



โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8

8th National and International Conference

Theme: Research to Serve Society
(e-Conference)

PROCEEDINGS

25 June 2021

Huachiew Chalermprakiet University
Bangphli District, Samutprakarn Thailand

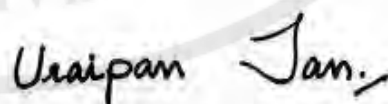


University President's Message
Huachiew Chalermprakiet University

Huachiew Chalermprakiet University (HCU) focuses on preparing students to serve the society. Since its humble beginnings as School of Midwifery and Hygiene in 1942, and its transformation to a university in 1992, Huachiew Chalermprakiet University has a policy that encourages all lecturers to conduct research. Conducting research, one of the university's top agenda in concordance with the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation (MHESI), is integrated with teaching-learning activities and academic services to address the pressing needs of the university's immediate community and the society in general.

The 8th HCU National and International Academic Conference is a collection of research studies conducted and academic papers written by lecturers, researchers, academicians and (graduate) students from various institutions of higher learning to address issues related to the overarching theme *Research to Serve Society*.

The main goals of this academic event include publishing research results, exchanging knowledge, establishing academic ambience, and using these research findings to further develop the society. Putting strong emphasis on conducting research studies that can be used to serve society, the university, in cooperation with its local and international co-hosts, has actualized another noble undertaking which is in harmony with HCU's guiding philosophy: "Pursue Knowledge to Serve Society".



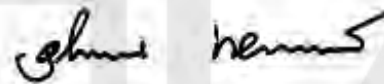
Assoc. Prof. Dr. Uraipan Janvanichyanont

University President

สารอธิการบดี
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มุ่งผลิตบัณฑิตออกไปรับใช้สังคม นับตั้งแต่โรงเรียนผดุงครรภ์ก่อนสมัย ในปี พ.ศ. 2485 พัฒนามาเป็นวิทยาลัยหัวเฉียวและมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติตามลำดับ มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้คณาจารย์ผลิตผลงานวิจัย ซึ่งการวิจัยนับเป็นภารกิจหลักอันหนึ่งที่มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองต่อชุมชนและสังคม

การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติในครั้งนี้ เป็นการรวบรวมผลงานวิจัย จากคณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษามหาวิทยาลัยจากสถาบันต่าง ๆ ภายใต้หัวข้อ “งานวิชาการรับใช้สังคม” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานวิจัย แลกเปลี่ยนความรู้ สร้างบรรยากาศทางวิชาการและนำองค์ความรู้คืนสู่สังคม โดยมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับงานวิจัยเพื่อรับใช้สังคมเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งสอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัยที่ว่า “เรียนรู้เพื่อ รับใช้สังคม”



รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรพรรณ เจนวาณิชยานนท์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

8th Huachiew Chalermprakiet University International Conference

Friday, 25th June 2021

Theme: Research to Serve Society

Main Host

Huachiew Chalermprakiet University

Editor-in-Chief

Dr. Jonathan Rante Carreon

Huachiew Chalermprakiet University

Editorial and Steering Committee

รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรโชติ เกิดแก้ว	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
รองศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ บุญยรัตนสุนทร	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธเนศ อิมสำราญ	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุติระ ระบอบ	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชาญ จันทน์วิทยานุกิต	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
พันเอกหญิง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัสรา อาณัติ	วิทยาลัยแพทยศาสตร์พระมงกุฎเกล้า
อาจารย์ ดร.ธงไชย สุรินทร์วรังกูร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
Prof. Dr. Archimedes T. David	Angeles University Foundation (Philippines)
Prof. Dr. Elvira Balinas	Angeles University Foundation (Philippines)
Prof. Dr. Olga Angelinetta P. Tulabut	Angeles University Foundation (Philippines)
Assoc. Prof. Dr. Thanda Soe	University of Mandalay (Myanmar)
Dr. Ryan Mark Molina	STI West Negros University (Philippines)
Assoc. Prof. Dr. Randolph Asistido	STI West Negros University (Philippines)
Assoc. Prof. Dr. Maria Teresa Asistido	STI West Negros University (Philippines)
Assoc. Prof. Dr. Elmer De La Cruz Bondoc	Holy Angel University (Philippines)
Assoc. Prof. Dr. Janette Rodriguez	Holy Angel University (Philippines)
Assoc. Prof. Dr. Janette R. Rodriguez	Holy Angel University (Philippines)
Assoc. Prof. Dr. Elmer De La Cruz Bondoc	Holy Angel University (Philippines)
Assoc. Prof. Dr. Ruby R. Pineda-Henson	Holy Angel University (Philippines)
Assoc. Prof. Dr. Raymond L. Patterson	Holy Angel University (Philippines)
Assoc. Prof. Dr. Ma. Cristina G. Naguit	Holy Angel University (Philippines)
Assoc. Prof. Dr. H. Yat Rospia Brata, MSi	Universitas Galuh (Indonesia)
Assoc. Prof. Dr. Agus Yuniawan Isyanto, MP	Universitas Galuh (Indonesia)
Assoc. Prof. Dr. Ida Farida, SH, MH	Universitas Galuh (Indonesia)
Assoc. Prof. Dudung Mulyadi, SH, MH	Universitas Galuh (Indonesia)
Mr. Andi Rustandi, SPd, MPd	Universitas Galuh (Indonesia)
Dr. Chavalin Svetanant	Macquarie University (Australia)
Dr. Sean Ford	University of Wisconsin – Eau Claire (USA)
Assoc. Prof. Dr. Fan Jun	Huachiew Chalermprakiet University (Thailand)
Asst. Prof. Dr. Naris Wasinanon	Huachiew Chalermprakiet University (Thailand)

International Double-blind Peer Review Committee

1. Kingdom of Thailand

Asst. Prof. Dr. Pongpatchara Kawinkoonlasate	Huachiew Chalermprakiet University
Dr. Suthida Soontornwipat	Huachiew Chalermprakiet University
Dr. Korawan Deekawong	Huachiew Chalermprakiet University
Dr. Chiara Ayn Lamarca	Huachiew Chalermprakiet University
Dr. Khwanchanok Suebsook	Huachiew Chalermprakiet University

Affiliation

2. Republic of the Philippines

Prof. Dr. Elvira Balinas	Angeles University Foundation
Prof. Dr. Olga Angelinetta P. Tulabut	Angeles University Foundation
Prof. Dr. Archimedes T. David	Angeles University Foundation
Prof. Dr. Lilibeth Cuison	Angeles University Foundation
Prof. Dr. Chere Yturalde	Angeles University Foundation
Prof. Dr. Carmela Dizon	Angeles University Foundation
Prof. Dr. Jennifer Santillan	Angeles University Foundation
Prof. Dr. Joel Tubera	Angeles University Foundation
Prof. Dr. Jarrent R. Tayag	Angeles University Foundation
Dr. Alfredo Feliciano	Angeles University Foundation
Dr. Rhem Rick Corpuz	Angeles University Foundation
Dr. Annalyn Navarro	Angeles University Foundation
Dr. Ryan Mark Molina	STI West Negros University
Assoc. Prof. Dr. Mima M. Villanueva	STI West Negros University
Assoc. Prof. Dr. Randolph Asistido	STI West Negros University
Assoc. Prof. Dr. Maria Teresa Asistido	STI West Negros University
Assoc. Prof. Dr. Janette R. Rodriguez	Holy Angel University
Assoc. Prof. Dr. Elmer De La Cruz Bondoc	Holy Angel University
Assoc. Prof. Dr. Ruby R. Pineda-Henson	Holy Angel University
Assoc. Prof. Dr. Raymond L. Patterson	Holy Angel University
Assoc. Prof. Dr. Ma. Cristina G. Naguit	Holy Angel University
Assoc. Prof. Dr. Precious Jean M. Marquez	Holy Angel University
Asst. Prof. Dr. Warren Galas Moyao	University of Baguio

Affiliation

3. Republic of Indonesia

Assoc. Prof. Dr. H. Yat Rospia Brata, MSi Universitas Galuh	
Assoc. Prof. Dr. Iskhak Said, MM, MPd	Universitas Galuh
Assoc. Prof. Dr. Ida Farida, SH, MH	Universitas Galuh
Assoc. Prof. Dr. Maman Herman	Universitas Galuh
Asst. Prof. Dr. Dani Lukman	Universitas Galuh

Affiliation

4. United States of America

Dr. Sean Ford	University of Wisconsin – Eau Claire
---------------	--------------------------------------

Affiliation

5. Australia

Dr. Chavalin Svetanant	Macquarie University
------------------------	----------------------

Affiliation

6. Union of Myanmar

Assoc. Prof. Dr. Thanda Soe	University of Mandalay
-----------------------------	------------------------

Affiliation

คณะกรรมการประเมินผลงานวิชาการ (Peer Review Committee)

สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ศ.ดร.พรอนงค์ อร่ามวิทย์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศ.ดร.กาญจน์พิมล ฤทธิเดช	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศ.ดร.วราภรณ์ จรรยาประเสริฐ	มหาวิทยาลัยมหิดล
ศ.ดร.พีรพรรณ ตันอารีย์	มหาวิทยาลัยมหิดล
รศ.ดร.บุษบา จินดาวิจักษ์ณ์	มหาวิทยาลัยมหิดล
รศ.ดร.วรรณะ ชลาชนเดชะ	มหาวิทยาลัยมหิดล
รศ.ดร.สรุา อารมณ์	มหาวิทยาลัยมหิดล
รศ.ดร.ปรังทิพย์ ฉายพุทธ	มหาวิทยาลัยมหิดล
รศ.ดร.สาธิต พุทธิพิพัฒนขจร	มหาวิทยาลัยมหิดล
รศ.ดร.สุเทพ ศิลปานันทกุล	มหาวิทยาลัยมหิดล
รศ.ดร.ปานทิพย์ วัฒนวิบูลย์	มหาวิทยาลัยมหิดล
รศ.ดร.กอบธัม สิริกุล	มหาวิทยาลัยมหิดล
รศ.ดร.วันดี กฤษณพันธ์	มหาวิทยาลัยมหิดล
รศ.ดร.วีณา เทียงธรรม	มหาวิทยาลัยมหิดล
รศ.ดร.อาภาพร เผ่าวัฒนา	มหาวิทยาลัยมหิดล
รศ.ดร.รัชนา ศานติยานนท์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รศ.ดร.ภาควิมิ เต็งอำนวย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รศ.ดร.พรรณทิพา ศักดิ์ทอง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รศ.ดร.วราภรณ์ จัทรจันงค์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รศ.ดร.สมรรถชัย จำนงค์กิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
รศ.ดร.สุกัลยา อมตฉายา	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รศ.ดร.วิวรรณ อัครวิเชียร	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รศ.ดร.สุภาวดี ดาวดี	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รศ.ดร.ดาวิวรรณ เศรษฐธรรม	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รศ.ดร.สุพินดา คุณมี	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รศ.ดร.อุไรวรรณ อินทร์ม่วง	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รศ.ดร.จุฬารัตน์ ปรีชาติกุล	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รศ.ดร.สุทธิพรรณ กิจเจริญ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รศ.ดร.น้อมจิตต์ นวลเนตร	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รศ.ดร.อรสร สารพันโชติวิทยา	มหาวิทยาลัยบรีศวร
รศ.ดร.อรัย ตั้งวรสิทธิชัย	มหาวิทยาลัยบรีศวร
รศ.ดร.กุหลาบ รัตนสัจธรรม	มหาวิทยาลัยบูรพา

รศ.ดร.สัมพันธ์ มุลสาร

รศ.ดร. อรพรรณ ลีอนุวัตรชัย

รศ.ดร.นิตยา เพ็ญศิริภา

รศ.ดร.มยุรา สุนวีย์ระ

รศ.ดร.รัตนา อินทรานุปกรณ์

รศ.ดวงรัตน์ อินทร

ผศ.ดร.ดนัย บวรเกียรติกุล

ผศ.ดร.ปิณดา มีประดิษฐ์

ผศ.ดร.นุชนาถ แซ่มะน้อย

ผศ.ดร.ณิตชาธร ภาโนมัย

ผศ.ดร.ธนาศรี สีหะบุตร

ผศ.ดร.นิตยารวรรณ กุลณาวรรณ

ผศ.ดร.สุวรรณา เสมศรี

อ.ดร.รัชก ไกรวงศ์

อ.ดร.วิภาวี เผ่ากันทราก

อ.ดร.อรมรัตน์ ลีอนาม

อ.ดร.ศรัณย์ ก่อสนาน

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

วิทยาลัยเซนต์หลุยส์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

มหาวิทยาลัยมหิดล

มหาวิทยาลัยบูรพา

มหาวิทยาลัยบูรพา

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยมหิดล

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

มหาวิทยาลัยมหิดล

สถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จพระเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

คณะกรรมการประเมินผลงานวิชาการ (Peer Review Committee)

สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

รศ.ดร.เบญจภรณ์ ประภักดี

รศ.ดร.ศศิเทพ ปิตีพรเทพิน

ผศ.ดร.ธิดารัตน์ หวังคำ

ผศ.ดร.รุ่งกานต์ กล้าหาญ

ผศ.ดร.มินตรา ศีลอุดม

ผศ.ดร.สุดาทิพย์ จันท

ผศ.ดร.พรรณวิภา แพ่งศรี

ผศ.ดร.วุฒิพงษ์ ทองก้อน

ผศ.ดร.วรางคณา วิเศษมณี ลี

อ.ดร.สุชีวัน กรอบทอง

อ.ดร.ทัตดาว คำปุก

อ.ดร.วรัญญา วรดุลยพิณิจ

อ.ดร.ปิยาภรณ์ สุภักค์ดำรงกุล

อ.ดร.มธุรส อ่อนไทย

มหาวิทยาลัยมหิดล

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

อ.ดร.สุกัญญา เพชรศิริเวทย์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
อ.ดร.ณัฐวิ ชั่งชัย	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
อ.ดร.กรรณิการ์ แจ้งวิจารณ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
อ.ดร.อาภาภรณ์ บุณสภาพร	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
อ.ดร.รุจิราลัย พูลทวี	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
อ.ดร.ชวนพิศ จิระพงษ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ดร.รวีวรรณ ธิรมันส์	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

คณะกรรมการประเมินผลงานวิชาการ (Peer Review Committee)

สาขาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

รศ.ดร.ธเนศ รัตนวิไล	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ผศ.ดร.ชุดิระ ระบอบ	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ผศ.ดร.ชัชวาวรรณ มีทรัพย์ทอง	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ผศ.สถาพร ปิ่นเจริญ	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ผศ.รุ่งฤดี รัตนวิไล	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
อ.ดร.สัณญา ยิ้มศิริ	มหาวิทยาลัยบูรพา
อ.ดร.แววมยุรา คำสุข	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อ.ดร.สิทธิโชค สิ้นรัตน์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
อ.ดร.พวงชมพู โจนส์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
อ.ดร.พิมสิริ ภูตระกูล	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
อ.ดร.มรกต กำแพงเพชร	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
อ.ดร.วิชุดา อยู่ยงค์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
อ.ดร.อัญชลี สมบูรณ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

คณะกรรมการประเมินผลงานวิชาการ (Peer Review Committee)

สาขาศิลปศาสตร์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รศ.ดร.อิทธิชัย บุญเหมาะ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
รศ.ประทีป นกปี	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.นิธิดา พรอำไพสกุล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผศ.ดร.วรรณพร บุญญาสถิตย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ผศ.ดร.ธีรพงษ์ มีไธสง	มหาวิทยาลัยบูรพา
ผศ.ดร.สุชาดา พงศ์กิตติวิบูลย์	มหาวิทยาลัยบูรพา
ผศ.ดร.โสภณ ลาววรรณ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.นพดล พราหมณี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผศ.ดร.วุฒิพงษ์ ทองก้อน	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ผศ.ดร.พงศ์พัชรา กวินกุลเศรษฐ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ผศ.ฤดี กมลสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
อ.ดร.ประมาณ ทรัพย์ผดุงชนม์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อ.ดร.อนันต์ เชื้อชาญกิจการ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
อ.ดร.ศิลปชัย เจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
อ.ดร.ชัยณรงค์ ศรีมันตะ	มหาวิทยาลัยบูรพา
อ.ดร.เด่นชัย ปราบจันดี	มหาวิทยาลัยบูรพา
อ.ดร.ณัฐา คำชู	มหาวิทยาลัยบูรพา
อ.ดร.มนรัตน์ ใจเอื้อ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
อ.ดร.ขวัญชนก สืบสุข	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
อ.ดร.สุธิดา สุนทรวิภาต	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

คณะกรรมการประเมินผลงานวิชาการ (Peer Review Committee)

สาขาภาษาจีนและวัฒนธรรม

Prof.Yang Baoyun, Ph.D.	Peking University, Beijing, P.R.China
Assoc.Prof.Shang Hongyan, Ph.D.	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
รศ.ดร.บุรินทร์ ศรีสมถวิล	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
รศ.ดร.เมฆม สอดส่องเกษ	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
Asst.Prof.Li Renliang, Ph.D.	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ผศ.ดร.นพธร ปัจจัยคุณธรรม	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผศ.ดร.ร่มเกล้า ศิลธรรม	นักวิชาการอิสระด้านภาษาจีน
ผศ.ดร.วิไล ลิ้มถาวรานันต์	มหาวิทยาลัยบูรพา

ผศ.ดร.สหทัยา สิทธีวิเศษ

ผศ.ดร.อารีย์ รุ่งพระแสง

อ.ดร.ชญาวพร ตั้งวันเจริญ

อ.ดร.ชัยรัตน์ กิ่งแก้ว

อ.ดร.พวงผกา สิทธีจันทร์

อ.ดร.สรสิข ผดุงรัชดาภิจ

อ.ดร.อรกัญญา ไรจนวนิชกิจ

อ.ดร.เจษฎา นิลสงวนเดชะ

อ.ดร.เอกราณรินทร์ จิรชีวิวงศ์

ว่าที่ร้อยตรี ดร.เกรียงไกร กอแสง

ดร.พรศิริ วิริยะไกรกุล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

นักวิชาการอิสระด้านภาษาจีน

มหาวิทยาลัยทักษิณ

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อาจารย์พิเศษสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์



Liberal Arts, Humanities and Social Sciences

Teacher Cognition of Pronunciation Teaching in China's EFL Context: A Literature Review Siyun Li, Elvira Balinas	1
Instructor Scaffolding for Interaction, Self-Regulation, and Student Engagement in Online Learning in Bandura's Social Cognitive Theory Jose Ma Gopez, Emily Sarmiento	6
Tinglish, a variation of World Englishes: What are the unique characteristics of English spoken by Thais? Banjob Piyamat	15
Coping in the Digitization of Instruction: Narratives of Senior High School Students Marc Lorenz B. Rivera	26
A Review of Rural Electrification Initiatives and Their Impact on Socioeconomic Development Maria Liza Marcelo-Galapon, Noel H. Mallari, DPA (Adviser)	37
Improving English Speaking Skills through the Use of Intonation for First Year Vocational Students in Mechatronics of Pattaya Technical College Sriphloi Thaledon	44
Investigating English Teachers Technological, Pedagogical and Content Knowledge (TPACK) in English Language Teaching (ELT) Jonathan M. Mensalvas, Dr. Dorothy Macaranas (Adviser)	51
The Development of a Parent Education Model through Participatory Process to Enhance Preschool Children's Development Orathai Lao-alongkorn, Arunee Horadal, Pacharee Phonyotin, Woranart Raksakulthai	78
An investigation into the context validity of CET writing Wei Chen, Elvira S Balinas	89
An Error Analysis in English Writing of Thai Students in a public University in Chanthaburi Province Apapan Tiyawong	98
Tracking Language, Culture, and Identity over Two Generations: The experience of Medan-Kupang Family in a Metropolitan City Andi Rustandi, Bambang Ruby Sugiarto, Muhammad Ijudin, Ratnawati, Luthfiyatun Toyyibah	103

Self-efficacy and Academic Motivation among ^{2nd} Year College Students in Angeles City Ian Fel D. Metal	112
Elements and Factors of Governance of Innovation of Local Government's Public Services in Indonesia (The Case of Ciamis Regency, West Java, 2020) Ahmad Juliarso, Ari Kusumah Wardani, Didi Djadjuli, Wawan Risnawan	127
Communication Issues among International Chinese Students in Three Main Destination Areas Jonathan Rante Carreon, Jesse M. Balinas, Jarrent Tayag	141
Situational Interest, Student Engagement, and Transactional Distance in Modular Distance Education Marlon Mallari, Jarrent Tayag	149
Distance Education Amid Covid-19: Perspectives of the College of Education Students Remy J. Tulabut	159
Can Supplementary Videos Affect Learner Motivation in Modular Distance Learning? An Analysis Using the ARCS Model of Motivation Trisha Mae D. Chu, Jovelyn M. Tabago, Jarrent R. Tayag	168
The Policy Innovation of the Head of Pangandaran Village Based on E-Service in the Covid-19 Pandemic Agus Dedi, Irfan Nursetiawan, R. Rindu Garvera, Regi Refian Garis, Aditiyawarman	178
Status of Mendicancy in Bacolod City Liza Joy B. Barican, Nicholas S. Caballero	186
Online Learning during COVID-19 Pandemic: Key Factors and Student Perceptions Derey Nanquil-Panes	195
The Influence of Social Media Marketing on Brand Equity: The Case of DOT-accredited Hotels in Clark Vella V. Villar	203
The Relationship Between Employee Silence and Organizational Commitment: China Experience Sidi Lin, Chere' C. Yturalde	214

Business Administration and Economics

Dividend Policy in Coal Mining Sub-Sector in Indonesia	219
Marlina Nur Lestari, Sukomo, Risda Ayu Damayanti, Somantri	
The Influence of Social Media on Gen Z's Purchasing Intentions	227
Guochao Lin, Chere' C. Yturalde	
Academic and On the Job Training Performance of Business Administration Students of STI West Negros University	232
Mima Villanueva, Edna Maricon Arca, Salvador Sigaya Jr.	
Comparative Analysis : The Quality of Peer to Peer Lending before and during the Coronavirus Pandemic in Indonesia	244
Risna Kartika, Dede Abdul Rozak, Muhammad Alvin Cahaya Ramadhan, Reta Nabila	
The Influence of Income to the Personal Financial Management Behavior of Fast-Food Employees	253
Amee S. David	
Skills Required of Accounting Graduates: Evidence from Employer's Evaluation	263
Leah Salazar-Manalang	
Organizational Cultures of Foreign Corporations in Fujian, China	280
LU Rencong, Manuelita G. Valencia	
Do Farmers produce their production with Production Efficiency?: An Empirical Study of a Group of Farmers in Kalasin Province, Thailand	286
Anucha Wittayakorn-Puripunpinyoo	
Quality Management Practices and Organizational Performance in Private Higher Education Institutions in China: A Review	298
Nan Lin, Chere' C. Yturalde	
Relationship of Business Educators' Perceived Organizational Support and Job Fulfillment	304
Amelynn B. Corpuz	
Peer-to-Peer Lending, Investment and Export Growth in Indonesia	322
Purnama Sari, Dani Usmar, Enjang Nursolih, Retno Mulyani	
Chinese Consumers' Perception, Purchase Intention and Purchase Behavior of Organic Food Products	332
Siwei Dai, Chere' C. Yturalde	
Factors Influencing the Sustainability of the Secondary Tourist Villages in Thailand	340
Suthasinee Ampilasai, Adilla Pongyeela, Siridech Kumsuprom	

The Influence of Perceived Value of Individual Fund Providers towards Crowdfunding
Zhi Zhang, Manuelita G. Valencia 349

Analysis of Implementation of Village Innovation in Promoting Local
 Economic Development in Kampung Adat Kuta Ciamis Regency 354
**Asep Nurwanda, Aan Anwar Sihabudin, Dini Yuliani, Otong Husni Taufik,
 Neti Sunarti**

The Effect of Business Scale and Accounting Knowledge of Practitioner's
 Micro Small and Medium Enterprise on Accounting Information Use 363
Elis Badriah, Eva Faridah, Ali Muhidin, Popi Hopipah

A Review of Sustainable Supplier Selection and Evaluation Using Topic Modelling 375
Napat Srinual, Jörn Mehnen, Nantawan Boonraksa

Genetic Imbalance of *Von Hippel-Lindau* (*VHL*) Gene in Clear Cell Renal
 Cell Carcinoma of Thai Patients 389
**Chanidapha Samatchayaphit, Teerapong Siriboonpiputtana,
 Takol Chareonsirisuthigul, Suchada Sommaluan, Suchin Worawichawong,
 Prem Sant Sangkum, Budsaba Rerkarmnuaychoke**

Health Sciences /Science and Technology

The Study of Quality of Sleep Affecting on Burnout Symptoms of Hospital
 Workers: Case Study of a Private Hospital in Rayong Province 395
**Kawalee Sadangrit, Srirat Lormphongs, Tanongsak Yingratanasuk,
 Orawan Kaewboonchoo**

The Relationship Between Occupational Groups and Work-Related
 Quality of Life of Hospital Staff in the Eastern Region of Thailand 403
**Gunnaphon Anamnart, Kawalee Sadangrit, Attapol Kaewta,
 Pawinee Kaewnin, Piangjai Khemasewee, Trairat Ruangsathaporncharoen**

Employee Well-being as Predictor of Common Mental Health Symptoms
 in the COVID-19 Pandemic 410
**Justin Vianey M. Embalsado, John Ian Wilzon T. Dizon, Airajoy Keynn S. Medina,
 Lee Vergel S. Estacio, Beatriz C. Balilu, Mary Anne Joseph T. Montoya,
 Reymond Neal C. Cruz, Cherry Lou M. De Ala, Olga Angelinetta P. Tulabut,
 Roger S. Mangalus, Abigail B. Gonzales, Jonee O. Miranda, June R. De Leon**

Antihistamines as a Treatment in Acne Vulgaris: A Systematic Review
and Meta-analysis 424

**Denny Saptono Fahrurodzi, Kunlawat Thadanipon, Sasivimol Rattanasiri,
Ammarin Thakkestian**

Assessment of a Catholic University College Students' Perspectives on
Environment Protection and Care 431

Jonald C. De Leon

Assessment of e-Learning Platforms vis-à-vis Philippine Education System's
Technological Capability 442

Adriane Brent S. Castro

Effectiveness of Online Courses in Higher Education: A Literature Review 448

Aaron Paul Dela Rosa, Joey Aviles

The Current State of eLGu in the Philippines: A Literature Review 453

Christian Mediran, Maria Rosario Rodavia

Predicting Student Performance Using Data Mining Techniques 458

Mildred Lumsit, Lilibeth Cuison

Data Mining Techniques in Obtaining Graduate Success Factors 463

Kristin Valerie Cruz, Lilibeth Cuison

Mahogany Sawdust Tannin as Ink Source 469

Mary Jonie O. Villanueva

Optimizing conditions for production of extracellular invertase from
Bacillus subtilis strain LY7/16 482

**Sorher Tongrong, Sreyneang Nhim, Supitchaya Laothong,
Khanok Ratanakhanokchai, Patthra Pason, Chakrit Tachaapaikoon,
Pichayada Somboon, Rattiya Waeonukul**

Screening And Isolation of Bacillus Strains with Antagonistic Activity
Against Pathogens from Thai Traditional Fermented Soybean Food 491

**Lykeang Muk, Supitchaya Laothong, Khanok Ratanakhanokchai,
Chakrit Tacchapaikoon, Patthra Pason, Pichayada Somboon,
Pattaneeya Prangthip, Rattiya Waeonukul**

Relationship between Climate Variables and Sugarcane Production Yield
in Upper Northeast of Thailand 500

Treeranut Srisunont, Chayarat Srisunont

Effect of Freezing Methods on Qualities of Frozen Takoyaki Product 508

Ketwadee Supramit, Wachira Jirattanarangsri, Thanyaporn Siriwoharn

Sterculia foetida L. enhanced antibacterial activity of ampicillin polymyxin B and tetracycline against some drug resistant bacteria 516

Wisatre Kongcharoensuntorn, Pornpen Atorngitjawat

Effect of Prepared Condition of Polyurethane-Silver Nanocomposites on the Growth Inhibition of the Opportunistic Gram-Negative Bacterial 526

Pornpen Atorngitjawat, Wisatre Kongcharoensuntorn

Determination of Cadmium In Water Samples by Dispersive Solid Phase Extraction With UV-Visible Spectrometric Detection 533

Apinya Navakhun, Patiphan Piaokhot

Autochthonous Yeast as A Potential Starter Culture for Fresh Crushed Pineapple Juice Fermentation 541

On-ong Chanprasartsuk, Pakarut Kansa, Wanchai Leethamwatkul

Design, Synthesis and Molecular Docking Study of Novel Celecoxib Derivatives Using Bioisosteric Replacement of Sulfonamide Moiety 547

Thanchanok Loog-in, Kulpornsorn Isswanich, Phurit Thanarangsarit

Extraction of *Coccinia grandis* leaf for development of insect bites cream formulation 556

Thamonwan Bubchaiya, Rassamichan Kanavan, Chawalinee Asawahame, Aranya Jutiviboonsuk

Optimization of Essential 8 Medium and Matrigel Combination Used for Generation of Induced Pluripotent Stem Cells (iPSCs) from Peripheral Blood Mononuclear Cells 562

Malinee Tongbaen, Yasuko Matsumura, Keisuke Okita, Kamonlak Leecharoenkiat

Liberal Arts, Humanities and Social Sciences (Chinese)

The Study and Analyze of Chinese Usage in Suthat Thepwararam Ratchaworamahawihan Temple 569

Jidapa Sintoptanabutr, Fan jun

An Analysis of Chinese Service of Siam Serpentarium 581

Supawan Promjak, Fan Jun

The Diffusion of Traditional Chinese Culture in Thailand Interviews with Local Chinese Teachers in Thailand 598

Xu Weijie

A Study on the Impact of Business Chinese on Tourism, Culture and Business Activities in Betong 613

Pranee Chaichitchareonrung, Zhao Ping

Exploring TPACK among Filipino Public Secondary School Teachers of Mandarin: A Review of Literature 636

Cavin Pamintuan, Nunilon Ayuyao

A Comparative Analysis Of The Distribution Of Degree Adverbs In “Hanyu Jiaocheng” And “Chinese Vocabulary And Characters For Hanyu Shuiping Kaoshi” And The Situation and Suggestions For Using Chinese Degree Adverbs Among Students In Sriracha School 652

Suchittra Somprasong, Tanes Imsamran

A Study On The Design Of Chinese Online Teaching In The Epidemic Mode— Take The Oral Course Of The Development Of English –Chinese Program (International Program) From Huachiew Chalermprakiet University As Example 667

Li Zixiong, Tanes Imsamran

Preliminary Study on Campus Culture of Thailand Middle School 683

Hu Yanhua, Fu Feiliang

A Study of Chinese Language Restaurant Service at Chatuchak Market 698

Tanaporn Surit, Fan Jun

Studying And Analyzing Chinese Language Service Of Thai Tourist Police In Northern And Southern Tourist Areas Of Thailand 713

Purichaya Wattanasantipong, Zhao Ping

Applicability Research Of “Shuang Shuang Chinese” In Montessori Academy Bangkok International School 722

Zhang Zimu , Fu Feiliang

Investigation And Study On Chinese Language Service of The Immigration Bureau Police In Suvarnabhumi Airport 736

Nopmanee Supalak, Li Yanfeng

Research on the Application of Non-verbal Communication in Thai Children's Chinese Classroom Teaching——Taking Denla Kindergarten as an Example 747

Huiping Huang, Zhiyan Li

Analysis and Research on the use of ICT in Teaching Chinese in an International Context: Evidence from Singapore International School of Bangkok	754
Li Yanling, Fu Feiliang	
A Research on Chinese Service in Bangkok Ratchada Train Night Market	765
Preeyaporn Sriwanpim, Zhao Ping	
The research on Chinese Language Service of Robinson (Bangrak) Department Store in Thailand	781
Manita Asawapanyakul, Liu Sen	
The Application of Task-Based Teaching Method in the Process of Chinese Vocabulary Teaching Using Watthongphleng School as a Case Study	789
Phakamon Tungbunjersuk, Li Zhiyan	
An Overview Chinese Service in Marketing of Thai AIS Mobile Communication Company	802
Panisara Kongnam, Zhao Ping	
A Study of One-To-One Online Chinese Teaching Model in Thailand	817
Naphason Tangruethaiwanit	
The Error Analysis of Modal Verbs for Thai Students — A Case Study from Satitpattana Students	828
Amonrada Oupayaso	
A Research on Chinese Language Service of Small Hostels in Pratunam District, Bangkok: Take the Online and Offline Operations of Four Small Hotels as an Example	838
Siriporn Lertsinsrubtavee, Zhao Ping	
A Study of Chinese Usage in the Service of ICONSIAM, SOOKSIAM Zone	862
Yachon Boriboonnangkul, Liu Sen	
A Study of Chinese Language Service in Somdet Phra Narai National Museum Lopburi	872
Khanokon Arsea, Fan Jun	
Chinese Usage for Import Furniture From China: A Case Study of Idea Corporation (2006) Company Limited	888
Arnut Techawatthanametha, Li Yanfeng	

ศิลปศาสตร์ /มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การศึกษามรดกทางวัฒนธรรมในอำเภอบางเสาธงจังหวัดสมุทรปราการ วุฒิพงษ์ ทองก้อน, กชพร ขวัญทอง	903
สันโดษในมุมมองของชีวิต เศรษฐกิจ และสังคม ธีรโชติ เกิดแก้ว	916
ทิศทางการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตในประเทศไทย ธนาชัย สุนทรอนันตชัย, ภัทรวดี ยังน้อย, ทวนชัย โชติช่วง	931
แนวคิดและวิธีการประพันธ์เพลงของครูสิริชัยชาญ พักจำรูญ (ศิลปินแห่งชาติ) จากบทพระราชนิพนธ์ ในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ฤทธิพร แก้วดี, ดุษฎี มีป้อม, บำรุง พาทยกุล	941
การพัฒนาศักยภาพกลุ่มผ้าทอพื้นเมืองในสถานการณ์ระบาดโควิด-19 บ้านจันทร์ส่องหล้า อำเภอห้วยเม็ก จังหวัดกาฬสินธุ์ เครือวัลย์ มาลาศรี, จีรวรรณ ยาวระ	948
แนวทางการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยของยูวมัคคุเทศก์ เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาโรงเรียนวัดบัวโรย นริศรา เกตวัลท์	958
องค์ความรู้ด้านปทัทยาของครูวิเชียร เกิดผล ทรงสิทธิ์ ภูักดี, ดุษฎี มีป้อม, นพคุณ สุดประเสริฐ	969
ความตระหนักของนักศึกษาต่อข้อผิดพลาดที่เกิดจากการใช้ภูเก็ลทรานสเลต กรณีศึกษาจากการทดสอบการปรับบทแปลข่าวธุรกิจ ศุภประวัติ สันทัต	978
การศึกษาข้อบกพร่องด้านการเขียนประโยคภาษาไทยของนักศึกษาชาวจีนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ วชิรา เจริญจิตร	988
วิเคราะห์สารคดีเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นในรายการสารคดีโทรทัศน์ “ทั่วถิ่นแดนไทย” พ.ศ. 2562 GAO DUO, อิมิรา อ่อนค า	995
การเดินทางของวีรบุรุษในนวนิยายเรื่องทางเทวดา ของ แก้วแก้ว ศนิชา แก้วเสถียร	1004

ศักยภาพของธุรกิจที่พักแรมศูนย์ฝึกปฏิบัติศรีวารี พาววิลเลียน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีน ในเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางน้ำในพื้นที่ ตำบลศรีระจรเข้มน้อย อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ รวินท์นิภา จุลกิตติพันธ์	1015
กลวิธีการบรรเลงระนาดเอกประเภทเพลงรัวของครูไชยยะ ทางมีศรี เอกพจน์ ฉุนจ้อย, ดุษฎี มีป้อม, บำรุง พาทยกุล	1027
คุณค่า และความหมายของชีวิตในปรัชญาขงจื้อ อรรถสิทธิ์ สุนาโท	1035

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี / วิทยาศาสตร์สุขภาพ

การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพระหว่างครีมสารสกัดขมิ้นชัน 0.25% และครีมเทรตติโน-อิน 0.025% ในการรักษาภาวะสีผิวเข้มขึ้นหลังการอักเสบจากสิว ภวิศา ขำนาญเสือ, รัชฎ์ภูมิ สุนะธีวิทย์, วิภาเพ็ญ โชคดีสัมฤทธิ์	1,050
ความรู้และพฤติกรรมด้านความปลอดภัยของพนักงานเก็บขยะ องค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ศศิวิมล แคลงพิมาย, โชติรส แดงคล้าย, แสงนภา ปานบ้านแพ้ว, เอมมิกา นาคะวงศ์, วิรัชญา ใจเป็นใหญ่, ปิยะลักษณ์ จุมพลเมือง, สหรัฐ สีทองสา, พรพิมล เขวงศักดิ์โสภาคย์, วาสนา ศิลางาม	1,064
ความรู้และพฤติกรรมในการป้องกันอันตรายจากการประกอบอาชีพ ของชาวสวนยางหมู่บ้านอิมาดอิทราย อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี วรรณเพ็ญ อินนา, ธัญญา ตันน้อย, ปาลินี ตาไช, อีหริ่ง เฉิน, วัศพล ไพรัตน์สมวงศ์, ศศิรินทร์ ทรัพย์ประทุม, จันทรฉาย มดแดง, วาสนา ศิลางาม, อุมารัตน์ ศิริจัญญวงศ์	1,075
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมความปลอดภัยในการท างานของแรงงานนอกระบบ กรณีศึกษา :ในกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพแปรรูปพลาสติก อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ สุรวทย์ นันตะพร, ศรียรัตน์ ล้อมพวงค์, ทนงค์ศักดิ์ ยิ่งรัตนสุข	1,086
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทานของนักศึกษา คณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ธนพร ภาพรพันธ์, ศิวาภรณ์ สิทธิกุล, วาริชาติ ทิมา, รัตติยากร ชูชิต, อาภาภรณ์ บุณสตาพร, จิรสุตา สิ้นธุศิริ, ดวงหทัย แสงสว่าง, อุมารัตน์ ศิริจัญญวงศ์	1,099
คุณภาพน้ำดื่มจากตู้กดน้ำหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ อัญรินทร์ พิธาภักดีสถิตย์, วราภรณ์ วิเศษมณี ลิ, ศศิชา เวทยาวงศ์, ชุติพร ขนานไพร, รุ่งนภา โสมจันทร์, จิรสุตา สิ้นธุศิริ	1,109

ความมั่นคงของการมองเห็นและความเร็วของการหันศีรษะของวัยหนุ่มสาวที่มีและไม่มีอาการเวียนศีรษะบ้านหมุน: การศึกษานำร่อง	1,117
ธิดาพร ไตรรัตน์สุวรรณ, ไอลี บัวทอง, ดาวันภา ทรัพย์ประเสริฐ, สุไมย๊ะห์ โตงกุล, ชุตินันท์ ฉัตรจินตนาพร, พิชานัน เมธจารุนนท	
ผลของน้ำหนักกระเป๋ที่แตกต่างกันต่อท่าทางการสะพายกระเป๋าสะพายข้าง และความผิดปกติของระบบโครงร่างกระดูกและกล้ามเนื้อในนักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์	1,126
ชญญา เจียมใจ, ชลธิชา สุระสิงห์, พิมลพรพรรณ อิ่มน้ำขาว, จิรเมธ ประเสริฐศิริพงศ์, วติภรณ์ อ่อนอนงค์, อรษา ป้องแก้ว, ธนรักษ์ อาษางาม, กัญญาณัฐ ประวะภูตา	
ความสัมพันธ์ระหว่างการทำงานของร่างกายกับแรงและความแข็งแรงและคุณภาพชีวิตในผู้สูงอายุ	1,134
น้ำผึ้ง ปุญญนิรันดร์, รุ่งเพชร สงวนพงษ์	
ผลทันทีของการติดเชื้อโอเทปต่ออาการปวดและมุมมองข้อเข่าในท่าสควอช	1,143
ในนักศึกษาหญิงที่มีอาการปวดเข่าทางด้านหน้า	
นิภาพร ริโก, อัจฉราพรรณ ช่างเขียว	
ความรู้และพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 ของนักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	1,150
รวี ถิ่นปริธม, อุมารัตน์ ศิริจัญญวงศ์, วาสนา ศิลางาม	
ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเชิงจิตวิทยาและการยอมรับอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลของพนักงาน: กรณีศึกษา สถานประกอบการผลิตอาหาร ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	1,164
อรอุมา ทิพย์รัตน์, อุมารัตน์ ศิริจัญญวงศ์, พรชนก เลิศสถาพร, อาภาภรณ์ บุลสถาพร	
การสำรวจมดและความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ไล่แมลงในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	1,174
อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ	
อิสสรียา เอี่ยมสุวรรณ, ศราวุธ สุทธิรัตน์, ณัฐริณี หอระตะ, ทวีพร พันธุ์พาณิชย์	
การสำรวจการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ของร้านขายยาในประเทศไทย	1,185
วิรัตน์ ทองรอด, กนกวรรณ ไม้ประเสริฐ, ณัฏชา สลักคำ, ปรัชญา มุสิกทอง	
การตั้งตำรับยาเม็ดบรอโมเฮกซีนไฮโดรคลอไรด์ชนิดแตกกระจายตัวในปาก	1,194
สุนี ขาญณรงค์, ยลนภา แพทย์ชัยโย, เมธาวิ หมั่นมาก	
การศึกษาอุปสรรคในการปฏิบัติงานด้านการบริหารทางเภสัชกรรมสำหรับความผิดปกติโรคผิวหนังของเภสัชกรชุมชน	1,203
รุ่งนภา เตังไตรสรณ์, จตุรัส พูลมงคล, วินิตา งามแสงี่ยม, ภณิดา ฉัตรทิวาพร, ณัฐธยาน์ สุทธิรักษ์	
การพัฒนาแอปพลิเคชันเกณฑ์มาตรฐานการตรวจวิเคราะห์ตะกอนปัสสาวะ	1,213
ธนสาร ศิริรัตน์, จิรนนท์ ศักดิ์ศฤงคาร, ศิริลักษณ์ มงคลแท้, สุชา จุลสำลี, ภาณุพงศ์ สหายสุข, กาญจนา ศิริรัตน์	

ฤทธิ์ของโซเดียมไนไตรต์ต่อค่าพารามิเตอร์ทางโลหิตวิทยา เมทฮีโมโกลบิน และความเปราะของเม็ดเลือดแดงในหลอดทดลอง	1,221
กาญจนา ศิริรัตน์, ธนสาร ศิริรัตน์, ฐิติพร พลทา, วันสนันท์ สุ่มหิงพันธ์, วราพร วงศ์วรรณโชติ, สุวรรณา เสมศรี, ดวงมณี แสนมัน, สุชา จุลสำลี, มยุรี เก่งเกตุ, วีรวรรณ ขาญศิลป์	
การสำรวจปัญหาและอุปสรรคในการใช้ Naranjo's algorithm สำหรับประเมินผื่นแพ้ยาที่ พบบ่อยของเภสัชกรชุมชน ในร้านขายยาแผนปัจจุบัน ในกรุงเทพมหานคร	1,231
วิชชุดา เพชรชู, กานต์นิธิ พุทธประวัติ, พลอยนภัส ศศิวิริยะดล, พิมพ์ดา ขาติวิริยะอำนวย	
ความสัมพันธ์ระหว่างการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มคาเฟอีนกับความสมบูรณ์ ของน้ำอสุจิในชายวัยเจริญพันธุ์	1,240
สุชา จุลสำลี, ญัฐฐนิชา พาละเอ็น, พัชริดา เกิดทวี, ฌภัทร มหาสุข, ปัญญานันท์ กล้ารอด, พิชญ์ภัก อินทรสมบัติ, สมหญิง งามอรุณเลิศ, นนทยา ทางเรือ, Jonathan Carreon	
การศึกษาคุณภาพอากาศภายในห้องเรียนศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก กรณีศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี	1,251
ณรงค์ศักดิ์ เกื้อนโย	
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการป้องกันตนเองของพนักงานขนส่งอาหารด้วยรถจักรยานยนต์ ในช่วงการระบาดโควิด-19 โดยประยุกต์ใช้แบบแผนความเชื่อด้านสุขภาพ	1,260
นิรุธกาญจน์ จันทรา, ญัฐภูมิ โชติบุญ, รัฐติญา คุณนา, จินตหรา จินดาแจ้ง, ศรินทิพย์ ทะนันใจ, วัชรารณ อุ่นเนื้อ, อัยวรินทร์ เอกพันธ์	
ความรู้ด้านสุขภาพและพฤติกรรมการใช้ยาอย่างสมเหตุผลของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	1,268
นิตยธิดา ภัทรธีรกุล, กนกรัตน์ ธรรมโคตร, ศันสนีย์ ศรีบุรุษ, กิตติพิงศ์ ขาวงาม	
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับภาวะความเครียดของพนักงานดับเพลิง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	1,275
อารยา คำช่วย, ญัฐฐนันท์ ทนงสูงเนิน, ศศิประภา ชัยพรหม, จุฑาทิพย์ นวลสว่าง, กฤษณา เพียนจันทร์, กวินา จำปาหอม, ขวัญเมือง บัวสุข	
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับระดับความเครียดของพนักงานโรงแรมจากการดูแล ผู้กักตัวโรคโควิด-19 ในโรงแรมแห่งหนึ่ง เขตบางนา กรุงเทพมหานคร	1,282
นาริรัตน์ บุญยรัตน์, จิราภรณ์ เดือนจะโป๊ะ, วรลักษณ์ แสงสุวรรณ, วรดา สุขแซว, สิริมา มาลาแดง, ฐิติวุฒิ เพชรวรารกุล, เบญญาภา นราพงษ์พันธ์, อัคราช ภมรพล	
สิ่งคุกคามสุขภาพจากการทำงานและภาวะสุขภาพของชาวสวนยาง หมู่บ้านอิมาดอิทราย อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี	1,292
จันทร์ฉาย มดแดง, ศิรินทร์ ทรัพย์ประทุม, อีหริ่ง เฉิน, วัศพล ไพรัตน์สมวงศ์, ปาลินี ตาไช, ธัญญา ตันน้อย, วรรณเพ็ญ อินนา, วาสนา ศิลางาม, พรพิมล เขวงศักดิ์โสภาคย์	

การศึกษาลักษณะทางสัณฐานวิทยาของปลาสดในจังหวัดสมุทรปราการ	1,302
เพ็ญพัทธ์ มุลธิยะ, พีรพล ลำเจียก, ปรัชกร ป่านทอง, เสาวลักษณ์ เชื้อภักดี,	
วิศิษฐ์ ขวัญทอง, นนทวิชญ์ ไพรัตน์	
การใช้สื่อการสอนวิทยาศาสตร์ (ฟิสิกส์) เพื่อส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์	1,312
ระดับประถมศึกษาตอนปลาย	
สุกัญญา เพชรศิริเวทย์, พรสิริ วนรัฐกาล, ประยูรศักดิ์ เปลื้องผล, รัชสรรค์ โกญจนาทนิกร,	
เพ็ญพิสุทธิ์ แคนวัง	
การส่งเสริมครูโรงเรียนวัดสร้างโชคเพื่อจัดทำโครงงานอาชีพ เรื่องการทำอิฐบล็อกจากเปลือกหอยแมลงภู่	1,320
พรศักดิ์ คุณวุฒินิธธรรม, เกษม พลายแก้ว, ปิยนันท์ น้อยรอด, พาชวิญ มั่งมูล	

บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

การลงทุนในหุ้นจีน	1,327
อัญชลี สมบูรณ์, สุชาติ วัฒนากานนท์, ภัทรสุดา พวงเลิศบุญคง	
การเลือกใช้แอปพลิเคชันสำหรับนักศึกษาไทยในประเทศจีน	1,335
อัญชลี สมบูรณ์, มรกต กำแพงเพชร, นัทธมน เมธิกุล	
“โดรน” นวัตกรรมเปลี่ยนโฉมวงการโลจิสติกส์	1,344
นันทวรรณ บุญรักษา, อัญชลี สมบูรณ์, รพี อุดมทรัพย์	
การลดของเสียในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ด้วยเครื่องจักร CNC	1,351
กรณีศึกษา : บริษัท ไทยโรเคอะ จำกัด	
กนกพร เรืองรุ่งโรจน์, วิชุดา อยู่ยงค์	
การปรับปรุงประสิทธิภาพสายการผลิตในหน่วยงานบรรจุ	1,357
กรณีศึกษา : บริษัท สิงห์ คาเมดะ (ประเทศไทย) จำกัด	
สุรภา วิมูลสุข, วิชุดา อยู่ยงค์	
การลดของเสียในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา : บริษัท ชินอี เมลทัล จำกัด	1,363
จริยา บุญแหยม, มาริสสา อินทรเกิด	
บทบาทของ KOL ในธุรกิจออนไลน์จีน	1,368
ศักดิ์ชัย รัตนปกรณ, กวิสรา ศรีผ่องบำรุง	

บทบาทของ KOL ในธุรกิจออนไลน์จีน

KOL's role in Chinese Online Business

ศักดิ์ชัย รัตนปกรณ*, กวิสรา ศรีผ่องบำรุง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

*Email : sratanap@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คนที่ต้องการทำธุรกิจหรือส่งออกสินค้าไปขายในจีนว่าควรใช้ Key Opinion Leader หรือ KOL ในการโปรโมทสินค้าหรือไม่ KOL คือผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์ ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านการโน้มน้าวใจหรือมีความเชี่ยวชาญในด้านใดด้านหนึ่ง มีอิทธิพลต่อความคิดของผู้บริโภคและพฤติกรรมของผู้บริโภค ให้สนใจในตัวสินค้าโดยนำเสนอสินค้าผ่านทางโลกออนไลน์ ในประเทศจีนผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อสินค้าหลังจากการดูสินค้าที่ผ่านการรีวิวจาก KOL ที่มีชื่อเสียงที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมากหรือจาก KOL ที่ตนชื่นชอบเป็นการส่วนตัว หากต้องการส่งออกสินค้าไปขายที่ประเทศจีนและต้องการโปรโมทสินค้าให้เป็นที่รู้จักในประเทศจีนควรรู้ไว้ว่าการใช้ KOL มีความสำคัญอย่างไรและมีส่วนช่วยในการโปรโมทสินค้าอย่างไร ดังนั้นความเข้าใจใน Key Opinion Leader หรือ KOL จะทำให้ผู้ที่ต้องการทำธุรกิจในประเทศจีนเข้าใจในการใช้ KOL เพื่อการโปรโมทสินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : KOL ขาย ออนไลน์ การโปรโมทสินค้า

Abstract

The objective of this academic article is to be aware of Thai business that, any export business to China, can use Key Opinion Leader (KOL) instead of celebrity. In the old days, to do the advertisement of new products via TV, a celebrity was the first choice to employ. Nowadays, there is no need to employ such expensive celebrity anymore. One can use any person who has built their popularity in online networking. Consumers will read the reviews from the popular KOL and make their buying decision accordingly. Therefore, Thai export should realize the importance of KOL's role to introduce and promote new products, so that they will be able to carry out better promotion campaign in China market.

Keywords : KOL Sale Online Promotion Campaign

บทนำ

ในอดีตหากโฆษณาขึ้นไหนที่มีนักแสดงหรือดารายอดนิยม เป็นผู้นำเสนอให้แก่แบรนด์ใดก็ตาม สินค้าและบริการตัวนั้นมักจะได้รับความนิยมอย่างล้นหลามซึ่งในปัจจุบันกลยุทธ์การใช้นักแสดงหรือดารายอดนิยมนั้นมีแนวทางที่เปลี่ยนไปจากอดีตโดยผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์นั้นไม่จำเป็นต้องเป็น ศิลปิน หรือดาราเพียงอย่างเดียว แม้แต่บุคคล

ธรรมดาที่เป็นที่รู้จักในระดับหนึ่งบนโลกออนไลน์ซึ่งมีอิทธิพลทางด้านความคิดต่อผู้บริโภค หรือเป็นบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญในด้านใดด้านหนึ่ง ก็สามารถโปรโมทสินค้าผ่านทางโลกออนไลน์ได้ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ได้ โดยทางการตลาดเรียกกลุ่มคนเหล่านี้ว่า Key Opinion Leader หรือ KOL โดยในปี 2561 ตลาด KOL ในประเทศจีน มีมูลค่าถึง 1.2 แสนล้านหยวน หรือคิดเป็นเงินไทย 4.72 แสนล้านบาท และมีข้อมูลจากการสำรวจของ Xinbang ชี้ว่า ในปี 2562 มีการใช้คลิปลิวิดีโอสั้น และถ่ายทอดสดกระตุ้นยอดขายได้อย่างน่าทึ่ง จนกลายเป็นกระแสหลักไปเลย การสำรวจยังพบว่าลูกค้าราว 68.5% เลือกซื้อสินค้าโดยที่ “ไม่ได้วางแผนมาก่อน” ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 21% และคอนเทนต์ประเภทคลิปลิวิดีโอสั้นกับเว็บอีคอมเมิร์ซมีส่วนช่วยอย่างมากต่อการตัดสินใจซื้อในลักษณะที่เพิ่มขึ้น และการใช้ KOL เน็ตไอดอลเป็นผู้นำเสนอที่ชักชวน ดึงดูด การออกราคา ส่วนลด โปรโมชัน การวิจารณ์ สาธิตการใช้สินค้าที่ชัดเจน การมีองค์ประกอบเหล่านี้ในการทำตลาดมีส่วนช่วย “กระตุ้น” ความน่าสนใจให้ลูกค้าได้มาก คุณสมบัติของผู้ที่เป็น KOL คือ ความเป็นผู้นำ หรือเป็นผู้ที่มีความคิดในการชี้นำทำให้ผู้คนจำนวนมาก คล้อยตามไปด้วย มีบทบาทในการทำให้คนส่วนน้อยไปจนถึงคนส่วนมากเชื่อถือและคล้อยตามได้ โดยเฉพาะในยุคที่โลกออนไลน์มีความสำคัญมากในการขับเคลื่อนตลาด บทบาทของ KOL กับโลกออนไลน์จึงถือว่าเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่สำคัญซึ่งมีผลต่อการทำตลาดทางออนไลน์ในยุคปัจจุบัน KOL หรือ Key Opinion Leader คือการพัฒนาด้านคอนเทนต์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อต้องการตอบสนองความต้องการของพฤติกรรมของผู้บริโภค เป็นการตลาดที่อาศัยคนดังที่มีชื่อเสียงซึ่งอาจจะเป็นดารา ศิลปิน หรือบุคคลธรรมดาที่มีผู้ติดตามบนโลกออนไลน์เป็นจำนวนมาก และต้องมีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้บุคคลเหล่านี้มาช่วยโปรโมทสินค้าและการวิจารณ์สินค้า คล้ายกับการตลาดแบบใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงให้มาโปรโมทสินค้าทางโฆษณาบนโทรทัศน์ แต่การทำตลาดด้วย KOL จะมีอิทธิพลบนโลกออนไลน์เป็นหลัก ซึ่งถือว่าเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่มาแรงมาก ๆ โดยเฉพาะการทำตลาดในประเทศจีน KOL แต่ละคนต่างก็มีความเป็นตัวของตัวเอง ไม่ใช่ทุกคนจะตอบโต้กับสินค้าหรือแบรนด์ของผู้ประกอบการได้และที่สำคัญผู้บริโภคในปัจจุบันนั้นมีความระมัดระวังในการเสพสื่อมากขึ้น รู้เท่าทันการตลาดมากขึ้น สามารถแยกแยะได้ว่าคอนเทนต์แบบไหนที่ไม่ใช่โฆษณาเกินจริงและมีความน่าเชื่อถือ และแบบไหนที่ดูโฆษณาเกินจริง ไม่ว่าจะเป็นทั้งตัวสินค้าและตัวของ KOL เองก็ต้องมีความน่าเชื่อถือด้วย การใช้ KOL แบบผิดๆ จึงอาจจะเป็นการทำลายแบรนด์หรือสินค้าโดยที่ไม่รู้ตัวก็เป็นได้

ความหมายของ Key Opinion Leader หรือ KOL

Key Opinion Leader หรือ KOL คือ ผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์ ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านใดด้านหนึ่ง มีอิทธิพลต่อความคิดของคน และพฤติกรรมของผู้บริโภค KOL เก่งในเรื่องการโน้มน้าวใจผู้บริโภคให้หันมาสนใจสินค้าหรือแบรนด์นั้นๆ ในปัจจุบันการใช้ KOL ในการโฆษณาสินค้าถือว่าเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่มาแรงมากในปัจจุบันนี้ โดยเฉพาะการทำตลาดในประเทศจีน KOL นั้นจะมีความเชี่ยวชาญด้านเฉพาะทาง มีความรู้ด้านสายอาชีพ และมีอิทธิพลทางความคิดในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการมากกว่า นอกจากนี้ KOL อาจไม่ได้มีผู้ติดตามหรือมีอิทธิพลโดยตรงเหมือนพวกดารา นักร้อง แต่ KOL จะมีการใช้โลกออนไลน์เป็นสื่อกลางเพื่อเป็นสื่อในการติดต่อสื่อสารกับผู้ชมหรือผู้ติดตามที่มีอยู่บนโลกออนไลน์ไม่ว่าจะมาหรือน้อยก็ตามแต่ส่วนใหญ่ KOL ที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมากมักจะได้รับความน่าเชื่อถือมากกว่า KOL ที่มีผู้ติดตามน้อย

กลยุทธ์การตลาดประเภท KOL

KOL กลยุทธ์ทางการตลาด คือการให้คนดัง คนมีชื่อเสียงต่าง ๆ ขึ้น่ากลุ่มเป้าหมายให้เห็นคล้อยตาม เกิดความน่าเชื่อถือในสินค้านั้นๆจนส่งผลบวกต่อแบรนด์ ซึ่งในยุคปัจจุบัน KOL หรือ Influencer ถือว่ามีอิทธิพลในการเป็นกระบอกเสียงให้กลุ่มเป้าหมายของแบรนด์อย่างมากว่าดีเพียงใด ทำให้จึงตัดสินใจใช้สินค้าหรือบริการตัวนี้ การนำกลยุทธ์ KOL มาใช้ในจีนทำให้หลายธุรกิจประสบความสำเร็จ และนำมาเป็นกลยุทธ์หลักในการนำพาแบรนด์จากต่างประเทศสู่ความสำเร็จหากลองดูกราฟด้านล่างนี้จะเห็นว่าในช่องทาง Weibo และ WeChat มีการแสดงบัญชียอดติดตามของบรรดาคนมีชื่อเสียงที่ทางธุรกิจเลือกให้พวกเขาเป็น KOL มากกว่าบัญชีอย่างเป็นทางการของแบรนด์

กลยุทธ์การตลาดประเภท KOL



ที่มา: McKinsey China Luxury Report 2019

รายงานของ Boston Consulting Group เปิดเผยว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่กว่า 70% มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ซึ่งพวกเขาเหล่านี้ได้รับอิทธิพลจาก KOL โดยตรง ตัวอย่างแบรนด์ชั้นนำที่เลือกใช้กลยุทธ์ KOL และประสบความสำเร็จในจีน หลายแบรนด์ชั้นนำระดับโลก อาทิ Gucci, Michael Kors, Givenchy ได้ใช้แนวทางของ KOL เป็นแคมเปญการตลาดหลักในการต่อสู้กับแบรนด์ภายในประเทศจีน

Influencers VS Key Opinion Leaders (KOL)

ความแตกต่าง	Influencers	Key Opinion Leaders (KOL)
ด้านความคิด	Influencers มีอิทธิพลทางด้านความคิดของผู้บริโภคและมีความสามารถในการโน้มน้าวใจคนมีน้อยกว่า KOL	KOL มีอิทธิพลทางด้านความคิดของผู้บริโภคและมีความสามารถในการโน้มน้าวใจคนมีมากกว่า Influencer
ด้านช่องทางการสื่อสาร	Influencer ใช้ YouTube, Facebook, Instagram ในการสื่อสารกับผู้ติดตาม	KOL บางกลุ่มไม่ได้ใช้โซเชียลมีเดียเป็นหลักเพื่อสร้างคอนเทนต์แต่ใช้แพลตฟอร์ม Weibo, WeChat และ Zhihu เพื่อการสื่อสารกับผู้ติดตาม
ด้านกลุ่มเป้าหมาย	Influencer นำเสนอคอนเทนต์ที่	KOL สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้

	หลากหลายมากกว่า โดยเน้นไปที่ไลฟ์สไตล์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายกว่า KOL	แบบเฉพาะเจาะจง มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมากกว่า
ด้านการให้ความรู้	Influencer ช่วยแนะนำและแสดงความคิดเห็น	KOL สามารถช่วยให้ความรู้ในด้านที่ตนเชี่ยวชาญ
ด้านอิทธิพล	Influencer อาจจะมีแฟนคลับที่มาจากชาติอื่น หรือมาจากทั่วโลกก็ได้	KOL มักจะมีอิทธิพลกับกลุ่มผู้บริโภคในสถานที่ใดสถานที่หนึ่ง ซึ่งอาจเป็นผู้มีอิทธิพลในระดับเมือง หรือระดับชาติ
ด้านความนิยม	Influencer มักได้รับความชื่นชอบมากกว่า	KOL มักได้รับความชื่นชอบน้อยกว่า Influencer

ตารางที่ 1-1 ความแตกต่างระหว่าง Influencers กับ Key Opinion Leaders (KOL)

ข้อดีในการทำการตลาดด้วย KOL

1. KOL เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจง

เนื่องจากความเชี่ยวชาญในด้านสายอาชีพ หรือความสามารถในด้านใดด้านหนึ่งของ KOL สามารถโน้มน้าวใจและสร้างความเชื่อถือให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ทำให้กลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจแบบเฉพาะเจาะจง ตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น ซึ่งหากธุรกิจของผู้ประกอบการมีกลุ่มเป้าหมายที่มีความเฉพาะทาง ยิ่งเหมาะที่จะทำการตลาดโดยการนำ KOL มาช่วยโปรโมท

2. KOL เป็นกระบอกเสียงให้แก่แบรนด์

เหตุผลที่ KOL เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย เนื่องจาก KOL จะมีผู้ติดตามเป็นทุนเดิมอยู่แล้วจำนวนหนึ่ง ซึ่งเป็นที่นิยมและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมายในโลกออนไลน์ ดังนั้นเมื่อ KOL กลายมาเป็นกระบอกเสียงให้กับแบรนด์แล้ว สินค้าจะถูกนำออกไปให้คนภายนอกเห็นได้มากขึ้น ด้วยรสนิยมของคนที่นิยมชมชอบในอะไรบางอย่างที่เหมือนกัน บวกกับความน่าเชื่อถือย่อมจะส่งผลให้มีการแชร์บนโลกออนไลน์ การบอกต่อๆ กันไปของผู้บริโภค เป็นการช่วยกระจายการรับรู้ได้มากขึ้นและรวดเร็วมากกว่าเดิม

3. KOL สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่แบรนด์สินค้า

เมื่อแบรนด์เลือก KOL มาเป็นกระบอกเสียงในการโปรโมทสินค้า หาก KOL สื่อสารไปยังผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้าและบริการในเชิงบวก จะส่งผลถึงผู้ติดตามในโลกออนไลน์จากช่องทางต่าง ๆ ของ KOL ให้กลายเป็นลูกค้าของเราได้ ตัวอย่าง แบรนด์น้ำหอม KKW ซึ่งเป็นแบรนด์ของคนมีชื่อเสียงอย่าง Kim Kardashian วางแผนโปรโมท KKW Beauty น้ำหอมกลิ่นใหม่ ผ่านช่องทางออนไลน์ในประเทศจีน ด้วยการนำ KOL นามว่า Viya ที่เป็นยอดนักร้องมาทำการถ่ายทอดสดผ่านทางโลกออนไลน์มาโปรโมทสินค้า ผลลัพธ์ที่ได้คือ Viya สามารถช่วยขายน้ำหอมได้ถึง 15,000 ขวด ภายในเวลาไม่ถึง 10 นาที โดยมีผู้ชมมากกว่า 13 ล้านคน

4. KOL ทำให้ธุรกิจเหนือกว่าคู่แข่ง

ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ของท่านเป็นสินค้าที่ราคาไม่สูงมาก สามารถหาได้ทั่วไปตามท้องตลาดหรือเป็นสินค้าที่มีคนทำออกมาขายเป็นจำนวนมาก ทำให้แบรนด์ของผู้ประกอบการอาจจะมีคู่แข่งทางการตลาดอยู่ไม่มากนักน้อย ดังนั้น หากลองใช้ KOL ในการช่วยให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า พร้อมบอกผลรีวิวกจากการใช้จริง ก็สามารถช่วยให้แบรนด์อยู่เหนือคู่แข่งได้ไม่ยาก เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายจะสามารถจดจำสินค้าของผู้ประกอบการได้ง่ายขึ้น

5. KOL บุคคลที่ผู้บริโภควิไวใจ

เนื่องจาก KOL เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงบนโลกออนไลน์ เมื่อมีการวิจารณ์หรือพูดถึงสินค้าจากแบรนด์ต่าง ๆ ก็เปรียบเสมือนกับการได้รับการวิจารณ์สินค้าจากคนที่ไวใจ ทำให้การโน้มน้าวใจลูกค้าเป็นไปได้ง่ายขึ้นได้รับความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ด้วยต้นทุนเดิมที่ KOL ได้สร้างคอนเทนต์จนได้รับความน่าเชื่อถือจากคนส่วนใหญ่ เมื่อมาช่วยโปรโมทจะทำให้แบรนด์หรือสินค้าได้รับความน่าเชื่อถือตามไปด้วย

6. KOL ช่วยให้เป้าหมายของธุรกิจประสบความสำเร็จได้เร็วขึ้น

หากแบรนด์ตัดสินใจเลือก KOL เพื่อช่วยโปรโมทสินค้าได้แล้ว สิ่งที่สำคัญลำดับต่อมาคือการกำหนดเป้าหมายของการโปรโมทสินค้า ว่ามีจุดประสงค์เพื่ออะไร เพราะในบางครั้งอาจมีเป้าหมายเพื่อการขาย หรืออาจมีเป้าหมายเพื่อการสร้างการรับรู้แบรนด์

7. KOL เสี่ยงพุดที่ดังกว่า

ด้วยความที่เป็นที่ชื่นชอบของคนและมีคนติดตามอยู่เป็นจำนวนมาก เมื่อ KOL ส่งข้อมูลข่าวสารหรือคอนเทนต์ใดออกไปก็ย่อมที่จะเป็นเสียงที่ดังฟังชัดและได้รับความสนใจมากกว่าปกติ

KOL กับการตลาดในประเทศจีน

การทำตลาดออนไลน์โดยการนำ KOL มาเป็นผู้ช่วยในการโปรโมทแบรนด์สินค้าและบริการในประเทศจีน ถือว่าเป็นที่นิยม และมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต ซึ่ง KOL ในประเทศจีนนั้น KOL บางคนเป็นเพียงแค่บุคคลธรรมดาไม่ได้มีชื่อเสียงมาก่อนแต่สามารถสร้างอิทธิพลให้กับวงการธุรกิจได้เนื่องจากประเทศจีนใช้สื่อเพื่อเป็น “กระบอกเสียง” ได้มากกว่าในฝั่งตะวันตก ซึ่งสามารถพบเห็น KOL ที่มีความเชี่ยวชาญในทุกๆด้านและทักษะความสามารถที่หลากหลายและกลุ่ม KOL ในประเทศจีนยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจงได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภคนอกจากนี้ กลยุทธ์การตลาดในประเทศจีน จะมีการนำบุคคลธรรมดาทั่วไป มาช่วยสร้างคอนเทนต์เพื่อวิจารณ์สินค้าและบริการ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและน่าเชื่อถือโดยช่องทางที่ใช้นำเสนอแบรนด์ หรือโปรโมทสินค้ามีหลากหลายมากกว่าแพลตฟอร์มออนไลน์ทั่วไป เช่น YouTube, Facebook, หรือ Instagram แต่การตลาดในจีน จะเจาะกลุ่มเป้าหมายด้วยการใช้แพลตฟอร์มอื่น ๆ ด้วยเช่นกัน เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ซึ่งแบรนด์ในจีนจะใช้ Weibo, WeChat และ Zhihu ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

กรณีศึกษาการใช้ KOL กระตุ้นยอดขายสินค้า และธุรกิจบนออนไลน์ได้จริง

จากกรณีศึกษา Zhang Dayi มีจำนวนผู้ติดตามมากกว่า 4 ล้านคนอยู่บน Weibo ซึ่งเป็นโซเชียลยอดนิยมของจีน Zhang Dayi ได้สร้างสิ่งมหัศจรรย์ในการถ่ายทอดสดเพื่อวิจารณ์เกี่ยวกับเสื้อผ้า ซึ่งปรากฏว่าสามารถทำยอดขายเสื้อผ้าผ่านทางออนไลน์ได้สูงถึง 9 ล้านหยวนที่สำคัญคือ การถ่ายทอดสดและยอดขายดังกล่าว เกิดขึ้นภายในเวลาเพียงหนึ่งชั่วโมงเท่านั้น และอีกตัวอย่างหนึ่ง KOL ด้านแฟชั่นชื่อดังบนโลกออนไลน์จีน คือ Mr.Bag สามารถกระตุ้นยอดขายกระเป๋าผ่านการรีวิวได้มากกว่า 1.2 ล้านหยวน ภายในเวลาเพียง 12 นาทีเท่านั้น ดังนั้นพลังการขายของ

KOL จึงจำเป็นมาก เพราะสิ่งที่ได้รับไม่ใช่เพียงแค่อวดถูกใจหรือยอดติดตามเท่านั้น แต่สามารถเปลี่ยนให้เป็นยอดขายได้ด้วย ถ้าทำได้ถูกจุด ตรงกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้ และตรงกับสินค้าที่ขาย แต่ทุกวันนี้ยังไม่ค่อยมีการศึกษาเรื่องของการใช้ KOL ในการตลาดออนไลน์เท่าที่ควร ในขณะที่ตลาดจีนถือว่าเป็นส่วนหนึ่งที่จำเป็นมากและขาดไม่ได้ ถ้าผู้ประกอบการต้องการทำยอดขายหรือสร้างแบรนด์ให้ประสบความสำเร็จ KOL จะมีส่วนช่วยให้สินค้าของผู้ประกอบการเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น และช่วยตัดทางเลือกของลูกค้าที่มองหาสินค้าประเภทเดียวกันจากแบรนด์อื่นๆออกไปได้ เพราะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทุกวัน คู่แข่งเพิ่มมากขึ้น มันไม่ใช่แค่การขายหรือแนะนำสินค้าของผู้ประกอบการให้ลูกค้ารู้จักแต่เป็นการต้องกระตุ้นยอดขายและให้เกิดความอยากซื้อด้วยเช่นกัน (อิทธิชัย อรรถกระวีสุนทร, 2562)

4 KOL ที่จะช่วย เพิ่มยอดขายออนไลน์ในจีน

1. Li Jiaqi หรือที่รู้จักกันในชื่อ Austin Li คือบุคคลที่สร้างยอดขายสินค้าในหมวดความงามของตลาดจีนได้มากที่สุด ได้รับฉายา “เจ้าพ่อลิปสติกแห่ง Taobao” ซึ่งก็แน่นอนว่าฉายานี้ไม่ได้ได้มันมาเล่น ๆ เพราะ Li Jiaqi มักจะทำการไลฟ์สดรีวิวลิปสติกบนแพลตฟอร์ม Taobao อยู่เสมอ ในปี 2017 ได้ทำการถ่ายทอดสดและวิจารณ์เกี่ยวกับลิปสติก 380 เฉดสี เป็นเวลา 2 ชั่วโมงเต็ม และสามารถขายลิปสติกไปได้ทั้งหมดกว่า 15,000 แท่ง ภายในเวลาเพียงแค่ 5 นาที

2. Luo Younghao หลังจากทำการไลฟ์สด e-commerce ครั้งแรกจบไป Luo Yonghao ปิดการขายทำเงินไปได้สูงถึง 15.5 ล้านเหรียญสหรัฐ และได้ยอดผู้ติดตามใหม่เพิ่มขึ้นถึง 200 ล้านคน ในครั้งเดียว บนแพลตฟอร์ม Douyin โซเชียลมีเดียยอดนิยมของชาวจีน

3. Li Ziqi คือ บล็อกเกอร์สายอาหาร, ผู้ประกอบการ ที่ประสบความสำเร็จ ด้วยฐานแฟนคลับที่คอยให้การสนับสนุน Li Ziqi อยู่กว่า 58 ล้านคน Li Ziqi โด่งดังจากคอนเทนต์ ทำอาหาร และ งานหัตถกรรม ที่จังหวัดบ้านเกิดในแถบชนบท ทุกวิดีโอของ Li Ziqi ทำอาหารหลายเมนูด้วยฝีมือตัวเองล้วน ๆ จากวัตถุดิบง่าย ๆ และ เครื่องมือที่หาได้ทั่วไปในประเทศจีนไม่ใช่แค่เพียงในประเทศจีนเท่านั้นที่ Li Ziqi มีชื่อเสียง และยังโด่งดังไปไกลถึงต่างประเทศด้วยช่อง YouTube ที่มีผู้ติดตามอยู่ 9.68 ล้านคน

4. Viya KOL ระดับท็อปของประเทศจีน คือแบรนด์แอมบาสเดอร์ของแบรนด์มากมายทั่วโลก และ ยังเป็นอันดับ 1 ของ Taobao อีกด้วย มีอัตราการปิดการขาย และ รายได้ ที่สูงอย่างไม่น่าเชื่อ จากการถ่ายทอดสดบน Taobao จำนวนเงินสูงสุดที่ Viya เคยทำได้จากการถ่ายทอดสดบน Taobao ก็คือหลังจากจบ 5 ชั่วโมง ของการไลฟ์สด จำนวนเงินที่ Viya ทำได้คือ เกือบ 21 ล้านเหรียญสหรัฐ และในปี 2018 ยอดการทำธุรกรรมของลูกค้าที่มาจากช่องของ Viya สูงถึง 377 ล้านเหรียญสหรัฐ

บทสรุป

KOL คือ คนที่ทำหน้าที่ในการโปรโมทสินค้าผ่านทางโลกออนไลน์ เก่งในเรื่องโน้มน้าวใจผู้คนทำให้คนคล้อยตาม และเลือกที่จะซื้อสินค้าขึ้นนั้นหากต้องการนำสินค้าไปขายที่จีนจำเป็นต้องใช้ KOL เพราะในประเทศจีน KOL ได้รับความนิยมสูงมากคนจีนส่วนใหญ่มักจะซื้อสินค้าจากการดูรีวิวหรือไลฟ์สดจากบุคคลเหล่านี้ KOL หลายคนที่ตั้งใจในจีนสามารถทำยอดขายได้หลายล้านหยวนจากการไลฟ์สดเพียงไม่กี่นาที ถ้าหากต้องการติดตลาดจีนและเป็นแบรนด์ที่คนจีนรู้จักต้องใช้ KOL ในการช่วยโปรโมทสินค้า ยกตัวอย่างเช่น หลี่เจียฉี ฉายา Lipstick King ชายผู้ขายลิปสติกได้มากที่สุดในประเทศจีน เจ้าของสถิติขายได้ 15,000 ชิ้น ภายในเวลาเพียง 5 นาที

เอกสารอ้างอิง

- กรุงเทพธุรกิจ.(2564). ‘คอนเทนต์’ปั้นแบรนด์สำหรับทำตลาดจีนออนไลน์อย่างไร? สืบค้นเมื่อ 11 มีนาคม 2564, เว็บไซต์ <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/898640>
- อิทธิชัย อรรถกระวีสุนทร.(2562). KOL กับโซเชียลจีน เปลี่ยนยอดไลค์เป็นยอดขาย. สืบค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2564, เว็บไซต์ <https://www.marketingoops.com/exclusive/insider-exclusive/kol-and-chinese-social/>
- Adchina.(2563).กลยุทธ์การตลาดประเภท KOL ตอบโจทย์แบรนด์ต่างประเทศในจีน. สืบค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2564, เว็บไซต์ <https://www.levelupthailand.com/post/kol-marketing-strategy1>
- ATC. (2563). 4 อินฟลูเอนเซอร์จีน ที่จะช่วย เพิ่มยอดขายออนไลน์ในจีน ให้กับคุณ. สืบค้นเมื่อ 11 มีนาคม 2564, เว็บไซต์ <https://www.asiatravelclub.co.th/4-chinese-influencers-commerce-platforms/>
- GlobalLinker Staff. (2561). KOL (Key Opinion Leader) มีดีอย่างไร? สืบค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2564, เว็บไซต์ <https://businesslinx.globallinker.com/bizforum/article/kol-key-opinion-leader-%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%94%E0%B8%B5%E0%B8%AD%E0%B8%A2%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B9%84%E0%B8%A3/13944>
- Iplandigital.(2560).อะไรคือKeyOpinionLeader(KOL)และมีบทบาทอย่างไรต่อวงการโฆษณา?. สืบค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2564, เว็บไซต์ <https://www.iplandigital.co.th/facebook-marketing/%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD-key-opinion-leader-kol/>
- Influencermarketinghub , chozan , marketingtochina. (2563). สร้างยอดไลค์ & กระตุ้นยอดขาย ด้วยกลยุทธ์ Key Opinion Leader (KOL). สืบค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2564, เว็บไซต์ <https://stepstraining.co/trendy/key-opinion-leader>
- LevelUpการตลาดจีน.(2562).หลิเจ้าลีLipstickKingผู้ขายที่ขายลิปสติกได้15,000ชิ้นใน5นาที. สืบค้นเมื่อ 4 มีนาคม 2564, เว็บไซต์ <https://www.levelupthailand.com>
- Phatphicha Leksirirukul. (2563). รู้จัก Viya นักขายตัวแม่แห่งวงการ Live-Streaming Commerce สาวชาวจีน ที่ขายได้ทุกอย่างตั้งแต่ถุงขนมยันจรวด! สืบค้นเมื่อ 4 มีนาคม 2564, เว็บไซต์ <https://www.salika.co/2020/06/07/viya-live-streaming-commerce-chinese-millionaire/>
- Shoplus. (2561).ถอดแบบความสำเร็จKOLMarketingผ่านกรณีศึกษาจากประเทศจีน. สืบค้นเมื่อ 11 มีนาคม 2564, เว็บไซต์ <https://www.shoplus.me/th/blog/kol-china-casestudy/>
- ThaiBusinessSearch .(2562). Key Opinion Leader (KOL) คืออะไร? ทำการตลาดได้อย่างไร?. สืบค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2564, เว็บไซต์ <https://www.thaibusinesssearch.com/marketing/key-opinion-leader/>