

ตราสินค้าของผู้จัดจำหน่าย (Private Brands) : ทางเลือกใหม่ของผู้บริโภค

โดย

สุพิศพรรณ วัจนเทพินทร์

วารสาร มฉก. วิชาการ สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 6,12 (มกราคม-มิถุนายน 2546) : 49-56.