

## บทที่ 4 การสำรวจความคิดเห็นผู้ฟังวิทยุชุมชน

การศึกษาวิจัยเรื่อง “บทบาททางการเมืองและการมีส่วนร่วมของวิทยุชุมชนในการเลือกตั้ง” ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยเพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้ฟังวิทยุชุมชนในช่วงการรณรงค์เลือกตั้ง แบบสอบถามประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการรับฟังวิทยุชุมชน

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาเรื่องเลือกตั้งที่เสนอทางวิทยุชุมชน

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเรื่องบทบาทของวิทยุชุมชนกับการเลือกตั้ง

คณะผู้วิจัยได้เก็บตัวอย่างทั้งสิ้น 362 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญในรัศมีการออกอากาศของสถานีวิทยุชุมชนในพื้นที่ที่ศึกษา เก็บข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป เป็นผู้ที่ฟังรายการของสถานีวิทยุชุมชนช่วงรณรงค์เลือกตั้ง 23 ธันวาคม 2550 ผลการสำรวจจะรายงานตามลำดับ

### 4.1 ลักษณะทางประชากร

กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายกล่าวคือ เพศหญิงร้อยละ 53.3 เพศชายร้อยละ 46.7 ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปีมากที่สุดคือร้อยละ 27.3 มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษามากที่สุดคือร้อยละ 42.8 และร้อยละ 45.6 ประกอบอาชีพค้าขาย / ธุรกิจ

#### ส่วนตัว

ตารางที่ 4-1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	169	46.7
หญิง	193	53.3
รวม	362	100.0

กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจเป็นเพศชาย 169 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 และเป็นเพศหญิง 193 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3

#### 4.1 ลักษณะทางประชากร

กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายกล่าวคือ เพศหญิงร้อยละ 53.3 เพศชายร้อยละ 46.7 ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปีมากที่สุดคือร้อยละ 27.3 มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษามากที่สุดคือร้อยละ 42.8 และร้อยละ 45.6 ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

ตารางที่ 4-1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	169	46.7
หญิง	193	53.3
รวม	362	100.0

กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจเป็นเพศชาย 169 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 และเป็นเพศหญิง 193 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3

ตารางที่ 4-2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัด

พื้นที่จังหวัด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เชียงใหม่	35	9.7
ลพบุรี	52	14.4
อุดรธานี	49	13.5
อุบลราชธานี	40	11.0
นครราชสีมา	45	12.4
กรุงเทพฯ	68	18.8
พระนครศรีอยุธยา	33	9.1
พังงา	40	11.0
รวม	362	100.0

จากการสำรวจ กลุ่มตัวอย่างอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ 35 คน (คิดเป็นร้อยละ 9.7) อยู่ในจังหวัดลพบุรี 52 คน (คิดเป็นร้อยละ 14.4) อยู่ในจังหวัดอุดรธานี 49 คน (คิดเป็นร้อยละ 13.5) อยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี 40 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.0) อยู่ในจังหวัดนครราชสีมา 45 คน (คิดเป็นร้อยละ 12.4) อยู่ในกรุงเทพฯ 68 คน (คิดเป็นร้อยละ 18.8) อยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 33 คน (คิดเป็นร้อยละ 9.1) อยู่ในจังหวัดพังงา 40 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.0)

ตารางที่ 4-3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18-19 ปี	19	5.2
20-30 ปี	55	15.2
31-40 ปี	92	25.4
41-50 ปี	99	27.3
51 ปีขึ้นไป	97	26.8
รวม	362	100.0

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุ 18-19 ปี 19 คน (คิดเป็นร้อยละ 5.2) อายุ 20-30 ปี จำนวน 55 คน (คิดเป็นร้อยละ 15.2) อายุ 31-40 ปี 92 คน (คิดเป็นร้อยละ 25.4) อายุ 41-50 ปี 99 คน (คิดเป็นร้อยละ 27.3) อายุ 51 ปีขึ้นไป 97 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.8)

ตารางที่ 4-4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	155	42.8
มัธยมศึกษา	115	31.8
ปวช. ปวส. ปวท.	46	12.7
ปริญญาตรี	44	12.2
สูงกว่าปริญญาตรี	2	0.6
รวม	362	100.0

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา 155 คน (คิดเป็นร้อยละ 42.8) มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา 115 คน (คิดเป็นร้อยละ 31.8) มีการศึกษาระดับ ปวช. ปวส. หรือ ปวท. จำนวน 46 คน (คิดเป็นร้อยละ 12.7) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี 44 คน (คิดเป็นร้อยละ 12.2) และมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 0.6)

ตารางที่ 4-5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เกษตรกร	60	16.6
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	165	45.6
รับจ้าง	75	20.7
รับราชการ/พนักงานเอกชน	32	8.8
อื่นๆ	30	8.3
รวม	362	100.0

จากการสำรวจ กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพเกษตรกร 60 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.6) ประกอบอาชีพค้าขาย / ประกอบธุรกิจส่วนตัว 165 คน (คิดเป็นร้อยละ 45.6) ประกอบอาชีพรับจ้างจำนวน 75 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.7) ประกอบอาชีพรับราชการ / พนักงานเอกชน 32 คน (คิดเป็นร้อยละ 8.8) และประกอบอาชีพอื่น ๆ 30 คน (คิดเป็นร้อยละ 8.3)

#### 4.2 การรับฟังวิทยุชุมชน

กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจร้อยละ 55 รับฟังรายการวิทยุชุมชนทุกวัน

ตารางที่ 4-6 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับการรับฟังวิทยุชุมชนของกลุ่มตัวอย่าง

การรับฟังวิทยุชุมชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทุกวัน	199	55.0
2-3 วันต่อสัปดาห์	128	35.4
สัปดาห์ละครั้ง	21	5.8
เดือนละครั้ง	12	3.3
อื่นๆ	2	0.6
รวม	362	100.0

จากการสำรวจ กลุ่มตัวอย่างรับฟังวิทยุชุมชนทุกวัน 199 คน (คิดเป็นร้อยละ 55.0) ฟังวิทยุชุมชน 2-3 วันต่อสัปดาห์ 128 คน (คิดเป็นร้อยละ 35.4) ฟังวิทยุชุมชนสัปดาห์ละครั้ง 21 คน (คิดเป็นร้อยละ 5.8) ฟังวิทยุชุมชนเดือนละครั้ง 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 3.3) และอื่น ๆ 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 0.6)

#### 4.3 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับมีส่วนร่วมเสนอเรื่องเลือกตั้งของวิทยุชุมชน

##### 4.3.1 ระดับการมีส่วนร่วมเสนอเรื่องเลือกตั้ง

ช่วงรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ร้อยละ 95.6 ของกลุ่มตัวอย่างที่สำรวจกล่าวว่าวิทยุชุมชนได้เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเลือกตั้ง และร้อยละ 59.9 มีความเห็นว่าวิทยุชุมชนสนใจเสนอเนื้อหาเรื่องการเลือกตั้งในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4-7 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเสนอเนื้อหาเรื่องเลือกตั้งของวิทยุชุมชน

การประเมินจากผู้ฟังเกี่ยวกับเนื้อหารายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วิทยุชุมชนเสนอเนื้อหาเรื่องการเลือกตั้ง	346	95.6
วิทยุชุมชนไม่ได้เสนอเนื้อหาเรื่องการเลือกตั้งเท่าที่ควร	16	4.4
รวม	362	100.0

เมื่อถามผู้ฟังเกี่ยวกับการเสนอเนื้อหาเรื่องเลือกตั้ง ผู้ฟัง 346 คน (คิดเป็นร้อยละ 95.6) มีความเห็นว่าวิทยุชุมชนที่รับฟังเสนอเนื้อหาเรื่องการเลือกตั้งและกลุ่มตัวอย่างจำนวน 16 คน (คิดเป็นร้อยละ 4.4) มีความเห็นว่าวิทยุชุมชนที่รับฟังไม่ได้เสนอเนื้อหาเรื่องการเลือกตั้งเท่าที่ควร

ตารางที่ 4-8 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสนใจเสนอเนื้อหาเรื่อง  
เลือกตั้งของวิทยุชุมชน

การประเมินจากผู้ฟังเกี่ยวกับระดับความสนใจเสนอ เนื้อหาเรื่องเลือกตั้งของวิทยุชุมชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สนใจมาก	103	28.5
สนใจปานกลาง	217	59.9
สนใจน้อย	42	11.6
รวม	362	100.0

จากการสำรวจความคิดเห็นเชิงประเมินเกี่ยวกับระดับความสนใจที่ทางสถานีวิทยุนำเสนอเนื้อหา  
เรื่องการเลือกตั้ง กลุ่มตัวอย่างจำนวน 103 คน (คิดเป็นร้อยละ 28.5) มีความเห็นว่าวิทยุชุมชนที่  
รับฟังสนใจเสนอเนื้อหาเรื่องเลือกตั้งในระดับมาก กลุ่มตัวอย่างจำนวน 217 คน (คิดเป็นร้อยละ  
59.9) มีความเห็นว่าวิทยุชุมชนที่รับฟังสนใจเสนอเนื้อหาเรื่องเลือกตั้งระดับปานกลาง และกลุ่ม  
ตัวอย่างจำนวน 42 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.6) มีความเห็นว่าวิทยุชุมชนที่รับฟังสนใจเสนอเนื้อหา  
เรื่องการเลือกตั้งน้อย

#### 4.3.2 เนื้อหาเรื่องเลือกตั้งที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากวิทยุชุมชน

การเชิญชวนให้ไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งเป็นเนื้อหาที่ผู้ฟังได้ยินมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 87 รองลงมาคือ  
ให้ข้อมูลเรื่องกำหนดวันและเวลาในการไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งคิดเป็นร้อยละ 85.1

ตารางที่ 4-9 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบเนื้อหาเรื่องเลือกตั้งที่ผู้ฟังรับฟังจากทางรายการของวิทยุชุมชน

รูปแบบการเสนอเนื้อหาเรื่องเลือกตั้งของวิทยุชุมชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เปิดสปอตตรงรณรงค์เกี่ยวกับการเลือกตั้ง	137	37.8
เปิดเพลงเลือกตั้ง	166	45.9
ผู้จัดรายการกล่าวย่ำว่าอย่าซื้อสิทธิ์ / ขายเสียง	284	78.5
ผู้จัดรายการกล่าวเชิญชวนให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	315	87.0
ให้ความรู้บัตรเลือกตั้งและการกากบาทที่ถูกต้อง	237	65.5
ให้ข้อมูลเรื่องกำหนด วันและเวลา ไปเลือกตั้ง	308	85.1
ให้ความรู้เรื่องส.ส. ระบบสัดส่วน / ส.ส.ระบบแบ่งเขต	167	46.1
แนะนำสิ่งที่ต้องเตรียมก่อนไปเลือกตั้ง	233	64.4
แนะนำหมายเลขผู้สมัคร ชื่อ-นามสกุล ของทุกพรรคในพื้นที่	101	27.9
แนะนำนโยบายของพรรคการเมืองทุกพรรคที่ลงสมัครในพื้นที่	57	15.7
คำแนะนำเรื่องลักษณะของผู้แทนฯ ที่ดี เพื่อประกอบการตัดสินใจ	151	41.7
คำแนะนำเรื่องลักษณะของผู้แทนฯ ที่ไม่ดี เพื่อประกอบการตัดสินใจ	90	24.9
พูดสนับสนุนผู้สมัครคนใดหรือพรรคใดพรรคหนึ่ง	21	5.8
กล่าวหา / โจมตี ผู้สมัครคนใดหรือพรรคใดพรรคหนึ่ง	14	3.9
อื่น ๆ	31	8.6

จากการสำรวจเนื้อหาเรื่องเลือกตั้งที่มีผู้ฟังตอบสูงสุด 3 ลำดับคือ การกล่าวเชิญชวนให้ประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง มีผู้ตอบว่าเคยรับฟัง 315 คน คิดเป็นร้อยละ 87.0 รองลงมาคือการให้ข้อมูลเรื่องกำหนด วันและเวลาไปเลือกตั้ง มีผู้ตอบว่าเคยฟัง 308 คน คิดเป็นร้อยละ 85.1 และลำดับที่สามคือผู้จัดรายการกล่าวย่ำว่าอย่าซื้อสิทธิ์ / ขายเสียง มีผู้ตอบว่าเคยฟัง 284 คน คิดเป็นร้อยละ 78.5



#### 4.4 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และการมีส่วนร่วมของวิद्यุชุมชนในการเลือกตั้ง

ความคิดเห็นเรื่องความเป็นกลางของวิद्यุชุมชนในการเสนอเนื้อหาเรื่องการเลือกตั้ง มากที่สุดมีผู้ฟังที่เห็นด้วย 239 คน (ร้อยละ 66) รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่ง 116 คน (ร้อยละ 32) และไม่เห็นด้วย 5 คน (ร้อยละ 1.4) ค่าเฉลี่ยคือ 3.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.519

ความคิดเห็นเรื่องวิद्यุชุมชนไม่ควรเสนอเนื้อหาที่เป็นการสนับสนุนผู้สมัครคนใดหรือพรรคใด มากที่สุดมีผู้ฟังที่เห็นด้วย 222 คน (ร้อยละ 61.3) รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่ง 122 คน (ร้อยละ 33.7) และไม่เห็นด้วย 15 คน (ร้อยละ 4.1) ค่าเฉลี่ยคือ 3.28 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.579

ความคิดเห็นเรื่องวิद्यุชุมชนควรให้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้สมัคร ส.ส. ทุกพรรคในพื้นที่แก่ประชาชน มากที่สุดมีผู้ฟังที่เห็นด้วย 244 คน (ร้อยละ 67.4) รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่ง 89 คน (ร้อยละ 24.6) และไม่เห็นด้วย 23 คน (ร้อยละ 6.4) ค่าเฉลี่ยคือ 3.15 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.595

ความคิดเห็นเรื่องวิद्यุชุมชนควรให้โอกาสแก่ทุกพรรคมาหาเสียงในรายการอย่างเท่าเทียมกัน มากที่สุดมีผู้ฟังที่เห็นด้วย 214 คน (ร้อยละ 59.1) รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่ง 89 คน (ร้อยละ 24.6) และไม่เห็นด้วย 52 คน (ร้อยละ 14.4) ค่าเฉลี่ยคือ 3.06 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.681

ความคิดเห็นเรื่องวิद्यุชุมชนควรให้ความรู้เรื่องการเลือกตั้งแก่ประชาชน มากที่สุดมีผู้ฟังที่เห็นด้วย 240 คน (ร้อยละ 66.3) รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่ง 118 คน (ร้อยละ 32.6) และไม่เห็นด้วย 4 คน (ร้อยละ 1.1) ค่าเฉลี่ยคือ 3.31 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.488

ความคิดเห็นเรื่องวิद्यุชุมชนเป็นสื่อที่ช่วยพัฒนาการเมืองไทยได้ มากที่สุดมีผู้ฟังที่เห็นด้วย 252 คน (ร้อยละ 69.6) รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่ง 99 คน (ร้อยละ 27.3) และไม่เห็นด้วย 11 คน (ร้อยละ 3) ค่าเฉลี่ยคือ 3.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.495

ความคิดเห็นเรื่องวิद्यุชุมชนในพื้นที่ของผู้ฟังเสนอเนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการเลือกตั้ง มากที่สุดมีผู้ฟังที่เห็นด้วย 247 คน (ร้อยละ 68.2) รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่ง 93 คน (ร้อยละ 25.7) และไม่เห็นด้วย 18 คน (ร้อยละ 5) ค่าเฉลี่ยคือ 3.19 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.563

ความคิดเห็นเรื่องวิद्यุชุมชนในพื้นที่ของผู้ฟังเสนอเนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการเมืองและประชาธิปไตย มากที่สุดมีผู้ฟังที่เห็นด้วย 236 คน (ร้อยละ 65.2) รองลงมาเห็นด้วยอย่างยิ่ง 100 คน (ร้อยละ 27.6) และไม่เห็นด้วย 21 คน (ร้อยละ 5.8) ค่าเฉลี่ยคือ 3.19 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.595

#### 4.5 เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้งของวิทยุชุมชน

ตารางที่ 4-11 เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเรื่องความสำคัญของความเป็นกลางในการเสนอเนื้อหาเรื่องการเลือกตั้ง

ระดับความคิดเห็น	การรับฟังวิทยุชุมชน					รวม
	ทุกวัน	2-3 วันต่อสัปดาห์	สัปดาห์ละครั้ง	เดือนละครั้ง	อื่น ๆ	
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	0	0	1	0	1	2
	0%	0%	3%	0%	3%	.6%
ไม่เห็นด้วย	3	2	0	0	0	5
	8%	6%	0%	0%	0%	1.4%
เห็นด้วย	134	88	13	3	1	239
	37.0%	24.3%	3.6%	8%	3%	66.0%
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	62	38	7	9	0	116
	17.1%	10.5%	1.9%	2.5%	0%	32.0%
รวม	199	128	21	12	2	362
	55.0%	35.4%	5.8%	3.3%	.6%	100.0%

กลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุชุมชนทุกวันร้อยละ 37 เห็นด้วย รองลงมา กลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุชุมชน 2-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 24.3 เห็นด้วยกับความสำเร็จของความเป็นกลางในการเสนอเนื้อหาเรื่องการเลือกตั้งของวิทยุชุมชน

ตารางที่ 4-12 เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนไม่ควรสนับสนุน  
ผู้สมัครคนใดหรือพรรคใด

ระดับความคิดเห็น	การรับฟังวิทยุชุมชน					รวม
	ทุกวัน	2-3 วันต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	อื่น ๆ	
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	2	0	0	0	1	3
	6%	0%	0%	0%	3%	8%
ไม่เห็นด้วย	8	5	2	0	0	15
	2.2%	1.4%	6%	0%	0%	4.1%
เห็นด้วย	134	75	10	2	1	222
	37.0%	20.7%	2.8%	6%	3%	61.3%
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	55	48	9	10	0	122
	15.2%	13.3%	2.5%	2.8%	0%	33.7%
รวม	199	128	21	12	2	362
	55.0%	35.4%	5.8%	3.3%	6%	100.0%

กลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุชุมชนทุกวันร้อยละ 55 เห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมา กลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุชุมชน 2-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 20.7 เห็นด้วยกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนไม่ควรสนับสนุนผู้สมัครคนใดหรือพรรคใด

ตารางที่ 4-13 เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนควรให้ข้อมูลเกี่ยวกับ  
ผู้สมัครส.ส.ทุกพรรคในพื้นที่

ระดับความคิดเห็น	การรับฟังวิทยุชุมชน					รวม
	ทุกวัน	2-3 วันต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	อื่น ๆ	
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1	0	0	0	6
	1.4%	3%	0%	0%	0%	1.7%
ไม่เห็นด้วย	11	10	1	1	0	23
	3.0%	2.8%	3%	3%	0%	6.4%
เห็นด้วย	140	81	17	5	1	244
	38.7%	22.4%	4.7%	1.4%	.3%	67.4%
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	43	36	3	6	1	89
	11.9%	9.9%	8%	1.7%	3%	24.6%
รวม	199	128	21	12	2	362
	55.0%	35.4%	5.8%	3.3%	6%	100.0%

กลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุชุมชนทุกวันร้อยละ 38.7 เห็นด้วย รองลงมากลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุชุมชน  
2-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 22.4 เห็นด้วยกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนควรให้ข้อมูลเกี่ยวกับ  
ผู้สมัครส.ส.ทุกพรรคในพื้นที่

ตารางที่ 4-14 เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนควรให้โอกาสทุกพรรค  
 มหาเสียงในรายการ

ระดับความคิดเห็น	การรับฟังวิทยุชุมชน					รวม
	ทุกวัน	2-3 วันต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	อื่น ๆ	
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	2	5	0	0	0	7
	6%	1.4%	0%	0%	0%	1.9%
ไม่เห็นด้วย	33	12	4	3	0	52
	9.1%	3.3%	1.1%	8%	0%	14.4%
เห็นด้วย	118	77	15	3	1	214
	32.6%	21.3%	4.1%	8%	3%	59.1%
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	46	34	2	6	1	89
	12.7%	9.4%	6%	1.7%	3%	24.6%
รวม	199	128	21	12	2	362
	55.0%	35.4%	5.8%	3.3%	.6%	100.0%

กลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุชุมชนทุกวันร้อยละ 32.6 เห็นด้วย รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุชุมชน 2-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 21.3 เห็นด้วยกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนควรให้โอกาสทุกพรรคมหาเสียงในรายการ

ตารางที่ 4-15 เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนควรให้ความรู้เรื่อง  
เลือกตั้งแก่ผู้ฟัง

ระดับความคิดเห็น	การรับฟังวิทยุชุมชน					รวม
	ทุกวัน	2-3 วันต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	อื่น ๆ	
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	0	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ไม่เห็นด้วย	1	2	1	0	0	4
	3%	6%	3%	0%	0%	1.1%
เห็นด้วย	136	85	16	2	1	240
	37.6%	23.5%	4.4%	6%	3%	66.3%
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	62	41	4	10	1	118
	17.1%	11.3%	1.1%	2.8%	3%	32.6%
รวม	199	128	21	12	2	362
	55.0%	35.4%	5.8%	3.3%	.6%	100.0%

กลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุชุมชนทุกวันร้อยละ 37.6 เห็นด้วย รองลงมา กลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุชุมชน 2-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 23.5 เห็นด้วยกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนควรให้ความรู้เรื่องเลือกตั้งแก่ผู้ฟัง

ตารางที่ 4-16 เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนเป็นสื่อที่ช่วยพัฒนา  
การเมืองไทยได้

ระดับความคิดเห็น	การรับฟังวิทยุชุมชน					รวม
	ทุกวัน	2-3 วันต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	อื่น ๆ	
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	0	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ไม่เห็นด้วย	7	4	0	0	0	11
	1.9%	1.1%	0%	0%	0%	3.0%
เห็นด้วย	145	84	16	6	1	252
	40.1%	23.2%	4.4%	1.7%	3%	69.6%
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	47	40	5	6	1	99
	13.0%	11.0%	1.4%	1.7%	3%	27.3%
รวม	199	128	21	12	2	362
	55.0%	35.4%	5.8%	3.3%	6%	100.0%

กลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุชุมชนทุกวันร้อยละ 40.1 เห็นด้วย รองลงมากลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุชุมชน  
2-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 23.2 เห็นด้วยกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนเป็นสื่อที่ช่วยพัฒนาการ  
เมืองไทยได้

ตารางที่ 4-17 เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนในพื้นที่เสนอ  
เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการเลือกตั้ง

ระดับความคิดเห็น	การรับฟังวิทยุชุมชน					รวม
	ทุกวัน	2-3 วันต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	อื่น ๆ	
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	2	1	1	0	0	4
	6%	3%	3%	0%	0%	1.1%
ไม่เห็นด้วย	10	7	0	1	0	18
	2.8%	1.9%	0%	3%	0%	5.0%
เห็นด้วย	148	78	12	8	1	247
	40.9%	21.5%	3.3%	2.2%	3%	68.2%
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	39	42	8	3	1	93
	10.8%	11.6%	2.2%	8%	3%	25.7%
รวม	199	128	21	12	2	362
	55.0%	35.4%	5.8%	3.3%	6%	100.0%

กลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุชุมชนทุกวันร้อยละ 40.9 เห็นด้วย รองลงมา กลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุชุมชน  
2-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 21.5 เห็นด้วยกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนในพื้นที่เสนอ  
เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการเลือกตั้ง



ตารางที่ 4-18 เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนในพื้นที่เสนอ  
เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการเมืองและประชาธิปไตย

ระดับความคิดเห็น	การรับฟังวิทยุชุมชน					รวม
	ทุกวัน	2-3 วันต่อ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	อื่น ๆ	
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	2	2	1	0	0	5
	6%	6%	3%	0%	0%	1.4%
ไม่เห็นด้วย	11	8	1	1	0	21
	3.0%	2.2%	3%	3%	0%	5.8%
เห็นด้วย	140	78	11	7	0	236
	38.7%	21.5%	3.0%	1.9%	0%	65.2%
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	46	40	8	4	2	100
	12.7%	11.0%	2.2%	1.1%	6%	27.6%
รวม	199	128	21	12	2	362
	55.0%	35.4%	5.8%	3.3%	.6%	100.0%

กลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุชุมชนทุกวันร้อยละ 38.7 เห็นด้วย รองลงมา กลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุชุมชน 2-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 21.5 เห็นด้วยกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนวิทยุชุมชนในพื้นที่เสนอ เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการเมืองและประชาธิปไตย

#### 4.6 ภาพรวมความคิดเห็นจากผู้ฟังวิทยุชุมชน

##### 4.6.1 ความคิดเห็นในทางบวกและข้อเสนอต่อวิทยุชุมชน

ผู้ฟังที่เป็นกลุ่มตัวอย่างหลายคนแสดงความคิดเห็นว่าการเมืองและประชาธิปไตยมีความสำคัญมากต่อประเทศไทย วิทยุชุมชนควรทำหน้าที่ให้ความรู้เรื่องเลือกตั้งแก่คนฟัง ให้ความรู้เกี่ยวกับพรรคการเมือง ให้ความรู้เรื่องส.ส.ระบบสัดส่วน ส.ส.ระบบแบ่งเขต ผู้ฟังหลายคนคิดว่าการเลือกตั้งครั้งนี้ กระชั้นชิดและมีความสับสน วิทยุชุมชนควรอธิบายเรื่องการเลือกตั้ง ข่าวสารเรื่องการเลือกตั้ง เรื่อง

การเลือกตั้งล่วงหน้าเพราะประชาชนบางส่วนไม่ค่อยเข้าใจ ผู้จัดรายการต้องพยายามสื่อสารให้ประชาชนเข้าใจได้ง่าย ควรเชิญชวนประชาชนให้ไปใช้สิทธิ์ และนำคนฟังให้ออกไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง และต้องพูดย้ำบ่อย ๆ โดยสามารถเสนอได้ตลอด ช่วงรายการบันเทิงเปิดเพลงก็สามารถแทรกเรื่องเลือกตั้งได้ไม่ต้องรอให้เป็นรายการเกี่ยวกับช่วงการเมืองหรือข่าว

ผู้ฟังในจังหวัดพังงาซึ่งส่วนหนึ่งประกอบอาชีพทำสวนยางและในจังหวัดนครราชสีมาซึ่งมีอาชีพทำไร่ คิดตรงกันว่าถ้าวิทยุชุมชนเสนอเรื่องเลือกตั้งชาวสวนที่ต้องออกไปกรีดยางหรือชาวบ้านที่ออกไปทำไร่จะได้ฟังเรื่องที่มีประโยชน์ เพราะพวกเขาต้องทำงานทั้งวันไม่มีเวลาดูโทรทัศน์ นอกจากนี้ผู้ฟังบางคนอ่านหนังสือไม่ออก กาบัตรเลือกตั้งไม่ถูกและไม่เข้าใจวิธีการเลือกตั้ง ถ้าผู้จัดรายการอธิบายดีจะช่วยหน่วยงานราชการได้มาก นอกจากนี้ผู้ฟังบางคนที่เป็นผู้สูงอายุคิดว่าการฟังวิทยุชุมชนเป็นประโยชน์มากกว่าดูโทรทัศน์เพราะวิทยุชุมชนใช้ภาษาท้องถิ่นฟังเข้าใจง่ายกว่า และก็เห็นว่าการเสนอเรื่องเลือกตั้งขึ้นอยู่กับผู้จัดแต่ละคน ถ้าผู้จัดรายการคนใดชอบเรื่องการเมืองก็จะพูดเรื่องเลือกตั้งมากเป็นพิเศษ

ผู้ฟังบางคนอยากให้ผู้สมัคร ส.ส. ของพรรคต่าง ๆ มาหาเสียงในรายการจะได้ทราบสโลแกนของพรรค นโยบายพรรค แต่วิทยุชุมชนต้องเป็นกลางให้มาก ๆ คิดว่าผู้จัดรายการต้องมีความระมัดระวังพอสมควรในการเสนอเรื่องเลือกตั้ง สื่อต้องถ่วงถ่วง ต้องเน้นความจริง สื่อต้องเป็นกลางไม่ควรลำเอียง ต้องมีจิตสาธารณะ มีจิตสำนึกที่ดี

#### 4.6.2 ทักษะคติในทางลบและข้อเสนอต่อวิทยุชุมชน

ผู้ฟังบางคนกล่าวว่า วิทยุชุมชนไม่ให้ความรู้เรื่องเลือกตั้งมากเท่าใดนัก โทรทัศน์และหอกระจายข่าวให้ความรู้เรื่องเลือกตั้งมากกว่าวิทยุชุมชน วิทยุชุมชนควรจะมีความคิดเห็นตัวเองเรื่องเลือกตั้งมากกว่านี้ เห็นได้จากบางสถานีไม่ค่อยสนใจเรื่องเลือกตั้งเปิดแต่เพลงทั้งวัน เน้นธุรกิจการค้ามากมีแต่สปอตโฆษณาสินค้า ทำให้มองว่ามีการหารายได้ด้วยการโฆษณา วิทยุชุมชนเหมือนธุรกิจของคนกลุ่มหนึ่ง มีโฆษณามาก ในรายการมีการคุยโทรศัพท์ออกหน้าไมค์มากและนาน ควรปรับปรุงให้มีข่าวสารเพื่อท้องถิ่นมาก ๆ

ผู้ฟังที่กระตือรือร้นในการไปเลือกตั้งและอยากได้ข้อมูลเกี่ยวกับพรรคการเมืองบอกว่ายังไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับผู้สมัครว่ามีหมายเลขใดบ้าง ส่วนใหญ่ก็จะดูจากป้ายหาเสียง รถกระจายเสียงของพรรคการเมืองเพราะผู้จัดรายการของวิทยุชุมชนไม่ค่อยได้ให้ข้อมูลที่ต้องการ โดยเฉพาะช่วงเวลาที่ฟัง

ไม่ได้ยินวิทยุชุมชนพูดเรื่องเลือกตั้งสักเท่าใด นอกจากนี้ยังมีเสียงสะท้อนด้วยว่าวิทยุชุมชนบางสถานี  
ทำตัวไม่เป็นกลาง พูดจาไม่สุภาพออกทางหน้าไมค์และกล่าวร้ายผู้อื่น

