

数字消费主义视域下泰国高校中国留学生精神生活图景研究

A Study on the Spiritual Life Landscape of Chinese International

Jingwen Chen*, Jie Fu, Jingyan Zhao

Faculty of Business Administration, Huachiew Chalermprakiet University

*Email: coralll88@qq.com

摘要

本研究旨在探讨在数字消费主义背景下，泰国高校中国留学生的精神生活状况。现如今，随着数字技术的快速发展与普及，泰国高校中国留学生的消费模式、消费心理以及社交方式发生了显著的变化。本研究进一步探讨了在全球化背景下，如何平衡数字消费与精神生活的关系，以此促进泰国中国留学生的全面发展。本研究以泰国高校中国留学生群体为调研对象，丰富了数字消费主义视域下精神生活状态的研究群体。

关键词：数字消费主义, 中国留学生, 精神生活, 泰国高校, 社交媒体

Abstract

This study aims to explore the spiritual life status of Chinese international students in Thai universities under the background of digital consumerism. Nowadays, with the rapid development and popularization of digital technology, the consumption patterns, consumer psychology, and social styles of Chinese international students in Thai universities have undergone significant changes. This study further explores how to balance the relationship between digital consumption and spiritual life in the context of globalization, in order to promote the comprehensive development of Thai Chinese students studying abroad. This study focuses on the Chinese international student population in Thai universities, enriching the research group on their mental life status from the perspective of digital consumerism.

Keywords : Digital consumerism, Overseas Chinese students, Spiritual life, Thai universities, Social media

一、研究问题

1. 了解数字消费视域下泰国高校中国留学生的精神生活现状。
2. 对大学生在数字消费视域下在精神生活层面产生的问题进行分析并提出对策。

二、研究目标

1. 分析泰国高校中国留学生在数字消费主义视域下精神生活的困惑
2. 帮助泰国高校中国留学生能更好的利用数字消费，提升精神生活质量以及拥有健康的心理状况。

三、研究意义

1. 实践意义

从社会实践意义层面去看，泰国高校中国留学生海外留学会面临跨文化过程的适应与理解。数字消费主义的快速发展下，数字平台、文化和信息的交流变得更加便捷。了解中国留学生如何在数字环境中处理精神生活有利于帮助泰国社会更好地理解与接纳留学生群体，可以促进不同文化背景下的人与人相互理解与尊重。通过深入研究泰国高校中国留学生的精神生活，有利于社会对留学生的心理健康和更了解

。从留学生实践意义层面来看,了解他们在数字消费中的需求,可以在一定程度上增强泰国高校中国留学生的心理支持与适应能力。从家庭实践意义层面来看,研究在数字消费主义视域下泰国高校中国留学生的精神生活,有利于帮助家庭更好的了解与理解留学生在海外精神生活会面临的挑战。不仅如此,还可以帮助家庭更有效地进行远程支持。

2.理论意义

本文通过对泰国高校中国留学生的数字消费模式、数字消费行为、生活情况、心理健康、学习状况以及人际关系的调查,通过调查分析得出数字消费主义视域下泰国高校中国留学生的精神生活状态,从而分析他们在数字消费主义视域下,精神生活遇到的困难与跨文化适应问题,提出相应的解决策略,提出加强泰国高校中国留学生精神生活质量提升的对策建议。希望能够对中国留学生适应泰国文化与泰国社会提供一份参考,为之后的调研者贡献一份微薄之力。

现如今,多数对大学生精神生活的研究都是以国内大学生为主,有关泰国高校中国留学生的精神生活的研究少之又少,本文研究在一定程度上可以填补泰国研究领域的空缺。

四、概念框架

目前有关于大学的精神生活研究以及数字消费文献资料较多,内容也相对较齐全,对调研者在研究泰国高校中国留学生在消费主义视域下精神生活现状、问题以及策略都提供了更加全面、更有值得研究价值的观点。现如今,研究大学生精神生活、数字消费的文献日益增长,这更加说明数字消费与精神生活是生活中不可或缺的一部分。许多调研者对大学生精神生活以及数字消费进行了深入研究,包括数字消费下大学生精神生活的现状、影响以及遇到的问题等,并以期刊论文的形式进行发表,详细叙说了数字消费对大学生精神生活的影响,并提出了许多应对措施与策略。这些研究结果都为本调研者在研究泰国高校中国留学生在数字消费主义视域下精神生活提供了数据参考和文字借鉴。现如今,有关留学生数字消费与精神生活的研究也在增多,但随着时代的变化,数字信息技术化的进步以及留学生心态思想的变化,一代代泰国高校中国留学生精神生活也在慢慢发生改变,尤其是在全球背景下,前往泰国留学的中国学生日益增多,留学生这一群体也成为了更值得研究的群体。泰国高校中国留学生消费主义视域下精神生活概念框架如图1所示。

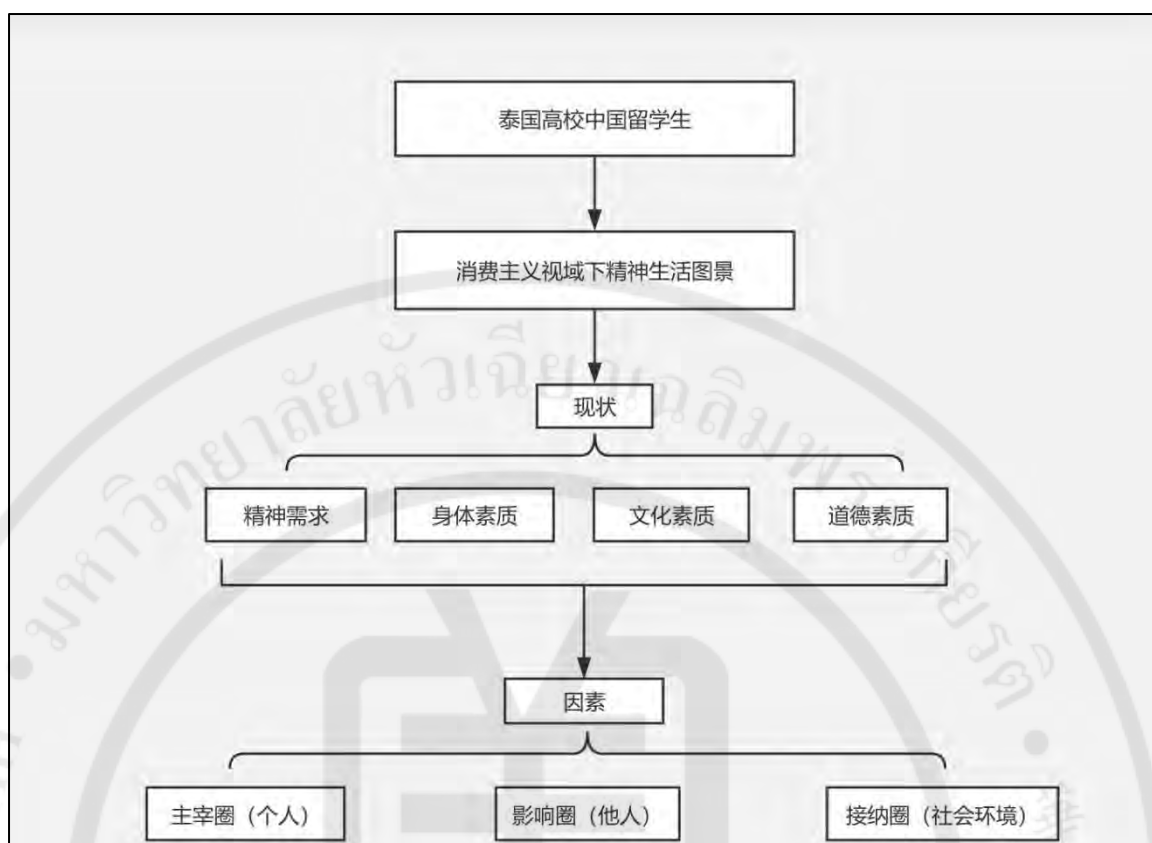


图1 概念框架模型

五、文献综述

（一）数字消费和精神生活的概念界定

有关于数字消费和精神生活的概念界定，不同学者给出了不同的看法。刘顿（2022）数字消费最大的特点是数字化、科技化。大多数实体产业从线下交易转变为互联网、大数据宣传等新型线上交易。数字消费是一种异化的消费观和价值观。韩丹凤，佟雷（2023）认为，现如今，数字科技的飞速发展造就了流量文化的出现。流量文化是通过大数据分析来了解不同人群的物质需求以及精神需求，因此对于大学生来说会面临许多的问题。这两位学者认为，精神生活是人在精神层面上为自身存在注入的归属感、获得感的生命活动。陈文娟、曹子阳（2024）认为，心理活动指的并非是基础层次的心理活动，是“致力于精神需要的开发和满足，追求人性充分实现和人格完善”，是能够控制人的思想与行为的高级心理活动。

（二）衡量精神生活的层面

对于衡量精神生活的层面，以下三位学者给出了不同的想法。钱配配 杨爱杰（2024）认为，大学生精神生活高质量发展需强化社会主义核心价值观，提高自身的精神境界.积极向上的精神状态是大学生精神生活高质量发展的内在要求。谢春芳（2024）认为，精神生活涵盖，求知生活、情感生活、道德生活、意义生活。沈银平（2016）认为，娱乐消遣是人的精神需求较低层次，思想道德是大学生精神生活的突出表现。其包括了大学生的价值选择与道德追求表现。精神活动是精神生活的外在表现。好的精神生活包括学习活动、课外阅读、休闲活动以及精神消费。

（三）泰国高校中国留学生在数字消费主义视域下精神生活遇到的问题

Schmidt, K. & Riemer, K. (2018) 指出, 信息获取渠道的增多也对消费者的认知和情感产生了影响。面对信息过载时, 消费者容易产生过度消费、超前消费等消极情绪。张中雷 (2022) 指出, 情绪障碍会使得个体使用在线平台进行购物或转账时可能面临网络安全风险, 出现个人信息泄漏或是直接被诈骗财务。社交隔离会减少与现实生活中亲朋好友的联系与互动。时间管理不到位会出现不自律、不守时的情况。个体把数字消费平台当作是自己逃避现实生活压力的一种, 这种也是一种心理健康有问题的表现。陈鹏, 龙玥儿 (2023) 认为, 数字消费异化的情况下大学生可能出现攀比心理, 出现超前消费、过度消费的问题, 从而降低精神生活质量, 出现财务压力, 更有甚者会因此感到焦虑, 会通过频繁的购物、消费来追求掉漆的幸福感。出现依赖奢侈消费来提升个人形象, 导致对自我价值错误的认知, 导致大学生出现自我怀疑和自卑的情绪。李秋艳 (2024) 认为, 数字消费下精神生活遇到的问题有, 过于追求物质的享受与感官的刺激, 甚至沉迷低级、畸形消费的文化消费观, 沉迷于快餐式的网络文化消费, 例如, 短视频、短剧。

(四) 数字消费时代下影响泰国高校中国留学生精神生活的因素

Erikson, E.H. (1950) 提到, 社会、文化、历史背景会影响个体的发展, 环境因素对于个体的心理发展来说显得尤为重要。Seligman, M.E.P. (2002) 认为, 愉悦 (Pleasant Life)、参与 (Engaged Life) 和意义 (Meaningful Life) 可以提升幸福感。邹诗鹏 (2007) 提到, 在超越性的丧失和商品拜物教的环境下, 人们的精神生活质量只会越来越低。Dunn, E.W., & Norton, M.I. (2008) 认为, 当个体为他人进行消费时, 例如, 捐款、赠送礼服。个体的幸福感有着显著的增加。Kahneman, D., & Deaton, A. (2010) 认为, 生活满意度与情感幸福感都包含在精神生活层面当中, 说明收入水平的高低对人们精神生活的评价呈正相关。李娜, 赵婷 (2022) 认为, 社会支持 (家庭、朋友、老师的支持)、经济状况 (收入高低和经济稳定性)、人际关系以及个人特质对个体的精神生活质量产生影响。

(五) 数字消费主义视域下泰国高校中国留学生维持积极的精神生活的重要性

Putnam, R. D. Bowling (2000) 认为, 精神生活有利于社会功能和个体幸福的提升。Seligman, M. E. P. (2011) 认为, 积极心理可以促进个体的全面发展以及提升生活的幸福感。曾兰 (2016) 提到, 提高精神生活质量有助于解决人们精神生活中存在的突出问题, 优化精神生活的内容和结构。周明鹏 (2023) 认为, 拥有一个积极向上、健康的精神生活, 可以让大学生对数字消费的依赖性减少。

(六) 泰国高校中国留学生平衡数字消费和精神生活的方法

王汝印 (2009) 认为, 学生应学习如何合理的掌握使用电子网络与数字消费。有规律的生活可以促进身心健康, 跑步、打篮球、游泳等活动都有利于增强体质。孟尧 (2020) 认为, 朋辈心理互助是同龄人或是同一社会群体内进行的心理支持与帮助, 包括情感支持、信息交流、经验分享以及互助小组。能够提升个人心理调节能力, 还可以增强群体的凝聚力和支持感。王娅璿 (2021) 认为, 正视压力, 采用合理的方式排解压力, 妥善处理人际关系, 建立良好的生活方式有利于个体提升精神生活的质量。

六、研究设计规划

（一）研究方法

1.描述性研究

鉴于本论文研究的是泰国高校中国留学生在数字消费主义视域下精神生活的图景，因此本次研究采用描述性研究，通过对泰国高校中国留学生对数字消费、精神生活的概念认知，对精神生活特征的了解以及对泰国高校中国留学生精神生活现状与影响因素等客观事实进行描述记录，帮助调研者初步了解泰国高校中国留学生在消费主义视域下精神生活影响因素的影响程度。

2.文献研究法

本研究的课题是数字消费主义视域下泰国高校中国留学生精神生活的图景研究。需要对泰国高校中国留学生对数字消费与精神生活的层面认知、影响精神生活的因素、积极精神生活的重要性关键因素有基本了解，依靠大量文献支持。文献研究法为本研究提供了真实的权威理论支持，并且便于收集，能够节省调研者的时间，因此本研究采用文献研究法。

（二）调查方法

1.问卷调查法

问卷调查法是一种以书面提出问题的方式搜集资料的研究方法。本研究是基于在数字消费主义视域下泰国高校中国留学生精神生活图景的研究，此次问卷调查对泰国高校中国留学生对数字消费、精神生活概念界定的认知、精神生活层面衡量的认知、泰国高校中国留学生在数字消费主义视域下精神生活遇到的问题、数字消费时代下影响泰国高校中国留学生精神生活的因素、在数字消费主义视域下泰国高校中国留学生维持积极的精神生活的重要性、泰国高校中国留学生平衡数字消费和精神生活的方法的看法进行数据资料的收集，基于客观数据进行分析研究，最大程度上避免在进行数据分析时产生主观的偏见，减少人为的失误，同时可以减少时间与人力消耗。本次调查问卷总共回收 119 份，其中回收有效问卷为 112 份，因测度问题的填写均为同一维度填写所产生的废卷有 7 份，有效率达到 94.1%。在问卷回收后，从问卷星网页版下载详细数据到 WPS 软件的电子表格进行加工，根据研究对象的性别、年级和月生活费等个人信息进行分类和整合。

2.观察法

本次调查研究采用观察法，通过派发纸质版调查问卷的形式，将问卷发放在被调研者（泰国高校中国留学生）的相关微信群，或单独派发问卷给被调研者。为提升被调研者的积极性，调研者通过派发零食的方式促进被调研者在填写问卷时能够认真、积极的配合。再进行数据统计时，调研者会将填写内容存在规律性的问卷，例如连续多题均选择一个选项的题，作为废卷进行剔除，以尽可能保证问卷的有效性与真实性。

(四) 信度与效度分析

1.全部变量

表 1: 可靠性统计

克隆巴赫 Alpha	项数
.832	58

从表 1 可看出, 调研者将调查问卷中所有设计题目的数据进行可靠性分析, 得出测试的项目总数为 58, 整体结果的信度值为 0.832, 大于 0.7, 可得出所有有效样本数据从整体来看可靠性较高。由此可知, 受访学生在填写问卷时, 在答案的选择和填写上并没有太大的差异性, 前后矛盾的地方也较少, 所有数据都真实有效, 有较强的一致性。

表 2: KMO 和巴特利特检验

KMO 取样适切性量数。			.784
巴特利特球形度检验	近似卡方	409.004	
	自由度	91	
	显著性	<.001	

如表 2 所示, 被调研者填写问卷的 KMO 值为 0.784, 远大于 0.6, 且显著性小于 0.05。

2.测度变量

(1) 精神生活现状的信度分析

表 3 精神生活测度变量的可靠性统计

克隆巴赫 Alpha	项数
.866	22

调研者将收集到的中国留学生对精神生活现状的调查数据进行可靠性分析, 测试的项目为 22 个。如表 3 所示, 得到整体信度值为 0.866, 已经超过 0.7, 证明问卷在精神生活现状的部分的测度变量数据可靠性强。

(2) 精神生活现状的效度分析

表 4 精神生活现状的效度分析

表 1 精神生活现状的频率分析		
KMO 取样适切性量数。		.786
巴特利特球形度检验	近似卡方	871.474
	自由度	231
	显著性	<.001

如表 4 所示, 问卷中在精神生活现状的 KMO 值为 0.786, 大于 0.6, 且显著性小于 0.05, 证明精神生活现状的测度变量间的偏相关性较强, 即具有较强的相关性, 因子分析效果好, 适合做因子分析。

(3) 精神生活影响因素的信度分析

表 5 精神生活影响因素的可靠性统计

克隆巴赫 Alpha	项数
.810	14

调研者将收集到的中国留学生对影响精神生活因素的影响程度的调查数据进行可靠性分析，测试的项目为 14 个。如表 5 所示，得到整体信度值为 0.810，已经超过 0.7，证明问卷在精神生活影响因素部分的测度变量数据可靠性较强。

(4) 精神生活影响因素的效度分析

表 6 精神生活影响因素的效度分析

KMO 取样适切性量数。		.784
巴特利特球形度检验	近似卡方	409.004
	自由度	91
	显著性	<.001

如表 6 所示，问卷中精神生活影响因素的 KMO 值为 0.784，在 0.7-0.9 之间，超过 0.6，且显著性小于 0.05，证明精神生活影响因素的测度变量的偏相关性较强，即具有较强的相关性，因子分析效果好，适合做因子分析。

七、研究结论

(一) 基本信息

根据调查结果显示，男生的人数为 39，女生的人数为 73，女生人数较多于男生人数，女生人数的比例较大；就读届数方面，此次调查以泰国高校的 64 及往届、65 届、66 届以及 67 届。其中 64 及往届共 13 人，65 届共 20 人，66 届共 23 人，67 届共 56 人。其中 67 届人数占比最大。生活费方面涵盖，600 元以下、601~1500 元、1501 元~2000 元、2001 元以上。600 元以下共 2 人、601~1500 元共 21 人、1501~2000 元共 40 人、2001 元以上共 49 人。其中生活费 2001 元以上的人数占比最大。

(二) 数字消费和精神生活的概念界定

调查数据得知，18 位男性认为精神生活是生活中幸福感与心理健康的表现，只有 3 位男性认为精神生活是一种特定情况下产生的积极与消极的情绪。共有 32 位女性认为精神生活是生活中幸福感与心理健康的表现，只有 9 位女性认为精神生活是一种特点情况下产生的积极与消极情绪。认为精神生活是生活中幸福感与心理健康的表现的大多数为 65 届与 67 届，认为精神生活是一种特点情况下产生的积极与消极情绪的大多数为 64 及往届以及 67 届。

有 20 位男性认为数字消费是数字卖货平台上交易的过程，只有 5 位男性认为数字消费是一种极具隐蔽性、渗透性和破坏力的社会思潮。有 33 位女性认为数字消费是数字卖货平台上交易的过程，只有 7 位女性认为数字消费是社交和情感的互动的形式。

(三) 衡量精神生活层面

调查数据得知，有 26 位女性认为精神生活的层面有精神生产、精神财富、精神产品、道德生活。9 位女性认为精神生活的层面有求知生活、情感生活、道德生活、意义生活。14 位男性认为精神生活的层面有精神需求、身体素质、文化素质、道德素质

。6位男性认为精神生活的层面有学习活动、课外阅读、休闲活动以及精神消费。认为精神生活层面包括精神需求、身体素质、文化素质、道德素质的人最多,共有39位,占比34.8%。

（四）泰国高校中国留学生在数字消费主义视域下精神生活遇到的问题

调查数据得知,多数泰国高校中国留学生并没有出现较多精神需求层面的现状。其中“我缺少与现实中的亲朋好友的联系与互动”均值最小,为2.28。这可以看出泰国高校中国留学生在精神生活中并不缺少与现实中的亲朋好友的联系与互动。从图表中可以看出多数泰国高校中国留学生并没有出现较多身体素质维度的现状。其中“我有饮酒的习惯”均值最小,为1.92。这说明大多数泰国高校中国留学生并没有饮酒的习惯。从图表中可以看出,多数泰国高校中国留学生在精神生活中更喜欢快餐式文化消费如短剧、短视频。这项均值为3.04。多数泰国高校中国留学生并没有出现较多道德素质维度的现状。其中只有少部分泰国高校中国留学生在网络平台上不经意间泄漏过他人信息,均值为2.03。

（五）数字消费时代下影响泰国高校中国留学生精神生活的因素

调查数据得知,多数泰国高校中国留学生认为个人的性格品质对精神生活的影响较大,其因素均值为3.69。多数泰国高校中国留学生认为朋友、家庭的支持与人际关系的好坏对精神生活的影响较大。其均值分别为,3.73、3.52。多数泰国高校中国留学生认为负面的生活事件对精神生活产生较大的影响。其均值为3.59。

（六）泰国高校中国留学生平衡数字消费和精神生活的方法

调查数据显示,认为跑步、打篮球、游泳等体育活动可以平衡数字消费和精神生活的共59个,占比18.3%。认为增强心理韧性、改善情绪能够平衡数字消费与精神生活的共61个,占比18.9%。认为正视压力、采用合理解压方式可以平衡数字消费与精神生活的共78个,占比22.2%。认为合理设置娱乐性消费的共72个,占比22.4%。认为制定平均分配消费计划能够平衡数字消费和精神生活的共52个,占比16.1%。

如图所示,认为正视压力、采用合理解压方式;合理设置娱乐性消费的占比超过20%,分别为24.2%、22.4%。选择这两个选项的人更多。认为参与学习活动、课外阅读以及精神消费;妥善处理人际关系的占比超过20%,分别为21.0%、26.8%。如图所示,其中“书中培养大学生的文化消费理念”“建立具有本色特色的美育体系”“提供充足的运动场所与健身设施”选择的人占比超过20%。分别为24.1%、20.6%、22.5%。

八、建议

（一）个人角度

1. 合理规划时间,避免过度沉迷

数字消费往往通过社交媒体、游戏、短视频等形式吸引学生的注意,可能会影响学业和精神健康。留学生可以通过设定每日使用电子产品的时间限制来避免过度沉迷,合理安排娱乐和学习时间。使用一些时间管理应用来帮助自己保持专注,提升效率。

2. 培养兴趣爱好和精神追求

泰国的文化和生活方式为中国留学生提供了多元的体验机会。通过培养兴趣爱好,比如学习泰国传统艺术、了解当地历史文化,或者深入思考哲学、心理学等领域的知识,可以丰富自己的精神生活,提升内在满足感。过度依赖数字消费可能使人忽略这些能给人带来深层次愉悦的活动。

（二）家庭、社交圈子角度

1. 与家庭保持良好的沟通，但避免过度依赖

泰国高校中国留学生在异国他乡，常常依赖与家人保持联系来缓解思乡之情。通过视频通话、社交软件等方式与家人保持联系，是一种情感支持，但过度依赖数字联系可能会导致过多的焦虑或情感依赖，从而影响留学生的独立性和精神状态。因此，建议在日常学习和生活中，留学生可以设定固定的联系时间，比如每周通话或发信息，避免全天候查看信息或频繁视频聊天，这样可以减少过度依赖带来的负面情绪，并保持与家庭的情感联结。

2. 维持与朋友和同学的健康社交关系

泰国高校中国留学生在泰国会接触到不同文化背景的人，这对精神生活有很大的促进作用。过度的数字消费往往会削弱真实社交的机会，导致孤独感或社交焦虑。为了平衡这一点，留学生可以利用社交平台和线上聊天工具与朋友保持联系，但同时也要多参加线下活动，像是加入兴趣小组、参加校内社团、组织聚会等。这些活动不仅能丰富社交生活，还能缓解由数字孤立带来的精神疲惫。

（三）社会、学校角度

1. 提供心理健康支持和数字素养教育

学校应为泰国高校中国留学生提供心理健康支持，帮助他们适应异国生活中的压力、孤独感或文化冲击。通过心理咨询服务、讲座和工作坊，留学生可以学习如何有效管理情绪和压力，并提高应对数字产品过度使用的意识。例如，学校可以定期举办有关“数字健康”和“网络成瘾”的讲座，帮助学生认识到过度依赖电子设备可能带来的负面影响，并提供健康使用互联网的策略。

2. 促进线下活动和社交互动

学校可以鼓励泰国高校中国留学生参与多种线下活动，以减少他们在虚拟世界中的时间沉浸。组织国际学生联谊活动、文化交流、体育比赛、艺术展览等活动，不仅能增加留学生之间的互动，提升他们对校园生活的归属感，还能为他们提供丰富的精神活动，缓解数字消费带来的情感隔离。通过这些活动，学生能更好地融入当地文化和社区，减少依赖数字设备作为主要社交手段的需求。

参考文献

- 陈文娟和曹子阳(2024)新时代青年精神生活的表现样态、发展趋向及其现实启示.思想理论教育导刊 2024 年第 5 期·总第 305 期.
- 刘顿(2022).数字经济时代美好生活消费的功能价值及实践向度.社会科学家,第 2 期,总第 298 期.
- 韩丹凤和佟雷.(2023)流量文化影响下的大学生精神生活透视.高校辅导员,第 4 期,总第 81 期.
- 谢春芳(2024)精神生活获得感的生成过程与提升路径.思想理论教育.
- 沈银平(2016)当前我国大学生精神生活质量研究.东南大学.
- 钱配配和杨爱杰(2024)新时代大学生精神生活高质量发展的样态要求与实践路径.武汉理工大学,马克思主义学院.
- 陈鹏和龙玥儿(2023)数字消费异化:本质、影响及应对.消费经济,第 39 卷 第 3 期.
- 张中雷(2022)被“数字化”的媒体迷思与修正.
- Schmidt, K. & Riemer, K. (2018).The Impact of Digital Shopping on Consumer Decision-Making.
- Seligman, M. E. P. (2002). "Authentic Happiness."

李娜和赵婷（2022）.个体精神生活质量的影响因素研究.

Erikson, E. H. (1950). *Childhood and Society*

邹诗鹏(2007).现时代精神生活的物化处境及其批判.中国社会科学,

周明鹏（2023）.数字消费主义视域下大学生精神生活图景研究.重庆邮电大学学报(社会科学版).

Seligman, M. E. P.(2011). *Flourish: A Visionary New Understanding of Happiness and Well-being*.

曾兰（2016）.90后大学生精神生活现状以及其优化研究.

王汝印（2009）.大学生应养成良好的生活习惯.中国校外教育下旬刊.

孟尧（2020）.基于朋辈互助的新时期大学生心理健康教育新模式探究.安徽电气工程职业技术学院学报.

王娅璿（2021）.新时代大学生精神生活现状调查研究——以西安市的四所高校为例.西安理工大学.

李秋艳（2024）.网络文化消费主义影响下大学生精神生活的现实审视与纠治路径.航海教育研究 2024 年第 3 期.第 41 卷

Kahneman, D., & Deaton, A. (2010). High Income Improves Evaluation of Life but Not Emotional Well-Being. *Proceedings of the National Academy of Sciences*.
Proceedings of the National Academy of Sciences.

Dunn, E. W., & Norton, M. I.(2008). Spending Money on Others Promotes Happiness.

Putnam, R. D.(2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community* .