

การศึกษาแบบจำลองการติดต่อสื่อสารฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
A Study of Communication Model of Carbon Footprint Label: A Case Study of Food and
Beverage Products

โดย

มนฤทัย วัณณะวุฒิสาร

พวงชมพู โจนส์

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็ม (Full Text) ได้ที่ :

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/143767/106378>

วารสาร ธรกิจปริทัศน์ 6,1 (มกราคม-มิถุนายน 2557) : 123-140.