกับสภาพของสังคมและชุมชน
2. พัฒนาระบบการบริหารให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ทั้งนี้ให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง และสนองตอบต่อนโยบายของสภามหาวิทยาลัยและของรัฐ
3. พัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำทางการศึกษาภาษาจีน เป็นศูนย์กลางทางวิชาการ และ วัฒนธรรมไทย-จีน อย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

วัตถุประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในเชิงทฤษฎีและมีทักษะในการปฏิบัติงานได้ตามหลักแห่งวิชาชีพที่ได้มาตรฐานสากล และเป็นคนดีมีคุณธรรม
2. ผลิตงานวิจัยที่สามารถแก้ปัญหาชุมชน / สังคม และการวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
3. เป็นแหล่งความรู้ เป็นผู้นำของชุมชนในการให้บริการทางวิชาการที่สามารถตอบสนอง ชี้นะและให้แนวทางแก้ไขปัญหาให้แก่ชุมชนและสังคม
4. ให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

5. ให้มีระบบและกลไกในการบริหาร / จัดการการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพไปสู่การบริหารที่พึ่งตนเองได้
6. เป็นผู้นำในเรื่องการศึกษาภาษาจีนและเป็นศูนย์กลางทางวิชาการ วัฒนธรรมไทย-จีน

เป้าหมาย

ด้านการจัดการศึกษา

1. เพิ่มนักศึกษารวมจาก 7,000 คน เป็น 10,000 – 12,000 คน

1.1 หลักสูตรปัจจุบัน

ระดับปริญญาตรี

- (1) เพิ่มการรับนักศึกษาในสาขาวิชาทางสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์

ร้อยละ 10 – 25

(2) การรับนักศึกษาในสาขาวิชาทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในอัตราที่เหมาะสมกับจำนวนอาจารย์และขนาดห้องปฏิบัติการจะสามารถรองรับได้

ระดับบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโท)

- (1) เพิ่มการรับนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ และหลักสูตรการจัดการ-

สวัสดิการสังคม ร้อยละ 5 - 10

1.2 หลักสูตรใหม่

ระดับปริญญาตรี เปิดสอนหลักสูตรใหม่ ดังต่อไปนี้

ก. หลักสูตรบริหารธุรกิจ

- โปรแกรมภาษาอังกฤษ (International program)
- โปรแกรม ไทย-จีน-อังกฤษ (Combine Thai – Chinese – English program)
- โปรแกรมภาษาจีน (Chinese program)

ข. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว

ค. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ง. หลักสูตรนิติศาสตร์

จ. หลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรม

ฉ. หลักสูตรพัฒนาสังคม

ระดับบัณฑิตศึกษา

(1) ระดับปริญญาโท เปิดสอนหลักสูตรใหม่ ดังต่อไปนี้

- ก. หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
- สาขาวิชาการจัดการสุขภาพ
 - สาขาวิชากายภาพบำบัด
 - สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
- ข. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- สาขาวิชาการภาษีอากร
 - สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม

ค. หลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต
(สาขาวิชาเวชปฏิบัติการพยาบาลชุมชน)

(2) ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต เปิดสอนหลักสูตรใหม่ ดังต่อไปนี้

ก. สาขาวิชาการบริหารคุณภาพการบริการในโรงพยาบาล

2. เพิ่มจำนวนอาจารย์ให้สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น เพื่อปรับอัตราส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา ในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็น 1 : 20 และในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ 1 : 8

ด้านการสร้างความรู้

1. จัดให้มีโครงการส่งเสริมการผลิตตำราการเรียนการสอนและเผยแพร่ต่อสาธารณชนทั่วไป
2. จัดให้มีแผนงานสนับสนุนงานวิจัยเพื่อเสริมให้อาจารย์มีสมรรถภาพในการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นหรือเพื่อนำไปใช้แก้ปัญหาสังคม/ชุมชน

ด้านการพัฒนาบุคลากร

1. จัดให้มีแผนพัฒนาคุณวุฒิและประสบการณ์ของอาจารย์ เพื่อประโยชน์ในด้านการเรียนการสอนโดยให้สัดส่วนคุณวุฒิอาจารย์ปริญญาเอก : โท : ตรี เป็น 2 : 7.5 : 0.5

การพัฒนาด้านจีนศึกษา

1. ปรับสถานภาพสาขาวิชาภาษาจีนเป็นสถาบันจีนศึกษา (มีฐานะเทียบเท่าคณะวิชา)
2. เพิ่มการรับนักศึกษาด้านภาษาจีนและจีนศึกษา
3. ส่งเสริมการผลิตตำรา การเขียนบทความ รวมทั้งงานวิจัยด้านจีนศึกษา
4. จัดให้มีบริการวิชาการด้านจีนศึกษาแก่สาธารณชนทั่วไป
5. สร้างเครือข่ายวิชาการเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงสัมพันธ์กับสถาบันอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

ด้านบริการวิชาการ

1. จัดให้มีโครงการศูนย์บริการวิชาการ
2. จัดให้มีโครงการศูนย์อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
3. จัดให้มีโครงการศูนย์ศึกษาระงับข้อพิพาท (Alternative Dispute Resolution)
4. สนับสนุนให้อาจารย์ในคณะวิชามีส่วนร่วมในการริเริ่มและรับผิดชอบในโครงการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการเรียนการสอนปกติ โดยมุ่งเน้นการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน ในรูปแบบของการจัดฝึกอบรม สัมมนาวิชาการ การบริการให้คำปรึกษา ฯลฯ
5. ให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่ อาจารย์ นักศึกษา และเจ้าหน้าที่ รวมทั้งการเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีระหว่างชุมชนกับมหาวิทยาลัย

ด้านการบริหาร

1. จัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยช่วยในการบริหารจัดการ
2. จัดให้มีระบบการบริหารแบบมุ่งเน้นผลงาน (Performance based)

ด้านพัฒนากายภาพ

1. สร้างอาคารเรียนหลังใหม่ บนพื้นที่ที่กำหนดไว้เดิม และรูปแบบเดิม โดยปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสม เพื่อรองรับจำนวนนักศึกษาที่จะเพิ่มขึ้นตามแผนพัฒนาฯ
2. สร้างอาคารหอพักนักศึกษาเพิ่ม เพื่อรองรับความต้องการของนักศึกษาเท่าที่ทางมหาวิทยาลัยจะจัดหาได้ ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้
 - (1) เพื่อความปลอดภัย ของนักศึกษา
 - (2) เพื่อให้ศึกษามีโอกาสใกล้ชิดกับอาจารย์มากขึ้น
 - (3) เพื่อให้ศึกษามีโอกาสฝึกการดำรงชีพที่ถูกต้อง มีระเบียบวินัย
 - (4) เพื่อให้ศึกษามีโอกาสใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย (University life) ที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์สูงสุด โดยการจัดให้มีกิจกรรมที่ช่วยให้เกิดการพัฒนาบุคลิกภาพ (Personal development) และเกิดทัศนคติที่ดีงามตามปณิธานของมหาวิทยาลัย
 - (5) มีการบริหารจัดการมุ่งเน้นประสิทธิผลสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
3. ปรับปรุงอาคารเรียนที่วิทยาเขตยศเส ให้เป็นวิทยาเขตในเมือง (Down town campus) ให้เหมาะสมเพื่อใช้จัดการเรียนการสอนสำหรับโครงการบัณฑิตศึกษา โครงการพิเศษ รวมทั้งการฝึกอบรม สัมมนาทางวิชาการ และอื่นๆ เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ ตลอดจนการจัดการรายได้ เพื่อเสริมงบประมาณปกติของมหาวิทยาลัย

สรุปเป้าหมายการรับนักศึกษา ปีการศึกษา 2545 - 2549

สาขาวิชา	2545	2546	2547	2548	2549	หมายเหตุ
ปริญญาตรี						
พยาบาลศาสตร์	100	120	120	130	130	
สังคมสงเคราะห์ศาสตร์และสวัสดิการสังคม	200	250	250	250	250	
ภาษาจีน	120	120	120	150	150	
ภาษาอังกฤษ	130	130	150	150	150	
การท่องเที่ยว	-	75	75	100	100	เปิดปีการศึกษา 2546
นิติศาสตร์	-	-	75	75	75	เปิดปีการศึกษา 2547
การบัญชี	200	200	200	200	200	
การจัดการ	200	200	200	200	200	
การตลาด	200	200	200	200	200	
การเงิน	100	100	100	100	100	
ธุรกิจระหว่างประเทศ	150	150	150	150	150	
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	150	150	200	200	200	
เศรษฐศาสตร์	-	75	75	100	100	เปิดปีการศึกษา 2546
การจัดการ (ภาษาอังกฤษ)	-	50	50	70	70	เปิดปีการศึกษา 2546
วิทยาการคอมพิวเตอร์	120	120	130	130	130	
เภสัชศาสตร์	100	100	100	120	120	
เทคนิคการแพทย์	100	100	100	100	100	
กายภาพบำบัด	70	70	70	70	70	
การบริหารโรงพยาบาล	60	60	60	60	60	
อนามัยสิ่งแวดล้อม	70	70	70	70	70	
อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	70	70	70	70	70	
ปริญญาตรี ต่อเนื่อง ภาคปกติ						
การบัญชี	150	150	150	150	150	
การจัดการ	150	150	150	150	150	
การตลาด	150	150	150	150	150	
การเงิน	50	50	50	50	50	
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	150	150	200	200	เปิดปีการศึกษา 2546
รวม	2640	3060	3215	3395	3395	
ปริญญาโท						
การจัดการสวัสดิการสังคม	40	45	45	45	45	
บริหารธุรกิจ (M.B.A.)						
- การจัดการ	80	80	90	90	90	
- การบัญชี	-	-	30	60	60	เปิดปีการศึกษา 2547
- การตลาด	-	-	30	30	30	เปิดปีการศึกษา 2547
- การภาษีอากร	-	-	50	50	50	เปิดปีการศึกษา 2547
- การจัดการอุตสาหกรรม	-	-	30	30	30	เปิดปีการศึกษา 2547
พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต						
- เวชปฏิบัติการพยาบาลชุมชน	-	-	30	30	30	เปิดปีการศึกษา 2547
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	13					
- การจัดการระบบสุขภาพ	40	40	40	40	40	
- วิทยาการคอมพิวเตอร์	-	-	30	30	30	เปิดปีการศึกษา 2547
- กายภาพบำบัด	-	-	-	10	10	เปิดปีการศึกษา 2548
ประกาศนียบัตรบัณฑิต						
- การบริหารคุณภาพการบริการในโรงพยาบาล	-	-	30	30	30	เปิดปีการศึกษา 2547
รวม	173	165	405	445	445	
รวมทั้งสิ้น	2813	3225	3620	3840	3840	

เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุลือสัตย์ และพันธกิจ ที่กำหนดไว้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ ไว้ดังนี้

พันธกิจที่ 1

พัฒนาเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและนอกประเทศ พัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถผลิตบัณฑิตและผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพได้ และจัดบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการ และความสอดคล้องกับสภาพของสังคมและชุมชน

วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์	มาตรการ
<p>วัตถุประสงค์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในเชิงทฤษฎีและมีทักษะในการปฏิบัติงานตามหลักแห่งวิชาชีพได้ มาตรฐานสากล และเป็นคนดีมีคุณธรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการจัดการศึกษา (หลักสูตร การเรียนการสอน คณาจารย์ และนักศึกษา) ให้มีความเป็นสากลมากขึ้น</p>	<p>มาตรการเกี่ยวกับนักศึกษาและบัณฑิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างกลไกให้ได้นักเรียนที่มีคุณภาพเข้ามาศึกษา <ol style="list-style-type: none"> 1.1 กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ชัดเจนและต่อเนื่อง เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไปมากขึ้น 1.2 จัดทำโครงการที่จะรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนดี และมีความประพฤติดีให้เข้ามาศึกษา 2. พัฒนาคุณภาพของนักศึกษา / บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง <ol style="list-style-type: none"> 2.1 จัดให้มีบริการให้คำปรึกษาระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะ 2.2 จัดอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาให้มีความรู้และทักษะในการให้คำปรึกษาทั้งในเรื่องวิชาการและวิชาชีพ 2.3 จัดโครงการพี่ดูแลน้อง ผ่านกลไก พี่-น้องรหัส โดยจัดอบรมนักศึกษารุ่นพี่ให้มีความรู้และความเข้าใจในเรื่องระบบการเรียนการสอน และระเบียบวินัยของนักศึกษา 2.4 เตรียมความพร้อมให้บัณฑิตในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งงานต่าง ๆ และการปฏิบัติตนในการเข้าทำงาน 2.5 สสำรวจความพึงพอใจของตลาดที่มีต่อคุณภาพของบัณฑิต และนำประเด็นที่จะเป็นจุดอ่อนมาแก้ไขปรับปรุงหลักสูตร และกระบวนการจัดการศึกษา

วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์	มาตรการ
	<p>3. จัดโครงการพัฒนาศักยภาพในด้านทักษะภาษา และ การใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็น มูลค่าเพิ่มให้แก่นักศึกษา</p> <p>4. ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรมตามพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>4.1 จัดกิจกรรมรณรงค์ให้นักศึกษามีและใช้ชีวิตอย่าง สมถะ ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ</p> <p>4.2 จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้นำความรู้ออกไป ช่วยเหลือชุมชนและเป็นการพัฒนาทักษะในการทำงาน ร่วมกับผู้อื่น</p> <p>4.3 สนับสนุนให้นักศึกษาจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์และ การกีฬา เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ที่ถูกต้องเหมาะสม เพื่อให้เกิดการพัฒนาบุคลิกภาพและ ทักษะที่ดีงาม และสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.4 จัดกิจกรรมเสริมสร้างความซื่อสัตย์ กตัญญู และ ความรักสามัคคีให้กับนักศึกษา</p> <p>4.5 ยกย่อง เชิดชู นักศึกษาผู้ประกอบความดี มีความ ซื่อสัตย์ กตัญญู ให้เป็นที่ประจักษ์</p> <p>มาตรการเกี่ยวกับหลักสูตร</p> <p>1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับ เป้าหมายหลักของการพัฒนามหาวิทยาลัยและ ความต้องการของชุมชนและสังคม</p> <p>1.1 สสำรวจความต้องการบัณฑิตจากตลาดเพื่อใช้ในการ ปรับปรุงหลักสูตรเดิม และพัฒนาหลักสูตรใหม่โดยเฉพาะ ทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ที่เป็นที่ต้องการของ ชุมชน</p> <p>1.2 สร้างกลไกในการประสานความร่วมมือกับ ผู้ประกอบการ สมาคมวิชาชีพ ผู้เชี่ยวชาญ นักศึกษา และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดเนื้อหาของหลักสูตร ต่างประเทศ เช่น ภาษาจีนและภาษาอังกฤษ เป็นต้น</p>

วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์	มาตรการ
	<p>2. พัฒนาหลักสูตรไปสู่การเป็นหลักสูตรนานาชาติ</p> <p>2.1 สร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพระหว่างภูมิภาคไทยและความเป็นสากล โดยจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาจีนและภาษาอังกฤษ เป็นต้น</p> <p>2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ทั้งในภาคพื้นตะวันตกและตะวันออก</p> <p>มาตรการเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน</p> <p>1. พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาของทุกสาขาวิชาชีพ และปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. จัดหาอุปกรณ์และครุภัณฑ์การศึกษาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>3. จัดหาทรัพยากรห้องสมุดที่สอดคล้องกับหลักสูตรต่างๆ ให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>มาตรการเกี่ยวกับอาจารย์</p> <p>สร้างระบบและมาตรการจูงใจต่าง ๆ ในการสรรหาคนเก่งและคนดีมาเป็นอาจารย์ของมหาวิทยาลัย และรักษาอาจารย์ที่เก่งและดีให้คงอยู่กับมหาวิทยาลัย</p> <p>1. พัฒนาระบบในการคัดเลือกคนเก่งและคนดีมาเป็นอาจารย์</p> <p>2. จัดโครงการเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ตำแหน่งอาจารย์</p> <p>3. มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งอาจารย์</p>

วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์	มาตรการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2</p> <p>พัฒนาและส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรมต่อตนเองและสังคม</p>	<p>4. กำหนดแผนงาน / โครงการในการพัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องเพิ่มคุณวุฒิ และ เพิ่มพูนสมรรถนะสากล เช่น ภาษา / คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ และสมรรถนะทางวิชาการ/วิชาชีพ เช่น ทักษะการเป็นครู ทักษะการทำวิจัย</p> <p>5. สนับสนุนให้อาจารย์มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ</p> <p>มาตรการการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>1. กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>2. ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>2.1 จัดอบรมอาจารย์เพื่อพัฒนาทักษะในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>2.2 จัดเตรียมทรัพยากรสำหรับการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างเพียงพอสำหรับนักศึกษา เช่น ห้องสมุด สื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2.3 จัดสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้โดยขยายเวลาให้บริการห้องสมุด</p> <p>2.4 จัดให้มีห้องอ่านหนังสือนอกเวลาเรียนสำหรับนักศึกษา</p> <p>2.5 ส่งเสริมให้แต่ละหลักสูตรมีการทำโครงการงานวิชาการของนักศึกษา</p> <p>2.6 กำหนดให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์จริงโดยการฝึกภาคปฏิบัติวิชาชีพในแหล่งประกอบการ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน</p> <p>2.7 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนโดยรอบมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</p> <p>3. ส่งเสริมให้มีการทำวิจัยในชั้นเรียน เพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน</p>

วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์	มาตรการ
	<p>มาตรการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ทั้งต่อตนเอง และสังคม</p> <p>1. ครอบงำอย่างต่อเนื่องให้นักศึกษาเป็นผู้ที่มีระเบียบวินัย ของมหาวิทยาลัยและประพฤติตนเป็นตัวอย่างที่ดีของสังคม</p> <p>1.1 จัดกิจกรรมแนะนำการดำเนินชีวิตที่เป็นสายกลาง ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่นักศึกษา</p> <p>1.2 สนับสนุนให้นักศึกษารุ่นพี่มีส่วนในการส่งเสริม ความมีวินัยในตนเองให้กับนักศึกษารุ่นน้อง</p> <p>1.3 ยกย่อง เชิดชูเกียรติ นักศึกษาที่ทำความดี มีความประพฤติดี มีความซื่อสัตย์ กตัญญู และ ช่วยเหลือสังคม</p> <p>1.4 จัดโครงการธนาคารความดี เพื่อสะสมคะแนนใน กรณีที่นักศึกษาปฏิบัติตนถูกต้องตามระเบียบวินัยและจัดให้ มีการเชิดชูเกียรติแก่นักศึกษาที่มีและมีความประพฤติดี</p> <p>1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วม ในการทำกิจกรรมตามหลักปฏิบัติทางศาสนาของแต่ละ ศาสนาได้อิสระ</p> <p>1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาจัดกิจกรรม ที่สร้างสรรค์ ก่อให้เกิดความสามัคคีและไม่ละเมิด ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของสังคม รวมทั้งกิจกรรม บำเพ็ญประโยชน์ต่าง ๆ</p> <p>2. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ให้แก่ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก ให้เป็นคนดีของสังคม</p> <p>3. อาจารย์และเจ้าหน้าที่ ประพฤติตนให้เป็นอย่างที่ ดี และสอดแทรกความเป็นคนดีให้กับนักศึกษาทั้งในชั้นเรียน และนอกห้องเรียน</p>

วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์	มาตรการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย</p> <p>ในการเรียนการสอนอย่างทั่วถึง</p>	<p>มาตรการเกี่ยวกับการพัฒนากายภาพและการจัดหา Hardware & Software</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีหน่วยงานที่จะรับผิดชอบงานบริการสารสนเทศ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย โดยปรับบทบาทแผนกบริการคอมพิวเตอร์ กองกลาง เป็น ศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ 2. วางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้ครอบคลุมทั่วมหาวิทยาลัย 3. ขยายและเพิ่มขีดความสามารถในการเชื่อมต่อกับเครือข่ายภายนอก 4. จัดให้มีจุดบริการ Internet อย่างเพียงพอและกระจาย ทั่วทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ได้โดยสะดวก 5. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนของเก่าที่ล้าสมัย และจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพสูง ให้มีจำนวนที่ เพียงพอกับความต้องการ 6. จัดหาอุปกรณ์การสอนในห้องเรียนให้สามารถรองรับการใช้อุปกรณ์การสอนที่เกี่ยวข้องกับการใช้ เครื่องคอมพิวเตอร์ 7. จัดหาโปรแกรมที่ส่งเสริมในการจัดการเรียนการสอน ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) 8. จัดหาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการศึกษา ค้นคว้า และเพื่องานวิจัย 9. ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาเครือข่ายสารสนเทศร่วมกัน 10. สนับสนุนให้นักศึกษา อาจารย์และเจ้าหน้าที่มี คอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง

วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์	มาตรการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและ ต่างประเทศ</p>	<p>มาตรการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดอบรมความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา อาจารย์และเจ้าหน้าที่อย่างต่อเนื่อง 2. จัดโครงการฝึกอบรมอาจารย์และเจ้าหน้าที่ในการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนให้เป็น electronic materials โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปประเภทต่าง ๆ 3. จัดโครงการฝึกอบรมอาจารย์ในการพัฒนาบทเรียนและเอกสารคำสอนต่าง ๆ ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ 4. ให้การจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ที่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มาเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาความดีความชอบประจำปี <p>มาตรการเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัย และองค์กรในประเทศ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อช่วยเหลือและแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ทางวิชาการต่าง ๆ 2. พัฒนาระบบแลกเปลี่ยนและใช้ฐานข้อมูลห้องสมุดร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์ในการสืบค้นข้อมูลในการเรียนการสอน และการวิจัย และเป็นการประหยัดทรัพยากร <p>มาตรการเกี่ยวกับการสร้างสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่เคยทำข้อตกลงร่วมให้สามารถปฏิบัติได้จริง 2. จัดทำโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ทั้งภาคพื้นตะวันตก และตะวันออก 3. จัดทำโครงการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในสาขาวิชาที่มีความพร้อม 4. สนับสนุนให้มีโครงการสัมมนานานาชาติ

วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์	มาตรการ
<p>วัตถุประสงค์ที่ 2</p> <p>ผลิตงานวิจัยที่สามารถแก้ปัญหาชุมชน / สังคม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5</p> <p>ส่งเสริมบุคลากรทุกประเภทให้มีทักษะในการทำวิจัยเพื่อเสริมศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่ใน ความรับผิดชอบ และสนับสนุนบุคลากรที่มี ศักยภาพและความพร้อมในการทำวิจัย โดยเน้นเรื่อง การแก้ไขปัญหาสังคม</p>	<p>1. พัฒนาทักษะการเป็นนักวิจัยให้แก่อาจารย์และเจ้าหน้าที่ โดยจัดโครงการอบรมที่เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. โครงการอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่อาจารย์และเจ้าหน้าที่ ในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและความรู้</p> <p>3. ส่งเสริมให้อาจารย์ทำงานวิจัยโดย</p> <p>3.1 ให้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัยประเภทต่าง ๆ</p> <p>3.2 ให้นำผลงานวิจัยมาเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา ความดีความชอบประจำปี</p> <p>3.3 จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือที่จำเป็นต่อการทำวิจัย</p> <p>4. จัดให้มีระบบพี่เลี้ยงและที่ปรึกษางานวิจัย โดยตั้ง คณะบุคคลที่มีความสามารถด้านการวิจัย ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษางานวิจัย แนะนำเกี่ยวกับการเขียน research proposal และหาแหล่งทุน ให้แก่นักวิจัยใหม่</p> <p>5. สนับสนุนให้มีการวิจัยภายในสถาบันในลักษณะเป็นที่ม โดยจัดให้มีการเสนอผลงานวิจัยประจำปีของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างบรรยากาศการวิจัย ร่วมรับรู้ และ ร่วมกันให้ ข้อคิดเห็น อันจะนำไปสู่การทำวิจัยร่วมกัน</p> <p>6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและ เอกชนเพื่อขอรับการสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ ที่จะเอื้อต่อ การทำวิจัย เช่น งบประมาณ เครื่องมือ</p> <p>7. จัดโครงการสัมมนาโต๊ะกลมโดยเชิญตัวแทนจาก หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานสนับสนุนทุนวิจัย หน่วยงาน ภาคเอกชน และอาจารย์ / นักวิชาการ ของมหาวิทยาลัย มาถกประเด็นปัญหาเฉพาะเรื่องแบบครบวงจร เพื่อนำไปสู่ การพัฒนา โครงการวิจัยที่สามารถตอบคำถามและนำไป ประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาของชุมชนได้อย่างถูกต้องและ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน</p> <p>8. ส่งเสริมให้มีโครงการวิจัยแบบสหสาขาวิชา เพื่อใช้ในการ แก้ไขปัญหาสังคม</p>

วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์	มาตรการ
<p>วัตถุประสงค์ที่ 3 จัดบริการวิชาการที่สามารถตอบสนอง ชี้นำและให้แนวทางแก้ไขปัญหาให้แก่ชุมชนและสังคม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมให้มีการนำความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องไปจัดบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. รวบรวมศักยภาพโดยรวมของมหาวิทยาลัยในด้านการให้บริการวิชาการ จัดทำทะเบียนอาจารย์และนักวิชาการ จำแนกตามความเชี่ยวชาญ 2. ศึกษาและสำรวจความต้องการการบริการวิชาการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรม 3. สนับสนุนให้คณะวิชาจัดบริการวิชาการแก่ชุมชน 4. จัดตั้งโครงการศูนย์บริการวิชาการ 5. จัดตั้งโครงการศูนย์บริการอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม 6. จัดตั้งโครงการศูนย์ศึกษาการเจรจาต่อรอง (APS) 7. จัดทำประชาสัมพันธ์เพื่อแนะนำโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยแก่ชุมชนและสังคม 8. จัดระบบในการแบ่งปันรายได้จากการให้บริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับคณะ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง 9. สร้างความเชื่อมโยงที่ใกล้ชิดกับชุมชน ภาคอุตสาหกรรม <ol style="list-style-type: none"> 9.1 ร่วมงานกับองค์การบริหารส่วนตำบลในการพัฒนาชุมชน ทั้งในเรื่องปัญหาสังคม เศรษฐกิจ และอนามัยชุมชน 9.2 ให้คำปรึกษาในเรื่องอนามัยสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการต่าง ๆ 9.3 จัดโครงการบริการทางสุขภาพและวิชาการ ที่เป็นสาธารณประโยชน์ เช่น โครงการ มอก.ชุมชน เป็นต้น 10. จัดให้มีรูปแบบบริการวิชาการให้กับชุมชน และภาคเอกชน อย่างหลากหลาย

วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์	มาตรการ
	<p>10.1 จัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นให้แก่ภาคอุตสาหกรรมในเรื่องอนามัยขั้นพื้นฐานและอนามัยสิ่งแวดล้อม</p> <p>10.2 จัดโครงการพัฒนาบุคลากรให้แก่องค์การบริหารส่วนตำบล และสถานประกอบการให้มีทักษะและความรู้ในการทำงานมากขึ้น</p> <p>10.3 ให้บริการในรูปแบบที่ปรึกษา</p> <p>10.4 โครงการพัฒนาบุคลากรให้กับสถานประกอบการ</p>

พันธกิจที่ 2

พัฒนาระบบการบริหารให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ทั้งนี้ให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง และสนองตอบต่อนโยบายของสภามหาวิทยาลัยและของรัฐ

วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์	มาตรการ
<p>วัตถุประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหาร / จัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาคนให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มความสามารถ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการกำหนดภาระงานและการประเมินผลเพื่อมุ่งสู่การบริหารแบบ Information Base 2. สรรหาผู้บริหารที่มีคุณภาพและมีประสบการณ์ 3. กำหนดแผนงานในการพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้มีคุณวุฒิและศักยภาพในการทำงานที่สูงขึ้น 4. ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ทำงานวิจัย และวิเคราะห์งานในเนื้อหาและภาระที่เกี่ยวข้อง 5. ปลูกจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบและวินัยในการทำงาน รวมทั้งจิตสำนึกในการให้บริการ 6. ปลูกฝังให้บุคลากรและนักศึกษามีความรัก และศรัทธาในสถาบัน และสำนึกในความเป็นเจ้าของและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์	มาตรการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างกลไกที่จะให้สมาชิกของมหาวิทยาลัย ปฏิบัติงานได้อย่างมีความสุข</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้หัวหน้าหน่วยงานทุกระดับสร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศที่จะกระตุ้นให้สมาชิกในหน่วยงานทำงานด้วยความสุข 2. จัดให้มีสถานที่ / สโมสรสำหรับบุคลากร เพื่อเป็นที่พบปะสังสรรค์ มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความรู้รักสามัคคี และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างระบบและกลไกในการรายงาน กำกับ ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของ ทุกหน่วยงานเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานต่อ สภามหาวิทยาลัย และมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดให้ทุกหน่วยงานประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการดำเนินงานและเสนอแผนดำเนินงานในปีถัดไป เพื่อรวบรวมนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยและมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง 2. จัดให้มีการเสวนาระหว่างคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง และผู้บริหารมหาวิทยาลัย 3. จัดให้มีการเสวนาระหว่างอธิการบดีกับบุคลากร
<p>วัตถุประสงค์ที่ 2 ให้มีระบบและกลไกในการบริหาร / จัดการ การเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพนำไปสู่ การบริหารที่พึ่งตนเองได้</p>	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 กำหนดแนวทางในการหารายได้ให้เพียงพอต่อ การบริหารงานและการพัฒนามหาวิทยาลัย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มจำนวนรับนักศึกษา โดยเปิดหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน 2. จัดทำแผนปรับปรุงค่าธรรมเนียมการศึกษาให้มีอัตราที่เหมาะสมและสอดคล้องกับต้นทุนในการจัดการศึกษา 3. จัดทำแผนเพิ่มพูนรายได้จากทรัพยากรที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ 4. จัดให้มีการบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 จัดสรรงบประมาณประจำปีให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 2. ทุกหน่วยงานเสนอค่าของงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ

วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์	มาตรการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างระบบและกลไกในการบริหารงบประมาณให้เกิดความคล่องตัว และใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าคุ้มทุน</p>	<p>3. มีการวิเคราะห์งบประมาณอย่างชัดเจนเพื่อวิเคราะห์ต้นทุนในการดำเนินโครงการต่าง ๆ</p> <p>4. มีการติดตามและประเมินผลการใช้งบประมาณเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพิจารณาจัดสรรงบประมาณในปีถัดไป</p> <p>5. ให้มีการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวในการจัดการเรียนการสอน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนา</p> <p>1. ปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการเงิน ให้เกิดความสอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน</p> <p>2. ลดขั้นตอนในการขอใช้งบประมาณ และกระจายอำนาจในการบริหารงบประมาณในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน</p> <p>3. ให้มีการติดตามและตรวจสอบการบริหารการเงินและงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก</p>

พันธกิจที่ 3

พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำทางการศึกษาภาษาจีน เป็นศูนย์กลางทางวิชาการ และวัฒนธรรมไทย-จีน อย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์	มาตรการ
<p>วัตถุประสงค์ เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้นำในเรื่องการศึกษาภาษาจีน และเป็นศูนย์กลางทางวิชาการ วัฒนธรรมไทย-จีน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งเรื่องจีนศึกษา</p>	<p>1. ปรับปรุงโครงสร้างสาขาวิชาภาษาจีน คณะศิลปศาสตร์ และสถาบันไทย-จีนศึกษา เป็นสถาบันจีนศึกษามีฐานะเทียบเท่าคณะวิชา เพื่อดำเนินการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน และศึกษาวิจัย การผลิตตำรา การเขียนบทความด้านจีนศึกษา</p>

วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์	มาตรการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับความสัมพันธ์ไทย-จีน อย่างสม่ำเสมอ โดยระดมความร่วมมือจากคณะวิชาและหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p>2. จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับจีนศึกษา</p> <p>3. สร้างความร่วมมือด้านจีนศึกษากับองค์กร / สมาคม หรือหน่วยงานต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>4. ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการสอนภาษาจีน</p> <p>4.1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนามาตรฐานการเรียนการสอนภาษาจีนในโรงเรียนมัธยมศึกษา เช่น จัดโครงการพัฒนาคุณวุฒิครูสอนภาษาจีน</p> <p>4.2 จัดอบรมหลักสูตรภาษาจีนระยะสั้นให้แก่บุตรหลานชาวจีนรุ่นใหม่</p> <p>4.3 จัดโครงการสอนภาษาจีนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและจัดโครงการสอนคอมพิวเตอร์เป็นภาษาจีน</p> <p>4.4 จัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจ โปรแกรมภาษาจีน</p> <p>5. จัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อบริการวิชาการทางด้านจีนศึกษา เช่น ด้านภาษา ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ</p> <p>6. เผยแพร่ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับจีนศึกษา</p> <p>1. จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ภาษาจีน ประเพณีและวัฒนธรรมจีน</p>