

目 录

1 绪论	1
1.1 选题背景	1
1.1.1 泰国物流行业面临的问题.....	3
1.1.2 泰国第三方物流企业面临的问题.....	4
1.2 研究目的和意义	6
2 文献综述	11
2.1 国内外研究概况	11
2.1.1 第三方物流企业发展战略研究.....	11
2.1.2 第三方物流企业经营管理研究.....	14
3 理论和方法	17
3.1 物流与第三方物流	17
3.1.1 物流.....	17
3.1.2 第三方物流.....	19
3.2 PEST分析方法	22
3.3 波特五力模型分析的运用	23
3.4 研究内容	24
3.5 研究方法及逻辑框架图	25
4 泰国Speed物流公司运营现状分析	26
4.1 Speed公司概况	26
4.1.1 组织结构分析.....	27
4.1.2 业务模式分析.....	29
4.1.3 信息化实施现状分析.....	31
4.1.4 Speed公司存在问题分析小结.....	32
4.2 Speed物流公司的战略环境PEST分析	35
4.3 Speed物流公司基于战略环境的波特五力模型分析	40
5 泰国Speed物流公司发展的战略制定与实施策略	43
5.1 泰国Speed物流公司的发展战略与竞争策略制定	43
5.1.1 公司层战略的制定.....	43
5.1.2 业务层战略的制定.....	48
5.1.3 物流市场定位策略.....	51

5.1.4 物流运作模式的选择策略.....	51
5.2 泰国Speed物流公司的战略实施策略.....	52
5.2.1 核心竞争力策略.....	53
5.2.2 客户管理策略.....	53
5.2.3 产品差异化策略.....	54
5.2.4 信息标准化策略.....	56
5.2.5 物流一体化策略.....	56
5.3 泰国Speed物流公司的综合竞争力优化策略.....	57
5.3.1 优化组织结构.....	57
5.3.2 转变物流观念.....	58
5.3.3 创新服务模式.....	59
5.3.4 建设信息系统.....	59
5.3.4 整合资源.....	59
5.3.5 人才培养.....	60
6 结论.....	61
6.1 本文的主要结论.....	61
6.2 仍待研究的问题.....	62
参 考 文 献.....	63
致 谢.....	66
.	