

โอกาสทางการตลาดและแนวทางในการพัฒนาสินค้าอาหารจากแมลงของไทยในตลาดญี่ปุ่น

Market Opportunities and Development Strategies for Thai Insect-Based Food Products in The Japanese Market

โดย

มธุรพจน์ ศรีโพนทอง

สุภาวดี คุ่มราษฎร์

สามารถเข้าถึงบทความฉบับเต็ม (Full Text) ได้ที่ :

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/272067/178456>

วารสารบริหารธุรกิจและการจัดการปริทัศน์ 16,2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2567) : 348-362.