

泰国曼谷中专外语专业汉语教学现状调查研究

——以曼谷工商管理与旅游学院为例

Study on Current Situation of Chinese Teaching in Certificate of Vocational

Education Program in Foreign Language in Bangkok : A Case Study of

Bangkok College of Business Administration and Tourism Thailand

Tienshine Potikruprasert*, Tanes Imsamran, Khemarat Wongtimarat

College of Chinese Studies, Huachiew Chalermprakiet University

*Email : Tientad@hotmail.com

摘要

在经济领域，中国作为全球第二大经济体连续多年成为泰国最大贸易伙伴。文化方面，两国在旅游、影视艺术等方面都有密切的合作。鉴于此，大力培养汉语人才是泰国教育业要引起重视的项目。

在这样的背景下，本文以曼谷工商管理与旅游学院为例，调查了曼谷中专外语专业汉语的教学现状。调查的对象为曼谷工商管理与旅游学院外语专业的学生以及三名汉语老师。对于学生，主要采用了问卷调查法，从学生汉语基础、学生的汉语学习动机、学生的汉语学习情况以及学校的汉语教学情况几个方面展开；对于老师，主要采用了访谈法，了解学校的汉语教学情况。

调查结果显示，学校的汉语教学既存在优势，又存在许多问题有待完善。对此，我们也提出了一些针对性的建议。教师教学方面有：汉语教学中应加强中华文化尤其是先进文化的引导，通过合理分配活动时间提高课堂效率，严肃考核方式，树立教师威严，组织集体备课编写校本教材，培养学生在情境中的听说能力，对于基础好的学生单独布置任务等。学校组织方面有：明确汉语教学定位、目标，系统把控学生学习进度，开展学业、职业规划课程、鼓励学生参加 HSK 等考试，开展中泰双师课堂，与中国院校联系开展研学活动，分层教学，积极利用汉语教师志愿者资源等。社会、国家层面有：加强校企合作，优化泰国学生赴中国留学政策等。

关键词： 中专教育，汉语教学，泰国职业院校，教学现状调查

Abstract

In the economic field, China, as the world's second largest economy, has been Thailand's largest trading partner for many years. In terms of culture, the two countries have close cooperation in tourism, film and television arts, etc. In view of this, vigorously cultivating Chinese talents is a project that the Thai education industry should pay attention to.

Against this background, this paper takes Bangkok Institute of Business Administration and Tourism as an example to investigate the current situation of Chinese teaching in foreign language majors in Bangkok Technical Secondary School. The subjects of the survey are students majoring in foreign languages at Bangkok Institute of Business Administration and Tourism and three Chinese teachers. For students, the questionnaire survey method was mainly used to start from the students' Chinese foundation, students' Chinese learning

motivation, students' Chinese learning situation and the school's Chinese teaching situation; for teachers, the interview method was mainly used to understand the school's Chinese teaching situation.

The survey results show that the school's Chinese teaching has both advantages and many problems that need to be improved. In this regard, we also put forward some targeted suggestions. In terms of teacher teaching, the guidance of Chinese culture, especially advanced culture, should be strengthened in Chinese teaching, classroom efficiency should be improved by reasonably allocating activity time, serious assessment methods should be used, the teacher's majesty should be established, collective lesson preparation and compilation of school-based teaching materials should be organized, students' listening and speaking skills in situations should be cultivated, and tasks should be assigned to students with good foundations. In terms of school organization, we have: clarified the positioning and goals of Chinese teaching, systematically controlled students' learning progress, carried out academic and career planning courses, encouraged students to take HSK and other exams, carried out Chinese-Thai dual-teacher classrooms, contacted Chinese institutions to carry out research and study activities, implemented stratified teaching, and actively utilized Chinese teacher volunteer resources. In terms of society and the country, we have: strengthened school-enterprise cooperation, and optimized the policy for Thai students to study in China.

Keywords: Vocational Education, Chinese Teaching, Thailand vocational Colleges, Teaching Status Survey

一、研究目的及意义

目前泰国汉语教学与英语教学相比,还有巨大的发展空间。我们研究泰国汉语教学,也是希望能够追赶上英语教学的脚步,弥补目前存在的不足,优化汉语教学环境、师资队伍和教学方法,培养更多、更优秀的汉语人才。

至于为什么选择研究中专学校,以及为什么以曼谷工商管理与旅游学院为例,目的及意义是:首先,泰国对职业教育以及职业教育中外语能力的重视程度日渐提高。泰国职业教育被纳入国家长期发展战略(2016-2030年)及经济计划,旨在通过提升职业教育质量缓解劳动力短缺问题。同时,政府推行校企合作模式(“双元制”),通过政策引导职业院校与企业联合培养人才,解决课程与市场脱节问题,并强化核心技能(如数字化、外语能力)培养。因此,研究泰国中专的汉语教学现状与国家政策发展相契合。

其次,从曼谷工商管理与旅游学院毕业的学生可能有一定概率会选择与汉语有关的工作,如与中国进行贸易或商务合作,或者推动旅游事业的发展。他们的汉语水平如果足够高,可以为泰国的经济发展以及泰中两国的沟通交流做出贡献。

二、研究现状

(一) 国内研究现状

在泰国,上到国家机关,下到汉语学习者,都在努力地当地的汉语教学做出自己的贡献。从国家机关来看,更多地是做了一些政策上的研究和实践,希望能够从大方向上引导汉语教学发展。

泰国职业教育标准局(2019),สำนักงานมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ 等有关部门和学者都非常重视汉语教学,尤其是职业教育阶段的汉语教学。泰国教育部泰国职业教育委员会(职业教育标准局)根据劳动力市场的需要,大力发展职业教育中汉语人力资源,举办许多活动促进汉语教学发展,如:组织下属教育机构(包括公立和私立机构)教师交流教学,邀请来自中国的汉语教师志愿者参与到日常的教学中,帮助当地教师共同完成汉语教学任务;派出泰国本土老师到中

国学习参观；组织选手参加资格赛代表全国比赛，进入决赛代表国家参加世界比赛；加设 HSK 考试中心等；增设汉语专业学生实习的机会等。

还有很多来中国留学的泰国留学生非常重视泰国的汉语教学问题，选取了一些调查对象，进行了研究。如蔡飘飘（2024）在《泰国本土汉语人才培养的现实问题与对策研究》分析了泰国本土汉语人才培养的现实问题，通过问卷调研对其现实问题的诱导因素进行了系统性的分析，并对泰国本土汉语人才培养提出了对策建议；赵佳（2024）在《泰国高中汉语教学现状调查研究——以新民学校为例》中，通过调查《新民学校汉语课程大纲》、学生、教师等，发现了学校汉语教学的不足之处，并提出了完善新民学校汉语课程大纲，制定明确的教学重点及难点，规范教材选择，重视编写泰国本土化汉语教材，增强师资队伍建设，加强与中国相关单位的联系并引进高水平中方教师，完善学校管理制度，评估课程体系，设置汉语教学技能指导课等建议。

（二）国外研究现状

目前，众多文献中，对泰国汉语教育的研究与其他国家相比相对全面和完善。研究方面较广。除了最基本的泰国学生学习中文的偏误分析、中泰文化差异等方面的研究外，有很多论文对真实具体的教学环境进行了研究。这些论文多数出自实际在泰国本地有至少一年的教学经历的中国的在读硕士研究生之手，他们不仅有深厚的学术知识，扎实的教学基本功，还有真实的实践经验，所写的文章非常具有说服力，也有很大的参考价值。

有对泰国汉语教学相关政策的研究，如张婧、吴应辉（2024）提出泰国中文教育已形成覆盖从学前教育到高等教育、职业教育以及其他教育形式相补充的国家中文教育体系，呈现“体系化、多元化、职业化”特征，强调政治、经贸、人文三大驱动力共同推动汉语教育发展。2023 年数据显示，泰国高校中文专业数量较 2015 年增长 47%，商务汉语、旅游汉语等应用型课程占比提升至 32%，反映汉语教育与经济需求深度绑定。

有对区域化教学实践的研究，如张宏（2019）指出乌汶府高校中文专业学生数量 5 年内增长 3 倍，但学生课外汉语使用率仅 15%，教学环境封闭性突出；教学过度依赖课堂讲授，缺乏校企合作项目，导致学生商务汉语应用能力薄弱。

有对课程、教材和考试的研究，如宁治洁（2024）分析夜丰颂府中文教学现状发现，教师队伍虽然稳定，但质少量薄，中文教师岗位相对缺乏吸引力，师生参与 HSK 考试的参考比率偏低，再加上泰国推行的多元化外语教育政策，夜丰颂府的中文教学发展存在一定的问题。同时也提出了一些相关建议，如增强中文课程吸引力，培养学生自主学习能力，提高学生学习积极性，使用和开发数字化教学资源，建立语言学习伙伴制度；增强中文教师岗位吸引力，增加教师数量，加强中文教师的培训；此外还有丰富和完善教材等图书资源，提高师生 HSK 考试参与度，学校积极开展中华文化活动等。

还有一些具有鲜明的时代特征，对疫情及后疫情时代泰国的汉语教学现状进行了调查分析和研究。张婉冰（2022）以派维塔亚卡恩中学为例，调查了疫情后的汉语教学现状及学生的汉语学习态度与动机，发现的汉语教学在疫情后出现了学生学习状态懒散、线上教学方法单一、网络状况较差、汉语实习课不切实际等新问题。同时也存在学校对汉语教学不够重视、师资力量不足、学生水平差异大、汉语教学课时少、文化活动种类单一等老问题。

职业教育方面，张婧、吴应辉（2024）做了具体的调查与分析。研究发现，曼谷职业院校汉语课程覆盖率不足 12%，且内容与行业需求脱节。例如，酒店管理专业缺乏“中泰客户服务用语”专项培训，学生实习期间跨文化沟通失误率高达 40%。研究呼吁优先开发“职业汉语能力标准”，强化餐饮、物流等行业的定向培养。

通过多方了解，本人发现目前没有以一个实际的中专学校为案例专门研究曼谷中专院校外语专业汉语教学现状的文章，希望本文的写作可以弥补这部分的空白。

三、调查对象与调查方法

(一) 调查对象及方法说明

本次调查分两部分，对于学生，采用了发放调查问卷的方法；对于老师，采用了访谈的方法。另外，还使用了观察法，通过走访了解具体情况。

学生方面，调查了目前正在曼谷工商管理与旅游学院外语专业就读或已经从该校毕业的外语专业的学生，共 53 人。其中中专二年级 4 人，中专三年级 4 人，已经从该校中专部毕业的大专一年级学生 43 人，大专二年级学生 1 人，学士三年级学士 1 人。调查并未对中专一年级学生展开，是因为他们并未接受完整的一年汉语课程。

教师方面，与三位在校教师进行了访谈沟通，了解他们的个人基本情况、学校情况及教学情况。

(二) 调查问卷具体内容

本次调查主要从以下四个方面展开：学生的个人基本情况、学生的汉语学习动机、学生的汉语学习情况以及汉语教学情况。问题如下：

学生的个人基本情况	1. 年龄
	2. 性别
	3. 年级
	4. 专业
	5. 使用的汉语教材
	6. 汉语水平：无 一点点 简单沟通 精通
	7. 是否华人华裔：是 否
	8. 学汉语时长：0—3 年 4—6 年 6—10 年 其他
	9. 是否参加过汉语水平测试？如有过，参加的是什么考试？
	10. 是否读过汉语补习班？有，读了多久？ 没有
	11. 你的家有没有人曾经学习过或正在学汉语？ 有 没有
学生的汉语学习动机	1. 你目前为什么学习汉语？
	2. 你学习汉语的动力是什么？
	3. 你选择在这所学院学习的主要原因是什么？
	4. 毕业之后是否想继续学习汉语，为什么？
学生汉语学习情况	1. 你是从哪里获得汉语技能的？
	2. 在汉语课程学习中，你最喜欢哪项汉语技能？
	3. 你自己认为在汉语课程中学习效果如何？
	4. 教师是否用汉语和你交流？
	5. 教师上课经常使用多媒体（如视频、音乐、图片等）教法吗？
	6. 你对汉语课堂上所学内容的掌握程度如何？
	7. 放学以后或者上课以外的时间你有没有复习？

	8. 你怎么运用你已经学过的汉语词汇？
	9. 你希望开展哪一些什么和汉语有关的课外活动？
	10. 在课堂教学中，你希望教师用什么语言来教中文？
	11. 你是否喜欢学校汉语课程所使用的课本和练习册？
	12 你认为汉语课程每周应该开设多少节？
汉语教学情况	1. 你对你的汉语教师的教学方法满意吗？
	2. 你希望教师加强哪方面的教学？
	3. 你认为汉语教师应该具备以下哪些条件？
	4. 你喜欢教师使用哪些方法教学？
	5. 上课时，你希望教师能够侧重一下哪些内容？
	6. 上课时，教师提问，你会怎么做？
	7. 上课时，教师有什么样的态度？
	8. 如果学习的时候你觉得不太理解你告诉老师，老师会有什么反应？
	9. 如果你觉得汉语教师布置的作业很多，你会怎么想？
	10. 你的汉语教师对你有影响吗？如果有，哪方面影响最大？
	11. 你认为汉语教学还有哪些方面不足？
	12. 你觉得哪方面需要改善？
	14. 你对技术学院关于汉语教学有哪些宝贵建议，请尽情写上。

四、曼谷工商管理与旅游学院学生汉语学习情况

(一) 学生学习基础

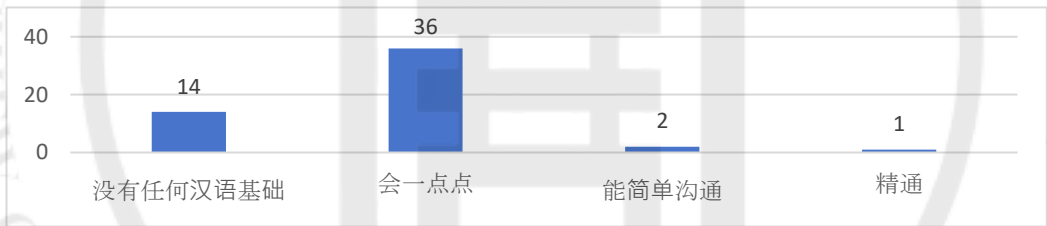


表 1 曼谷工商管理与旅游学院外语专业学生汉语基础

本次调查的 53 名学生中，有 1 名精通，2 名能简单沟通，36 名会一点点，14 名没有任何汉语基础。由此可见，会说一点点的同学是最多的，大概率是他们在小学或者初中的时候学校开设过汉语课，虽然不是重点学习的课程，但是都曾经接触过，对汉语的基本发音和一些基础的沟通交流并不陌生。他们中还有 2 人参加过 HSK 考试，1 人参加过 YCT 考试。在这些学生里，有 2 名学生是华裔，其中 1 名能简单沟通，另外 1 名只会一点点汉语，由此看来大多数学生是基本没有接触过中国的文化环境的。

在这 53 名学生中，有 17 名参加过汉语补习班，说明还是有将近三分之一的学生曾经有过学习汉语的意愿，但综合前面他们的汉语水平，可见能够坚持下去的学生不多。

他们中，有 8 位学生的家人曾经学习过汉语。他们家庭成员的汉语学习背景可能与他们的工作需要或者学习经历有关，或许也能反映出汉语技能在泰国部分群体中被视为提升社会流动性的工具。

(二) 学生学习动机

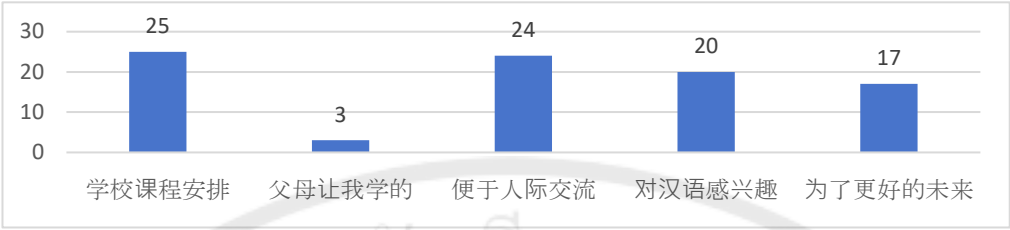


表 2 曼谷工商管理与旅游学院外语专业学生学习汉语的原因

由上表可知，半数左右的人有被动学习汉语的成分；但是，也有将近半数的人选择了“便于人际交往”，可见他们认为学习汉语有实际的作用；有一小半人是对汉语感兴趣的，这也说明了让更多人认识到汉语的重要性以及感受到汉语的乐趣是有必要的；三分之一左右的人选择了“为了更好的未来”，说明有相当一部分人未来有可能用到汉语在他们的工作或发展中，因此他们的学习目标可能不仅仅是基本的沟通、培养兴趣而已。仅有 3 人选择了“父母让我学的”，说明绝大多数人的汉语学习并未受到家庭的影响。

开始学习汉语是一方面，能够坚持下去继续学习，有学习的动力是另一方面。

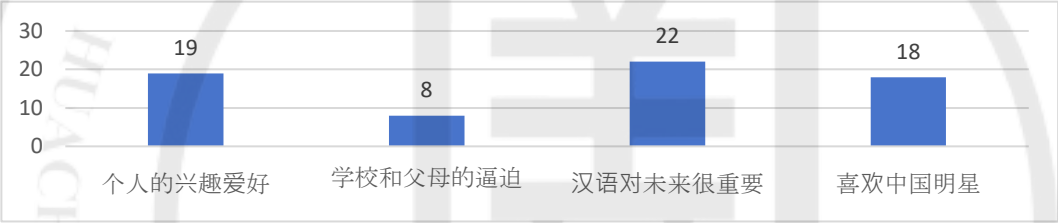


表 3 曼谷工商管理与旅游学院外语专业学生学习持续学习汉语的动力

将这组数据与前面那组对比可以发现，在学习汉语的原因中，有 25 人选择了“学校课程安排”，在继续学习汉语的动力中，只有 8 人选择了“学校和父母的逼迫”，可以看出在学习的过程中，被动的成分变少了，在学习的过程中，有更多人认识到了汉语的乐趣或者学习汉语对未来是有帮助的。

关于毕业后是否会继续学习汉语，有 15 人表达出了想要继续学习的意愿。但是他们的目的各有不同。有 5 人表示已经喜欢上的中文或者中国文化，想要了解更多与中文或中国文化有关的内容，或者去中国旅游。有 1 人表示想要在大学主修中文，以此作为职业发展的起点。有 4 人表示未来在工作中需要用到汉语，来与中国客户或其他合作伙伴沟通。但也有学生表示，想要继续学习，但不知道怎么继续学习，想要去中国留学，但是不知道有没有奖学金。当然，也有更多的人表示，不希望再学习中文了，有人希望先赚钱工作，有人觉得没有时间，也有人表示对中文这一方面没有兴趣，或者学习起来很累，感觉不到快乐。从这些数据上来看，中文课对于他们来说，虽然一定程度上激发了他们的兴趣，但持有的态度多是“可有可无”的，只有极少数人认识到了汉语对于他们职业发展的重要性，以及收获了乐趣。汉语教学的推广的课程质量的提升以及一些学业规划、职业规划的普及还任重道远。

(三) 学生学习感受

关于学生获得汉语技能的渠道，有 38 人选择了“电影、电视剧”，37 人选择了“上网”，27 人选择了“课堂”，5 人选择了“补习班”，1 人选择了“家人”。由此可见，课堂虽然是主

流的学习汉语的方式，但是上网、电影、电视剧等方式更能吸引学生的兴趣，让学生记住汉语相关知识。

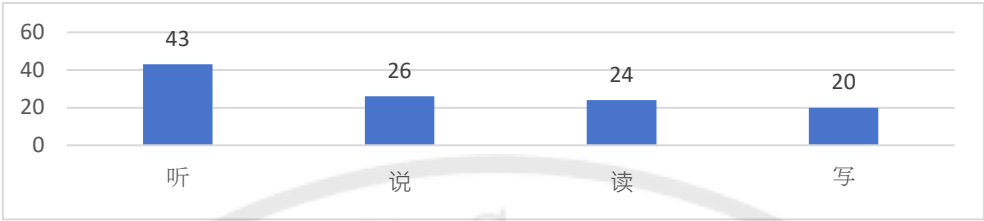


表 4 曼谷工商管理与旅游学院外语专业学生最喜欢的汉语技能

对于汉语的四项技能，可以看出，喜欢“听”的人是最多了，占绝大多数，“说”次之，“写”最少。这其实也并不难猜到，“听”属于输入，较为容易接受。“读”和“写”涉及到汉字，难度较大，不易被接受是十分正常的。

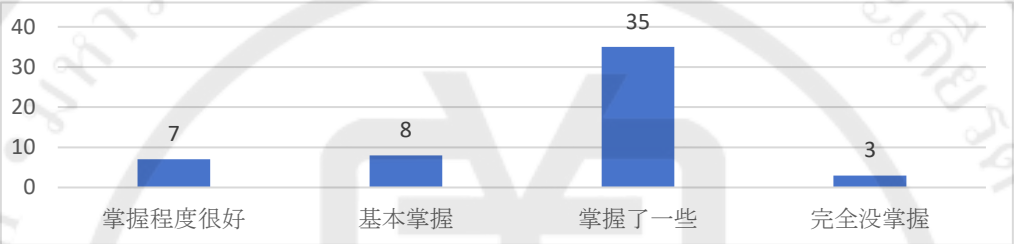


表 5 曼谷工商管理与旅游学院外语专业学生对课堂内容的掌握程度

关于对汉语课堂上内容的掌握程度，我们可以发现，课堂上的效果需要及时检测，及时查缺补漏，课堂上内容的难度以及落实方式可能也需要进一步改善。



表 6 曼谷工商管理与旅游学院外语专业学生运用汉语方式

关于怎么运用已经学过的词汇，可以看出有近半数的学生主动和汉语老师沟通交流，既代表着汉语老师平易近人能激发同学们沟通交流的欲望，也说明了学生们真实运用汉语的机会是很少的，亟待拓宽沟通交流的渠道。看中国电影或者电视剧的学生最多，说明很多同学都对和中国和中国文化有兴趣之处，教学时要积极利用。

（四）学生对汉语教学的感受

汉语教学情况，老师的行为态度固然重要，但是学生的看法也是不容忽视的。因为学生是学习的主体，也是运用的主体，学生的评价是我们必须要知晓的。

关于在教学中或课余时间，教师是否会用汉语和学生交流，有 20 人表示经常，有 27 人表示偶尔，说明老师在和学生的交流中为了让学生理解，并没有完全使用汉语。

关于教师在教学中对多媒体设备的利用程度，26 人表示经常运用，21 人表示偶尔运用，说明教师在课堂上会较为积极地运用多媒体。学校也有多媒体设备，教学方法并不传统，较为丰富。

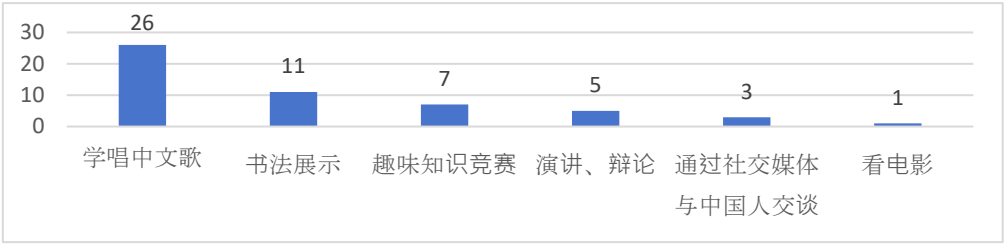


表7 曼谷工商管理与旅游学院外语专业学生希望开展的课外活动

关于希望学校开展的与汉语有关的课外活动，能看出与能歌善舞的民族特性有关，泰国学生喜欢且希望多多开展汉语活动，简单、有趣、效果良好的、易于展现的唱中国歌最受欢迎，占半数；另外，虽然学生们并不喜欢汉语技能中的“写”，但是喜欢写毛笔字，喜欢欣赏书法艺术，学校可以积极参考学生的建议，倾听学生真实的发声来举办相关活动。

关于希望老师用何种语言授课，有19人选择现代汉语普通话，有19人选择现代汉语普通话和泰语一起说。我们都知道，完全用学生的母语来讲解外语是不合理的。有15人选择泰语。可见多数学生接受教师用汉语授课，但仍然有15人选择教师希望用泰语授课，需要详尽分析其中的原因，或许是担心汉语听不懂，这就需要老师加上更多肢体动作或者利用多媒体图片展示协助理解，或许是对学习语言的方法认识不足或错误，这就需要老师普及学习方法等知识。

关于是否喜欢学校使用的课本和练习册，有5人非常喜欢，有19人比较喜欢，有21人一般，有7人不喜欢。面对一数据，我们应该反思一下目前所使用的课本和练习册。目前多数学生使用的是《交流汉语》这套教材。这套教材分为《交流汉语1》《交流汉语2》这两本，教材内容贴近生活中的使用情况，中专一年级、中专二年级每学年一本，中专三年级由于处于忙碌的实习期，上课时间少，因此会复习前述所学内容。教材中有生词，附有笔画和笔顺的讲解，以及小练习。教材没有明确说明学完之后汉语水平程度。教材中阅读内容比较少，练习少。教材中涉及中国文化相关的内容不多，更多的是中文在泰国文化背景下的应用。值得注意的是，书中无论是中文还是泰语都有少量的错误和漏洞，教材的编校水平有待提高。也有部分学生使用的是《职业汉语应用》，教材内容涉及生活的方方面面，还涉及部分的中国文化相关内容。这两本书都出自泰国职业技术教育出版社，这与学院属性相契合。据此分析有部分学生对教材不太满意的原因是趣味性、系统性不强，编校质量不过关。



表8 曼谷工商管理与旅游学院外语专业学生希望开设的汉语周课时数

关于希望每周开设的汉语课节数，参考目前设置的周课时数量3—5节，大部分的学生是认为目前的课程数量过多的。这也是值得反思的，目前的课堂质量是否到位，汉语课在学生心中的重视程度是否足够，学校对汉语课的定位是否清晰，都需要更深一步的思考。

关于对教师的教学方法是否满意，没有学生表示不满意，27名学生表示非常满意，这个结果能够反映出教师备课、上课都比较认真，师生关系比较和谐。学生对于老师的教学方法都是能够接受的，不会反感。

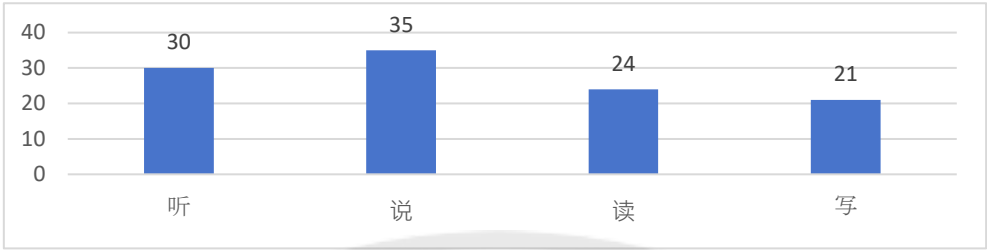


表 9 曼谷工商管理及旅游学院外语专业学生希望老师加强教学的一项汉语技能

关于希望老师加强哪一项汉语技能的教学，可以看出，学生对于听说能力的提高是比较渴望的，对读写能力相对渴望程度较低可能是出于对汉字的畏惧心理。

关于在课堂上，希望老师侧重哪方面的内容，有 28 名学生希望多做汉语相关的游戏，27 名学生希望多听说交流，有 14 名学生希望多复习，有 11 名学生希望多练习。由此来看，一些学生是能够认识到复习、练习的重要性的，但是更多学生喜欢做游戏或沟通交流，教学中可以将复习、练习与做游戏、沟通交流相结合。

关于上课时，老师的态度是怎样的，有 45 名学生认为是爱开玩笑、平易近人的，有 4 名学生认为没有精神，有 4 名学生认为是比较严肃的。整体来看，大多数学生对老师的评价是正向的，而有一些不太正向的评价，可能是出于学生自己的个人原因，应客观、辩证地去看待。

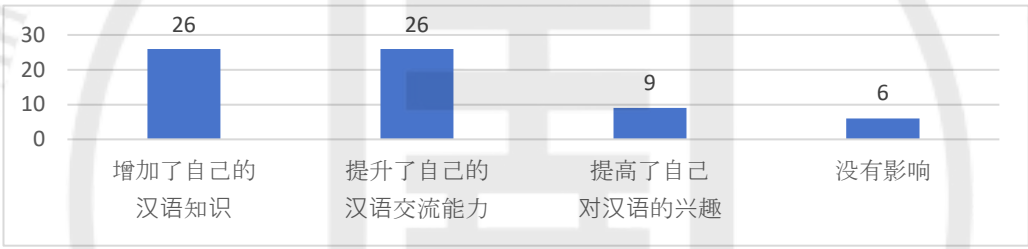


表 10 曼谷工商管理及旅游学院外语专业学生认为汉语老师对自己的影响

关于汉语老师对自己的影响，可见汉语老师对于学生的影响，知识技能层面多于兴趣。

关于目前汉语教学中的不足，有 10 名同学认为有些老师说话太快，很难听懂，有 17 名同学认为教材中的翻译太少，练习题太多，有 16 名同学认为缺少真正和中国人说话交流的机会；有 3 名同学认为教学单调，不够生动，有 1 名同学认为教科书很少。还有一些其他的声音，有 2 名同学认为学习时间太少，学不了太多知识，也学不懂；有 1 名同学表示厌倦了学习同样的东西，据了解，这名同学致力于和中国客户做生意，也有一定的汉语基础，能够简单沟通，并且希望大学主修汉语专业。这其实体现出了学生们之间基础水平、学习动机、接受能力上的差距，学生们的反馈是真实有效的，每一条都是改善的方向。

五、曼谷工商管理及旅游学院教师汉语教学情况

（一）教师基本情况

本校共有 3 名汉语教师，其中 1 名是来自中国的汉语教师志愿者，2 名是泰国本土的汉语老师。根据学校安排，2 名泰国本土的汉语老师教授学校除外语专业外其他专业的汉语课程，而来自中国的汉语老师教授外语专业的汉语课程。所以我们这里重点分析中国老师的情况。

这名中国老师是目前在中国就读硕士研究生学位的学生，来到泰国任教 1 年。作为汉语国际教育专业的学生，中国老师有扎实的汉语基础以及汉语教学理论基础，普通话标准流利，且掌握一些基本的中国文化技能。中国老师十分年轻，与学生年龄差距不大，性格温和平易近人，易于被学生们接受。中国老师由于受过专业的训练，因此掌握较多的很好的教学方法。

但是中国老师也有一些不足之处,比如教学经验不足,因为自己还是研究生,所以没有丰富的与学生打交道的经验,在课堂管理、课程整体安排等方面没有过直接的经历。另外,中国教师志愿者每年都会更换,每年都会有一位情况类似的老师来曼谷工商管理与旅游学院任教。两位志愿者之间是不认识或者不熟悉的。这就可能存在一个问题,即对于同一批学生来说,前后两年的课程的连贯性、系统性缺失,可能会有重复的内容多次出现,也可能会有重要的内容被遗漏,没有讲解过。

（二）课程安排情况

泰国曼谷工商管理和旅游学院课程安排是外语系负责人做主决定,教学的任课教师在每学期开学之前需要上交一份自主制定的教学计划与本学期的汉语活动到外语系主任处。经过外语系主任和校长决定,在本学期中严格按照教学计划严格进行,学院会根据计划书签查是否完成教学工作,根据教学计划任课教师可以自主制定分数、选择教学教材、调整教学进度、安排相关课程考核与测试方法等。这样在一定程度上可以保证课程的系统性。

在学院,每个学期有18周的课程,汉语课在第一学期安排了每周5节,在第二学期安排了每周三节,每学期一次期中考试,一次期末考试。

每位来自中国的汉语教师志愿者的课程安排会略有不同,但大体上都是在第一年学完《交流汉语1》,第二年学完《交流汉语2》。在正常的授课过程中,会穿插一些中国文化体验课,可能会一起剪纸、做中国结,或者一起看中国的电影、电视剧。但前提都是能按时完成规定的教学任务。

（三）教师教学情况

教师的教学情况可以从课堂语言、教学方法、教学材料、课堂管理、测试考核等方面概括。

关于课堂语言,由于外语专业的汉语老师来自中国,所以这名老师并不会说泰语,但是有一定的英语能力。所以在课堂上,老师基本上会说汉语,偶尔会使用一些简单的泰语或者英语。完全使用汉语的课堂能够让学生们更快地进入中国的文化环境中,体验真实的汉语语境,但是问题也随之而来,即可能会存在沟通困难。这时候,老师会使用一些肢体语言,或者借助多媒体展示图片。

关于教学方法,中国老师最常使用的就是多媒体教学法。展示生词、阅读材料、做简单的练习等都需要多媒体显示屏的帮助。同时,老师还会采用游戏法、朗读法、活动法等多种教学方法。比如在学习拼音的过程中,老师会带学生们做“拍苍蝇”的游戏,即在黑板上贴一些带有拼音音节的卡片,请两位同学上讲台,一人一个苍蝇拍,老师读到哪个音节,学生就要用苍蝇拍打到带有这个音节的卡片,谁打得快谁就获胜。这样的小游戏简单、易操作,同时带有一定的竞技性,观众也可以参与其中,还能起到练习与复习巩固的效果,非常受老师和学生们欢迎。除此之外,分角色朗读、朗读竞速、表演式朗读等多样有趣的朗读方法在练习口语时也有趣高效。总体来说,中国老师会尽量用学生能够接受的、多样的方法来让课堂变得有趣。

关于教学材料,老师会使用学校规定的教材,教授教材中的生词和课文。除此之外,老师还会自己制作PPT,帮助学生理解,或者组织课堂教学。老师还会自己找一些视频,包括短片、电影片段或者电视剧片段,带领学生模仿,从视频中学习汉语,或者获取一些关于中国文化的信息,包括但是不限于中国美景、中国美食、中国历史、中国传统节日等等。另外,作为中国老师,还会准备一些传统文化课用的教具,比如旗袍、剪纸用的彩纸、写书法用的毛笔、墨水、宣纸、编中国结用的彩绳等等。

关于课堂管理,这是中国老师较为头疼的问题。由于不会泰语,所以只能说一些简单的课堂指令,无法做更多更深层的交流。如果遇到纪律状况不好的时候,让学生们安静下来学习,或者组织活动就有些困难。老师更多会通过一些手势来进行课堂管理,泰国老师有时候也会帮助中国老师进行课堂管理。

测试考核方面,之前已经介绍过汉语课的考核方式,事实上在考核方面,中国老师对学生们要求并不高。考试前会带学生们做足够的练习,考试内容也非常简单,老师对学生们也非常宽容,即使表现得不那么令人满意,也基本都会让他们通过考试。

(四) 职业实践情况

学校虽然安排了实习,但是与汉语无关,可能与工商管理或者旅游有关。可以说这是实习实践方面的一个缺失部分。

六、曼谷工商管理与旅游学院汉语教学优势与劣势

(一) 曼谷工商管理与旅游学院汉语教学优势

1. 曼谷工商管理与旅游学院外语专业的学生多数性格活泼外向,这对外语学习来说是十分有优势的:互动学习效率更高,课堂参与积极性强,可以通过动态交流快速提升语言应用能力。

2. 学生课业压力并不十分大,因此有较为充分的时间学习汉语,做好课下的预习和复习。他们正处于为就业储备知识的关键时期,语言技能将会对以后的生存发展有所帮助。

3. 学生目前正处于学业规划和职业规划时期,兴趣爱好和专业目标尚未完全定型,此时接触到汉语可能会影响到他们一生的学业和职业发展,对他们有巨大的帮助。

4. 曼谷工商管理与旅游学院外语专业的学生有来自中国的老师,且为汉语国际教育专业的研究生担任老师,这是一个非常大的优势。

5. 学院不仅有来自中国的教师,还有泰国本土的汉语教师。他们更了解泰国的文化和泰国中学生的心理,知道如何表达和授课能让学生更理解和接受,同时他们有泰语优势,能顺利交流,在课堂管理上更有优势。

6. 学校规定所有专业都要学习汉语,这其实在学院内建立了一个良好的汉语学习风气,这是推广汉语教学的一个良好的开始。

7. 同时学校作为工商管理与旅游业的职业学校,有条件与商会资源合作,为学生提供更多实践、就业的平台,同时也有定向培养人才的条件,在校企合作方面潜力很大。

8. 泰国的社会环境对于学汉语来说是有非常大的优势的。首先泰国政府层面就推动汉语普及;其次,文化认同以及对汉语的社会包容性高;再者,旅游业刚需驱动以及中资企业扩张机遇让学习汉语成为了趋向利益的重要工具道路。

(二) 曼谷工商管理与旅游学院汉语教学存在的问题及原因分析

1. 学校的对于汉语教学的定位不清晰,从目前的情况中,无法清晰地看出曼谷工商管理与旅游学院开设汉语课的明确目的。

2. 学生学习动机不足。其中的原因可能有:强制性课程设置与个体需求脱节;多数教学计划未区分基础汉语与文化拓展、职业汉语的关系,它们之间的界限非常模糊;虽然作为研究者明确知道汉语对于他们的就业与创业,生活与娱乐有很大的帮助,但是他们自己作为未成年人并没有意识到;学生学习的汉语得不到即时的应用等。

3. 教师流动性大导致课程没有系统性。曼谷工商管理与旅游学院的外语专业每年都会更换一位中国的汉语老师。因为中国的汉语老师是作为中国的孔子学院外派的汉语教师志愿者,孔子学

院志愿者教师实行“年度轮换制”，志愿者服务的期限只有一年，一年后很多志愿者都需要回到学校完成研究生的学业，因此这些老师是流动性较大，且不可避免的。

4. 学校不能做到因材施教、分层教学。学生之间的汉语基础存在较大的参差，学生的学习动机也不同，学生的学习态度也不同。如果教师对他们投入的精力一视同仁，那么对于有些学生来说，会影响他们的学习动力和进步速度。

5. 教材尚存许多问题。学院已经使用目前的这套《交流汉语》教材已经多年没有更换了，尽管这套教材被学生反馈有许多问题且不被多数学生喜欢，被教师反馈有一些漏洞，还是没有更换，这或许是因为很难找到更合适的教材。

6. 教学管理及考核不严格。外语专业由于汉语课授课教师为中国人，不会泰语不好沟通，成为了教学管理的一大障碍。考核也是相对松散的。考核的松散容易导致考核压力不足，引起的重视也不够。学到的内容得不到适时的反馈，老师也不会了解到学生真实的汉语水平。

7. 学生没有实际运用汉语的机会。长期脱离真实语境，学生即使掌握语法规则，也无法完成基础交际任务。没有实际运用汉语的机会，也会让学生学习的汉语只是书本上的汉语，而不是生活中生动真实的汉语。

8. 学生对学习内容的掌握程度不理想，这其中的原因有很多。首先，自己的重视程度不够；其次，课下没有及时的复习和足够的积累巩固；再者，上课的状态以及投入程度可能也存在问题，课堂上老师的管理不是十分的严格，有些隐形逃课现象比如走神、聊天等容易发生。

七、对泰国曼谷中专外语专业汉语教学的针对性建议

（一）对教师教学的建议

1. 加强文化引导，传统文化与先进文化相结合。中国文化源远流长，博大精深，总有一个方面能够吸引来自世界各地的人们。除传统艺术，还有许多先进的、符合时代发展的、能贴合中学生兴趣的文化方面值得去挖掘，如旅游文化：张家界、九寨沟的自然景观，上海陆家嘴、北京国贸等城市景观，黑龙江哈尔滨、吉林长白山等冬季特色景观都可能是吸引学生兴趣的旅游地。再如先进的科技文化：移动支付、扫码点餐、便利的外卖与网购、高铁、共享单车、抖音（tiktok）、小红书等，这些科技文化构建了全球独有的数字生活生态系统。

2. 提高课堂效率，合理分配活动时间。如果一节课为60分钟，那么课堂活动的时间不宜超过10分钟。但是其他时间不代表不互动，而是简单、高效的师生间的活动。吸引学生兴趣的方式绝不仅仅是玩游戏，在练习过程中有趣的例句，看图表达时有趣的图片，教师幽默的肢体动作等都能让学生将注意力集中到老师身上。活动的目的是练习，是让学生多多表达，不断重复学过的内容。不可以被形式禁锢，更不能哗众取宠，以效率为代价博取学生一笑。

3. 严肃考核方式，促进汉语学习公平。在对考核的调查中我们发现，考核项目中有一些规定其实是帮助学生通过考试的，且只要超过50分，学生就不需要重修汉语课，就算是通过这门考试了。对此，考核方式需要进一步改善。合格分数需要提高至少10分，考试要求需要进一步严格。另外，考核要尽量公平，积极大胆地给优秀的学生高分，严肃认真地给不合格的学生不通过。有差异化才能让认真学习的学生收获成就感，让态度较差动机不足的学生意识到学习的重要性。

4. 在保持一定亲切感的程度上注重树立教师威严。

5. 对教材取其精华去其不足，组织集体备课编写校本教材。现有教材中阅读材料不够，中方老师可以找适合学生水平的、与时俱进的汉语材料，泰方教师进行翻译，来给学生阅读；教材中的中国文化较为老旧，中方老师可以将新兴的文化方面的成就以图片、视频、文字等展现出来，泰方老师做资料的整理和归纳，以备日后使用。这些材料不仅可以在外语专业中使用，学院其他

专业的汉语课上都可以推广；教材中对话情境不足，中方教师可以结合自己在中国的真实经历创设适合的情境；教材中练习不够，中方教师可以增加练习的题目，并请泰方教师审核试做；现有教材编校水平不足，错别字、漏洞较多，中泰双方老师合作完成的材料可以走严格的审核和校对流程，请外部人员进行，确保新材料的准确性。

6. 加大力度培养学生在情境中的听说能力。不仅要大力培养学生的听说能力，还要在真实的情境中练习听说，比如赴中国旅游的情境，作为当地人遇到来泰游玩的中国游客帮助他们的情境，与中国人进行商务合作的情境等等。在情境中练习听说能力时，老师可以准备一些教具来帮助学生尽快进入情境，如背景图片、玩具钞票、微信发语音、用手机电话沟通交流等等。

7. 不能忽视基础较好的同学，可以单独布置较高水平的任务。

（二）对学校组织的建议

1. 进一步明确学院的汉语教学定位，确立规范、标准化的教学目标。学校有必要将汉语定位成外语专业学生必须学好的必修课，像对待英语的要求——达到 TOEIC400 分以上，对汉语也应该有相应的要求，如 HSK2 级或 3 级。有了这样的要求，学生才有学习下去的压力和动力。

2. 应由一名具有稳定性的泰国本土汉语老师把控学生三年的汉语学习规划，加强学习的系统性。除了正常的对应教材的进度规划外，还需要对平日的测试规划、中国文化主题的活动开展、实践或研学活动、组织备考及参加 HSK 考试等等，形成学习、复习、运用、测试的闭环。

3. 开展学业、职业规划课程助推汉语地位上升。首先，可以开展学业规划方面的讲座，找专业的人来向学生讲解可以通过何种方式到中国留学，到中国留学有哪些益处，可以申请怎样的奖学金，如何选择专业以及就业方向等等。另外，也可以开展职业规划方面的讲座。目前的国际贸易趋势以及世界上对语言人才的需求量都指引着我们掌握一门外语作为工具的重要性。

4. 鼓励学生参加 HSK 等汉语相关考试，并设立一定的奖励制度。

5. 开展双师课堂，第一学期由泰国本土老师辅助中国老师完成汉语授课。开展双师课堂，中国教师可以侧重发音矫正、文化背景讲解及通过沉浸式场景模拟提升学生实际交流能力。泰国教师可以负责语法解析、学习难点本地化解释，并设计符合泰国学生认知习惯的课堂活动。中国教师的纯正语言输入与泰国教师的母语化讲解相结合，降低学生理解门槛，加速语言内化。

6. 积极与中国院校联系开展研学活动，让学生了解真实的中国。

7. 分层教学，不仅依据学生的汉语基础，更应依据学生的学习动机

8. 积极利用汉语教师志愿者资源。来自中国的汉语教师志愿者，多数都是汉语国际教育专业的硕士研究生，有丰富的理论基础。因此除了正常的授课外，他们还有能力编排校本教材、培训泰国本土的汉语教师、开展 HSK 考试的准备课程等。学院应该积极利用这一重要资源，让他们发挥最大的作用和价值。在积极利用的同时，学院也应该充分地配合汉语教师志愿者的工作，给予足够的设备和人力方面的支持，协作优化学校的汉语课程。

结语

本次调查基于了解泰国曼谷中专汉语教学情况的目的，对曼谷工商管理与旅游学院的师生进行了深入的了解。了解发现，尽管存在很多汉语教学方面的优势的，但在学生学习、教师教学、学校组织管理等方面尚有不足。存在不足并非是坏事，说明还有较大的进步空间来提升整体汉语教学水平。经过对调查结果的认真整理，对优劣势的深入分析，本文提出了多方面的建议给学院参考。

想提高曼谷中专整体的汉语教学水平，不是一朝一夕就能改变的，需要多方合作，端正态度，严肃认真，在心底里抬高此事的重要性，同时多方听取建议，选择合适可实施的积极实践，拥抱变化，拥抱更好的教学模式。

相信在多方的共同努力下,不仅是曼谷工商管理与旅游学院,整个曼谷的中专,甚至整个泰国的汉语教学水平都能更进一步,培养出更多能为两个沟通交流作出贡献的卓越汉语人才。

参考文献

- [1] RAKJOY MISS KANPITCHA (赵佳). 泰国高中汉语教学现状调查研究: [硕士学位论文]. [D]. 秦皇岛: 燕山大学, 2024
- [2] Achariyasatian (蔡飘飘). 泰国本土汉语人才培养的现实问题与对策研究: [硕士学位论文]. [D]. 青岛: 青岛大学, 2023
- [3] 张婧, 吴应辉. 21 世纪泰国中文教育现状及其“三元”驱动机制. [J]. 民族教育研究, 2024, 35 (4) :168-176.
- [4] 宁治洁. 泰国夜丰颂府中文教学现状调查研究: [硕士学位论文]. [D]. 昆明: 云南师范大学, 2024
- [5] 张宏. 泰国乌汶府中文专业汉语教学调查分析: [硕士学位论文]. [D]. 扬州: 扬州大学, 2019
- [6] 张琬冰. 后疫情时代泰国汉语教学现状调查: [硕士学位论文]. [D]. 北京: 北京外国语大学, 2022
- [7] 梅海瑶. 游戏教学法在泰国芭堤雅明满学校中级汉语综合课教学中的应用: [硕士学位论文]. [D]. 天津: 天津理工大学, 2024
- [8] 田梦英. 泰国岱尼迪学校汉语教学现状调查与研究: [硕士学位论文]. [D]. 绵阳: 西南科技大学, 2024
- [9] 张妍. 泰国孔敬府 Muangphonpittayakom 学校汉语教学现状调查研究: [硕士学位论文]. [D]. 哈尔滨: 黑龙江大学, 2024
- [10] 赵辰溪, 徐伟杰. 宋卡府学生汉语学习现状及对策研究——以合艾帕亚空学校为例. [C]. 2024 高等教育教学研讨会论文集(下册), 河南: 河南省民办教育协会、河南省民办教育协会, 2024
- [11] สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ <https://bsq.vec.go.th/>
- [12] วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ แผนกวิชาภาษาต่างประเทศ <http://www.bcbat.ac.th>