

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามแดน: ทางเลือกใหม่ของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทยในการเข้าสู่ตลาดจีน กรณีศึกษา:
ผลไม้แปรรูปไทยบนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามแดนจีน

Cross Border E-commerce: A New Opportunity for Thai Small and Medium Enterprises (SMEs)
Enters the Chinese Market. A Case Study: Thai Processed Fruits on the Chinese Cross Border E-
commerce Platforms

โดย

สุภาวดี คุ่มราษฎร์

มธุรพจน์ ศรีโพนทอง

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็ม (Full Text) ได้ที่ :

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/272399/178468>

วารสารบริหารธุรกิจและการจัดการปริทัศน์ 16,2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2567) : 363-378.