

目 录

引言.....	1
第一章 泰华文学中创业者形象的类型.....	3
第一节 创业者的创业初期状态.....	5
一、创业者的移居海外的历史原因和泰国华人的生存状态.....	6
二、文学作品中的创业者创业初期意志和心理表现.....	10
第二节 创业者所经历的艰辛历程.....	12
一、文学作品中创业者的形象塑造与描写.....	12
二、文学作品中创业者与现实生活中原型的对比.....	14
第三节 精巧独到的创业智慧.....	16
一、入乡随俗融入所在国家社会和群体.....	16
二、刚毅坚强的意志是成功的保证.....	17
三、不要因小而不为.....	18
四、利用人际关系把生意做大.....	19
第二章 泰华文学中创业者形象的精神内涵.....	21
第一节 中华民族的传统精神精髓.....	22
第二节 创业精神的激励.....	30
一、中华传统精神对于华人的重要性.....	30
二、创业和中华传统精神的内在联系.....	31
第三节 现实主义与理想主义的交融.....	33
一、创业者眼中现实主义和理想主义的差距和对立.....	33
二、创业者把现实主义和理想主义有机地结合在了一起.....	34

第三章 泰华文学中创业者形象的文学价值和社会意义	36
第一节 塑造创业者形象的文学手法.....	36
一、描写创业者的文学作品的创作形式.....	38
二、人物形象的特点和艺术性	39
三、作品中潮州方言和泰国民俗运用	41
第二节 创业者事迹对后人的启示和激励.....	45
一、文学作品中创业者的感人事迹和片断描述.....	46
二、时代意义和启迪	52
结 论	55
参考文献.....	57
致 谢	59

