



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

การนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน : กรณีศึกษา

บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

PRESENTATIONS OF THAI CULTURE THROUGH CULTURAL TOURISM
PROGRAMS FOR CHINESE TOURISTS : A CASE STUDY OF
DONGTHAI TRAVEL GROUP COMPANY LIMITED

HU YINGJU

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง)
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
พ.ศ. 2559


ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

การนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน : กรณีศึกษา
บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

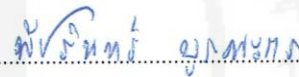
PRESENTATIONS OF THAI CULTURE THROUGH CULTURAL TOURISM PROGRAMS FOR
CHINESE TOURISTS : A CASE STUDY OF DONGTHAI TRAVEL GROUP COMPANY LIMITED

HU YINGJU

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ตรวจสอบและอนุมัติให้
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง)
เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559



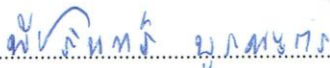
รองศาสตราจารย์ ดร.อัมพร สุขเกษม
ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ บุรณะกร
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก



รองศาสตราจารย์ธิดา โมสิกรัตน์
กรรมการ



อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ บุรณะกร
กรรมการ



อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ บุรณะกร
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(การสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง)



รองศาสตราจารย์อิสยา จันทรวิธานุชิต
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิก สุนทรชัย
คณบดีคณะศิลปศาสตร์

การนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน : กรณีศึกษา
บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

HU YINGJU 576094

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: พชรินทร์ บุรณะกร, Ph.D.

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การนำเสนอวัฒนธรรมไทยในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด และเพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีส่วนร่วมในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด โดยใช้แบบสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูลจากผู้บริหาร มัคคุเทศก์ และนักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัทและนำเสนอผลการวิจัยแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด นำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนผ่าน 3 ขั้นตอน 1) การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้กำหนดเส้นทางกรุงเทพฯ - พัทยา ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายและการคมนาคมสะดวก เลือกแหล่งท่องเที่ยวได้พิจารณาถึงปัจจัยกระแสการท่องเที่ยว กลุ่มนักท่องเที่ยว และการให้ความรู้วัฒนธรรมแก่นักท่องเที่ยว จัดวัฒนธรรมรูปแบบประวัติศาสตร์ งานประเพณี วิถีชีวิต วัฒนธรรมเชิงสุขภาพ 2) การนำเสนอวัฒนธรรมไทยของบริษัทนำเที่ยวมีมัคคุเทศก์เป็นบุคคลสำคัญในการแนะนำวัฒนธรรม ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อกิจกรรมต่าง ๆ 3) การประกันคุณภาพ ได้อบรมความรู้ความสามารถของมัคคุเทศก์และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดโปรแกรมและการประเมินผลงานของบริษัท บริษัทมีโปรแกรม 306 เป็นลักษณะเด่นในการส่งเสริมการขาย เพื่อแข่งกับบริษัทนำเที่ยวอื่น

ด้านความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีส่วนร่วมในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้และเข้าใจวัฒนธรรมไทยในด้านสถาปัตยกรรมการสร้างบ้านเรือนที่อยู่อาศัยและวัด รู้จักความเชื่อเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา พระมหากษัตริย์ การทำบุญและความเชื่อเกี่ยวกับช้างของไทย ได้ร่วมฉลองเทศกาลสงกรานต์และเทศกาลลอยกระทง ได้รับประทานและทำอาหารไทยกับแม่ครัวคนไทย ได้ผ่อนคลายทั้งกายและใจจากการนวดแผนไทย ได้รู้ว่าคนไทยมีมารยาทที่ดีในการให้การเยี่ยมชมสถานที่สำคัญ และการรับประทานอาหารในสถานการณ์ต่าง ๆ

คำสำคัญ: การนำเสนอวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวชาวจีน

PRESENTATIONS OF THAI CULTURE THROUGH CULTURAL TOURISM PROGRAMS FOR
CHINESE TOURISTS : A CASE STUDY OF DONGTHAI TRAVEL GROUP COMPANY LIMITED

HU YINGJU 576094

MASTER OF ARTS (COMMUNICATIVE THAI AS A SECOND LANGUAGE)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: PACHARIN BURANAKORN, Ph.D.

ABSTRACT

This research aims to analyse presentations of Thai culture through cultural tourism programs and Opinions of Chinese tourists participate in Thai cultural activities in the cultural tourism programs of Dongthai Travel Group Company Limited Data is gathered from interviews of the executives, tour guides, and Chinese tourists of Dongthai. The research is presented in descriptive analysis.

The research findings that Dongthai Travel Group Company Limited presents Thai culture to Chinese tourists through 3 steps, 1) the route, Bangkok to Pattaya has various tourist attractions are located, and they presents many tourist styles, including historical, traditional, cultural, and healthy. 2) Guide is the main presenter and use documents, electronic technology, and activities. 3) The quality guarantee, have efficient train for guides and they participate in designing the tourism programs, particularly the 306 program which is the company's most competitive.

Regarding to Opinions of Chinese tourists participate in Thai cultural activities, tourists are experienced and introduced about Thai architecture of houses and temples; making merits and beliefs according to Buddhism; faithfulness in the monarchy of Thai people; and Thai ideas about elephants. Celebrate Songkran and Loy Kratongs Festival. Eat and cook Thai food and decorative dessert, Also, traditional Thai massage is a highly demanded activity by Chinese tourists. Learn about the polite manners of greeting by Wai, Visiting important places and eating rituals.

Keywords: presentations of Thai culture, cultural tourism, Chinese tourists

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือจาก อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ บุรณะกร อาจารย์ที่ปรึกษาและประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารภาษาไทย เป็นภาษาที่สอง ที่ได้เสียสละเวลาให้ความรู้ คำปรึกษา คำแนะนำที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยในการปรับปรุง และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ รวมทั้งให้กำลังใจจนวิทยานิพนธ์เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ เป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ คือ รองศาสตราจารย์ ดร.อัมพร สุขเกษม อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ บุรณะกร และรองศาสตราจารย์ ดร.จิตรลดา แสงปัญญา ที่ให้ข้อเสนอแนะอันเป็น ประโยชน์ต่อการแก้ไขเค้าโครงวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณกรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ คือ รองศาสตราจารย์ ดร.อัมพร สุขเกษม อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ บุรณะกร และรองศาสตราจารย์ธิดา โมสิกรัตน์ ที่ให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ ต่อการแก้ไขเนื้อหาวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร ภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ แก่ผู้วิจัย

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่พี่น้องทุกคนที่ให้ความรักใคร่ สนับสนุน และเป็น กำลังใจแก่ผู้วิจัย และขอขอบพระคุณรุ่นพี่ รุ่นน้อง และเพื่อน ๆ ทุกคนที่ได้ให้กำลังใจและความช่วยเหลือ แก่ผู้วิจัยตลอดเวลา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 สมมติฐานของการวิจัย	3
1.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
1.5 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.6 คำนิยามศัพท์เฉพาะ	5
1.7 วิธีดำเนินการวิจัย	6
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม	9
2.1.1 ความหมายของวัฒนธรรม	9
2.1.2 ลักษณะของวัฒนธรรม	9
2.1.3 ลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมไทย	11
2.1.4 การเผยแพร่วัฒนธรรม	12
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	13
2.2.1 ความหมายของการท่องเที่ยว	13
2.2.2 หลักการการเขียนโปรแกรมนำเที่ยว	14
2.2.3 ประเภทของโปรแกรมนำเที่ยว	15
2.2.4 คุณสมบัติของผู้เขียนโปรแกรมนำเที่ยว	16
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	17
2.3.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	17
2.3.2 ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	18
2.3.3 ประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	20
2.3.4 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด	23
2.4.1 ประวัติของบริษัทตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด	23
2.4.2 พันธกิจและวิสัยทัศน์ของบริษัทตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด	23
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
2.5.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	24
2.5.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมการท่องเที่ยว	27
2.5.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวชาวจีน	31
บทที่ 3 การนำเสนอวัฒนธรรมไทยในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด	
3.1 การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	35
3.1.1 ปัจจัยในการกำหนดเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยา	35
3.1.2 ปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยว	39
3.1.3 การจัดวัฒนธรรมรูปแบบต่าง ๆ	45
3.2 การนำเสนอวัฒนธรรมไทย	54
3.2.1 สื่อสิ่งพิมพ์	54
3.2.2 สื่อมัลติมีเดีย	57
3.2.3 สื่ออิเล็กทรอนิกส์	61
3.2.4 สื่อกิจกรรมวัฒนธรรม	63
3.3 ระบบการประกันคุณภาพ	66
3.3.1 การอบรมความสามารถของมัคคุเทศก์	67
3.3.2 พนักงานร่วมในการจัดโปรแกรมและประเมินผลงาน	71
3.3.3 โปรแกรมส่งเสริมการขาย	74
บทที่ 4 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีส่วนร่วมในโปรแกรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด	
4.1 สถาปัตยกรรมของไทย	79
4.1.1 บ้านเรือนที่อยู่อาศัย	80
4.1.2 วัด	82

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.2 ความเชื่อของคนไทย	84
4.2.1 ความเชื่อเกี่ยวกับศาสนาพุทธ	84
4.2.2 ความเชื่อเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์	87
4.2.3 ความเชื่อเกี่ยวกับการทำบุญ	89
4.2.4 ความเชื่อเกี่ยวกับช้าง	92
4.3 เทศกาลสำคัญของไทย	94
4.3.1 เทศกาลสงกรานต์	94
4.3.2 เทศกาลลอยกระทง	97
4.4 อาหารไทย	101
4.4.1 เครื่องปรุง	101
4.4.2 ขนมหวาน	105
4.5 นวดแผนโบราณไทย	109
4.6 มารยาทของคนไทย	110
4.6.1 การไหว้	110
4.6.2 การเยี่ยมชมสถานที่สำคัญ	114
4.6.3 การรับประทานอาหาร	117
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	119
5.2 อภิปรายผล	122
5.3 ข้อเสนอแนะ	124
บรรณานุกรม	125
ภาคผนวก	129
ภาคผนวก ก เอกสารรับรองคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย	130
ภาคผนวก ข หนังสือแสดงความยินยอมของผู้ที่เข้าร่วมการวิจัย	131
ภาคผนวก ค คำชี้แจงเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานวิจัย	133
ภาคผนวก ง แบบสัมภาษณ์ผู้ให้บริการของบริษัท	135
ภาคผนวก จ แบบสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวจีน	137
ประวัติผู้เขียน	139

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นวิธีการที่ตัวอย่างหนึ่งสำหรับคนที่ต้องการได้ความสนุกสนาน หรือพักผ่อน ดังที่ นิศา ชัชกุล (2550 : 2) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง ซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทางจะต้องประกอบด้วยปัจจัยสามประการเป็นอย่างน้อย คือ การเดินทาง การพักค้างแรม และการกินอาหารนอกบ้าน

การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญมากต่อการพัฒนาของประเทศไทย ประเทศไทยเป็นประเทศการท่องเที่ยวที่มีเสน่ห์ที่สุดในประเทศอาเซียน ไม่เพียงแต่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่งดงาม มีเกาะแก่งที่สวยงาม น้ำทะเลใส หาดทรายสวย อุณหภูมิและสภาพดินฟ้าอากาศพอเหมาะที่ทำให้มีความหลากหลายทางชีวภาพของโลกได้น้ำ และยังมีวัฒนธรรมประเพณีที่มีเอกลักษณ์ของตัวเองที่น่าสัมผัสและชื่นชม จึงได้ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างมากมาย

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยมีจำนวนมากในทุกปี โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน หลังจากปี พ.ศ. 2555 มีการนำเสนอมหาภาพยนตร์เรื่อง Lost in Thailand ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่ทำรายได้มากกว่าห้าพันล้านบาทในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ปลุกกระแสการท่องเที่ยวไทยให้กับชาวจีนอย่างมาก จากข้อมูลปี พ.ศ. 2557 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยวได้สรุปสถิติการเดินทางการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยวประเทศไทยนั้น นักท่องเที่ยวชาวจีนมีจำนวนสูงที่สุด คือ เฉพาะเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2557 มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนสูงถึง 1,590,364 คน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว. 2557 : 10)

นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเที่ยวในประเทศไทย นอกจากจะได้สัมผัสสภาพธรรมชาติ และทัศนียภาพที่สวยงาม ยังมีโอกาสได้เรียนรู้วัฒนธรรมไทยที่งดงามผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้รับความรู้และเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย ดังที่ ชนัญ วงษ์วิภาค (2547 : 77) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมและศึกษาวัฒนธรรมประเพณีที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น โดยชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว บนพื้นฐานของการมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของท้องถิ่น

การเดินทางเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมสามารถช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักวัฒนธรรมไทย ได้เรียนรู้อะไรเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของคนไทย รู้ความแตกต่างทางวัฒนธรรมของกลุ่มชนอื่น ทำให้มีความเคารพในวัฒนธรรมของกันและกัน ก่อให้เกิดมิตรภาพ ความรู้ ความเข้าใจ และความซาบซึ้งใจต่อวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่

นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยกับคนในชุมชนท้องถิ่น ดังที่ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548 : 284) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาประสบการณ์ใหม่ ๆ อันประกอบด้วย การเรียนรู้ การสัมผัส การชื่นชมกับเอกลักษณ์ความงามของวัฒนธรรม คุณค่าทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของกลุ่มชนอื่น ความแตกต่างทางวัฒนธรรมของชนต่างสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านของศิลปะ สถาปัตยกรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ เรื่องราวและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ รูปแบบวิถีชีวิต ภาษา การแต่งกาย การบริโภค ความเชื่อ ศาสนา จารีตประเพณี ล้วนแต่เป็นสิ่งดึงดูดใจที่สำคัญช่วยกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมขึ้น

เป็นที่รู้จักกันว่า สาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นประเทศที่มีจำนวนประชากรมากที่สุดในโลก คือมากกว่า 1.3 พันล้านคน เมื่อได้ไปท่องเที่ยวกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนก็มีความหลากหลาย มีทั้งกลุ่มที่เดินทางมากันเป็นครอบครัว หรือเป็นกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มวัยกลางคน เป็นนักเรียนนักศึกษา นักธุรกิจ ข้าราชการ หรือกลุ่มที่สนใจเล่นกีฬาฮอกกีฟ เป็นต้น ความสนใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจึงแตกต่างกัน และมีความต้องการแตกต่างกันไปด้วย ทำให้มีการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยบริษัท นำเที่ยวที่มีความหลากหลายตามไปด้วย

บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (DONG THAI TRAVEL GROUP CO., LTD) ก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2546 มีกรรมการเป็นคนไทยและได้รับอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวจากกระทรวงการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด เป็นบริษัทนำเที่ยวที่เน้นต้อนรับลูกค้าที่มาจาก สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยยึดหลักให้นักท่องเที่ยวทุกคนได้เข้าใจและรู้จักประเทศไทยมากขึ้น บริษัท จึงได้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยว จัดเส้นทางที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวชาวจีนแต่ละกลุ่ม จัดมัคคุเทศก์ ที่มีความรู้และประสบการณ์นำไปท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ - พัทยา ซึ่งมีทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับความสนุกสนานและได้เรียนรู้ วัฒนธรรมไทยไปพร้อม ๆ กันด้วย

การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทยทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เข้าร่วม กิจกรรมวัฒนธรรมไทย มีความเข้าใจวัฒนธรรมไทย เกิดการเคารพต่อวัฒนธรรมต่างชาติและได้รับความเพลิดเพลินด้วย การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวจึงมีคุณค่าและประโยชน์อย่างมากต่อผู้เกี่ยวข้อง ทั้งคนไทยและนักท่องเที่ยวชาวจีน ช่วยให้เกิดมิตรภาพอันดีต่อกัน สามารถสร้างความสนใจและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว จึงมีส่วนทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมาท่องเที่ยว ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ช่วยพัฒนาความสัมพันธ์ไทย - จีนในทางดีมากขึ้นด้วย

ผู้วิจัยในฐานะชาวต่างชาติที่ศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง จึงสนใจ วิเคราะห์การนำเสนอวัฒนธรรมไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย กรณีศึกษา บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด และวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มี ส่วนร่วมในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ทั้งนี้โดยมี

ความคาดหวังว่าผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้จะสามารถนำไปใช้เพื่อการพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในประเทศไทยให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์การนำเสนอวัฒนธรรมไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย กรณีศึกษา บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด
2. เพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีส่วนร่วมในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

1.3 สมมติฐานของการวิจัย

1. โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด นำเสนอวัฒนธรรมไทยที่หลากหลายและครอบคลุมวิถีชีวิตและสังคมไทย ได้แก่ บ้านเรือนที่อยู่อาศัย อาหารการกิน อาชีพ การแสดง ประเพณีต่าง ๆ
2. เมื่อนักท่องเที่ยวชาวจีนได้มีส่วนร่วมในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวัฒนธรรมไทยอย่างใกล้ชิด เกิดความเข้าใจวัฒนธรรมไทยที่แทรกในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรมในระยะเวลาสั้น

1.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ใช้กรอบแนวคิดในการวิจัย 2 ด้าน ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแนวคิดเกี่ยวกับประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1.4.1 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะประสบความสำเร็จต้องมีการวางแผนรายการที่เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยว ทราบความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว กำหนดแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว พิจารณารวันออกเดินทาง จัดกลยุทธ์การนำเที่ยวที่ดีเพื่อแข่งขันกับบริษัทนำเที่ยวอื่น ๆ จัดผู้ให้บริการที่มีความรู้ประสบการณ์ในการนำเที่ยว จัดการบริการ การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน งานการนำท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจึงจะดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์

1.4.2 แนวคิดเกี่ยวกับประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมช่วยเผยแพร่วัฒนธรรมไทยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ถิ่น นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและเข้าร่วมกับวิถีชีวิตของคนท้องถิ่นด้วยตัวเอง ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ได้รู้จักวัฒนธรรมไทยในด้านต่าง ๆ ได้เห็นความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรมอันหลากหลาย พร้อมได้รับความเพลิดเพลินด้วย ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศ ก่อให้เกิดสันติภาพขึ้นแก่โลก

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

1.5.1 ขอบเขตด้านพื้นที่และเวลา

1) พื้นที่

การเก็บรวบรวมข้อมูลในเขตพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทยในสายกรุงเทพฯ – พัทยาตามโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด มีจุดดังนี้

1.1) กรุงเทพมหานคร : พระบรมมหาราชวัง พระที่นั่งอนันตสมาคม ล่องเรือริมแม่น้ำเจ้าพระยา พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ

1.2) พัทยา : ตลาดน้ำสี่ภาค ร้านนวดแผนไทย โรงเรียนทำอาหารไทย สวนนงนุช สวนประเพณี วัดญาณสังวราราม

2) เวลา

ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ ช่วงเวลาเดือนกันยายน – ธันวาคม 2558

1.5.2 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1) กลุ่มพนักงานของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด จำนวน 204 คน จำแนกเป็น

1.1 ผู้บริหาร จำนวน 4 คน

1.2 มีคฤหบดีของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ที่นำนักท่องเที่ยวชาวจีนชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทย จำนวน 200 คน

2) กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทย ช่วงเวลา เดือนกันยายน – ธันวาคม 2558 จำนวน 200 กลุ่ม กลุ่มละ 20 คน รวมทั้งสิ้น 4,000 คน

1.5.3 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มีจำนวนและวิธีการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1) ผู้บริหารของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด จำนวน 4 คน โดยเลือกแบบเฉพาะเจาะจงจากกลุ่มประชากรผู้บริหารทั้งหมด

2) กลุ่มมีคฤหบดีของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ที่นำนักท่องเที่ยวชาวจีนชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทย จำนวน 40 คน ได้จากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจงจากกลุ่มมีคฤหบดีที่ได้ออกงานนำเที่ยวมากที่สุด

3) กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ที่ได้มาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทย ช่วงเวลา เดือนกันยายน – ธันวาคม 2558 จำนวน 100 คน ได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยการสุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 50 กลุ่ม จาก 200 กลุ่ม ใช้การสุ่มแบบมีระบบ ต่อจากนั้นใช้การสุ่มอย่างง่ายเพื่อสุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มละ 2 คน รวม 100 คน จำแนกเป็น นักท่องเที่ยวผู้ชาย จำนวน 50 คน นักท่องเที่ยวผู้หญิง จำนวน 50 คน

1.6 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

การนำเสนอ หมายถึง วิธีการสื่อสารจากผู้ดำเนินการเพื่อให้ผู้ใช้บริการรับทราบและเข้าใจในข้อมูล ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยที่ผู้ดำเนินการคัดเลือกและจัดให้

วัฒนธรรมไทย หมายถึง วัฒนธรรม ประเพณี วิธีการดำเนินชีวิต และคติความเชื่อต่าง ๆ ที่บรรพบุรุษของคนไทยสร้างขึ้นและสืบทอดกันมา เพื่อนำเอาไปใช้ช่วยพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทย วัฒนธรรมไทยในงานวิจัยเรื่องนี้เป็นวัฒนธรรมที่มีอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ตามโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (cultural tourism) หมายถึง รูปแบบการเดินทางเที่ยวชมวัฒนธรรมไทยหรือชมงานประเพณีต่าง ๆ ที่คนไทยจัดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ตามโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด เป็นการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดประสบการณ์การเรียนรู้วัฒนธรรมไทย วิถีชีวิต มรดกวัฒนธรรม งานแสดงสินค้าหัตถกรรม ศิลปะการแสดง กิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ ที่คนไทยท้องถิ่นจัดขึ้น

โปรแกรมการท่องเที่ยว หมายถึง แผนการท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยวได้เขียนไว้เพื่อแจกให้นักท่องเที่ยวชาวจีนหรือมัคคุเทศก์ ซึ่งในเนื้อหาได้บรรยายรายละเอียดแหล่งท่องเที่ยว ระยะเวลาการเดินทาง คมนาคม ที่พักแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และกิจกรรมอื่นระหว่างท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้ล่วงหน้า

นักท่องเที่ยวชาวจีน หมายถึง กลุ่มบุคคลที่มีสัญชาติจีนและไม่ได้มีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย ที่เดินทางเข้ามาเที่ยวในเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยา ประเทศไทย โดยมีบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้ให้บริการนำเที่ยว

บริษัทนำเที่ยว หมายถึง บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดโปรแกรมนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย ให้บริการและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเดินทาง สถานที่พัก อาหาร และมัคคุเทศก์แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมวัฒนธรรมไทย หมายถึง การที่นักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัทนำเที่ยวได้มีโอกาสพบเห็นและเข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยกับชาวไทยพื้นบ้าน ได้สัมผัสวัฒนธรรมไทยด้วยการเห็นกับตา และลงมือปฏิบัติตามวัฒนธรรมไทยในระหว่างการท่องเที่ยว รวมทั้งได้รับรู้เรื่องเกี่ยวกับความคิดความเชื่อที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของคนไทย

1.7 วิธีการดำเนินการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีวิจัยเอกสารและการเก็บข้อมูลภาคสนาม ด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง โดยมีขั้นตอนการวิจัยตามลำดับต่อไปนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในด้าน

1.1 วัฒนธรรม

1.2 การท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1.3 ประวัติ วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

1.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1 กำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ กลุ่มพนักงานของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด จำนวน 204 คน จำแนกเป็น ผู้บริหารจำนวน 4 คน และมีคหุเทศก์ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ที่นำนักท่องเที่ยวชาวจีนชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทย จำนวน 200 คน กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ที่ได้มาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทย ช่วงเวลาเดือนกันยายน – ธันวาคม 2558 จำนวน 200 กลุ่ม กลุ่มละ 20 คน รวมทั้งสิ้น 4,000 คน

2.2 กำหนดวิธีการศึกษา โดยศึกษาความเห็นของผู้บริหารจากประชากร และศึกษาความเห็นของผู้ให้บริการและผู้รับบริการจากกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1) สุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่างจากประชากร

1.1) ผู้บริหารของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด จำนวน 4 คน โดยเลือกแบบเฉพาะเจาะจงจากกลุ่มประชากรผู้บริหารทั้งหมด

1.2) มีคหุเทศก์ จัดลำดับมีคหุเทศก์ที่มีความถี่ในการนำนักท่องเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในช่วงเดือนกันยายน – ธันวาคม 2558 แล้วสุ่มอย่างง่ายโดยการเลือกมีคหุเทศก์ที่มีความถี่สูงสุด จำนวน 40 คน

1.3) นักท่องเที่ยวชาวจีน สุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยการสุมนักท่องเที่ยวจำนวน 50 กลุ่ม จาก 200 กลุ่ม ใช้การสุ่มแบบมีระบบ ต่อจากนั้นใช้การสุ่มอย่างง่ายเพื่อสุมนักท่องเที่ยวกลุ่มละ 2 คน รวม 100 คน จำแนกเป็นนักท่องเที่ยว ผู้ชาย จำนวน 50 คน นักท่องเที่ยวผู้หญิง จำนวน 50 คน

2.3 ผู้วิจัยสร้างคำถามการวิจัยเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ จำนวน 2 ชุด ได้แก่

1) แบบสัมภาษณ์การนำเสนอวัฒนธรรมไทยในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด แบ่งเป็น 3 ส่วน ส่วนที่หนึ่ง ข้อมูลเบื้องต้น จำนวน 3 ข้อ ส่วนที่สอง คำถามสำหรับผู้บริหาร การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยของบริษัท ตงไทย ทราเวล

กรู๊ป จำกัด จำนวน 6 ข้อ ส่วนที่สาม คำถามสำหรับมัคคุเทศก์ วิธีการนำเสนอวัฒนธรรมไทยของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรู๊ป จำกัด จำนวน 7 ข้อ

2) แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีส่วนร่วมในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรู๊ป จำกัด แบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนที่หนึ่ง ข้อมูลเบื้องต้น จำนวน 3 ข้อ ส่วนที่สอง สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีส่วนร่วมในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรู๊ป จำกัด จำนวน 13 ข้อ

2.4 ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ เสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจแก้ไขตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.5 ผู้วิจัยแก้ไขแบบสัมภาษณ์ตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

2.6 ผู้วิจัยออกเก็บข้อมูลสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยเป็นผู้สัมภาษณ์และใช้แถบบันทึกเสียงช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 วิเคราะห์การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการนำเสนอวัฒนธรรมไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรู๊ป จำกัดตามข้อมูลจากผู้บริหารและมัคคุเทศก์

3.2 วิเคราะห์ผลของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมวัฒนธรรมไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรู๊ป จำกัดตามข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวจีน

4. นำเสนอผลการวิจัยแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

5. การสรุป และการอภิปรายผล

1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบวิธีและรูปแบบการนำเสนอวัฒนธรรมไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย กรณีศึกษาบริษัท ดงไทย ทราเวล กรู๊ป จำกัด

2. ได้นำผลจากการศึกษามาพัฒนาการให้บริการและการจัดโปรแกรมรวมทั้งกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวชาวจีน เพื่อดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวชาวจีนให้มาเที่ยวประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่องการนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน : กรณีศึกษาบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ โดยมีแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ใช้เป็นแนวทางประกอบการศึกษา ได้แก่

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม

- 2.1.1 ความหมายของวัฒนธรรม
- 2.1.2 ลักษณะของวัฒนธรรม
- 2.1.3 ลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมไทย
- 2.1.4 การเผยแพร่วัฒนธรรม

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- 2.2.1 ความหมายของการท่องเที่ยว
- 2.2.2 หลักการการเขียนโปรแกรมนำเที่ยว
- 2.2.3 ประเภทของโปรแกรมนำเที่ยว
- 2.2.4 คุณสมบัติของผู้เขียนโปรแกรมนำเที่ยว

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

- 2.3.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 2.3.2 ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 2.3.3 ประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 2.3.4 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

- 2.4.1 ประวัติของบริษัทตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด
- 2.4.2 พันธกิจและวิสัยทัศน์ของบริษัทตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 2.5.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 2.5.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมการท่องเที่ยว
- 2.5.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวชาวจีน

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม

2.1.1 ความหมายของวัฒนธรรม

วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น เป็นสิ่งที่คนในสังคมเดียวกันยอมรับและปฏิบัติตามจนเป็นวิธีดำเนินชีวิตของกลุ่มคนในสังคมนั้น

บุญยงค์ เกศเทศ (2536 : 18) กล่าวว่า วัฒนธรรม หมายถึง การปลูกฝังสิ่งต่าง ๆ ลงในสังคมมนุษย์และเมื่อปลูกฝังแล้วก็มีการถ่ายทอดต่อกันไป มนุษย์สามารถที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติให้เกิดประโยชน์แก่ตนได้มากที่สุด กระบวนการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติทำให้มนุษย์เกิดความรู้ ความคิด ความเชื่อ โดยจดจำไว้แล้วก็ถ่ายทอดกันต่อ ๆ มา

กาญจนา แก้วเทพ (253 : 35) กล่าวไว้ว่า วัฒนธรรมคือสิ่งที่เป็นวัตถุ เช่น โบราณสถาน โบราณวัตถุ และสิ่งที่ไม่ใช่วัตถุ เช่น การก่อตัวของโครงสร้างทางสังคมที่มนุษย์สร้างขึ้นมา

อุดม เขียววงศ์ และคณะ (2548 : 60-61) กล่าวว่า ความหมายของวัฒนธรรมแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะใหญ่ ๆ คือ วัฒนธรรมในความหมายแคบ เป็นความหมายที่ตรงกับคำแปลตามรูปศัพท์ของคำว่าวัฒนธรรม กล่าวคือสิ่งที่ไม่ดีไม่งาม ไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย และไม่เจริญทั้งหลายไม่จัดเป็นวัฒนธรรม วัฒนธรรมในความหมายกว้าง หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่เป็นผลรวมแห่งการสร้างสรรค์ของมนุษย์ทั้งที่เป็นด้านวัตถุและด้านจิตใจ โดยมนุษย์ได้สั่งสมเรียนรู้มาจากคนรุ่นก่อนแล้วถ่ายทอดสืบต่อเป็นประเพณีกันมา

วิมล จิโรจพันธ์ และคณะ (2551 : 18) กล่าวว่า วัฒนธรรม หมายถึง วิธีการดำเนินชีวิตของคนส่วนใหญ่ในสังคมแต่ละท้องถิ่น ซึ่งมีแนวประพฤติปฏิบัติร่วมกันมายาวนานนับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (2556 : 1103) ให้ความหมายของวัฒนธรรมว่า วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ทำความเจริญงอกงามให้แก่หมู่คณะ เช่น วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมในการแต่งกาย วิธีชีวิตของหมู่คณะ เช่น วัฒนธรรมพื้นบ้าน วัฒนธรรมชาวเขา

จากความหมายของวัฒนธรรมดังกล่าว สรุปได้ว่า วัฒนธรรมเป็นวิถีชีวิตที่กลุ่มคนสร้างขึ้นมา เป็นสิ่งที่ยอมรับของคนในสังคมเดียวกัน เป็นข้อกำหนดของคนในสังคมเดียวกัน และสามารถนำไปช่วยแก้ปัญหาและพัฒนาสังคมได้ เพื่อให้เกิดความเจริญงอกงามทางสังคม

2.1.2 ลักษณะของวัฒนธรรม

วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่เกิดจากสังคมมนุษย์ เป็นสิ่งที่สังคมมนุษย์ยอมรับและปฏิบัติทำตาม เป็นสิ่งที่ทำให้มนุษย์แตกต่างจากสัตว์

ธีรศักดิ์ อัครบวร (2545 : 43 - 45) กล่าวว่า ลักษณะวัฒนธรรมโดยพื้นฐานจะมีลักษณะดังนี้

- 1) วัฒนธรรมเกิดจากการเรียนรู้
- 2) วัฒนธรรมเป็นมรดกทางสังคม

- 3) วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่สังคมต้องยึดถือและปฏิบัติร่วมกัน
- 4) วัฒนธรรมเป็นความพึงพอใจของมนุษยชาติ
- 5) วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่บูรณาการและปรับได้
- 6) วัฒนธรรมสิ้นสุดหรือตายได้

บรรเทิง พาพิจิตร (2547 : 164) กล่าวว่า สรรพสิ่งในโลก ล้วนมีลักษณะมีรูปพรรณสัณฐาน มีอัตลักษณ์เป็นพิเศษ เป็นเครื่องบ่งชี้ให้รู้จักให้จำกันได้ วัฒนธรรมของสังคมของมนุษยชาติก็เช่นเดียวกัน ย่อมมีลักษณะอันเป็นจุดเด่น ๆ บ่งชี้ให้ทราบถึงลักษณะของวัฒนธรรม ซึ่งมองแบบภาพกว้าง ๆ ได้เป็น 4 ประการดังนี้

- 1) วัฒนธรรมเป็นการรวมเอาปัจจัยหลายหลากที่มนุษย์สร้างขึ้น และแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้น เข้ามาไว้ด้วยกัน
- 2) วัฒนธรรมเมื่อนำเอาสิ่งแปลกเข้ามา ทำให้เกิดความสับสน แต่คุณภาพของวัฒนธรรม ก็เพิ่มพูนมากขึ้น
- 3) วัฒนธรรมเป็นการสืบทอดจิตวิญญาณที่อยู่นอกเหนือวิทยาศาสตร์ จากยุคหนึ่งไปสู่ อีกยุคหนึ่ง
- 4) วัฒนธรรมจะพบเห็นได้แต่เพียงในสังคมมนุษย์

วันชัย จิงจรัสทรัพย์ และศราราม ตีรอต (2553 : ออนไลน์) กล่าวว่า วัฒนธรรมมีลักษณะ สำคัญ ดังนี้

- 1) วัฒนธรรมเกิดจากการเรียนรู้ วัฒนธรรมไม่ใช่สิ่งที่ติดตัวมนุษย์มาแต่กำเนิดและไม่ใช่ว่าสิ่งที่ถ่ายทอดทางพันธุกรรมได้ เช่น การสร้างที่อยู่อาศัยของมนุษย์ย่อมแตกต่างไปจากรังของผึ้ง เพราะผึ้งสร้างรังขึ้นโดยสัญชาตญาณที่เป็นไปเองตามธรรมชาติ โดยไม่ต้องมีการเรียนรู้หรือสั่งสอน แต่การสร้างที่อยู่อาศัยของมนุษย์เกิดจากการเรียนรู้ของสมาชิกในสังคม เป็นต้น
- 2) วัฒนธรรมเป็นมรดกของสังคม วัฒนธรรมเป็นผลของการถ่ายทอดและการเรียนรู้ จากสมาชิกรุ่นหนึ่งไปสู่สมาชิกรุ่นต่อไป การถ่ายทอดนั้น ต้องใช้เวลา และมีภาษาเป็นสื่อกลางช่วยให้ มนุษย์ได้แสดงความรู้สึกและสามารถเข้าใจผู้อื่นได้ ช่วยให้การถ่ายทอดวัฒนธรรมสืบทอดมาเป็นมรดก ทางสังคม
- 3) วัฒนธรรมเป็นแบบแผนในการดำเนินชีวิต บุคคลที่เกิดในสังคมใดก็ต้องเรียนรู้วัฒนธรรม ของสังคมนั้น ซึ่งแตกต่างกันไปตามแต่ละสังคม ไม่สามารถนำมาเปรียบเทียบได้ว่าของใครดีกว่ากัน เพราะแต่ละวัฒนธรรมย่อมมีความเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมของแต่ละสังคม เช่น วัฒนธรรมไทย ก็มีแบบแผนการดำเนินชีวิตในลักษณะหนึ่งไม่ว่าจะเป็นด้านการแต่งกาย อาหารการกิน ความเป็นอยู่ ซึ่งแตกต่างจากวัฒนธรรมของชาวญี่ปุ่น ดังนั้น วิถีชีวิตของคนไทย คนญี่ปุ่น หรือชาติอื่น ๆ จะมีวิถีชีวิต ที่เป็นลักษณะของตนเอง

4) วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ จากการคิดค้นสิ่งใหม่ ๆ หรือปรับปรุงของเดิมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้วัฒนธรรมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

5) วัฒนธรรมมีลักษณะเป็นการแสดงถึงรูปแบบของความคิด ในการแสดงพฤติกรรมของมนุษย์ เป็นผลมาจากการช่วยกันกำหนดรูปแบบของความคิดในการแสดงพฤติกรรมของสมาชิก โดยที่สมาชิกรับรู้ร่วมกัน และประพฤติตามแนวคิดนั้น

6) วัฒนธรรมมิใช่เป็นของผู้ใดผู้หนึ่งโดยเฉพาะ วัฒนธรรมเป็นของส่วนรวม ซึ่งเกิดจากการที่มนุษย์อยู่ร่วมกัน และสร้างรูปแบบในการดำเนินชีวิตในสังคมร่วมกัน วัฒนธรรมจึงไม่ใช่สิ่งที่สมาชิกในสังคมคนใดคนหนึ่งยอมรับและปฏิบัติเท่านั้น

จากลักษณะและองค์ประกอบของวัฒนธรรมดังกล่าว สรุปได้ว่า วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ช่วยพัฒนาสังคมมนุษย์และวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ปรับเปลี่ยนได้

2.1.3 ลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมไทย

วัฒนธรรมเป็นเครื่องวัด เครื่องกำหนดความเจริญ ชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมเดียวกัน วัฒนธรรมไทยได้รับการสร้างสรรค์มาจากคนไทยเองตั้งแต่สมัยโบราณแล้ว ประกอบกับปัญหาความต้องการและความสามารถของคนไทย

บุญยงค์ เกศเทศ (2536 : 27-30) กล่าวว่า วัฒนธรรมไทยมีลักษณะสำคัญ 6 ประการ ดังนี้

1) วัฒนธรรมทางวัตถุหรือวัฒนธรรมสาร ได้แก่ เครื่องใช้ที่คนไทยประดิษฐ์ขึ้นเป็นเครื่องอุปโภคบริโภค ได้แก่ เครื่องแต่งกายแบบไทย บ้านไทย การจักสาน การแกะสลักไม้ การเย็บปักถักร้อย การทอผ้า การร้อยดอกไม้ การทำเครื่องหอมบร่ำ อาหารไทย เครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น

2) วัฒนธรรมทางศิลปกรรม วัฒนธรรมทางศิลปกรรมไทยส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลมาจากพระพุทธศาสนา เช่น ภาพวาดฝาผนังในพระอุโบสถ เจดีย์วิหาร นอกจากนี้ยังมีศิลปะเพื่อความบันเทิง เช่น โขน ละคร เพลงไทย ฯลฯ ซึ่งภาษาถ้อยคำที่ใช้ได้แสดงให้เห็นภาพเฉพาะของศิลปกรรมนั้น ๆ เช่น กราวนอก กราวใน เพลงสองชั้น เริงชาย คันทวย ลายไทย เป็นต้น

3) วัฒนธรรมทางจิตใจหรือวัฒนธรรมทางคตินิยม คตินิยมนี้เป็นค่านิยมของคนไทยสัมพันธ์กับแนวปรัชญาทางพุทธศาสนา เอกลักษณะที่แสดงค่านิยมของคนไทย ซึ่งเป็นมาตรฐานกำหนดพฤติกรรมของสังคมมีหลายประการ เช่น ความกตัญญูเวที ต่อบิดา มารดา ความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ฯลฯ

4) วัฒนธรรมทางเนติธรรม หมายถึงลักษณะการปกครองตั้งแต่สมัยพ่อขุนรามคำแหง ซึ่งมีลักษณะแบบพ่อปกครองลูก ดังปรากฏในศิลาจารึกของพ่อขุนรามคำแหง อาจนับได้ว่าเป็นรัฐธรรมนูญฉบับแรกของไทย

5) วัฒนธรรมทางสัทธรรม เป็นการวางตัวรักษาภิรียมารยาทให้เหมาะสมกับกาลเทศะ และประพฤติปฏิบัติตนในพิธีการต่าง ๆ ถูกต้องตามขนบธรรมเนียมประเพณีและสถานที่ การแต่งกาย สุภาพเรียบร้อยตามโอกาสที่สมควร การกราบพระรัตนตรัย การรักษาภิรียมารยาทตามลักษณะของ กุลสตรีไทย

6) วัฒนธรรมทางภาษาและวรรณคดี คนไทยมีวัฒนธรรมในการใช้ถ้อยคำภาษาที่เหมาะสม กับกาลเทศะ และบุคคลในระดับต่าง ๆ มีการใช้คำราชาศัพท์และใช้ถ้อยคำเพื่อจุดประสงค์ เฉพาะ เช่น ภาษาสื่อสาร ภาษาสั่งสอน สุภาพจิต เป็นต้น

บรรเทิง พาพิจิตร (2549 : 2 - 3) กล่าวว่า วัฒนธรรมไทยมีลักษณะเฉพาะที่มีเอกลักษณ์ หลายอย่าง คือ 1) การมีพระพุทธศาสนาเป็นศาสนาประจำชาติ 2) การมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข 3) อักษรไทยและภาษาไทย 4) ประเพณีไทย 5) วัฒนธรรมที่เป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินชีวิต ได้แก่ ปัจจัย 4 มี เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย อาหาร และยารักษาโรค 6) ศิลปกรรมของไทย 7) จรรยา มารยาท และจิตใจของคนไทย 8) การพักผ่อนหย่อนใจของคนไทย

ฐิรชญา มณีเนตร (2553 : 115 - 116) กล่าวว่า วัฒนธรรมไทย คือ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ของคนไทยที่อยู่ร่วมกันได้ด้วยการสื่อความหมายใช้ชีวิตประกอบกิจกรรมและสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ ด้วยลักษณะไทย ๆ เป็นผลรวมของการสั่งสมประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ ภูมิธรรม และภูมิปัญญา ของบรรพบุรุษไทยซึ่งถ่ายทอดสืบต่อกันมา ช่วยให้ชาวไทยในแต่ละสังคมนั้น ๆ อยู่รอดมีความเจริญสืบมา และมีความเป็นอยู่เช่นปัจจุบัน วัฒนธรรมเป็นเครื่องผูกพันศีลธรรม เป็นปัจจัยแห่งความเจริญอกงามและ ความแข็งแรงมั่นคงของชาติ วัฒนธรรมคือชาติ เพราะแสดงออกให้ปรากฏทั่วไปว่า เป็นชาติวัฒนธรรมไทย เป็นคำรวมของสัญลักษณ์แห่งชาติไทยเช่นกัน ลักษณะเฉพาะของวัฒนธรรมไทยมี 4 ประการ ได้แก่

- 1) เป็นวัฒนธรรมที่ยึดถือสถาบันพระพุทธศาสนาเป็นหลักยึดเหนี่ยวอย่างแน่นแฟ้น
- 2) เป็นวัฒนธรรมที่ผูกพันกับสถาบันพระมหากษัตริย์
- 3) เป็นวัฒนธรรมเกี่ยวกับความเป็นไทย ความเป็นชาติเอกราช
- 4) เป็นวัฒนธรรมที่ยกย่องและเคารพเชื่อฟังญาติผู้ใหญ่ และพระสงฆ์ เน้นคุณค่าของ การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่โอบอ้อมอารี

จากลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมไทยดังกล่าว สรุปได้ว่า ลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมไทย เป็นสิ่งที่ดงามของบรรพบุรุษไทยถ่ายทอดสืบต่อกันมา ประกอบด้วยความรู้ภูมิปัญญา ความเชื่อ ศาสนาพุทธ พระมหากษัตริย์ ภิรียมารยาท ศิลปกรรม ภาษาและวรรณกรรม วิถีชีวิต เป็นต้น

2.1.4 การเผยแพร่วัฒนธรรม

การเผยแพร่วัฒนธรรมเป็นการให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรม เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ ให้คนอื่นหรือหมู่คณะอื่น

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (2553 : 34 - 35) ได้กล่าวถึงแนวทางใน การเผยแพร่วัฒนธรรม คือ

- 1) จัดดำเนินการเผยแพร่วัฒนธรรมโดยการประชาสัมพันธ์หรือจัดกิจกรรมเพื่อนำวัฒนธรรมไปสู่ประชาชนทางสื่อมวลชนทุกประเภท
- 2) จัดดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลและความรู้ทางวัฒนธรรม โดยขอความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ให้ช่วยเผยแพร่งานวัฒนธรรมท้องถิ่นออกไปอย่างกว้างขวาง
- 3) จัดดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและหน่วยงานที่ประสบผลสำเร็จในการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรม
- 4) การจัดดำเนินการสร้างเครือข่าย เพื่อสนับสนุนด้านวัฒนธรรม
- 5) การศึกษาและกำหนดสร้างเนื้อหาสาระของวัฒนธรรมที่มีคุณค่า เพื่อเผยแพร่สู่เยาวชนและประชาชนทางการจัดการศึกษาทุกระดับชั้น
- 6) จัดดำเนินการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างท้องถิ่นและระหว่างชาติ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าของวัฒนธรรม อันเป็นพื้นฐานในการนำมาพิจารณาเลือกสรรวัฒนธรรมนั้น ๆ มาใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตสังคม

นาฏยา สุวรรณทรัพย์ (2537 : 34) กล่าวว่า การเผยแพร่วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ควรกระทำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เยาวชนและประชาชนได้เกิดความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมชาติ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความรัก ความสามัคคีและเกิดความมั่นคงในชาติ

ศิริรัตน์ แอดสกุล (2555 : 98) กล่าวว่า วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่สามารถแพร่กระจายจากสังคมหนึ่งไปยังอีกสังคมหนึ่งได้ หรือวัฒนธรรมจากสังคมเมืองไปยังสังคมชนบท การแพร่กระจายนั้น อาจจะเป็นวัฒนธรรมทางวัตถุ เช่น เครื่องใช้ต่าง ๆ หรือวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่ไม่ใช่วัตถุก็ได้ เช่น อุดมการณ์ ความคิด ความเชื่อ ค่านิยม ทศนคติ เป็นต้น

จากความรู้เกี่ยวกับการเผยแพร่วัฒนธรรมดังกล่าว สรุปได้ว่า การเผยแพร่วัฒนธรรมเป็นการจัดดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมที่มีคุณค่า เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าประโยชน์ของวัฒนธรรม เพื่อนำมาประกอบใช้ในการดำเนินชีวิตสังคม

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.2.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นวิธีการพักผ่อนอย่างหนึ่งของมนุษย์สังคม การเดินทางท่องเที่ยวที่สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ทำให้อยู่ไกลจากสิ่งที่พบทุกวัน ได้พบกับคนใหม่ ความรู้ใหม่ ประสบการณ์ใหม่ ๆ

เศกสรรค์ ยงวิชัย (2536 : 11) กล่าวถึงความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า การท่องเที่ยว คือ การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว ด้วยความสมัครใจ ตามวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ ที่มีใจเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

ศิริ ฮามสุโพธิ์ (2543 : 19) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากที่อยู่อาศัยตามปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว เพื่อศึกษาและพักผ่อนหย่อนใจหรือก่อให้เกิดการกระทำร่วมกันของมนุษย์ทั้งธรรมชาติและทางสังคม จนเป็นเหตุดึงดูดใจให้เดินทางไปศึกษาและท่องเที่ยวตามแหล่งต่าง ๆ

ฐิรัชญา มณีเนตร (2553 : 4) กล่าวว่า การท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางของมนุษย์ จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อยู่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง หรือการเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น

ชยรัตน์ (2554 : ออนไลน์) กล่าวว่า การท่องเที่ยว เป็นการใช้เวลาว่างของมนุษย์เพื่อแสวงหาความสุขและความเพลิดเพลิน จากแหล่งท่องเที่ยวที่ไปเยือนเป็นการช่วยผ่อนคลายความเหน็ดเหนื่อยเมื่อยล้าและความเครียด ทำให้สุขภาพทั้งกายและจิตใจสดชื่นดีขึ้น พร้อมทั้งจะกลับไปเผชิญกับภารกิจต่าง ๆ และการดำรงชีวิตที่จำใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากความหมายของการท่องเที่ยวดังกล่าว สรุปได้ว่า การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยตามปกติไปยังสถานที่อื่น เพื่อชมสถานที่ที่สวยงาม ศึกษาหาประสบการณ์ใหม่ ๆ พักผ่อนหย่อนใจ หรือวัตถุประสงค์อื่นที่มีใจการเดินทางเพื่อทำงานหารายได้ การท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนที่สามารถช่วยทำให้จิตใจสดชื่นและสบายใจ

2.2.2 หลักการการเขียนโปรแกรมนำเที่ยว

โปรแกรมนำเที่ยวเป็นรายการที่แสดงถึงกิจกรรมเดินทางท่องเที่ยวในแต่ละวัน โดยระบุวันเวลา สถานที่พักแรม ร้านอาหารและแหล่งท่องเที่ยวที่จะไป จึงต้องเขียนอย่างมีเหตุผลน่าเชื่อถือ มีสีสันเร้าอารมณ์ มีข้อความที่น่าสนใจ

ฉันทัช วรณณอม (2547 : 107) กล่าวว่า หลักการเขียนรายการนำเที่ยว ควรกำหนดจุดหมายปลายทาง (เมือง/จังหวัด/ประเทศ) ที่จะไปเสียก่อน โดยพิจารณาจากกิจกรรมพิเศษตามกระแสนิยมหรือตามความต้องการของลูกค้า ภูมิอากาศ แล้วจึงกำหนดวัน ระยะเวลา สถานที่ท่องเที่ยว แล้วเลือกจองโรงแรม สายการบิน ภัตตาคาร ร้านอาหาร

พิมพ์พรณ สุจารินพงศ์ (2553 : 97) กล่าวว่า รายการนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวแต่ละแห่งจะต้องมีขั้นตอน ดังนี้

1) การวิเคราะห์สถานการณ์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายการจัดรายการนำเที่ยวจำเป็นต้องทราบแนวโน้มสถานการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและสามารถกำหนดกลุ่มลูกค้า เป้าหมายของบริษัทคือกลุ่มลูกค้ากลุ่มเป้าหมายกลุ่มใด เพื่อที่จะสะดวกและง่ายต่อการกำหนดรายการนำเที่ยวซึ่งการกำหนด

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายนั้นอาจพิจารณาจาก เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม อายุ เพศ การศึกษา และรายได้ ของกลุ่มลูกค้า

2) การกำหนดสถานที่ท่องเที่ยว การกำหนดสถานที่ท่องเที่ยวให้กับลูกค้าจะต้องศึกษา ก่อนว่า สถานที่ใด ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทใดกำลังอยู่ในกระแสการท่องเที่ยว ปัจจุบันอย่างกรณี กระแสการท่องเที่ยวยุคปี 2000 กระแสการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Eco-Tourism) กำลังเป็นที่นิยม บริษัทนำเที่ยวควรจะมีการตอบสนองเกี่ยวกับการทำรายการนำเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับอนุรักษ์ หรือการทำโปรแกรมทัวร์ที่แปลกแหวกแนวที่ยังไม่มีบริษัทใดทำ

3) การกำหนดการเดินทางท่องเที่ยว ควรจะกำหนดจำนวนวันเดินทางท่องเที่ยว ไม่ควร นานเกินไป และควรกำหนดวันเดินทางในช่วงวันหยุดหรือเทศกาลซึ่งจะเป็นการสะดวกต่อการเดินทาง ท่องเที่ยวของลูกค้า

4) การสำรวจเส้นทางนำเที่ยว ควรจะมีการสำรวจเส้นทางก่อนการเขียนรายการนำเที่ยว เพื่อที่จะสามารถกำหนดเวลาเกี่ยวกับสถานที่นำชม จุดแวะรับประทานอาหาร จุดแวะถ่ายรูป จุดแวะ ซื้อของฝาก และจุดชมวิวต่าง ๆ

5) การติดต่อกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นการติดต่อเจรจากับผู้ผลิตสินค้าทางการท่องเที่ยว หรือผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว ได้แก่ โรงแรม ร้านอาหาร บริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว บริษัท การขนส่ง ร้านขายของที่ระลึก และสถานบันเทิงต่าง ๆ

จากหลักการการเขียนโปรแกรมนำเที่ยวดังกล่าว สรุปได้ว่า โปรแกรมนำเที่ยวมีประโยชน์ สำคัญ ได้แนะนำแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมต่าง ๆ ในกระบวนการท่องเที่ยว การเขียนโปรแกรม การท่องเที่ยวจึงต้องจัดแหล่งท่องเที่ยว ที่พักแรม ร้านอาหาร การเดินทาง เป็นต้น รวมทั้งต้องกำหนดเวลา ให้เหมาะสมกับความสำคัญของแต่ละสถานที่ด้วย

2.2.3 ประเภทของโปรแกรมนำเที่ยว

โปรแกรมนำเที่ยวเป็นโปรแกรมที่บริษัทนำเที่ยวจัดไว้เพื่อแจกให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้า รู้รายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมในการเดินทางเที่ยวของแต่ละวัน

พิมพรรณ สุจารินพงค์ (2553 : 100) กล่าวว่า ประเภทของรายการนำเที่ยวมี 3 ประเภท ดังนี้

1) รายการนำเที่ยวอย่างย่อ (Summary Itinerary) เป็นรายการนำเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยว เขียนไว้เพื่อแจกนักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจทั่วไป ซึ่งในเนื้อหาของรายละเอียดของรายการนำเที่ยวจะเป็น การบรรยายภาพรวมของแหล่งท่องเที่ยวในสถานที่นั้น ๆ

2) รายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว (Passenger Itinerary) เป็นรายการนำเที่ยวที่ บริษัทนำเที่ยวเขียนไว้ให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อที่จะบอกรายละเอียดล่วงหน้าเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรม ร้านขายของที่ระลึก และกิจกรรมอื่น ๆ ให้นักท่องเที่ยว

3) รายการนำเที่ยวสำหรับมัคคุเทศก์ (Operating Itinerary) เป็นรายการนำเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยวเขียนไว้ให้กับมัคคุเทศก์หรือผู้นำเที่ยวซึ่งแท้จริงแล้วรายการนำเที่ยวสำหรับมัคคุเทศก์รายละเอียดจะเหมือนกับรายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว แต่จะแตกต่างกันตรงที่รายการนำเที่ยวสำหรับมัคคุเทศก์จะมีรายชื่อ เบอร์โทรศัพท์ เพื่อติดต่อกับบุคคลหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องในการจัดนำเที่ยวนั้น ๆ

จากประเภทของโปรแกรมนำเที่ยวดังกล่าว สรุปได้ว่า โปรแกรมนำเที่ยวสามารถแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ โปรแกรมนำเที่ยวอย่างย่อสำหรับผู้ที่จะเป็นลูกค้า นำมาใช้เพื่อโฆษณาโปรแกรมนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวแจกจ่ายให้ลูกค้ารู้รายละเอียดในการเดินทางท่องเที่ยว โปรแกรมนำเที่ยวสำหรับมัคคุเทศก์เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

2.2.4 คุณสมบัติของผู้เขียนโปรแกรมนำเที่ยว

ผู้เขียนโปรแกรมนำเที่ยวต้องเป็นคนที่มีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจึงจะสามารถเขียนโปรแกรมนำเที่ยวที่ดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวมาใช้บริการนำเที่ยวของบริษัทได้

พิมพรรณ สุจารินพงศ์ (2553 : 99 -100) กล่าวว่า คุณสมบัติของผู้เขียนรายการนำเที่ยวมีลักษณะ 5 ประการดังนี้

- 1) ต้องมีความรู้ความเข้าใจในนโยบายของบริษัท
- 2) มีประสบการณ์ในการเดินทางในสถานที่จริงมาแล้ว
- 3) มีความรู้กว้างขวางเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและประเพณีในท้องถิ่น
- 4) มีศิลปะในการเขียนรายการนำเที่ยว ทำให้ผู้อ่านเกิดจินตภาพ
- 5) มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องราคาของสถานประกอบการ

ฉันทิช วรรณถนอม (2554 : 116 - 117) กล่าวว่า ผู้ที่จะเขียนรายการนำเที่ยวได้ดีควรมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1) มีความสามารถในการใช้ภาษาได้รัดกุม สละสลวย ถูกต้องชัดเจน และสามารถดำเนินการได้จริงในโปรแกรมนั้น ๆ

2) มีศิลปะในการเขียนได้หลากหลายอารมณ์ความรู้สึก มีจิตวิทยาในการเขียนให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกคล้อยตาม เกิดจินตภาพและจินตนาการไปตามคำบรรยาย

3) มีความรู้กว้างขวางเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

4) มีประสบการณ์เดินทางไปในสถานที่จริงมาแล้วเพื่อที่จะได้เขียนรายการได้สมบูรณ์ตามความจริงมากที่สุด

5) มีความละเอียดรอบคอบในการจัดเวลาการเดินทาง และการกำหนดราคาค่าบริการ

6) มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องห้องพัก

- 7) ใฝ่หาความรู้ สนใจต่อเหตุการณ์โลกปัจจุบันอยู่ตลอดเวลา
- 8) เป็นผู้อ่านมาก รู้มาก รู้ความต้องการของลูกค้า และคู่แข่ง
- 9) มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายของบริษัทนำเที่ยว
- 10) มีความรู้ในเรื่องของตารางบอกเวลาเดินทาง (Time Table) ของสายการบิน ตารางเดินเรือ ตารางเดินรถต่าง ๆ

11) สามารถเขียนหรือสร้างจุดขายให้กับรายการนำเที่ยวของตน โดยเขียนให้มีข้อดีข้อเด่น ที่แตกต่างจากโปรแกรมท่องเที่ยวเดียวกันแต่เป็นของบริษัทอื่น เพื่อความเป็นเอกลักษณ์ของรายการนำเที่ยวของบริษัท

12) มีความสามารถในการจดจำหรืออ่านแผนที่การเดินทางชนิดต่าง ๆ ได้อย่างคล่องแคล่วรวดเร็ว เพื่อประโยชน์ในการเขียนรายการนำเที่ยวได้อย่างรวดเร็วนั่นเอง

จากคุณสมบัติของผู้เขียนโปรแกรมนำเที่ยวดังกล่าว สรุปได้ว่า ผู้เขียนโปรแกรมนำเที่ยวต้องเป็นคนที่รู้จักแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่พักโรงแรม ร้านอาหาร วิธีการขนส่งที่สะดวกและเหมาะสมในเส้นทางการเดินทาง จึงจะเขียนโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ดี ทำให้โปรแกรมการท่องเที่ยวดำเนินไปได้และประสบความสำเร็จ

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2.3.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าเชิงวัฒนธรรม เป็นการเอานำวัฒนธรรมมาเป็นจุดดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวได้เห็นถึงวัฒนธรรมของชุมชนและได้ท่องเที่ยวอย่างสนุกสนาน

ชาญวิทย์ เกษตรศิริ (2540 : 10) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมว่า คือ การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ผู้อื่นและย้อนกลับมามองตนเองอย่างเข้าใจความเกี่ยวพันของสรรพสิ่งในโลกที่ไม่สามารถแยกออกจากกันได้

ศิริ ฮามสุโพธิ์ (2543 : 65) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการเดินทางเพื่อสัมผัสและการเข้าร่วมใช้ชีวิตชีวิตเก่า ๆ ที่กำลังสูญหายไปในบางท้องถิ่น เพื่อให้เข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงประวัติความเป็นมา การดำเนินชีวิตที่แตกต่างไปจากวัฒนธรรมของตน เช่น การแสดงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและงานเทศกาล เป็นต้น

ฉันทิช วรรณถนอม (2547 : 40) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการท่องเที่ยวซึ่งมีจุดสนใจอยู่ที่วัฒนธรรมความเป็นอยู่ของผู้คน ตลอดจนแหล่งโบราณสถาน ประเพณี และศิลปะแขนงต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยวชมงานประเพณีของราชสำนักและประเพณีพื้นบ้าน อาทิ ประเพณีลอยกระทง ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีแข่งเรือยาว ประเพณีผีตาโขน เป็นต้น

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548 : 283) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมายถึง การเดินทางของผู้คนหรือกลุ่มคนจากสถานที่ที่อยู่ประจำไปยังท้องถิ่นอื่น เพื่อชื่นชมกับเอกลักษณ์ ความงดงามทางวัฒนธรรมของกลุ่มชนอื่น ทั้งนี้จะต้องเคารพในวัฒนธรรมของกันและกัน ก่อให้เกิดมิตรภาพ ความรู้ ความเข้าใจและซาบซึ้งตื้นใจในวัฒนธรรมของชุมชนนั้น อีกทั้งต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ต่อบุคคลวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในชุมชนนั้นให้น้อยที่สุด ในขณะที่ด้วยกันชุมชนท้องถิ่นเป็นเจ้าของ วัฒนธรรมก็ได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวในการสร้างรายได้และ การจ้างงาน อันนำมาซึ่งการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม

ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว (2556 : ออนไลน์) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการศึกษา หาความรู้ในพื้นที่หรือบริเวณที่มีคุณลักษณะที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม มีการบอกเล่า เรื่องราวในการพัฒนาทางสังคมและมนุษย์ผ่านทางประวัติศาสตร์อันเป็นผลเกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรม องค์ความรู้ และการให้คุณค่าของสังคม โดยสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าหรือสภาพแวดล้อมอย่างธรรมชาติ ที่สามารถแสดงออกให้เห็นถึงความสวยงามและประโยชน์ที่ได้รับจากธรรมชาติ สามารถสะท้อนให้เห็นถึง สภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในแต่ละยุคสมัยได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม หรือขนบธรรมเนียมประเพณี

จากความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมดังกล่าว สรุปได้ว่า การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมคือการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเพื่อชมวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ ได้แก่ โบราณวัตถุ โบราณสถาน แหล่งประวัติศาสตร์ สถานที่สำคัญทางศาสนา งานศิลปกรรม สถาปัตยกรรม งานเทศกาลประเพณี สินค้าของที่ระลึกทางวัฒนธรรม ด้วยการสัมผัสวิถีชีวิตหรือร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มชนในระหว่างการเดินทาง

2.3.2 ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการท่องเที่ยวชื่นชมวัฒนธรรม ย่อมเน้นวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมอันงดงามต่าง ๆ มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับส่วนร่วมกับการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม

ชูเกียรติ นพเกตุ (2542 : 10 - 11) กล่าวว่า ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีดังนี้

- 1) ให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี โดยยึดหลักที่ว่าต้องอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไว้ให้ดีที่สุด
- 2) มีการจัดการอย่างยั่งยืนทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือกระทบให้น้อยที่สุด
- 3) คงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของคนท้องถิ่นในแง่สังคมและวัฒนธรรม โดยให้เป็นจุดดึงดูด นักท่องเที่ยวที่ต้องการศึกษาความแตกต่างทางด้านสังคมและวัฒนธรรมอันหลากหลาย

4) ให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งนักท่งเที่ยว ผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ ธุรกิจการท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่น โดยให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้และประสบการณ์จากการท่องเที่ยว พร้อมทั้งมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

5) ให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวและได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอันเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น มีการตลาดของการบริการท่องเที่ยวครบตามเกณฑ์แห่งการอนุรักษ์อย่างแท้จริง โดยให้ธุรกิจท่องเที่ยวเน้นในเรื่องการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

6) ให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ เพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ที่ได้รับ ทำให้ต้องการกลับมาเที่ยวซ้ำอีก โดยต้องมีกิจกรรมท่องเที่ยวตรงตามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

7) คำนึงถึงขีดความสามารถรองรับและความสะอาดของพื้นที่ โดยต้องไม่เกินขีดความสามารถรองรับของพื้นที่ในทุก ๆ ด้าน และต้องดูแลรักษาความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวให้น่าอยู่เสมอ

8) คำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ต้องป้องกันรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เพื่อให้นักท่องเที่ยวอุ่นใจเวลาเดินทางท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548 : 287 - 288) กล่าวถึงลักษณะสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมี 9 ประการด้วยกัน คือ

1) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี โดยยึดหลักที่ว่าต้องอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไว้ให้ดีที่สุด เพื่อให้สามารถสืบต่อถึงอนุชนรุ่นหลัง

2) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน ทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือให้กระทบน้อยที่สุด

3) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ใ้คงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่สังคมและวัฒนธรรม โดยยึดหลักที่ว่า ต้องให้เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว ที่ต้องการศึกษาความแตกต่างทางด้านสังคมและวัฒนธรรมอันหลากหลาย

4) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ได้แก่ นักท่องเที่ยว ผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่น โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้และประสบการณ์จากการท่องเที่ยว และมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

5) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วม และได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว เป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

6) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่มีการตลาดของบริการท่องเที่ยวครบตามเกณฑ์แห่งการอนุรักษ์อย่างแท้จริง โดยยึดหลักให้ธุรกิจท่องเที่ยวเน้นในเรื่องอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

7) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่เกิดความพึงพอใจ โดยการเพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ที่ได้รับ ทำให้ต้องการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีก โดยยึดหลักที่ว่าต้องมีกิจกรรมท่องเที่ยวตรงตามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

8) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่คำนึงถึงขีดความสามารถรองรับของพื้นที่และความสะอาดของพื้นที่ โดยยึดหลักที่ว่าต้องไม่เกินขีดความสามารถรองรับของพื้นที่ในทุก ๆ ด้าน และต้องดูแลรักษาความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวอยู่เสมอ

9) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่คำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยยึดหลักว่า ป้องกันรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวดเพื่อให้นักท่องเที่ยวอบอุ่นใจ

ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว (2556 : ออนไลน์) กล่าวว่า การท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้นำเอาวัฒนธรรมมาเป็นจุดขายเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันและยุโรป ที่ต่างสนใจที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมมรดกทางประวัติศาสตร์ เยี่ยมชมงานสถาปัตยกรรม และสัมผัสวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในประเทศนั้น โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียและแอฟริกา รวมถึงชื่อของที่ระลึกที่เป็นงานหัตถกรรมผลงานฝีมือที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนในประเทศนั้น การท่องเที่ยวในลักษณะดังกล่าวเราเรียกว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

จากลักษณะสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมดังกล่าว สรุปได้ว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต้องให้ความสำคัญกับทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไว้ให้ดีที่สุด เกิดผลประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว คนในชุมชนท้องถิ่น และผู้มีส่วนร่วมทุกฝ่าย

2.3.3 ประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว คนในชุมชนท้องถิ่น และประเทศชาติ

ชนัญ วงษ์วิภาค (2545 : 271) กล่าวว่า ประโยชน์ที่ได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีดังนี้

1) ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ผลการดำเนินการท่องเที่ยวที่ผ่านมาก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติเป็นอย่างมาก นำเงินตราเข้าประเทศมากที่สุดเมื่อเทียบกับรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ได้รับจากหน่วยงานต่าง ๆ ปัจจุบันการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้วางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยเฉพาะการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย และจะมีการประชาสัมพันธ์ไปสู่ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

2) ประโยชน์ทางสังคมและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวจะช่วยเผยแพร่เอกลักษณ์ของท้องถิ่น ให้เป็นรู้จักกว้างขวางขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกับผู้คน ในท้องถิ่นได้มีโอกาสรู้จักกันนั้น ผลก็คือ เกิดความสามัคคีสมานฉันท์ของคนในชาติ และการท่องเที่ยว ระหว่างประเทศก็ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจอันดีที่จะนำไปสู่ความเป็นเพื่อนร่วมโลกและเกิดสันติภาพ ขึ้นแก่โลก

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548 : 286) ได้ระบุความรู้เกี่ยวกับหลักการของการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมว่ามี 4 ประการ คือ

1) เป็นการท่องเที่ยวที่มีการศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความสำคัญ คุณค่า ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของทรัพยากรวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว นั้น เพื่อเป็นข้อมูลให้นักท่องเที่ยว ในการเพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ในการเข้าชม ในขณะที่เดียวกันก็จะก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในมรดก ทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น

2) เป็นการท่องเที่ยวที่มีการปลูกฝังสร้างจิตสำนึกของคนในชุมชนท้องถิ่นให้เกิด ความรักหวงแหน รักษาและดึงชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรของตนด้วย และได้รับประโยชน์ตอบแทนจากการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจ้างงาน การบริการนำเที่ยว การให้บริการขนส่ง การให้บริการที่พัก และการขายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

3) เป็นการท่องเที่ยวที่มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความเข้าใจในวัฒนธรรม และได้รับความเพลิดเพลิน พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

4) เป็นการท่องเที่ยวที่มีการเคารพวัฒนธรรมเพื่อนบ้านหรือของชุมชนอื่น รวมทั้งเคารพ ในวัฒนธรรม ศักดิ์ศรีและผู้คนของตนเองด้วย

จากประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมดังกล่าว สรุปได้ว่า การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมทำให้นักท่องเที่ยวได้ความรู้ทางวัฒนธรรมและได้รับความสนุกสนานไปพร้อมกันด้วย ช่วยพัฒนาสภาพเศรษฐกิจของชุมชน ให้ชุมชนเกิดความภูมิใจและรู้จักรักชาติวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงไว้ ได้เป็นอย่างดี

2.3.4 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การบริหารจัดการท่องเที่ยวเป็นกระบวนการที่สำคัญสำหรับบริษัทการท่องเที่ยว การที่มี ระเบียบแบบแผนการท่องเที่ยวที่ดีจะช่วยให้งานการนำเที่ยวประสบความสำเร็จ

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา และภูสวัสต์ สุขเลี้ยง (2549 : 40 – 44) ได้เสนอว่า ขั้นตอน การวางแผนจัดนำเที่ยวมี 10 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1) การวิเคราะห์สถานการณ์การจ้ดนำเที่ยว เพื่อให้ทราบถึงความสนใจและพฤติกรรม ของลูกค้าแต่ละกลุ่ม อันจะนำไปพัฒนาการจ้ดนำเที่ยวในครั้งหน้าต่อไป

2) การวิเคราะห์บริษัทคู่แข่ง เพื่อให้ได้ข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางในการวางกลยุทธ์ การจําหน่ายให้เหนือคู่แข่ง

- 3) การวิเคราะห์จุดนำเที่ยว เพื่อกำหนดจุดนำเที่ยวในรายการ
- 4) การวิเคราะห์ที่พักและอาหาร
- 5) การกำหนดลูกค้ำกลุ่มเป้าหมาย
- 6) การกำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดรายการนำเที่ยว
- 7) การพิจารณาวันออกเดินทางท่องเที่ยว
- 8) การกำหนดส่วนผสมทางการตลาด
- 9) การตั้งชื่อรายการนำเที่ยว
- 10) การติดตามและประเมินผลการจัดนำเที่ยว

พิมพ์พรณ สุจารินพงศ์ (2553 : 21) กล่าวว่า การจําหน่ายเที่ยวหมายถึง การจัดการเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่าง ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยว โดยมีการจัดเตรียมสินค้าบริการ เช่น ร้านอาหาร ที่พักแรม ตลอดจนจุดหมายปลายทางที่กำหนดไว้ ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวจึงต้องหาข้อมูลของจุดท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปถึง ศึกษาเส้นทาง เตรียมตัวเรื่อง อุปกรณ์ ที่จะต้องนำเที่ยวจองและติดต่อกับสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการวางแผนที่ดีในการจัดนำเที่ยวเพื่อป้องกันการเสียเวลาและประหยัดเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว และต้องคำนึงถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายในปัจจุบัน

ฉันทัช วรรณถนอม (2554 : 58) กล่าวว่า องค์ประกอบในการวางแผนจัดรายการนำเที่ยวหมายถึงส่วนประกอบทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการนำเที่ยว ซึ่งผู้จําหน่ายเที่ยวต้องศึกษาหาข้อมูลล่วงหน้าเพื่อนำมาวางแผนจัดรายการนำเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่

- 1) พาหนะที่ใช้ในการนำเที่ยว (Transportation) เช่น รถโค้ช รถตู้ รถไฟ เรือ หรือเครื่องบิน ฯลฯ
- 2) โรงแรมหรือที่พัก (Hotel or Lodging) เช่น โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮ้าส์ บ้านพักอุทยาน เต็นท์ ฯลฯ
- 3) ภัตตาคารหรือร้านอาหาร (Restaurant or Food Shop) เช่น ภัตตาคารอาหารประจำชาติ ร้านอาหารตามริมทางผ่านที่ให้บริการกับทางคณะทัวร์ ร้านอาหารที่มีการแสดงประกอบ ฯลฯ
- 4) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions) เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โบราณสถาน ประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต กิจกรรม เทศกาล สิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ฯลฯ
- 5) การบริการนำเที่ยวจากหัวหน้าทัวร์ หรือ มัคคุเทศก์ (Tour Leader and Guide Service) ได้แก่ การบริการนำเที่ยวจากหัวหน้าทัวร์ มัคคุเทศก์ หรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

6) แหล่งซื้อของ (Shopping Places) เช่น ร้านขายสินค้าริมทางผ่าน ร้านขายของที่ระลึก ในแหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ร้านขายของตามย่านการค้า ร้านค้าปลอดภาษี ตามแนวชายแดนและสนามบิน ฯลฯ

จากการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมดังกล่าว สรุปได้ว่าการบริหารจัดการท่องเที่ยวต้องพิจารณาถึงปัจจัยทุกอย่างที่เกี่ยวข้องก่อนการนำเที่ยว รวมถึงด้านยานพาหนะ การเดินทาง ที่พักโรงแรม ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งซื้อสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น จัดผู้ให้บริการที่มีความรู้ประสบการณ์ในการแนะนำแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อจัดแผนการนำเที่ยวที่เหมาะสม งานการนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจึงจะดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

2.4.1 ประวัติของบริษัทตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

บริษัทตงไทย ใช้ชื่อสถานประกอบการนำเที่ยวว่า บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ชื่อภาษาอังกฤษ DONG THAI TRAVEL GROUP CO., LTD. ชื่อภาษาจีน 新世紀 2000 旅遊 (東泰旅遊) เริ่มก่อตั้งโดยคุณชุติมา ภัคสุขชัย เมื่อปี พ.ศ.2546 เริ่มแรกของการบริการ บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ได้เปิดบริการนำนักท่องเที่ยวชาวจีนเที่ยวกรุงเทพฯ - พัทยา เป็นกิจการขนาดเล็ก ให้บริการจองรถ จองเรือ จองห้องพัก บริการนำเที่ยว ได้ดำเนินการมาถึงปัจจุบันเป็นเวลา 12 ปี มีพนักงานสำนักงานจำนวน 22 คน มีมัคคุเทศก์ จำนวน 200 คน สำนักงานใหญ่อยู่ที่ 889 อาคารไทยซีทีทาวเวอร์ ชั้นที่ 19 ห้องเลขที่ 198 ถนนสาทรใต้ ยานนาวา สาทร กรุงเทพมหานคร

2.4.2 พันธกิจและวิสัยทัศน์ของบริษัทตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด นอกจากจัดงานการนำเที่ยว จัดวางแผนการท่องเที่ยวต้อนรับให้บริการนำเที่ยวแก่กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนเที่ยวกรุงเทพฯ - พัทยาแล้ว ยังได้รับรองกลุ่มประชุมและกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จัดเลือกสถานที่สำหรับการประชุม จองห้องพัก ห้องประชุม และอุปกรณ์สำหรับการประชุม จัดอาหารและเครื่องดื่มต่าง ๆ จัดโปรแกรมสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมและผู้ติดตาม ช่วยประสานงานกับผู้จัดการประชุมของโรงแรมและสถานที่จัด วิทยากรหรือผู้รับเชิญ วางแผนการรักษาความปลอดภัยหรือแก้ไขวิกฤต ให้บริการด้านการเดินทางและขนส่ง ประเมินผลงานเมื่อการประชุมสิ้นสุดลง เนื่องจากการนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ บริษัทตงไทยจึงได้รับการตอบสนองจากกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มในเครือบริษัททัวร์ได้เป็นอย่างดี

วิสัยทัศน์ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด คือ เพื่อพัฒนาบริษัทให้เป็นสิบอันดับแรกของบริษัทนำเที่ยวจีนในกรุงเทพมหานครภายในปี พ.ศ. 2563 โดยมุ่งเน้นจัดการบริการที่มีคุณภาพผ่านบุคลากรที่มากด้วยความรู้ ประสบการณ์ และมอบความสุข ตลอดจนการดูแลเอาใจใส่ในทุกรายละเอียดให้แก่นักท่องเที่ยว

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.5.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการเดินทางท่องเที่ยวพร้อมกับการศึกษาหาความรู้ทางด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจึงเป็นวิธีการศึกษาวัฒนธรรมที่คืออย่างหนึ่ง มีวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ดังนี้

ชายชาญ ปฐมกาญจนา และนรินทร์ สังข์รักษา (2558) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 2) เปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว 3) ศึกษาแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดบางหลวง 400 คน ผู้ให้ข้อมูลหลัก 14 คน เครื่องมือ ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า แรงจูงใจ อยู่ในระดับปานกลางทุกด้านเรียงตามลำดับ ดังนี้ ด้านการเดินทาง ด้านสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว ด้านการบริการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ 2) การเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพสมรสแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีระดับแรงจูงใจการท่องเที่ยวตลาดบางหลวงไม่แตกต่างกัน 3) แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม พบว่า ควรมีการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีจิตอาสาในการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน ด้านการเงินหรืองบประมาณ ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลหรือท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรสนับสนุนงบประมาณในจำนวนมากพอ ควรมีการรวมกลุ่มกันในการให้ความช่วยเหลือประสานงาน และให้ข้อมูลซึ่งกันและกัน เพื่อเป็นเครือข่าย

กฤษณพงศ์ ภูกลาง (2554) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ย่านคลองอ้อม จังหวัดนนทบุรี มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาและประเมินคุณค่าและศักยภาพของทรัพยากรวัฒนธรรม ย่านคลองอ้อม จังหวัดนนทบุรี 2) เพื่อเสนอแนวทางในการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม

3) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอนาคต โดยการสร้างแบบประเมินคุณค่าและศักยภาพของทรัพยากรวัฒนธรรม เพื่อเป็นเครื่องมือในการวิจัย ประกอบกับการเก็บข้อมูลภาคสนามเพื่อศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ได้แก่ ประวัติศาสตร์ชุมชน ทรัพยากรวัฒนธรรม ภูมิทัศน์วัฒนธรรม รูปแบบและองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว และทัศนคติของประชากรในชุมชน โดยการสำรวจ การสังเกต และการสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการประเมินคุณค่าและศักยภาพของทรัพยากรวัฒนธรรมที่เลือกศึกษาส่วนใหญ่มีผลการประเมินอยู่ในระดับสูง ผลการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพเศรษฐกิจและสังคม ทรัพยากรวัฒนธรรมในย่านคลองอ้อมได้รับผลจากการเปลี่ยนแปลงนั้นด้วย การพัฒนาการท่องเที่ยวยังไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร และไม่ปรากฏรูปแบบการท่องเที่ยวที่ชุมชนมีส่วนร่วม แนวทางการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรมที่นำเสนอ มาจากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎี การจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม การพัฒนาวัฒนธรรมชุมชน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ผลการสังเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัย รูปแบบที่เหมาะสมในการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ย่านคลองอ้อม จังหวัดนนทบุรี คือ การจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยชุมชน ด้วยกระบวนการที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตและทรัพยากรที่ตนมีอยู่ด้วยเป้าประสงค์หลักเพื่อปรับปรุงสภาพเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้อยู่ในสถานะที่สมดุล

ชวลิต ตั้งสมบุญภักดี (2554) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมภายในตลาดเก่าบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวัฒนธรรมและวิถีชีวิตตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของตลาดเก่าบ้านแหลม เพื่อที่จะหาทางพัฒนาตลาดเก่าบ้านแหลมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบหนึ่งที่มีความแตกต่างของวัฒนธรรมเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติหรือต่างถิ่น ที่ต้องการความรู้ทางประวัติศาสตร์ ประเพณี และวัฒนธรรม ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาชุมชนตลาดเก่า บ้านแหลมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยังบกพร่องในด้านสิ่งดึงดูดใจ สิ่งอำนวยความสะดวกและนโยบายแผนการจัดการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ แต่ก็สามารถพัฒนาปรับปรุงได้ โดยการปรับปรุงฟื้นฟูตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานของตลาด ตลอดจนการนำเสนอรูปแบบของการท่องเที่ยวภายในตลาด ซึ่งจำเป็นต้องใช้เวลาและเงินทุนจำนวนมาก แลกกับการที่ความสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนจะไม่เลือนหายไป และชาวบ้านจะมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

พรทิพย์ กิจเจริญไพศาล (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดปทุมธานีมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทรัพยากรเชิงวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญในจังหวัดปทุมธานีและเสนอแนะแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดปทุมธานี ในด้านทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมอญความคิดเห็นของภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ในจังหวัดปทุมธานี ตลอดจนพฤติกรรม และทัศนคติของนักท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า จังหวัดปทุมธานี มีทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงโดดเด่นด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวมอญ ด้านประวัติศาสตร์ ด้านโบราณสถานและโบราณวัตถุ ได้แก่ วัดมอญ เตาโอ่งอ่าง เครื่องปั้นดินเผา ตุ่มสามโคก ตลอดจนด้านประเพณีเทศกาล ได้แก่ งานสงกรานต์ งานแห่เสาหงส์ ธงตะขาบ และวิถีชีวิตของชุมชนชาวมอญ ได้แก่ อาหารการกิน การแต่งกาย แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในจังหวัดปทุมธานี ควรเน้นการพัฒนาคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญ อนุรักษ์และถ่ายทอดภูมิปัญญา และองค์ความรู้ให้คงอยู่อย่างต่อเนื่อง แนวทางการพัฒนาด้านกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชนชาวมอญ ควรพัฒนาด้านการคมนาคม โดยการปรับปรุงถนน และพัฒนาเส้นทางการเดินทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว ให้เชื่อมโยงถึงกันตลอดจนพัฒนาด้านบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว กับนักท่องเที่ยว ควบคู่กับการให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์

ขึ้น ศรีสวัสดิ์ และเกริกไกร แก้วล้วน (2550) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : กรณีวัฒนธรรมของชุมชนชาวกวยในเขตอีสานใต้และลาวใต้ มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อสำรวจสภาพทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรมที่มีลักษณะเด่นของชุมชนชาวกวย ในเขตอีสานใต้และลาวใต้ 2) เพื่อศึกษาความเชื่อมโยงสัมพันธ์ระหว่างชุมชนชาวกวยในเขตอีสานใต้และลาวใต้ ทั้งในด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม 3) เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมของชุมชนชาวกวย ในเขตอีสานใต้และลาวใต้ 4) เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพึ่งพา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง การพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่กลุ่มอีสานใต้และลาวใต้สู่ความยั่งยืน ผลการวิจัยพบว่า 1) ชุมชนชาวกวยในเขตอีสานใต้ยังมีอยู่เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี และบางส่วนของจังหวัดมหาสารคาม รวมทั้งหมดประมาณ 474,486 คน โดยมีอยู่หนาแน่นในเขตพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษและจังหวัดสุรินทร์ ส่วนในลาวใต้มีอยู่ประมาณ 45,498 คน ส่วนใหญ่จะมีอยู่ในแขวงสาละวันและจำปาสัก ลักษณะเด่นของชุมชนดังกล่าว คือ แนวคิด ความเชื่อ ประเพณี วัฒนธรรม และการประกอบอาชีพ เช่น การเลี้ยงช้าง และการทอผ้า 2) ชุมชนชาวกวยทั้งในเขตอีสานใต้และลาวใต้ มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กันในทางประวัติศาสตร์ ทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม เนื่องจากเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ที่พูดภาษาในตระกูลมอญ - เขมร มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาร่วมกัน โดยมีการอพยพมาจากภาคเหนือของประเทศไทย แถบเทือกเขาหิมาลัยด้วยกันเมื่อประมาณ 3,500 ปีก่อน และมีการกระจายกันอยู่ตามพื้นที่ต่าง ๆ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งในเขตอีสานใต้และลาวใต้ด้วย 3) แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนชาวกวยอาจทำได้โดยการสำรวจสภาพชุมชนที่มีลักษณะเด่นทางวัฒนธรรม และขึ้นบัญชีไว้อย่างเป็นทางการในรูปแบบของฐานข้อมูลในคอมพิวเตอร์ แล้วเผยแพร่ให้กับธุรกิจท่องเที่ยวโดยการประชุมสัมมนาในรูปแบบของเอกสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ และอินเตอร์เน็ต ได้รับรู้และเข้าใจในแนวทาง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน ทั้งต่อนักท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวในระยะยาว 4) แนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพึ่งพาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

สามารถทำได้โดยการประสานความร่วมมือกันระหว่างประเทศที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวร่วมกัน เช่น การอำนวยความสะดวกในการเดินทางโดยไม่ต้องมีวีซ่าระหว่างกัน การให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวอย่างกว้างขวางทั้งประเทศตนเองและประเทศเพื่อนบ้านที่มีแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะเดียวกัน และการใช้บัตรการเดินทางท่องเที่ยวร่วมกันของกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

จากการศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สรุปได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ นักท่องเที่ยวสามารถได้รับความรู้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้ร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่น เห็นวิถีชีวิต ความแตกต่างของคนต่างวัฒนธรรมกัน

2.5.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมการท่องเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นข้อมูลที่บริษัทนำเที่ยวจัดไว้เพื่อให้นักท่องเที่ยวทราบแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมต่าง ๆ ในการท่องเที่ยวหรือเป็นแนวทางการดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงานนำเที่ยวของบริษัท มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมการท่องเที่ยวจำนวนน้อย เท่าที่ศึกษาค้นคว้ามีดังนี้

ชุมพล รอดแจ่ม (2556) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจมาท่องเที่ยว ศึกษาค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคน และเส้นทางท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจมาท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าบอกล่า การแสวงหาสถานที่ทำบุญ การมาไหว้พระ การชมโบราณสถาน และศึกษาศิลปวัฒนธรรม มีคนรู้จักชักชวนมาให้อาหารปลา ทราบจากสื่อออนไลน์ (Internet) เห็นป้ายประชาสัมพันธ์ตามไหล่ทาง มาซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น หนังสือแนะนำการท่องเที่ยวเป็นเส้นทางผ่านการแนะนำจากรายการโทรทัศน์ และตั้งใจมาทานอาหาร ส่วนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประกอบด้วย ค่าน้ำมันรถยนต์ ค่ารถโดยสาร (กรณีที่ไม่ได้ใช้รถยนต์ส่วนตัว) เงินทำบุญ ค่าดอกไม้รูปเทียน ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ชื่อของฝากของที่ระลึก ค่าอาหารปลา ค่าเช่าวัตถุมงคล ค่าต้นไม้ ค่าปุ๋ย ค่าดิน และค่ากระถาง ต้นไม้สำหรับระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยทั้ง 7 สถานที่ใช้เวลาทั้งสิ้น 740 ชั่วโมง (ไม่รวมการเดินทางระหว่างสถานที่) จำนวนสมาชิกที่มาท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2 คน จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวในสถานที่เดิมโดยเฉลี่ยคนละ 2 ครั้ง และจากการสอบถามนักท่องเที่ยว 34 คน จาก 35 คน ตอบว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีก ส่วนรูปแบบการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจะได้รับประโยชน์สูงสุดจากการเดินทาง โดยเริ่มต้นที่วัดบางไกรโน และสิ้นสุดที่วัดบางขนุน โดยมีระยะทางที่ใช้ในการเดินทางทั้ง 7 สถานที่รวมทั้งสิ้น 24 กิโลเมตร ต้นทุนค่าน้ำมันประมาณ 96 บาท ระยะเวลาที่ใช้เดินทางทั้ง 7 สถานที่ คือ 1 ชั่วโมง 14 นาที และระยะเวลาที่ใช้ท่องเที่ยวในแต่ละสถานที่ใช้ระยะเวลา 7 ชั่วโมง 40 นาที รวมระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางและท่องเที่ยวทั้ง 7 สถานที่ คือ 8 ชั่วโมง 54 นาที ข้อเสนอแนะจากการศึกษา หน่วยงานราชการในระดับท้องถิ่น ควรมีการสำรวจความต้องการของชุมชนถึงความพร้อมในการปรับปรุงพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว

ในระยะยาวเพื่อการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน หน่วยงานราชการระดับท้องถิ่นหรือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มีการจัดสรรงบประมาณการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในด้านการพัฒนาทางกายภาพ ควรมี การปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ เส้นทางการเดินทาง และสาธารณูปโภคต่าง ๆ ในสถานที่ท่องเที่ยวให้พร้อม สำหรับการบริการนักท่องเที่ยว

ชุตินญา จงมีเสรี และกิตติศักดิ์ ชัยนาม (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนารายการนำเที่ยว ของจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชานันทนาการเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารายการนำเที่ยวของจังหวัดศรีสะเกษ สำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา สาขาวิชานันทนาการเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยว และเพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในภาคประชาชน จังหวัดศรีสะเกษ ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการศึกษาการพัฒนารายการนำเที่ยวของจังหวัดศรีสะเกษ การศึกษาข้อมูลแยกตามประเภทการท่องเที่ยว ประกอบด้วย รายการนำเที่ยวแบบผสม สำหรับ 1 วัน จำนวน 4 รายการ รายการนำเที่ยวแบบผสมสำหรับ 2 วัน จำนวน 2 รายการ รายการนำเที่ยวแบบผสม สำหรับ 3 วัน จำนวน 1 รายการ รายการนำเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและศาสนา สำหรับ 1 วัน จำนวน 2 รายการ และรายการนำเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและ ศาสนา สำหรับ 2 วัน จำนวน 1 รายการ ซึ่งการจัดทำรายการนำเที่ยวได้พิจารณาจากศักยภาพของ แหล่งท่องเที่ยว และความสามารถในการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้รายการนำเที่ยว ที่ได้จัดทำขึ้นนั้น จะนำไปใช้ในการจัดนำเที่ยว โดยนักศึกษาสาขาวิชานันทนาการเชิงพาณิชย์และ การท่องเที่ยว สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตศรีสะเกษ ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัททัวร์จำลองที่ได้ จัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงโดยเริ่มต้นจากแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง 2) ผลการศึกษาการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในภาคประชาชน จังหวัดศรีสะเกษ ได้แนวทางการสร้าง เครือข่ายภาคประชาชนระหว่างนักวิจัย สถาบันการพลศึกษา กับภาคธุรกิจการท่องเที่ยว และหน่วยงาน ของรัฐ การทำงานเป็นเครือข่ายระหว่างกันยังเป็นในลักษณะที่ไม่ชัดเจน ควรเป็นไปในลักษณะ ของการติดต่อประสานงาน หรือการทำงานร่วมมือกันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการศึกษาร่วมกันเพื่อพัฒนา การท่องเที่ยวของจังหวัด ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและหน่วยงานของรัฐและคณะผู้วิจัย ในการศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดศรีสะเกษ และควรมีหน่วยงาน กลางที่สามารถประสานงานระหว่างกันของเครือข่ายในการทำงาน

สุรียนต์ สุวรรณราช (2552) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การสร้างโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อ การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ถึงแดงอย่างมีส่วนร่วม มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือการยกระดับการเรียนรู้จาก องค์ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ถึงแดงที่ชุมชนได้วิจัยไว้ให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น ในลักษณะของการสร้าง เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดใกล้เคียงคือ จังหวัดพัทลุง ตรัง สตูล สงขลา และนครศรีธรรมราช โดยเน้นไปที่พฤติกรรมในการรับรู้ข้อมูลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับข้อเท็จจริงของ

เหตุการณ์ดังแดง การสังเคราะห์องค์ความรู้ตามภูมิปัญญาท้องถิ่นกรณีดังแดงการสร้างรูปแบบ การสื่อความหมาย และการสร้างโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ผลการวิจัยพบว่า องค์ความรู้และข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเหตุการณ์ดังแดงนั้นเป็นปรากฏการณ์ของความรุนแรงในการใช้กำลังอาวุธเข้าแก้ปัญหาความแตกต่างทั้งความคิดระหว่างประชาชนกับประชาชน โดยฝ่ายหนึ่งมีภาครัฐกระทำกรณในฐานะผู้ปกป้องให้เกิดความรู้สึกว่ารัฐมีความมั่นคง อีกฝ่ายหนึ่งมีพรรคคอมมิวนิสต์แห่งประเทศไทยกระทำกรณในฐานะกลุ่มประชาชนที่ต้องการความเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย ด้วยเหตุนี้เมื่อฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดระแวงประชาชนคนหนึ่งคนใดว่าเป็นพวก หรือให้การสนับสนุนฝ่ายตรงกันข้ามก็จะมีวิธีการปราบปรามอย่างรุนแรงจนถึงขั้นฆาตกรรมดังแดง โดยไม่ผ่าน กระบวนการยุติธรรมของรัฐ ดังนั้นเหตุการณ์ดังกล่าวจึงเป็นความเจ็บปวดของประชาชนทั้งสองฝ่าย และไม่สามารถหาหลักฐานอื่นใดที่จะนำมาแสดงให้คนรุ่นหลัง หรือนักท่องเที่ยวได้ชมอย่างชัดเจน ยกเว้นร่องรอยของเหตุการณ์ที่เป็นที่ตั้งของค่ายทหาร อันเป็นจุดเริ่มของการเกิดเหตุการณ์ดังแดง กับอนุสรณ์สถานที่บรรดาญาติพี่น้องของผู้ที่เสียชีวิตจากเหตุการณ์ดังกล่าวสร้างขึ้นเพื่อเก็บกระดูกและร่วมทำบุญรำลึกเป็นประจำทุกปี อย่างไรก็ตาม คณะวิจัยได้ดำเนินการประชุมประชาชนบนเส้นทางที่เกิดเหตุการณ์ดังแดงแล้วเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจอื่น ๆ สร้างเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวขึ้นมา 3 โปรแกรม เพื่อจัดให้มีการทดลองการท่องเที่ยวตามโปรแกรม 2 วัน 1 คืน จนได้ข้อสรุปว่ากลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นมากกว่าโปรแกรมการท่องเที่ยวเหล่านั้น สามารถเผยแพร่ไปยังกลุ่มที่จัดนำเที่ยวหรือบริษัทนำเที่ยว เพื่อชักชวนผู้สนใจที่จะท่องเที่ยวแบบหลากหลายมิติได้อย่างยั่งยืน โดยประชาชนในแต่ละชุมชน จะให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพตามผลสรุปของการประเมินการทดลองท่องเที่ยวแล้วเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการวิจัยต่อไปในพื้นที่ของจังหวัดพัทลุง และจังหวัดใกล้เคียง ควรจัดสร้างเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวแบบหลากหลายมิติเข้าด้วยกัน ให้เกิดความน่าสนใจเพลิดเพลินอย่างแท้จริง แล้วจะเป็นการประหยัดต้นทุนของการจัดท่องเที่ยวอีกด้วย

โสภณ บุญกล้า และคณะ (2552) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง รูปแบบกิจกรรมและเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกลุ่มผู้ผลิตไข่เค็มไชยา ตำบลเสม็ด อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกลุ่มผู้ผลิตไข่เค็มไชยา เป็นวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากเจ้าหน้าที่ภาครัฐและภาคเอกชน นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศผู้นำชุมชน ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ศึกษาและกลุ่มผู้ผลิตไข่เค็ม เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การสำรวจและการจัดเวทีประชาคมนำเสนอข้อมูลโดยวิธีเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ผลิตไข่เค็มไชยา มีแนวทางการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และสามารถเชื่อมโยงไปสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่นได้ เนื่องจากอำเภอไชยามีความหลากหลายด้านสภาพทางภูมิศาสตร์ มีภูมิประเทศและทัศนียภาพที่สวยงาม

มีวัฒนธรรมการเกษตรที่เป็นวิถีชีวิตและเกิดจากภูมิปัญญา มีไข่เค็มไชยาเป็นเอกลักษณ์ มีโบราณสถานทางประวัติศาสตร์และวัดสำคัญ กลุ่มผลิตไข่เค็มไชยาและภาคที่เกี่ยวข้องนำเสนอรูปแบบกิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยว พอสรุปได้ดังนี้ มีผู้นำเที่ยวที่มีความรู้ในแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตร มีศูนย์ให้บริการนักท่องเที่ยวเพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยว มีการสาธิต/แสดง/ให้นักท่องเที่ยวได้ชมการผลิตไข่เค็ม มีการบรรยายกรรมวิธีการผลิตไข่เค็มแบบดั้งเดิม พักค้างแรมและร่วมกิจกรรม วิถีชีวิตกับชุมชน เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองปฏิบัติด้วยตัวนักท่องเที่ยวเอง มีผลผลิตไข่เค็มให้นักท่องเที่ยวได้ชิมและจำหน่าย นักท่องเที่ยว มีบริการอาหารที่ทำมาจากผลิตผลภายในกลุ่มผลิต ไข่เค็มนั้น ๆ มีบอร์ดนิทรรศการจัดแสดง ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น สำหรับเส้นทางท่องเที่ยวที่ประชาชนได้นำเสนอประกอบด้วย เส้นทางที่ 1 สวนโมกขพลาราม วัดพระบรมธาตุไชยาราชวรวิหาร พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไชยา บ้านพุมเรียง และแหลมโพธิ์

กาญจนา มณีแสง (2550) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป เพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 7 จังหวัดภาคตะวันออก มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปให้เป็นทางเลือกใหม่ในการตอบสนองความต้องการด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันใน 7 จังหวัดภาคตะวันออก ของประเทศไทย เพื่อสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวไทยกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคตะวันออก เพื่อรวบรวมข้อมูลและสร้างธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ใน 7 จังหวัดภาคตะวันออก ของประเทศไทย และเพื่อศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามเกี่ยวกับการท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคตะวันออก และศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคนไทยในภาคตะวันออก ผลการวิจัยพบว่า 1) คณะผู้วิจัยได้พัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปแบบใหม่ที่มีความเหมาะสมระดับมาก และมีความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ จำนวน 27 โปรแกรม เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงธรรมชาติ และแบบผสม สำหรับ 1 วัน สำหรับ 2 วัน 1 คืน สำหรับ 3 วัน 2 คืน คณะผู้วิจัยได้พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระที่มีความเหมาะสมระดับมาก จำนวน 27 เส้นทาง เป็นเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงธรรมชาติ และแบบผสม สำหรับ 1 วัน สำหรับ 2 วัน 1 คืน สำหรับ 3 วัน 2 คืน 2) ภาคการท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคตะวันออกจะมีความร่วมมือกันระหว่าง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคกลาง เขต 3 เขต 4 เขต 5 เขต 8 จังหวัดทุกจังหวัด ผู้ประกอบธุรกิจ การท่องเที่ยว นักวิจัยของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ในการส่งเสริมการตลาดพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวการวิจัยองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และประสานเส้นทางท่องเที่ยวระหว่าง 4 จังหวัดริมฝั่งทะเลกับ 5 จังหวัดเบญจบุรพาสวรรณภูมิ คือ จัดเส้นทางท่องเที่ยวระหว่าง 7 จังหวัด ในภาค ตะวันออกให้มากขึ้น 3) จังหวัดต่าง ๆ ในภาคตะวันออก 7 จังหวัด มีจุดแข็ง คือ มีแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม เชิงธรรมชาติ มีกิจกรรมประเพณีต่าง ๆ ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวสม่ำเสมอตลอดปี จังหวัดริมฝั่งทะเล 4 จังหวัด คือ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ได้ร่วมมือกันส่งเสริมการท่องเที่ยวและ

ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ใน 4 จังหวัด เรียกว่าสี่สัปดาห์นอก อีก 3 จังหวัด คือ ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว ได้ร่วมมือกับจังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดนครนายก ส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวใน 5 จังหวัด เรียกว่า เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ 4) นักท่องเที่ยวใน 7 จังหวัดภาคตะวันออก ส่วนใหญ่จะมีอายุระหว่าง 25 - 34 ปี มีถิ่นพำนักในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดในภาคตะวันออก เดินทางท่องเที่ยวอิสระโดยรถยนต์ส่วนตัว เดินทางร่วมกันเป็นกลุ่มเพื่อนและกลุ่มครอบครัว มีวัตถุประสงค์ เพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน เดินทางท่องเที่ยววันเดียว ถ้าเดินทางท่องเที่ยวมากกว่า 1 วัน จะเป็นช่วงที่มีวันหยุดติดต่อกัน จากวันเสาร์อาทิตย์ชอบท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติหรือแบบผสม พักในโรงแรมหรือบังกะโล หรือรีสอร์ท ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวจากคำบอกเล่าของญาติหรือเพื่อน

จากการศึกษาค้นคว้างานวิจัยเกี่ยวกับโปรแกรมการท่องเที่ยวดังกล่าว สรุปได้ว่า โปรแกรมการท่องเที่ยวมีความสำคัญในการท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวที่ดีและเหมาะสมกับ นักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มจะทำให้งานท่องเที่ยวดำเนินได้ตามแผนการและสำเร็จ เกิดผลประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวและฝ่ายบริษัท

2.5.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวชาวจีน

ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทยเป็นจำนวนมาก มีงานวิจัยเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวจีน ดังนี้

Chen Jianqi (2557) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวจีน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัย การสื่อสารการตลาด ปัจจัยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวจีน ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001- 8,000 หยวน มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน สำหรับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวจีน โดยส่วนใหญ่จะจัดการเองการท่องเที่ยวทุกอย่างด้วยตนเอง และมักเดินทางกับเพื่อนสนิท ประเภทที่ใช้ในการเดินทางคือ รถยนต์ส่วนบุคคล เดินทางมาท่องเที่ยวเชียงใหม่ในช่วงวันหยุด นักชัตลักษ์ โดยมีแรงจูงใจเพื่อต้องการพักผ่อนในวันหยุด และได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จากการแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก และผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวจีนอย่างมีวินัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 1 โดยที่ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวจีนมากที่สุด รองลงมา คือ ปัจจัยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในขณะที่ปัจจัยการสื่อสารการตลาด

ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้านการตลาดทางตรง ด้านการบริการและการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ด้านราคาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกข้อบรรณณ์ส่วนบุคคลมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวจีน

ไพรัตน์ สุระศิริรานนท์ (2556) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนแบบแบ็คแพ็คเกอร์ต่อการเลือกร้านอาหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกไปยังร้านอาหารของนักท่องเที่ยวชาวจีนในกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาความหลากหลายของแหล่งที่มาต่อการเลือกร้านอาหารของนักท่องเที่ยวชาวจีน เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปเสนอแนะแนวทางการปรับปรุง และการจัดองค์ประกอบทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเภทร้านอาหารในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนแบบแบ็คแพ็คเกอร์นั้น ได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยของระยะเวลาในการเดินทางและคำแนะนำจากเพื่อน และเว็บไซต์ ในการเลือกไปยังร้านอาหารในกรุงเทพมหานคร ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ความใกล้ชิดสนามบิน และนอกจากนี้ยังได้เรียนรู้ถึงความต้องการของบริการที่แตกต่างไปจากวัฒนธรรมของคนไทย นั่นก็คือ การบริการน้ำซุ๊ป และเมนูภาษาจีน เนื่องจากคนจีนนั้นมักจะมิซุปร้อน ๆ เป็นเครื่องเคียงเสมอในการรับประทานอาหารแต่ละมื้อ ซึ่งแม้จะเป็นการเดินทางมาท่องเที่ยว คนจีนเหล่านี้ก็ยังต้องการรับประทานน้ำซุ๊ปอยู่ ในส่วนของเมนูภาษาจีนนั้นจากการออกภาคสนามโดยส่วนใหญ่แล้วคนจีนไม่สามารถที่จะสนทนาภาษาอังกฤษได้ดีมาก จึงเป็นเหตุผลที่เมนูภาษาจีนยังเป็นที่ต้องการสำหรับนักท่องเที่ยว โดยจากผลการวิจัยสามารถที่จะนำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนารองรับต่ออุตสาหกรรมร้านอาหารในกรุงเทพมหานครได้อย่างแน่นอน

สีปติณี บาเรย์ (2555) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการสปาในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาในประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้าง พนักงาน และข้าราชการ มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี พฤติกรรม ในการเลือกใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวชาวจีน พบว่า ส่วนใหญ่เคยมีประสบการณ์ในการใช้บริการสปามาก่อนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยเลือกใช้บริการสปาในโรงแรม ชอบการบริการส่วนตัว โดยมีเหตุจูงใจ คือ ต้องการคลายเครียดจากการทำงานเป็นหลักเลือกใช้บริการสปาในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ เวลาที่เหมาะสมในการทรีตเมนต์ในสปาคือไม่เกิน 2 ชั่วโมง ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสปาจะเลือกด้วยตนเอง จะจองการใช้บริการสปาผ่านโทรศัพท์ ให้ความเชื่อถือข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสปาจากการบอกต่อจากเพื่อนหรือคนรู้จัก และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการสปาในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนในอนาคตว่า แนวโน้มของความนิยมใช้บริการสปาในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นมากกว่าในปัจจุบัน ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้

บริการสปาในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนพบว่า ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพของสปา มีความสำคัญระดับมากที่สุด โดยเฉพาะความเงียบสงบของสปาเป็นความต้องการที่มาเป็นอันดับแรก ต้องการใช้บริการสปาที่มีชื่อเสียงเป็นที่เชื่อถือได้ ควรมีการแสดงราคาค่าบริการของสปาไว้อย่างชัดเจน มีระบบการชำระเงินค่าบริการของสปาที่สะดวกและหลายช่องทาง ควรลดราคาค่าบริการช่วงโลว์ซีซั่น บุคลากรในสปาควรมีกิริยามารยาทสุภาพเรียบร้อย และต้องมั่นใจในความปลอดภัยการใช้บริการสปา ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวจีนกับพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสปาในประเทศไทย พบว่า อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการสปาที่ต่างกัน ทั้งในด้านสถานที่ ประเภท ของการบริการ เหตุจูงใจ การเลือกช่วงเวลา ระยะเวลาของการบริการ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสปา วิธีการจองหรือเลือกใช้บริการสปา และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานบริการสปา ที่ต่างกัน

แสงเดือน รตินธร (2555) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อปัจจัยผลักดัน และเพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อปัจจัยดึงดูดในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 29,931 หยวนขึ้นไป พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยผลักดันในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทยคือ การมีประสบการณ์ในการมาเยือนประเทศไทยแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง วางแผนการเดินทางท่องเที่ยวทุกอย่างด้วยตนเองและเดินทางกับบริษัททัวร์ในระดับที่ใกล้เคียงกัน มีเพื่อนหรือญาติเป็นผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยวประมาณ 5,991-11970 หยวน ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวคือ เพื่อการพักผ่อนวันหยุด โดยต้องการไปแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ในภาคตะวันออกและภาคใต้ เมื่อมาเยือนประเทศไทย ส่วนปัจจัยดึงดูดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย คือ อาหารไทย วัฒนธรรมไทย ความงามของธรรมชาติ ทะเลและชายหาดที่สวยงาม และความพร้อมของข้อมูลการท่องเที่ยว ตามลำดับ โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ระดับเห็นด้วยระดับมาก จากการวิเคราะห์ทางสถิติพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีอายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน จะมีปัจจัยผลักดันในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทยต่างกัน และยังพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมที่ต้องการจะทำเมื่อมาเยือนประเทศไทยแตกต่างกัน จะมีค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยดึงดูดในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

อัจฉรา สมบัตินนทนา (2555) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายต่อครั้ง/คนในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 400 คน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรด้วยสถิติไคสแควร์ ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนมีดังต่อไปนี้ นักท่องเที่ยวเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 51.5 เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 48.5 มีอายุระหว่าง 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 59.3 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 59.3 และมีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 52.8 มีอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 45.5 โดยเดินทางมากับบริษัททัวร์ คิดเป็นร้อยละ 74.5 มีวัตถุประสงค์เพื่อมาพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 59.9 แหล่งท่องเที่ยวประทับใจประเภทกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 47.8 ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง/คนในการท่องเที่ยว จำนวน 4,001 - 6,000 หยวน คิดเป็นร้อยละ 39.3 สินค้าของที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อมากที่สุดคือจิวเวลรี่ คิดเป็นร้อยละ 31.5 ส่วนใหญ่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 69.0 ช่วงเวลาในการมาท่องเที่ยว 5 - 6 วันต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 54.5 ส่วนใหญ่นิยมมาท่องเที่ยวช่วงวันหยุดตามเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 60.3 ระหว่างเดือนมกราคม-มีนาคม คิดเป็นร้อยละ 50.3 ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากหนังสือพิมพ์ - นิตยสารสื่อสิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 32.3 โดยนิยมพักค้างคืนที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 80.0 และนักท่องเที่ยวต้องการกลับมาอีก คิดเป็นร้อยละ 80.8 ปัจจัยในด้านลักษณะที่พัก แหล่งท่องเที่ยวและการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยรวมอยู่ในระดับมาก และผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายต่อครั้ง/คนในการท่องเที่ยว คือ เพศ สถานภาพ และการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ ไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายต่อครั้ง/คนในการท่องเที่ยว อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ลักษณะที่พัก และแหล่งท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายต่อครั้ง/คน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากการศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวจีน สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนชอบเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย งานวิจัยเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวจีนต่าง ๆ เหล่านี้ได้วิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ได้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวไทยอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นแนวทางสำหรับการวิจัยครั้งนี้ได้เป็นอย่างดี

บทที่ 3

การนำเสนอวัฒนธรรมไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย : กรณีศึกษา บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

การนำเสนอวัฒนธรรมไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย :
กรณีศึกษา บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 3.1 การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 - 3.1.1 ปัจจัยในการกำหนดเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยา
 - 3.1.2 ปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยว
 - 3.1.3 การจัดวัฒนธรรมรูปแบบต่าง ๆ
- 3.2 การนำเสนอวัฒนธรรมไทย
 - 3.2.1 สื่อสิ่งพิมพ์
 - 3.2.2 สื่อมัลติมีเดีย
 - 3.2.3 สื่ออิเล็กทรอนิกส์
 - 3.2.4 สื่อกิจกรรมวัฒนธรรม
- 3.3 ระบบการประกันคุณภาพ
 - 3.3.1 การอบรมความสามารถของมัคคุเทศก์
 - 3.3.2 พนักงานร่วมในการจัดโปรแกรมและประเมินผลงาน
 - 3.3.3 โปรแกรมส่งเสริมการขาย

3.1 การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ได้พิจารณาปัจจัยสำคัญในการกำหนดเส้นทาง การกำหนดแหล่งท่องเที่ยว ได้จัดวัฒนธรรมไทยในรูปแบบต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษา ดังต่อไปนี้

3.1.1 เหตุผลการเลือกเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยา

ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากในทุกปี แหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ตลอดเส้นทาง กรุงเทพฯ – พัทยา มีแหล่งท่องเที่ยวมากมายและหลากหลายประเภท สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ แม้ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือจุดขายสินค้าทางวัฒนธรรม เส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยาจึงเป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นอย่างมาก

3.1.1.1 แหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย

เนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นงานอดิเรก มักจะไม่มีเวลามากมาเที่ยวในแต่ละครั้ง จึงต้องเดินทางท่องเที่ยวเส้นทางที่น่าเที่ยว เลือกเส้นทางที่มีคุณภาพดี และเส้นทางที่ตัวเองชอบ สำหรับบริษัทนำเที่ยวจะจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว จัดแหล่งท่องเที่ยวที่น่าชม การกำหนดเส้นทางจึงสำคัญมาก ต้องพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ดังตัวอย่าง

คุณ Zhen Haibin ผู้จัดการทัวร์ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (23 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยาว่า

“บริษัทเราเลือกพานักท่องเที่ยวเที่ยวเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยา เพราะแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ – พัทยา มีแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ จะชอบชมพระบรมมหาราชวัง กลุ่มวัยรุ่นจะชอบเที่ยวชายทะเล ชอบซื้อของ กลุ่มเด็กจะชอบขี่ช้าง ที่กรุงเทพฯ – พัชยามีหมด”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้เลือกเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยา ที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย มีทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางนันทนาการ สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวกลุ่มวัยต่าง ๆ บริษัทนำเที่ยวได้พิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเส้นทางของนักท่องเที่ยว ยึดนักท่องเที่ยวเป็นจุดศูนย์กลางในการจัดการท่องเที่ยว เพราะนักท่องเที่ยวมีความหลากหลาย จึงต้องนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

คุณ Chen Chaohua รองผู้จัดการของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (21 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยาว่า

“กรุงเทพฯ - พัชยามีแหล่งท่องเที่ยวเยอะ เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวคนกลุ่มต่าง ๆ ได้เที่ยวแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ เช่น การชมวัดไหว้พระ การนั่งเรือชมวิถีชีวิตคนไทยริมแม่น้ำ การชมแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ดูการแสดง ร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทย เป็นต้น สมมุติว่าแหล่งท่องเที่ยวจุดนี้เป็นวัด จุดต่อไปก็ไปทานอาหารท้องถิ่น เสร็จแล้วไปทำกิจกรรมวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวก็จะตื่นตื่น เสน่ห์ของเส้นทางกรุงเทพฯ - พัทยาไม่เพียงแต่ได้ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างเดียว นะ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศก็ชอบมาเที่ยวกันเยอะ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดเส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เส้นทางสายที่เลือกมีแหล่งที่พัก ร้านอาหาร จุดนันทนาการ จุดวัฒนธรรมท้องถิ่น บริษัทจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวในเส้นทางที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย แหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ สามารถ

ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ทำให้ได้ท่องเที่ยว ได้พักผ่อน มีความพอใจ มีความตื่นเต้น กับประสบการณ์ใหม่ ๆ แสดงว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดเส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจในการทำงาน ด้านการนำเที่ยว

คุณวิชัย ประทุมถิ่น มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (26 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยาว่า

“กรุงเทพฯเป็นศูนย์กลางแห่งการเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม คมนาคม ของไทย เส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยา มีแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ หลากหลายประเภท มีทรัพยากรวัฒนธรรมไทยที่สมบูรณ์ เช่น วัดและโบราณสถานจุดต่าง ๆ ที่อยู่ในเมืองและนอกเมือง สถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าสูง งานประเพณีท้องถิ่น ตลาดนัดโบราณ ตลาดน้ำที่มีชื่อเสียง สวนผลไม้ เป็นต้น”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวเลือกเส้นทางกรุงเทพฯ - พัทยา เห็นว่ากรุงเทพฯเป็นเมืองศูนย์กลางของไทย เส้นทางนี้มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ไม่เพียงแต่มีโบราณสถาน แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียง ยังมีเศรษฐกิจ การพัฒนาที่ดี มีบรรยากาศการดำเนินชีวิตที่สงบสุข เป็นเส้นทางวัฒนธรรมที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

คุณพิทวัส เจริญยิ่ง มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (22 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยาว่า

“เส้นทางกรุงเทพฯ - พัทยา มีแหล่งท่องเที่ยวแบบต่าง ๆ ที่ผสมผสานกัน เช่น นั่งเรือชมแม่น้ำเจ้าพระยา สามารถชมวิถีชีวิตของชาวไทย อยู่ริมแม่น้ำก็มีร้านอาหาร เดินทางไปจุดแหล่งเล่นได้หลายอย่าง ไม่ต้องเสียเวลานานในการเดินทาง”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัทนำเที่ยวมักจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายและเที่ยวได้ทั้งธรรมชาติและวัฒนธรรม เที่ยวได้เป็นทั้งกลุ่ม นักท่องเที่ยวเที่ยวไปพลางรับประทานไปพลาง มีความสนุกสนาน ร่าเริงด้วย ไม่เสียเวลา สะดวกในการจัดการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีเวลามากพอที่จะได้ร่วมงานต่าง ๆ เพิ่มความรู้ เพิ่มประสบการณ์ใหม่มากมาย

คุณนริศ แซ่โจว มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (17 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยาว่า

“เวลาไปเที่ยวสวนนงนุช นักท่องเที่ยวได้ชมทัศนียภาพที่สวยงาม ได้ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย การเต้นรำของคนไทย 4 ภาค ดูการแสดงมวยไทย ศิลปะการต่อสู้ การแสดงการสงครามในสมัยโบราณ เสร็จแล้วไปดูการแสดง

ช่างแสนรู้ ได้เลี้ยงช้าง ช้างเที่ยวชมรอบสวน หิวข้าวแล้วก็ไปทานข้าวกันที่
ร้านอาหาร มีทั้งอาหารบุฟเฟ่ต์และอาหารไทย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยวจัดให้นักท่องเที่ยว
ชาวจีนในเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยา มีจุดสนใจหลายอย่าง นักท่องเที่ยวเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่ง
เที่ยวได้หลายอย่าง ได้รู้วัฒนธรรมไทยจากรูปแบบต่าง ๆ ตั้งแต่อาหารการกิน การแสดงศิลปวัฒนธรรม
การดำเนินชีวิตของคนเลี้ยงช้าง ทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้วัฒนธรรมอย่างรอบด้าน ถือว่าเป็นเส้นทางที่
สมบูรณ์ครบถ้วนและมีเสน่ห์สามารถดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวมาเที่ยว

3.1.1.2 คมนาคมสะดวก

การเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งได้โดยสะดวกและรวดเร็วและใช้เวลา
ในการเดินทางไม่นาน การคมนาคมที่สะดวกสบายทั้งด้านระยะทาง เวลาในการเดินทาง ความพร้อม
ของเส้นทางจึงเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเลือกเส้นทาง
การท่องเที่ยว ดังตัวอย่าง

คุณ Tang Ming ผู้จัดการฝ่ายบุคคลของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด
(21 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเหตุผลการเลือกเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยาว่า

“บริษัทเราเลือกพานักท่องเที่ยวเที่ยวเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยา เพราะ
ในเส้นทางนี้ จากแหล่งท่องเที่ยวจุดหนึ่งไปอีกจุดหนึ่งเดินทางสะดวก อยู่ใกล้ ๆ กัน
สามารถแวะเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้ ๆ นั่งรถบัสใช้เวลาประมาณ
2 ชั่วโมงกว่า ๆ ก็ถึง ไม่ต้องเสียเวลาเยอะในการนั่งรถ ในระหว่างทางก็มี
แหล่งท่องเที่ยวและจุดแวะพัก แหล่งท่องเที่ยวกระจายอยู่ระหว่างทาง
นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวสนุกและไม่เหนื่อย ถนนเส้นทางนี้ค่อนข้างดีกว่าเส้นทางอื่น
นั่งรถจะไม่เหนื่อยเท่าไร”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวเลือกเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยา
ได้พิจารณาถึงปัจจัยด้านการคมนาคม ได้เลือกเส้นทางที่มีแหล่งท่องเที่ยวกระจายอย่างหนาแน่น
การเดินทางสะดวกสบาย สามารถจัดเวลาการเดินทางได้ดี ได้ประหยัดเวลา นักท่องเที่ยวก็ได้เที่ยว
อย่างสบายใจ สำหรับนักท่องเที่ยวไม่มีเวลามากต้องจัดเวลาให้ดี แสดงให้เห็นว่ายานพาหนะเป็นเรื่องสำคัญ
ในการท่องเที่ยว มีผลต่อการเลือกเส้นทางและวันเวลาการเดินทางของนักท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยวได้
พิจารณาถึงปัจจัยด้านต้นทุนและให้ความสำคัญแก่นักท่องเที่ยวอย่างมาก

คุณ Zhen Haibin ผู้จัดการดูแลทัวร์ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด
(23 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเหตุผลการเลือกเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยาว่า

“การคมนาคมเป็นเรื่องสำคัญมาก กรุงเทพฯ - พัทยา มีคมนาคมที่สะดวก
มีถนนดีเชื่อมติดกัน นั่งรถก็ใช้เวลาไม่นาน ปกติเราจะทานอาหารเที่ยงแล้ว

ค่อยลงไปพักขา นั่งรถบัสนั่งรถเมล์ไป นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ก็นอนบนรถ ได้พักผ่อนแล้วใช้เวลาที่ไม่ยาวนาน ไม่ได้เครียดจากการนั่งรถ การเดินทางในเส้นทางนี้ ถ้ารถมีปัญหาอะไรก็แก้ไขง่าย เพราะแต่ละกลุ่มมีนักท่องเที่ยวเยอะ ถ้าเกิดปัญหาอะไรต้องรีบแก้ไข ต้องไม่ให้นักท่องเที่ยวเดือดร้อน”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้เลือกเส้นทางการท่องเที่ยวที่มีคมนาคมสะดวก ประหยัดเวลาในการนั่งรถ ใช้เวลาให้มีประโยชน์ จัดเส้นทางการท่องเที่ยวที่ใกล้ ๆ กัน ไม่ต้องเสียเวลามาก การเดินทางรถใช้เวลาและนักท่องเที่ยวมักเหน็ดเหนื่อย แต่บริษัทได้จัดโปรแกรมจัดเวลาที่ดี จัดบริการด้านยานพาหนะที่ดี มีการเตรียมพร้อมในการรับงานนำเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายทั้งกายและจิตใจ

คุณ Chen Chaohua รองผู้จัดการของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (21 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเหตุการณ์เลือกเส้นทางกรุงเทพฯ - พัทยาว่า

“เส้นทางกรุงเทพฯ - พัทยาเป็นการจราจรที่สะดวก กรุงเทพฯเป็นเมืองหลวงของไทย มีท่าอากาศยานนานาชาติ 2 แห่ง ได้แก่ ท่าอากาศยานดอนเมืองและท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จากกรุงเทพฯไปต่างจังหวัดก็มีรถประเภทต่าง ๆ บางแห่งนั่งเรือก็ได้ รถเช่า รถรับจ้างมีทุกอย่าง ไปพัทยาก็เที่ยวที่เกาะก็จะได้นั่งเรืออีก”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวเลือกเส้นทางกรุงเทพฯ - พัทยา เพราะเส้นทางนี้มีคมนาคมที่หลากหลายและสะดวก มีคมนาคมขนส่งทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศ เดินทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยวสะดวก นักท่องเที่ยวเที่ยวเส้นทางนี้สามารถใช้นานพาหนะทั้งสามแบบได้ตามแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางเข้ามากรุงเทพฯหรือเดินทางกลับไปสาธารณรัฐประชาชนจีนจากกรุงเทพฯไม่ต้องเป็นห่วงเรื่องยานพาหนะ

จากข้อมูลตัวอย่างสรุปได้ว่า เหตุผลที่บริษัทนำเที่ยวได้เลือกเส้นทางกรุงเทพฯ - พัทยา เพราะในเส้นทางกรุงเทพฯ - พัทยา มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งธรรมชาติ วัฒนธรรม และจุดเน้นทางการ จุดท่องเที่ยวกระจายอย่างหนาแน่น มีคมนาคมที่สะดวกสบายและปลอดภัย บริษัทนำเที่ยวได้คำนึงถึงความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวที่ตอบสนองกลุ่มนักท่องเที่ยว ได้คำนึงถึงความสนใจของนักท่องเที่ยว ใช้เส้นทางท่องเที่ยวที่สะดวกสบายและสนุกสนาน การกำหนดเส้นทางของบริษัทนำเที่ยวได้พิจารณาถึงทั้งปัจจัยกลุ่มเป้าหมายและปัจจัยสังคมเป็นหลัก

3.1.2 ปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยว

การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวต้องจัดแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย จัดแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้พบว่าการจัดโปรแกรมกำหนดแหล่งท่องเที่ยวบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ได้พิจารณาถึงปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

3.1.2.1 กระแสการท่องเที่ยว

สมัยปัจจุบัน ด้วยการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ชีวิตของมนุษย์ได้พัฒนาดีขึ้น การท่องเที่ยวช่วยให้นักท่องเที่ยวได้พักผ่อนจากงานหนักได้ เมื่อถึงเวลาตัดสินใจออกเดินทางไปท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมักจะไม่รู้จะไปเที่ยวที่ไหน การตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวของผู้ที่ต้องการเที่ยวนั้น บางคนเลือกแหล่งท่องเที่ยวตามที่มีผู้อื่นเคยท่องเที่ยวมาแล้ว หรือแหล่งเที่ยวนั้นกำลังเป็นที่นิยม ในขณะนั้น ซึ่งเรียกรวมว่า กระแสการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจกำหนดแหล่งท่องเที่ยว ตามกระแสนิยมในขณะนั้น

คุณชุตินา ภัคสุขชัย ผู้จัดการใหญ่ของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (28 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยวของบริษัทว่า

“การเลือกแหล่งท่องเที่ยวต้องพิจารณาถึงความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ต้องดูว่าแหล่งเที่ยวนั้นเป็นแหล่งที่น่าเที่ยวชมใหม่ เป็นจุดที่เหมาะสมกับ นักท่องเที่ยวใหม่ ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวแบบไหน ทำให้จุดนั้นมี นักท่องเที่ยวชอบไปเที่ยว อย่างเช่น นักท่องเที่ยวชาวจีนก็ชอบไปแหล่งท่องเที่ยว ที่คนอื่นเขาไปกันเยอะ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า การกำหนดแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวจีน ต้องพิจารณาถึงกระแสการเที่ยวในแต่ละยุค เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่ทันสมัย กำหนดแหล่งท่องเที่ยว ตามกระแสการเที่ยวในสังคมปัจจุบัน การกำหนดแหล่งท่องเที่ยวอย่างนี้ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกพอใจ ที่ได้เที่ยวที่สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและมีคนนิยมไปเป็นจำนวนมาก

คุณ Tang Ming ผู้จัดการฝ่ายบุคคลของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (21 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยวของบริษัทว่า

“ด้วยคุณภาพชีวิตพัฒนาขึ้น นักท่องเที่ยวส่วนมากอยากได้เที่ยวอย่างมี คุณภาพมีความประทับใจอย่างลึกซึ้ง การกำหนดแหล่งท่องเที่ยวก็เลือกตาม กระแสการเที่ยว เช่น ช่วงเทศกาลสงกรานต์ นักท่องเที่ยวจากสถานที่ ต่าง ๆ ก็นิยมเดินทางเข้ามาเที่ยวเมืองไทย ช่วงเทศกาลตรุษจีนนักท่องเที่ยว ชาวจีนก็ชอบเที่ยวประเทศต่าง ๆ แต่ละยุคจะมีกระแสการเที่ยวที่ ไม่เหมือนกัน บริษัทเราก็ปรับโปรแกรมไปเรื่อย ๆ ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวกำหนดแหล่งท่องเที่ยวให้กับ นักท่องเที่ยวชาวจีนต้องพิจารณาถึงกระแสการเที่ยวที่กำลังอยู่ในกระแส จัดให้เหมาะสมกับกาลเทศะ โดยเฉพาะเทศกาลต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียงระดับโลกก็เป็นโอกาสในการจัดการท่องเที่ยว กระแสการเที่ยว เป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวต้องปรับเปลี่ยน

โปรแกรมตามกระแสนิยมอย่างต่อเนื่อง กระแสการท่องเที่ยวจึงเป็นปัจจัยทางสังคมที่ต้องปรับเปลี่ยนให้เหมาะกับตลาดการท่องเที่ยวอยู่ตลอดเวลา

คุณ Chen Chaohua รองผู้จัดการของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (21 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยวของบริษัทว่า

“บริษัทเลือกแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยวชาวจีนต้องดูกระแสการท่องเที่ยวว่าการท่องเที่ยวแบบไหนกำลังได้รับความนิยมของนักท่องเที่ยวชาวจีน เช่นหลังจากมีการฉายภาพยนตร์เรื่อง Lost In Thailand นักท่องเที่ยวชาวจีนก็พากันมาเที่ยวเชียงใหม่ มาทำสปปาปลา ได้เกิดกระแสการท่องเที่ยวเป็นเวลานาน”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า สื่อภาพยนตร์เป็นสื่อที่ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในภาพยนตร์กลายเป็นสถานที่ที่เป็นที่นิยมหรือกระแสนิยม เช่น สื่อภาพยนตร์เรื่อง Lost In Thailand อันเป็นปัจจัยที่ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวจีน และเป็นกระแสนิยมได้ในที่สุด

คุณ Zhen Haibin ผู้จัดการดูแลทัวร์ของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (23 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยวของบริษัทว่า

“การเลือกแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวจีน ต้องรู้แหล่งท่องเที่ยวแบบไหนเหมาะสมกับชาวจีนและก่อนเวลาที่นักท่องเที่ยวชาวจีนมาเที่ยวนี้มีเรื่องเหตุการณ์อะไรหรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวประเทศไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่มาเมืองไทยก็จะไหว้พระตามวัฒนธรรมไทย แต่ก่อนเคยมีดาราคณจินที่มีชื่อเสียงดัง เขามาเที่ยวเมืองไทยได้ไหว้พระพรหมและขอพรด้วย แล้วเขาก็ได้สิ่งที่ดีเองเคยขอ เขาก็กลับมาแก้บนมาไหว้พระ ต่อมาข่าวนี้ได้เปิดเผย หนึ่งสัปดาห์ผ่านไป จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนมาเที่ยวกรุงเทพฯได้เพิ่มมากขึ้น”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า ดาราชาวจีนมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างกระแสการท่องเที่ยวในประเทศไทย ดาราได้ไปเที่ยวที่เมืองไทยแล้วประสบความสำเร็จ คนก็จะนิยมไปที่นั่น จนสถานที่แห่งนั้นกลายเป็นกระแสการท่องเที่ยวไป ดังนั้น บริษัทนำเที่ยวเลือกแหล่งท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีนควรต้องรู้ข่าวสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย รู้สถานการณ์รู้แหล่งท่องเที่ยวที่กำลังอยู่ในกระแสการท่องเที่ยว ต้องจัดโปรแกรมที่ทันสมัยเหมาะสมกับเวลา เหมาะสมกับสถานการณ์ พยายามใช้ข้อมูลที่มีประโยชน์ ปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวให้ตามกระแสการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลมากต่อนักท่องเที่ยว

3.1.1.2 กลุ่มนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวเป็นผู้บริโภค เป็นผู้ที่ใช้บริการในการท่องเที่ยว ถ้าจะจัดโปรแกรมที่ต้องทราบข้อมูลกลุ่มนักท่องเที่ยวและความต้องการของนักท่องเที่ยวก่อนว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นใคร ชอบเที่ยวแบบไหน ก็จะสะดวกและง่ายต่อการกำหนดจุดท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยว ถึงแม้ว่า บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด รับแต่นักท่องเที่ยวชาวจีน แต่เนื่องจากสาธารณรัฐประชาชนจีน มีพื้นที่กว้างใหญ่ และมีประชากรเป็นจำนวนมาก นักท่องเที่ยวที่มาจากจีนจึงมีหลากหลายประเภท นักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มมีความต้องการที่แตกต่างกัน มีชาติพันธุ์ ความเชื่อ วัยอายุที่ไม่เหมือนกัน ก่อนการกำหนดแหล่งท่องเที่ยวจึงต้องตัดสินใจให้ดี ๆ ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มเหมาะสมที่จะไปท่องเที่ยวที่ไหนอย่างไร

คุณ Zhen Haibin ผู้จัดการดูแลทัวร์ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (23 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยวของบริษัทว่า

“การกำหนดจุดท่องเที่ยวต้องพิจารณาว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นกลุ่มไหน จากที่ไหน อายุอยู่วัยไหน ชอบเที่ยวชมวัฒนธรรมแบบไหน ถ้าเป็นวัยรุ่นยังดี แต่ถ้าเป็นผู้เฒ่าก็จะไม่ชอบเที่ยวแบบขี่ช้างนั่งเรือ เด็กจะไม่ชอบแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แต่ถ้ามีนักท่องเที่ยววัยต่าง ๆ ในกลุ่มเดียวกันก็ต้องจัดโปรแกรมที่พอเหมาะสมกับทุกวัยหรือคนส่วนใหญ่”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า การกำหนดจุดท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมต้องรู้จักกลุ่มนักท่องเที่ยวก่อนว่า นักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มเหมาะสมกับโปรแกรมแบบไหนมากกว่า ต้องพิจารณาข้อมูลเบื้องต้นของนักท่องเที่ยว ว่าคุณนักท่องเที่ยวต้องการเที่ยวแบบใดที่จะได้เที่ยวสนุก นักท่องเที่ยวเป็นผู้รับบริการ บริษัทนำเที่ยวเป็นผู้ให้บริการ บริษัทได้ยึดนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยว ได้จัดแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย

คุณ Chen Chaohua รองผู้จัดการของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (21 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยวของบริษัทว่า

“การกำหนดแหล่งท่องเที่ยวต้องคิดถึงปัจจัยของนักท่องเที่ยว ต้องรู้กลุ่มนักท่องเที่ยวมาจากมณฑลอะไร เป็นชนชาติอะไร นับถือศาสนาอะไร ส่วนใหญ่มีอายุเท่าไร พอสนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทใด รู้ข้อมูลเหล่านี้ จะช่วยในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยว การจูงใจของบริษัทก็จะมีโอกาสได้ประสบความสำเร็จมากขึ้น”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวคือต้องพิจารณานักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ภูมิประเทศ ชาติพันธุ์ ความเชื่อ อายุ เป็นต้น

เพื่อจะได้จัดโปรแกรมนำเที่ยวที่เป็นที่ถูกต้องและถูกกับความต่อนักท่องเที่ยวชาวจีน แสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้สนใจความต้องการของนักท่องเที่ยว จึงได้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มขึ้น

คุณ Tang Ming ผู้จัดการฝ่ายบุคคลของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (21 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยวของบริษัทว่า

“การที่เลือกแหล่งท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีนเราต้องรู้ก่อนว่า แหล่งท่องเที่ยวอะไรกำลังได้รับความนิยมจากชาวจีน บางทีอาจจะเพราะได้เห็น การโฆษณาอย่างหนึ่ง บางคนมาเที่ยวเพราะรู้ช่วงเทศกาลการกินผลไม้สด ๆ มาแล้ว ในโปรแกรมก็ควรจัดแหล่งท่องเที่ยวสวนผลไม้ด้วย ไม่ให้นักท่องเที่ยว ผิดหวัง และหาวิธีการโฆษณาให้เป็นที่รู้จักกัน นักท่องเที่ยวก็จะรู้สึกต้องไป เที่ยวอย่างยิ่ง”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า การกำหนดแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวจีน ต้องกำหนดให้ตามความคาดหวังของนักท่องเที่ยว พิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจจะมีผลต่อการตัดสินใจ เลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน กำหนดแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกาลเทศะ เหมาะสมกับ ความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ใช้สื่อที่มีอิทธิพลในการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว ชาวจีน เพื่อดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน ทำให้เกิดความอยากรู้อยากเห็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งนั้น

คุณชุตติมา ภัคสุขชัย ผู้จัดการใหญ่ของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (28 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยวของบริษัทว่า

“การเลือกแหล่งท่องเที่ยวต้องดูกลุ่มนักท่องเที่ยว บริษัทเราจะรับ นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เอเยนต์จีนส่งมา เอเยนต์จีนจะบอกข้อมูลนักท่องเที่ยว ให้เราอย่างคร่าว ๆ ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มนั้นส่วนใหญ่มาจากภูมิภาคไหน อายุอยู่ประมาณเท่าไร มีความต้องการอย่างไร และแต่ละกลุ่มนักท่องเที่ยว อยากรู้อะไรบ้าง แนะนำว่าควรพาไปเที่ยวจุดไหนบ้าง อย่างนี้เราถึงจะรับ นักท่องเที่ยวชาวจีนอย่างมีความพร้อม”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวจัดแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว ชาวจีนต้องพิจารณาถึงข้อมูลเบื้องต้นของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ต้องจัดแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับ กลุ่มนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม จัดบริการที่ตรงตามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาจากสาธารณรัฐประชาชนจีนก็จะรู้สึกอบอุ่นใจและประทับใจต่อโปรแกรม การท่องเที่ยวที่บริษัทจัดไว้ให้ไปเที่ยว

3.1.2.3 การให้ความรู้วัฒนธรรมไทยแก่นักท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการเดินทางเพื่อชื่นชมกับเอกลักษณ์ความงามทางวัฒนธรรมของกลุ่มชนอื่น ๆ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไม่เพียงแต่เป็นการเดินทางเที่ยวอย่างเดียว ยังช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รู้เรื่องวัฒนธรรมต่าง ๆ ของชุมชนท้องถิ่น

คุณ Chen Chaohua รองผู้จัดการของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (21 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยวของบริษัทว่า

“บริษัทเราเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ต้องคิดก่อนว่าแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจุดนั้นจะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักและเข้าใจวัฒนธรรมและคนไทยมากขึ้นหรือเปล่า วัฒนธรรมไทยแบบนั้นนักท่องเที่ยวชาวจีนพอรับได้ไหม ไปเที่ยวแล้วจะได้ความรู้เพิ่มมากขึ้นไหม ได้รู้วัฒนธรรมไทยมากขึ้นถึงจะพูดได้ว่า เป็นการเดินทางเที่ยววัฒนธรรมไทยที่สำเร็จ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้เลือกแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สามารถเป็นตัวแทนวัฒนธรรมไทยโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างแท้จริง บริษัทได้ยึดการสื่อวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นเรื่องที่สำคัญ บริษัทตั้งใจจะให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้วัฒนธรรมไทยมากขึ้น แสดงให้เห็นว่าบริษัทนำเที่ยวนั้นการให้ความรู้วัฒนธรรมแก่นักท่องเที่ยวชาวจีน อยากให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ประโยชน์จากประสบการณ์การนำเที่ยวของบริษัท

คุณ Zhen Haibin ผู้จัดการทัวร์ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (23 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยวของบริษัทว่า

“โปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทเราก็ซื้อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ก็ต้องเน้นวัฒนธรรมไทยเป็นหลัก แหล่งท่องเที่ยวในโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทก็ต้องมีแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมไทยต่าง ๆ เช่น วัดพระแก้ว พระบรมมหาราชวัง พระที่นั่งอนันตสมาคม สวนประเพณีพิพิธภัณฑท์ก็ควรแนะนำให้นักท่องเที่ยวรู้จัก เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้รู้วัฒนธรรมไทย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นแหล่งที่สำคัญที่สามารถแสดงวัฒนธรรมไทยให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน วัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มชน การให้นักท่องเที่ยวชมวัฒนธรรมไทยก็ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นความงามของวัฒนธรรมไทย และความเป็นไทย ได้รับความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ จากการท่องเที่ยว

คุณชุตินา ภัคสุขชัย ผู้จัดการใหญ่ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (28 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยวของบริษัทว่า

“บริษัทเราเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน ต้องพิจารณาถึงแหล่งท่องเที่ยวที่นั่นทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้วัฒนธรรมไทยใหม่ ได้ความรู้ด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยใหม่ เช่น การไหว้พระชมวัดทำให้รู้ศาสนาพุทธของไทย สั่งสอนให้ทำดี แต่ก็แตกต่างกับ ศาสนาพุทธของจีน”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยวชาวจีนต้องพิจารณาถึงปัจจัยการให้ความรู้วัฒนธรรมไทยแก่นักท่องเที่ยวชาวจีน ให้เห็นความแตกต่างจากวัฒนธรรมจีน รู้ศาสนาพุทธของไทยฝึกเป็นคนทำดี มีประโยชน์ต่อสังคม แสดงให้เห็นว่า บริษัท นำเที่ยวเน้นการให้ความรู้วัฒนธรรมแก่นักท่องเที่ยวชาวจีน อยากให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ประโยชน์จากประสบการณ์การนำเที่ยวของบริษัท

คุณ Tang Ming ผู้จัดการฝ่ายบุคคลของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (28 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยวของบริษัทว่า

“แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยต้องเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความรู้วัฒนธรรมไทยกับนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่สำคัญและมีคุณค่าทางวัฒนธรรม ทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ทำให้นักท่องเที่ยวเห็นชีวิตความเป็นอยู่แท้ ๆ ของคนท้องถิ่น”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยวชาวจีนต้องพิจารณาถึงปัจจัยการให้ความรู้วัฒนธรรมไทยแก่นักท่องเที่ยวชาวจีน อย่างที่สมกับชื่อโปรแกรมของบริษัท ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเรียนรู้วัฒนธรรมไทยจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยแบบต่าง ๆ เพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ในการเข้าชม เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเกิดความเข้าใจต่อวัฒนธรรมไทยและได้รับความเพลิดเพลินจากการท่องเที่ยว

จากข้อมูลตัวอย่างสรุปได้ว่า ในการกำหนดแหล่งท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยวได้คิดอย่างรอบคอบในการจัดแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้พิจารณาถึงปัจจัยด้านกระแสการท่องเที่ยวทางสังคม ปัจจัยกลุ่มเป้าหมาย และผลดีที่จะเกิดขึ้นต่อนักท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีเวลาเที่ยวน้อย ต้องจัดแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทยที่เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รู้และเกิดความประทับใจต่อวัฒนธรรมไทยในระยะเวลาสั้น

3.1.3 การจัดวัฒนธรรมรูปแบบต่าง ๆ

วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในกลุ่มชน เป็นภูมิปัญญาาร่วมกันของชุมชน เป็นสิ่งที่กลุ่มชนยอมรับและยึดถือทำตาม บริษัทได้จัดวัฒนธรรมรูปแบบต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษา ได้แก่ การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวงานวัฒนธรรมและประเพณี การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม ดังต่อไปนี้

3.1.3.1 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

ประวัติศาสตร์เป็นเรื่องเกิดขึ้นในสมัยก่อน เป็นสิ่งที่มีคุณค่าประโยชน์ที่สำคัญของประเทศชาติ เป็นสิ่งที่ทดแทนไม่ได้และเกิดขึ้นอีกไม่ได้ การพัฒนาการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์สามารถช่วยสืบทอด อนุรักษ์และพัฒนาวัฒนธรรมของชนชาติ มีประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของชาติ ช่วยเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ สร้างความมีชื่อเสียงของท้องถิ่น ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรู้ประวัติศาสตร์และเกิดความเคารพต่อประเทศชาตินั้น ดังตัวอย่างต่อไปนี้

คุณ Zhen Haibin ผู้จัดการทัวร์ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (23 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับประเภทวัฒนธรรมไทยที่บริษัทจัดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษาว่า

“บริษัทได้จัดวัฒนธรรมไทยหลายประเภทให้นักท่องเที่ยวไปสัมผัส มีทั้งประวัติศาสตร์ ประเพณี วิถีชีวิต เป็นต้น เช่น การเที่ยวชมพระบรมมหาราชวัง พระที่นั่งอนันตสมาคม พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ มัคคุเทศก์ท้องถิ่นจะแนะนำประวัติศาสตร์ไทยให้นักท่องเที่ยวได้รู้อย่างคร่าว ๆ ประวัติศาสตร์ของไทยแบ่งเป็น 4 ยุคสมัย สมัยปัจจุบันเป็นสมัยรัชกาลที่ 9 ของกรุงรัตนโกสินทร์ พระบรมมหาราชวังเป็นวังที่ได้อนุรักษ์ไว้อย่างสมบูรณ์และมีขนาดใหญ่ มีความเป็นเอกลักษณ์ของไทย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่มีประโยชน์สำคัญในประวัติศาสตร์ของไทย ได้จัดแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่มีเอกลักษณ์ของไทย จัดแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถช่วยทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ ความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์ไทย ได้จัดการท่องเที่ยวที่ในลักษณะที่ให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์ไทย ช่วยทำให้รู้ความเป็นมาของประเทศไทย และรู้จักรักษาโบราณคดีท้องถิ่น รู้จักเคารพต่อวัฒนธรรมไทย

คุณ Tang Ming ผู้จัดการฝ่ายบุคคลของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (21 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับประเภทวัฒนธรรมไทยที่บริษัทจัดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษาว่า

“ประวัติศาสตร์เป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรม ในโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทเรามีการจัดแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ด้วย แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์โบราณสถานเป็นสิ่งแวดล้อมจริง ๆ ที่สืบทอดวัฒนธรรมไทย ครอบคลุมลักษณะพิเศษทางประวัติศาสตร์ เป็นสิ่งล้ำค่าของชนชาติไทย อย่างพระบรมมหาราชวังเป็นวังของราชวงศ์จักรี เวล่านักท่องเที่ยวไปเที่ยวชม มัคคุเทศก์ก็แนะนำประวัติศาสตร์ไทยให้รู้”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า ในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท นำเที่ยว มีการจัดแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษา บริษัทนำเที่ยวได้จัดแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษา ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทย ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจและมีความภูมิใจที่ได้เที่ยวในประเทศที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน

คุณชุติมา ภักสุขชัย ผู้จัดการใหญ่ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (28 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับประเภทวัฒนธรรมไทยที่บริษัทจัดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษาว่า

“แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยที่บริษัทเราจัดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนมีหลายแบบ อย่างเช่น นักท่องเที่ยวเข้าชมพระบรมมหาราชวัง วัดพระแก้ว ฟังมัคคุเทศก์แนะนำประวัติศาสตร์ไทย ไปพิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณนักท่องเที่ยวชาวจีนได้ชมสถาปัตยกรรมที่มีลักษณะของไทยและไหว้พระขอพร เวลาไปเที่ยวพระที่นั่งอนันตสมาคมก็เห็นเครื่องใช้ต่าง ๆ ของบ้านราชา เวลาไปเที่ยวที่วัดญาณสังวรารามชมพระพุทธรูปทำด้วยขี้ผึ้ง”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยวจัดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์พิเศษของไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ชมงานสถาปัตยกรรมไทยที่โดดเด่น ชมงานจิตรกรรมอันเต็มไปด้วยภูมิปัญญาของคนไทย ได้สัมผัสบรรยากาศความเชื่อศาสนาพุทธที่ศักดิ์สิทธิ์ของไทย เป็นตัวแทนที่ดีในการถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน

คุณ Chen Chaohua รองผู้จัดการของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (21 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับประเภทวัฒนธรรมไทยที่บริษัทจัดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษาว่า

“นักท่องเที่ยวชาวจีนมาเที่ยวเมืองไทยต้องไปเที่ยวชมพระบรมมหาราชวัง ซึ่งเป็นสถานที่ที่ประทับและศูนย์กลางการปกครองของพระมหากษัตริย์สมัยรัตนโกสินทร์มาตลอด พระที่นั่งอนันตสมาคมก็เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่น่าเที่ยวชมเหมือนกัน ถึงแม้ว่าเป็นอาคารการก่อสร้างแบบประเทศยุโรป แต่สร้างขึ้นมาประมาณร้อยกว่าปีแล้ว เคยใช้เป็นรัฐสภาของประเทศไทย ใช้เป็นสถานที่ต้อนรับแขกเมือง ก่อนที่ไปนักท่องเที่ยวชาวจีนจะไม่รู้ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวแห่งนั้น แต่เมื่อได้เที่ยวชมไปพลางและฟังการแนะนำของมัคคุเทศก์ไปพลาง ก็จะได้รู้ความเป็นมาและความสำคัญของพระที่นั่งอนันตสมาคม”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่มีอยู่ในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยของบริษัทนำเที่ยวเป็นที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวชาวจีน บริษัทนำเที่ยวได้จัดแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่มีประโยชน์ความสำคัญในประวัติศาสตร์ไทย เลือกลแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับความรู้ด้านประวัติศาสตร์ไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทยด้วยการสัมผัสแหล่งประวัติศาสตร์ ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในศิลปะของไทย ทำให้เกิดจินตนาการในสมัยก่อน ให้เห็นความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาของบรรพบุรุษของไทย ให้เกิดความเข้าใจและความเคารพต่อวัฒนธรรมไทยและสภาพสังคมไทย

3.1.3.2 การท่องเที่ยวงานวัฒนธรรมและประเพณี

งานวัฒนธรรมและประเพณีเป็นสิ่งที่กลุ่มคนได้สร้างขึ้นและสืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น เป็นที่ยอมรับของชนชาติหนึ่งในการดำเนินชีวิต การท่องเที่ยวงานวัฒนธรรมและประเพณีจะช่วยให้เห็นความเชื่อ ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีต่าง ๆ ที่ชุมชนยอมรับและปฏิบัติตาม ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความเข้าใจต่อวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

คุณ Tang Ming ผู้จัดการฝ่ายบุคคลของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (21 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรมไทยที่บริษัทจัดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษาว่า

“ตามโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทเรา นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เที่ยวชมงานวัฒนธรรมและประเพณีต่าง ๆ ของไทย เช่น การดูการแสดงศิลปวัฒนธรรมของไทย 4 ภาค ที่สวนนงนุช การเล่นสงกรานต์และการลอยกระทงขอพรที่สวนประเพณีไทยพญา นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นงานวัฒนธรรมไทยและได้มีส่วนร่วมในเทศกาลของไทย ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินจากงานได้ประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่ล้ำลึก”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดแหล่งท่องเที่ยวงานวัฒนธรรมและประเพณีของไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้สัมผัสศิลปวัฒนธรรมและงานประเพณี งานวัฒนธรรมของไทยมีหลากหลายแบบ แต่บริษัทนำเที่ยวได้เลือกงานวัฒนธรรมและประเพณีที่โดดเด่นและมีชื่อเสียงให้นักท่องเที่ยวได้รู้จัก ได้แก่ ประเพณีสงกรานต์ และลอยกระทง ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้วัฒนธรรมไทยในระยะเวลาสั้น

คุณชุตินา ภัคสุขชัย ผู้จัดการใหญ่ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (21 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรมไทยที่บริษัทจัดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษาว่า

“ตามโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทเรา นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้เที่ยวชมงานวัฒนธรรมและประเพณีไทยต่าง ๆ เวลาไปเที่ยวสวนประเพณีไทยที่

พัทยา นักท่องเที่ยวได้ใส่เสื้อผ้าชุดไทย ได้เล่นสงกรานต์กับคนไทยที่บ้าน
ได้ล่องกระทงที่สวยงาม ภายใต้ความช่วยเหลือของมัคคุเทศก์ เจ้าหน้าที่ และ
คนไทยท้องถิ่น นักท่องเที่ยวชาวจีนได้มีส่วนร่วมทำกิจกรรมวัฒนธรรมไทย
อย่างมีความสุข”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดการท่องเที่ยวงานวัฒนธรรม
และประเพณีไว้ในโปรแกรมการท่องเที่ยว แม้ว่าไม่ใช่ช่วงเวลาเทศกาล นักท่องเที่ยวก็ได้มีโอกาสรู้จัก
งานประเพณีไทย ได้เห็นบรรยากาศเทศกาลไทย ได้รับความสนุกสนานจากงานวัฒนธรรม เห็นได้ว่า
บริษัทนำเที่ยวได้จัดวัฒนธรรมที่งดงามในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้จัดวัฒนธรรมไทยที่
ได้รับความนิยมในสังคมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปรู้จัก

คุณ Zhen Haibin ผู้จัดการดูแลทัวร์ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (21
กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรมไทยที่บริษัทจัดให้นักท่องเที่ยว
ชาวจีนไปศึกษาว่า

“วัฒนธรรมไทยมีหลายแบบ เช่น นักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัทเรา
ส่วนใหญ่ก็จะได้ร่วมกิจกรรมการล่องกระทง บริษัทเราอยากให้นักท่องเที่ยว
ชาวจีนศึกษาวัฒนธรรมไทยที่สำคัญมากมาย เวลาไปเที่ยวพัทยา เราก็ได้จัด
คีนหนึ่งพานักท่องเที่ยวไปล่องกระทงในสระน้ำของโรงแรม หรือไปล่องที่
สวนประเพณีไทยที่พัทยา แม้ว่าเป็นกิจกรรมที่ไม่ตรงเวลา แต่ก็มีคามหมายดี
ล่องกระทงขอพร ขอให้โชคดีผ่านไปตามน้ำ พบแต่สิ่งดี ๆ ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวชาวจีน
ได้ชมประเพณีไทยในระหว่างการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวจีนไม่เพียงแต่ได้ชมวัฒนธรรมไทยต่าง ๆ
ยังมีโอกาสได้ลงมือปฏิบัติทำกิจกรรม การจัดกิจกรรมแบบนี้ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เข้าร่วมงาน
ประเพณีไทย ทำให้การจัดการท่องเที่ยวมีคุณภาพมากขึ้น นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้วัฒนธรรมไทย
ด้วยตัวเองและเรียนจากคนไทยที่จัดกิจกรรมที่บ้าน ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความประทับใจ
ต่อเมืองไทยมากขึ้น

คุณ Chen Chaohua รองผู้จัดการของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (21
กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรมไทยที่บริษัทจัดให้นักท่องเที่ยว
ชาวจีนไปศึกษาว่า

“นักท่องเที่ยวชาวจีนก็มีโอกาสเข้าร่วมงานวัฒนธรรมไทยที่บ้าน เทศกาล
สงกรานต์เป็นเทศกาลของไทยที่มีชื่อเสียงระดับโลก นักท่องเที่ยวชาวจีนไปเที่ยว
ที่สวนประเพณีที่พัทยา ได้เล่นสงกรานต์นอกเวลาเทศกาล งานไม่ใช่เล่นน้ำ
อย่างเดียว ยังมีพิธีการรดน้ำให้ด้วยพร การเดินรำก่อนเล่นน้ำแล้วจึงได้เล่นน้ำ
กับคนไทยท้องถิ่นด้วย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนาเทียวได้จัดงานประเพณีไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษา เลือกรางวัลที่มีเอกลักษณ์ของไทย ถึงแม้ว่าไม่ใช่ช่วงเวลาของเทศกาล แต่นักท่องเที่ยวชาวจีนก็มีโอกาสเข้าร่วมงานประเพณีท้องถิ่น ได้พบกับคนไทยอย่างใกล้ชิด ได้สัมผัสบรรยากาศในงานเทศกาล ได้รู้เทศกาลสำคัญของไทย ได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่ประทับใจ ช่วยสร้างความเข้าใจกันระหว่างคนไทยกับคนจีน

3.1.3.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต

การเข้าใจวัฒนธรรมของชาติต่าง ๆ เป็นการเรียนรู้กันและกัน การเดินทางเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตที่สะท้อนให้เห็นถึงภูมิปัญญาวิถีการดำเนินชีวิตของชุมชนจะสามารถช่วยอนุรักษ์และเผยแพร่สิ่งดีงามของท้องถิ่น ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีดำเนินชีวิตของคนไทยมากขึ้น

คุณ Chen Chaohua รองผู้จัดการของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (21 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษาว่า

“แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงวิถีชีวิตตามรายการของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ผมกำลังนำเที่ยวอยู่มีดังนี้ การล่องเรือชมวิถีชีวิตคนไทยแบบดั้งเดิม ริมแม่น้ำเจ้าพระยา การเลี้ยงช้างที่สวนนงนุช การชมสวนผลไม้ไทย การชมวิถีชีวิตของคนไทยที่ตลาดน้ำ 4 ภาค”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนาเทียวได้เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้รู้จักวิถีชีวิตของคนไทย ได้มีเวลาพบกับคนไทย การจัดแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของบริษัทนาเทียวได้เน้นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวจีนกับคนไทยพื้นบ้าน มองวิถีชีวิตของคนไทยเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะวิถีชีวิตริมน้ำ การเลี้ยงช้าง การทำสวนผลไม้ และวิถีชีวิตที่มีลักษณะโดดเด่นแตกต่างกันออกไปทั้ง 4 ภาคของไทย

คุณ Zhen Haibin ผู้จัดการทัวร์ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (23 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษาว่า

“บริษัทเราได้เลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวชาวจีน อยากให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเข้าใจวิถีชีวิตของคนไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมาเที่ยวไทยครั้งหนึ่งใช้เวลาประมาณ 5 – 7 วัน บางคนอาจจะมาเที่ยวอีก ถ้าเข้าใจวิถีชีวิตของคนไทย การท่องเที่ยวอ่อมจะสบายใจมากขึ้น เช่น การเที่ยวตลาดน้ำ 4 ภาค นักท่องเที่ยวจะได้เที่ยวเล่นและได้ชมวิถีชีวิตของคนไทยทั้ง 4 ภาค”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยวชาวจีนมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเกิดความเข้าใจในวิถีชีวิตของคนไทย และเข้าใจความเป็นไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตในลดาตน้ำ 4 ภาค ซึ่งแสดงวิถีชีวิตไทยอันโดดเด่นและแตกต่างกันไปตามภูมิภาคทั้ง 4 ภาคในประเทศไทย เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ท่องเที่ยวตามโปรแกรมที่บริษัทนำเที่ยวกำหนดไว้ เพื่อให้นักท่องเที่ยวประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนได้ประสบความสำเร็จ เมื่อนักท่องเที่ยวชาวจีนเกิดความเข้าใจต่อวัฒนธรรมไทยและคนไทยแล้วก็สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวชาวจีนอยากกลับมาเที่ยวเมืองไทยอีก

คุณชุติมา ภัคสุขชัย ผู้จัดการใหญ่ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (28 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษาว่า

“วัฒนธรรมไทยด้านวิถีชีวิตเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวจีนต้องพบอยู่แล้วในการท่องเที่ยวเมืองไทย เช่น นั่งเรือหางยาวริมแม่น้ำเจ้าพระยาได้ชมวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมของคนไทย ชมบ้านเรือนที่อยู่ริมแม่น้ำ ดูการดำเนินชีวิตทำอาชีพอยู่บนแม่น้ำ ไปพื้ทยาดูการแสดงช้างแสนรู้ เลี้ยงช้างกับเจ้าหน้าที่คนไทยไปเที่ยวลดาตน้ำ 4 ภาคดูอาชีพการค้าขายของคนไทย 4 ภาค ชมบ้านเรือนไทยทั้ง 4 ภาคที่แตกต่างกัน ไปสวนผลไม้กินผลไม้สด ๆ เที่ยวแบบนี้นักท่องเที่ยวก็สนุกดี”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยด้านวิถีชีวิตให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตของคนไทยมีหลายแบบ ตั้งแต่วิถีชีวิตแบบดั้งเดิมริมแม่น้ำ วิถีชีวิตคนเลี้ยงสัตว์ วิถีชีวิตของคนทำสวนผลไม้ จนถึงวิถีชีวิตของพ่อค้าแม่ค้าคนไทยทั้ง 4 ภาค นักท่องเที่ยวได้รับความสนุกสนานจากการท่องเที่ยววิถีชีวิตของคนไทย ได้รู้ชีวิตความเป็นอยู่และวิธีการทำมาหากินของคนไทยท้องถิ่น ได้เพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจที่มีต่อวัฒนธรรมไทยและคนไทย

คุณ Tang Ming ผู้จัดการฝ่ายบุคคลของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (21 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษาว่า

“ลดาตน้ำ 4 ภาคที่พื้ทยาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าเที่ยวชม บริษัทเราก็ได้พานักท่องเที่ยวไปเที่ยวแห่งนี้ นักท่องเที่ยวได้ชมการใช้ชีวิตของคนไทยพื้นบ้านทั้งสี่ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ นั่งเรือชมบ้านทรงไทยสี่ภาคที่แตกต่างกัน ดูการค้าขายริมแม่น้ำของพ่อค้าแม่ค้า ซื้องานของเครื่องใช้ งานแกะสลัก เสื้อผ้าชุดไทย ของที่ระลึกพื้นบ้าน หรืออาหารไทยที่อร่อย ๆ ก็เป็นประสบการณ์ที่ดี”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้เลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตของไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษา แหล่งท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยวเลือกให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษาเป็นแหล่งท่องเที่ยวตัวแทนที่ดีในการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยทั่วทุกภูมิภาค นักท่องเที่ยวชาวจีนจะได้เรียนรู้วัฒนธรรมไทยต่าง ๆ จากการสัมผัสวิถีชีวิตของคนไทยแบบดั้งเดิม ได้เรียนรู้ภูมิปัญญาของชาวไทยพื้นบ้าน ได้เข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยและได้สัมผัสบรรยากาศที่เรียบง่ายของไทย บริษัทนำเที่ยวเลือกแหล่งท่องเที่ยวแบบนี้ในโปรแกรมการท่องเที่ยวได้นำเสนอวัฒนธรรมไทยให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีนอย่างมีประสิทธิภาพ

3.1.3.4 แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม

สุขภาพเป็นประเด็นที่สำคัญมากในชีวิต ใคร ๆ ก็อยากมีสุขภาพแข็งแรงดี การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นการท่องเที่ยวเพื่อร่วมกับกิจกรรมการพักผ่อน หรือการเสริมสุขภาพให้แข็งแรง นวดแผนไทยเป็นการนวดแบบหนึ่งที่ได้รับ ความนิยมในสังคมไทย มีประโยชน์ช่วยลดอาการปวด บำรุงเส้นเลือด บำรุงสุขภาพ รักษาโรค ผ่อนคลายกล้ามเนื้อ คลายอารมณ์ ในสมัยก่อนเป็นกิจกรรมต้อนรับแขกที่มีเกียรติของราชวงศ์ การนวดแผนไทยเป็นการนวดที่มีชื่อเสียงระดับโลก ผู้วิจัยพบว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดการนวดแผนไทยไว้ในโปรแกรมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ปฏิบัติด้วย ดังตัวอย่าง

คุณ Zhen Haibin ผู้จัดการทัวร์ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (23 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษาว่า

“ในโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทเรา นักท่องเที่ยวชาวจีนมีโอกาสได้รับการนวดแบบแผนไทย หลังจากการเดินทางที่เหนื่อย การนวดจะช่วยบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อ ทำให้ร่างกายได้พักผ่อนอย่างดี นักท่องเที่ยวชาวจีนก็ชอบมาก ไปนวดก็ไม่ใช่นวดอย่างเดียว มัคคุเทศก์ของเราจะแนะนำความเป็นมาของนวดแผนไทยให้นักท่องเที่ยวรู้ ประกอบด้วยรูปภาพที่ติดผนังในห้องรับแขกของร้านนวด”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า ในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัทนำเที่ยวได้จัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วย นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้รักษาร่างกายได้พักผ่อนอย่างสบาย ๆ การนวดแผนไทยช่วยรักษาสุขภาพ ลดอาการปวด เป็นวิธีการที่ดีในการพักผ่อนที่ดี เป็นวิธีการสัมผัสวัฒนธรรมไทยที่ดี บริษัทนำเที่ยวจัดการนวดแผนไทยได้รับความชื่นชอบจากนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นอย่างมาก

คุณ Chen Chaohua ผู้จัดการใหญ่ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (28 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษาว่า

“วัฒนธรรมไทยที่มีอยู่ในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัทเรามีหลายแบบ แต่การวางแผนไทยเป็นสิ่งที่น่าชื่นชม แต่ก่อนที่ผมยังเป็นมัคคุเทศก์อยู่ นักท่องเที่ยวชาวจีนหลายคนได้บอกผมว่ารู้สึกได้นวดแล้วสบายมาก พวกเขาจะชื่นชอบมาก บางคนเพิ่งมาถึงเมืองไทยวันแรกก็ถามผมว่าจะได้ไปนวดแผนไทยวันไหน เขาทำท่าตื่นเต้นมาก แล้วคนข้าง ๆ ก็สนใจด้วย บริษัทเราก็พยายามเลือกร้านนวดที่ใหญ่และมีคุณภาพดี ร้านที่มีการแนะนำวิธีการนวดต่าง ๆ ด้วยรูปภาพที่ติดบนผนัง ก่อนไปนวดแผนไทยมัคคุเทศก์ก็ต้องแนะนำการนวดแผนไทยอย่างคร่าว ๆ ให้พอรู้ก่อน”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดการนวดแผนไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปสัมผัสด้วยตนเอง นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้วัฒนธรรมไทยผ่านสิ่งทีรูประดม การนวดแผนไทยเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดมาจากสมัยโบราณ แต่ปัจจุบันเป็นวิธีการพักผ่อนที่มีชื่อเสียงระดับโลก ซึ่งได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวระดับโลก บริษัทนำเที่ยวจัดวัฒนธรรมไทยอันงดงามให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปสัมผัส ได้เปิดบริการที่ดีให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับประโยชน์ ได้รับความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ ในระหว่างการท่องเที่ยว

คุณ Tang Ming ผู้จัดการฝ่ายบุคคลของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (21 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษาว่า

“นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางเที่ยวเหนื่อยแล้วเราก็จะพาไปนวดแผนไทย บางคนจะนวดประคบ บางคนจะนวดผ่อนคลาย บางคนจะนวดน้ำมัน เสร็จแล้วนักท่องเที่ยวก็รู้สึกสบายได้ผ่อนคลายร่างกาย มีคนยังคุยกับมัคคุเทศก์ว่าอยากเรียนการนวดแผนไทยแล้วไปเปิดร้านที่เมืองจีน ให้คนจีนได้รับความสุขสบายแบบนี้ด้วย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปสัมผัสภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทยแบบนี้ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเกิดความสนใจต่อภูมิปัญญาของคนไทย และอยากเรียนรู้วัฒนธรรมไทยมากขึ้น บริษัทนำเที่ยวเลือกการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรมไว้ในโปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นวิธีที่ดีในการนำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จัก

จากข้อมูลตัวอย่างสรุปได้ว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดการท่องเที่ยววัฒนธรรมไทยในรูปแบบต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษา มีการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวงานวัฒนธรรมและประเพณี การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม ทั้งหมด

เหล่านี้ก็ได้จัดแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นตัวแทนที่ดีในการนำเสนอวัฒนธรรมไทย เป็นสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์อันดงามด้านวัฒนธรรมไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้สัมผัสและเข้าใจวัฒนธรรมไทยจากด้านต่าง ๆ ทำให้โปรแกรมการท่องเที่ยวมีแรงดึงดูดใจมากยิ่งขึ้น

3.2 การนำเสนอวัฒนธรรมไทย

สำหรับชาวต่างชาติที่ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมไทย สิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือเรื่องการสื่อสารด้วยภาษา เพราะฉะนั้น การใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการสื่อสารวัฒนธรรมจึงจะช่วยให้การสื่อสารได้เข้าใจง่ายขึ้น และได้ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนอวัฒนธรรมไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัดได้ใช้อุปกรณ์และวิธีการสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สื่อเอกสาร สื่อมัลติมีเดีย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อกิจกรรมวัฒนธรรม ดังต่อไปนี้

3.2.1 สื่อสิ่งพิมพ์

การแนะนำจุดท่องเที่ยวต่าง ๆ ด้วยเอกสารหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เป็นวิธีการที่ดีที่จะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รู้แหล่งท่องเที่ยวด้วยภาษาและรูปภาพ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวนั้นเป็นแหล่งที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในสังคมโลก เพื่อดึงความสนใจนักท่องเที่ยวจากสถานที่ต่าง ๆ มาท่องเที่ยวอย่างมากมาย โปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นเอกสารที่บริษัทนำเที่ยวจัดไว้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เป็นการแนะนำสิ่งต่าง ๆ ในระหว่างการท่องเที่ยว รวมถึงการแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ที่พักอาหาร กิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทจะบริการให้นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นเอกสารที่สามารถโฆษณาเมืองไทยจากแง่มุมต่าง ๆ ทำให้เห็นทัศนียภาพประเพณีวัฒนธรรมไทย ทำให้เกิดความอยากรู้อยากเห็นอยากเที่ยวเมืองไทย

คุณ Zhen Haibin ผู้จัดการทัวร์ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (23 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์หรือข้อมูลที่ใช้ในการถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัทว่า

“นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่อยู่ที่เมืองจีนก็ได้รู้จักเมืองไทยมาบ้างแล้ว ได้ข้อมูลจากเอกสารโฆษณาต่าง ๆ ที่กระทรวงการท่องเที่ยวไทยไปโฆษณาในเมืองจีน เอกสารแนะนำที่บริษัทเราจัดให้นักท่องเที่ยวก็จะเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในเอกสารจะแนะนำจุดที่น่าเที่ยว น่าชมอย่างละเอียด เพื่อเป็นความรู้พื้นฐาน แต่บางอย่างก็แค่แนะนำอย่างคร่าว ๆ เพื่อสร้างความตื่นตัวในการเที่ยว เราได้แจกเอกสารให้บริษัทนำเที่ยวที่เมืองจีน ผังจีนได้แจกให้นักท่องเที่ยวก่อนตกลงจะเดินทางมาเที่ยว ให้มีการเตรียมตัวก่อนออกเดินทางท่องเที่ยว”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวจีนผ่านเอกสาร เอกสารได้ส่งไปที่สาธารณรัฐประชาชนจีน นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้สิ่งต่าง ๆ เกี่ยวกับ

ประเทศไทยที่มีอยู่ในโปรแกรมการท่องเที่ยวก่อนการเดินทางเข้ามาถึงประเทศไทย แสดงให้เห็นได้ว่าเอกสารข้อมูลที่บริษัทนำเที่ยวจัดแล้วโฆษณาที่เมืองจีน เป็นสื่อที่มีอิทธิพลมาก มีข้อมูลรายละเอียดเอามาอ่านและดูได้ เก็บไว้ได้นาน ติดตัวก็สะดวก ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้โปรแกรมการท่องเที่ยวแล้วอยากมาเที่ยวตามโปรแกรม มีความไว้วางใจต่อการบริการของบริษัทนำเที่ยว เมื่อมาถึงเมืองไทยนักท่องเที่ยวชาวจีนก็จะสบายใจ ไม่เป็นกังวล

คุณเกรียงไกร เลืองรุจิเศรษฐ์ มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (29 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์หรือข้อมูลที่ใช้ในการถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัทว่า

“ตามปกติ บริษัทเราก็ได้แจกเอกสารโปรแกรมการท่องเที่ยวชุดภาษาจีนให้นักท่องเที่ยวทุกคนในกลุ่ม ในโปรแกรมมีคำแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เวลา นั่งรถ มัคคุเทศก์ต้องแนะนำสถานที่ที่จะไปให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้ แนะนำวัฒนธรรมไทยที่อยู่ในสถานที่แห่งนั้น”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้แจกเอกสารโปรแกรมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนเพื่อแนะนำวัฒนธรรมไทยอย่างละเอียด โดยมีการใช้เอกสารข้อมูลประกอบการแนะนำสถานที่ต่าง ๆ ได้อำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวชาวจีนที่สนใจวัฒนธรรมไทย บริษัทนำเที่ยวได้จัดขั้นตอนการท่องเที่ยวอย่างรอบคอบ เพื่อจัดบริการที่ดีแก่นักท่องเที่ยวชาวจีน

คุณสมบัติ บุญยี่ง มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (20 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์หรือข้อมูลที่ใช้ในการถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัทว่า

“ก่อนจะออกงานการนำเที่ยว บริษัทเราได้แจกโปรแกรมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวจีนทุกคน ในโปรแกรมมีคำแนะนำสถานที่ต่าง ๆ ที่จะไป เวลาอยู่บนรถ เราต้องแนะนำสถานที่ที่จะไปให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้ แนะนำวัฒนธรรมไทยที่มีอยู่ในสถานที่แห่งนั้น ถ้าอยู่ที่พระบรมมหาราชวังจะมี มัคคุเทศก์เฉพาะที่แนะนำความรู้เกี่ยวกับสมัยรัตนโกสินทร์”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดการแนะนำวัฒนธรรมไทยอย่างละเอียด โดยมีการใช้เอกสารข้อมูลประกอบการแนะนำของมัคคุเทศก์ สะดวกให้นักท่องเที่ยวชาวจีนที่สนใจวัฒนธรรมไทยได้เรียนความรู้เกี่ยวกับสถานที่ต่าง ๆ บริษัทนำเที่ยวได้จัดขั้นตอนการท่องเที่ยวอย่างรอบคอบ เพื่อจัดบริการที่ดีแก่นักท่องเที่ยวชาวจีน

คุณมานะ มั่นคง มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (13 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์หรือข้อมูลที่ใช้ในการถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัทว่า

“เอกสารที่บริษัทแจกให้นักท่องเที่ยวนอกจากมีโปแกรมการท่องเที่ยวที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไปแล้ว เวลาไปถึงสถานที่บางแห่ง นักท่องเที่ยวยังได้รับสื่อเอกสารต่าง ๆ อย่างเช่น เวลาไปเที่ยวพระบรมมหาราชวัง ก็มีแผ่นพับแนะนำอย่างละเอียด แนะนำประวัติศาสตร์ของวัง แนะนำการก่อสร้างของวัง และสลักรูปภาพที่ตีพิมพ์ต่าง ๆ ได้บอกเรื่องราวในวรรณกรรมไทย พิธีกรรมที่จะจัดในแห่งนี้ แผ่นพับมีเป็นทั้งฉบับภาษาไทย ฉบับภาษาจีนและฉบับภาษาอังกฤษ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า สื่อสิ่งพิมพ์ที่ประกอบใช้ในการนำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด มีแผ่นพับ ซึ่งเป็นสื่อที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวชาวจีน ได้อำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวชาวจีน ได้แสดงวัฒนธรรมไทยอันงดงามให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้ด้วยวิธีที่เข้าใจง่าย ได้แนะนำการก่อสร้างสถาปัตยกรรม ภาพวาดจิตรกรรมแบบไทยให้เห็นถึงความสามารถระดับฝีมือของคนไทย ให้เกิดความเข้าใจต่อความคิดความเชื่อของคนไทย สื่อแผ่นพับที่มีในแหล่งท่องเที่ยวได้นำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้จักและเกิดความสนใจต่อวัฒนธรรมไทย

คุณหงส์ แซ่หวัง วิศวกรเทคนิคนำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (12 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์หรือข้อมูลที่ใช้ในการถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัทว่า

“นักท่องเที่ยวชาวจีนไปเที่ยวที่แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งก็ได้รับเอกสารหรือแผ่นพับต่าง ๆ ที่แนะนำวัฒนธรรมไทยในแหล่งท่องเที่ยว เช่นเวลาไปเที่ยวที่ตลาดน้ำสี่ภาคที่พืดยาก็จะมีแผ่นพับแจกให้ฟรี มีการแนะนำตลาดน้ำสี่ภาคด้วยภาษาที่ง่ายและรูปภาพที่สวยงาม อย่างรูปภาพ การค้าขายบนแม่น้ำของพ่อค้าแม่ค้า รูปอาหารไทยที่น่ากินมาก รูปภาพชุดไทย รูปภาพบ้านเรือนไทย ทั้งสี่ภาค รูปภาพปราสาทไทย เป็นต้น”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้นำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนด้วยสื่อแผ่นพับต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและการแนะนำอย่างละเอียด เป็นสื่อที่ทำตามความจริง ยิ่งมีความน่าเชื่อถือสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน แผ่นพับได้นำเสนอวัฒนธรรมไทยในด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน ด้วยรูปภาพสวยแบบต่าง ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเกิดความสนใจอยากรู้วัฒนธรรมไทยอย่างต่อเนื่อง ถือว่าเป็นสื่อที่มีการให้ความรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างดี

จากข้อมูลตัวอย่างสรุปได้ว่า บริษัทนำเที่ยวได้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่มีประโยชน์มากในการนำเสนอวัฒนธรรมไทยให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน จัดทั้งสื่อแผ่นพับ สื่อโปแกรมการท่องเที่ยว แผนที่ โปสเตอร์ โปสการ์ด เป็นต้น ในการช่วยการนำเสนอวัฒนธรรมไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีน

ได้เกิดความประทับใจต่อวัฒนธรรมไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้และเข้าใจวัฒนธรรมไทยมากยิ่งขึ้น

3.2.2 สื่อมัคคุเทศก์

การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวเป็นหน้าที่ของมัคคุเทศก์ ถ้ามัคคุเทศก์แนะนำไม่ดี นักท่องเที่ยวก็เที่ยวไม่สนุก การแนะนำของมัคคุเทศก์ไม่เพียงแต่ต้องทำให้นักท่องเที่ยวรู้แหล่งท่องเที่ยวอย่างละเอียดรอบด้าน ยังเป็นหน้าที่ของจุดท่องเที่ยว มัคคุเทศก์เป็นคนที่ช่วยแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว จัดบริการรถ อาหาร ที่พักแรม ช่วยติดต่อสิ่งต่าง ๆ ดังนั้น ความรู้ความสามารถในการแนะนำวัฒนธรรมไทยของมัคคุเทศก์จึงสำคัญมาก ผู้วิจัยพบว่า มัคคุเทศก์เป็นบุคคลที่สำคัญในการสื่อสารวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัท

คุณวิโรจน์ แซ่หาญ มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (2 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการสื่อสารวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนผ่านสื่อบุคคลของบริษัทว่า

“เราเป็นมัคคุเทศก์ไทยเป็นคนไทยท้องถิ่น แต่เราพูดภาษาจีนได้ เราจะแนะนำวัฒนธรรมไทยอันงดงามให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรู้จัก ปกติเราจะแนะนำแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ อยู่บนรถ ก่อนที่รถจะไปถึงจุดหมายต่าง ๆ เพราะในเวลาอื่นจะต้องไปศึกษาด้วยนักท่องเที่ยวเอง เราจะแนะนำตามความจริงตามเท่าที่รู้ แนะนำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนสนใจวัฒนธรรมไทย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า มัคคุเทศก์มีบทบาทสำคัญมากในการแนะนำวัฒนธรรมไทยให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน ได้แนะนำวัฒนธรรมไทยอยู่บนรถอย่างเต็มความสามารถ สื่อสารวัฒนธรรมไทยให้แก่ นักท่องเที่ยวชาวจีนแบบหน้าต่อหน้า ช่วยแนะนำวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยวรู้มากขึ้นและเที่ยวอย่างสนุกสนาน และได้จัดเวลาที่จะเพียงพอให้นักท่องเที่ยวไปสัมผัสวัฒนธรรมไทยด้วยตนเอง

คุณมาลินี เลื่องรุจิเศรษฐ์ มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (17 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการสื่อสารวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนผ่านสื่อบุคคลของบริษัทว่า

“กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนมาเที่ยวเมืองไทยต้องพึ่งพามัคคุเทศก์อย่างมาก เพราะพูดสื่อสารภาษาไทยไม่ได้ เราก็แนะนำแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้รู้จักจัดบริการต่าง ๆ ให้ แต่เนื่องจากเวลาไม่พอ เวลาการเดินทางก็จัดอย่างกระชั้นชิด เราจะแนะนำแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ อยู่บนรถ แนะนำข้อมูลที่เป็นเรื่องจริง ๆ ข้อมูลใหม่ที่นักท่องเที่ยวชาวจีนไม่ได้รู้ในเมืองจีน บางทีนักท่องเที่ยวชาวจีนอาจจะเบื่อ เราก็ต้องปรับบรรยากาศให้สนใจมาฟัง บางทีเราจะต้องจัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยเล็ก ๆ ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนร่วมกันทำ พวกเขาก็จะไม่รู้สึกเหนื่อยและไม่่วงนอน”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า มัคคุเทศก์เป็นตัวแทนที่ดีของบริษัทนำเที่ยว เป็นคนที่ได้ปฏิบัติงานนำเที่ยว ได้นำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวอย่างมีเทคนิค ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับอรรถประโยชน์ของวัฒนธรรมไทยในโอกาสที่ไม่รู้ตัว การที่นักท่องเที่ยวได้ฟังคำแนะนำของมัคคุเทศก์ก็ช่วยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้วัฒนธรรมไทยเพิ่มมากขึ้น

คุณวัชร ปิ่นแก้ว มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (9 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการสื่อสารวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนผ่านสื่อบุคคลของบริษัทว่า

“นักท่องเที่ยวชาวจีนมาท่องเที่ยวที่กรุงเทพฯ - พัทยา อะไรก็ต้องอาศัยมัคคุเทศก์ท้องถิ่น การกินข้าว นั่งรถ พักผ่อนนอน เที่ยวเล่นก็ต้องฟังคำแนะนำของมัคคุเทศก์ แต่เนื่องจากตนเองสื่อสารภาษาไทยไม่ได้ อะไรก็ต้องรอมัคคุเทศก์ไปจัดการให้ วัฒนธรรมไทยต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้ส่วนใหญ่ก็มาจากการแนะนำของมัคคุเทศก์ ไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ถ้าไม่มีการแนะนำที่ละเอียดของมัคคุเทศก์ นักท่องเที่ยวชาวจีนก็จะทำไม่เป็นหรือทำผิดกับวัฒนธรรมไทย ก็จะทำให้พวกเขาารู้สึกไม่ดี”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า มัคคุเทศก์เป็นบุคคลที่สำคัญในการนำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีน มัคคุเทศก์ต้องพานักท่องเที่ยวเที่ยวตามโปรแกรมที่กำหนดไว้ ยังต้องรับผิดชอบการแนะนำวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้ เพื่อได้เข้าร่วมงานกิจกรรมท้องถิ่นโดยไม่เกิดเรื่องผิดกับวัฒนธรรมไทย แสดงให้เห็นได้ว่า มัคคุเทศก์เป็นบุคคลที่สำคัญมากในการสื่อสารวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีน ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้วัฒนธรรมไทย สัมผัสวัฒนธรรมไทยอย่างถูกวิธีและนิสัยของคนท้องถิ่น ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เข้าใจวัฒนธรรมไทยอย่างดี

คุณแสงชัย ศรีสวัสดิ์ มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (19 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการสื่อสารวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนผ่านสื่อบุคคลของบริษัทว่า

“มัคคุเทศก์เป็นคนที่แนะนำวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวครับ เพราะนักท่องเที่ยวชาวจีนไม่รู้จักภาษาไทย พูดคุยกับคนท้องถิ่นไม่ได้ จึงต้องฟังคำแนะนำของเรา เราเป็นคนท้องถิ่น สามารถแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทยอย่างดี รู้ อาหารการกิน ที่อยู่อาศัย วิธีการแต่งตัว งานอดิเรก งานเทศกาล พิธีกรรม งานแต่ง งานศพ ผลการผลิต การคมนาคม รู้สิ่งต่าง ๆ ในท้องถิ่น เมื่อมีเวลาว่าง เราก็จะแนะนำวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้จัก”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า มัคคุเทศก์เป็นสื่อบุคคลที่มีบทบาทสำคัญมากในการนำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีน ได้นำเสนอวัฒนธรรมไทยในด้านต่าง ๆ อย่างละเอียด ใช้ทุกโอกาส

ที่เหมาะสมแนะนำวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้จัก เป็นสื่อบุคคลที่ดีในการนำเสนอวัฒนธรรมท้องถิ่นให้นักท่องเที่ยวชาวจีน มัคคุเทศก์ทำหน้าที่ได้ดี ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและได้เสพสุขจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทำให้นักท่องเที่ยวได้เกิดความสนใจต่อการพัฒนาของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น

คุณสมศักดิ์ จันทร์บุญ มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (13 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการสื่อสารวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนผ่านสื่อบุคคลของบริษัทว่า

“เวลาไปเที่ยวพื้ชา นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนทำต้มยำกุ้งที่โรงเรียนอบรมทำอาหารไทยสอนโดยอาจารย์คนไทย เรียนทำอาหารไทยที่มีชื่อเสียง ผมก็แนะนำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้ อาหารไทยของเรามีหลายอย่างที่อร่อย และคนไทยเรามักจะชอบทานอาหารที่มีรสชาติเผ็ด เปรี้ยว และหวาน เราจะไม่ชอบกินอาหารที่มัน ๆ อาหารไทยดูง่าย ๆ แต่มีวิธีทำด้วยหลายขั้นตอน ทุกขั้นตอนจะมีความสำคัญส่งผลต่อรสชาติอาหาร เช่น รสต้มยำกุ้งมาจากความแตกต่างระหว่างความเผ็ดร้อนและความเปรี้ยวและกลิ่นหอมของสมุนไพรในน้ำแกง ที่สำคัญน้ำแกงนั้นประกอบด้วย น้ำต้มกระดูกและเครื่องปรุงส่วนผสมสด ได้แก่ ตะไคร้ ใบมะกรูด ข่า น้ำมะนาว น้ำปลาและพริก เครื่องปรุงเหล่านี้ไม่เหมือนของอาหารจีน”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า มัคคุเทศก์เป็นสื่อบุคคลที่มีบทบาทสำคัญมากในการนำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีน นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับความรู้เกี่ยวกับอาหารไทย โดยผ่านการเรียนทำอาหารไทยกับอาจารย์คนไทยและมัคคุเทศก์ นักท่องเที่ยวได้รู้ต้มยำกุ้งมีรสชาติเปรี้ยวและเหมาะสมรับประทานในเขตร้อนยังได้ใส่สมุนไพรที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ใช้เครื่องปรุงที่มีอยู่ในธรรมชาติเป็นอาหารปลอดภัย มัคคุเทศก์ได้แนะนำอาหารไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนอย่างละเอียด ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้วัฒนธรรมการกินอาหารของไทย

คุณวาสนา แสงทอง มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (4 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการสื่อสารวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนผ่านสื่อบุคคลของบริษัทว่า

“มัคคุเทศก์ของเราก็เป็นคนที่น่าเสนอวัฒนธรรมไทยให้แก่นักท่องเที่ยวชาวจีนได้มาก อย่างเช่นวันที่ไปชมวัดพระบรมมหาราชวัง เราได้แนะนำให้นักท่องเที่ยวรู้ว่า ประเทศไทยมีประวัติศาสตร์ 700 กว่าปี ได้ผ่านการปกครอง 4 ยุคสมัย ได้แก่ สมัยสุโขทัย สมัยอยุธยา สมัยธนบุรี สมัยรัตนโกสินทร์

สมัยปัจจุบันอยู่ในสมัยรัชกาลที่ 9 รัตนโกสินทร์ ในประวัติศาสตร์ของไทยมีพระมหากษัตริย์ที่ยิ่งใหญ่ 3 พระองค์ ได้แก่ พ่อขุนรามคำแหงทรงประดิษฐ์อักษรไทยขึ้น พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเป็นรัชกาลที่ 5 แห่งราชวงศ์จักรี พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชเป็นพระมหากษัตริย์ในปัจจุบัน”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า มัคคุเทศก์เป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญมากในการนำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีน นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทยจากมัคคุเทศก์รู้ประวัติศาสตร์ไทยเริ่มต้นมายาวนานกว่า 700 กว่าปี มีพระมหากษัตริย์ที่ยิ่งใหญ่ แสดงให้เห็นว่าการที่เป็นผู้ปกครองที่ดีมีความสำคัญมากต่อประชาชน เป็นสิ่งที่ภูมิใจของประชาชน คนไทยจึงยินดีที่จะแนะนำความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีน การที่มีกษัตริย์เป็นประมุขก็เป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน

คุณสุวัฒน์ แสงทอง มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (10 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการสื่อสารวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนผ่านสื่อบุคคลของบริษัทว่า

“การนำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่ก็ได้ดำเนินไปด้วยการแนะนำของมัคคุเทศก์ นักท่องเที่ยวเองพูดภาษาไทยไม่ได้ การชมแหล่งท่องเที่ยวจะมีปัญหา อยากรู้เรื่องมากกว่าที่ได้เห็นและอยากเข้าใจในบางสิ่งบางอย่าง มัคคุเทศก์ก็จะอธิบายให้ ก่อนที่จะเข้าไปแหล่งท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ก็จะแนะนำแหล่งท่องเที่ยวอย่างคร่าว ๆ ก่อน ถึงแหล่งท่องเที่ยวแล้วค่อยอธิบายอย่างละเอียดต่อ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า มัคคุเทศก์เป็นบุคคลสำคัญมากในการนำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีน เนื่องจากมีปัญหาเรื่องภาษา อีกทั้งบุคลากรในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอ นักท่องเที่ยวชาวจีนสัมผัสด้วยตนเองมีข้อจำกัด มัคคุเทศก์จึงมีประโยชน์และบทบาทที่สำคัญมากต้องแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยวชาวจีน แนะนำวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ของไทยตามเท่าที่นักท่องเที่ยวรับได้และย่อยได้ ช่วยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเข้าใจวัฒนธรรมไทยอย่างดีในเวลาระหว่างการท่องเที่ยว

คุณจินตนา เจริญยิ่ง มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (27 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการสื่อสารวัฒนธรรมไทยผ่านอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทว่า

“เวลานักท่องเที่ยวชาวจีนไปเที่ยวชมที่พระบรมมหาราชวัง วัดพระแก้ว พระที่นั่งอนันตสมาคม เราได้แนะนำแหล่งท่องเที่ยวอย่างคร่าว ๆ เมื่อเข้าไปข้างใน บริษัทเราได้จ้างมัคคุเทศก์ประจำวังที่พูดภาษาจีนได้ เพื่อจะแนะนำ

รายละเอียดต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้จัก มัคคุเทศก์ประจำวังบางคน เป็นคนตลกมาก เขามีการแนะนำวัฒนธรรมไทยด้วยวิธีที่สนุก นักท่องเที่ยวชาวจีนก็หัวเราะกันใหญ่เลย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดมัคคุเทศก์ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญ ในการแนะนำวัฒนธรรมไทยที่มีอยู่เฉพาะที่ จัดมัคคุเทศก์ประจำกลุ่มของบริษัทมาแนะนำแบบคร่าว ๆ ก่อน แล้วมัคคุเทศก์เฉพาะที่มาแนะนำอย่างละเอียดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนต่อ บริษัทนำเที่ยวได้จัดขั้นตอน การนำเสนอวัฒนธรรมไทยที่เป็นระบบ จัดมัคคุเทศก์สื่อสารวัฒนธรรมไทยไปที่ละขั้นตอนตามที่นักท่องเที่ยว ชาวจีนรับได้ จัดคนสื่อสารวัฒนธรรมไทยที่มีความรู้วัฒนธรรมและมีความสามารถในการสื่อสารและ ถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนด้วยเทคนิค ได้นำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยว ชาวจีนอย่างมีประสิทธิภาพ

จากข้อมูลตัวอย่างสรุปได้ว่า บริษัทนำเที่ยวได้ใช้สื่อบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการนำเสนอ วัฒนธรรมไทยให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน มัคคุเทศก์เป็นสื่อแนะนำวัฒนธรรมอันงดงามต่าง ๆ ให้ นักท่องเที่ยวชาวจีน เป็นสื่อที่สื่อสารง่ายสะดวก เป็นสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้สึก ปลอดภัยและเกิดความสนใจอยากเที่ยวต่อไป อยากจะศึกษาวัฒนธรรมไทยและความเชื่อความคิดของ คนไทยให้ดีขึ้น

3.2.3 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

วิดิทัศน์โฆษณาเป็นวิธีการโฆษณาที่ได้เจอบ่อยในปัจจุบัน วิดิทัศน์โฆษณาการท่องเที่ยวเป็น งานศิลปะการสร้างที่ถือการท่องเที่ยวเป็นข้อสำคัญ ยังเป็นวิธีการค้าขายที่ดีและสำคัญอย่างหนึ่ง ในตลาด ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเกิดความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ มักจะพบปัญหาที่สำคัญที่สุดก็คือเรื่องภาษา การใช้อุปกรณ์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ในการสื่อสารจะ ช่วยทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเข้าใจสิ่งต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น

คุณพิสิทธิ์ บุญบำรุง มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (6 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการสื่อสารวัฒนธรรมไทยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทว่า

“นักท่องเที่ยวชาวจีนมาเที่ยวเมืองไทย พูดและฟังภาษาไทยไม่รู้เรื่อง แต่ก็เที่ยวได้สนุก นอกจากได้รับความช่วยเหลือจากมัคคุเทศก์แล้ว สิ่งสำคัญ ที่ใช้ในการสื่อสารอีกอย่างหนึ่งก็คือสื่อเครื่องฉาย ในแหล่งท่องเที่ยวหลายจุด ได้เปิดเครื่องฉายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ประกอบด้วยภาพที่สวยงาม”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทได้จัดเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ในการถ่ายทอดวัฒนธรรมไทย ให้กับนักท่องเที่ยว ได้สื่อสารวัฒนธรรมไทยอันงดงามโดยเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย ได้ถ่ายทอด วัฒนธรรมให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีนได้เข้าใจ การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์สื่อสารวัฒนธรรมทำให้นักท่องเที่ยว

ชาวจีนได้เห็นภาพที่เหมือนของจริง เกิดจินตนาการอยากไปสัมผัส เพิ่มความสนใจทำให้อยากไปเที่ยว และทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับรู้วัฒนธรรมไทยเพิ่มมากขึ้น

คุณภาณุวัฒน์ ศรีสมบูรณ์ มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (29 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการสื่อสารวัฒนธรรมไทยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทว่า

“ผมรู้สึกว่าการสื่อสารวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีน เครื่องฉายภาพวิดีโอมีประโยชน์สำคัญมากที่สุด อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่บริษัทเราได้ร่วมมือกัน มีเครื่องฉายวิดีโอ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นด้านที่ยอดเยี่ยมของแหล่งท่องเที่ยวจุดนั้น แม้ว่ามัคคุเทศก์จะแนะนำให้นักท่องเที่ยวรู้อ่าง แต่ก็ไม่สมบูรณ์ จากการดูวิดีโอให้นักท่องเที่ยวได้เห็นภาพที่เป็นความจริง วิดีโอปัจจุบันมีคุณภาพการทำที่ดี ด้วยสีสันสดใสต่าง ๆ ข้อมูลในวิดีโอก็เป็นข้อมูลที่นำชม ยิ่งทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเกิดความสนใจในแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมมากขึ้น”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า เครื่องฉายวิดีโอเป็นอุปกรณ์ที่สำคัญในการสื่อวัฒนธรรมไทยได้แนะนำวัฒนธรรมไทยด้วยวิธีการเผยแพร่ผ่านสายตาของนักท่องเที่ยวชาวจีน การนำเสนอด้วยภาษาที่ง่าย ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนมีการมองเห็น การได้ยิน การมีความรู้สึกต่อแหล่งท่องเที่ยวอย่างตื่นตัว ได้รู้ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยวเลือกจุดที่มีเครื่องฉายวิดีโอก็ทำให้การนำเที่ยวได้ง่ายขึ้น

คุณชนมล แซ่หยัง มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (10 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการสื่อสารวัฒนธรรมไทยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทว่า

“สมัยปัจจุบัน เทคโนโลยีเป็นสิ่งที่แยกแยะออกจากชีวิตประจำวันของเราไม่ได้แล้ว การนำเสนอวัฒนธรรมไทยอันงดงามให้กับนักท่องเที่ยวก็เหมือนกัน นักท่องเที่ยวไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ก็จะมีโอกาสได้เรียนรู้วัฒนธรรมไทยจากเครื่องเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้ดูวิดีโอการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ดูวิดีโอเล่าเรื่องเหตุการณ์ ประวัติศาสตร์ เป็นต้น นักท่องเที่ยวชาวจีนก็ได้เรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยในการดูวิดีโอ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวมีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการสื่อสารวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีน การดูวิดีโอเป็นวิธีการสื่อที่ดี มีการใช้ภาษาและรูปภาพต่าง ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นภาพที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ได้เกิดความสนใจในการอยากรู้วัฒนธรรมไทยที่แท้จริง วิธีการดูก็เป็นวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวชาวจีน ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ศึกษา

วัฒนธรรมไทยได้สะดวกยิ่งขึ้น และทำให้งานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จ

จากข้อมูลตัวอย่างสรุปได้ว่า บริษัทได้ใช้สื่อเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการนำเสนอวัฒนธรรมไทย ให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน ใช้สื่อที่มีบทบาทและอิทธิพลมากในการช่วยนำเสนอวัฒนธรรมไทย ใช้วิธีการที่หลากหลายและที่เป็นรูปธรรม ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นรูปภาพที่สวยงามและได้รู้ วัฒนธรรมไทยได้ง่ายขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้และเข้าใจวัฒนธรรมไทยอย่างดี

3.2.4 สื่อกิจกรรมวัฒนธรรม

กิจกรรมวัฒนธรรมไทยเป็นภูมิปัญญาของคนไทยและบรรพบุรุษของคนไทยสร้างขึ้นมากิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่ควรเป็นกิจกรรมที่เน้นการศึกษาหาความรู้และวัฒนธรรมท้องถิ่นควบคู่กัน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมวัฒนธรรมจะทำให้รู้จักประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ดีมากยิ่งขึ้น และเพื่อสร้างความเข้าใจกันของคนต่างวัฒนธรรม เข้าใจวัฒนธรรมของคนชาติอื่นด้วย

คุณสุธิราช พิกุล มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (30 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยของบริษัทว่า

“นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมไทยกับคนไทยหลายอย่างในการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอยู่ที่พืทยา เช่น การเล่นสงกรานต์ การล่องกระทงขอพร การไหว้พระ ทำบุญ เป็นต้น เวลาไปเที่ยวที่พืทยา บางกลุ่มจะได้ไปเรียนทำอาหารไทยที่ โรงเรียนอบรมสอนทำอาหารไทย ปกติ ครูที่โน่นจะสอนนักท่องเที่ยวทำต้มยำกุ้ง ส้มตำ และขนมหวานอย่างหนึ่งที่ทำด้วยมะพร้าว นักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่จะ ตื่นเต้นและชอบทำมาก”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดกิจกรรมวัฒนธรรมไทยต่าง ๆ ที่สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สามารถแสดงถึงความเป็นไทย แสดงถึงสิ่งดีงามที่คนไทยสร้างขึ้นมา การจัดกิจกรรมวัฒนธรรมต่าง ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนมีโอกาสได้พบกับคนไทยโดยตรง นักท่องเที่ยวชาวจีนได้สัมผัสด้วยมือ เห็นกับตา ทำให้การท่องเที่ยวไม่เบื่อ มีความสนุกสนาน เพลิดเพลิน มีชีวิตชีวา ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้วัฒนธรรมไทยด้วยตัวเองและเรียนจากคนไทยที่บ้าน

คุณวิโรจน์ แซ่หาญ มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (2 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยของบริษัทว่า

“ในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัทเรา นักท่องเที่ยวชาวจีน ได้ทำกิจกรรมวัฒนธรรมไทยหลายอย่าง เช่น การทำบุญตักบาตร การไหว้พระ

การลอยกระทงขอพร การเล่นสงกรานต์เป็นต้น การเรียนทำอาหารไทย การวาดแผนไทย เป็นต้น การทำกิจกรรมจะมีคนไทยท้องถิ่นร่วมงานด้วย ทำการอย่างสนุกสนาน นักท่องเที่ยวบางคนบอกว่า อยู่ที่เมืองจีนเขาไม่เคย ไหว้พระอะไรเลย แต่มาเที่ยวเมืองไทยครั้งนี้ได้ไหว้เหมือนคนไทยท้องถิ่นเลย เห็นพระพุทธรูปก็ยกมือไหว้”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า ในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัทนำเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวจีนมีโอกาสได้ร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยกับคนไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ลงมือทำกิจกรรมวัฒนธรรมไทยที่หลากหลาย ได้ทำกิจกรรมวัฒนธรรมกับคนไทยท้องถิ่น ได้ร่วมกิจกรรมไทยอย่างเต็มใจ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนมีโอกาสได้พบกับคนไทย ได้รู้วัฒนธรรมไทยจากงานต่าง ๆ การจัดการให้นักท่องเที่ยวชาวจีนร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยกับคนไทยเป็นวิธีการที่ดีในการนำเสนอวัฒนธรรมไทย

คุณจินตนา เจริญยิ่ง มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (27 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยของบริษัทว่า

“สื่อกิจกรรมที่มีอยู่ในโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทเรามีหลายอย่าง เช่น การทำอาหารไทยท้องถิ่น นักท่องเที่ยวแบ่งเป็นกลุ่ม แล้วสามารถลงมือทำตามวิธีที่แม่ครัวสอนให้ ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบ เลือกเครื่องปรุงรสต่าง ๆ แล้วเอามาทำเป็นอาหารไทย มีต้มยำกุ้ง แกงเขียวหวาน บางครั้งจะเปลี่ยนเป็นอาหารไทยอย่างอื่นที่มีชื่อเสียง”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดกิจกรรมการสอนนักท่องเที่ยวรู้อาหารไทย และฝึกลงมือทำอาหารไทย เอาวัตถุดิบต่าง ๆ มาทำเป็นอาหารไทยพื้นบ้าน ทำอาหารไทยที่มีชื่อเสียงระดับโลก แต่ทำตามแม่ครัวสอนให้ ซึ่งเป็นวิธีการทำที่ดี เป็นภูมิปัญญาที่บรรพบุรุษของคนไทยได้สืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน เป็นสิ่งดงามของคนไทยภูมิใจที่จะแนะนำให้นักท่องเที่ยวชาวจีน

คุณวีระ แสงทอง มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (29 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยของบริษัทว่า

“กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ทำในการท่องเที่ยวมีอยู่แบบหนึ่งที่นักท่องเที่ยวชาวจีนไม่เคยทำมาก่อนในเมืองจีน การไปทำบุญที่วัด ซึ่งเป็นกิจกรรมของคนไทยที่ได้ทำในชีวิตประจำวัน เอาดอกไม้ ธูป เทียน ไปไหว้พระ แล้วฟังเทศน์ ทำบุญการบริจาคตามที่ตนเองอยากทำ นักท่องเที่ยวชาวจีนทำท่าไม่ค่อยถูกแต่ก็มีจิตใจจริง ๆ พยายามทำตามวิธีการไหว้ของคนไทย ฟังคำสอนของมัคคุเทศก์”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้พานักท่องเที่ยวชาวจีนไปไหว้พระ ทำบุญตักบาตรที่วัด ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ศึกษาวิถีชีวิตของชาวพุทธคนไทย เห็นพิธีกรรมทางศาสนา ให้เห็นความงดงามทางจิตใจของคนไทย เป็นกิจกรรมที่ดีสำหรับนักท่องเที่ยวที่อยากรู้จักอยากสัมผัสวัฒนธรรมไทย เป็นกิจกรรมที่สามารถช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนไทยกับคนจีน เป็นกิจกรรมที่เหมาะสมเอามาแสดงวัฒนธรรมไทยให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน

คุณมาชัย แซ่หลิว มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (3 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการสื่อกิจกรรมวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยวชาวจีนพบกับคนไทยของบริษัทว่า

“นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ร่วมงานกิจกรรมวัฒนธรรมไทยต่าง ๆ อย่างเช่น การล่องกระทงและการเล่นสงกรานต์ก็จะต้องได้เล่นอยู่แล้ว ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีชื่อเสียงระดับโลก ใคร ๆ ก็เคยได้ยินชื่ออยากรู้จักอยากเล่น นักท่องเที่ยวชาวจีนยังได้เลี้ยงช้างในแหล่งท่องเที่ยว ไปเที่ยวที่สวนนงนุช ได้ซื้อกล้วยซื้อผักเลี้ยงช้าง ดูงานการแสดงช้างแสนรู้ ได้ร่วมงานการแสดงช้างแสนรู้ ได้ขี่ช้างเที่ยวรอบสวน เป็นต้น”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้นำเสนอวัฒนธรรมไทยให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีนผ่านสื่อกิจกรรมต่าง ๆ กิจกรรมที่บริษัทนำเที่ยวเลือกให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปร่วมเป็นกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์ของไทย สามารถแสดงถึงความเป็นไทย ซึ่งช้างเป็นสัตว์สำคัญต่อวิถีการดำเนินชีวิตของคนไทย การเลี้ยงช้างก็ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้วิถีชีวิตได้สัมผัสอาชีพอย่างหนึ่งของคนไทย นักท่องเที่ยวก็ได้รู้วิถีการทำมาหากินอย่างหนึ่งของคนไทย แสดงให้เห็นได้ว่า กิจกรรมที่ประกอบในการนำเสนอวัฒนธรรมไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นสื่อที่ดีมีความเหมาะสมที่เอามาเป็นสื่อในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ช่วยทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เข้าใจวัฒนธรรมไทยได้ลึกซึ้งขึ้น

คุณพนิดา เต็มคุณานนท์ มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (29 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยของบริษัทว่า

“ในระหว่างการท่องเที่ยว เราก็ได้แนะนำวัฒนธรรมไทยอันงดงามให้นักท่องเที่ยวชาวจีน เราได้สอนพวกเขารู้มารยาทการไหว้ของไทย เพราะเป็นการกระทำที่ได้ใจและต้องใช้ทุกวัน เราก็สอนให้เขารู้ว่า การไหว้ของไทยมี 3 ระดับ การไหว้คนธรรมดา การไหว้ผู้ใหญ่ การไหว้พระและสมาชิกของราชวงศ์ เวลาพบกับคนแต่ละสถานะต้องไหว้ยังไงจึงจะไม่เสียมารยาท เวลาไปเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นคนไทยที่มีน้ำใจ มีมารยาทดี ก๊ยกมือไหว้ พนมมือ ก้มศีรษะ พูดด้วยคำสวัสดิ์ค่ะ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้นำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีน ผ่านกิจกรรมการไหว้ ซึ่งเป็นการกระทำที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์ของคนไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้มารยาทการไหว้ของไทย เวลาคนไทยพบหน้าหรือจะจากลา กันไม่ใช้วิธีจับมือ แต่จะพนมมือเข้าหากัน ค้อมหัวลงเล็กน้อยให้ฝ่ายตรงข้าม พร้อมกับกล่าวคำว่า “สวัสดี” ทำตามเหมือนของคนไทยยกมือไหว้เพื่อไม่เสียมารยาท แสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดกิจกรรม การสอนวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนอย่างมีประสิทธิภาพ นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้วัฒนธรรมไทย ที่ดีก็นำไปใช้ในสังคมไทย ทำให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อคนไทย

คุณประเดิม นินเป้า มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (29 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทย ของบริษัทว่า

“เป็นที่รู้จักกันอย่างดี เมืองไทยเป็นเมืองแห่งพระ นักท่องเที่ยวชาวจีน มาเที่ยวเมืองไทย เราก็นำพานักท่องเที่ยวไปไหว้พระที่วัด ฟังพระสงฆ์สวดมนต์ ฉะนั้น นักท่องเที่ยวก็ต้องไหว้พระให้เป็นและนั่งแบบของคนไทยให้เป็น เราก็ สอนให้นั่งเหมือนคนไทย แต่บางคนก็นั่งไม่ไหว แปปเดียวก็บอกเมื่อยขา แต่เราก็ต้องสอนให้เขารู้ ที่ทำแล้วเมื่อยก็เพราะยังไม่ชินกับการนั่งแบบนี้ แต่คนไทยเราต้องนั่งให้ดี จึงจะเหมาะสมกับกาลเทศะ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้นำเสนอวัฒนธรรมไทยให้กับนักท่องเที่ยว ชาวจีนผ่านสื่อกิจกรรมการนั่งแบบไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้มารยาทการนั่งของไทย นั่งแบบที่ เหมาะสมในการฟังเทศน์ที่วัด เพราะคนไทยส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ การฟังเทศน์ก็เป็นวัฒนธรรม ความเชื่ออย่างหนึ่งของคนไทย การสอนวิธีการนั่งแบบไทยก็สามารถช่วยทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้วัฒนธรรมไทย เป็นกิจกรรมที่ดีและเหมาะสมสำหรับการนำเสนอวัฒนธรรมไทยให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน

จากข้อมูลตัวอย่างสรุปได้ว่า บริษัทได้ใช้สื่อกิจกรรมทางวัฒนธรรมหลายกิจกรรม ในการนำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักได้หลายอย่าง มีกิจกรรมการลอยกระทง กิจกรรมการเล่นสงกรานต์ กิจกรรมการเรียนทำอาหารไทยที่มีชื่อเสียงระดับโลก กิจกรรมการไหว้ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน กิจกรรมที่ใช้ในการช่วยการนำเสนอวัฒนธรรมไทยเป็นกิจกรรมที่สามารถแสดงถึง เอกลักษณ์ของวัฒนธรรมไทยและความเป็นไทย เป็นวิธีการที่หลากหลายและที่เป็นรูปธรรมทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้และเข้าใจวัฒนธรรมไทย

3.3 การประกันคุณภาพ

การประกันคุณภาพเป็นวิธีการตรวจสอบและการรับรองผลงานขององค์กร ทำให้บุคลากรมี จิตสำนึกต้องทำงานตามมาตรฐานขององค์กร การประกันคุณภาพเป็นขั้นตอนที่สำคัญในการพัฒนา

องค์กรได้อย่างมั่นคง ผู้วิจัยพบว่า การการประกันคุณภาพงานนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด มีการจัดอบรมความสามารถของมัคคุเทศก์ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวและประเมินผลงาน มีโปรแกรมพิเศษในการส่งเสริมการขาย คือ โปรแกรม 306

3.3.1 การอบรมความสามารถของมัคคุเทศก์

มัคคุเทศก์เป็นอาชีพหนึ่งที่ให้ข้อมูล ให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว พนักงานท่องเที่ยว ไปเที่ยวที่สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ช่วยอธิบายแนะนำวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวรู้ เป็นบุคคลที่สำคัญมากในการท่องเที่ยว โดยเฉพาะสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มัคคุเทศก์ที่ดีต้องเป็นมัคคุเทศก์ที่สามารถปฏิบัติงานนำเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยวกำหนดไว้ให้ประสบความสำเร็จ ต้องมีบุคลิกภาพที่ดีและมีความรู้ความสามารถในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผู้วิจัยพบว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดการอบรมความรู้แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทยและด้านบุคลิกภาพของมัคคุเทศก์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.3.1.1 ด้านความรู้แหล่งท่องเที่ยว

การที่มีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเป็นความสามารถพื้นฐานแรกของมัคคุเทศก์ มัคคุเทศก์ต้องรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นต่าง ๆ จึงจะทำงานนำเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้อย่างดี ต้องมีความรู้พื้นฐานในด้านประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีของประเทศชาติและของท้องถิ่น สร้างความน่าเชื่อถือให้นักท่องเที่ยวรู้สึกปลอดภัย เกิดความประทับใจต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย

คุณอภิศรา เต็มคุณานนท์ มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (3 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการอบรมมัคคุเทศก์ของบริษัทว่า

“บริษัทได้จัดประชุมอบรมมัคคุเทศก์เดือนละ 1 ครั้ง ตามโปรแกรมของบริษัท เราต้องค้นหาความรู้ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมถูกต้อง บริษัทได้จัดข้อมูลบ้างแจกให้เรา แต่ผู้จัดการสั่งสอนเราบ่อยว่า การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวไม่ใช่ท่องออกมาให้นักท่องเที่ยวฟัง ต้องแนะนำสถานที่อย่างตัวเป็นส่วนหนึ่งของสถานที่นั้น ต้องรู้แหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่อยู่แหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นคนในครอบครัวเดียวกัน ต้องแนะนำให้นักท่องเที่ยวเข้าใจง่าย และต้องอธิบายให้นักท่องเที่ยวรู้อย่างไม่เบื่อ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า มัคคุเทศก์เป็นบุคคลที่สำคัญมากในการทำงานนำเที่ยว บริษัทนำเที่ยวได้ใส่ใจในเรื่องการฝึกอบรมความสามารถของมัคคุเทศก์ สั่งสอนให้มัคคุเทศก์ของบริษัทนำเที่ยวต้องแนะนำแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวสนใจและทำบริการที่ดีให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้รับรู้วัฒนธรรมไทยและได้รู้เกี่ยวกับประเทศไทยอย่างจริง ๆ การฝึกอบรมให้มัคคุเทศก์มีความสามารถ

ด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว แสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวมีความรับผิดชอบต่อมัคคุเทศก์และนักท่องเที่ยวชาวจีน

คุณเกรียงไกร เลื่องรุจิเศรษฐ์ มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (29 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการอบรมมัคคุเทศก์ของบริษัทว่า

“สำหรับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ บริษัทเราได้จัดประชุมอบรมมัคคุเทศก์ ครั้งละ 1 ครั้ง ตามรายการของบริษัทเรามีแหล่งท่องเที่ยวเยอะ เราต้องค้นหา เก็บความรู้ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมถูกต้องมาตลอด บางครั้งบริษัทได้จัดข้อมูล แจกให้ ผู้จัดการก็จะเน้นข้อมูลสำคัญและจุดที่ต้องสังเกต อธิบายข้อมูลด้วยวิธี ง่าย ๆ เพื่อให้เราเข้าใจ ผู้จัดการของเรายังสั่งสอนเราอยู่เสมอว่า การแนะนำ แหล่งท่องเที่ยวไม่ใช่ท่องข้อมูลให้ฟัง มัคคุเทศก์ต้องแนะนำสถานที่อย่าง ตนเองเป็นส่วนหนึ่งของสถานที่นั้น ต้องแนะนำให้นักท่องเที่ยวเข้าใจง่าย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดการฝึกอบรมความรู้ความสามารถ ของมัคคุเทศก์เป็นประจำ และสั่งสอนมัคคุเทศก์อย่างจริงจัง ให้เป็นมัคคุเทศก์ที่ดี ไม่เพียงแต่ต้อง แนะนำแหล่งท่องเที่ยวได้ ยังต้องแนะนำอย่างมีเสน่ห์ เพื่อดึงความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนให้ อยากรู้ค่าแนะนำ และอยากรู้อยากเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ แสดงให้เห็นได้ว่า เพื่อพัฒนาความสามารถ ของมัคคุเทศก์ในบริษัท เพิ่มความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและทักษะในการทำงานนำเที่ยว บริษัทนำเที่ยว ได้จัดการอบรมมัคคุเทศก์อย่างตั้งใจ

คุณมาลินี เลื่องรุจิเศรษฐ์ มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (17 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการอบรมมัคคุเทศก์ของบริษัทว่า

“เมื่อที่ดิฉันเพิ่งเข้าไปทำทัวร์ที่บริษัท บริษัทก็มีการอบรมความสามารถ ของมัคคุเทศก์ ได้แจกเอกสารข้อมูลการนำเสนอ รวมถึงความรู้เนื้อหา เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในโปรแกรมของบริษัทนำเที่ยว แต่เวลาผ่านไป โปรแกรมก็เปลี่ยนแปลงไปบ้าง บริษัทก็ได้จัดข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว แห่งใหม่ในโปรแกรม บางที่ผู้จัดการทัวร์ก็จะจัดการอบรมให้เราเรียนเป็นกลุ่ม ในช่วงเวลาที่มีนักท่องเที่ยวน้อย มัคคุเทศก์ทุกคนที่มาใหม่ก็ต้องเรียนรู้แล้ว ฝึกงานกับมัคคุเทศก์ที่มีประสบการณ์ ลึก 2 - 3 เดือนแล้วจึงจะออกไป ทำงานคนเดียวได้”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดการฝึกอบรมความรู้ให้มัคคุเทศก์ ได้จัดข้อมูลให้มัคคุเทศก์ไปเรียนเอง บางที่จัดการอบรมอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่ม มัคคุเทศก์ของบริษัทนำเที่ยว ต้องผ่านการฝึกงานก่อนถึงจะทำได้ บริษัทมีมาตรฐานที่สูงในการทำงาน การที่บริษัทจัดการข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและอบรมความรู้แหล่งท่องเที่ยวให้มัคคุเทศก์ ก็จะทำให้มีความรู้ที่เป็น

แบบเดียวกันและช่วยบริษัทได้ปรับการบริการได้ดีขึ้น การอบรมมัคคุเทศก์ก็ทำให้มัคคุเทศก์ได้ติดต่อพูดคุยกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และวิธีการทำงาน ช่วยกันพัฒนา ก็จะทำให้มีมัคคุเทศก์ที่ดี เกิดผลการทำงานที่ดี

คุณสุวิทย์ แซ่หลิว มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (9 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการอบรมมัคคุเทศก์ของบริษัทว่า

“ผมเป็นมัคคุเทศก์ของบริษัทนี้ยังไม่นาน แต่ตอนนี้ผมได้รู้แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่มีอยู่ในโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทได้ดีแล้ว ตอนที่ผมเพิ่งมาผู้จัดการฝ่ายมัคคุเทศก์ก็คือผู้จัดการดูทัวร์วันนี้ก็ได้แจกเอกสารให้ผมไปเรียน แล้วได้จัดผมไปฝึกงานกับมัคคุเทศก์คนที่มีประสบการณ์ ตามทัวร์ไปเที่ยวต่าง ๆ ผมก็ได้สังเกตวิธีการนำเสนอวัฒนธรรมของลูกที่ได้เรียนรู้วิธีการทำงานนำเที่ยวจากเขา ฝึกงานไปเดือนกว่า ผมก็เริ่มรับทัวร์คนเดียว ตามปกติวัฒนธรรมไทยที่นักท่องเที่ยวชาวจีนได้พบในแหล่งท่องเที่ยวก็จะไม่ค่อยเปลี่ยนแปลง”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้ฝึกอบรมความรู้ของมัคคุเทศก์ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มทำงาน ได้จัดเอกสารเป็นข้อมูลในการเรียนรู้ของมัคคุเทศก์ เปิดโอกาสให้มัคคุเทศก์ใหม่เรียนกับมัคคุเทศก์ที่มีความรู้และมากประสบการณ์ บริษัทได้ใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังได้ช่วยกันพัฒนาวิธีการและการให้บริการของมัคคุเทศก์ ในการทำงาน การท่องเที่ยว ได้อบรมความรู้ความสามารถของมัคคุเทศก์ผ่านวิธีที่ดี ได้จัดการอบรมที่มีประโยชน์ร่วมกัน ได้พัฒนาความสามารถของมัคคุเทศก์ในบริษัทได้เป็นอย่างดี

3.3.1.2 ด้านบุคลิกภาพ

มนุษย์แต่ละคนมีบุคลิกที่แตกต่างกัน แต่อาชีพบางอย่างต้องการกำหนดบุคลิกภาพของสมาชิกเพื่อการจัดการอย่างง่ายและมีมาตรฐาน จึงจะมีการจัดการฝึกอบรมบุคลิกภาพให้คล้ายคลึงกัน มัคคุเทศก์เป็นคนที่นำเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว ได้ดำเนินชีวิตกับนักท่องเที่ยว ก่อนที่งานนำเที่ยวแต่ละกลุ่มเสร็จสิ้น มัคคุเทศก์ที่มีบุคลิกภาพที่ดีจะช่วยสร้างความเชื่อถือให้นักท่องเที่ยว รู้สึกปลอดภัย มีที่พึ่งอาศัย เกิดความรู้สึกดีต่อมัคคุเทศก์ ผู้วิจัยพบว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดการอบรมด้านบุคลิกภาพของมัคคุเทศก์ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

คุณวุฒิมัทธ แซ่หลิน มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (2 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการอบรมมัคคุเทศก์ก่อนการนำเที่ยวของบริษัทว่า

“บุคลิกภาพของมัคคุเทศก์เป็นเรื่องสำคัญมาก และบริษัทนำเที่ยวส่วนใหญ่ก็มีกฎบังคับให้ต้องมีบุคลิกภาพที่ดี ไม่งั้นจะโดนปรับเงิน เวลาที่ผมเพิ่งมาสมัครงานเป็นมัคคุเทศก์ของบริษัท ผู้จัดการก็บอกแล้วว่า การทำงานนำเที่ยว

ต้องแต่งตัวให้เรียบร้อย วันแรกทำงานต้องใส่เสื้อชุดทางการ ต้องใส่รองเท้า
หนังสีดำ ทำทรงผมให้เหมาะสม พูดภาษาจีนให้ชัดเจน เป็นต้น”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้ให้ความสำคัญกับบุคลิกภาพของ
มัคคุเทศก์อย่างมาก มัคคุเทศก์เป็นคนที่ปฏิบัติงานของบริษัท เป็นคนที่ได้อยู่กับนักท่องเที่ยวชาวจีน
ตลอดเวลาการท่องเที่ยว เป็นคนช่วยประสานงานตอนกลาง เป็นตัวแทนของบริษัทและประเทศชาติ
จึงต้องมีบุคลิกภาพที่ดีตั้งแต่ศีรษะจนถึงเท้ามาจัดการสิ่งต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้สึกปลอดภัย
มีความน่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้ งานการท่องเที่ยวจึงจะประสบความสำเร็จ

คุณวิชัย ประทุมธิน มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (26
ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการอบรมมัคคุเทศก์ก่อนการนำเที่ยวของบริษัทว่า

“เวลาที่ผมมาสมัครงานเป็นมัคคุเทศก์ของบริษัท ผู้จัดการก็บอกแล้วว่า
การทำงานนำเที่ยวต้องแต่งตัวเรียบร้อย วันแรกทำงานต้องใส่เสื้อชุดทางการ
รองเท้าหนังสีดำ ทำทรงผมให้เหมาะสม บริษัทเรารับแต่นักท่องเที่ยวชาวจีน
เพราะฉะนั้น คุณต้องพูดภาษาจีนและภาษาไทยให้ชัดเจน ให้นักท่องเที่ยว
ชาวจีนเข้าใจความหมายที่คุณจะสื่อสาร ต้องติดต่อกับพนักงานคนไทย และ
สื่อสารความหมายให้ถูกต้อง อย่าทำให้เกิดความสูญเสีย ถ้าเกิดความสูญเสีย
จะมีปัญหาใหญ่เลย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดการอบรมให้มัคคุเทศก์ต้อง
แต่งตัวเรียบร้อย การพูดภาษาออกเสียงให้ชัด ต้องมีบุคลิกภาพที่ดี แสดงให้เห็นว่า บริษัท นำเที่ยวได้
ให้ความสำคัญกับบุคลิกภาพของมัคคุเทศก์อย่างมาก มัคคุเทศก์เป็นคนที่ปฏิบัติงานของบริษัทนำเที่ยว
เป็นคนช่วยประสานงาน เป็นตัวแทนของบริษัท เป็นตัวแทนของประเทศไทย จึงต้องมีบุคลิกภาพที่ดี
มาจัดการสิ่งต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวชาวจีน ทำตัวให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้สึกน่าเชื่อถือได้ งานการนำเที่ยว
จึงจะประสบความสำเร็จได้

คุณสุวัฒน์ แสงทอง มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด
(10 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการอบรมมัคคุเทศก์ของบริษัทว่า

“เราเป็นมัคคุเทศก์ไม่เพียงแต่เป็นคนนำทางอย่างเดียว เราต้องรู้ความรู้อัน
ด้านภูมิประเทศ ประวัติศาสตร์แหล่งท่องเที่ยว รู้กฎหมายนโยบายท้องถิ่นให้ดี
ต้องพูดคุยใช้ภาษาสื่อสารความหมายให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีนได้ถูกต้อง
ต้องมีบุคลิกภาพที่ดี ต้องดูแลสุขภาพทั้งกายและใจของนักท่องเที่ยว ต้องเป็น
คนที่สามารถแก้ปัญหาฉุกเฉินได้ ดูแลนักท่องเที่ยวชาวจีนให้เที่ยวตามโปรแกรม
นำเที่ยวของบริษัทให้เสร็จสิ้นสุดถึงจะถือว่าทำงานจบ ผู้จัดการของเราก็ได้บอก

อยู่เสมอว่า ให้เราต้องเป็นมัคคุเทศก์ที่ดี เป็นตัวแทนคนไทยที่ดี อย่าทำเรื่อง
ที่**ให้บริษัทเสียชื่อ**”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า การที่เป็นมัคคุเทศก์นอกจากต้องเป็นคนที่มีความรู้
เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ยังต้องมีความสามารถอีกหลายด้านที่สามารถนำมาใช้ในการทำงานนำเที่ยว
ต้องจัดทุกอย่างให้นักท่องเที่ยวได้เที่ยวอย่างสบาย บริษัทนำเที่ยวได้ให้ความสำคัญกับบุคลิกภาพของ
มัคคุเทศก์อย่างมาก ได้สั่งสอนมัคคุเทศก์มาตลอดให้มัคคุเทศก์ของบริษัทต้องทำงานการนำเที่ยวให้ดี
ตั้งแต่ด้านการใช้ภาษาในการสื่อสาร การให้บริการ การควบคุมงานต้องทำให้เป็นตัวแทนการท่องเที่ยว
ที่ดี

คุณแสงชัย ศรีสวัสดิ์ มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด
(19 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการอบรมมัคคุเทศก์ของบริษัทว่า

“ผู้จัดการของบริษัทเราได้บอกเราว่า การเป็นมัคคุเทศก์ที่ดีควรจะ**ต้องมี**
บุคลิกภาพที่ดี ผู้จัดการของเราก็เป็นคนที่มีบุคลิกภาพที่ดี ท่านได้สั่งสอนเรา
อยู่เสมอว่า การทำงานออกงานนำเที่ยว วันแรกต้องใส่เสื้อสูท แต่งตัวใส่เสื้อผ้า
ให้เหมาะสมกับงาน การพูดคุยให้ชัดเจนไพเราะ ต้องมีมารยาท ต้องทำตัวให้
นักท่องเที่ยวรู้สึกดีแล้วสบายใจ มีความไว้วางใจจะเที่ยวด้วยกันในอีก 5 วัน
หรือ 6 วันที่จะมา ถ้าเราทำตัวไม่เหมาะสมกับงาน นักท่องเที่ยวก็จะรู้สึกว่
คนที่ดูแลตัวเองยังไม่ได้จะเป็นผู้นำไปเที่ยวได้ดีหรือ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้ถือเรื่องบุคลิกภาพของมัคคุเทศก์
เป็นเรื่องที่สำคัญ ได้สอนมัคคุเทศก์ในบริษัท ต้องมีบุคลิกภาพที่ดี เป็นผู้นำที่มีความรู้ความสามารถให้
นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้สึกน่าเชื่อถือ รู้สึกปลอดภัย และรู้สึกเป็นคนที่มีความสามารถในการทำงานนำเที่ยว
ได้ดี ต้องสร้างภาพการพบกันครั้งแรกให้ดี ทำตัวให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเกิดความรู้สึกที่ดีตั้งแต่ครั้งแรก
เกิดความประทับใจที่ดีต่อการท่องเที่ยว

จากข้อมูลตัวอย่างสรุปได้ว่า บริษัทได้จัดการอบรมบุคลิกภาพและความรู้
แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทยของมัคคุเทศก์ บริษัทนำเที่ยวได้ให้ความสำคัญกับมัคคุเทศก์อย่างมาก
เพื่อจัดมัคคุเทศก์ที่มีความรู้และความสามารถในการนำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีน

3.3.2 พนักงานร่วมในการจัดโปรแกรมและประเมินผลงาน

การที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการจัดงานที่สำคัญของบริษัทจะทำให้
พนักงานมีจิตสำนึกว่าตัวเองเป็นส่วนสำคัญของบริษัทและมีประโยชน์ต่อบริษัท จะช่วยกระตุ้นให้
พนักงานต้องพยายามทำงานต่อหน้าที่และตำแหน่งที่กำลังทำอยู่ ช่วยกันพัฒนาของบริษัทให้เจริญ
อย่างเต็มความสามารถ มัคคุเทศก์ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ได้มีส่วนร่วมการจัดโปรแกรม
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเมินผลงานการท่องเที่ยวของบริษัท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.3.2.1 พนักงานร่วมในการจัดโปรแกรม

การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นเรื่องที่สำคัญมากในการจัดการงานการท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวที่ดีสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวมาใช้บริการของบริษัท มีคฤเทศก์เป็นบุคคลที่ปฏิบัติงานนำเที่ยวได้อยู่กับนักท่องเที่ยว จะรู้และเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวมากกว่าคนอื่นในบริษัทนำเที่ยว บริษัทนำเที่ยวจึงเปิดโอกาสให้คฤเทศก์เสนอข้อมูลและวิธีการที่ดีเพื่อจัดโปรแกรมที่ดีออกมาดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

คุณสมเกียรติ แซ่หลิน คฤเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (30 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับพนักงานมีส่วนร่วมในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทว่า

“การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัทเรา ผู้จัดการใหญ่เป็นคนตัดสินใจ แต่บริษัทได้รวบรวมข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกคน แล้วผู้บริหารจะประชุมกันและพิจารณาข้อมูลต่าง ๆ หลังจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับพนักงานแล้ว กลุ่มผู้บริหารจะตัดสินใจว่าแต่ละโปรแกรมจัดอย่างไรดี และเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวกลุ่มแบบไหน หลังจากโปรแกรมได้นำไปใช้ คฤเทศก์ต้องเสนอปัญหาที่เกิดขึ้นในโปรแกรมให้กลุ่มผู้บริหาร ผู้บริหารจะจัดวิธีการแก้ไข”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้เข้าร่วมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว ได้รับข้อมูลทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวจากพนักงาน ทั้งพนักงานสำนักงานและคฤเทศก์นำเที่ยว ได้ฟังความคิดเห็นและข้อเสนอของพนักงานอย่างกว้างขวาง จัดโปรแกรมอย่างรอบคอบทำให้โปรแกรมการท่องเที่ยวสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ช่วยก่อให้เกิดโปรแกรมที่ดีและเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวชาวจีนกลุ่มต่าง ๆ แสดงให้เห็นได้ว่า การจัดโปรแกรมที่ดีไม่ใช่คนคนหนึ่งคิดและทำเพียงคนเดียว แต่ต้องมีการรวบรวมข้อมูล มีการพิจารณา มีการปรับปรุงแล้วตัดสินใจ พนักงานของบริษัทนำเที่ยวมีความสามัคคีได้ร่วมแรงร่วมใจกัน จึงได้จัดโปรแกรมที่ดีและเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มออกมาได้

คุณพนิดา เต็มคุณานนท์ คฤเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (29 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับพนักงานมีส่วนร่วมในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทว่า

“โปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทส่วนใหญ่ก็คล้าย ๆ กัน แค่แตกต่างกันบ้างกลุ่มที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการว่าจะไปจุดไหน ไม่ไปจุดไหน บางกลุ่มก็ให้นักท่องเที่ยวเลือกเองได้ เราก็พยายามแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะวัฒนธรรมไทย เมื่อนักท่องเที่ยวเลือกแล้วเราก็จะรู้นักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มชอบแหล่งท่องเที่ยวแบบไหน เราควรจัดการเดินทางอย่างไรจึงจะลดต้นทุน

จัดเวลาให้ดี เวลาบริษัทจัดการประชุม เราก็เสนอให้ผู้บริหารรู้ความคิดของเราเพื่อได้โปรแกรมที่ดีมากขึ้น”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้เปิดโอกาสให้มัคคุเทศก์เสนอแนะความคิดเห็น ประสบการณ์ในการทำงานนำเที่ยว มัคคุเทศก์เป็นคนที่มีความรู้เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวจีน ก็จะรู้ความต้องการความคิดมากกว่าพนักงานสำนักงาน ข้อมูลที่ได้จะสมจริงกว่า บริษัทนำเที่ยวจึงจะยอมรับข้อเสนอจากมัคคุเทศก์ เพื่อปรับปรุงโปรแกรมให้เหมาะสม ก็จะทำให้งานการนำเที่ยวดำเนินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้ผลดีต่อทั้งนักท่องเที่ยวชาวจีนและฝ่ายบริษัทนำเที่ยว

จากข้อมูลตัวอย่างสรุปได้ว่า พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว บริษัทมีระบบการจัดโปรแกรมที่ดี ทุกคนของบริษัทมีสิทธิ์และหน้าที่ช่วยการจัดโปรแกรมที่ดี ช่วยบริษัทนำเที่ยวได้มีโอกาสปรับปรุงแก้ไข พนักงานของบริษัทมีรับผิดชอบเพื่อได้มีกลยุทธ์ที่ดีในการจัดโปรแกรมที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวชาวจีน

3.3.2.2 พนักงานร่วมในการประเมินผลงาน

การประเมินผลงานเป็นวิธีการที่ดีในการพิจารณาผลงานของพนักงานของหน่วยงาน ในช่วงเวลาที่กำหนด รวบรวมข้อมูลเทียบกับช่วงเวลาอื่นหรือพนักงานคนอื่น เพื่อให้เห็นจุดเด่นและจุดที่ยังต้องปรับปรุงให้ดีขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการประกันคุณภาพการทำงาน ให้ผลตอบแทน การปฏิบัติการทำงานของพนักงาน ได้ข้อมูลและแนวทางที่จัดการงานให้เหมาะสม จัดทรัพยากรบุคคลให้ถูกต้องเหมาะสม เพื่อได้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

คุณอภิศรา เต็มคูนานนท์ มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (3 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับพนักงานมีส่วนร่วมในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทว่า

“บริษัทเราได้จัดการประเมินผลงานการท่องเที่ยง 6 เดือนละครึ่ง นับเป็นปีละ 2 ครั้ง วิธีการปัจจุบันคือให้มัคคุเทศก์ได้ทำแบบประเมินผลงานผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพราะถ้าจะให้มาอยู่รวมกันจัดยากเลย จึงต้องจัดการเป็นหลายครั้ง ถ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตก็จะสะดวก ในแบบประเมินระดับจะมีส่วนคำถามและข้อเสนอแนะ บริษัทจะประเมินผลงานของมัคคุเทศก์ด้วยคนที่ได้รับชื่นชมจากนักท่องเที่ยวมากที่สุดในช่วงเวลา 6 เดือนที่ประเมินก็จะได้รับรางวัล”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดการประเมินผลงานเป็นประจำ มัคคุเทศก์ก็ได้มีโอกาสร่วมการประเมินผลงานด้วย การประเมินของบริษัทนำเที่ยวได้ให้มัคคุเทศก์เลือกบ้างให้พูดอิสระบ้าง จะเป็นวิธีที่ดีที่จะได้ข้อมูลต่าง ๆ จากฝ่ายพนักงาน ก็จะคัดเลือกเอามาเป็นข้อเสนอแนะที่ดีต่อการทำงานในครั้งต่อ ๆ ไปได้

คุณวาสนา แสงทอง มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (4 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับพนักงานมีส่วนร่วมในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทว่า

“ปกติ เราทำงานนำเที่ยวอยู่ข้างนอก ออกไปครั้งก็สัก 5 - 6 วัน ไม่ค่อยมีเวลาเข้าบริษัท บางที่รับงานก็คุยกันติดต่อกับผู้จัดการผ่านโทรศัพท์มือถือ การประเมินผลงานของบริษัทเราได้จัดเป็นประจำในเดือนพฤศจิกายนและเดือนพฤศจิกายน เรามีโอกาสได้ร่วมด้วยเหมือนพนักงานในออฟฟิศ แต่แตกต่างที่เราไม่ได้เข้ามาทำที่ออฟฟิศ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวได้เปิดโอกาสให้มัคคุเทศก์ได้มีส่วนร่วมในการประเมินผลงานของบริษัท มีโอกาสประเมินเหมือนคนประจำออฟฟิศในบริษัท มัคคุเทศก์ได้ใช้สิทธิ์ในบริษัทเท่ากับพนักงานคนอื่น การที่เปิดโอกาสให้มัคคุเทศก์ได้ประเมินผลงาน จะทำให้มัคคุเทศก์เห็นผลงานที่ตนเองได้ทำในเวลาที่กำหนด ให้เกิดความภาคภูมิใจต่องานที่ทำอยู่ และผลของการประเมินก็เป็นสิ่งที่ให้กำลังใจแก่มัคคุเทศก์ที่จะต้องทำงานให้เต็มความสามารถ อยากทำให้ดีกว่าครั้งนี้และอยากทำดีกว่าคนอื่นอีก

จากตัวอย่างข้อมูลจากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นได้ว่า การที่มีพนักงานมีส่วนร่วมในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวและร่วมการประเมินผลงานของบริษัท นำเที่ยว มีประโยชน์ที่ดีเพื่อให้งานได้บรรลุเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จ มัคคุเทศก์เป็นคนที่มีความประสงค์ในการทำงาน นำเที่ยว มีความรู้ด้านแหล่งท่องเที่ยว สามารถประเมินผลงานของบริษัทตามความจริงได้และประเมินอย่างครบถ้วน บริษัทได้เปิดโอกาสให้มัคคุเทศก์เป็นวิธีการที่ดีช่วยหาข้อบกพร่องแก้ปัญหา เพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการบริการของบริษัทนำเที่ยว

3.3.3 โปรแกรมส่งเสริมการขาย

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างสูง มีนักท่องเที่ยวชาวจีนมากมายเดินทางเข้ามาเที่ยวเมืองไทย ก็มีบริษัท นำเที่ยวหลายแห่งได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวจีน บริษัทนำเที่ยวต่าง ๆ ก็ได้พบการแข่งขันที่รุนแรง แต่ละบริษัทจึงต้องสร้างจุดเด่นที่เป็นลักษณะเฉพาะของบริษัทเพื่อจัดการบริการที่ตีมาถึงความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนเพื่อแข่งขันกับบริษัทนำเที่ยวอื่น

3.3.3.1 โปรแกรม 306

บริษัทนำเที่ยวจะพัฒนาตัวเองก็ต้องจัดงานขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและเป็นที่ยอมรับสังคม การประกันคุณภาพเป็นวิธีแบบหนึ่งช่วยพัฒนามาตรฐานกิจกรรมขององค์กร โปรแกรม 306 คือ โปรแกรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ที่จัดเพิ่มเติมให้กับนักท่องเที่ยว เลข 3 คือ การโดยสารเรือได้ 3 แห่ง เลข 0 คือ ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม เลข 6 คือ คุ้มครองค่าเช่าสถานที่ 3 แห่ง ที่มีราคา 600 หยวน

คุณสมบัติ บุญยิ่ง มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (20 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะเด่นของบริษัทว่า

“บริษัทเรามีแบรนด์ของเราที่มีชื่อเสียงมานานแล้ว นั่นก็คือ โปรแกรม 306 รวมถึง เรือ 3 ลำ เพิ่มค่าใช้จ่าย 0 บาท ส่งคูปองเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวที่คุ้มค่า 600 หยวน คูปองที่ส่งให้นักท่องเที่ยวชาวจีน นักท่องเที่ยวชาวจีนสามารถเลือกแหล่งท่องเที่ยวได้ แต่ต้องไปทั้งกรุ๊ป นักท่องเที่ยวไม่ต้องจ่ายราคาเพิ่ม เรามีผู้จัดการดูแลทัวร์ตรวจงาน ถ้ามีการเก็บเงินเพิ่ม มัคคุเทศก์กับหัวหน้าทัวร์จะโดนปรับเงินเป็น 6 เท่า”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า บริษัทนำเที่ยวมีการประกันคุณภาพ บริษัทนำเที่ยวได้ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพการท่องเที่ยว ทำให้ผู้ที่ให้บริการจะต้องรับผิดชอบในการทำงาน นโยบายการจ่ายค่าปรับทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้สึกปลอดภัย บริษัทมีความซื่อสัตย์ มีความน่าเชื่อถือ โปรแกรมนี้เป็นโปรแกรมของบริษัทที่มีมานานแล้วและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวชาวจีน แสดงว่าได้ถูกใจนักท่องเที่ยวชาวจีน บริษัทนำเที่ยวจึงทำงานนำเที่ยวตามนโยบายนี้มาตลอดเวลา เพื่อสร้างความมีชื่อเสียงดีในด้านการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยวชาวจีนมาเลือกใช้โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยของบริษัท

3.3.3.2 การตรวจสอบงาน

ผู้วิจัยพบว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดแผนกทัวร์เพื่อตรวจสอบงานนำเที่ยว บริษัทมีพนักงานไปดูแลทัวร์ตรวจสอบงานโปรแกรม 306 ทุกกลุ่ม ได้ตรวจสอบปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในระหว่างการปฏิบัติงานนำเที่ยว เพื่อประกันคุณภาพงานให้ดำเนินไปจนสำเร็จ ดังต่อไปนี้

คุณนริศ แซ่โจว พนักงานมัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (17 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะเด่นของบริษัทว่า

“ก่อนกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนจะนั่งรถลงไปเที่ยวที่พื้ทยา ผู้จัดการดูแลทัวร์จะพบหัวหน้าทัวร์ของแต่ละกลุ่ม ถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโปรแกรม ถามความคิดเห็นของหัวหน้าทัวร์ที่มีต่อการจัดนำเที่ยวของบริษัท ช่วยปรึกษางานระหว่างมัคคุเทศก์กับหัวหน้าทัวร์ ถ้าเป็นกลุ่มโปรแกรม 306 หลังจากเก็บข้อมูลแล้ว ผู้จัดการจะเน้นนโยบายของบริษัทว่า ห้ามหัวหน้าทัวร์กับมัคคุเทศก์เก็บเงินค่าใช้จ่ายจากนักท่องเที่ยวชาวจีน พร้อมให้หัวหน้าทัวร์เซ็นสัญญารับรองว่าไม่เก็บแน่นอน หลังจากทำงานนำเที่ยวแต่ละกลุ่มเสร็จก็มีใบประเมินให้นักท่องเที่ยวประเมินมัคคุเทศก์”

จากตัวอย่างข้อมูลจากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นได้ว่า บริษัทนำเที่ยวได้จัดกิจกรรมประกันคุณภาพการท่องเที่ยวเพื่อให้การนำเที่ยวดำเนินไปตามกำหนด ผู้บริหารของบริษัทได้ดูแลงาน

อย่างละเอียด รวบรวมความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยว ผู้บริหารของบริษัทนำเที่ยวได้ให้ความสำคัญต่อการประกันคุณภาพ เช็ครางงานของมัคคุเทศก์ และให้ความสนใจแก่นักท่องเที่ยวอย่างละเอียดอ่อนหาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพการนำเที่ยวของบริษัท

คุณพิมลพัฒน์ พรหมมา มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (6 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะเด่นของบริษัทว่า

“โปรแกรม 306 เป็นจุดเด่นของบริษัทเรา นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย มักจะกังวลและเป็นห่วงเรื่องต่าง ๆ อย่างเช่น ด้านสุขภาพ ความปลอดภัยทางด้านร่างกายและทรัพย์สิน ด้านความเชื่อที่แตกต่างกัน โปรแกรม 306 ของบริษัทเรามีการส่งคู่มือให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสเลือกแหล่งท่องเที่ยวได้โดยที่ไม่เพิ่มค่าใช้จ่ายอะไรอีก ตามความจริงที่ได้ลงนามเซ็นสัญญาในเมืองจีน ไม่ต้องจ่ายค่าใช้จ่ายอีก”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า โปรแกรม 306 ของบริษัทเป็นสิ่งที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวจีน เป็นจุดเด่นของบริษัทที่แข่งขันกับบริษัทนำเที่ยวอื่น โปรแกรมนี้ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเกิดความไว้วางใจและเชื่อการบริการต่าง ๆ ของบริษัทนำเที่ยว ลดระยะห่างระหว่างนักท่องเที่ยวชาวจีนกับฝ่ายบริษัทนำเที่ยว เกิดความรู้สึกดีต่อฝ่ายบริษัท ทำให้นักท่องเที่ยวของบริษัทดำเนินไปได้จนถึงงานเสร็จประสบความสำเร็จ

คุณสุวิทย์ แซ่หลิว มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (9 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะเด่นของบริษัทว่า

“โปรแกรม 306 ของบริษัทเรารวมโปรแกรม 3 โปรแกรม 0 และโปรแกรม 6 โปรแกรม 3 หมายความว่า มีเรือ 3 ลำ หมายความว่า นักท่องเที่ยวจะได้นั่งเรือ 3 ลำ ลำที่หนึ่งคือ นั่งเรือหางยาวเที่ยวแม่น้ำเจ้าพระยา ชมวิถีชีวิตไทยริมแม่น้ำแบบดั้งเดิมของคนไทย ดูบ้านเรือนไทยมีลักษณะอะไรบ้าง ชมวิถีชีวิตของชาวลองกรุงเทพมหานคร เรือคันที่ 2 คือ นั่งเรือสปีดโบ๊ทไปเที่ยวเกาะล้าน ดูทะเลใสเขียว ชายหาดที่สวยงาม เรือที่ 3 คือ ขึ้นเรือเหล็กใหญ่ชมการแสดงโชว์กระเทียมอยู่กลางทะเล”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า ในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัทนำเที่ยวมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย บางแห่งเป็นจุดที่น่าชม และได้สัมผัสวัฒนธรรมไทยอย่างมากมาย การล่องเรือริมแม่น้ำเจ้าพระยา นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ชมบ้านเรือนไทยริมแม่น้ำแบบดั้งเดิม ได้เห็นชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้านริมน้ำ คูวิถีชีวิตเรียบง่ายที่แตกต่างกับอาคารสูงทันสมัยปัจจุบัน ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่ดีสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

คุณแสงชัย ศรีสวัสดิ์ มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (19 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะเด่นของบริษัทว่า

“โปรแกรม 306 ของบริษัทเรารวมถึงโปรแกรม 3 โปรแกรม 0 และโปรแกรม 6 โปรแกรม 0 หมายความว่า ผู้บริการของบริษัทนำเที่ยวจะไม่อนุญาตให้เก็บเงินจากนักท่องเที่ยวชาวจีน ไม่ว่าเหตุผลอะไร ถ้าเก็บจะโดนปรับเงินเป็น 6 เท่า นอกจากค่าทิปที่นักท่องเที่ยวชาวจีนยอมจ่ายให้พนักงานในแหล่งท่องเที่ยว เพราะเป็นการกระทำที่ยากให้ด้วยใจตนเอง ไม่ได้โดนบังคับ และบริษัทเรายังมีผู้จัดการดูทัวร์ไปดูทัวร์ เพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในการท่องเที่ยว”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า โปรแกรม 306 ของบริษัทเป็นนโยบายของบริษัทที่ต้องทำตาม การทำตามนโยบายในโปรแกรมจะช่วยทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้สึกเชื่อถือในการบริการของบริษัทนักท่องเที่ยวชาวจีนได้ทำสิ่งที่ตนเองอยากทำ ได้เที่ยวอย่างสบายใจ การตรวจสอบงานดูทัวร์ของผู้จัดการเป็นวิธีการรับประกันอีกแบบหนึ่ง ได้รักษาความปลอดภัยทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวชาวจีนอย่างเข้มงวด ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้สึกไว้วางใจ ให้มัคคุเทศก์ของบริษัทนำเที่ยวและหัวหน้าทัวร์ที่มาจากสาธารณรัฐประชาชนจีนต้องรับผิดชอบทำตามงานที่ได้รับ ให้รู้ตัวทำงานปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทนำเที่ยว ช่วยสร้างความมีชื่อเสียงให้กับบริษัทอย่างดี

คุณสมศักดิ์ จันทร์บุญ มัคคุเทศก์นำเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด (13 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะเด่นของบริษัทว่า

“โปรแกรม 306 ของบริษัทเรารวมโปรแกรม 3 โปรแกรม 0 และโปรแกรม 6 โปรแกรม 6 หมายความว่านักท่องเที่ยวจะได้รับคูปองที่คุ้มค่า 600 หยวน เป็นคูปองที่บริษัททัวร์แถมให้นักท่องเที่ยวโดยไม่ต้องจ่ายเงิน นักท่องเที่ยวสามารถเลือกจุดท่องเที่ยวได้ 2 จุด ที่บริษัทแนะนำให้ จุดนั้นเป็นจุดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย เช่น การเรียนทำอาหารไทย ชิมอาหารไทย หรือไปดูการแสดงงานศิลปะมวยไทยและรำไทย เป็นต้น”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า ในโปรแกรม 306 ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัดมี แหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เลือกโดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม นักท่องเที่ยวชาวจีนสามารถได้เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่ตนเองสนใจอยากจะไป เป็นโปรแกรมที่ไม่บังคับ ส่งคูปองให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจได้เที่ยวคุ้ม ก็สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวชาวจีนกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีก

จากข้อมูลตัวอย่างสรุปได้ว่า บริษัทมีโปรแกรมที่หลากหลายและวิธีการรับรองคุณภาพ พนักงานของบริษัทนำเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการจัดโปรแกรมและประเมินผลงาน บริษัทนำเที่ยว

มีโปรแกรม 306 เป็นโปรแกรมส่งเสริมการขายที่ไม่ตายตัว ยังช่วยพัฒนาบริษัทนำเข้าเที่ยวให้มีชื่อเสียงดี ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้สึกอบอุ่นใจ ทำให้ผู้บริการของบริษัทนำเข้าเที่ยวได้ปฏิบัติงานนำเข้าเที่ยวตามนโยบายของบริษัท เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ดีช่วยดึงความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน และแนะนำให้นักท่องเที่ยวคนอื่นมาเที่ยววัฒนธรรมไทยด้วย



บทที่ 4

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีส่วนร่วมในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีส่วนร่วมในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เข้าใจวัฒนธรรมไทยในด้านต่าง ๆ ดังเค้าโครงต่อไปนี้

4.1 สถาปัตยกรรมของไทย

4.1.1 บ้านเรือนที่อยู่อาศัย

4.1.2 วัด

4.2 ความเชื่อของคนไทย

4.2.1 ความเชื่อศาสนาพุทธ

4.2.2 ความเชื่อพระมหากษัตริย์

4.2.3 ความเชื่อเกี่ยวกับการทำบุญ

4.2.4 ความเชื่อเกี่ยวกับช้าง

4.3 เทศกาลสำคัญของไทย

4.3.1 เทศกาลสงกรานต์

4.3.2 เทศกาลลอยกระทง

4.4 อาหารไทย

4.4.1 เครื่องปรุง

4.4.2 ขนมหวาน

4.5 นวดแผนโบราณไทย

4.6 มารยาทของคนไทย

4.6.1 การไหว้

4.6.2 การเยี่ยมชมสถานที่สำคัญ

4.6.3 การรับประทานอาหาร

4.1 สถาปัตยกรรมของไทย

การสร้างบ้านแห่งหนึ่งมักจะสร้างให้เหมาะสมกับดินฟ้าอากาศถิ่นนั้น มีความเกี่ยวข้องกับความคิดความเชื่อศาสนา สภาพแวดล้อมและวิถีการดำเนินชีวิตของคนท้องถิ่น การสร้างบ้านพักและสถาปัตยกรรมต่าง ๆ ของคนไทยก็มีลักษณะเฉพาะของคนไทยเพื่อเป็นการเหมาะสมกับการดำเนินชีวิต

ของคนไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนมาเที่ยวกรุงเทพฯ - พัทยา ได้ไปเที่ยวชมบ้านทรงไทยในสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ผู้วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เที่ยวชมสถาปัตยกรรมการสร้างบ้านทรงไทยรูปแบบต่าง ๆ จากการร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยที่บริษัทนำเที่ยวจัดให้ เช่น การพายเรือชมบ้านเรือนไทยริมแม่น้ำเจ้าพระยา การเที่ยวชมวัดพระแก้ว วัดญาณสังวราราม การเดินเที่ยวชมตลาดน้ำ 4 ภาค การเข้าพักโรงแรมบ้านทรงไทยในพัทยา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1.1 บ้านเรือนที่อยู่อาศัย

ประเทศไทยตั้งอยู่ในเขตร้อน การสร้างบ้านเรือนของคนไทยก็จะต้องมีความเหมาะสมกับอากาศที่ร้อนและฤดูฝนที่ยาวนาน บ้านเรือนไทยก็จะมีลักษณะต่าง ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของคนไทย ดังนั้นนักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักในระหว่างการร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยของบริษัทตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด จัดให้ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Li Tingting (22 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยที่รับรู้และประทับใจมากที่สุดในการท่องเที่ยวว่า

“ฉันชอบบ้านพักของคนไทย ฉันรู้สึกประทับใจมากต่อบ้านเรือนของคนไทยอย่างมาก เวลาเราไปนั่งเรือชมวิวก่อนแม่น้ำเจ้าพระยา บางทีคนพายเรือก็ให้เราลองไปพายเรือเอง แต่ฉันไม่กล้าทำ และฉันชอบแม่น้ำ ฉันจะชมวิวและทิวทัศน์ทั้งสองข้างน้ำ ริมแม่น้ำจะมีบ้านเรือนแบบไทย ๆ เลย เป็นบ้านเรือนใต้ถุนสูง ป้องกันน้ำได้ บ้านพักแบบไทยๆดูแล้วน่าอยู่ อาจจะพักสบาย อยู่ได้อย่างอิสระ บ้านทรงไทยก็สวยดี บางทีมีคนมาขายของริมแม่น้ำก็พายเรือมาถึงหน้าบ้านเลย อยู่ริมแม่น้ำสะดวกการใช้น้ำและสนุกดี”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ร่วมกิจกรรมการพายเรือเที่ยวชมอยู่ริมแม่น้ำ ได้สัมผัสวัฒนธรรมไทยและวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น นักท่องเที่ยวชาวจีนจะชอบบ้านทรงไทยริมแม่น้ำ ชอบบ้านพักเรือนไทยที่สร้างอยู่ริมแม่น้ำและชื่นชมต่อภูมิปัญญาการสร้างบ้านของคนไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้และเข้าใจวิธีการสร้างบ้านไทย เห็นความสามารถการสร้างสถาปัตยกรรมของคนไทยที่ยอดเยี่ยม ได้สร้างบ้านพักที่ดีและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมท้องถิ่น ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเกิดความประทับใจต่อวัฒนธรรมไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Huang Bingjie (17 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยที่รับรู้และประทับใจที่สุดในการท่องเที่ยวว่า

“ฉันชอบบ้านเรือนไทยแบบดั้งเดิม ฉันรู้สึกบ้านไทยแบบนั้นจะพักสบายกว่าบ้านพักสมัยปัจจุบัน คนไทยสมัยก่อนใช้ไม้สร้างบ้านจะดี ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ได้จากธรรมชาติ บ้านไม้จะไม่ค่อยร้อน เป็นสภาพแวดล้อมแห่งหนึ่งที่สันติสุข ดูแล้วสบายใจ อบอุ่น ไม่เหมือนบ้านพักอย่างในเมือง บ้านเรือนไทยชั้นล่างมักจะ

“ไม่มีคนพัก จัดไว้เพื่อเลี้ยงสัตว์หรือจัดกิจกรรมอื่น ๆ ที่เมืองไทยมีสัตว์เลี้ยงคลาน เยอะ ข้างล่างไม่มีคนพักก็เพื่อความปลอดภัย เมื่อเราไปพักที่ พวกเราได้พัก ที่โรงแรมบ้านทรงไทย โรงแรมจะดูเก๋านิดหน่อย แต่สะอาดมาก ทรงบ้านมีเอกลักษณ์ของไทย มีหลังคาสูง เหมือนบ้านพักภาคใต้ของจีน เพราะว่ามักจะ มีฝนตกบ่อยและตกหนัก”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนมีความประทับใจต่อบ้านพักอาศัยแบบดั้งเดิมของคนไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้พักอยู่ที่โรงแรมบ้านทรงไทย ได้เห็นบ้านพักที่อยู่อาศัยไทยที่มีลักษณะเด่นของคนไทย นักท่องเที่ยวชอบบ้านไทยที่มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดี มีการจัดใช้ห้องอย่างเหมาะสม การสร้างบ้านไทยก็เต็มไปด้วยภูมิปัญญาของคนไทย มีความสอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของคนไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Xu Engdong (29 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยที่รับรู้และประทับใจมากที่สุดในการท่องเที่ยวว่า

“ผมชอบบ้านเรือนไทยมาก เวลาเราไปเที่ยวตลาดน้ำ 4 ภาค เราได้ชมบ้านทรงไทย 4 ภาคที่แตกต่างกัน บ้านพักที่อยู่อาศัย บ้านพักที่สร้างอยู่ริมแม่น้ำ มีการยกพื้นขึ้นสูง การยกได้สูงสูง ตั้งเสาหลัก มีหลังคาสูง มีชายคายื่นยาว ทุกส่วนที่มีเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของคนไทย ผมมักจะแยกไม่ออกว่าห้องแบบไหนเป็นบ้านพักภาคไหน แต่เที่ยวตลาดน้ำ 4 ภาค ผมจะรู้สึกสบาย ๆ เหมือนได้เข้าไปในแหล่งที่สมัยก่อน มีคนค้าขายอยู่ริมน้ำ มีการแสดงสินค้าการค้าขาย มีแหล่งการทอผ้าของคนไทย เป็นต้น ผมชอบเที่ยววัฒนธรรมไทยอย่างนี้”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ชมสถาปัตยกรรมการสร้างบ้านพักแบบดั้งเดิมของคนไทยในระหว่างการท่องเที่ยวชมตลาดน้ำ 4 ภาค นักท่องเที่ยวได้เห็นการสร้างบ้านไทย ๆ ของคนไทยที่มีเอกลักษณ์ของไทย ได้เห็นภูมิปัญญาการสร้างบ้านของคนไทย คนไทยได้ใช้วัสดุและสิ่งจากธรรมชาติมาทำเป็นบ้านที่สวยงามและน่าอยู่ ได้สร้างบ้านพักเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมธรรมชาติ ใช้ภูมิปัญญาสร้างบ้านพักที่ป้องกันน้ำได้ แต่ก็สามารถดำเนินชีวิตกับสายน้ำอย่างสันติ คนไทยได้ปลูกบ้านเพื่อใช้ประโยชน์ต่าง ๆ และพักสบาย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเกิดความชื่นชมและประทับใจต่อภูมิปัญญาการสร้างบ้านของคนไทย

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักการสร้างบ้านทรงไทยและสถาปัตยกรรมของไทยจากการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวจีนได้พาเรือชมบ้านทรงไทยสร้างริมแม่น้ำ พักที่โรงแรมบ้านทรงไทย เที่ยวซื้อของที่ตลาดที่มีบ้านทรงไทยทั้ง 4 ภาค ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาการสร้างบ้านของไทยอย่างดี ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเกิดความชื่นชอบและประทับใจต่อสถาปัตยกรรมของไทย

4.1.2 วัด

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีคนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ศาสนาพุทธมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับคนไทย ประเทศไทยจึงเต็มไปด้วยวัดต่าง ๆ ซึ่งเป็นสถานที่ที่ให้ความรู้ สั่งสอนคนไทยในสังคมเกี่ยวกับคำสั่งสอนต่าง ๆ ในศาสนาพุทธ เรียนรู้เรื่องการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นเพื่อเป็นคนดีในสังคม เพราะฉะนั้น วัดจึงเป็นสถานที่ที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งสำหรับคนไทย ผู้วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ร่วมกิจกรรมการไหว้พระ การทำบุญ การฟังพระสงฆ์สวดมนต์ และกิจกรรมวัฒนธรรมต่าง ๆ ในวัดของไทยที่มีอยู่ในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ดังตัวอย่างต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Sun Wenwen (30 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยที่รับรู้และประทับใจมากที่สุดในการท่องเที่ยวว่า

“ฉันชอบพระบรมมหาราชวังและวัดพระแก้วของไทย นอกจากที่โน่นมีนักท่องเที่ยวเยอะแยะมากมายแล้ว ยังเป็นสถานที่ที่แสดงให้เห็นถึงความสวยงามด้านศิลปกรรมของไทยที่ยอดเยี่ยม พระบรมมหาราชวังเป็นสถานที่ที่สำคัญได้สร้างขึ้นอย่างหรูหรา มีการออกแบบ แกะสลักที่สวยงาม และได้ตกแต่งประดับอย่างละเอียดประณีต มัคคุเทศก์ของเราบอกว่า พระบรมมหาราชวังนี้เคยใช้เป็นสถานที่ว่าราชการ และประกอบงานพระราชพิธีที่สำคัญของกษัตริย์ของราชวงศ์จักรี ได้สร้างขึ้นตั้งแต่พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ในอดีตเป็นที่ประทับของพระมหากษัตริย์ แต่ปรับสร้างเพิ่มเรื่อย ๆ ต่อมาได้รับอิทธิพลจากประเทศตะวันตก ในปัจจุบัน เราจึงได้เห็นว่ามีส่วนเป็นสไตล์ของประเทศตะวันตกผสมกับสไตล์ไทย ดูแล้วก็ไม่รู้สึกละเอียด แต่จะเกิดขึ้นชมต่อการสร้างสถาปัตยกรรมของคนไทย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับชมพระบรมมหาราชวังของไทยแล้วเกิดความชื่นชมต่อสถาปัตยกรรมของคนไทยอย่างมาก นักท่องเที่ยวชาวจีนชอบการสร้างสถาปัตยกรรมของคนไทย ชอบการออกแบบ แกะสลักและเครื่องประดับที่ใช้ในการก่อสร้างพระบรมมหาราชวัง นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักประวัติศาสตร์ ความเป็นมาและประโยชน์ของพระบรมมหาราชวังอย่างดี

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Wang Yunyun (12 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยที่รับรู้และประทับใจมากที่สุดในการท่องเที่ยวว่า

“ฉันรู้สึกประทับใจมากต่อวัดต่าง ๆ ของคนไทย ตั้งแต่เดินทางเข้ามาเที่ยวเมืองไทย ฉันได้เห็นวัดต่าง ๆ เต็มไปหมดในหมู่บ้านชาวไทย และวัดของไทยได้สร้างขึ้นอย่างสวยงามมาก การสร้างวัด การออกแบบการแกะสลัก การใช้เครื่องประดับต่าง ๆ จะมีความเกี่ยวข้องกับศาสนาพุทธอย่างแยกแยะออก

ไม่ได้เลย และเนื่องจากเมืองไทยสมัยก่อนมีคนจีนที่อพยพเข้ามาตั้งเยอะจนวัดบางแห่งยังมีรูปกวนอูหรือวัฒนธรรมจีนบางอย่างผสมกัน”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้สถาปัตยกรรมการสร้างวัดของคนไทย ในระหว่างการร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ได้เห็นวัดของไทยที่สร้างขึ้นอย่างศักดิ์สิทธิ์ มีการใช้เครื่องประดับอย่างละเอียดพิถีพิถัน แสดงให้เห็นว่า วัดมีบทบาทสำคัญมากในชีวิตประจำวันของคนไทย เป็นสถานที่ที่ให้ความรู้สั่งสอนอบรมคนในสังคม คนไทยจึงได้สร้างวัดต่าง ๆ ขึ้นมาเพื่อเป็นสถานที่ที่ให้อำนาจแก่คนในสังคม

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Yu Dan (16 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยที่ได้รู้และประทับใจมากที่สุดในการท่องเที่ยวว่า

“ฉันประทับใจต่อวัดของไทยมากที่สุด ฉันรู้สึกว่าเป็นเมืองไทยที่ไหนก็มีวัดแล้วคนไทยก็ชอบไปทำงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่วัด มาเที่ยวเมืองไทยแค่ 6 วัน พวกเราก็ได้ไปเที่ยวที่วัดหลายแห่ง อย่างเช่น วัดพระแก้ว วัดญาณสังวราราม วัดหนองเกตุน้อย พวกเราได้ไหว้พระพุทธรูป ได้ฟังพระสงฆ์สวดมนต์ ได้ชมการสร้างวัดที่สวยงามและศักดิ์สิทธิ์ มีวัฒนธรรมไทยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนาและความเชื่ออย่างอื่นของคนไทย เช่น รูปนกแปลก ๆ ที่อยู่หน้าวัด การแกะสลักรูปดอกบัวในหลังคา หรือพระพุทธรูปต่าง ๆ วัดของไทยยังเป็นจุดศูนย์กลางของชุมชน เมื่อมีงานหรือเทศกาลสำคัญก็จะจัดขึ้นที่วัด”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักวัฒนธรรมการสร้างวัดของไทยในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับศาสนาพุทธที่วัดในเมืองไทย ได้เที่ยวชมวัดวาอารามเหลืองทองอร่ามของไทย ได้เจอปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศาสนาพุทธในวัดของไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความประทับใจต่อวัดของคนไทยและความเชื่อของคนไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Yang Lu (30 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยที่ได้รู้และประทับใจมากที่สุดในการท่องเที่ยวว่า

“ผมรู้สึกว่า เมืองไทยมีวัดเยอะแยะมากมาย และวัดของไทยได้สร้างขึ้นอย่างสวยงามมาก มีหลังคาสูง ส่วนใหญ่ตกแต่งด้วยสีทอง อย่างเวลาเราไปเที่ยวที่พระบรมมหาราชวัง ก็เห็นพระบรมมหาราชวังสร้างอยู่ริมฝั่งแม่น้ำ มีขนาดใหญ่ รอบวังมีกำแพงสีขาว เป็นสถานที่ที่ศักดิ์สิทธิ์มาก วัดที่สร้างขึ้นบางตึกคล้าย ๆ กับสถาปัตยกรรมของกัมพูชา บางแห่งมีลักษณะคล้าย ๆ กับวัดของพม่า อยู่หน้าวัดจะมีนกหงส์หรือสัตว์ลี้ริมงคลตามความเชื่อคนไทยเฝ้าอยู่ในวัดของไทยต่าง ๆ จะมีพระพุทธรูปหลายองค์เพื่อให้ไหว้บูชา วัดแต่ละตึกมีรูปแบบแตกต่างกัน ตึกแต่ละตึกจะมีความหมายและประโยชน์แตกต่างกัน งานที่สำคัญของชุมชนส่วนใหญ่ก็จะจัดที่วัด”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักสถาปัตยกรรมโครงสร้างวัดของไทย จากการท่องเที่ยว ได้ชมสถาปัตยกรรมของไทยที่ยอดเยี่ยม ได้รู้การสร้างวัดของไทยจะค่อนข้างอิสระ มีรูปแบบที่ไม่ตายตัว แต่สร้างขึ้นมาอย่างสวยงาม วัดของไทยมีประโยชน์ตามความเชื่อของศาสนาพุทธ สถาปัตยกรรมการสร้างวัดได้รับอิทธิพลจากประเทศเพื่อนบ้านที่นับถือศาสนาพุทธด้วย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นสถาปัตยกรรมการสร้างวัดของไทยที่เป็นภูมิปัญญาของบรรพบุรุษไทย และให้เห็นคนไทยมีความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้านมาอย่างยาวนาน

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักการสร้างวัดและวังของไทย ได้เห็นสถาปัตยกรรมการสร้างวัดและวังของคนไทยจากการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับศาสนาพุทธ ในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ได้พบเห็นบ้านพักอาศัยของคนไทยที่มีได้สูง หลังคาสูง มีการใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ปรับทรงรูปให้เหมาะสมกับภูมิประเทศของไทย ได้เห็นวัดสวยงามของไทยที่มีการก่อสร้างแบบอิสระแต่มีลักษณะที่ได้รับอิทธิพลจากประเทศเพื่อนบ้านที่นับถือศาสนาพุทธ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักสถาปัตยกรรมของไทยและเกิดความประทับใจ

4.2 ความเชื่อของคนไทย

ความเชื่อเป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่งของกลุ่มคน เป็นสิ่งที่ยอมรับและยอมรับกันว่าเป็นอย่างนั้น เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อชีวิตมนุษย์ เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาหรือเกิดผลที่ดีในชีวิตมนุษย์ ทำให้มนุษย์เกิดความไว้วางใจและความเข้าใจในสังคมเดียวกัน ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความเชื่อ ประชาชนจึงอยู่ด้วยกันได้อย่างมีสันติสุข

4.2.1 ความเชื่อเกี่ยวกับศาสนาพุทธ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีคนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ศาสนาพุทธถือได้ว่าเป็นศาสนาประจำชาติไทย วัฒนธรรม ศิลปกรรม ความคิด ความเชื่อ ประเพณีและด้านอื่นได้รับอิทธิพลของศาสนาพุทธอย่างมากมาย ศาสนาพุทธได้เข้ามาและเผยแผ่ในเมืองไทยมีประวัติศาสตร์ยาวนาน นอกจากประชาชนชาวไทยได้นับถือศาสนาพุทธแล้ว รัฐบาลก็ได้สนับสนุนการพัฒนาและกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับศาสนาพุทธ พระสงฆ์ของไทยมักจะมีบทบาทและฐานะที่สำคัญ ได้รับความเคารพจากคนไทยทั้งหลายอย่างสูง ผู้วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับความเชื่อของคนไทย จากการเที่ยวที่วัดพระแก้ว การไหว้พระพรหม การซื้อพระเครื่องในวัดหนองเกตุน้อยที่พญา ดงตัวอย่างต่อไป

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Jiao Kun (27 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความเชื่อของคนไทยที่รู้ในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยว่า

“ผมรู้สึกว่า คนไทยเป็นคนที่มีความเชื่อ ความเชื่อของคนไทยทำให้คนไทยเป็นคนมีคุณธรรมดี รู้จักเคารพนับถือต่อสิ่งต่าง ๆ ในแต่ละสถานการณ์

อย่างเวลาไปเที่ยวที่พระบรมมหาราชวัง เราก็ต้องปฏิบัติตัวตามความเชื่อของ
คนท้องถิ่น ใส่เสื้อผ้าแต่งตัวให้เรียบร้อย ไม่ใส่เสื้อผ้าและกางเกงที่บางเกินไป
ไม่ใส่กางเกงขาสั้น กระโปรงสั้น เสื้อกล้าม ไม่จ้องพนักงานในวังก็จะไม่อนุญาต
ให้เข้าชม หรือไม่ต้องซื้อผ้าแบบไทยคลุมไว้ และก็ห้ามใส่หมวกเข้าไปไหว้พระ
มัจจุเทศก์ก็สอนเราไหว้พระแบบคนไทย เวลาไหว้ต้องประนมมือ ถือดอกไม้
รูป เทียนในมือ เมื่อไหว้พระเสร็จแล้ว ก็ควรนั่งพับเพียบฟังพระสงฆ์สวดมนต์
รู้สึกการไหว้พระนี้ต้องมีจิตใจที่ศรัทธา”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้วัฒนธรรมความเชื่อศาสนาพุทธ
ของคนไทยจากการร่วมกิจกรรมไทยการไหว้พระในโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล
กรุ๊ป จำกัด จัดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนลงมือทำ นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ไหว้พระตามที่มัจจุเทศก์สอนไว้
ได้ปฏิบัติตัวทำตามความเชื่อของศาสนาพุทธอย่างจริงจัง ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเกิดจิตใจที่สงบและ
ศรัทธาต่อศาสนาพุทธ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความสนใจและความเข้าใจในกิจกรรมวัฒนธรรม
เกี่ยวกับศาสนาพุทธด้วย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Zhou Dong (20 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์
เกี่ยวกับความเชื่อของคนไทยที่รู้ในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยว่า

“ผมรู้สึกว่าคนไทยส่วนใหญ่จะซื่อสัตย์และใจดี เพราะคนไทยส่วนใหญ่
นับถือศาสนาพุทธ พวกเขาเชื่อว่า ทำดีได้ดีทำชั่วได้ชั่ว ดังนั้น คนไทยจึงจะ
พยายามปฏิบัติตัวเป็นคนดี เพื่อสร้างบุญคุณแก่ตนเอง เมื่อเรามาถึงเมืองไทย
มัจจุเทศก์ของเราก็แนะนำความรู้ความเชื่อเกี่ยวกับพุทธศาสนาของคนไทย
ให้เรา ในระหว่างการท่องเที่ยวเราก็ได้พบกับคนไทยดี ๆ ได้รับความช่วยเหลือ
จากคนไทยหลายคน”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักความเชื่อเกี่ยวกับศาสนาพุทธ
ของคนไทย ได้พบกับคนไทยนับถือศาสนาพุทธที่มีน้ำใจ ได้รับบุญคุณจากคนไทยที่นับถือศาสนาพุทธ
ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นความดีของคนที่นับถือศาสนาพุทธ ให้เกิดความเข้าใจต่อคนไทยที่นับถือ
ศาสนาพุทธและเกิดความเข้าใจต่อวัฒนธรรมไทยอย่างลึกซึ้ง

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ He Pan (19 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับ
ความเชื่อของคนไทยที่รู้ในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยว่า

“คนไทยนับถือศาสนาพุทธเป็นหลัก เวลาเรานั่งรถไปเที่ยวที่ไหนก็จะได้เห็น
วัดต่าง ๆ ที่สวยงาม เวลาเราไปเที่ยวที่วัดแห่งหนึ่ง เราได้ไหว้พระพรหมที่มีสี่หน้า
มีคนมาไหว้บูชาพระพรหมเป็นจำนวนมาก มัจจุเทศก์ของเราบอกว่า การไหว้
พระพรหมต้องไหว้เวียนจากซ้ายไปขวา เขาเตือนเราว่า เวลาไหว้บนบานได้

แต่ถ้าการบงาบของเราสำเร็จ เราต้องกลับมาทำตามสิ่งที่เราสัญญาไว้ ไม่งั้น จะถือว่าเป็นคนไม่มีบุญคุณ เคยมีดาราคนจีนที่มีชื่อเสียงคนหนึ่ง เขาสัญญาว่า ถ้าตัวเขาได้คลอดลูกชาย เขาก็กลับมาเดินรำน้าหน้าพระ สุดท้ายดาราคคนนั้นก็ ได้คลอดลูกชายตามความสมหวัง สุดท้ายเขาก็กลับมาเดินรำน้าหน้าพระ ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ไหว้พระของไทย ได้เข้าร่วมกิจกรรม ชีวิตประจำวันของชาวพุทธ ได้รู้วิธีการไหว้พระ ได้เห็นความคิดความเชื่อของคนไทย การนับถือศาสนาพุทธ เป็นการให้กำลังใจและแนวความคิดดำเนินชีวิตแก่ชาวพุทธ ให้รู้จักปฏิบัติตัวให้เป็นคนดี รู้จักบุญคุณต่อ คนที่มีพระคุณต่อเรา นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาและได้เห็นความศรัทธาของชาวพุทธ และนักท่องเที่ยวชาวจีนบางคนเกิดความเชื่อในพุทธศาสนาตามแบบอย่างคนไทยด้วย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Liu Jing (5 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์ เกี่ยวกับความแตกต่างของพระพุทธศาสนาของไทยกับจีนที่รับรู้ในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยว่า

“พระพุทธศาสนาของคนไทยเป็นพุทธศาสนาฝ่ายเถรวาทคนไทยได้ยึดถือ คำสั่งสอนแบบดั้งเดิมของศาสนาพุทธ ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลง ชาวไทยพุทธ ทุกคนได้นับถือและยึดคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้าอย่างเคร่งครัด แต่พุทธศาสนา ฝ่ายมหายานของจีนได้มีการผสมผสานความคิดของลัทธิเต๋าและปรัชญาขงจื้อ เข้าไปด้วย กิจกรรมเกี่ยวกับศาสนาพุทธของไทยที่ทำให้ฉันรู้สึกประทับใจก็คือ การทำบุญตักบาตรตอนเช้า เช้าวันหนึ่ง เราได้ตื่นแต่เช้า มัคคุเทศก์ก็พาพวกเรา ไปที่ตลาดเล็ก ๆ เราได้ยืนดูคนไทยใส่บาตรก่อน แล้วมัคคุเทศก์ก็ถามเราอยากไป ทำบุญด้วยไหม เขาบอกว่าการทำกิจกรรมนี้ถือว่าการสร้างกุศล ถือว่าเป็น การส่งของให้ถึงญาติคนที่ล่วงลับแล้ว เราก็มองของมาถวายพระภิกษุตาม วัฒนธรรมของคนไทย รู้สึกได้ทำเรื่องดีเรื่องหนึ่งไว้”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้ความแตกต่างของพระพุทธศาสนา ของไทยกับจีน จากการร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทย ไปทำบุญตักบาตรให้พระภิกษุ นักท่องเที่ยวชาวจีน ได้รู้ศาสนาพุทธฝ่ายเถรวาทของไทยเพิ่มมากขึ้น ได้พบกับคนไทยที่ยึดถือคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้า อย่างเคร่งครัด พยายามจะทำเรื่องดีสร้างกุศลแก่ตัวเอง ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นคนไทยที่ได้รับ การอบรมสั่งสอนทางพุทธศาสนาแล้วได้ปฏิบัติตนต่อผู้อื่นเป็นคนดีในสังคม ได้รู้พระพุทธศาสนามีบทบาท สำคัญมากในการดำเนินชีวิตประจำวันของคนไทย ทำให้เห็นความสุขของชนชาติหนึ่งที่มีความเชื่อ ถือ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความเคารพต่อวัฒนธรรมไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Shi Qiang (2 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับ ความเชื่อของคนไทยที่รับรู้ในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยว่า

“คนไทยนิยมนำพระเครื่องมาห้อยคอ อย่างคนขับรถบัสของกลุ่มเรา เขามีพระเครื่องเต็มคอเลย มีคนคนหนึ่งบอกว่า คนไทยเชื่อว่า ในโลกนี้มีผี คนไทยหลายคนเคยได้เจอผีด้วย การใส่พระเครื่องจะช่วยป้องกันอันตรายที่เกิดขึ้นกับตัว เมื่อใส่พระเครื่องแล้วยังเป็นการให้สำนึกถึงหน้าที่ของตน ต้องปฏิบัติทำตามคำสั่งสอนของพระพุทธศาสนา คนไทยจึงนิยมใส่กัน มีคนคนหนึ่งบอกว่า เขาใส่มาสามปีแล้ว ชีวิตของเขาจะไม่ค่อยมีความเจ็บปวด เขาแนะนำให้เราไปเช่าพระ ผมมีเพื่อนคนหนึ่งเขาก็ไปเช่าพระเครื่ององค์หนึ่ง เพื่อนำมาใส่เพื่อป้องกันอันตราย เขามีรถส่วนตัว ขับรถเอง เขาอยากมีชีวิตที่ปลอดภัย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้ความเชื่อเกี่ยวกับการใส่พระเครื่องของคนไทย ได้รู้ความสำคัญของพระพุทธรูปที่มีต่อคนไทยและสังคมไทย เป็นสิ่งที่ให้กำลังใจและให้ความปลอดภัยแก่ชาวไทยพุทธ พระเครื่องเป็นเครื่องเตือนใจในระลึกถึงคำสั่งสอนในศาสนาพุทธ เป็นสิ่งที่เตือนตัวให้เป็นคนดี ทำแต่สิ่งดี ๆ นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นคนไทยที่นับถือศาสนาพุทธมีสิ่งที่ดีถือ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความสนใจต่อวัฒนธรรมความเชื่อของคนไทย

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้ความเชื่อเกี่ยวกับศาสนาพุทธของคนไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ร่วมกิจกรรมของชาวไทยพุทธ ได้ปฏิบัติตัวทำกิจกรรมการไหว้พระ ทำตัวให้เคารพวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รู้ความแตกต่างของศาสนาพุทธของไทยกับจีน ได้พบกับชาวไทยพุทธที่ให้ความช่วยเหลือ ได้เห็นคนไทยที่ใส่พระเครื่องเพื่อป้องกันอันตรายและเป็นสิ่งเตือนใจให้เป็นคนดี ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความสนใจต่อวัฒนธรรมไทยและเกิดความเข้าใจอันดีต่อคนไทย

4.2.2 ความเชื่อเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์

พระมหากษัตริย์ของคนไทยเป็นประมุขของประเทศชาติ พระมหากษัตริย์ไทยปัจจุบันคือพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เป็นพระมหากษัตริย์ที่ได้สร้างผลดี ๆ ต่อสังคมไทย เป็นพระมหากษัตริย์ที่ได้รับความรักอย่างมากจากคนในสังคมไทย ผู้วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้ความเชื่อเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ของคนไทยจากการเดินทางเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ จากการร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นรูปภาพของพระมหากษัตริย์อยู่ในเงินธนบัตรไทย อยู่ริมถนนทางใหญ่ อยู่หน้าประตูของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทย ดังตัวอย่างต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Zhao Qin (4 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความเชื่อเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ของคนไทยว่า

“ประเทศไทยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขผู้ปกครองสูงสุด พระมหากษัตริย์ของไทยสมัยปัจจุบันเป็นคนที่ได้รับความเคารพนับถือจากประชาชนชาวไทย

อย่างมาก ในหน้าเงินธนบัตรไทยมีรูปภาพของพระมหากษัตริย์ปัจจุบัน รวมทั้งเงินธนบัตร 20, 50, 100, 1000 บาท มีรูปภาพพระมหากษัตริย์หมด เวลาเราได้ใช้เงินธนบัตรเงินแลกเงินไทยกับมัคคุเทศก์ มัคคุเทศก์ก็บอกเราว่า รูปภาพของคนที่อยู่ในเงินธนบัตรไทยเป็นพระมหากษัตริย์ของไทยสมัยปัจจุบัน เขาได้เตือนเราว่า ต้องเก็บเงินให้ดี ๆ มีรอยพับได้ แต่ห้ามเขียนหนังสือในเงินธนบัตร ห้ามทำให้เงินขาด เวลาเก็บเงินควรเอาหน้าที่มีรูปภาพของพระมหากษัตริย์อยู่ข้างหน้า เพื่อแสดงความเคารพต่อพระมหากษัตริย์”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักคนไทยเป็นคนที่รู้จักเคารพและจงรักภักดีต่อพระมหากษัตริย์ไทย พระมหากษัตริย์ไทยสมัยปัจจุบันมีบทบาทสำคัญมากในสังคมไทย เป็นศูนย์รวมจิตใจของชนชาติไทย คนไทยรักพระมหากษัตริย์ด้วยวิธีการต่าง ๆ แม้ว่าเป็นการกระทำเล็ก ๆ แต่เป็นการกระทำที่คนไทยทุกคนทำได้และยอมทำ จึงทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความประทับใจต่อแนวความคิดความเชื่อเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ของคนไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Hua Qi (19 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความเชื่อเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ของคนไทยว่า

“พอเราลงเครื่องบินมาถึงเมืองไทยเราก็ได้เห็นคนไทยส่วนใหญ่ชอบใส่เสื้อสีเหลือง มัคคุเทศก์ของเราบอกเราว่า คนไทยใส่เสื้อสีเหลืองเป็นการแสดงความรักต่อพระมหากษัตริย์ปัจจุบัน ตั้งแต่พระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ได้เป็นประมุขครบ 60 พรรษา คนไทยจึงนิยมใส่เสื้อสีเหลืองเพื่อขออายุพรให้พระองค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อถึงวันที่ 5 ธันวาคมของทุกปี คนไทยจะใส่เสื้อสีเหลืองกันหมด คือใส่เองนะไม่ได้โดนบังคับ คนไทยรักและเคารพนับถือพระมหากษัตริย์ไทยมาก สำหรับคนจีนเราก็จะเข้าใจ เพราะฮ่องเต้สมัยก่อนของเราก็ใส่เสื้อสีเหลือง”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักคนไทยชอบใส่เสื้อชุดสีเหลืองมีความเกี่ยวข้องกับพระมหากษัตริย์ไทย คนไทยรักและนับถือพระมหากษัตริย์เป็นอย่างมาก การใส่เสื้อสีเหลืองเป็นการแสดงความรักและจงรักภักดีต่อพระองค์ พระมหากษัตริย์ของไทยปัจจุบันได้เป็นประมุขของคนไทยที่ได้ทำสิ่งดี ๆ ต่อสังคมไทย ทำให้คนไทยอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข รู้จักสามัคคี รู้จักรักกันและกันให้ประเทศไทยได้พัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น คนไทยจึงจัดงานต่าง ๆ เพื่อเฉลิมฉลองให้พระองค์ด้วยการใส่เสื้อสีเหลืองเพื่อเป็นมงคล

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Wu Haitao (6 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความเชื่อเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ของคนไทยว่า

“ผมรู้สึกว่าคุณคนไทยรักพระมหากษัตริย์ไทยมาก เวลาไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ หน้าประตูหรือในผนังก็จะเห็นรูปภาพของพระมหากษัตริย์ ประกอบด้วย คำว่าทรงพระเจริญ เวลาเดินทาง จะมีรูปภาพพระมหากษัตริย์อยู่สองข้างถนน หรืออยู่บนสะพานลอย ได้ยินข่าวว่า วันที่ 5 ธันวาคม นี้ ซึ่งเป็นวันเกิดของพระมหากษัตริย์และวันพ่อของคนไทย จะมีกิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อพ่อ ปั่นเพื่อพระมหากษัตริย์”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักพระมหากษัตริย์ของไทยในระหว่างการเดินทางเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ คนไทยแสดงความรักต่อพระมหากษัตริย์ด้วยวิธีต่าง ๆ ที่อิสระ ไม่ได้โดนบังคับ แต่เป็นการรักจริง ๆ จากจิตใจ แสดงว่า พระมหากษัตริย์ของคนไทยเป็นบุคคลที่มีความสำคัญมากในสังคมไทย เป็นบุคคลตัวแทนศูนย์การรวมจิตใจของคนไทย เป็นแรงบันดาลใจของคนไทย

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้ความเชื่อเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ของคนไทยในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ได้รู้คนไทยได้แสดงความเคารพและจงรักภักดีต่อพระมหากษัตริย์ด้วยวิธีต่าง ๆ ที่อิสระ คนไทยรักและเคารพต่อพระมหากษัตริย์มาก พระมหากษัตริย์ของไทยเป็นศูนย์การรวมจิตใจของคนไทย

4.2.3 ความเชื่อเกี่ยวกับการทำบุญ

การทำบุญเป็นการทำสิ่งดีต่าง ๆ เพื่อได้ผลดีได้บุญดี การทำบุญนั้นสามารถดำเนินไปได้ด้วยวิธีต่าง ๆ การบริจาคเป็นวิธีที่ง่ายที่สุดเป็นการทำบุญโดยตรง การทำบุญต้องเป็นการที่อยากให้อะไรดี ๆ จากจิตใจจริง ๆ ศาสนาพุทธบอกว่า ทำดีได้ดี ทำชั่วได้ชั่ว คนไทยส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ คนไทยเป็นคนที่ดี จะทำบุญเป็นประจำ พวกเขาคิดว่า การทำความดีจะได้รับผลดีต่อตัวตน โดยเฉพาะ ในวันพระหรืองานประเพณีที่เกี่ยวกับพุทธศาสนา ยิ่งต้องทำบุญกัน คนไทยได้ยึดถือปฏิบัติตัวทำตามศาสนาพุทธอย่างดี ได้สร้างวัฒนธรรมอันงดงามที่มีเอกลักษณ์ให้กับประเทศไทยอย่างมาก ผู้วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ร่วมการทำบุญตักบาตรในตลาดนัดเช้าที่อยู่ข้าง ๆ โรงแรม ทำบุญที่วัดพระแก้ว ปิดทองคำพระที่วัดหนองเกตุน้อย ปล่อยชีวิตสัตว์ที่สวนประเพณีไทยพญา ดังตัวอย่างต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Dong Jiangshuai (13 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความเชื่อของคนไทยที่รับรู้ในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยว่า

“มักคุเทศก์ของเราบอกว่า คนไทยเป็นคนใจดี การนับถือศาสนาพุทธก็ได้ทำตามคำสั่งสอนของศาสนา เมื่อไปวัดจะนิยมทำบุญ เวลาเราไปวัดพระแก้ว เมื่อไหว้พระแก้วเสร็จแล้วก็จะเห็นคนไทยทำบุญเอาเงินไปใส่กล่อง เพื่อเป็นการทำบุญการซ่อมแซมวัดหรือเอาไปทำสิ่งดี ๆ อย่างอื่น ๆ ผมก็ทำตามเอาเงินใส่กล่องบริจาค อาจจะเป็นเงินไม่เยอะ แต่รู้สึกเป็นการทำความดี”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักคนไทย นิยมทำบุญทำดี เพื่อเป็นการสร้างผลกรรมดีต่อตัวเองหรือสังคม เพื่อเป็นสิริมงคล นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมาเที่ยวเมืองไทย เห็นคนไทยทำบุญก็ทำตาม และเมื่อทำบุญแล้วจะเกิดความรู้สึกที่ดีต่อสิ่งที่ทำ นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ประยุกต์ใช้วัฒนธรรมไทยที่ดีในสังคมที่กำลังอยู่ สามารถช่วยสร้างความเข้าใจต่อคนไทยและเกิดความเข้าใจอันดีต่อสังคมไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Jiao Kun (19 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความเชื่อของคนไทยที่รับรู้ในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยว่า

“การท่องเที่ยวครั้งนี้ 2 คืนแรกเราได้พักอยู่ที่กรุงเทพมหานคร อยู่ข้าง ๆ โรงแรมที่เราพักมีตลาดนัดเล็ก ๆ ตอนเช้า ๆ ประมาณหกโมง มัคคุเทศก์ก็ได้พาเรามาทำบุญตักบาตรกันที่ตลาด เห็นคนไทยมาตักบาตรกันเยอะ พระสงฆ์นั่งอยู่ที่นั่น มีคนไทยก็เอาของกินหรือของใช้ไปให้ เมื่อทำบุญใส่บาตรเสร็จแล้ว พระสงฆ์ก็ให้พรกับคนนั้น มัคคุเทศก์ของเราพาเราไปซื้อของกินมาใส่บาตรให้พระสงฆ์ และบอกเราว่า เวลาใส่บาตร ผู้หญิงจะต้องระมัดระวัง ห้ามสัมผัสตัวพระสงฆ์ เพราะคนไทยถือว่าเป็นเรื่องที่ผู้ชายจะไม่ใช่ไร เราเอาของไปใส่บาตรให้พระสงฆ์ตามที่ได้เห็นและทำตามมัคคุเทศก์ ผมรู้สึกเป็นกิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่มีบุญมาก”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักกิจกรรมการทำบุญตักบาตรของคนไทย รู้วิธีและขั้นตอนการถวายพระสงฆ์ ได้รู้ข้อห้ามที่ต้องระวังระหว่างการใส่บาตร ได้รู้ข้อห้ามของผู้หญิงไทยที่ต้องปฏิบัติตามในศาสนาพุทธ การใส่บาตรเป็นการให้บุญและเป็นประเพณีที่สำคัญของไทยที่ชาวพุทธควรปฏิบัติตาม จะสอนให้คนในสังคมเป็นคนดีที่มีใจบุญ เป็นประเพณีที่ดีช่วยทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้ความเชื่อเห็นวิถีชีวิตของชาวพุทธไทย ช่วยทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความสนใจและความเข้าใจต่อวัฒนธรรมไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Xu Endong (29 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความเชื่อของคนไทยที่รับรู้ในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยว่า

“เวลาเราไปเที่ยวที่วัดหนองเกตุน้อยที่พัทยา มัคคุเทศก์ของเราได้แจกแผ่นกระดาษทองคำเปลวให้เรา เขาบอกว่า กระดาษทองคำเปลวนี้เอามาใช้เมื่อเราไหว้พระเสร็จแล้วจะต้องเอาไปปิดทองพระ เมื่อเราได้ไหว้พระเสร็จก็ไปปิดทองพระ เราไปกราบอยู่ที่หน้าพระ มัคคุเทศก์ได้แนะนำวิธีการปิดทองพระและความรู้ความเชื่อของคนไทยที่เกี่ยวกับการปิดทองพระให้เรารู้ เขาบอกว่าถ้าเราอยากให้มีมาชิกในครอบครัวอยู่ห่างจากความเจ็บปวด มีร่างกายสุขภาพแข็งแรงดี เราต้องเอากระดาษทองคำเปลวไปปิดที่หลังพระ ถ้าเราอยากเป็น

คนที่มีความศรัทธาต้องเอากระดาษทองคำเปลวไปปิดที่หัวพระ ถ้าเราอยากมีอำนาจบารมีก็เอากระดาษแผ่นทองคำเปลวไปปิดทองพระที่มีมือพระ ถ้าเราอยากสมบูรณ์ด้วยที่พักอาศัยและยวดยานพาหนะก็เอากระดาษทองคำเปลวไปปิดพระที่เท้าพระ ถ้าเราอยากเรียนเก่งให้สำเร็จการศึกษาก็เอากระดาษทองคำเปลวไปปิดที่หน้าผากของพระ เราก็เอากระดาษทองคำเปลวไปปิดทองพระตามความปรารถนา เมื่อเราปิดทองพระเสร็จเตรียมออกไปจากวัด ก็เห็นนักท่องเที่ยวชาวจีนอีกกลุ่มหนึ่งเดินเข้ามาไหว้พระ หน้าผากของบางคนติดกระดาษทองคำม้วนเศษๆของเรายังพูดซ้ำว่า นี่ไม่รู้วัฒนธรรมไทยหรือ บอกให้เอาไปปิดพระดันเอามาปิดที่ตัวของตนเอง เราก็หัวเราะกันใหญ่เลย”

จากตัวอย่างข้อมูลจากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับความรู้วัฒนธรรมไทยด้านความเชื่อเกี่ยวกับการทำบุญของคนไทยในระหว่างการเข้าชมเที่ยวที่วัดและไหว้พระ นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้วิธีการปิดทองพระและความเชื่อเกี่ยวกับการทำบุญปิดทองพระ ความเชื่อเกี่ยวกับการปิดทองพระทั้งหมดเป็นความหวังปรารถนาที่มาจากความคิดมนุษย์ของชาวพุทธ การทำบุญเป็นการทำดีของคนไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นวัฒนธรรมเก่าแก่ของชาวไทยพุทธ ให้รู้วิถีชีวิต การกระทำของชาวพุทธ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความเข้าใจต่อวัฒนธรรมไทยและเกิดความเคารพต่อคนไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ YU Pan (28 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความเชื่อของคนไทยที่รับรู้ในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยว่า

“ฉันรู้สึกคนไทยจะเชื่อถือเรื่องการทำบุญอย่างมากนะ ไปไหนก็ไม่ได้ลืมต้องทำบุญ อย่างเราไปเที่ยวที่สถานที่ต่าง ๆ ก็ได้เห็นวิธีการทำบุญแบบต่าง ๆ เมื่อเราไหว้พระพรหมเสร็จมีคนเอาปลามาขาย ให้ฉันทำบุญ เวลาเราไปเที่ยวสวนประเพณีไทยที่พัทยา ก็มีคนมาขายนก ขายปลา ขายเต่า ให้เราทำบุญราคาก็ไม่แพงเท่าไร ฉันก็ได้ซื้อนกตัวหนึ่งไปปล่อยที่ที่สงบหน่อย ฉันคิดว่าสมัยปัจจุบัน คนส่วนใหญ่จะชอบกินเนื้อสัตว์ต่าง ๆ ที่นอกจากไก่กับหมูฆ่าสัตว์ป่าแล้วเอามาทำเป็นอาหารอร่อย ๆ ไม่ค่อยมีใครไปสนใจชีวิตของตัวสัตว์ คนไทยมีกิจกรรมอย่างนี้ก็ดี หวังว่าจะได้ช่วยสัตว์ต่าง ๆ ได้รอดชีวิต ได้ปลุกจิตใจให้มนุษย์สังคมน้อมมือรักษาสัตว์”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้คนไทยเป็นคนใจดี รู้จักทำบุญในชีวิต มีความสงสารต่อสัตว์ป่าต่าง ๆ คนไทยจะชอบทำบุญปล่อยชีวิตสัตว์ให้กลับคืนสู่ธรรมชาติในงานเทศกาลหรืองานที่เกี่ยวกับศาสนาพุทธ ถือว่าเป็นการสร้างบุญคุณแก่ตน แสดงให้เห็นได้ว่า คนไทยทำบุญมักจะมี ความเกี่ยวข้องกับศาสนาพุทธอย่างมาก การกระทำของคนไทยได้รับอิทธิพลจากการที่นับถือศาสนาพุทธ ทำให้คนไทยเป็นคนใจดี มีเมตตา นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางเข้ามาเที่ยวเมืองไทย เมื่อเห็นการทำบุญ

ต่าง ๆ ของคนไทย นักท่องเที่ยวก็ทำตามวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ได้ร่วมกิจกรรมการทำบุญในสังคมไทย ซึ่งได้ปลูกจิตสำนึกให้มนุษย์ในสังคมร่วมมือกันรักษาชีวิตสัตว์

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้ความเชื่อในการทำบุญของชาวไทยพุทธด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทย การทำบุญตักบาตร การทำบุญบริจาคที่วัด การทำบุญการปิดทองพระ การปล่อยชีวิตสัตว์ในช่วงเทศกาลหรืองานพิธี เป็นต้น คนไทยจะยึดวัฒนธรรมการทำบุญเหมือนเป็นหน้าที่ ได้ปฏิบัติตัวทำบุญเป็นประจำ ทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้เหตุผลที่คนไทยต้องทำบุญคือเพื่อทำดีสร้างผลดีต่อตัวเองและสังคม และการทำบุญตักบาตรเพื่อเป็นการทำดีขอพรจากพระให้พบแต่สิ่งที่ดี

4.2.4 ความเชื่อเกี่ยวกับช้าง

ช้างเป็นสัตว์ประจำชาติของประเทศไทย เป็นสัตว์ที่มีบทบาทสำคัญมากในประเทศไทย ในสมัยสงคราม ช้างเคยเป็นกำลังที่สำคัญได้ต่อสู้กับข้าศึก ได้รับการประเทศชาติให้เป็นประเทศอิสระ คนไทยมีความเชื่อมากมายที่เกี่ยวกับช้าง ช้างมีความผูกพันกับชีวิตของคนไทยอย่างมาก ตั้งแต่ช้างธรรมดา อยู่ชุมชน ช้างที่เป็นยานพาหนะของพระมหากษัตริย์ ช้างที่มีรูปแปลก ๆ มีอิทธิฤทธิ์อยู่ในวรรณคดีไทย ช้างได้ถือว่าเป็นสัตว์ที่มีสัญลักษณ์ในความเป็นไทย ผู้วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ไหว้ช้างเอราวัณ ที่พิพิธภัณฑสถานช้างเอราวัณ ได้ชี้ช้างที่สวนนงนุชพัทยา ซึ่งงานศิลปหัตถกรรมรูปช้างในแหล่งท่องเที่ยว ดังตัวอย่างต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ He Na (1 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความเชื่อของคนไทยที่รับรู้ในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยว่า

“ฉันรู้สึกความเชื่อของคนไทยส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับศาสนาพุทธและพรหมณ์ มีคนเทศกได้พาเราไปเที่ยวที่พิพิธภัณฑสถานช้างเอราวัณ เขาแนะนำว่า ช้างเอราวัณเป็นช้าง 3 เศียร ที่มีความเชื่อในวรรณคดีไทย เป็นช้างตัวเทวดา อยู่บนสวรรค์ เป็นยานพาหนะของพระอินทร์ มีอิทธิฤทธิ์มาก ได้พาพระอินทร์ ดูแลโลกมนุษย์ ตัวดั้งเดิมมี 33 เศียร แต่เนื่องจากขนาดจึงย่อสร้างเป็น 3 เศียร ในระหว่างการสร้างพิพิธภัณฑสถานแห่งนี้มีเรื่องพิสดารเกิดขึ้นหลายครั้ง จึงได้ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวคนไทยและคนต่างชาติมากมายมาไหว้บูชาองค์และเที่ยวชม ช้างเอราวัณ คนไทยที่นับถือศาสนาพุทธเชื่อว่า การกำเนิดของพระเจ้าได้รับ ความช่วยเหลือจากช้างเผือก 5 ตัว”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักความเชื่อเกี่ยวกับช้างเอราวัณของคนไทย รู้ความเป็นมาของช้างเอราวัณ ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าสนใจและพิสดารมาก ได้ชมผลอันยอดเยี่ยม จากความคิดและจินตนาการของคนไทย การที่ไหว้บูชาองค์ช้างเอราวัณแสดงให้เห็นว่าช้างมีบทบาทสำคัญมากในชีวิตประจำวันของคนไทย คนไทยเชื่อถือว่าช้างเอราวัณเป็นเทวดาที่ได้สร้างผลประโยชน์

แก๊โลกมนุษย์ เป็นสัตว์สิริมงคลและเป็นสัตว์ศักดิ์สิทธิ์ คนไทยจึงนิยมไปไหว้บูชาข้างเอราวัณกัน บริษัท นำเที่ยวจึงแนะนำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้ความเชื่อเกี่ยวกับข้างเอราวัณของไทยด้วย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Yan Tingting (20 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความเชื่อของคนไทยที่รับรู้ในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยว่า

“เวลาไปเที่ยวสวนนงนุชที่พัทยา เราได้ชมการแสดงข้างแสนรู้ ฉันรู้สึกว่าเป็นสัตว์ที่น่ารักมาก เมื่อได้รับการสอนการอบรมแล้วก็จะเข้าใจคำสั่งของคน เป็นสัตว์ที่เก่งมาก วาดรูปเป็น นวดให้คนเป็น เล่นบอลเป็น เต็นรำก็เป็น เมื่อมัน เล่นบอลได้ชนะแล้วยังรู้จักทำท่าแสดงความดีใจ เป็นสัตว์ที่ขยัน มีสติปัญญา สามารถอยู่กับมนุษย์ได้อย่างสันติสุข ไม่ดุร้าย เราได้เลี้ยงข้างอย่างใกล้ชิด ๆ ก็ไม่กลัว มีคุณเทคบอกเราว่า คนไทยคิดว่า ข้างมีขาแข็งแรงร่างกายขนาดใหญ่ เป็นสัตว์ตัวใหญ่ที่ สิริมงคล เข้าใจคำสั่งของมนุษย์ มีความอ่อนโยน ขยันขันแข็ง และเฉลียวฉลาด เป็นสัตว์ที่ดีต่อมนุษย์”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ชมการแสดงข้างแสนรู้ของไทย ได้เลี้ยงข้างด้วยตัวเอง ได้เห็นข้างที่ขยันขันแข็ง มีความสามารถในด้านการแสดง คนไทยมีความเชื่อถือต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับข้าง แต่ไม่ว่าความคิดความเชื่อแบบไหนก็เชื่อว่า ข้างเป็นสัตว์สิริมงคล เป็นสัตว์ตัวแทนที่ เต็มพลังและความสง่างาม

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Liu Li (29 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความเชื่อของคนไทยที่รับรู้ในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยว่า

“ระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีคุณเทคก็ได้จัดเวลาให้เราซื้อของ ที่บ้าน นอกจากขนมที่บ้านแล้ว งานหัตถกรรมต่าง ๆ เป็นสิ่งที่ดึงดูดใจของฉัน สามารถเห็นได้ว่า ของเล่นงานหัตถกรรมต่าง ๆ ของไทยก็เป็นรูปข้าง บางตัวเล็ก บางตัวใหญ่ บางอันทำจากไม้ บางอันทำด้วยกะลา บางอันทำด้วยผ้า รูปข้าง จะมีอยู่ในกระเป๋า มีอยู่ในเสื้อผ้า มีรูปแบบต่าง ๆ ที่น่ารักมาก เมื่อได้เจอแล้ว ก็อยากซื้อเลย นี่แหละดูแล้วก็จะคิดถึงเมืองไทย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักคนไทยชอบรูปข้าง นิยมเอารูปข้าง มาประกอบทำในของเล่นของใช้เสื้อผ้าต่าง ๆ ทำเป็นของขวัญหรือของฝากเพื่อให้รู้เป็นของเมืองไทย แสดงว่าคนไทยจะยึดข้างเป็นสัตว์ที่ดีและเป็นสัตว์สำคัญในสังคมไทย นักท่องเที่ยวก็รู้ว่าคนไทย มีความเชื่อเกี่ยวกับข้าง ข้างเป็นสัตว์ตัวแทนประเทศไทย คนไทยจะยินดีที่นำเอารูปข้างมาทำเป็นของต่าง ๆ เพื่อเป็นเอกลักษณ์ของไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Sun Wenwen (30 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับความเชื่อของคนไทยที่รับรู้ในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยว่า

“ช่างเป็นสัตว์ศักดิ์สิทธิ์ตามความเชื่อของคนไทย คนไทยชอบเอาส่วนต่าง ๆ ของช่างมาทำเป็นงานศิลปะต่าง ๆ แต่คนไทยก็ไม่ฆ่าช่าง เพราะมีความเชื่อว่าช่างเป็นสัตว์ตระกูลสูง ตายไปแล้วจะเกิดมาเป็นคนในชาติหน้า คนที่ฆ่าช่างก็จะบาปหนา จะไม่มีโอกาสกลับมาเกิดเป็นมนุษย์ได้ คนไทยจึงเอาของไม้หรือพลาสติกมาทำเป็นรูปช่าง ได้รักษาช่างไว้ เวลาไปเที่ยวชมที่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทย ก็จะมีคนขายของที่ระลึกเล็ก ๆ บางอย่างก็มีขนาดใหญ่ อย่างเช่น ตุ๊กตารูปช่างทำด้วยผ้าไหมไทย รูปช่างแกะสลักจากไม้ รูปช่างทำด้วยกะโหลก หรือเสื้อผ้าที่มีรูปช่าง เป็นต้น ฉันดูแล้วก็ชอบเลย ฉันก็ได้ซื้อตุ๊กตารูปช่างสีชาวดัวหนึ่ง ฉันจะเอาไปเป็นของขวัญให้น้องสาว ราคาก็พอเหมาะสมควร ที่สำคัญของสวยมาก”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้ความเชื่อต่าง ๆ เกี่ยวกับช่างของคนไทย ได้รู้ช่างเป็นสัตว์ที่สำคัญในสังคมไทย เป็นสัตว์ที่ศักดิ์สิทธิ์และได้รับการรักษาในสังคมไทย คนไทยชอบทำรูปช่างในเครื่องใช้หรือทำเป็นงานศิลปะหัตถกรรมต่าง ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักช่างที่เป็นสัญลักษณ์ส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นงานฝีมือภูมิปัญญาของบรรพบุรุษของคนไทยที่บ้านได้สืบทอดกันมาจนถึงทุกวันนี้ งานศิลปะหัตถกรรมต่าง ๆ ก็ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวจีน การจำหน่ายงานศิลปะหัตถกรรมก็ได้ช่วยเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้มีโอกาสแนะนำวัฒนธรรมไทยให้เพื่อนญาติพี่น้องที่อยู่เมืองจีน ด้วย

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักคนไทยมีความเชื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับช่าง คนไทยนิยมบูชาไหว้ช่างเอราวัณถือว่าเป็นเรื่องมงคล นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ร่วมกิจกรรมการเลี้ยงช่าง ช่าง ช่าง ได้รู้ความผูกพันช่างกับคนไทย เห็นคนไทยยึดช่างเป็นสัตว์ศักดิ์สิทธิ์ เป็นตัวแทนที่ขยันขันแข็ง มีความเฉลียวฉลาด จนเป็นเอกลักษณ์ของไทยที่รู้จักกันไปทั่วโลก

4.3 เทศกาลสำคัญของไทย

เทศกาลเป็นงานหรือกิจกรรมที่ชุมชนท้องถิ่นจัดขึ้นเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองเอกลักษณ์ของชุมชน หรือการจัดกิจกรรมเพื่อรำลึกถึงเหตุการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญในประวัติศาสตร์หรือเพื่อจำบุคคลที่มีประโยชน์ต่อสังคม เทศกาลของแต่ละชุมชนไม่เหมือนกัน และมักจะมี ความเกี่ยวข้องกับความเชื่อ ประเพณีและศาสนาของท้องถิ่น เทศกาลที่สำคัญของคนไทยมีหลายอย่าง เช่น เทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง เป็นต้น

4.3.1 เทศกาลสงกรานต์

เทศกาลสงกรานต์เป็นประเพณีเก่าแก่ของไทยที่สืบทอดกันมายาวนาน เป็นวันขึ้นปีใหม่ของไทย จึงเรียกได้อีกว่า ประเพณีตรุษสงกรานต์ ตรงกับวันที่ 13 ถึง 15 เดือนเมษายนของทุกปี

เป็นการเริ่มปีใหม่ตามปฏิทินของไทย ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ทุกปี คนไทยจะจัดงานพิธีเฉลิมฉลองกันอย่างยิ่งใหญ่ อาจจัดงานในครอบครัวหรือชุมชนที่อยู่ใกล้บ้าน คนในชุมชนจะมาอยู่ร่วมกันจัดงานกันเพื่อส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ สงกรานต์ของไทยได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ตามประเพณีไทยแบบดั้งเดิม เช่น การทำบุญตักบาตร การรดน้ำพระพุทธรูป การรดน้ำผู้ใหญ่ การรดน้ำการอวยพรปีใหม่กันและกัน การก่อเจดีย์ทราย เป็นต้น กิจกรรมที่จัดในแต่ละถิ่นจะแตกต่างกันไปบ้าง แต่กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นล้วนเพื่อขอพรปีใหม่เพื่อเอาแต่สิ่งดี ๆ ต้อนรับปีใหม่ ผู้วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ร่วมเทศกาลสงกรานต์ที่สวนประเพณีไทยที่พัทยา ได้เล่นน้ำ ปล่อยชีวิตสัตว์ ร่วมการฉลองเทศกาลสงกรานต์อย่างสนุกสนาน ดังตัวอย่างต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ He Yi (4 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมฉลองเทศกาลสำคัญของไทยในการท่องเที่ยวว่า

“เทศกาลสงกรานต์ของไทยสนุกมาก เราได้เล่นน้ำอย่างสนุกสนาน ก็ได้รู้งานต่าง ๆ จากการร่วมกิจกรรมการเล่นน้ำสงกรานต์ มีคนเทศ์บอกเราว่า เทศกาลสงกรานต์ของไทยมีสามวัน คนไทยจะจัดงานฉลองเทศกาลสงกรานต์ในกลางเดือนเมษายนของทุกปีซึ่งเป็นช่วงฤดูร้อน อากาศร้อนสุด คนไทยจะจัดงานฉลองเทศกาลสงกรานต์เหมือนคนจีนฉลองเทศกาลตรุษจีน ในช่วงเวลาเทศกาลสงกรานต์ คนไทยจะอยู่กับครอบครัว ช่วยกันกวาดห้องให้สะอาด ไล่เชื้อใหม่ ไปทำบุญกันที่วัด รดน้ำขอพรจากผู้ใหญ่ สรงน้ำพระ รดน้ำเล่นกัน จัดกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่บรรพบุรุษไทยได้สืบทอดกันมาเพื่อต้อนรับปีใหม่ การท่องเที่ยวครั้งนี้เราได้เล่นน้ำที่สวนประเพณีไทยที่พัทยา ไม่ได้ฉลองเทศกาลสงกรานต์ในวันสงกรานต์ แต่ได้รู้กิจกรรมต่าง ๆ ในเทศกาลสงกรานต์”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักเทศกาลสงกรานต์ของไทยจากการร่วมกิจกรรมการเล่นน้ำในสถานที่ท่องเที่ยวที่บริษัททัวร์จัดให้ ได้รู้รูปแบบการฉลองเทศกาลสงกรานต์ต่าง ๆ ของคนไทยท้องถิ่น ได้รู้คุณค่าและความสำคัญของเทศกาลสงกรานต์สำหรับคนไทย ซึ่งเป็นวันชุมนุมสมาชิกครอบครัว คนไทยจะพากันทำกิจกรรมเพื่อสร้างสิริมงคลแต่ชีวิตตัวเอง ทำกิจกรรมแสดงความเคารพต่อผู้ใหญ่ ทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อต้อนรับปีใหม่ กิจกรรมเล่นสงกรานต์ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้สัมผัสบรรยากาศการฉลองเทศกาลสงกรานต์ของคนไทยในระยะเวลานั้น ได้รับความสุขและความสนุกสนานจากกิจกรรมเทศกาลสงกรานต์

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Cao Ke (5 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมฉลองเทศกาลสำคัญของไทยในการท่องเที่ยวว่า

“ในระหว่างการท่องเที่ยวเราได้รู้เทศกาลสงกรานต์และเทศกาลลอยกระทง มีคนเทศ์ของเรากว่า เทศกาลสงกรานต์เป็นวันขึ้นปีใหม่ของไทย ตรงกับ

วันที่ 13 - 15 เมษายนของทุกปี คนไทยจะมีงานฉลองเทศกาลนี้อย่างยิ่งใหญ่ สมาชิกในครอบครัวจะอยู่ด้วยกัน มีการจัดประเพณีรดน้ำขอพรจากผู้ใหญ่ เล่นน้ำสงกรานต์ มีการแห่พระ เรามาเที่ยวครั้งนี้ไม่ได้เที่ยวงานในวันสงกรานต์ วันนั้น แต่ก็มีพิธีการสงน้ำ รดน้ำขอพร ได้เดินรำประกอบเพลงสงกรานต์ ได้เล่นน้ำ ได้รับอวยพรจากคนไทยและ เพื่อน ๆ ก็สนุกดี”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักเทศกาลสงกรานต์ของไทยอย่างดี ได้รู้จักกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดในวันฉลองเทศกาลสงกรานต์ ได้ร่วมงานสงกรานต์กับคนไทย ได้ร่วมกิจกรรมด้วยตัวเอง ได้รู้จักประเพณีและกิจกรรมต่าง ๆ ในวันสงกรานต์ ได้รู้วันสงกรานต์เป็นวันสิริมงคลและเป็นวันที่ให้สมาชิกในครอบครัวมีความสุข การฟังคำแนะนำจากมัคคุเทศก์ การพบเห็นสิ่งต่าง ๆ และการทำตามคนไทยนั้นก็ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความเข้าใจต่อวัฒนธรรมไทยและการกระทำของคนไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Wu Tiantian (30 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมฉลองเทศกาลสำคัญของไทยในการท่องเที่ยวว่า

“วันสงกรานต์เป็นวันขึ้นปีใหม่ของไทย ก่อนที่เรามาเที่ยวเมืองไทย เรารู้แค่มีการเล่นน้ำอย่างเดียว พอมัคคุเทศก์ได้พาเราไปเที่ยวสวนประเพณีไทยที่พิทยา เราได้เห็นพิธีการสงน้ำ ได้เล่นน้ำกับคนไทย ได้ปล่อยนกปล่อยปลา ได้เห็นประเพณีไทยที่ดิงาม มัคคุเทศก์บอกเราว่า คนไทยจะกวาดบ้านให้สะอาดก่อนสงกรานต์เพื่อเตรียมต้อนรับปีใหม่ วันแรกสงกรานต์คนไทยจะเตรียมอาหาร ผ้า ธูป เทียนและของใช้ในชีวิตประจำวันไปทำบุญตักบาตรที่วัด ฟังพระสงฆ์ สวดมนต์ สรงน้ำพระพุทธรูป เพื่อขอพรให้โชคดีในปีใหม่ แล้วมีการก่อเจดีย์ทรายกับญาติหรือเพื่อน ปักธงหรือรูปกระดาษเป็นตัวแทนสิ่งที่ไม่ดี หมายความว่า ได้ทิ้งสิ่งต่าง ๆ ที่ไม่ดีไว้ในวัด เอาแต่สิ่ง ดี ๆ ไปต้อนรับปีใหม่”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักเทศกาลสงกรานต์ของไทยจากการแนะนำของมัคคุเทศก์และการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในงานสงกรานต์ที่ชุมชนจัดขึ้นเป็นประจำ ได้รู้จักกิจกรรมวัฒนธรรมที่สำคัญของคนไทย ได้รู้ประเพณีวัฒนธรรมความเชื่อต่าง ๆ ของคนไทย รู้จักเทศกาลสงกรานต์เป็นเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ หาวีธีต่าง ๆ เพื่อเป็นการสะเดาะเคราะห์ เพื่อให้โชคดีผ่านพ้นไป เพื่อขอให้พบแต่สิ่งดี ๆ ในปีใหม่ เป็นการเริ่มต้นปีใหม่ที่มีความสุข การร่วมกิจกรรมสงกรานต์ในการท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมกับคนไทย ได้เข้าใจวัฒนธรรมไทยอย่างลึกซึ้ง

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Wang Gongli (8 ธันวาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมฉลองเทศกาลสำคัญของไทยในการท่องเที่ยวว่า

“เทศกาลสงกรานต์ของไทยสนุกมาก และกิจกรรมวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในสงกรานต์ก็มีลักษณะที่เป็นของคนไทย ฉันทยังจำได้เลย วันนั้นพวกเราได้กินอาหารเช้าเสร็จก็ออกจากโรงแรมเดินทางไปเที่ยวสวนประเพณีไทยที่พัทยา เที่ยวจนถึงประมาณบ่ายสอง หิวข้าวมากเลย แต่งานสนุก ทุกคนก็ไม่อยากออกอยากเล่นนาน ๆ การก่อสร้างในสวนจะเน้นสนามที่เล่นน้ำกว้างใหญ่มาก ศูนย์กลางของสนามมีอ่างเก็บน้ำพระพุทธรูปที่มีลักษณะไทย มีบ่อน้ำ 13 บ่อ และสลักรูปช้างที่เป็นสิริมงคล 14 ตัว มีแหล่งน้ำ ที่จัดไว้ให้นักท่องเที่ยวไหว้พระแม่คงคา และลอยกระทงขอพร มัคคุเทศก์พาเจ้าหน้าที่ 5 คนมาดูแลกลุ่มเรา พาเราไปเปลี่ยนเสื้อผ้าชุดไทย แล้วไปสรงน้ำพระพุทธรูป ใช้ดอกไม้ธูป เทียนไปบูชาพระ แล้วเอาน้ำไปประพรมที่องค์พระ เมื่อสรงน้ำพระเสร็จเราก็เล่นน้ำกันอย่างสนุกสนาน”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ร่วมการฉลองเทศกาลสงกรานต์อย่างสนุกสนาน ได้รับความรู้เกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์จากการร่วมกิจกรรมสรงน้ำ รดน้ำ เล่นน้ำ นักท่องเที่ยวได้เห็นสถานที่ที่จัดขึ้นเพื่อจัดงานสงกรานต์ที่มีลักษณะของคนไทย ได้รู้สิ่งๆ ที่เอามาไหว้พระในศาสนาพุทธ ได้รู้ความเชื่อต่าง ๆ ของคนไทยในเทศกาลสงกรานต์ ทำให้ได้เพิ่มความเข้าใจต่อวัฒนธรรมไทยอย่างดี

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักเทศกาลสงกรานต์ของไทยในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เข้าร่วมกิจกรรมเทศกาลสงกรานต์ นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เล่นน้ำสงกรานต์นอกเวลาเทศกาล แต่ก็ได้รู้วัฒนธรรมไทยต่าง ๆ ในเทศกาลสงกรานต์ มัคคุเทศก์ก็ได้แนะนำวัฒนธรรมไทยตามความจริงให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้จัก ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักวัฒนธรรมไทยอย่างดี ได้ทำกิจกรรมตามคนไทย ได้รู้วิธีการฉลองวันสงกรานต์ของคนไทย ได้เสพสุขจากเทศกาลสงกรานต์ของไทย

4.3.2 เทศกาลลอยกระทง

เทศกาลลอยกระทงเป็นประเพณีที่สำคัญอย่างหนึ่งของคนไทย จะอยู่ในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี เป็นประเพณีที่ฉลองกันทั้งประเทศไทย ในช่วงเทศกาลลอยกระทง ไม่ว่าจะในเมืองหรือชนบท ในแหล่งที่อยู่ริมแม่น้ำ สระน้ำ หรืออ่าวทะเล คีนวันลอยกระทงตามแม่น้ำจะเต็มไปด้วยกระทงที่สวยงาม แสงเทียนแวววาวเต็มไปหมด เป็นภาพบรรยากาศที่มีความสุข สำหรับหนุ่มสาวชาวไทย วันลอยกระทงจะเป็นวันที่โรแมนติก คนไทยจะลงมือทำกระทงเองและเอาไปลอยริมน้ำ เพื่อให้ความโชคร้ายและสิ่งที่ไม่ดีลหายไปตามแม่น้ำ และเพื่อขอพรให้ตามความปรารถนาดี ผู้วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ร่วมกิจกรรมการลอยกระทงที่สวนประเพณีไทยที่พัทยา และลอยกระทงอยู่ริมสระน้ำของโรงแรม ดังตัวอย่างต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวยุโรป ชื่อ Wang Wenshuai (27 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์ เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมฉลองเทศกาลสำคัญของไทยในการท่องเที่ยวว่า

“หลังจากการท่องเที่ยวครั้งนี้ ผมได้รู้ว่า เทศกาลลอยกระทงเป็นเทศกาล สำคัญของคนไทย มัคคุเทศก์ของเราได้พาเราไปลอยกระทงที่สวนประเพณีไทย ที่พัทยา มีคนไทยได้ทำกระทงขายอยู่โน่น มัคคุเทศก์ได้แนะนำวิธีการทำกระทง ให้เราอย่างง่าย ผมเพิ่งรู้ว่า กระทงทำจากต้นกล้วยและใบตอง ประดับด้วย ดอกไม้ต่าง ๆ ที่สวยงาม ในปัจจุบันก็มีคนเอาแป้งมาทำกระทงเป็นรูปขนมปัง เวลาลอยขนมปังจะไม่ค่อยจมน้ำ แล้วก็ป็นวัสดุที่ไม่น่าทำร้ายกับโลกใต้น้ำ ปลาและสัตว์น้ำก็มากินได้ เมื่อแนะนำเสร็จแล้วก็มีคนไทยที่พูดได้ภาษาจีน เฉพาะบางคำและมัคคุเทศก์ของเราก็เอาก้านกล้วยมาสอนเราทำกระทง สอนให้เราทำกระทงให้แน่นและไม่จมน้ำ ทำให้กระทงสวยงาม ผมรู้สึกว่ คนไทยเก่งมาก ทำกระทงสวย ๆ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวยุโรปได้ร่วมการเรียนรู้ทำกระทงกับคนไทย ได้รู้เทศกาลลอยกระทงจากการแนะนำของมัคคุเทศก์และการปฏิบัติลงมือทำกระทงกับคนไทย ได้เห็น ภูมิปัญญาของคนไทย นักท่องเที่ยวยุโรปมักจะชื่นชมฝีมือการทำกระทงของคนไทย ทำกระทงรูปสวยงาม และการทำกระทงได้ใช้วัสดุที่ได้มาจากธรรมชาติ และจะไม่เกิดผลที่ไม่ดีต่อธรรมชาติ การเรียนรู้ ทำกระทงจะช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักท่องเที่ยวยุโรปกับคนไทยท้องถิ่น ทำให้ได้สื่อสารกัน อย่างใกล้ชิด ช่วยทำให้นักท่องเที่ยวยุโรปได้รู้จักวัฒนธรรมไทยอย่างดี และจะช่วยให้เกิดความเข้าใจ กันและกัน

นักท่องเที่ยวยุโรป ชื่อ Zhang Can (29 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์ เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมฉลองเทศกาลสำคัญของไทยในการท่องเที่ยวว่า

“ฉันรู้สึกประทับใจมากต่อเทศกาลลอยกระทงมาก ตอนเย็น ๆ เราได้เรียนรู้ทำ กระทงกับคนไทยและมัคคุเทศก์แล้วก็เอากากระทงไปลอยริมน้ำ ทุกคนได้ถือ กระทงที่เป็นรูปแบบต่าง ๆ บางคนทำเป็นรูปเจดีย์ บางคนทำเป็นรูปเรือ บางคนทำเป็นรูปดอกบัว ในศูนย์กลางตอนบนของกระทงจะปักด้วยธูป เทียน ดอกไม้หรือธง เพื่อเป็นการไหว้พระ บางคนก็ใส่เงินเหรียญถือว่าเป็นการทำบุญ ก่อนลอยกระทง เมื่อจุดธูปเทียนเสร็จจะมีการขออวยพร เพื่อขอลสิ่งที่ดีปรารถนา จากเทพเจ้าแห่งแม่น้ำ รู้สึกเป็นงานที่น่าสนใจ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวยุโรปได้ไปลอยกระทงด้วยตัวเองในระหว่าง การท่องเที่ยว ได้รู้ขั้นตอนและความเชื่อในการลอยกระทง ได้ร่วมการฉลองเทศกาลลอยกระทงเหมือน ในงานวันลอยกระทงของไทย ได้ปฏิบัติทำตามประเพณีการลอยกระทงของคนไทย ได้ทำตามความเชื่อ

ของคนไทย ได้ขอพรจากการลอยกระทง ได้ร่วมกับเทศกาลสำคัญของคนไทยอย่างมีความสุข ได้เกิด
ความประทับใจที่ดีต่อวัฒนธรรมไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Meng Fanyan (2 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์
เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมฉลองเทศกาลสำคัญของไทยในการท่องเที่ยวว่า

“ฉันได้รู้จักเทศกาลลอยกระทงของคนไทยอย่างดี ฉันประทับใจมากต่อ
เพลงไทยที่ได้เปิดประกอบในการลอยกระทง รู้สึกเพลงนั้นมีจังหวะดีและ
สนุกสนาน มีคฤเทศก์ของเราได้บอกว่าเพลงรำวงวันลอยกระทงเป็นเพลงรำวง
ที่มีชื่อเสียงมากในประเทศไทย มีทำรำวงประกอบด้วย มีคฤเทศก์ชวนคนไทย
ประจำในถิ่นนั้นมารำให้เราดูแล้วก็สอนท่ารำให้เราลงมือทำดู รู้สึกไม่ค่อยชิน
กับท่ารำของไทยเลย ตั้งวงตั้งจับ ขึ้น ๆ ลง ๆ เวลาคนไทยเต้นรำทำอ่อนโยนมาก
สำหรับฉันเรียนไม่เป็นแล้ว แต่ชอบเพลงรำวงและชอบชมการแสดงรำวงของ
คนไทย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักเทศกาลลอยกระทงของไทยในระหว่าง
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การเข้าร่วมกิจกรรมลอยกระทงได้ฟังเพลงไทยรำวงวันลอยกระทง ซึ่งเป็น
เพลงรำวงของไทยที่มีชื่อเสียงมาก นักท่องเที่ยวได้เรียนรำวงกับคนไทย ได้เรียนรู้ท่ารำของไทยที่สวยงาม
ได้ฉลองเทศกาลลอยกระทงแบบไทยกับคนท้องถิ่น ได้สัมผัสวัฒนธรรมไทยอันเก่าแก่ของคนไทย ได้รับความ
สนุกสนานรำเรียงจากการรำวง ได้เกิดความชื่นชมและประทับใจต่อวัฒนธรรมไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Tang Haijing (6 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์
เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมฉลองเทศกาลสำคัญของไทยในการท่องเที่ยวว่า

“เทศกาลลอยกระทงสนุกดี มีคฤเทศก์พาเราไปทำกระทงและลอยกระทง
ที่สวนประเพณีไทยที่พื้ทยา ถ้าพูดถึงการทำกระทง ผมรู้สึกคนไทยเก่งมาก
พวกเขาทำกระทงสวยมาก ใช้ก้านกล้วยกับใบตองที่เป็นวัตถุดิบที่หาได้อย่างง่าย
และสะดวกในเมืองไทย ตัดเป็นส่วน ๆ ใช้เวลาไม่นาน กระทงที่สวยงามก็เกิดขึ้น
มาแล้ว ปกติรู้สึกคนไทยเป็นคนใจเย็น ๆ ทำอะไรก็ช้า ๆ แต่เวลาทำกระทง
พวกเขาเร็วมาก เป็นผู้เชี่ยวชาญเลย มีคนหนึ่งมาสอนผมทำ เขาสอนทำเป็น
ตัวอย่างอย่างละเอียด แต่ผมตัดเย็บไม่ค่อยสวย แต่ผมก็เอากระทงที่ผมทำเอง
ไปลอย ไม่ได้ซื้ออันใหม่ เพราะคิดว่ายังไงก็เป็นผลงานกระทงชิ้นแรกของผม
ผมจะเอาความทุกข์และสิ่งที่ไม่ดีไปลอยแล้วขอพรด้วย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ร่วมเทศกาลลอยกระทง ได้รู้วิธีการทำ
กระทง ได้ลงมือทำกระทงในการฉลองเทศกาลลอยกระทง ระหว่างการดำเนินงาน นักท่องเที่ยวชาวจีน
ได้พบกับคนไทยที่มีน้ำใจ ได้เรียนรู้วิธีการทำกระทงจากคนไทย ได้รู้ภูมิปัญญาการทำกระทงของคนไทย
ทำให้เกิดความสนใจที่ดีต่อวัฒนธรรมไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Zhang Guoping (27 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์ เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมฉลองเทศกาลสำคัญของไทยในการท่องเที่ยวว่า

“ฉันรู้สึกประทับใจต่อเทศกาลลอยกระทงของคนไทยมาก โดยเฉพาะ ภาพการลอยกระทง เป็นบรรยากาศที่โรแมนติก มีความสุขมาก มัคคุเทศก์ บอกเราว่า การลอยกระทงของคนไทยดั้งเดิมคือลอยกระทงเพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณบุญคุณของแม่น้ำที่ได้เลี้ยงคนไทยเป็นที่อาศัยตั้งถิ่นฐาน มีความเชื่อ อีกแบบหนึ่งเชื่อว่า การลอยกระทงเป็นการสะเดาะเคราะห์ เพื่อลอยความทุกข์ โรคเจ็บปวดและสิ่งไม่ดีต่าง ๆ ให้ไปกับแม่น้ำ แต่ในปัจจุบัน วันลอยกระทง เกือบจะเป็นวันแห่งความรักของคนไทยแล้ว หนุ่มสาวไทยจะหาโอกาสนี้ แสดงความรักต่อคนที่ถูกใจ จะทำกระทงด้วยกันลอยกระทงด้วยกันอย่างมีความสุข ฉันได้ลอยกระทงอันเดียวกับแฟน ฉันก็รู้สึกดีใจที่ได้ลอยกระทงกับ แฟนอยู่เมืองไทย ได้มีประสบการณ์ที่ดี ๆ ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับความสนุกสนานและความสุข ในการร่วมงานเทศกาลลอยกระทง ได้รู้จักความเป็นมาและความเชื่อที่เกี่ยวกับเทศกาลลอยกระทงของ คนไทย ได้ลอยกระทงตามประเพณีของคนไทย ได้เห็นการเปลี่ยนแปลงด้านวัฒนธรรมดั้งเดิมของไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ อยู่เมืองไทยและได้เกิดความประทับใจที่ดีต่อคนไทย และเมืองไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Su Weifen (30 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์ เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมฉลองเทศกาลสำคัญของไทยในการท่องเที่ยวว่า

“อยู่โรงแรมพัทยา เราได้ลอยกระทงอยู่ริมน้ำที่สระน้ำเล็ก ๆ ของโรงแรม รู้สึกเป็นภาพที่ไม่เหมือนที่ฉันเคยเห็นในโทรทัศน์และสารคดีที่แนะนำเลย แต่ว่าฉันก็เข้าใจบริษัททัวร์นะ ช่วงนี้ไม่ใช่เทศกาลลอยกระทง เรื่องที่มัคคุเทศก์ จัดให้เราลอยกระทงอย่างนี้ก็เป็นงานที่เขาจัดการ ได้ดีเตรียมตัวมาก่อนแล้ว มัคคุเทศก์ของเราเป็นคนดี เขาได้แนะนำวัฒนธรรมไทยให้เราารู้ตั้งเยอะ เขาบอกว่า การลอยกระทงที่จริงจัดในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี แต่นับตาม ปฏิทินจันทรคติไทยจะตรงกับวันขึ้น 15 เดือน 12 เป็นประเพณีที่จัดขึ้นเพื่อเป็นการสะเดาะเคราะห์หรือขอบคุณบุญคุณของแม่น้ำ ช่วงเทศกาลลอยกระทง จะมีงานฉลองกันใหญ่ในทั่วประเทศไทยเลย คนไทยมักจะกลับบ้านอยู่กับ ครอบครัว จะทำกระทงที่สวยงาม ๆ โดยใช้วัสดุต่าง ๆ เช่น ต้นกล้วย ใบตอง ดอกบัว เปลือกข้าวโพด เป็นต้น เมื่อได้ทำเสร็จแล้วจะนำกระทงไปลอยอยู่ริม แม่น้ำ ลำคลอง หรือบริเวณแหล่งน้ำต่าง ๆ เขาบอกว่า ถ้าอยู่ที่กรุงเทพมหานคร

จะมีการประกวดกระทง มีการจัดนิทรรศการกระทงหรือพิธีลอยกระทงที่
สวยงาม อยู่ภาคเหนือของไทยจะมีการ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักประเพณีเทศกาลลอยกระทงและ
กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในช่วงเทศกาลลอยกระทง นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกเวลา
เทศกาล แต่ก็ได้รู้วัฒนธรรมประเพณีลอยกระทงจากมัลตุเทศก์อย่างละเอียด ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีน
ได้เกิดความสนใจต่อเทศกาลลอยกระทง อยากเที่ยวงานลอยกระทงที่จัดขึ้นตรงเวลาเทศกาล เกิดความสนใจ
อยากรู้วัฒนธรรมไทย

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักเทศกาลลอยกระทงของไทย
อย่างลึกซึ้งในระหว่างเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามโปรแกรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป
จำกัด นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ กับคนไทยในงานลอยกระทงในแหล่งท่องเที่ยวและโรงแรม
ได้รู้ความเชื่อเกี่ยวกับเทศกาลลอยกระทง ได้รู้ขั้นตอนการทำกระทง จนถึงขั้นตอนการลอยกระทงขอพร
นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้เทศกาลลอยกระทงของไทยได้เห็นภูมิปัญญาของคนไทยและประเพณีเก่าแก่ของ
คนไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความชื่นชมต่อวัฒนธรรมไทย

4.4 อาหารไทย

ประเทศไทยตั้งอยู่ตอนภาคตะวันออกเฉียงใต้ของเอเชีย เป็นประเทศที่มีภูมิอากาศร้อนชื้น
มีน้ำฝนและแสงแดดอย่างเพียงพอ เหมาะสมกับการปลูกผัก ผลไม้ต่าง ๆ เนื่องจากมีอากาศร้อนชื้น
เป็นพิเศษ คนไทยจึงชอบรับประทานอาหารที่มีรสชาติเผ็ดและเปรี้ยว อย่างอาหารไทยที่มีชื่อเสียง
ได้แก่ ต้มยำกุ้ง ไก่ย่างส้มตำ ไก่ต้มกะทิ คอหมูย่าง ปลาเผา กุ้งเผา ปูผัดผงกะหรี่ ข้าวเหนียวมะม่วง
 เป็นต้น

4.4.1 เครื่องปรุง

อาหารไทยเป็นอาหารที่ได้รับความนิยมทั่วโลก อาหารไทยมักจะมีรสชาติเผ็ด หวาน เปรี้ยว
และมีคุณสมบัติต่อสุขภาพ จึงได้รับความนิยมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ อาหารไทยจะเด่นด้วย
รสชาติอร่อย มีการใช้เครื่องปรุงต่าง ๆ มาปรุงรส เครื่องปรุงที่เอามาใช้บ่อย ๆ มีพริก กระเทียม ผักชี ชিং
พริกไทย กะเพรา ตะไคร้ มะพร้าว เป็นต้น นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมวัฒนธรรมไทย
ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ได้มีความเห็นต่าง ๆ ต่อเครื่องปรุงรสต่าง ๆ ที่เอามาทำอาหารไทย
ผู้วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนทำอาหารไทยกับแม่ครัวคนไทยที่ร้านสอนทำอาหารไทย ได้ใช้
เครื่องปรุงในการทำอาหารไทย ได้ชิมอาหารไทยที่แม่ครัวคนไทยทำและตัวเองทำ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Dai Ling (25 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับ
อาหารไทยที่ชอบรับประทานในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“ฉันรู้สึกอาหารไทยอร่อยดี กินแล้วก็อยากกินอีก ฉันชอบกินส้มตำไทยปูกับไก่ย่าง ข้าวเหนียว เมืองไทยอากาศร้อน กินอาหารรสชาติแบบนี้จะสบาย การทำส้มตำของคนไทยได้ใส่เครื่องปรุงหลายอย่าง ฉันดูแล้วคิดว่าไม่น่ากินนะ วัตถุดิบต่าง ๆ ที่เอามาทำยังดิบอยู่ กินแล้วจะเป็นอะไรไหม แต่พอเอามากินก็รู้สึกอร่อยมากเลย มะนาวที่ใส่หอม ๆ พริกก็เผ็ดแซบ แต่ใส่พริกก็อร่อย เวลาเผ็ดกินข้าวเหนียวกับไก่ย่างไปด้วยก็รู้สึกไม่ค่อยเผ็ดแล้ว ข้าวเหนียวของไทยนุ่มหอม ฉันชอบมาก”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับประทานอาหารไทยที่มีชื่อเสียง ส้มตำควบคู่กับไก่ย่างข้าวเหนียวเป็นอาหารไทยที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวจีน แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนชอบรับประทานอาหารไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักเครื่องปรุงของไทย รู้จักรสชาติ และวิธีการทำอาหารไทยในระหว่างกิจกรรมการเรียนรู้ทำอาหารไทยและการรับประทานอาหารไทย ถึงแม้ว่าอาหารไทยจะแตกต่างกับอาหารจีนอย่างมาก แต่เป็นตัวแทนอาหารไทยที่มีเสน่ห์ที่จะดึงดูดใจนักท่องเที่ยวชาวจีน

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Qian Lei (5 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับอาหารไทยที่ชอบรับประทานในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“เวลาเราพักที่โรงแรมพัทยา คืนที่สองเราได้ทำอาหารไทยที่ห้องครัวของโรงแรม ก่อนกินข้าว 1 ชั่วโมง เราก้ไปเรียนทำอาหารไทยกับแม่ครัวคนไทย เขาสอนเราทำส้มตำไทย แม่ครัวทำทีละขั้นตอน มีคำเทศน์อธิบายไปด้วย เพราะแม่ครัวเป็นคนไทยหน้าตาไทย ๆ พูดภาษาจีนไม่ได้ เขาตำไทยเส้นมะละกอให้เรากิน ทีแรกเห็นเขาเอาของดิบมาตำ ใส่พริก น้ำตาล มะนาว ใส่เครื่องปรุงอีกหลายอย่างด้วย ฉันรู้สึกไม่น่ากินเลยนะ แต่แม่ครัวทำเสร็จแล้วก็ให้เราชิมดู อร่อยมากเลย เพื่อนบางคนไม่เชื่อ แต่ก็เอาชิ้นมาตักไปชิม คนรุ่นใหม่อย่างเราส่วนใหญ่ก็บอกว่าอร่อยมาก อยากจะกินอีก แม่ครัวก็ชวนคนที่สนใจไปทำ เขาก็ยืนอยู่ข้าง ๆ สอนเราทำอย่างละเอียด”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนทำอาหารไทยกับแม่ครัวคนไทย บริษัทได้เลือกอาหารไทยที่มีชื่อเสียงให้นักท่องเที่ยวฝึกทำ ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ชิมอาหารไทยแท้ ได้รู้วิธีการทำอาหารไทยที่บ้าน บริษัทนำเที่ยวได้จัดสถานที่ที่สะดวกในการสอนทำอาหารไทยและเวลาทำที่เหมาะสมกับการเรียนทำอาหารไทยในช่วงเวลาก่อนรับประทานอาหาร ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักอาหารไทยยอมรับอาหารไทยจนถึงรักอาหารไทยด้วยวิธีที่สนุกสนาน ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ และเกิดความสนใจต่อวัฒนธรรมไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Yang Li (25 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับอาหารไทยที่ชอบรับประทานในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“ฉันชอบอาหารไทยมาก โดยเฉพาะ ต้มยำกุ้ง อากาศของเมืองไทยร้อนมาก ฉันจะรู้สึกอ่อนแอ ไม่ค่อยมีแรง ถ้าได้กินต้มยำกุ้งแล้วรู้สึกร่างกายมีแรงทันทีเลย รู้สึกสดชื่นดีขึ้น มาเที่ยวเมืองไทยครั้งนี้ เราได้กินมาสองครั้ง รสชาติอร่อยดี ทั้งสองมื้อ ฉันกินไปตั้งเยอะ ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับประทานอาหารไทยท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยตามโปรแกรมของบริษัทนำเที่ยว ได้รับประทานอาหารไทยที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกาย นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่จะชอบทานอาหารไทยที่อร่อย แสดงให้เห็นได้ว่า อาหารไทยได้รับนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวจีน การรับประทานอาหารไทยที่อร่อยก็จะช่วยทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจที่ติดต่อเมืองไทย ช่วยสร้างความเข้าใจอันดีต่อวัฒนธรรมไทยและคนไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Min Cheng (3 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับอาหารไทยที่ชอบรับประทานในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“ผมชอบกินต้มยำกุ้ง ผมรู้สึกว่าอาหารไทยเป็นอาหารที่ดีต่อสุขภาพคนไทย การทำอาหารได้ใช้วัตถุดิบที่สะอาดและปลอดภัยมาทำ ได้ใส่พืชผักสมุนไพรในการทำอาหาร ช่วยปรุงรสชาติและใช้มาเพื่อเสริมสร้างร่างกายให้แข็งแรงดี อาหารไทยจึงมียาสมุนไพรต่าง ๆ ใส่ด้วย เช่น เวลาที่เราเรียนทำต้มยำกุ้ง ก็จะใส่ตะไคร้ มะกรูด เป็นต้น ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักวิธีการทำอาหารไทยในระหว่างการท่องเที่ยว การเรียนทำอาหารไทยและการรับประทานอาหารไทยทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักอาหารไทยที่นิยมใส่สมุนไพรต่าง ๆ ในการปรุงรสและช่วยสร้างคุณประโยชน์ต่อร่างกาย ช่วยบรรเทาอาการไม่สบายและรักษาโรคได้ จึงเป็นอาหารที่ได้รับความนิยมจากคนไทยทั่วไปและนักท่องเที่ยวชาวประเทศ แม้ว่านักท่องเที่ยวชาวจีนจากต่างถิ่นต่างภูมิภาค แต่ก็รับประทานอาหารไทยได้เพราะนอกจากอาหารไทยมีรสชาติอร่อยดียังมีผลประโยชน์มากมายต่อสุขภาพ

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Lv Cheng (29 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับอาหารไทยที่ชอบรับประทานในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“ฉันชอบกินอาหารไทยบางอย่าง เช่น แกงจืดเต้าหู้สาหร่าย กะเพราหมูสับ ผัดผักบุ้งไฟแดง รู้สึกว่าอาหารไทยได้ใส่เครื่องปรุงหลายอย่าง รสชาติจะแซบ เรามาเที่ยวเมืองไทยได้ชิมอาหารที่มีรสชาติแตกต่างกับอาหารจีน และได้ยินว่ากะเพรามีประโยชน์ต่อสุขภาพ ฉันยังสนใจด้วย อาหารไทยส่วนใหญ่ค่อนข้างจะเผ็ด ฉันชอบกินเผ็ด แต่กินอาหารไทยแล้วหิวง่าย ไม่มีน้ำมัน ไม่มีเกลือ และฉันก็ไม่ชอบใส่น้ำตาลในกับข้าว มาเที่ยวเมืองไทยห้าวัน ฉันรู้สึกกินไม่อิ่ม

ทุกมื้อเลย ต้องไปซื้อเข้ามา มาฆ่าของไทยค่อนข้างน้อย บางทีอาหารกลางคืน
ฉันก็กินมาฆ่า 2 ถ้วย บางทีหิวก็ไปซื้อผลไม้มากิน ผลไม้ของไทยอร่อยสด ๆ
ฉันชอบเลย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับประทานอาหารไทย ชอบอาหารไทย
ที่ใส่เครื่องปรุงที่หลากหลาย มีความสนใจต่ออาหารไทยที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกาย นักท่องเที่ยว
ชาวจีนจะรู้สึกประทับใจต่อรสชาติที่อร่อยของอาหารไทย แต่นักท่องเที่ยวจะไม่ค่อยชอบรับประทาน
อาหารไทยเป็นหลัก เนื่องจากคนแต่ละภูมิภาคจะมีอาหารหลักที่แตกต่างกัน ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีน
ต้องหาอาหารว่างอย่างอื่นมาทาน ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นความแตกต่างด้านอาหารการกิน
ของคนแต่ละภูมิภาค

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Shi Qi (12 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับ
อาหารไทยที่ชอบรับประทานในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“ฉันชอบกินอาหารไทย ส้มตำไทยอร่อยมาก ได้ใส่เครื่องปรุงหลายอย่าง
แต่ละอย่างมีรสชาติแตกต่างกัน มีคุณสมบัติต่อสุขภาพ ฉันเคยไปเที่ยว
ลิสบอนบนนาที่มณฑลยูนนาน ชาวไตที่ลิสบอนบนนาโน่นก็เอาเส้นมะละกอมาทำ
เครื่องปรุงที่ใส่ก็คล้าย ๆ กัน เพราะเมืองไทยมีอากาศร้อน กินส้มตำที่มีรสชาติ
เผ็ดเปรี้ยวสบายอารมณ์ แต่ฉันจะไม่ค่อยชอบอาหารพวกที่ใส่กะทิ และไม่ชอบ
น้ำซุบแบบจีน รู้สึกรสชาติแปลก ๆ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนชอบรับประทานอาหารไทย และชอบ
อาหารการกินของไทย คนที่เคยเห็นวัฒนธรรมการกินที่คล้าย ๆ แบบไทยก็ยิ่งชอบอาหารไทย ก็จะมี
ความเข้าใจต่ออาหารการกินของไทยอย่างดีมากกกว่านักท่องเที่ยวคนอื่น

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Wang Jun (12 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์
เกี่ยวกับอาหารไทยที่ชอบรับประทานในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“ผมชอบกินอาหารไทย โดยเฉพาะอาหารไทยที่ใส่เครื่องปรุงไทย รสชาติอร่อย
กินแล้วรู้สึกสดชื่น ผมยังชอบพวกผักสด ๆ ของไทย คนไทยจะชอบกินพืชผัก
หรือสมุนไพรที่กรอบ เวลาปรุงก็ใช้เวลาสั้นๆ คนจีนเราจะคิดว่าทำยังไม่สุกเลย
กินแล้วจะไม่สบาย แต่คนไทยจะคิดว่า การกินอย่างนี้ ผักจะมีสีล้นสวย ยังคง
รสชาติดั้งเดิมของผักไว้ ผักต่าง ๆ ของไทยเอามากินดิบได้เกือบทุกอย่าง
เห็นคนไทยกินกันอย่างอร่อยมาก ผมก็ลองชิมดู รสชาติก็ใช้ได้นะ ฉันกินเป็น
แต่กินนิดหน่อยก็พอ เพราะยังไม่ชินกับดินฟ้าอากาศของไทย กลัวท้องเสีย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนมีความประทับใจต่ออาหารไทย โดยเฉพาะ
เรื่องการกินสมุนไพรและพืชผักสด ๆ นักท่องเที่ยวชาวจีนชื่นชมอาหารไทยที่ได้ใส่เครื่องปรุงต่าง ๆ

เพราะเป็นอาหารที่มีรสชาติอร่อยดีและมีพืชสมุนไพรประกอบการทำอาหาร ทำให้มีคุณค่าประโยชน์ทางโภชนาการและสรรพคุณทางแพทย์ เป็นอาหารที่ดีต่อสุขภาพร่างกาย ทำให้ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวชาวจีนมากมาย

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่จะชอบรับประทานอาหารไทย ชอบอาหารไทยที่ปรุงรสชาติด้วยเครื่องปรุงไทยต่าง ๆ และรู้สึกชอบอาหารที่ปรุงด้วยพืชผักสมุนไพรไทยที่มีคุณค่าประโยชน์ต่อสุขภาพ บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ก็ได้จัดให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรับประทานอาหารไทยที่มีชื่อเสียง จัดสถานที่ วัดฤดูบิไทยและแม่ครัวคนไทยเพื่อเป็นการสอนนักท่องเที่ยวชาวจีนทำอาหารไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักอาหารไทยมากขึ้น ได้เพิ่มความเข้าใจต่ออาหารไทย และวัฒนธรรมอาหารการกินของคนไทย

4.4.2 ขนมหวาน

ขนมเป็นอาหารที่เอามาทานเล่น ปกติจะไม่นำมาเป็นอาหารหลักในชีวิตประจำวัน ขนมหวานเป็นของกินที่ไม่ใช่กับข้าว มีรสชาติหวาน มักจะมีประโยชน์ในการลดความหิว เพิ่มพลังงาน ช่วยทำให้จิตใจสดชื่น อารมณ์สบาย ประเทศไทยมีขนมหวานหลากหลายประเภท ส่วนใหญ่จะใช้แป้ง น้ำตาลผลไม้สด ข้าวเหนียว กะทิ มะพร้าว และไข่ไก่เป็นส่วนผสมหลัก ผู้วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนที่ได้มาเที่ยววัฒนธรรมไทยได้ลงมือทำขนมหวานไทยกับแม่ครัวคนไทยที่ร้านสอนทำอาหารไทย ดังตัวอย่างต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Yu Fan (6 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับอาหารไทยที่ชอบรับประทานในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“อาหารไทยที่ฉันชอบมากที่สุด คือ ข้าวเหนียวมะม่วง ข้าวเหนียวของไทย นุ่มหอมกว่าเมืองจีน เอามาผสมกับกะทิ มะม่วงหวานราดหน้าก็หอม ๆ ฉันคิดว่าข้าวเหนียวมะม่วงนี้เป็นอาหารไทยที่ต้องกินสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีคฤศก์ของเราได้บอกว่า คนไทยนิยมกินขนมหวานหลังกินข้าวเสร็จ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับประทานขนมหวานของไทยที่มีชื่อเสียงในระหว่างการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวจีนชอบขนมหวานของไทย ได้รู้จักสูตรต่าง ๆ ที่ใช้มาทำขนมไทยและเป็นวัฒนธรรมชาติจากสภาพแวดล้อมของไทย เห็นความสามารถในการทำอาหารว่างของคนไทย ได้รู้จักความเคยชินของคนไทยคือชอบรับประทานขนมหวานหลังอาหาร และนิยมรับประทานอาหารรสชาติหวาน

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Jia Hao (5 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับอาหารไทยที่ชอบรับประทานในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“ผมชอบข้าวเหนียวมะม่วงมากที่สุด มะม่วงที่นิ่มหวานและสด ข้าวเหนียวก็นุ่ม บางร้านใส่ถั่วลิสงด้วย อร่อยมาก ผมชอบกินมาก บางทีกลางคืนกลับโรงแรม ผมก็ซื้อข้าวเหนียวมะม่วงใส่กล่องแล้วเอากลับกินที่โรงแรม แต่ก่อนผมไม่ชอบกินของหวาน แต่มาเที่ยวเมืองไทยเมื่อได้ชิมข้าวเหนียวมะม่วงแล้วก็ชอบมาก มะม่วงที่ประเทศเรามีนะ ข้าวเหนียวที่ประเทศเราก็มี แต่เราจะไม่กินอย่างนี้ เพราะมะม่วงไม่หวานอย่างนี้ เอามาทำเป็นข้าวเหนียวมะม่วง ก็ไม่อร่อย ผมยังคิดว่าจะไปเปิดร้านขายข้าวเหนียวมะม่วงที่เมืองจีน แต่ต้องเอามะม่วงที่นำเข้ามาจากเมืองไทยไปทำ คิดว่าจะขายดีมากที่เมืองเรา ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนชอบรับประทานอาหารไทยมาก ข้าวเหนียวมะม่วงของไทยเป็นอาหารไทยที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวจีน นักท่องเที่ยวชาวจีนอยู่เมืองจีนไม่ชอบทานของหวาน แต่พอมาอยู่เมืองไทยก็ชอบของหวาน ก็ได้รับอิทธิพลจากคนท้องถิ่น จึงมีความเคยชินคล้ายคลึงกับคนท้องถิ่น และเกิดความชื่นชอบต่ออาหารไทยอย่างมาก

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Yi Wei (22 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับอาหารไทยที่ชอบรับประทานในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“ผมชอบกินขนมหวานของไทย เวลาไปเรียนทำอาหารไทยที่โรงเรียนสอนทำอาหารไทย กลุ่มเราได้แบ่งเป็นสามกลุ่ม คนที่สนใจเรียนทำส้มตำเป็นกลุ่มหนึ่ง คนที่สนใจทำต้มยำกุ้งเป็นกลุ่มหนึ่ง คนที่สนใจทำขนมหวานเป็นอีกกลุ่มหนึ่ง ผมก็ไปอยู่กลุ่มเรียนทำขนมหวานไทย แม่ครัวสอนเราทำข้าวต้มมัด แม่ครัวได้เตรียมไส้มาเรียบร้อยแล้ว มัคคุเทศก์ได้แปลว่า ไส้นี้เป็นไส้กล้วย ข้าวเหนียวได้ผสมกับเส้นมะพร้าว ใบบองมาห่อ แล้วเอาก้านของใบบองมามัดขนมให้แน่น แม่ครัวสอนเราห่อทีละชั้นตอน เขาทำรูปสวย เราเพิ่งทำจะไม่ค่อยถนัด เมื่อทำเสร็จก็เอาไปนึ่งให้สุก แต่ต้องจัดไฟให้พอเหมาะสม ไม่แรงไม่อ่อน ประมาณ 30 - 40 นาที เราไปกินอาหารกลางวันเสร็จ ข้าวต้มมัดก็สุกแล้ว แม้ว่าเราเพิ่งกินข้าวเสร็จ แต่เมื่อได้กลิ่นของข้าวต้มมัดแล้ว ฉันทิ้งก็กินไปอีก 2 อัน เพราะขนมนี้ หอมหวานและอร่อย มีกลิ่นหอมของใบบองด้วย นักท่องเที่ยวในกลุ่มของเราทุกคนก็ชอบกิน และชื่นชมกันว่า ขนมนี้อร่อย มัคคุเทศก์บอกเราว่า แต่ก่อนข้าวต้มมัดเป็นขนมที่นิยมกินในครอบครัวหรืองานทำบุญ บางทีมีงานชุมชนก็จะทำทั้งหมู่บ้าน อย่างช่วงเก็บเกี่ยวการลงแขก ก็จะช่วยกันทำข้าวต้มมัด เพื่อขอบคุณคนที่มาช่วยทำงานเก็บเกี่ยว ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนทำขนมไทยกับแม่ครัวคนไทย ได้รู้ขนมหวานที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้วิธีการทำขนมหวานไทย

ได้เห็นภูมิปัญญาการทำขนมไทยของบรรพบุรุษคนไทย วัฒนธรรมเกี่ยวกับการกินข้าวต้มมัดของไทย เป็นการสร้างโอกาสให้ชาวบ้านในชุมชนได้ปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวชาวจีน ได้เรียนทำขนมไทยเป็นกลุ่ม เรียนกับแม่ครัวคนไทยก็ได้ปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนคนจีนในกลุ่มเดียวกัน ได้พบและสื่อสารกับคนไทย เป็นกิจกรรมที่ช่วยสร้างมิตรภาพความสัมพันธ์ระหว่างกันได้เป็นอย่างดี

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Wu Dan (30 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับอาหารไทยที่ขอรับประทานในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“ฉันชอบกินขนมไทย ขนมไทยมักจะรสหวานและมีกลิ่นหอม ความจริงฉันไม่ค่อยชอบกินของหวาน แต่ขนมหวานของไทยมีสีสันสดใส ดูน่ากินจัง ในระหว่างการเดินเที่ยวตลาดกลางคืน เราได้เห็นขนมไทยต่าง ๆ ที่มีสีสันสวย หน้าน่ารัก มีรูปแบบหลายอย่าง รูปผลไม้ รูปสี่เหลี่ยม ดูแล้วน่ากินมากเลย ขนาดที่ฉันอายุ 30 กว่าแล้วนะ ฉันก็ยังชอบขนมไทยแบบนั้นด้วย ขนมของไทยดูมีสีสันสดใส แต่ก็ยังเป็นอาหารปลอดภัยนะ อยู่ที่เมืองจีน ฉันจะไม่กินอาหารที่ทำด้วยสีสวย ๆ เพราะมีบางคนร้ายจะใส่สารเคมีเข้าไปซึ่งเป็นสิ่งที่มีอันตรายต่อสุขภาพ ดูน่ากินแต่ไม่กล้ากิน แต่ขนมไทยฉันไว้วางใจได้ ฉันยังจำได้วันนั้นเราไปเรียนทำอาหารไทย แม่ครัวได้ทำเครื่องต้มแบบไทยให้เรากิน เขาได้ใช้ใบสมุนไพบบางชนิดมาปั่นเป็นเครื่องต้ม ปั่นแล้วเอาไปผ่านผ้ากรอง ใส่น้ำตาลนิดหน่อย ใส่แก้วให้เราชิม รสชาติอร่อย มีกลิ่นหอมหวาน น้ำดื่มเป็นสีม่วง เราได้เห็นแม่ครัวได้ปั่นใบไม้สมุนไพรแล้วได้น้ำดื่มสีสวยแบบนี้ เราก็ไว้วางใจดื่มได้ มักคุเทศก์บอกเราว่าอาหารไทยจะไม่ใส่สารเคมีสีสังเคราะห์ของอาหารต่าง ๆ เป็นผลที่ทำจากพืชธรรมชาติ อย่างบะหมี่สีเขียวก็กินได้ใช้ น้ำใบเตยผสมกัน มีสีสวยและหอมด้วยกลิ่นใบเตย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักขนมหวานของไทยที่หลากหลาย และปลอดภัยในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ได้รู้ขนมไทยที่อร่อยและสวย คนไทยได้ใช้พืชสมุนไพรต่าง ๆ มาปั่นเป็นน้ำแล้วนำมาใส่ลงในขนม มีทั้งสีสวย รสชาติอร่อย กลิ่นหอมและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไว้วางใจต่ออาหารไทย เกิดความไว้วางใจต่อคนที่ทำอาหารไทย ช่วยสร้างความประทับใจที่ดีให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรักเมืองไทยที่สงบสุข

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Zhu Liangpin (4 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับอาหารไทยที่ขอรับประทานในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“ผมชอบกินขนมหวานของไทย เช่น ข้าวเหนียวปิ้ง ข้าวเหนียวมะม่วง บัวลอยสามสี กล้วยทอด ผมรู้สึกขนมหวานของไทยส่วนใหญ่หอม มีรูปแบบน่ากิน แล้วคนไทยใช้วัตถุดิบที่ดี เลยมีรสชาติดี ขนมหวานจะมีขนาดเล็ก ๆ

เอามากินเล่น รู้สึกคนไทยทำขนมได้ใส่ใจทำอย่างละเอียด ขนมชิ้นเล็ก ๆ แต่ดูแล้วได้ทำอย่างพิถีพิถัน ต้องใช้เวลาทำนานและต้องเป็นคนที่มือดี จึงได้ขนมสวยงามน่ากินแบบนี้ ขนมบางอย่าง ชิ้นหนึ่งก็มีสามสี บางอย่างทำเป็น รูปวงกลม บางอย่างทำเป็นชิ้น ๆ บางอย่างทำเป็นเส้น ๆ บางอย่างสีแดง บางอย่างสีเขียว ผมได้ซื้อถั่วงอกหนึ่งมาชิมรสชาติดี ผมชอบกิน ผมได้ซื้อให้ ลูกสาวถั่วงอกหนึ่ง เขาก็ชอบกินมาก”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับประทานขนมหวานของไทยที่หลากหลาย ได้รู้การทำขนมหวานของไทยต้องมีความละเอียดอ่อน ต้องทำอย่างพิถีพิถัน ขนมหวานมีสีสันทันสวยงามและรสชาติอร่อย ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค นักท่องเที่ยวชาวจีนชอบทั้งรูปแบบและรสชาติของขนมหวานไทยได้แนะนำขนมหวานของไทยให้ญาติรับประทานด้วย นักท่องเที่ยวชาวจีน มีความพอใจและประทับใจต่อขนมหวานของไทยอย่างดี

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักขนมหวานของไทยหลายอย่างจากการร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการทำขนมไทย เรียนทำขนมหวานไทยกับแม่ครัวคนไทย นักท่องเที่ยวชอบรับประทานขนมหวานของไทยที่มีรูปแบบสวย ๆ สีสันทันใส มีกลิ่นหอมด้วยรสชาติ นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความชื่นชมต่อขนมหวานของไทยเป็นอาหารที่ปลอดภัย มีวิธีทำอย่างพิถีพิถัน

4.5 นวดแผนโบราณไทย

การนวดแผนไทยเป็นการนวดชนิดหนึ่งในแบบไทย เป็นวิธีการช่วยรักษาความเจ็บปวด ดูแลสุขภาพที่ดีอย่างหนึ่ง โดยจะเน้นในลักษณะการกด การคลึง การบีบ การดัด การดึง และการอบ ประคบ ประวัติศาสตร์ของการนวดแผนไทยนั้นมีประวัติเกิดในเมืองไทยตั้งนาน มีความเชื่อว่ามีประวัติมาจากประเทศอินเดีย และเชื่อกันว่ามีการนำการนวดเข้ามาพร้อมกับการเผยแพร่พระพุทธศาสนา แต่มีการพัฒนาปรับปรุงให้เข้ากับวัฒนธรรมไทยจากการนวดแบบเดิม บรรพบุรุษของคนไทยได้สืบทอดการนวดแผนไทยกันมา จนถึงสมัยปัจจุบันการนวดแผนไทยได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศอย่างมาก การนวดแผนไทยใช้นิ้วมือ ฝ่ามือ คอก หัวเข่าในการนวด หมอจะได้ใช้วิธีการนวดหลายอย่าง การนวดยืด การนวดจับเส้น การนวดแบบกดจุด เป็นต้น การนวดแบบนี้จะช่วยบำบัดและรักษาความเจ็บปวด อาการปวดกล้ามเนื้อ คลายความเหนียว ทำให้จิตใจสดชื่นสบาย ผู้วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับการนวดจากหมอนวดคนไทยที่ร้านนวดพญา ได้ฟังคำแนะนำวัฒนธรรมการนวดจากมัคคุเทศก์ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวจีน ชื่อ Wang Jun (26 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการนวดแผนไทยในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“การนวดแผนไทยสบายมาก วันนั้นเราไปเที่ยวเกาะล้านกลับมา เวลาไทยประมาณบ่ายสาม อากาศร้อนมาก มีคฤศก์ก็พาเราไปทำนวดแผนไทย เข้าไปร้านนวด ก็มีรูปภาพแสดงท่าที่นวดต่าง ๆ ติดที่ผนัง มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นการอธิบาย ผมไม่เข้าใจ ดูรูปภาพอย่างเดียว มีคฤศก์ก็มาแนะนำให้เราอย่างคร่าว ๆ แล้วก็ให้หมอมพาเราเข้าห้อง กลุ่มเรามีทั้งผู้ชายและผู้หญิง แต่การนวดแบบนี้เราไม่ได้แยกห้อง ห้องละ 3 คน มีทั้งผู้ชายและผู้หญิง นักท่องเที่ยวคนหนึ่งมีหมอมคนหนึ่งดูแล เมื่อเราได้เปลี่ยนเสื้อผ้าแล้วเรียบร้อย หมอมให้เราอนที่เตียง เขาใช้ผ้าเช็ดเท้าให้เราแล้วก็เริ่มนวด เริ่มจากการนวดเท้าขึ้นไปข้างบน หัวเข่า โคนขา ไหล่ ต้นคอและศีรษะ นวดเสร็จแล้วก็เอาผ้าคลุมไว้ บางทีเขาก็พูดภาษาจีนบางคำ ถามผมว่า การนวดแรงเกินไปไหม ผมก็บอกว่าพอดี รู้สึกเขานวดได้ดี มีฝีมือประสบการณ์ การนวดรู้จักหนักเบา หากจุดต้องการนวดได้ถูกต้อง นวดแล้วผมรู้สึกสบาย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับบริการการนวดแผนไทย หมอนวดของไทยมีฝีมือดีได้นวดอย่างดี ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับผลประโยชน์ดีจากการนวดแผนไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักวิธีการนวด ได้รู้จักลักษณะการนวดแผนไทยด้วยอวัยวะต่าง ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้พักผ่อนอย่างสบายจากการนวด ได้พบกับหมอนวดคนไทยที่มีฝีมือ ได้รับประสบการณ์ที่ดี ๆ

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Mao Ning (2 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการนวดแผนไทยในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“ผมคิดว่า การนวดแผนไทยเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อร่างกายเรา ทำให้ร่างกายเราสบายขึ้น เมื่อทำงานหนัก ๆ มาหลายวันหรือเหนื่อยมาก จะทำให้เราหายจากความเหนื่อย การนวดของไทยก็มีชื่อเสียงมาก ก่อนที่จะมาเที่ยวเมืองไทย ผมก็เคยได้ยินว่านวดแผนโบราณสุดยอดเลย เพื่อนของผมที่เคยมาเที่ยวเมืองไทย เขาก็แนะนำให้ผมว่าไปเที่ยวเมืองไทยต้องไปทำนวดแผนไทยนะ การท่องเที่ยวครั้งนี้ มีคฤศก์ก็พาเรามานวด ผมก็ตื่นเต้นมาก จะได้มีโอกาสพักผ่อนอย่างสบาย ๆ หลังจากการนวดสบายจริง ๆ การนวดแผนไทยไม่ได้ให้ผมผิดหวังเลย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักการนวดแผนไทยจากเพื่อนที่เคยมาเที่ยวเมืองไทย การนวดแผนไทยได้รับการเผยแพร่อย่างดีจากนักท่องเที่ยวชาวจีน การเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับประสบการณ์นวดแผนไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้สึกการนวดแผนไทยเป็นการนวดที่ดีต่อสุขภาพ นักท่องเที่ยวได้เกิดความชื่นชอบต่อการนวดแผนไทย ได้มีอารมณ์และจิตใจที่สบายจากการนวดแผนไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Li Ling (6 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการนวดแผนไทยในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“การนวดแผนไทยเป็นวิธีการพักผ่อนร่างกายที่ดี ฉันรู้สึกหลังจากนวดแล้วสบายมาก การนวดแผนไทยที่เราได้ทำ ไม่มีการใช้น้ำมัน หมอใช้นิ้วมือ แขน หัวเข่าในการนวด กด บีบ ดึง เป็นต้น เขาได้ใช้แรง ฉันรู้สึกเจ็บ ฉันก็บอกเขาว่าเบา ๆ หน่อย เพราะก่อนที่ไปนวด มัคคุเทศก์ได้สอนเราไว้แล้ว เขาก็เริ่มนวดเบาลง เขาได้ห้กระดุกของฉันทันด้วยเสียงดังเลย แต่เขาทำอย่างมีจังหวะ มีเทคนิคการนวดที่ดี”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้นวดแผนไทยที่มีเทคนิคการนวดที่ดี ได้นวดอย่างมีประสิทธิภาพในการผ่อนคลายความเหนื่อยล้าจากการเดินทางท่องเที่ยวทั้งวัน ได้สบายทั้งกายและใจ นักท่องเที่ยวมีความพอใจต่อการบริการและการนวดของพนักงาน ได้เกิดความประทับใจที่ดีต่อการนวดแผนไทย

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับประสบการณ์การนวดแผนไทยแท้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัทได้จัดให้ นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ผ่อนคลายทั้งกายและใจจากการนวดแผนไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความประทับใจที่ดีต่อศิลปะการนวดของคนไทยและวัฒนธรรมไทย

4.6 มารยาทของคนไทย

มารยาทเป็นเรื่องสำคัญในสังคม เป็นสิ่งที่ช่วยทำให้มนุษย์ได้ดำเนินชีวิตไปได้อย่างมีระเบียบแบบแผน เป็นกิริยาจาที่เรียบร้อย แนวทางการปฏิบัติตัวหรือลักษณะส่วนบุคคลที่มีการกระทำเหมาะสมกับกาลเทศะ เป็นสิ่งที่ช่วยให้คนในสังคมอยู่ด้วยกันได้อย่างสันติภาพ เป็นที่รู้จักอย่างดีไปทั่วโลกแล้วว่าคนไทยเป็นคนที่มีความใจและมีมารยาทดี คนที่เคยมาเมืองไทยก็จะเห็นคนไทยสุภาพเป็นมิตร มีรอยยิ้มติดหน้าอยู่เสมอ เมืองไทยได้รับขนานนามว่า เป็นเมืองแห่งรอยยิ้ม คนไทยมีมารยาทดีในการใช้ชีวิตประจำวันหลายอย่าง ที่ได้เห็นบ่อยเสมอมิมีมารยาทการไหว้และมารยาทการนั่ง การถอดรองเท้าและมารยาทในการรับประทานอาหาร

4.6.1 การไหว้

การไหว้ของคนไทยเป็นการกระทำอย่างหนึ่ง que แสดงความหมายได้หลายอย่าง แต่ต้องดูกาลเทศะ ดูฐานะคน เพศ วัยด้วย จึงจะรู้ว่าไหว้อย่างไรให้ถูกต้อง ทำอย่างไรจะเป็นกระทำที่มีมารยาท ผู้วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ร่วมกิจกรรมการไหว้ในระหว่างการท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ เช่น ได้เรียนและฝึกการไหว้แบบไทยกับมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ได้รับการไหว้จากคนไทยในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ไหว้พระพุทธรูปที่วัด รับการไหว้จากแม่ค้าคนไทยแล้วไหว้กลับ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Gao Caiyun (30 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับมารยาทของไทยที่ได้รู้ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“เมื่อเราได้ขึ้นเครื่องบินออกเดินทางจากเมืองจีนมาเที่ยวเมืองไทย เราก็ได้รู้ การกระทำการไหว้เป็นวิธีการทักทายอย่างหนึ่งของคนไทย เรามาถึงสนามบิน สุวรรณภูมิ มัคคุเทศก์ไปรับพวกเรา เขาทักทายกับเรา พนมมือไหว้และพูดคำว่า สวัสดีครับ เวลานั้น เรายังไม่รู้ว่าจะทำอะไร เราก็ตอบด้วยคำว่า สวัสดีค่ะ เวลาขึ้นรถ มัคคุเทศก์ก็แนะนำวิธีการไหว้ของไทยให้เรา เขาบอกว่า เวลาเจอกัน คนไทยทักทายจะนิยมไหว้ จะไม่เหมือนการจับมือของคนจีน เขาแนะนำว่า การไหว้ของคนไทยแบ่งเป็น 3 ระดับ ระดับที่ 1 คือ การไหว้พระ การไหว้สิ่งของ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับศาสนาพุทธ ต้องประนมมือไหว้และค้อมศีรษะลง ให้นิ้วหัวแม่มือถึงระหว่างคิ้ว ปลายนิ้วอยู่ส่วนบนของหน้าผาก ระดับที่ 2 คือการไหว้ผู้มีพระคุณ และผู้อาวุโส อย่างเช่น ไหว้พ่อแม่ ไหว้ครู ต้องประนมมือไหว้ พร้อมค้อมศีรษะลง ให้นิ้วหัวแม่มืออยู่ปลายจมูก ปลายนิ้วอยู่ระหว่างคิ้ว ระดับที่ 3 คือ การไหว้บุคคลทั่วไป อย่างเช่น เพื่อนหรือคนที่อายุเล็กกว่าเรา จะต้องประนมมือไหว้ ค้อมศีรษะลง ให้นิ้วหัวแม่มืออยู่ปลายคาง ปลายนิ้วอยู่ปลายจมูก มัคคุเทศก์ของเราแนะนำไปพลางก็ทำให้เราดูพลางด้วย เขาให้เราเรียนทำตาม เขาบอกว่า ถ้ามีคนไหว้เราเราก็ต้องไหว้ตอบ ไม่งั้นจะถือว่าไม่มีมารยาท เราจึงฝึกไหว้กับ มัคคุเทศก์และคนที่นั่งอยู่ข้าง ๆ ตัวเรา เพื่อเวลาเจอกับคนไทยจะรู้ทำอย่างไร เดี่ยวเลยมารยาท”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้มารยาทการไหว้ของคนไทยจาก มัคคุเทศก์ ได้ฝึกเรียนทำการไหว้กับมัคคุเทศก์ มัคคุเทศก์ก็แนะนำวิธีการไหว้ 3 ระดับของคนไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนอย่างละเอียด การสอนวิธีการไหว้ของมัคคุเทศก์ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้มารยาทการไหว้ของคนไทยอย่างดี ได้เกิดความสนใจจึงลงมือทำตามกัน รู้คนไทยเป็นคนที่เคารพต่อผู้ใหญ่หรือผู้อาวุโส มีมารยาทดี เวลาพบกับผู้อื่นต้องทักทายกันเพื่อแสดงความเคารพกัน ให้เกียรติกัน แสดงเห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนยอมรับวัฒนธรรมของคนไทยได้และรู้จักเข้าเมืองตาหลิวก็หลิวตาตาม มีความเข้าใจต่อวัฒนธรรมไทยอย่างดี

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Zhang Pingmei (13 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับมารยาทของไทยที่ได้รู้ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“ฉันรู้สึกว่าคุณไทยเป็นคนมีมารยาทดี เวลาเจอกัน คนไทยจะพนมมือและยกมือไหว้ พร้อมด้วยคำพูดว่า สวัสดีค่ะ ก็เหมือนคำว่า หนีหัว ของภาษาจีน เป็นคำทักทาย ถ้าเป็นผู้ชายก็พูดคำว่า สวัสดีครับ เวลาไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ในท้องถิ่นก็จะทักทายกับเรา เราก็ก้มมือไหว้อาจจะไม่ค่อยสวย แต่ได้ฝึกทำไป มัคคุเทศก์บอกเราว่า ถ้ามีคนทักทายไหว้เรา เราต้องไหว้ตอบ

“ไม่งั้นคนไทยจะคิดว่าคนนั้นแย่มาก จะโดนดูถูกว่าเป็นคนที่ไม่มีการยาท
ไม่ให้เกียรติคนอื่น”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักมารยาทการไหว้ของคนไทยจาก
มัคคุเทศก์ ได้ฝึกเรียนท่าการไหว้กับมัคคุเทศก์ มัคคุเทศก์ก็ได้แนะนำวิธีการไหว้ 3 ระดับของคนไทยให้
นักท่องเที่ยวชาวจีนอย่างละเอียด การสอนวิธีการไหว้ของมัคคุเทศก์ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จัก
มารยาทการไหว้ของคนไทยอย่างดี ได้เกิดความสนใจจึงลงมือทำตามกัน แสดงเห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีน
ยอมรับวัฒนธรรมของคนไทยได้และรู้จักเข้าเมืองตาหลิ่วก็หลิวตาตาม ดำเนินชีวิตแบบไทยตามวัฒนธรรม
ท้องถิ่นไทยได้

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Liao Lu (13 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับ
มารยาทของไทยที่ได้รู้ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“คนไทยเป็นคนที่เมตตาใจมาก มีมารยาทดี การท่องเที่ยวครั้งนี้ยังฉันจำได้
ภาษาไทย 2 คำ คำหนึ่งคือ สวัสดีค่ะ อีกคำหนึ่งก็คือ ขอขอบคุณค่ะ เพราะได้ยิน
คนไทยพูดบ่อย ๆ เมื่อฉันไปซื้อของจากพ่อค้าแม่ค้าแล้ว ฉันก็ได้ยินคำพูดนี้
บางคนยกมือไหว้ด้วยเหมือนในเวลาเจอกันที่ตกทายอย่างนั้น ฉันก็ถามมัคคุเทศก์
ว่า คำศัพท์ที่แม่ค้าพูดหมายความว่าอะไร มัคคุเทศก์บอกความหมายแล้ว
ฉันยังแปลกใจเลย เราไปซื้อของที่เราชอบเราอยากได้ เขาก็ต้องขอบคุณเรา
ด้วยการไหว้เขาถึงขนาดนี้เลย นี่แหละเป็นมารยาทของคนไทย หลังจากนั้น
เมื่อได้รับความช่วยเหลือจากคนไทย ฉันก็ยกมือไหว้ด้วย”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้การไหว้ที่ใช้ในการแสดงความขอบคุณ
ของคนไทย ได้รู้คนไทยที่เมตตาใจและมีมารยาทดี นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้วิธีการไหว้จากกิจกรรมการซื้อของ
แสดงให้เห็นได้ว่า ในชีวิตประจำวันของคนไทยก็จะปฏิบัติตามมารยาทไทยได้ดี ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึก
คนไทยเป็นคนดี มีมารยาทวัฒนธรรมดี สังคมไทยเป็นสังคมที่สงบ เพราะคนที่พักอาศัยอยู่รู้จักอ่อนน้อม
รู้จักเคารพต่อคนอื่น

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Cao Jie (12 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์
เกี่ยวกับมารยาทของไทยที่ได้รู้ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“ฉันรู้สึกว่าคุณไทยเป็นคนอ่อนน้อม มีมารยาทดี มีน้ำใจดี เวลาเราไปเที่ยว
แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ คนไทยจะยกมือไหว้เราพร้อมพูดด้วยคำว่า สวัสดีค่ะ
เมื่อใช้บริการเสร็จ คนไทยจะพูดคำว่า สวัสดีค่ะ อีก พร้อมการยกมือไหว้
อย่างเช่นเราไปนวดแผนไทย นวดเสร็จจะออกจากร้าน ก็มีพนักงานคนไทย
มาไหว้เรา ฉันก็รู้สึกได้รับความสนใจจากคนไทย เราก็มารู้ว่า คนไทยจะใช้การไหว้
และสวัสดีเป็นการทักทาย เราใช้บริการของคนไทย คนไทยให้บริการที่ดี เมื่อ

รับบริการเสร็จแล้วไปจ่ายเงิน ไม่ใช่แบบที่จ่ายเงินเสร็จก็เรียกร้อย แต่การไหว้ จะทำให้รู้สึกอบอุ่นดี อยากมาเที่ยวอีกครั้ง อยากมาใช้บริการอีกที นอกจาก เพื่อการใช้บริการแล้วก็อยากเจอหน้าทีสุภาพเป็นมิตร อยากเห็นท่าการไหว้ ของคนนั้นอีก คือดูแล้วรู้สึกสบายใจ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้การไหว้ที่ใช้ในการกล่าวลาของคนไทย เป็นการกระทำที่เล็ก ๆ แต่ทำให้นักท่องเที่ยวได้เกิดความรู้สึกประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวและให้เห็น ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนในสังคมไทย การที่มีมารยาทที่ดีทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเกิดความสนใจ อยากเดินทางกลับมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอีก ได้สร้างความมีชื่อเสียงที่ดีให้ประเทศไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Tang Pei (5 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์ เกี่ยวกับมารยาทของไทยที่ได้รู้ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“คนไทยส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ การใช้ชีวิตของคนไทยส่วนใหญ่จึงมี ความเกี่ยวข้องกับศาสนาพุทธ การไหว้พระเป็นสิ่งหนึ่งที่คนไทยได้ทำบ่อย ๆ ในชีวิตประจำวัน การเดินทางเที่ยวชมวัฒนธรรมไทย มีคฤหบดีก็พาเราไป เที่ยวที่วัด พาเราไปไหว้พระพรหมที่วัดหนองเกตุน้อย ก่อนที่จะถึงวัด มีคฤหบดี ก็สอนเราไหว้พระ วิธีการไหว้พระคล้ายกับการไหว้ทักทายในชีวิตประจำวัน แคมมือและนิ้วมือต้องไว้ให้สูงหน่อย ต้องประนมยกมือไหว้ให้ถูกต้อง หัวเมื่อนิ้ว อยู่ระหว่างคิ้ว ปลายนิ้วอยู่ขอบหน้าผาก มีคฤหบดีบอกว่า การไหว้พระเป็น การไหว้ระดับสูงสุด ต้องระมัดระวังทำให้ถูกต้อง เวลาไปถึงวัด มีคฤหบดีก็ได้ เตรียมดอกไม้ ธูป เทียนให้เราเอาไปไหว้ เสร็จแล้วเราก็ไปนั่งฟังการสวดมนต์ ของพระสงฆ์เพื่อฝึกสมาธิและขอพร เสร็จแล้วเราก็ไปปิดทองพระ คนที่อยาก ทำบุญก็ไปทำบุญ เพราะมีคฤหบดีบอกว่า คนไทยเชื่อเรื่องการทำบุญ เชื่อกันว่า การทำบุญดีก็จะส่งผลดีต่อตัวเรา”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้วิธีการไหว้พระในระหว่างการร่วม กิจกรรมการไหว้พระที่วัด นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้คนไทยไหว้พระใช้วิธีการไหว้ระดับสูงสุด แสดงให้เห็นว่า สิ่งที่เกี่ยวข้องกับศาสนาพุทธในสังคมไทยเป็นสิ่งที่ศักดิ์สิทธิ์ มีฐานะสูง เป็นสิ่งที่ได้รับความเคารพจาก สังคมไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนเข้าร่วมกิจกรรมการไหว้พระ จะช่วยให้เห็นวัฒนธรรมไทยที่เกี่ยวข้องกับ ศาสนาพุทธอย่างใกล้ชิด ให้เห็นอิทธิพลที่ยิ่งใหญ่ในประเทศที่มีความเชื่อและนับถือศาสนาพุทธ ทำให้ เกิดความเข้าใจต่อวัฒนธรรมการไหว้พระการทำบุญของคนไทย

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้วัฒนธรรมการไหว้แสดง ความหมายต่าง ๆ ของคนไทยในระหว่างการร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ตามโปรแกรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ได้นำเอามารยาทการไหว้ที่ได้เรียนจากการท่องเที่ยว

มาใช้ในชีวิตประจำวันที่ดำเนินอยู่ในเมืองไทย ได้เห็นคนไทยที่มีมารยาทดี ได้เข้าใจวัฒนธรรมการไหว้ ในสถานการณ์การทักทาย การขอบคุณ การกล่าวลา การไหว้พระ ได้เกิดความประทับใจที่ดีต่อการมีมารยาทดีของคนไทย เกิดความสนใจอยากกลับมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอีก

4.6.2 การเยี่ยมชมสถานที่สำคัญ

เป็นที่รู้จักกันอย่างดี คนไทยเป็นคนที่มีการยาท มีความอ่อนน้อม อย่างเวลาไปเยี่ยมชมสถานที่สำคัญต่าง ๆ คนไทยจะต้องถอดรองเท้าก่อนเข้าไปข้างใน เวลานั้นกับพื้นแบบคนไทย เพื่อแสดงความเคารพต่อสถานที่และให้เกียรติแก่เจ้าของสถานที่ เช่น เวลาไปไหว้พระหรือทำกิจกรรมที่วัด หรือเวลาเข้าห้องเรียน ห้องพักและสถานที่ที่สำคัญ ผู้วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักคนไทยนิยมถอดรองเท้าก่อนเข้าห้อง ได้ถอดรองเท้าก่อนเข้าวัดไปไหว้พระ ได้ถอดรองเท้าก่อนเข้าร้านนวดทำตามวัฒนธรรมของคนไทย ได้นั่งพับเพียบฟังพระสงฆ์สวดมนต์ที่วัด ดังตัวอย่างต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Xiao Li (12 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับมารยาทของไทยที่ได้รู้ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“ผมรู้สึกว่าการนั่งบนพื้นของคนไทยเรียบร้อยกว่าคนจีน คนไทยนั่งแบบพับเพียบ บางคนก็นั่งแบบเหมือนการนั่งของพระสงฆ์ เวลานั้นใช้มือทั้งสองข้างไว้ที่หัวเข่าทั้งสอง หรือไว้พื้นด้านข้างลำตัวหรือข้างหน้า แล้วก็กระหย่งตัวขึ้นพร้อมกับพลิกเปลี่ยนเท้าพับไปอีกข้างหนึ่ง โดยพลิกเท้า นิยมผลัดเปลี่ยนกันอยู่ข้างหลัง แต่เวลามีผู้ใหญ่หรือผู้อาวุโสจะไม่ให้นั่งแบบนี้ เป็นการนั่งที่ไม่ให้ความเคารพต่อผู้ใหญ่ แล้วผู้หญิงก็จะไม่นั่งแบบนี้ เพราะคนไทยคิดว่าไม่สุภาพ เวลาไปเที่ยววัดต่าง ๆ หรือไปไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ก็จะเห็นคนไทยนั่งแบบเรียบร้อย มีกิริยาท่าทางเหมาะสมกับพื้นที่ และเห็นคนไทยนั่งบนพื้นแบบสบาย อาจจะเพราะว่าได้นั่งเป็นประจำ ก็ชินกับการนั่งแบบนี้แล้ว เราคนจีนนั่งแป็บเดียวก็จะรู้สึกเมื่อยขา”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักวิธีการนั่งบนพื้นของคนไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้สึกคนไทยเวลานั่งบนพื้นนั่งได้เรียบร้อยสุภาพ รู้จักกาลเทศะ เมื่อมีผู้ใหญ่หรือผู้อาวุโสก็นั่งอีกแบบหนึ่ง รู้จักเคารพและให้เกียรติผู้ใหญ่ วัฒนธรรมการนั่งของผู้หญิงคนไทยยังรู้จักเวลาและสถานที่ที่ต้องนั่งให้สุภาพ คนไทยได้ยึดวัฒนธรรมการนั่งอย่างดีได้สร้างตัวอย่างการนั่งที่เรียบร้อยสุภาพดีให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็น ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนอยากเรียนทำเหมือนคนไทย ให้ความเคารพและความสนใจต่อวัฒนธรรมไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Zhou Xiaoxiao (15 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับมารยาทของไทยที่ได้รู้ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“คนไทยเวลานั่งจะนั่งแบบดูแล้วเรียบร้อย ในตอนเช้าวันที่สองที่เรามาถึง กรุงเทพมหานครมัคคุเทศก์พาเราไปเที่ยวชมวัดพระบรมหาราชวัง เวลาไปไหว้พระแก้ว ฉันได้เห็นคนไทยไหว้พระแล้วนั่งพับเพียบอยู่นั่น แล้วขับไปเอาเงินใส่เข้าในกล่องบริจาค ฉันก็เดาว่าการนั่งแบบนี้มีความเกี่ยวข้องกับศาสนาพุทธแน่นอน ฉันก็ถามมัคคุเทศก์ เขาบอกฉันว่า การนั่งพับเพียบเป็นการนั่งที่เห็นบ่อยในกลุ่มคนที่นับถือศาสนาพุทธ บางคนนิยมนั่งพับเพียบชวาก็นั่งพับขาขวาปลายเท้าขวาหันไปทางด้านหลัง ต้องตั้งกายให้ตรง และระวังอย่าให้นิ้วเท้าซ้ายเกินหัวเข่าขวาออกมาข้างหน้า บางคนชอบนั่งพับเพียบซ้ายก็เปลี่ยนข้างพับขาซ้าย เวลาขาข้างหนึ่งเมื่อยก็เปลี่ยนไปพับอีกข้างหนึ่ง”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักวิธีการนั่งพับเพียบแบบคนไทยที่นับถือศาสนาพุทธในระหว่างการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทยที่บริษัทนำเที่ยวได้จัดในโปรแกรม ได้รู้ว่าการนั่งพับเพียบเป็นวิธีการนั่งที่คนไทยนิยม เพราะจะใช้บ่อยในงานพิธีต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับศาสนาพุทธ การนั่งพับเพียบเป็นการนั่งที่เรียบร้อย ชาวพุทธจึงได้ปฏิบัติตัวนั่งพับเพียบให้เหมาะสมกับกาลเทศะ แม้ว่าบางทีจะไม่สบายแต่ก็อดทนและหาวิธีแก้ปวดเมื่อย แต่ก็ต้องนั่งให้สุภาพเรียบร้อยตามวัฒนธรรมไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ An Qiuling (25 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับมารยาทของไทยที่ได้รู้ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“เวลาอยู่ที่พญา มัคคุเทศก์ได้พาเราไปไหว้พระพรหมที่วัดหนองเกตุน้อย หลังจากไหว้พระพรหม 4 หน้าเสร็จ เราก็เข้าไปไหว้พระองค์อื่น เอาแผ่นทองคำไปปิดพระตามความปรารถนา มัคคุเทศก์บอกว่า ปิดทองพระของไทยมีความเชื่อเป็นการสร้างบุญ ปิดทองพระที่แต่ละส่วนของพระจะมีความเชื่อที่แตกต่างกัน ปิดที่หน้าพระหมายความว่าชีวิตจะเจริญ ปิดทองที่ท้องพระหมายความว่าจะมีเงินทรัพย์ ปิดทองที่หัวพระหมายความว่าสติปัญญา ปิดทองที่มือพระหมายความว่ามีความสามารถ ปิดทองที่เท้าพระหมายความว่าที่ที่พักอาศัยที่ดีและเดินทางสะดวกสบายดี เราก็เอาแผ่นทองคำไปปิดพระตามที่เราคิดและอยากได้ เสร็จแล้วมัคคุเทศก์ก็พาเราไปฟังพระสงฆ์สวดมนต์ มัคคุเทศก์สอนเรานั่งแบบไทย นั่งพับเพียบฟังพระสงฆ์แสดงพระธรรมเทศนา เราก็ประนมมือรับฟังด้วยเหมือนเคยได้เห็นคนไทยทำ พระสงฆ์แสดงพระธรรมเทศนาจบเราก็กล่าว สาธุตามมัคคุเทศก์”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ปฏิบัติใช้มารยาทการนั่งพับเพียบในระหว่างการร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมการไหว้พระฟังธรรมเทศนา นักท่องเที่ยวได้ปฏิบัติกรนั่งพับเพียบ

แบบไทยได้ดี นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้วัฒนธรรมและชื่นชมการนั่งพับเพียบของไทยซึ่งมีลักษณะสุภาพอ่อนน้อมถ่อมตัว ให้ความสำคัญแก่คนที่อยู่ข้าง ๆ ตัว

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Lei Lei (13 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับมารยาทของไทยที่ได้รู้ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“คนไทยจะนิยมถอดรองเท้าก่อนเข้าวัดหรือเข้าบ้านคนอื่น ๆ เพราะอยู่ที่เมืองจีนเราจะถอดรองเท้าเพื่อความสะอาด แต่รู้สึกการถอดรองเท้าไม่เพียงพอเพื่อความสะอาดอย่างเดียว ยังมีความเกี่ยวข้องกับศาสนาพุทธ มีคฤศคร์สอนเราว่า เวลาเข้าวัด คนไทยต้องถอดรองเท้าก่อน เพราะเป็นวัฒนธรรมของไทยที่ได้สืบทอดกันมาแต่โบราณ แล้วก่อนเข้าวัดก็มีป้ายบอกว่าให้ถอดรองเท้าก่อนเข้าวัด คนไทยก็มีคุณสมบัติที่ดี ถอดรองเท้าไว้ประตูข้างหน้าอย่างมีระเบียบแล้วค่อยเข้าไป เราก็ทำตามคนไทยถอดรองเท้าไว้หน้าประตูแล้วค่อยเข้า ทำอย่างนี้เป็นความต้องการในการเข้ากิจกรรมการไหว้พระ แต่ก็ยังเป็นผลที่ได้รับอิทธิพลจากคนไทยท้องถิ่น”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ปฏิบัติตัวทำตามวัฒนธรรมไทยอย่างที่ได้ถอดรองเท้าก่อนเข้าไปวัดไหว้พระ ทำอย่างนี้เป็นความต้องการในการเข้ากิจกรรมการไหว้พระ แต่ก็ยังเป็นผลที่ได้รับอิทธิพลจากคนไทยท้องถิ่น การถอดรองเท้าก่อนเข้าวัดเป็นวัฒนธรรมของคนไทยที่นักท่องเที่ยวชาวจีนยอมทำตามวัฒนธรรมไทยที่งดงาม ที่สามารถช่วยสร้างผลดีต่อสังคม มีความเข้าใจวัฒนธรรมของคนไทยได้ดีขึ้น

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Gu Xianye (30 กันยายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับมารยาทของไทยที่ได้รู้ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“ฉันรู้สึกว่าคุณไทยเป็นคนที่ย่อมน้อม มีมารยาทดี เรื่องที่ทำให้ฉันประทับใจมากที่สุดก็คือ เวลาไปทำนวดแผนโบราณไทย พนักงานรับแขกเห็นเราเดินมาก็ประนมมือ ยกมือไหว้เรา ด้วยคำพูดว่า สวัสดีค่ะ ไบ๋หน้าติดด้วยรอยยิ้มหวาน ๆ เขาแนะนำให้เราถอดรองเท้าก่อนเข้าไปข้างใน เราจึงถอดรองเท้าไว้ข้าง ๆ มีคฤศคร์ก็ได้สื่อสารกับพนักงานแล้ว ก็มีพนักงานฝ่ายนวดพาเราไปล้างเท้า พาเราเข้าห้องนวด รู้สึกนวดสบายมาก การบริการของพนักงานนวดก็ดี เขากลับมานวดแรงไปไหม ฉันบอกว่ากำลังพอดี เขาก็ยิ้ม”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า ระหว่างการร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้มารยาทการถอดรองเท้าของคนไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ปฏิบัติตัวทำตามวัฒนธรรมของไทยในการเข้ากิจกรรมวัฒนธรรมไทย ได้เห็นมารยาทที่ดีของคนไทยหลายอย่างในกิจกรรมวัฒนธรรมทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความพอใจต่อมารยาทที่ดีของไทย ทำให้เห็นสิ่งดีงามจากจิตใจของคนไทยและประทับใจต่อมารยาทคนไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Xiao Pian (6 ตุลาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับมารยาทของไทยที่รับรู้ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“คนไทยนิยมถอดรองเท้าก่อนเข้าห้องต่าง ๆ อย่างที่เราไปวัด หน้าประตูก็มีรองเท้าวางไว้อย่างมีระเบียบข้างหน้าไม่มีป้ายบอกว่ากรุณาถอดรองเท้าก่อนเข้านะ แต่คนไทยทุกคนได้ปฏิบัติมารยาทไทยให้ดี เมื่อได้เห็นคนไทยทำอย่างนั้นเราก็ถอดรองเท้าเหมือนคนไทยก่อนเข้าวัด ในวัดมีคนเป็นจำนวนมากที่นั้นก็ค่อยสะอาดเท่าไรนะ แต่ทุกคนยอมทำตามวัฒนธรรมไทย ช่วยกันรักษาวัฒนธรรมมารยาทของคนไทยให้ดี”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ถอดรองเท้าก่อนเข้าวัดตามมารยาทของคนไทย คนไทยเป็นคนที่มีการมาทที่ดีได้ปฏิบัติมารยาทอันดีของไทยในสถานที่ต่าง ๆ ได้เกิดอิทธิพลที่ดีต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวที่เมืองไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นคนไทยที่มีการมาทคุณธรรมที่ดี ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเกิดความเข้าใจต่อวัฒนธรรมไทย ยอมรับวัฒนธรรมไทยและยินดีที่ได้ทำตามวัฒนธรรมไทย

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้พบกับคนไทยที่มีการมาทที่ดี การมีส่วนร่วมในกิจกรรมวัฒนธรรมต่าง ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้วัฒนธรรมการนั่งของคนไทยในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้รู้คนไทยนิยมถอดรองเท้าก่อนเข้าไปเยี่ยมชมสถานที่สำคัญ ได้เห็นคนไทยที่อ่อนน้อมมีการมาทที่ดี ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเกิดความประทับใจที่ดีต่อวัฒนธรรมไทยอันดีงาม

4.6.3 การรับประทานอาหาร

มารยาทในการรับประทานอาหารเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องกระทำในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้มารยาทในการรับประทานอาหารจะช่วยเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดีให้กับตัวเองได้ ยังเป็นการสร้างบรรยากาศที่ดีในการรับประทานอาหารให้กับเพื่อนร่วมโต๊ะอาหารอีกด้วย ผู้วิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ร่วมการรับประทานอาหารไทยและได้เห็นคนไทยที่มีการมาทที่ดีในการรับประทานอาหาร ดังตัวอย่างต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Pang Yujun (15 ธันวาคม 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับมารยาทของไทยที่รับรู้ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“คนไทยกินข้าวมักจะเรียบริ้ว คนไทยที่ฉันได้เห็นมักจะใช้ช้อนกับส้อมมาตักข้าวกิน แต่ว่าเวลาคนไทยกินข้าว เราจะไม่ได้ยินเสียงดัง แต่เป็นแบบที่ใจเย็น ๆ ไม่รีบกิน กินข้าวเสร็จแล้วก็เก็บจานให้เรียบริ้ว ไม่ให้ไว้แบบสกปรกเลอะเทอะ คนไทยจะนิยมให้ทิปหลังการกินข้าวที่ร้านอาหาร เพื่อเป็นการให้กำลังใจแก่พนักงานเสิร์ฟ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักมารยาทการรับประทานอาหารของคนไทย คนไทยเวลารับประทานอาหารมักจะเรียบริ้วๆ ได้รักษามารยาทไทยอย่างดี ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นแล้วรู้สึกชื่นชม คนไทยจะระมัดระวังท่าทางการรับประทานอาหาร ได้รับประทานอาหารอย่างมีมารยาทสุภาพเรียบริ้วๆ ได้รักษาความสะอาดของพื้นที่ ใช้ช้อนกับส้อมอย่างถูกต้องวัฒนธรรมไทย การรับประทานอาหารของคนไทยได้รักษามารยาทไทยที่สุภาพเรียบริ้วๆ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้พบกับคนไทยที่มีมารยาทดีในการรับประทานอาหาร ได้เกิดความชื่นชมต่อมารยาทของคนไทย

นักท่องเที่ยวชาวจีน ชื่อ Jing Xiaoxia (17 พฤศจิกายน 2558 : สัมภาษณ์) ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับมารยาทของไทยที่รับรู้ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยครั้งนี้ว่า

“ฉันรู้สึกว่าคุณไทยเป็นคนที่มีความสุภาพดี อย่างเวลากินข้าว ฉันเห็นพวกเขา กินนิดหน่อย กินช้า ๆ ไม่เหมือนคนจีนเรา ตักข้าวและกับข้าวมาก็รีบกินเลย แป๊บเดียวก็กินเสร็จ เราจะไม่ค่อยสนใจท่าทางการกินข้าว เราจะกินเร็ว เวลากินข้าวเสียงดังด้วย แต่คนไทยจะค่อย ๆ ตัก ค่อย ๆ กิน กินแบบเรียบริ้วๆ มากเขาจะไม่พูดคุยขณะที่ตักอาหาร กินเสร็จแล้วเช็ดปากเช็ดหน้าให้สะอาด เวลาตักข้าวช้อนกับส้อมก็ไม่มีเสียง คนไทยกินข้าวเสร็จแล้วจะจัดโต๊ะให้เรียบริ้วๆ เหมือนก่อนใช้ แต่เราคนจีนนิยมใช้ตะเกียบมาตักข้าวและกับข้าว เมื่อมาถึงเมืองไทยก็ใช้ช้อนกับส้อมไม่ค่อยเป็น เวลาเรียนทำอาหารไทย ครูสอนทำอาหารก็ได้สอนมารยาทในการกินข้าวแบบไทย การใช้ช้อนกับส้อม การใช้ช้อนกลางตักกับข้าว เป็นต้น”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนที่ได้มาเที่ยวเมืองไทยตามโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ได้ฝึกใช้อุปกรณ์ของไทยในการรับประทานอาหาร ได้เห็นคนไทยมีความสุภาพดีในการรับประทานอาหาร เห็นคนไทยที่สนใจกิริยาท่าทางในการรับประทานอาหารและมีนิสัยใจเย็นในการรับประทานอาหาร ได้รู้จักมารยาทไทยที่สุภาพเรียบริ้วๆ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความชื่นชมต่อมารยาทการรับประทานอาหารของคนไทย

จากตัวอย่างการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักมารยาทการรับประทานอาหารของคนไทย ได้เห็นคนไทยที่มีกิริยาท่าทางที่สุภาพในการรับประทานอาหาร จากการรับประทานอาหารไทยท้องถิ่นและการเรียนมารยาทการรับประทานอาหารไทยกับครูสอนทำอาหารไทย ได้เกิดความรู้สึกดีต่อมารยาทของคนไทย

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน : กรณีศึกษาบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การนำเสนอวัฒนธรรมไทยในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด และเพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีส่วนร่วมในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด โดยใช้วิธีวิจัยเอกสาร (Documentary Research) และการเก็บข้อมูลภาคสนาม (Field Research) ด้วยวิธีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจากผู้บริหารและมัคคุเทศก์ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด จำนวน 4 คน โดยเลือกแบบเฉพาะเจาะจงจากกลุ่มประชากรผู้บริหารทั้งหมด และมัคคุเทศก์ จำนวน 40 คน โดยการสุ่มอย่างง่ายจากกลุ่มมัคคุเทศก์ที่ได้ออกงานนำเที่ยวมากที่สุดในช่วงเดือนกันยายน - ธันวาคม 2558 และนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ได้สุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยการสุมนักท่องเที่ยวจำนวน 50 กลุ่ม จาก 200 กลุ่ม ใช้การสุ่มแบบมีระบบ ต่อจากนั้นใช้การสุ่มอย่างง่ายเพื่อสุมนักท่องเที่ยวกลุ่มละ 2 คน รวม 100 คน จำนวนเป็นนักท่องเที่ยวผู้ชาย จำนวน 50 คน นักท่องเที่ยวผู้หญิง จำนวน 50 คน นำเสนอผลการวิจัยแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) มีผลการวิจัยซึ่งสรุปได้ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์การนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน : กรณีศึกษาบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด สรุปผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังต่อไปนี้

1. การนำเสนอวัฒนธรรมไทยในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

การนำเสนอวัฒนธรรมไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ประกอบด้วย 3 ประการ ได้แก่ การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านสื่อต่าง ๆ และการประกันคุณภาพของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1.1 การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พบว่าบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ได้พิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ 1. กำหนดเส้นทางกรุงเทพฯ - พัทยาที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย และการคมนาคมทางบกทางน้ำทางอากาศที่สะดวกสบาย 2. กำหนดแหล่งท่องเที่ยวตามกระแสการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและการให้ความรู้วัฒนธรรมไทยแก่นักท่องเที่ยวชาวจีน 3. จัดแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยว

งานวัฒนธรรมและประเพณี แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ให้ความสำคัญกับการนำเสนอวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้จัก และได้มีส่วนร่วมในวัฒนธรรมดังกล่าวผ่านโปรแกรมการท่องเที่ยว

1.2 การนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านสื่อต่าง ๆ ตามโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด พบว่าบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ได้นำเสนอวัฒนธรรมไทยด้วยสื่อหลากหลายประเภท ดังนี้ 1. สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ แผ่นพับ โปรแกรมการท่องเที่ยว แผนที่ ไปสเตอร์ ไปสการ์ด เป็นต้น ในการช่วยการนำเสนอวัฒนธรรมไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความประทับใจ ทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้และเข้าใจวัฒนธรรมไทย 2. มัคคุเทศก์เป็นบุคคลสำคัญในการสื่อสารวัฒนธรรมไทยให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวชาวจีน ได้แนะนำวัฒนธรรมบนรถเป็นส่วนใหญ่ แนะนำในแหล่งท่องเที่ยว แนะนำชีวิตประจำวันของคนไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นวัฒนธรรมไทยที่งดงาม 3. การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีบทบาทและอิทธิพลมากในการช่วยนำเสนอวัฒนธรรมไทย ได้แก่ โมโครโฟน วิดีโอ เครื่องฉาย ทำให้นักท่องเที่ยวได้เห็นรูปภาพที่สวยงามและได้รู้วัฒนธรรมไทยได้ง่ายขึ้น 4. กิจกรรมที่ประกอบในการนำเสนอวัฒนธรรมไทยให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีนมีกิจกรรมเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา กิจกรรมการเล่นสงกรานต์ กิจกรรมการล่องกระทง กิจกรรมการเรียนรู้ทำอาหารไทยที่มีชื่อเสียงระดับโลก กิจกรรมการไหว้ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน กิจกรรมที่ใช้ในการช่วยการนำเสนอวัฒนธรรมไทยเป็นกิจกรรมที่สามารถแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมไทยและความเป็นไทย

1.3 การประกันคุณภาพของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยตามโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด พบว่า บริษัทมีวิธีการประกันคุณภาพของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน ดังนี้ 1. บริษัทนำเที่ยวได้จัดการอบรมมัคคุเทศก์ก่อนจะออกงานนำเที่ยว รวมทั้งบุคลิกภาพการแต่งกายและการมีความรู้ความสามารถในการสื่อสารความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว บริษัทได้ให้ความสำคัญกับมัคคุเทศก์อย่างมาก มัคคุเทศก์เป็นคนที่อยู่กับนักท่องเที่ยว คนที่ปฏิบัติงานนำเที่ยว เป็นตัวแทนของบริษัท 2. พนักงานทุกคนของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด มีส่วนร่วมในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว บริษัทมีระบบการจัดโปรแกรมที่ดี ทุกคนของบริษัทมีสิทธิ์และหน้าที่ช่วยการจัดโปรแกรมที่ดี ช่วยบริษัทปรับปรุงแก้ไขโปรแกรม พนักงานของบริษัทมีรับผิดชอบหน้าที่ เพื่อได้มีกลยุทธ์ที่ดีในการจัดโปรแกรมที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวชาวจีน 3. บริษัทมีโปรแกรมที่หลากหลายและวิธีการรับรองคุณภาพ พนักงานของบริษัทได้มีส่วนร่วมในจัดโปรแกรมและประเมินผลงาน โปรแกรม 306 เป็นโปรแกรมส่งเสริมการขายเฉพาะของบริษัท ไม่มีการกำหนดตายตัว แต่ก็ได้ช่วยพัฒนาบริษัทให้มีชื่อเสียงดี ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนรู้สึกอบอุ่นใจ ทำให้ผู้บริการของบริษัทนำเที่ยวได้ปฏิบัติงานนำเที่ยวตามระเบียบของบริษัท เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ดีช่วยดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว และแนะนำนักท่องเที่ยวคนอื่นมาเที่ยววัฒนธรรมไทย บริษัทนำเที่ยวได้จัดแผนกทัวร์เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานการนำเที่ยว เพื่อได้รู้ปัญหาที่จะเกิดขึ้น

ในระหว่างการท่องเที่ยวอย่างทันที เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อย่างทันที เป็นการประกันคุณภาพที่ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไว้วางใจและเที่ยวอย่างสบายใจ

2. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีส่วนร่วมในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เข้าใจวัฒนธรรมไทยจากการร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยต่าง ๆ ดังนี้

2.1 ด้านสถาปัตยกรรมของการสร้างที่อยู่อาศัยบ้านพักและการสร้างวัด นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักการสร้างบ้านและสถาปัตยกรรมของไทยจากการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในระหว่างการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวจีนได้พายเรือชมริมบ้านทรงไทยริมแม่น้ำ พักที่โรงแรมบ้านทรงไทย เที่ยวซื้อของที่ตลาดที่เป็นแบบบ้านทรงไทยทั้ง 4 ภาค และการร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับศาสนาพุทธในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาการสร้างบ้านของไทยอย่างดี

2.2 ด้านความเชื่อของคนไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ร่วมกิจกรรมของชาวไทยพุทธ ได้ปฏิบัติทำกิจกรรมการไหว้พระ แสดงความเคารพต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รู้ความแตกต่างของศาสนาพุทธของไทยกับจีน ได้พบกับชาวไทยพุทธที่ให้ความช่วยเหลือ ได้เห็นคนไทยที่ใส่พระเครื่องเพื่อป้องกันอันตราย และเป็นสิ่งเตือนใจให้เป็นคนดี ได้รู้จักความเชื่อเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ของคนไทยในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ได้รู้คนไทยได้แสดงความเคารพและจงรักภักดีต่อพระมหากษัตริย์ด้วยวิธีต่าง ๆ ที่อิสระ คนไทยรักพระมหากษัตริย์อย่างมาก พระมหากษัตริย์ของไทยเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทย ได้รู้ความเชื่อในการทำบุญของชาวไทยพุทธ กิจกรรมวัฒนธรรมไทยการทำบุญที่นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ทำบุญตักบาตร ทำบุญบริจาคที่วัด ทำบุญการปิดทองพระ การปล่อยชีวิตสัตว์ในช่วงเทศกาลหรืองานพิธี ได้รู้จักคนไทยมีความเชื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับช้าง คนไทยนิยมบูชาให้ช้างเอราวัณถือว่าเป็นเรื่องมงคล นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมการเลี้ยงช้าง ได้รู้ความผูกพันช้างกับคนไทย เห็นคนไทยยึดช้างเป็นสัตว์ศักดิ์สิทธิ์ เป็นตัวแทนที่ยั่งยืนแข็งแรง มีความเฉลียวฉลาด จนเป็นเอกลักษณ์ของไทยที่รู้จักกันไปทั่วโลก

2.3 ด้านเทศกาลสำคัญของไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักเทศกาลสงกรานต์ของไทย ในระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นในเทศกาลสงกรานต์ นักท่องเที่ยวได้เล่นน้ำสงกรานต์นอกเวลาเทศกาล ได้รู้กิจกรรมวัฒนธรรมไทยต่าง ๆ ในวันสงกรานต์ ได้รู้วิธีการฉลองวันสงกรานต์ของคนไทย ได้เสพสุขจากเทศกาลสงกรานต์ของไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ กับคนไทยในงานลอยกระทงในแหล่งท่องเที่ยวและโรงแรม ได้รู้ความเชื่อเกี่ยวกับเทศกาลลอยกระทง ได้รู้ขั้นตอนการทำกระทง จนถึงขั้นตอนการลอยกระทงขอพร นักท่องเที่ยวได้รู้จักเทศกาลลอยกระทงของไทยได้เห็นภูมิปัญญาของคนไทยและประเพณีเก่าแก่ของคนไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความชื่นชมต่อวัฒนธรรมไทย

2.4 ด้านอาหารไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จักอาหารไทยที่ปรุงรสชาติด้วยเครื่องปรุงต่าง ๆ และรู้สึกชอบอาหารที่ปรุงด้วยพืชผักสมุนไพรไทยที่มีคุณประโยชน์ต่อสุขภาพ ได้รับประทานอาหารไทย

ที่มีชื่อเสียง ได้ใช้วัตถุดิบไทยทำอาหารไทยกับแม่ครัวคนไทย ได้รู้จักขนมหวานของไทยหลายอย่างจากการร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมไทย ได้รู้จักวัตถุดิบที่ใช้มาทำขนมไทย เรียนทำขนมหวานไทยกับแม่ครัวคนไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนชอบรับประทานขนมหวานของไทยที่มีรูปแบบสีสันสดใสสวยงาม มีกลิ่นหอมด้วยธรรมชาติ นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความชื่นชมต่อขนมหวานของไทยเป็นอาหารที่ปลอดภัย มีวิธีทำอย่างพิถีพิถัน

2.5 นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับประสบการณ์การนวดแผนไทยโดยตรง ได้ผ่อนคลายทั้งกายและใจจากการนวดแผนไทย ได้เกิดความประทับใจที่ดีต่อศิลปะการนวดของคนไทย

2.6 ด้านมารยาทของไทย นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เห็นคนไทยที่มีมารยาทดี ได้ประยุกต์ใช้มารยาทการไหว้ที่ได้เรียนในชีวิตประจำวันที่ดำเนินอยู่ในเมืองไทย ได้เข้าใจวัฒนธรรมการไหว้ในสถานการณ์การทักทาย การขอบคุณ การกล่าวลา การไหว้พระ ได้รู้เวลาเยี่ยมชมสถานที่สำคัญ คนไทยนิยมถอดรองเท้าก่อนเข้าไป และจะนั่งบนพื้นแบบพับเสื่อ เพื่อให้ความสำคัญแก่บุคคลที่อยู่รอบข้างตัว รู้จักคนไทยเป็นคนอ่อนน้อมถ่อมตัว รู้จักเคารพผู้ใหญ่และพระสงฆ์ในระหว่างการเดินทางเที่ยวร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทย ได้รู้จักมารยาทการรับประทานอาหารของคนไทย ได้เห็นคนไทยที่มีกิริยาท่าทางที่สุภาพในการรับประทานอาหาร จากการรับประทานอาหารไทยท้องถิ่นและการเรียนมารยาทการรับประทานอาหารไทยกับครูสอนทำอาหารไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเห็นคนไทยที่สุภาพเรียบร้อย ได้เกิดความประทับใจที่ดีต่อการมีมารยาทของคนไทย

5.2 อภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์การนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวจีน : กรณีศึกษาบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด มีประเด็นที่นำมาอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิจัยการนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวจีน : กรณีศึกษาบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ได้พบประเด็นที่เด่นคือบริษัทได้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวจีนโดยการพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ได้กำหนดเส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยา ที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายและการคมนาคมทางบกทางน้ำทางอากาศที่สะดวกสบาย การกำหนดจุดท่องเที่ยวตามกระแสการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและการให้ความรู้วัฒนธรรมไทยแก่นักท่องเที่ยวจีน ได้จัดแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวงานวัฒนธรรมและประเพณี แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรมในโปรแกรม เพื่อเป็นการนำเสนอวัฒนธรรมไทยให้กับนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐาน ข้อ 1 คือ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด นำเสนอวัฒนธรรมที่หลากหลายและครอบคลุมวิถีชีวิตและสังคมไทย ได้แก่

บ้านเรือนที่อยู่อาศัย อาหารการกิน อาชีพ การแสดง ประเพณีต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา และภุสวัสดี สุขเลี้ยง (2549 : 40 – 44) ซึ่งกล่าวว่า ขั้นตอนการวางแผนจัดนำเที่ยว มี 10 ขั้นตอนได้แก่ การวิเคราะห์สถานการณ์การจัดนำเที่ยว เพื่อให้ทราบถึงความสนใจและพฤติกรรม ของลูกค้าแต่ละกลุ่ม อันจะนำไปพัฒนาการจัดนำเที่ยวในครั้งหน้าต่อไป การวิเคราะห์บริษัทคู่แข่ง เพื่อได้ให้ข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางในการวางกลยุทธ์การจัดนำเที่ยวให้เหนือคู่แข่งชั้น วิเคราะห์จุดนำเที่ยว เพื่อกำหนดจุดนำเที่ยวในรายการ การวิเคราะห์ที่พักและอาหาร การกำหนดลูกค้ำกลุ่มเป้าหมาย กำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดรายการนำเที่ยว การพิจารณาวันออกเดินทางท่องเที่ยว การกำหนดส่วนผสม ทางการตลาด การตั้งชื่อรายการนำเที่ยว การติดตามและประเมินผลการจัดนำเที่ยว และสอดคล้องกับ ผลการวิจัยของ ชุมพล รอดแจ่ม (2556) ศึกษาวิจัยเรื่อง เส้นทางท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม อำเภอ บางกรวย จังหวัดนนทบุรี พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าบอกล่า การแสวงหา สถานที่ทำบุญ การมาไหว้พระ การชมโบราณสถาน และศึกษาศิลปวัฒนธรรม มีคนรู้จักชักชวนมา ให้อาหารปลา ทราบจากสื่อออนไลน์ (Internet) เห็นป้ายประชาสัมพันธ์ตามไหล่ทาง มาซื้อสินค้าหรือ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น หนังสือแนะนำการท่องเที่ยวเป็นเส้นทางผ่านการแนะนำจากรายการโทรทัศน์ และตั้งใจ มาทานอาหาร ส่วนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประกอบด้วย ค่าน้ำมันรถยนต์ ค่ารถโดยสาร (กรณีที่ไม่ได้ ใช้รถยนต์ส่วนตัว) เงินทำบุญ ค่าดอกไม้ธูปเทียน ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ชื่อของฝากของที่ระลึก ค่าอาหารปลา ค่าเช่าวัตถุมงคล ค่าต้นไม้ ค่าปุ๋ย ค่าดิน และค่ากระถาง ต้นไม้

2. ผลการวิจัยด้านความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีส่วนร่วมในโปรแกรมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ได้พบประเด็นที่เด่นคือ นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รู้จัก มารยาทของคนไทยที่ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ มารยาทการไหว้ ได้รู้มารยาทการไหว้ที่แสดงความเคารพและ ความอ่อนน้อม มารยาทการเข้าชมสถานที่สำคัญ ต้องถอดรองเท้าก่อนเข้าสถานที่ นั่งพับเพียบบนพื้น ได้รู้มารยาทการรับประทานอาหารที่สุภาพเรียบร้อย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เกิดความเข้าใจและ เคารพต่อวัฒนธรรมไทย ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐาน ข้อ 2 คือ เมื่อนักท่องเที่ยวชาวจีนได้มีส่วนร่วมใน โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัส วัฒนธรรมไทยอย่างใกล้ชิด เกิดความเข้าใจวัฒนธรรมไทยที่แทรกในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม ในระยะเวลาสั้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ชนัญญ วงษ์วิภาค (2545 : 271) ซึ่งกล่าวว่า ประโยชน์ทาง สังคมและวัฒนธรรมที่ได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จะช่วยเผยแพร่เอกลักษณ์ของท้องถิ่นให้เป็น รู้จักกว้างขวางขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การที่นักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้คนในท้องถิ่น ได้มีโอกาสรู้จักกันนั้น ผลก็คือ เกิดความสามัคคีสมานฉันท์ของคนในชาติ และการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ก็ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจอันดี ที่จะนำไปสู่ความเป็นเพื่อนร่วมโลกและเกิดสันติภาพขึ้นแก่โลก และสอดคล้องกับผลการวิจัยของแสงเดือน รตินธร (2555) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยผลักดันและปัจจัย ดึงดูดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า

ปัจจัยดึงดูดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย คือ อาหารไทย วัฒนธรรมไทย ความงดงามของธรรมชาติ ทะเลและชายหาดที่สวยงาม และความพร้อมของข้อมูล การท่องเที่ยว ตามลำดับ โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ระดับเห็นด้วยระดับมาก จากการวิเคราะห์ ทางสถิติพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีอายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน จะมีปัจจัยผลักดันในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทยต่างกัน และยังพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมที่ต้องการจะทำ เมื่อมาเยือนประเทศไทยแตกต่างกัน จะมีค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยดึงดูดในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 จากผลการวิจัยด้านปัจจัยดังกล่าว ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้เรียนรู้วัฒนธรรมไทยจากการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในประเทศไทยโดยมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ในระหว่างการท่องเที่ยวด้วย

5.3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาวิจัยการนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวประเทศอื่น ๆ เช่น นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียในประเทศไทย ฯลฯ
2. ควรศึกษาวิจัยการนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนในแหล่งท่องเที่ยวเส้นทางอื่น เช่น นครปฐม – กาญจนบุรี ฯลฯ

บรรณานุกรม

- กฤษณพงศ์ ภู่งกลาง. (2554) การจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ย่านคลองอ้อม จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม) นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2539) **สื่อส่งวัฒนธรรม**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง มหาชน.
- กาญจนา มณีแสง. (2550) **โครงการวิจัยเรื่องการปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 7 จังหวัดภาคตะวันออก**. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- จำนง อติวัฒน์สิทธิ์ และคณะ. (2547) **สังคมวิทยา**. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉันทิช วรรณถนอม. (2547) **การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ฟ็องฟ้า พริ้นติ้ง.
- _____. (2554) **การวางแผนและการจัดนำเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วิรัตน์เอดีดูเคชั่น จำกัด.
- ชนัญ วงษ์วิภาค. (2544) **การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน**. นครปฐม : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- _____. (2545) **ประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเอกสารการสอนชุดวิชา ประสพการณ์ วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธราช.
- ชวลิต ตั้งสมบุรณ์กิตติ. (2554) **การศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมภายในตลาดเก่าบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี**. วิทยานิพนธ์ บศ.ม. (สาขาวิชาประกอบการ) นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. (2540) **วิถีไทย : การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง มหาชน.
- ชายชาญ ปฐมกาญจนา และนรินทร์ สังข์รักษา. (2558) **โครงการงานแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม**. นครปฐม : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชื่น ศรีสวัสดิ์ และเกริกไกร แก้วล้วน. (2550) **โครงการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : กรณีวัฒนธรรมของชุมชนชาวควยในเขตอีสานใต้และลาวใต้**. อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ชุตินญา จงมีเสรีจ และกิตติศักดิ์ ชัยนาม. (2553) การพัฒนารายการนำเที่ยวของจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อ
การเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชานันทนาการเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยว. ศรีสะเกษ :
สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตศรีสะเกษ.
- ชุมพล รอดแจ่ม. (2556) รายงานเรื่องเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม อำเภอบางกรวย
จังหวัดนนทบุรี. นนทบุรี : วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- ชูเกียรติ นพเกตุ. (2542) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. เชียงราย : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเชียงราย.
- ณรงค์ เส็งประชา. (2539) สังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร : พัทธ์ชัยอักษร.
- จิรัชญา มณีเนตร. (2553) ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- ธีรศักดิ์ อัครบวร. (2545) กิจกรรมการศึกษา : เพื่อทรัพยากรมนุษย์และสังคมแห่งการเรียนรู้.
กรุงเทพมหานคร : ก.พลพิมพ์.
- นาฏยา สุวรรณทรัพย์. (2537) การจัดดำเนินการของศูนย์ศิลปวัฒนธรรมในสหวิทยาลัยศรีอยุธยา
ในทัศนะของผู้บริหาร อาจารย์ และกรรมการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิตา ชัชกุล. (2550) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บรรเทิง พาพิจิตร. (2547) สังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- _____. (2549) ประเพณี วัฒนธรรมไทย และคติความเชื่อ. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- บุญยงค์ เกศเทศ. (2536) วัฒนธรรมเผ่าพันธุ์มนุษย์. กรุงเทพมหานคร : ดวงกลมสมัย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548) การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร : เพรสแอนด์
ดีไซน์ จำกัด.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา และกุสวัสดี สุขเลี้ยง. (2549) การจ้ดนำเที่ยวและรายการนำเที่ยวภาคเหนือตอนบน.
กรุงเทพมหานคร : เพรสแอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556) พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554. กรุงเทพมหานคร :
บริษัท ศรีวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์ จำกัด มหาชน.
- พรทิพย์ กิจเจริญไพศาล. (2553) การศึกษาทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญ
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในจังหวัดปทุมธานี. ปรินญาณินพนธ์ วทม. (สาขาวิชา
การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) กรุงเทพมหานคร :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พิมพ์พรรณ สุจารินพงศ์. (2553) การจ้ดนำเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ไพรัตน์ สุระศิริานนท์. (2556) **โครงการการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนแบบแบ็คแพ็คเกอร์ต่อการเลือกร้านอาหารในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิมล จิโรจพันธ์ และคณะ. (2551) **มรดกทางวัฒนธรรม ‘ภาคตะวันตกเฉียงเหนือ’**. กรุงเทพมหานคร : แสงดาว.
- ศิริ ฮามสุโพธิ์. (2543) **สังคมวิทยาการท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- ศิริรัตน์ แอดสกุล. (2555) **ความรู้เบื้องต้นทางสังคมวิทยา**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เศกสรรค์ ยวงนิษฐ์. (2536) **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. ขอนแก่น : ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. (2533) **แนวทางการจัดกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์ส่งเสริมเผยแพร่และพัฒนาวัฒนธรรม**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ลีปศิณี บาเรย์. (2555) **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต**. ภาคนิพนธ์ บธ.ม. (สาขาวิชาการตลาด) ภูเก็ต : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- สุพัตรา สุภาพ. (2542) **สังคมวิทยา**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุริยันต์ สุวรรณราช. (2552) **การสร้างโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ถึงแดงอย่างมีส่วนร่วม**. นครศรีธรรมราช : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.
- แสงเดือน รตินธร. (พฤศจิกายน 2555) “ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย” **วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย**. 18 (2) หน้า 84 – 104.
- โสภณ บุญล้ำ และคณะ. (กันยายน 2552) “รูปแบบกิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกลุ่มผู้ผลิตไข่เค็มไชยา ตำบลเลม็ด อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดสุราษฎร์ธานี” ใน **วารสารการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ**. ฉบับที่ 2 หน้า 382 - 391.
- อัจฉรา สมบัตินนทนา. (2555) **พฤติกรรมมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย**. สารนิพนธ์ ศ.ม. (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อุดม เขยกิจวงศ์ และคณะ. (2548) **วิถีไทย**. กรุงเทพมหานคร : แสงดาว.
- Chen Jianqi. (2557) **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกขับรถส่วนตัวมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวจีน**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (สาขาวิชาการจัดการ) กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

บรรณานุกรม (ต่อ)**ฐานข้อมูลออนไลน์**

ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว. (22 มิถุนายน 2556) **การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://tourism-dan1.blogspot.com/> (20 มิถุนายน 2558)

ชยารัตน์. (6 กรกฎาคม 2554) [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.oknation.net/blog/toi-029820161/2011/07/06/entry-1> (29 กันยายน 2558)

วันชัย จิงจรัสทรัพย์ และศรธรรม ตีรอด. (6 กรกฎาคม 2553) **เส้นทางสู่วิถีไทย**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <https://thaiculturebuu.wordpress.com/..//ลักษณะของวัฒนธรรม/> (2 ตุลาคม 2558)





ภาคผนวก ก

เอกสารรับรองคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

เอกสารรับรอง

(Certificate of Exemption)

คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2558

ชื่อเรื่อง

การนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน: กรณีศึกษา บริษัท ดงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

ชื่อนักวิจัย/หัวหน้าโครงการ

Miss Hu Yingju

คณะวิชา/หลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา การสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ขอรับรองว่า งานวิจัยดังกล่าวข้างต้นได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบโดยสอดคล้องกับประกาศ
เฮลซิงกิ จากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลงนาม

(รองศาสตราจารย์ ดร.จริยาวัตร คมพยัคฆ์)

ประธานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

วันที่รับรอง

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2558

เลขที่รับรอง

อ.366/2558

ภาคผนวก ข

หนังสือแสดงความยินยอมของผู้ที่เข้าร่วมการวิจัย

ทำที่ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ประชากรตัวอย่างหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย ผู้บริหาร มัคคุเทศก์ และนักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัท
ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

ชื่อโครงการวิจัย การนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยว
ชาวจีน : กรณีศึกษา บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผู้วิจัย HU Yingju โทรศัพท์ 061-896-5242 E-mail : 835441271@qq.com

ที่อยู่ 132/1 ซ.ลาดกระบัง52 ถ.ลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

ข้าพเจ้าได้รับทราบรายละเอียดเกี่ยวกับที่มาและวัตถุประสงค์ในการวิจัย รายละเอียดขั้นตอน
ต่าง ๆ ที่จะต้องปฏิบัติหรือได้รับการปฏิบัติ และประโยชน์ซึ่งจะเกิดขึ้นจากการวิจัยเรื่องนี้ โดยได้อ่าน
รายละเอียดในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัยโดยตลอด และได้รับคำอธิบายจากผู้วิจัยจนเข้าใจเป็นอย่างดี
แล้ว ข้าพเจ้าจึงสมัครใจเข้าร่วมในโครงการวิจัยนี้ ตามที่ระบุไว้ในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย โดยข้าพเจ้า
ยินยอมตอบคำถามสัมภาษณ์ในเรื่องการนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับ
นักท่องเที่ยวชาวจีน : กรณีศึกษา บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

ข้าพเจ้ามีสิทธิถอนตัวออกจากการวิจัยเมื่อใดก็ได้ตามความประสงค์ โดยไม่ต้องแจ้งเหตุผล ซึ่ง
การถอนตัวออกจากการวิจัยนั้น จะไม่มีผลกระทบในทางใด ๆ ต่อข้าพเจ้าทั้งสิ้น

ข้าพเจ้าได้รับคำรับรองว่า ผู้วิจัยจะปฏิบัติต่อข้าพเจ้าตามข้อมูลที่ระบุไว้ในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วม
การวิจัยและข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้าพเจ้า ผู้วิจัยจะเก็บรักษาเป็นความลับ โดยจะนำเสนอข้อมูล
การวิจัยเป็นภาพรวมเท่านั้น ไม่มีข้อมูลใดในการรายงานที่จะนำไปสู่การระบุตัวข้าพเจ้า

หากข้าพเจ้าไม่ได้รับการปฏิบัติตรงตามที่ได้ระบุไว้ในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย ข้าพเจ้า
สามารถร้องเรียนได้ที่คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน ทั้งนี้ข้าพเจ้าได้รับสำเนาเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วม
การวิจัย และสำเนาหนังสือแสดงความยินยอมไว้แล้ว

ลงชื่อ.....

(Miss. HU Yingju)

ผู้วิจัยหลัก

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย

ลงชื่อ.....

(.....) พยาน

论文受访者意愿书

泰国华侨崇圣大学

受访对象：东泰旅游公司领导、导游和游客

论文题目：东泰旅游公司向赴泰文化之旅中国游客介绍的泰国文化

学生：胡应菊

联系地址：泰国曼谷叻甲邦区 叻甲邦镇 叻甲邦路 52 巷 132/1 号 邮编 10520

联系电话：0618965242 邮箱：835441271@qq.com

本人已仔细了解此次论文细节和研究目的，具体操作步骤和此次论文研究产生的作用，从参与论文说明资料中了解到细节并且从论文研究人员处进行详细了解。所以本人愿意参与此次论文研究采访，根据参与论文说明资料上的规则，我愿意回答此次采访的相关问题，关于研究东泰旅游公司向赴泰文化之旅中国游客介绍的泰国文化。

在何时何种情况下本人都有权无条件退出此次研究，退出研究对本人不会产生任何坏的影响。

论文研究人员已保证，此次研究会严格遵守参与论文说明规则，任何与本人相关的人事或资料都将被收集起来保密，只是大概介绍总体情况，不会拿本人私人资料去做专门的报告。

如果此次参与不能按照参与论文说明上的规则，本人将上诉华侨崇圣大学论文研究理事会。

本人将在公证人面前签字，本人已收到参与论文说明副本及论文受访者意愿书副本。

签名：.....

()

研究人

签名：.....

()

受访人

签名：.....

()

公证人

ภาคผนวก ค

คำชี้แจงเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานวิจัย

ชื่อโครงการวิจัย การนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยว
ชาวจีน : กรณีศึกษา บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผู้วิจัยHU Yingju

ที่อยู่ติดต่อ 132/1 ซ.ลาดกระบัง52 ถ.ลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

โทรศัพท์ 061-896-5242

E-mail : 835441271@qq.com

1. ขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมในการวิจัยก่อนที่จะตัดสินใจเข้าร่วมในการวิจัย มีความจำเป็นที่ท่านควรทำความเข้าใจว่างานวิจัยนี้ทำเพราะเหตุใด และเกี่ยวข้องกับอะไร กรุณาใช้เวลาในการอ่านข้อมูลต่อไปนี้อย่างละเอียดรอบคอบ และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือข้อมูลที่ไม่ชัดเจนได้ตลอดเวลา

2. โครงการนี้เกี่ยวข้องกับการนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน : กรณีศึกษา บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อวิเคราะห์การนำเสนอวัฒนธรรมไทยในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด และเพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีส่วนร่วมในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

4. รายละเอียดของกลุ่มประชากร

กลุ่มตัวอย่าง มี 3 กลุ่ม จำแนกเป็น 1) กลุ่มผู้บริหารของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด จำนวน 4 คน โดยเลือกแบบเฉพาะเจาะจงจากกลุ่มประชากรผู้บริหารทั้งหมด 2) กลุ่มมัคคุเทศก์ของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ที่นำนักท่องเที่ยวชาวจีนชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทย จำนวน 40 คน ได้จากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจงจากกลุ่มมัคคุเทศก์ที่ได้ออกทัวร์มากที่สุด 3) กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด ที่ได้มาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทย ช่วงเวลาเดือนกันยายน – ธันวาคม 2558 จำนวน 100 คน ได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยการสุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 50 กลุ่ม จาก 200 กลุ่ม ใช้การสุ่มแบบมีระบบ ต่อจากนั้นใช้การสุ่มอย่างง่ายเพื่อสุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มละ 2 คน รวม 100 คน จำแนกเป็นนักท่องเที่ยวผู้ชาย 50 คน นักท่องเที่ยวผู้หญิง 50 คน และยินยอมเข้าร่วมการศึกษาวิจัยคัดเลือกในครั้งนี้

论文参与说明

论文题目：东泰旅游公司向赴泰文化之旅中国游客介绍的泰国文化

学生：胡应菊

联系地址：泰国曼谷叻甲邦区 叻甲邦镇 叻甲邦路 52 巷 132/1 号

邮编 10520

联系电话：0618965242

邮箱：835441271@qq.com

1. 烦请您参与此次论文采访，在参与论文采访之前您有必要先了解此次论文的目的、相关内容，请认真仔细阅读接下来的资料，并且若有疑虑都可以询问和了解更多不清楚的内容。

2. 此次论文研究的是 东泰旅游公司向赴泰文化之旅的中国游客介绍的泰国文化。

3. 此次论文的目的

为了分析东泰旅游公司向赴泰文化之旅的中国游客介绍的泰国文化和分析中国游客对参与东泰旅游公司的文化旅游活动的意见。

4. 具体的参与人员

分为3个团体，包括1) 东泰旅游公司领导，为4人，总体抽样来自东泰旅游公司全体领导；2) 东泰旅游公司带领中国游客到个泰国文化旅游景点游玩的导游，为40人，总体抽样来自公司出团率最高的导游。3) 于2015年9月至12月赴东泰旅游公司的泰文化之旅的中国游客，抽取100人，采用分层抽样来取样，从200团中随机系统抽样50团，然后采用简单抽样的方法，取每团2名游客，总计100名，分为男游客50名，女游客50名。并且此3个团体的人员都愿意参与此次论文采访。

ภาคผนวก ง
แบบสัมภาษณ์
(สำหรับผู้ที่ให้บริการ ของบริษัท)

เรื่อง การนำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน : กรณีศึกษา
บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

คำชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการนำเสนอวัฒนธรรมไทยในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด
2. แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ใช้สำหรับการศึกษาวិจัยเท่านั้น การตอบแบบสอบถามนี้ จะไม่มีผลกระทบต่อท่านแต่อย่างใด

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () ซึ่งตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

- | | | | |
|----------|-------------------|----------------|-----------------|
| 1. เพศ | () ชาย | () หญิง | |
| 2. อายุ | () ต่ำกว่า 20 ปี | () 20 - 29 ปี | () 30 - 39 ปี |
| | () 40 - 49 ปี | () 50 - 59 ปี | () 60 ปีขึ้นไป |
| 3. อาชีพ | () ผู้บริหาร | () มัคคุเทศก์ | |

ตอนที่ 2 คำถามสำหรับผู้บริหาร การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามต่อไปนี้

1. เหตุผลในการเลือกทำทัวร์เส้นทางกรุงเทพฯ - พัทยา
2. ทำไมจึงเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยในการทำงานนำเที่ยว
3. บริษัทมีวิธีการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างไร
4. การเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนต้องนึกถึงปัจจัยอะไรบ้าง
5. บริษัทได้จัดวัฒนธรรมไทยประเภทไหนบ้างให้นักท่องเที่ยวชาวจีนไปศึกษา
6. เหตุผลของการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่กำหนดไว้ในทุกโปรแกรม

ตอนที่ 3 คำถามสำหรับภาคพิเศษ วิธีการนำเสนอวัฒนธรรมไทยของ บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

คำชี้แจง โปรดตอบคำถามต่อไปนี้

1. พนักงานของบริษัทได้มีส่วนร่วมในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวบ้างหรือไม่ อย่างไร
2. พนักงานบริษัทได้รับอนุญาตให้มีส่วนร่วมในการประเมินผลงานหรือแสดงความเห็นบ้างหรือไม่อย่างไร
3. ท่านคิดว่า โปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทมีลักษณะเด่นอย่างไร
4. บริษัทได้มีการสื่อสารหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยกับนักท่องเที่ยวชาวจีนอย่างไร
5. บริษัทได้ใช้อีเล็กทรอนิกส์หรือเอกสารประเภทใดบ้างในการสื่อสารหรือให้ข้อมูลวัฒนธรรมไทยกับนักท่องเที่ยวชาวจีนและมีวิธีใช้อย่างไร
6. บริษัทได้จัดการฝึกอบรมความรู้ความสามารถของภาคพิเศษอย่างไร
7. ในระหว่างการประชุมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีการจัดการให้นักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมกับชุมชนอย่างไร

ภาคผนวก จ
แบบสัมภาษณ์
(สำหรับนักท่องเที่ยวยุวชาวจีน)

คำชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีส่วนร่วมโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด
2. แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ใช้สำหรับการศึกษาวิจัยเท่านั้น การตอบแบบสอบถามนี้จะไม่มีผลกระทบต่อท่านแต่อย่างใด

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน () ซึ่งตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

- | | | | |
|----------|-----------------------|-----------------------------|-------------------|
| 1. เพศ | () ชาย | () หญิง | |
| 2. อายุ | () ต่ำกว่า 20 ปี | () 20 - 29 ปี | () 30 - 39 ปี |
| | () 40 - 49 ปี | () 50 - 59 ปี | () 60 ปีขึ้นไป |
| 3. อาชีพ | () นักเรียน/นักศึกษา | () ข้าราชการ | () พนักงานบริษัท |
| | () แม่บ้าน | () ธุรกิจส่วนตัว | () เกษียณแล้ว |
| | () เกษตรกร | () อื่น ๆ (โปรดระบุ) | |

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีส่วนร่วมในโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของบริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้

1. ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านได้ร่วมกิจกรรมวัฒนธรรมไทยอะไรบ้าง
2. ท่านชอบอาหารไทยหรือไม่ ถ้าชอบชอบอาหารอะไรบ้าง ทำไม่จึงชอบ ถ้าไม่ชอบเพราะเหตุใด
3. ท่านคิดว่าเครื่องปรุงที่ใช้ในการทำอาหารไทยแตกต่างกับของจีนอย่างไร
4. หลังจากได้เที่ยวตามโปรแกรมนี้แล้ว ท่านได้รู้จักความเชื่อหรือข้อห้ามของไทยบ้างหรือไม่ ยกตัวอย่าง
5. ท่านรู้สึกว่าคุณไทยมีความคิดความเชื่อเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์อย่างไร
6. ท่านได้รู้จักเทศกาลสำคัญของไทยอะไรบ้าง ท่านได้ร่วมฉลองเทศกาลเหล่านั้นอย่างไร
7. ท่านคิดว่า ช้างมีความสำคัญอย่างไรสำหรับคนไทย
8. ความเชื่อเกี่ยวกับพระพุทธศาสนาของไทยแตกต่างกับของจีนอย่างไร
9. ท่านรู้สึกว่าคุณคนไทยมีประเพณีหรือไม่ว่าไร
10. ท่านรู้สึกว่าคุณคนไทยเป็นอย่างไร

11. ท่านมีความเข้าใจและประทับใจวัฒนธรรมไทยด้านใดมากที่สุด เพราะเหตุใด
12. ท่านจะนำวัฒนธรรมไทยที่ท่านได้เรียนรู้ในประเทศไทยไปใช้ในชีวิตประจำวันของท่านที่จีนบ้างหรือไม่ ถ้าจะนำไปใช้ เป็นวัฒนธรรมเรื่องอะไร และจะนำไปใช้อย่างไร
13. ท่านจะบอกให้เพื่อนชาวจีนมาท่องเที่ยวประเทศไทยเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมไทยหรือไม่ อย่างไร



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	MISS HU YINGJU (อัมพร)
วัน เดือน ปีเกิด	18 กันยายน 2535
ที่อยู่ปัจจุบัน	อพาร์ทเมนต์ Room 52 ซอย 52 ถนนลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2557	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาและวัฒนธรรมไทย)
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2557	พนักงานจองโรงแรม บริษัท ไทยฉนวนฉี ทราเวล กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน	พนักงานแผนกทัวร์ บริษัท ตงไทย ทราเวล กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร