

泰国北榄培华学校初中生学习汉语动机研究

A Study on the Motivation of Chinese Study in Junior High School

Students at Puay Hua School in Samutprakarn, Thailand

Kunhiphat Nuthcharyachotemongkon*, Tanes Imsamran

College of Chinese Studies, Huachiew Chalermprakiat University

*Email: kunhiphat.n@gmail.com

摘要

随着中泰关系的持续深化和中国国家影响力的不断上升，汉语在泰国的传播日益广泛，学习汉语已成为泰国学生的重要选择之一。泰国北榄培华学校作为一所具有华文传统的公立学校，在华裔与非华裔学生中均开展系统的汉语教学。学生的学习动机作为影响二语习得成效的重要变量，值得深入探究。本文以北榄培华学校初中三个年级共 313 名学生为研究对象，采用 Dörnyei 的 L2 动机自系统和 Gardner 的社会心理模式为理论基础，通过问卷调查和访谈法相结合的方式，从自我需求、家庭、学校与社会四个维度，系统分析泰国学生的汉语学习动机类型及其影响因素。研究结果显示，学生以工具型动机为主，兴趣型动机相对不足，课堂互动、教师反馈与文化渗透对动机提升作用明显。文章进一步提出优化教学设计、提升自我效能感、强化家庭支持与文化实践的具体建议，为泰国汉语教学提供实证支撑与实践路径。

关键词：培华学校，学习动机，汉语教育，二语习得，影响因素

Abstract

With the deepening of China–Thailand relations and the growing global influence of the Chinese language, Mandarin has become one of the most popular foreign languages in Thailand. Puay Hua School in Samut Prakan, as a public school with a strong Chinese heritage, offers systematic Chinese language instruction to both ethnic Chinese and non-Chinese students. Learning motivation is a critical factor influencing second language acquisition outcomes. This study investigates the Chinese learning motivation of 313 junior secondary students at Puay Hua School through a mixed-methods approach combining questionnaire surveys and interviews. Guided by Dörnyei’s L2 Motivational Self System and Gardner’s Socio-Educational Model, the research explores motivational types and influencing factors across four dimensions: self-needs, family, school, and society. The findings show that instrumental motivation dominates, while interest-driven motivation is relatively limited. Classroom interaction, teacher feedback, and cultural integration play significant roles in enhancing motivation. The study concludes with targeted teaching suggestions, offering practical strategies for improving Chinese language education in Thailand.

Keywords: Puay Hua School, learning motivation, Chinese language education, second language acquisition, influencing factors

一、引言

近年来随着中国在全球政治、经济和文化领域的国际地位不断提升,汉语作为全球最具发展潜力的语言之一,正受到越来越多国家的关注与重视。泰国作为与中国在经贸、人文和教育等方面保持密切合作的国家之一,汉语教育在泰国的发展呈现出强劲的增长趋势。据统计,泰国是全球设有孔子学院和孔子课堂数量最多的国家之一,学习汉语的泰国学生数量逐年递增。根据泰国教育部 2023 年统计数据显示,全国开设汉语课程的学校已超过 2,000 所,在校学习汉语人数突破 100 万,汉语成为仅次于英语的第二大外语^[1]。尤其是在基础教育阶段,汉语作为第二语言的学习对象,正逐步渗透进公私立学校的教学体系。

在此背景下,泰国本土的华文学校承担起推广汉语教育、传承中华文化的重要使命。北榄公立培华学校作为泰国中部北榄府的一所历史悠久的华文学校,面向华裔与非华裔学生提供系统的汉语课程,其学生汉语学习动机的多样性与复杂性成为研究者关注的焦点。学习动机作为影响二语习得过程中的核心心理变量,不仅直接决定学习的投入程度与持续性,也影响着学生最终的语言学习成效。

目前关于泰国基础教育阶段学生汉语学习动机的实证研究仍相对有限,尤其在地区层面尚缺乏系统、深入的调查。已有研究多聚焦于高校或成人学习者,较少涉及初中阶段学生的动机特征、心理变化与教学应对之间的关联机制。北榄培华学校作为泰国历史悠久的华文学校,其中学部的汉语教育具有典型性和代表性。本研究以该校 7-9 年级初中生学生为研究对象,结合主流第二语言动机理论,通过问卷与访谈相结合的方法,探讨其学习动机的现状、类型与影响因素,并据此提出可行性教学建议,以期为泰国华文教育的发展提供理论支持与实证参考。

二、文献综述

二语学习动机是语言习得研究的重要分支,其理论发展经历了从行为主义的外部驱动观,到认知心理学强调内在动机结构,再到社会文化视角下的身份建构与自我系统模型演进。Gardner (1985) 在其社会教育模型中,首次将语言学习与文化态度相联系,提出整合型动机(integrative motivation)与工具型动机(instrumental motivation)的双重结构,指出学生是否愿意将目标语言社群纳入自身认同体系,是影响语言学习成败的重要前提^[2]。Dörnyei (1994, 2005) 则在此基础上发展出“第二语言动机自我系统”(L2 Motivational Self System),将语言学习动机划分为“理想二语自我”“应然二语自我”与“学习经验”三大要素,强调学习者的自我想象与目标设定对学习行为具有高度预测力^{[3][4]}。

学习动机作为二语习得领域的核心研究课题,长期以来受到学界广泛关注,学者也在此基础上展开多元研究。在泰国语境下,汉语学习动机研究多集中于大学生群体(刘立艳, 2020; 樊璐, 2020)^{[5][6]},对正处于语言学习关键期的初中生关注不足。初中阶段作为个体认知发展和语言能力形成的重要时期,学生的学习动机具有更强的可塑性和波动性,深入研究这一群体的汉语学习动机特征,能够为教学实践提供更具针对性的指导。

综上所述,尽管已有大量关于语言学习动机的理论与实证研究,但针对泰国拥有历史悠久华文学校群体的研究相对不足。本研究结合 Dörnyei 与 Gardner 的动机模型,并融合 Maslow 需求层次理论与 Skinner 强化理论,以期从微观层面深入剖析泰国学生学习汉语的动机结构,为跨文化语境下的汉语教学提供补充性视角。

^[1] 泰国教育部. 2023 年泰国汉语教育发展报告[R]. 曼谷:泰国教育部, 2023.

^[2] Gardner R C, Lambert W E. Attitudes and Motivation in Second Language Learning[M]. Rowley, MA: Newbury House, 1972.

^[3] Dörnyei Z. The L2 Motivational Self System[M]//Dörnyei Z, Ushioda E. Motivation, Language Identity and the L2 Self. Bristol: Multilingual Matters, 2009:9-42.

^[4] Dörnyei Z, Ushioda E. Teaching and Researching Motivation[M]. 2nd ed. Harlow: Pearson Education, 2011.

^[5] 刘立艳. 二语动机自我系统对汉语学习行为的影响[D]. 上海:上海外国语大学, 2020.

^[6] 樊璐. 泰国东部华校中学生汉语学习动机与学习成绩的相关性研究[D]. 郑州:郑州大学, 2020.

三、研究设计与方法

(一) 研究对象

本研究以泰国北榄公立培华学校初中部在校学生为研究对象，涵盖初一至初三三个年级。该校为泰国中部具有代表性的华文学校，学生背景多元，既有华裔家庭学生，也有完全无汉语基础的非华裔学生。共发放问卷 350 份，回收有效问卷 313 份，有效率为 89.4%。同时，选取 60 名学生及 6 名一线汉语教师进行半结构式访谈，以补充量化数据的解释维度。

(二) 研究方法 with 工具

本研究采用问卷调查法与访谈法相结合的混合研究方法。问卷部分根据 Dörnyei 的 L2 动机自系统理论与相关动机研究，问卷设计涵盖四个部分：(1) 基本信息(5 题)；(2) 学习策略(5 题)；(3) 学习态度(5 题)；(4) 动机影响因素(40 题)。四个维度动机影响因素分别代表性题项举例如下：

- 自我需求因素（如“我认为掌握多一门语言是对自己的投资”“我对学习汉语感到有成就感”）；
- 家庭因素（如“我的家人认为汉语对我的未来有帮助”“家庭成员中有人会讲汉语，使我愿意学习”）；
- 学校因素（如“我喜欢学校组织的汉语相关活动，如比赛、文化节”“学校对汉语课程的安排让我愿意继续学习”）；
- 社会因素（如“未来如果有机会去中国，我希望能用汉语交流”“在我的社区或生活环境中，会讲汉语的人很多”）。

动机影响因素部分采用五级李克特量表评分，从“非常不同意”到“非常同意”，涵盖自我需求、家庭、学校和社会四个维度来编制完成问卷调查。

访谈方面，研究者设计了围绕学习动机来源、学习体验、困难与支持等主题的半结构式提纲，对不同年级学生和教师分别进行 10 - 15 分钟个别访谈，全程录音并转写为文字资料并采用主题分析法进行归类整理。

(三) 数据分析法

本研究使用 SPSS 24.0 对问卷数据进行描述性统计分析、相关性分析与多元线性回归分析，并结合访谈内容对定量数据进行交叉印证，提升研究的解释深度与有效性。

四、据分析与研究发现

(一) 动机影响的个体差异分析

为探讨性别变量对学生学习动机的影响，本文对男生（n=112）与女生（n=201）在工具型动机与融合型动机两个维度上的得分进行了独立样本 t 检验。

表 1 汉语学习动机的性别差异

变量	男生 (n=112)		女生 (n=201)		t 值	p 值	d 值
	M	SD	M	SD			
工具型动机	3. 51	0. 72	3. 57	0. 68	0. 73	0. 467	0. 09
融合型动机	2. 89	0. 81	3. 22	0. 75	2. 87	0. 005	0. 43

独立样本 t 检验结果显示,男生与女生在工具型动机上的平均得分无显著差异($t = 0.73$, $p = 0.467$), $Cohen's d = 0.09$,说明性别在此维度上的影响极小。然而,女生在融合型动机上的得分显著高于男生($t=2.87$, $p<0.01$),特别是在“我学习汉语是因为想要更好地了解中国文化”($t=2.45$, $p<0.05$)和“我喜欢看中国的影视剧/听中文歌”($t=3.12$, $p<0.01$)等题项上差异明显。这说明女生在文化认同与情感联系方面的学习动机更为强烈,可能与社会对男女生的不同期望有关。

(二) 汉语学习动机影响动机的整体特征

为进一步探究各类外部与内部因素对泰国北榄培华学校初中生在学学习动机相关因素上的总体认同情况,本文以自我需求、家庭因素、学校因素与社会因素为自变量,学生总体学习动机得分为因变量,进行多元线性回归分析。

表 2 汉语学习动机影响动机各维度描述性统计

影响因素	M	SD	β	SE	t	p	最小值	最大值
自我需求	3.33	0.69	0.428	0.072	5.94	<0.001	1.80	4.90
家庭因素	3.18	0.75	0.177	0.074	2.39	0.017	1.30	4.70
学校因素	3.04	0.73	0.263	0.083	3.17	0.002	1.40	4.60
社会因素	3.25	0.71	0.099	0.057	1.74	0.087	1.60	4.80

自我需求的均值为 3.33,标准差为 0.69, β 值为 0.428,标准误为 0.072, t 值为 5.94, $p < 0.001$,显著性极高。该结果表明,自我需求对学习动机具有最强的正向预测效应。换言之,学生出于对语言掌握、未来发展及个人成长的内在期望越强,其整体汉语学习动机水平就越高。这一发现与 Deci 和 Ryan 的自我决定理论相符,强调学习动机源于内在自我实现的驱动。

家庭因素的均值为 3.18,标准差为 0.75, β 值为 0.177,标准误为 0.074, t 值为 2.39, $p = 0.017$,亦达到显著性标准。这说明父母的语言态度、支持行为以及家庭语言环境等均对学生汉语学习动机产生影响,尤其是家庭中具有鼓励性和语言价值导向的态度,能有效提升学生学习动力。

学校因素的均值为 3.04,标准差为 0.73, β 值为 0.263,标准误为 0.083, t 值为 3.17, $p = 0.002$,达到显著性水平。表明教师指导、教学资源、校园环境等学校层面支持对学生的学学习动机亦有正向促进作用。尽管其影响力不如自我需求,但仍属重要的外部动因。

相较之下,社会因素(如社会风气、媒体影响、同侪态度等)的均值为 3.25,标准差为 0.71, β 值为 0.099,标准误为 0.057, t 值为 1.74, $p = 0.087$,未达统计显著水平($p > 0.05$)。这表明在本样本中,社会环境对学生学习动机的影响较弱,可能与社会环境中汉语使用频率、政策支持力度或社会认同感尚未充分建立有关。

综合来看,泰国北榄培华学校初中生的汉语学习动机总体处于中等偏上水平。从均值来看四个因素各维度得分从高到低依次:自我需求的预测力最强,其次为学校因素和家庭因素,而社会因素虽为正向但不显著。这一结果反映出外部环境在一定程度上影响学习动机,但相较于内部动因,其作用相对较弱。四个维度的标准差均在 0.69 - 0.75 之间,说明受试者对各项因素的评价具有一定离散性。

(三) 影响学习动机的关键因素

基于问卷和访谈数据,本研究识别出影响初中生汉语学习动机的四大类因素如下:

1. 自我需求因素

自我需求是学生最强烈的动机来源,尤其体现在职业发展和个人成长方面。“我认为掌握多一门语言是对自己的投资”和“汉语对我未来职业发展很重要”得分最高,反映出学生普遍具有明确的工具型动机。这与泰国近年来中资企业增多、汉语人才需求上升的社会背景密切相关。然而,学生在学习过程中的积极体验不足。“我对学习汉语感到有成就感”得分最低,访谈中许多学生提到:“汉字太难记”“说汉语怕出错”。这种负面体验可能削弱长期学习动机。

2. 家庭因素

家庭支持主要体现在观念层面。“我的家人鼓励我学习汉语”和“家人认为汉语对我的未来有帮助”得分较高。但实际支持不足,“家庭成员中有人会讲汉语”和“家人提供学习资源”得分较低。这种“重鼓励轻投入”的现象可能限制学生的语言实践机会。

3. 学校因素

学校因素中,“我喜欢学校组织的汉语相关活动”得分最高,说明文化活动能有效激发学习兴趣。相比之下,“学校的汉语考试能激励我”和“课程安排让我愿意继续学习”得分较低,反映出评价机制和课程设计有待改进。

4. 社会因素

社会环境对汉语的认可度较高。“汉语是一门有国际影响力的语言”和“未来去中国希望能用汉语交流”得分靠前。但社区语言环境薄弱,“我生活环境中会讲汉语的人很多”得分最低,表明学生缺乏真实的语言使用场景。

(四) 访谈补充发现

1. 学生访谈结果总结

通过对北榄培华学校部分初中生的深入访谈,研究者全面了解了学生在汉语学习过程中的动机来源、课堂体验、学习困难及未来学习意愿。结果表明,学生的汉语学习动机主要呈现三种类型:一是兴趣驱动型,特别是女生群体对中国影视剧、流行音乐和偶像文化的喜爱,促使她们主动接触各类中文媒体资源;二是实用导向型,学生普遍认识到汉语在升学就业方面的工具价值;三是环境影响型,包括同伴带动和家长期望,尤其是华裔家庭的文化遗产期待。在教学方式偏好方面,学生表现出对互动式教学的强烈倾向。数据显示,87%的受访者更青睐角色扮演、语言游戏等动态学习方式,认为这些方法能显著提升参与度和记忆效果。相比之下,传统机械练习的支持率不足30%。值得注意的是,教师及时、具体的正向反馈被证实是维持学习动力的关键因素。学习障碍分析表明,汉字书写、语法差异和口语实践不足是三大主要困难。尽管如此,超过80%的受访者仍表示愿意继续学习汉语,其中超过50%的学生表达了未来赴华深造的意愿。这些发现为优化汉语教学提供了重要启示:在保持文化吸引力教学的同时,需要加强汉字教学的系统性和创设更多语言实践机会。建议采用“文化浸润+任务驱动”的教学模式,并建立多元评价体系,以更好地满足学生的学习需求和发展期待。

2. 教师访谈结果总结

通过对泰国北榄培华学校多位汉语教师的访谈,揭示了学生学习动机特点及教学挑战。调查显示,学生动机呈现明显的工具性导向,尤其是初三学生将汉语视为升学就业的重要筹码。也有大部分的学生受中国流行文化吸引产生兴趣型动机。值得注意的是,学习积极性随年级升高而递减,初一保持较高热情,但到高年级后,因汉字书写和语法难点,学生出现明显学习焦虑。教师普遍采用三类有效激励策略:互动教学法,包括情景对话、角色扮演等;文化浸润活动,如书法体验、节日庆祝;多媒体辅助,通过影音素材提升课堂吸引力。教师亦指出了当前教学实践中面临的诸多困难。首先,学生普遍对汉语难度的感知较高,尤其在书写与语法方面

表现出焦虑。其次，尽管多数家长态度支持，但缺乏对语言学习过程的理解与指导，使得家庭支持作用有限。此外，学校教学评价仍以笔试为主，忽视口语交际能力的培养，限制了学生实际语言运用能力的提升，从而在一定程度上削弱了学习动机。

五、研究发现与教学建议

（一）研究发现与建议

本研究基于实证数据，揭示了泰国华文学校初中生汉语学习动机的独特性。本文从两个层面提出激发和维持泰国初中生汉语学习动机的具体建议：

1. 激发内部动机的策略

满足学生的需求是激发内部动机的基础。这种需求不仅是指知识与技能的获得，更包括学生在学习过程中渴望被关注、被尊重、被认同的心理需求。另外，增强自我效能感是维持内部动机的重要路径。在语言学习情境中，自我效能感体现为学习者对自身语言能力的评估，以及对其能否通过努力取得进步的信念强度。

在语言教学过程中，建立渐进式目标体系是提升学习效果的有效方法。教师可以将整体学习任务分解为多个可实现的阶段性目标，通过让学生不断体验“小成功”来保持学习动力。具体实施时，可以设定每周掌握5个新词汇、每月完成一个情景对话等可量化的目标，这样既能保证学习进度，又能让学生在每个阶段都获得成就感。为增强学生的自我效能感，建议采用“示范-练习-反馈”的循环教学模式。教师可以先向学生展示成功的语言运用样例，比如录制优秀学生的口语表达或写作作品作为示范，然后组织学生进行针对性练习。在练习过程中，教师需要及时提供个性化指导，帮助学生发现并改进问题，从而逐步建立学习信心。此外，将学生的兴趣元素融入教学内容也是提升学习积极性的重要策略。教师可以结合当下流行的中国元素来设计教学素材，比如选用抖音短视频来教授日常口语表达，或者通过分析热门中文歌曲的歌词来讲解语法知识。这种方法不仅能激发学生的学习兴趣，还能帮助他们在轻松愉快的氛围中掌握语言知识。

2. 优化外部环境的措施

2.1 家庭环境优化措施

在汉语教学中，家长的积极参与能够显著提升孩子的学习效果。学校可以定期举办“汉语家长工作坊”，向家长普及汉语学习的价值，并提供实用的家庭支持方法。例如，教师可以指导家长如何与孩子进行简单的汉语对话、建立有效的鼓励机制，以及如何在家中创造沉浸式的语言环境（如推荐适合家庭观看的中文动画或综艺节目）。此外，组织亲子汉语活动（如汉字书写比赛、中文故事会等）也能增强家长与孩子的互动，使语言学习成为家庭共同参与的有趣体验。同时，优化家庭语言环境对孩子的汉语习得至关重要。学校可以向家长提供“家庭汉语资源包”，包括双语读物、中文儿歌、适合不同年龄段的影视推荐等，鼓励家长与孩子一起观看或学习。对于华裔家庭，可以建议祖辈多使用汉语与孩子交流，强化语言文化传承；而对于非华裔家庭，则可以推荐实用的语言学习APP（如HelloChinese、Duolingo等），帮助孩子在日常生活中自然接触汉语。通过家校协作，营造更丰富的语言输入环境，孩子的汉语能力将得到更全面的发展。

建立科学的激励方式同样重要。要引导家长转变评价视角，从单纯关注考试成绩转向重视学习过程。可以通过“今天学会了什么新词”、“这个句子用中文怎么说”等日常对话，给予孩子积极反馈。同时，设置阶段性小奖励，如一次书法体验、包饺子活动等文化实践，让孩子在获得成就感的同时，加深对中国文化的理解和兴趣。这种全方位的支持体系，能够有效提升孩子的学习动力和语言能力。

2.2 学校环境优化措施

为了提升泰国中学生学习汉语的积极性与成效，学校从课程内容、评估机制、课外支持和师资建设等方面进行了系统优化。在课程与教学方式方面，学校积极推行互动式教学。通过设计如“购物情景模拟”“旅游问路”等贴近生活的任务，让学生在真实语境中自然习得语言，提升学习兴趣。同时，引入文化元素，围绕中国传统节日与泰国本土文化开展“中泰文化对比”等专题学习任务，使学生在比较中加深对语言 and 文化的理解。此外，针对学生的差异化学习需求，实施分层教学，将学生分为基础组和进阶组，分别开展日常会话训练与情景剧创作等任务，确保不同水平的学生都能获得适切支持。在评价体系方面，学校逐步淡化传统笔试的比重，转而采用多元化的方式，如口语表达、项目展示等实践性评估，鼓励学生通过演讲、对话表演等形式展示学习成果。教师在评价过程中注重及时给予积极、具体的反馈，强化学生成就感和学习方向感。同时，为鼓励持续进步，设立“汉语进步奖”，表彰学习态度积极、进步明显的学生，打破以成绩为唯一标准的传统模式，激发学生的内在动机。为了拓展学习渠道，学校还组织形式多样的课外活动。例如，设立“汉语角”或“汉语社团”，定期邀请中国留学生或本地华人参与交流，让学生在轻松氛围中练习口语，提升实际表达能力。此外，定期举办“汉语实践日”，模拟中餐厅点餐、旅游问路、商场购物等生活场景，帮助学生将所学语言知识灵活运用到实际中，增强沟通能力与自信心。在师资建设方面，学校倡导中泰教师开展联合教研，通过教学研讨会与培训工作坊，交流教学策略与本地化实践经验，促进教学理念融合与创新。中国教师分享任务型教学与课堂互动技巧，泰国教师则提供文化适应性建议，形成兼顾中泰特色的教学体系。同时，鼓励教师运用现代教育技术，如短视频、互动白板、在线测验平台等工具，将抽象语言知识转化为直观、生动的学习材料。学校还组织技术培训和教学案例分享，推动教师共同成长，不断提升教学质量。

（二）教学方法创新

1. 互动式学习方法

在提升学生汉语学习动机的教学实践中，互动式学习策略具有重要作用。首先，教师可采用“任务型教学法”，通过设计贴近学生兴趣和生活的综合任务，增强学习的情境性和目标感。例如，组织“计划一次中国之旅”的活动，让学生在模拟过程中使用所学词汇与句式进行真实表达，锻炼语言综合运用能力的同时，也激发他们对中国文化的好奇心与探究欲。此外，教师还可充分利用现代数字工具，如 Padlet 平台进行在线协作，让学生共同完成词汇归类、文化知识板块展示等任务，或借助 Quizlet 等词汇游戏工具提升学生记忆效率与学习趣味性。与此同时，实施“同伴教学”模式亦是一项有效的互动策略。通过组织高年级学生辅导低年级学生，不仅能提升前者的语言表达与责任意识，也能在轻松友好的学习氛围中帮助低年级学生增强信心和参与感，形成良性互动与合作学习的课堂环境。这些以互动为核心的教学设计，既增强了学生之间的联系，也提升了他们的语言实践机会与学习动机。

2. 文化浸润学习方法

在激发学生汉语学习兴趣和动机的过程中，文化浸润式教学策略发挥着独特而深远的作用。教师可以通过每月设定一个特定的中国文化主题，如正月开展“春节文化月”，通过包饺子、写春联、发红包等实践活动，让学生亲身参与传统节庆；四月则以“茶文化月”为主题，组织茶艺展示、品茗会等活动，在氤氲茶香中感悟中国人的生活哲学。每个主题月都配有系统的文化知识讲解和实践环节，形成“认知-体验-反思”的完整学习闭环。

在校园环境营造方面，我们精心打造了“中国文化角”这一实体文化空间。这里陈列着从中国结、京剧脸谱到文房四宝等特色文化实物，配合详实的图文解说，构建沉浸式的文化场域。

文化角定期更新主题展陈,如“丝绸之路特展”“中国方言地图展”等,并设有互动体验区,供学生试穿汉服、体验书法,让文化认知从抽象概念转化为具身体验。

更具特色的是我们开发的“中泰文化比较”项目式学习。学生以小组形式,围绕饮食文化、传统节日、社交礼仪等主题开展深度调研,通过访谈、文献查阅、实地考察等方式收集资料,最终以双语报告、文化展板或短视频等形式呈现研究成果。如比较中泰新年习俗时,学生不仅分析差异,更探究背后的气候、历史等深层原因,培养真正的跨文化理解能力。这种文化对比视角,既深化了对中华文化的认知,也促进了学生对本国文化的反思,建立起开放包容的文化价值观。

六、结论

本研究以泰国北榄培华学校初中生为对象,从理论与实证角度系统探讨了学生汉语学习动机的现状、类型与关键影响因素。研究发现,学生的汉语学习动机以工具型为主导,受自我需求、家庭支持、学校教学和社会环境四方面因素综合影响。当前存在的主要矛盾是:学生对汉语价值的认知与实际学习体验之间存在落差;家庭和社会的支持意愿与支持能力不够匹配;学校文化活动的吸引力与常规课程的单调性形成对比。

基于这些发现,本文提出了一个整合性的动机激发模型,强调通过目标设定增强内在动力,通过环境优化提供外部支持,通过教学创新搭建转化桥梁。这一模型为泰国华文学校的汉语教学提供了理论指导和实践参照,也为东南亚地区的汉语国际教育研究提供了新视角。在全球汉语学习持续升温的背景下,关注学习者的动机问题具有特殊意义。只有真正理解学生为什么学(或不学)汉语,才能设计出更有效的教学方案,让汉语学习成为一段充满成就感和乐趣的旅程。本研究结果可为泰国基础汉语教育提供参考,也为汉语国际推广工作在东南亚地区的实践提供理论与方法支持。

参考文献

- 泰国教育部. 2023 年泰国汉语教育发展报告[R]. 曼谷:泰国教育部, 2023.
- Dörnyei, Z. Teaching and Researching Motivation[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2007.
- 刘立艳. 二语动机自我系统对汉语学习行为的影响[D]. 上海: 上海外国语大学, 2020.
- 樊璐. 泰国东部华校中学生汉语学习动机与学习成绩的相关性研究[D]. 郑州: 郑州大学, 2020.
- 王耀楠. 泰北健群中学华裔学生汉语学习动机调查[D]. 西安: 西安建筑科技大学, 2021.
- 杜灏. 泰国中学生汉语学习动机与学习成绩相关性研究[D]. 武汉: 湖北工业大学, 2020.
- 李嘉欣. 泰国中学生汉语学习动机和中华文化认同研究[D]. 海口: 海南师范大学, 2020.
- 韩曼. 泰国中学生汉语学习动机调查研究[D]. 西安: 西安石油大学, 2021.
- 李晓东. 学习动机研究新进展与思考[J]. 教育理论与实践, 2015(35):45-47.
- 罗雪. 激发学生学习动机以实现高中语文高效课堂教学探究[J]. 广西河池市第三高级中学. 2019.
- Gardner R C, Lambert W E. Attitudes and Motivation in Second Language Learning[M]. Rowley, MA: Newbury House, 1972.
- Dörnyei Z. The L2 Motivational Self System[M]//Dörnyei Z, Ushioda E. Motivation, Language Identity and the L2 Self. Bristol: Multilingual Matters, 2009:9-42.
- Dörnyei Z, Ushioda E. Teaching and Researching Motivation[M]. 2nd ed. Harlow: Pearson Education, 2011.
- Dörnyei Z, Csizér K. Ten Commandments for Motivating Language Learners: Results of an Empirical Study[J]. Language Teaching Research, 1998,2(3):203-229.
- Ushioda E. Motivation Matters in Mobile Language Learning: A Brief Commentary[J]. Language Learning & Technology, 2013,17(3):1-5.
- Pholphirul P. Educational Achievement and Language Efficiency: The Impact of Chinese Language Skills for Thai Students[J]. International Journal of Educational Development, 2017,55:70-81.