

บทที่ 5

รายงานผลการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวิทยุชุมชนในการเลือกตั้ง

การวิจัยเรื่อง “บทบาททางการเมืองและการมีส่วนร่วมของวิทยุชุมชนในการเลือกตั้ง” คณะผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเสนอเรื่องเลือกตั้งของสถานีวิทยุชุมชน จำนวน สามกลุ่ม คือ 1) นายสถานีวิทยุชุมชนหรือผู้ดำเนินรายการของสถานี 2) เจ้าหน้าที่กลุ่มงานการมีส่วนร่วม คณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด 3) ประชาสัมพันธ์จังหวัด ประเด็นในการวิเคราะห์เนื้อหาสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลทั้งสามกลุ่ม กำหนดหัวข้อดังนี้คือ

- 5.1 รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาการเลือกตั้งของวิทยุชุมชน
- 5.2 แหล่งข้อมูลที่วิทยุชุมชนใช้ในการเสนอเรื่องเลือกตั้ง
- 5.3 บทบาทหน้าที่ของวิทยุชุมชนในการเสนอเรื่องเลือกตั้ง
- 5.4 ความรับผิดชอบของสถานีวิทยุชุมชนในการเสนอเรื่องเลือกตั้ง
- 5.5 อุปสรรคในการมีส่วนร่วมเสนอเรื่องเลือกตั้งของวิทยุชุมชน
- 5.6 ความต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐ

5.1 รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาการเลือกตั้งของวิทยุชุมชน

ประชาสัมพันธ์จังหวัด เห็นว่าวิทยุชุมชนสามารถเสนอเรื่องเกี่ยวกับการเลือกตั้งได้ เนื่องจากสถานีวิทยุชุมชนสามารถเข้าถึงประชาชนในชุมชนได้ทั่วถึงกว่าสถานีวิทยุหลัก จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้ให้ข้อมูลว่า มีการประสานงานขอความร่วมมือจากวิทยุชุมชนให้เผยแพร่ข่าวสารการเลือกตั้งแก่ประชาชน รวมถึงขอความร่วมมือจากวิทยุชุมชนในการจัดรายการ เปิดสปอตตรณรงค์ ตามช่วงเวลาที่วิทยุชุมชนเห็นสมควร

“สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดได้ประสานงานหรือขอความร่วมมือจากวิทยุชุมชน เพื่อเผยแพร่เรื่องการเลือกตั้ง 23 ธันวาคม 2550 โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการรณรงค์ให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง การกากบาทในบัตร การเลือกพรรคการเมือง ส่วนใหญ่จะเป็นในรูปแบบเอกสารและสปอตตรณรงค์ทางวิทยุ โดย ทางคณะกรรมการการเลือกตั้งเป็นผู้ขอ

ความร่วมมือมาที่สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดให้ช่วยประสานงานกับสถานีวิทยุทั้ง สถานีวิทยุหลักและสถานีวิทยุชุมชน”

“การขอความร่วมมือ จะเน้นที่ขอให้ช่วยเผยแพร่ข่าวความเคลื่อนไหว เช่น ใครเป็น กกต. วันเวลาการเลือกตั้ง แบบสัดส่วนแบบเขตเป็นอย่างไร และเลือกได้กี่คน”

ด้านคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด (กลุ่มงานการมีส่วนร่วม) ก็มีความสอดคล้องกับประชาสัมพันธ์จังหวัด คือได้ประสานงานขอความร่วมมือจากสถานีวิทยุชุมชน โดยขอความร่วมมือให้สถานีวิทยุชุมชนช่วยเชิญชวนให้ประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้งด้วยรูปแบบต่างๆ เช่น การพูดเชิญชวน โดยมีการมอบเอกสารเกี่ยวกับการเลือกตั้ง / แผ่นซีดี (CD-Rom) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้เรื่องการเลือกตั้ง เพื่อใช้เป็นสื่อเผยแพร่

รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเลือกตั้งของวิทยุชุมชนพบว่ามีดังนี้

5.1.1 ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้นำเสนอเรื่องการเลือกตั้ง

สถานีวิทยุชุมชนส่วนใหญ่ที่เป็นสถานีเพลงจะนิยมให้ผู้ดำเนินรายการพูดย้ำ หรือพูดเสริมเรื่องเลือกตั้งในแต่ละช่วงของรายการ โดยบางสถานีผู้ที่เป็นนายสถานีได้กำหนดเป็นนโยบายหลักให้ผู้จัดแต่ละคนต้องพูดครบถ้วน บางสถานีมีการเตรียมบทพูดไว้ให้ผู้จัดรายการแต่ละคน เพื่อให้การเสนอไปในแนวทางเดียวกัน ในช่วงรายการข่าวได้นำเสนอข่าวสารประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานในพื้นที่เช่น อำเภอ จังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด กกต.จังหวัด การเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหว กิจกรรมเกี่ยวกับการเลือกตั้งในพื้นที่ที่สถานีวิทยุชุมชน ออกอากาศ

ผู้ดำเนินรายการแสดงความคิดเห็นว่าการนำเสนอเรื่องเลือกตั้งด้วยการพูดเสริมในรายการมีข้อดีคือเป็นกันเองกับผู้ฟัง ไม่เคร่งเครียดหรือวิชาการมากเกินไปและการพูดเน้นย้ำยังต้องอาศัยเทคนิคที่ดี มีเป้าหมายในการพูดเพื่อให้ผู้ฟังสนใจ สถานีวิทยุชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการใช้ภาษาถิ่นผู้ดำเนินรายการก็จะนิยมใช้ภาษาถิ่นในการเสนอ

“สอดคล้องตอนรายการเพลงจะไม่มีวิชาการตลอด เพราะว่าถ้าวิชาการตลอด สถานีวิทยุในอุบลราชธานี 120 สถานีเขาไม่ฟังกันหรอก...“สอดคล้องไปเรื่อยๆ ในแต่ละช่วงแล้วแต่จะให้กันตอนไหนแล้วแต่ดุลพินิจของผู้จัดรายการแต่ละคน ผมว่าพูดเอาดีกว่า คือถ้าเราเปิดสปอตเขาก็จะรู้ว่าหมดชั่วโมงเตรียมหมูนหนัก เหมือนกับโฆษณาในทีวีพอโฆษณาก็เปลี่ยนคลื่น”

“ทางเราทุกช่วงรายการจะช่วยกันพูดรณรงค์การใช้สิทธิแต่ละคนจะมีสไตล์ในการพูดไม่เหมือนกัน แต่จุดประสงค์เดียวกันคือรณรงค์ให้ไปเลือกตั้ง รวมทั้งให้ข้อมูลในการเลือกตั้ง”

“ส่วนมากก็จะเป็นเพลงแต่ก็มีสาระบ้างแล้วแต่ช่วงที่เราจะเน้นสาระ กิจกรรมอะไรบ้าง อย่างเช่นช่วงนี้มีการเลือกตั้งเราก็จะเน้นสาระของการเลือกตั้ง แนะนำเรื่องกฎหมายในผู้ฟังได้รับทราบ ส่วนมากก็พูดโดยภาพรวมๆ เชิญชวนให้ไปเลือกตั้ง”

เนื้อหาที่ผู้ดำเนินรายการรณรงค์เรื่องเลือกตั้ง เช่น ให้ไปใช้สิทธิ ให้เลือกคนดีเน้นย้ำว่าอย่าขายเสียงขายสิทธิ แจ่งวัน เวลา สถานที่ในการเลือกตั้งทั้งการเลือกตั้งล่วงหน้าและเลือกตั้งในวันที่ 23 ธันวาคม 2550 แนะนำผู้สมัครในพื้นที่ แนะนำหน้าที่ของส.ส. คุณสมบัติของผู้ที่เป็นส.ส. ให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายเลือกตั้ง ประเด็นที่ควรระวังไม่ให้ผิดกฎหมายเลือกตั้ง ให้คำแนะนำการเตรียมตัวก่อนไปเลือกตั้ง ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับส.ส. สัดส่วนตัว ส.ส.ระบบแบ่งเขต อธิบายเกี่ยวกับบัตรเลือกตั้ง วิธีการบัตรไม่ให้เป็นบัตรเสีย จำนวนส.ส.ที่จะเลือกได้ในพื้นที่ ข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานของ กกต. ส่วนเนื้อหาที่พบว่ามีกรณีเกี่ยวกับการเลือกตั้ง เช่น นโยบายพรรคการเมือง ปัญหาการซื้อเสียง วิจารณ์การทำงานของ กกต. วิจารณ์ที่มาของการเลือกตั้ง

5.1.2 เปิดสปอตรณรงค์เลือกตั้ง

ผู้ดำเนินรายการวิทยุชุมชนให้ข้อมูลว่าสปอตที่สถานีวิทยุชุมชนได้รับส่วนหนึ่งมาจาก กกต. ส่วนหนึ่งมาจากทางจังหวัด เนื้อหาในสปอต เช่น การเชิญชวนให้ไปเลือกตั้ง แนะนำวิธีเลือกตั้ง ในบางสถานียังได้รับแผ่นซีดีสารคดีความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งด้วย ผู้จัดรายการบางคนเห็นว่าการเปิดสปอตมีข้อดีคือสะดวก เปิดได้ทันทีแต่ผู้จัดรายการบางคนก็เห็นว่าข้อเสียคือ ทำให้ผู้ฟังไม่สนใจและเปลี่ยนไปฟังรายการของสถานีอื่น

“สิ่งที่ส่งมาเป็นเอกสาร ซีดี สปอตโฆษณา ทุกอย่างที่กกต.ทำขึ้นรายการเฉพาะกิจได้มีการพูดในชั่วโมงแล้วก็มีสปอตจากกกต. เสริมตลอด”

“ผมก็ไปเอาสปอตที่ทางกกต.เขาทำนะพอดีไปอบรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดเกี่ยวกับการช่วยประชาสัมพันธ์เลือกตั้งได้ซีดีมาชุดหนึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับการเลือกตั้งมีสปอตประมาณ 10 กว่าแผ่น”

5.1.3 เปิดเพลงรณรงค์เลือกตั้ง

จากการสัมภาษณ์พบว่า บางสถานีได้รับซีดีเพลงรณรงค์เลือกตั้งจากกต. และได้นำมาเปิดในรายการเพื่อสร้างบรรยากาศ

5.1.4 ถ่ายทอดรายการเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากสถานีวิทยุของรัฐ

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์พบว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง เช่น กต. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยประจำจังหวัด สถานีวิทยุของทหาร ได้ขอความร่วมมือให้สถานีถ่ายทอดรายการ เช่น การหาเสียงของผู้สมัคร การจัดรายการของ กต. การจัดรายการเฉพาะกิจของสถานีวิทยุทางกองทัพบก ซึ่งส่วนใหญ่สถานีวิทยุชุมชนก็จะให้ความร่วมมือในการเป็นเครือข่ายถ่ายทอดรายการต่าง ๆ

“ความร่วมมือในการถ่ายทอด รายการของเขาจัดเสาร์-อาทิตย์ เราก็เป็นเครือข่ายคือเขาจะพูดเรื่องของการเลือกตั้ง ขอความร่วมมือในการถ่ายทอด ...เราก็ถ่ายทอดให้ แต่บางครั้งก็ไม่ถ่ายทอดนะ เรามีความหลากหลายให้เขาฟัง คือจะให้ชาวบ้านฟัง เราทั้งวันคงเป็นไม่ได้ ...คนที่เขาไม่ยอมฟังทหารเขาก็ไม่ฟัง เขาก็ไปฟังคลื่นอื่น ถ้าเขาอยากฟังก็ฟังไปบังคับเขาไม่ได้”

“อย่างที่เราระบายเสียงแต่ละวันเขาก็จะมีการแนะนำแต่ละวัน วันละพรรคคนที่สมัครก็คือเราจะถ่ายทอดให้เขา คือทางจังหวัดเขาคงไม่เอนเอียง”

“หลังเวลา 6.30-7.30 น. ผมก็จะคืนเวลาให้กต.จังหวัด ท่านก็จะรายงานให้พี่น้องประชาชนรับทราบซึ่งสถานีของเราก็จะเป็นแม่ข่ายออกอากาศในเครือ สวท.”

5.1.5 จัดรายการสนทนาเฉพาะกิจที่มีเนื้อหาเรื่องเลือกตั้ง

วิทยุชุมชนบางสถานีได้จัดรายการสนทนาเฉพาะกิจในช่วงก่อนการเลือกตั้ง โดยรูปแบบที่พบคือเชิญบุคคลที่เกี่ยวข้อง ผู้ที่มีความรู้มาสนทนาในรายการ เช่น สถานีวิทยุชุมชน Smile Wave FM จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเชิญ กต. จังหวัดมาพูดคุย เน้นประเด็นเรื่องการซื้อเสียง สถานีวิทยุชุมชนอำเภอหน้าโสมได้เชิญรองผู้อำนวยการ โรงเรียนน้ำโสมพิทยาคม มาสนทนากับนายสถานีเน้นประเด็นเรื่องการขายเสียง หรือกรณีสถานีวิทยุชุมชนหนองม่วงได้ให้ทหารจากหน่วยปฏิบัติการจิตวิทยา มาดำเนินรายการพิเศษช่วงเลือกตั้ง

“การรณรงค์เลือกตั้งผมก็ทำรายการกับอาจารย์มงคล ก็จะคุยให้ความรู้กับประชาชน ที่ว่าแต่ก่อนเขาว่าเงินไม่มากกบาทไม่เป็น เงินไม่มีหนีไปนอนก็เลยมากปัญหา กัน ตรงนี้ เราจะทำอย่างไรที่จะเบนความคิดของชาวบ้าน ถ้าเราไม่เอาเงินเขาได้ไหม ถ้าเรา ไม่ไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งมันจะเกิดอะไรขึ้น ถ้าเราไปเลือกตั้งโดยไม่ไปเอาเงินเขามันจะ เกิดอะไรขึ้นเคยวิเคราะห์กันออกอากาศด้วย”

5.1.6 ใช้เวลาในช่วงรายการสนทนาตามปกติแต่ปรับเปลี่ยนประเด็นให้เป็นเรื่องเลือกตั้ง

สถานีวิทยุชุมชนที่เน้นรายการสาระความรู้และการสนทนาได้มีการปรับรายการ ปกติให้มาเสนอประเด็นเกี่ยวกับการเลือกตั้งมากขึ้น พบในรายการของสถานีวิทยุชุมชนคนแก็กซ์ แนวของการนำเสนอจะเป็นการวิเคราะห์วิจารณ์ เช่น แนวนโยบายพรรคการเมือง การทำงานของ กกต. กระบวนการจัดการเลือกตั้ง วิธีการเลือกตั้ง เน้นการแสดงความคิดเห็นจากคนฟัง

“ภาพรวมที่เรานำเสนอ ข้อดี ข้อเสียแล้วก็ความเป็นไปได้ของแต่ละพรรคการเมือง ที่ได้ คือเราศึกษาจากแนวนโยบายแล้วถ้าจะนำนโยบายนี้มาทำได้ไหม เราก็จะฟัง นโยบายพรรคการเมืองนี้มาประกอบการพูด อย่างพรรคประชาธิปัตย์ 99 วันนี้ จะเริ่มทำอะไรบ้างอย่างพรรคพลังประชาชนนี่เขาจะทำอะไรบ้าง เขาบอกวิธีการ หาเงินแล้วหาอย่างไรจะเอามาเปรียบเทียบกัน เช่นคุณเสนอ นโยบายเศรษฐกิจจะทำ โน่นทำนี่แต่ถามคำเดียวคุณจะเอาเงินมาจากไหน ในเมื่อกระเป๋ามันแตก”

5.1.7 ให้ผู้ฟังร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการแบบ “phone in”

รูปแบบของการ phone in นี้พบว่า หลายสถานีพยายามทำแต่ก็มีความกังวลใน เรื่องความไม่เป็นกลางแต่บางสถานีก็ดำเนินการอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะสถานีวิทยุชุมชนคนแก็กซ์ ให้ความสำคัญกับรูปแบบ phone in มากและไม่ได้กังวลเพราะคิดว่าคนฟังที่โทรศัพท์มาต่างมี ความรู้ในเรื่องการเมืองและหากมีปัญหาที่จะมีมาตรการในการจัดการอย่างชัดเจน เช่น การตัดสาย เป็นต้น

สถานีวิทยุชุมชนในต่างจังหวัดหลายสถานีก็พยายามให้มีการ phone in แต่ ปริมาณอาจจะมากน้อยต่างกัน ประเด็นของการ phone in เช่น ความตื่นตัวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง การซื้อเสียง เป็นต้น

“ถ้าฟังวิทยุชุมชนก็สามารถโทรศัพท์พูดคุยกันได้โดยตรงเป็นการสื่อสารกันได้ คนที่โทรเข้ามาก็มีเป็นบางกลุ่มที่เขาจะแสดงความคิดเห็นว่าพรรคนี้เป็นอย่างไร แต่เขาไม่เอ่ยนะว่าพรรคอะไร ทำไมพรรคนี้เป็นอย่างนี้สื่อสารเข้ามา ...แสดงความคิดเห็นว่า ส.ส.ต่อไปควรเป็นอย่างไร การเมืองเป็นอย่างไร”

“ผมเรียกผู้จัดมาคุยให้ฟัง ถ้าไม่จำเป็นก็จะไม่ให้ phone in ออกอากาศเพราะว่า ช่วงเวลาที่เรารายการเราก็จะดูแลเรื่องนี้เป็นพิเศษ ที่กกด.กำชับมาว่าเรื่องที่ไม่สมควรออกอากาศโดยมากก็จะเป็นเรื่องที่ไม่ค่อยสร้างสรรค์ที่ phone in เข้ามา”

5.1.8 บริการข่าวสารในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง

สถานีวิทยุจะชุมชนแต่ละแห่ง ส่วนใหญ่จะมีช่วงรายการข่าว ดังนั้นเมื่อมีการเลือกตั้งก็พบว่าสถานีจะใช้เวลาในช่วงดังกล่าว เสนอข่าวสาร กิจกรรม ในชุมชนที่สอดคล้องกับการเลือกตั้ง

5.1.9 จัดกิจกรรมรายงานผลการเลือกตั้งของอำเภอที่สถานีวิทยุชุมชนตั้งอยู่

สถานีวิทยุชุมชนของอำเภอน้ำโสมที่เป็นกลุ่มตัวอย่างพยายามจัดกิจกรรมที่เข้าถึงชุมชน โดยในวันเลือกตั้งได้ร่วมมือกับทางโรงเรียนน้ำโสมพิทยาคม ถ่ายทอดผลการนับคะแนนของหน่วยเลือกตั้งต่างๆ ในอำเภอน้ำโสมและรายงานผลให้ผู้ฟังในชุมชนได้รับฟัง รวมทั้งประสานกับสถานีวิทยุชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อร่วมกันถ่ายทอดสัญญาณ

“ในวันที่ 23 ธันวาคม จะถ่ายทอดให้ประชาชนในเขตพื้นที่สามารถรับฟังได้ อย่างเช่นในหน่วยเลือกตั้งนี้มีคนมาเลือกตั้งเท่าไร โดยการประสานงานกับโรงเรียนน้ำโสมพิทยาคม จะจัดนักเรียนซึ่งเขาก็อยู่ในบ้านเรา ทั้งหมดมี 84 หมู่บ้าน ทางโรงเรียนน้ำโสมก็จะให้เด็กนักเรียนสื่อเข้ามาทางสถานีเราก็ตออกอากาศทางคลื่น 89.50 MHz ผ่านไปยังคลื่นสเวทเดียวกัน...”

5.2 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการเสนอเรื่องเลือกตั้ง

แหล่งข้อมูลที่สถานีวิทยุชุมชนใช้ประกอบด้วยแหล่งข้อมูลบุคคล แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร/โสตทัศนวัสดุ แหล่งข้อมูลที่มาจกเว็บไซต์และแหล่งข้อมูลจากพรรคการเมือง

5.2.1 บุคคล

แหล่งข้อมูลบุคคลที่พบว่ามีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชนเช่น กกด.จังหวัด นายอำเภอหัวหน้าส่วนราชการในท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ตำรวจ หน่วยงานของทหาร เป็นต้น ในภาพรวมคือเป็นเจ้าของหน้าที่ของรัฐ โดยมาร่วมสนทนา หรือให้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ นอกจากนี้พบว่าแหล่งข้อมูลบุคคลอีกประเภทคือ ประชาชนที่โทรศัพท์เข้ามาแสดงความคิดเห็นจะเห็นว่าในต่างจังหวัดให้ประชาชนเป็นแหล่งข้อมูลน้อยกว่าสถานีวิทยุชุมชนในกรุงเทพฯ

5.2.2 เอกสาร/โสตทัศนวัสดุ

แหล่งข้อมูลประเภทนี้ได้แก่ หนังสือ เอกสารประกอบการอบรม แผ่นพับ แผ่นซีดี (สโปตรณรงค์-สารคดี) ทั้งที่ได้รับจากหน่วยงานราชการเมื่อนายสถานีเข้ารับการอบรม ไปประชุม รวมทั้งส่งให้ทางไปรษณีย์ มีทั้งข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้ง องค์กรความรู้ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

จากการสัมภาษณ์พบว่าคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด (กลุ่มงานการมีส่วนร่วม) และประชาสัมพันธ์จังหวัดได้ประสานงานขอความร่วมมือจากสถานีวิทยุชุมชนให้เชิญชวนประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้งด้วยรูปแบบต่างๆ โดยมีการมอบเอกสารเกี่ยวกับการเลือกตั้ง / แผ่นซีดี (CD-Rom) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้เรื่องการเลือกตั้ง เพื่อใช้เป็นสื่อเผยแพร่

5.2.3 เว็บไซต์

สถานีวิทยุชุมชนบางสถานีใช้ฐานข้อมูลจากเว็บไซต์ของกกด. นำความรู้มาเผยแพร่แก่ผู้ฟัง และอีกทางหนึ่งคือเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ต่างๆ เพื่อหาข่าวเกี่ยวกับการเลือกตั้งมานำเสนอผู้ฟัง

5.2.4 แหล่งข้อมูลจากพรรคการเมือง

ข้อมูลจากพรรคการเมืองในที่นี้คือ นโยบายพรรคที่มีการใช้หาเสียงกับประชาชน โดยผู้ดำเนินรายการนำมาอ่านออกอากาศและบางสถานีใช้ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างพรรค

5.3 บทบาทหน้าที่ของวิทยุชุมชนในการเสนอเรื่องเลือกตั้ง

บทบาทหน้าที่ของวิทยุชุมชนในการเสนอเรื่องเลือกตั้ง คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กลุ่มงานการมีส่วนร่วม) แสดงความคิดเห็นว่าสื่อจำเป็นต้องทำบทบาทหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งและรณรงค์ให้ผู้ฟังไปเลือกตั้ง ประชาสัมพันธ์จังหวัด ให้ความคิดเห็นว่าเป็นบทบาทที่เหมาะสมของวิทยุชุมชนหากจะเสนอเรื่องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ควรทำหน้าที่

สื่อมวลชนที่นำเสนอข่าวสารอย่างเป็นกลาง ไม่เอนเอียงเข้าข้างฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด รวมถึงการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นธรรม ควรมีความรับผิดชอบต่อการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งแก่คนในชุมชน ดังนั้นอาจสรุป บทบาทหน้าที่ที่ปรากฏของวิทยุชุมชนในช่วงก่อนการเลือกตั้ง ได้แก่

5.3.1 การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้ง

บทบาทการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งนี้ วิทยุชุมชนทำหน้าที่ที่เป็นเสมือนกลไกของรัฐ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดข้อมูลสู่ประชาชน ไม่ว่าจะเป็น วัน- เวลาเลือกตั้ง วันเวลาเลือกตั้งล่วงหน้า ข้อมูลผู้สมัครในพื้นที่ กิจกรรมที่เกิดในท้องถิ่น ข่าวสารความเคลื่อนไหวทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น สถานีวิทยุชุมชนคิดว่า การให้ความร่วมมือช่วยเหลือภาครัฐน่าจะเป็นสิ่งที่ดี เป็นการทำหน้าที่ของสื่อและยังช่วยยกระดับของสถานีให้เป็นที่ยอมรับจากประชาชนและหน่วยงานของรัฐได้

คณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดทุกจังหวัดที่สัมภาษณ์ต่างให้ข้อมูลตรงกันว่าไม่มีอุปสรรคใดในการขอความร่วมมือให้สถานีวิทยุชุมชนช่วยเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้ง เพราะได้รับความร่วมมือดีและวิทยุชุมชนตื่นตัวในการช่วยเผยแพร่ข่าวสาร แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประชาสัมพันธ์จังหวัดในการช่วยติดตามผลด้วย อีกทั้งยังมีประชาชนชุมชนเป็นผู้ช่วยประสานงานเป็นอย่างดี

จากการสัมภาษณ์ประชาสัมพันธ์จังหวัดถึงอุปสรรคในการมีส่วนร่วมเสนอเรื่องเลือกตั้งของวิทยุชุมชน ส่วนใหญ่ไม่พบอุปสรรคในการมีส่วนร่วมของวิทยุชุมชน เนื่องจากสถานีวิทยุชุมชนต่างให้ความสนใจกับเหตุการณ์การเลือกตั้งครั้งนี้ และยินดีที่จะเสนอข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ฟัง ซึ่งเป็นชาวบ้านในชุมชนของตน การให้ความร่วมมือในการออกอากาศรวมถึงการจัดรายการ การเปิดสปอตวิทยุและการพูดประกาศในรายการจากเอกสารที่ทางประชาสัมพันธ์จังหวัดส่งไปให้อ่านออกอากาศ

“วิทยุชุมชนกับประชาสัมพันธ์จังหวัดให้ความร่วมมือกันดีมาก เรียกได้ว่า ร้อยละ 95 ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ส่วนอีก 5 % อาจมีปัญหาเรื่องการเปิดในช่วงเวลาที่ไม่ได้นัดหมายกับเรา ส่วนในวันเลือกตั้งมีการรายงานสถานการณ์สดทางวิทยุหลัก โดยเชื่อมทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดอุดรธานีเป็นแม่ข่ายแล้วให้สถานีวิทยุทั้งหลักและชุมชนรับสัญญาณไปออกอากาศ แต่จะมีปัญหาเกี่ยวกับความชำนาญเฉพาะตัวในการจัดรายการที่จะพูดถึงผู้สมัครอย่างทั่วถึงอาจทำได้ไม่ดีเท่าวิทยุหลัก”

“เรื่องการประชาสัมพันธ์ถือเป็นที่ของสื่อมวลชน ไม่ว่าจะป็นวิทยุชุมชนก็ตาม หรือวิทยุ โทรทัศน์ สื่อมวลชนต่างๆ ถือเป็นที่ที่โดยตรง... เรื่องธุรกิจขาย โน่น ขายนี้แล้วค่อยมาว่ากัน”

“ก็กระตุ้นไม่ให้เขาล้ม ไปกันหรือยังถ้ายังไม่ไปก็ให้รีบไปเลือกตั้ง ...บอกรายละเอียด ว่าต้องทำอะไร ข้อมูลเกี่ยวกับพรรคก็จะแนะนำไปว่ามีพรรคไหนบ้าง”

5.3.2 การรณรงค์ให้คนฟังไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

บทบาทหน้าที่ในการรณรงค์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง สถานีวิทยุชุมชนพยายามเน้นย้ำ พูดเสริมตามช่วงเวลาต่างๆ ของสถานี

5.3.3 การให้ความรู้ความเข้าใจ กระบวนการ ข้อกฎหมายและวิธีการเลือกตั้ง

การเลือกตั้ง 23 ธันวาคม 2550 มีข้อจำกัดในเรื่องระยะเวลาในการรณรงค์และวิธีการเลือกตั้งที่ประชาชนไม่คุ้นเคย ทำให้วิทยุชุมชนพยายามแสดงบทบาทของตนในการอธิบาย ให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการ ข้อกฎหมาย และวิธีการเลือกตั้ง โดยพยายามลำดับ เรื่องให้เข้าใจง่าย ถ่ายทอดด้วยคำพูดใช้ภาษาท้องถิ่นเป็นสื่อ เรื่องที่ผู้ดำเนินรายการหรือนายสถานี คิดว่าต้องให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนคนฟังที่เป็นชาวบ้าน เช่น ส.ส.ระบบสัดส่วน/แบ่งเขต ความแตกต่างของส.ส.ทั้งสองแบบ วิธีการกาบัตรเลือกตั้ง จำนวนส.ส.ในพื้นที่ที่มีสิทธิเลือกตั้ง การกระทำที่อาจผิดกฎหมายเลือกตั้ง

“เป็นบทบาทของเราก็สื่อให้เขารู้ว่าตอนนี้การเลือกตั้งครั้งใหญ่กว่าครั้งก่อน เราเคย กภาพรรคเดียวเบอร์เดียวมาตลอด ตอนนี้คนจะสับสนในเรื่องการแบ่งเขตและสัดส่วน เป็นอย่างไร เราก็พยายามให้ความรู้ตรงนี้ก็กับพวกเขา กฎหมายเรื่องการทำผิดก็พยายาม จะสอดแทรกให้รู้”

“ช่วงการเลือกตั้งส่วนมากก็จะให้ความรู้ประชาชนให้เขาได้ข้อมูลชัดเจนขึ้น บางท่าน คุณพ่อคุณแม่ก็ไม่รู้ว่าการเลือกตั้งเขาทำกันอย่างไร แบบสัดส่วนเขาเลือกกันแบบไหน คนที่จะไปเลือกอายุเท่าไร คนตาบอด คนพิการไปใช้สิทธิได้ไหม เป็นโรคความ จำเสื่อม ไปใช้สิทธิได้ไหม จะทำอย่างไรที่แนะนำเขาไป”

5.3.4 วิเคราะห์วิจารณ์ประเด็นเกี่ยวกับการเลือกตั้งเพื่อเป็นความรู้แก่คนฟัง

การวิเคราะห์วิจารณ์ประเด็นเกี่ยวกับการเลือกตั้ง วิทยุชุมชนบางสถานีพยายามทำประเด็นที่พบคือ การวิเคราะห์นโยบายพรรคการเมือง เปรียบเทียบนโยบายของพรรคต่าง ๆ วิจารณ์วิสัยทัศน์ นอกจากนี้ปัญหาการซื้อเสียงขายสิทธิ์ก็เป็นประเด็นหนึ่งที่สถานีวิทยุชุมชนตระหนักและพยายามเสนอความคิดในเรื่องดังกล่าวว่าหากขายเสียงจะเกิดผลกระทบอย่างไรต่อสังคม

5.3.5 การเป็นเวทีให้คนฟังในช่วงก่อนการเลือกตั้ง

การแสดงบทบาทหน้าที่ที่เป็นเวทีให้คนฟังเกี่ยวกับการเลือกตั้งพบมากในรูปแบบช่องทางสอบถามข้อมูลและแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้ง และเปิดโอกาสให้ผู้ฟังด้วยกันเชิญชวนผู้ฟังคนอื่น ให้ไปเลือกตั้ง วิธีการให้คนฟังโทรศัพท์เข้ามาในรายการทั้ง “หน้าไมค์” และ “หลังไมค์” เป็นการสร้างบรรยากาศของการณรงค์เลือกตั้งได้ สิ่งที่คนฟังโทรศัพท์มา เป็นเรื่องเกี่ยวกับการเชิญชวนให้คนฟังด้วยกันไปเลือกตั้ง ถามข้อสงสัยเกี่ยวกับการเลือกตั้ง วิจารณ์ส.ส./พรรคการเมือง รายงานความไม่ชอบมาพากลในการเลือกตั้ง

5.4 ความรับผิดชอบของสถานีวิทยุชุมชนในการเสนอเรื่องเลือกตั้ง

การเลือกตั้ง 23 ธันวาคม 2550 คณะกรรมการการเลือกตั้งประกาศให้วิทยุชุมชนมีส่วนร่วมในการเลือกตั้ง คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กลุ่มงานการมีส่วนร่วม) มีความคิดเห็นว่าเป็นจิตสำนึกของความเป็นสื่อมวลชนของวิทยุชุมชนมีความสำคัญมากที่สุด เนื่องจากเป็นสิ่งที่กำหนดการทำหน้าที่และมีผลโดยตรงการเผยแพร่ข้อมูลอย่างถูกต้อง วิทยุชุมชนสามารถแสดงความรับผิดชอบต่อคนฟังโดยมีความเป็นกลางในการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูล ในฐานะที่วิทยุชุมชนเป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่ง การให้ข่าวสารต้องสะท้อนมุมมองทุกด้านให้ประชาชนเข้าใจ ไม่มีอคติ ไม่ลำเอียง เข้าข้างผู้สมัคร วิทยุชุมชนจำเป็นต้องมีความรับผิดชอบต่อการจัดรายการที่ไม่เน้นธุรกิจมากเกินไป ควรคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนเป็นหลัก ใช้ภาษาในการจัดรายการที่ถูกต้องเหมาะสม มีจิตสำนึกและจรรยาบรรณของสื่อมวลชน

“วิทยุชุมชนต้องมีความรับผิดชอบต่อ ซึ่งในที่นี้ คือความรับผิดชอบต่อในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นธรรม “สถานีจะต้องรายงานหรือเผยแพร่ตามที่ให้ข้อมูลไป ไม่เบี่ยงเบนเนื้อหา เป็นธรรมกับทุกฝ่าย ทุกพรรคการเมือง และกับผู้สมัครทุกคน”

“ วิทยุชุมชนมีเครือข่ายอยู่เต็มพื้นที่ น่าจะเผยแพร่ข่าวสาร ได้ดี แต่ที่สำคัญต้องเผยแพร่ได้อย่างถูกต้องด้วย”

“สื่อต้องมีความรับผิดชอบเรื่องความถูกต้องของเนื้อหาที่จะพูด เพราะคนฟังมีอยู่ทั่วไป เขาคอยฟังข้อมูลอยู่ ถ้าให้ข้อมูลผิด ทำให้ชาวบ้านเข้าใจผิดไปด้วย”

“ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับการเลือกตั้งที่วิทยุชุมชนไม่ควรเสนอแก่ผู้ฟังคือ การเชียร์ผู้สมัครแต่ละคนอย่างออกนอกหน้า การแจก การออกไปพบปะกับประชาชน เอนเอียงเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง”

จากการสัมภาษณ์สามารถสรุปประเด็นในเรื่องความรับผิดชอบจากมุมมองของนายสถานีวิทยุชุมชนได้ดังนี้

5.4.1) วิทยุชุมชนต้องกำหนดเรื่องเลือกตั้งเป็นวาระสำคัญ

นายสถานีวิทยุชุมชนเห็นว่าเรื่องเลือกตั้งเป็นเรื่องสำคัญเป็นวาระของชาติดังนั้นถือเป็นความรับผิดชอบที่จะต้องนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ และเสียดผลกระทบประโยชน์ทางธุรกิจเพื่อผลประโยชน์ของชาติ

“ในฐานะสื่อ แค่ว่าออกเงิน ฝ่าป่าเรายังทำได้ แต่เรื่องนี้เป็นเรื่องใหญ่เราก็ต้องทำ เราต้องรับผิดชอบต่อในฐานะที่เราเป็นสื่อ”

5.4.2) วิทยุชุมชนต้องวางตัวให้เหมาะสม ต้องระมัดระวังการสื่อสารเรื่องเลือกตั้ง

ในต่างจังหวัดผู้ดำเนินรายการของวิทยุชุมชนบางคนเป็นที่ชื่นชอบของผู้ฟัง คำพูดการตัดสินใจของผู้ดำเนินรายการอาจมีอิทธิพลต่อคนฟังได้ ดังนั้นผู้ดำเนินรายการต้องมีความรับผิดชอบในการเสนอเรื่องตั้งที่เป็นกลางไม่เข้าข้างฝ่ายใดหรือพรรคใด ไม่ใช่คำพูดเพื่อโน้มน้าวจิตใจให้คนฟังสนับสนุนหรือต่อต้านพรรคการเมืองหรือผู้สมัคร ส.ส. ในพื้นที่ เสนอข้อมูลหรือคำพูดที่เป็นเท็จ

“ถ้าเราเอ่ยชื่อเขคนเดียวก็จะหาว่าเราเชียร์เขาอีก มันต้องระมัดระวังในการพูด ระมัดระวังเรื่องของการหมิ่นหม้ม นักจัดรายการวิทยุก็ต้องทราบข้อกฎหมายของการเลือกตั้งว่าอันไหนถูกหรือไม่ถูก บางทีพูดไปแล้วมันผิด...ถ้าเราฟันธงหรือพูดอะไรไปชาวบ้านค่อนข้างเชื่อ ถ้าพูดไปแล้วชาวบ้านก็จะพูดว่าได้ยินจากปากผู้จัดคนนี้แหละ”

“เราต้องคิดเสมอว่าเราต้องเป็นกลาง การที่เราจะเป็นกลางมันก็ทำใจยากเหมือนกัน บางทีเราก็ต้องอ่านใจผู้ที่ลงสมัคร ส.ส. นะครับ บางทีผมก็รู้จัก แต่ผมก็ต้องพยายาม ทำให้เป็นกลางที่สุด ไม่เสนอข่าวสารข้อมูลที่บิดเบือนกับประชาชน”

5.4.3 วิทยุชุมชนต้องเป็นช่องทางในการสื่อสารของประชาชน

วิทยุชุมชนสามารถแสดงความรับผิดชอบต่อคนฟังได้โดยการเป็นช่องทางให้ประชาชนในพื้นที่ใช้สื่อสารแต่วิทยุชุมชนต้องเคารพความคิดของคนฟังไม่ควรตัดสินใจแทนหรือคิดแทนประชาชนในเรื่องการเมือง

“คนเราเดี๋ยวนี้มันตามลือนะ ทีนี้สื่อบางประเภท สื่อบางคนก็อาจจะมีเบื้องหน้า เบื้องหลัง มันก็อาจจะมีเอนเอียงไปตรงจุดนั้น เพราะฉะนั้นเราจะเบ็ดเสร็จไปหรือ ตีกรอบตัดสินใจแทนกันนั้นไม่ได้ ...เป็นฐานสำหรับประชาชนเฉย ๆ ก็คือประชาชน จะมาร้องทุกข์ ประชาชนจะมารายงานหรือจะมาแสดงความคิดเห็นก็ได้แต่ไม่ใช่แสดงความคิดเห็นแทนประชาชน ก็มันจะกลับกันเลย มันไม่เหมือนสื่อกระแสหลัก คือเขาไปอย่างนั้น”

5.4.4 วิทยุชุมชนต้องยกระดับตัวเองให้มีความรู้ มีมาตรฐาน เสนอข้อมูลที่เชื่อถือได้และเป็นประโยชน์แก่ส่วนรวม

นายสถานีวิทยุชุมชนคิดว่าเรื่องความรับผิดชอบยังเกี่ยวข้องกับการยกระดับสถานีให้มีมาตรฐาน ในสายตาของคนฟัง ประชาชนยอมรับ ทุกครั้งที่เสนอข้อมูลต้องค้นคว้าเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ ใช้อ้างอิงได้

“ข่าวสารข้อมูลหรือว่าความรู้ต่าง ๆ นี้ ผมก็พยายามคิดตลอดเวลาว่าจะทำอะไรให้พี่น้องประชาชนได้ประโยชน์สูงสุดในการบริโภคสื่อ”

“เราก็ต้องเริ่มที่พัฒนาตัวเองก่อน คือคลื่นวิทยุว่าคุณมีความสามารถระดับไหนให้ประชาชน ถ้าคุณรู้ไม่จริงแล้วคุณไปให้กับเขา ถ้าเขารู้ขึ้นมาเขาก็จะไม่เชื่อถือแล้วก็เลิกฟัง คนที่จะให้ความรู้เขาอย่างเราก็ต้องรู้จริงก่อนแล้วค่อยไปบอกเขา

“ผมอยากให้เพื่อน ๆ พี่ ๆ ทำวิทยุชุมชนเป็นสถานีคุณภาพและมีมาตรฐานไม่ใช่สักแต่เปิดเพลงแล้วก็จับกันทางโทรศัพท์อะไรอย่างนี้ อยากจะให้มันเป็นสถานีข่าวสารที่ชาวบ้านชาวช่องเขาอยากจะรู้ บางทีคนแก่คนแก่อันไม่มีหนังสือพิมพ์จะอ่าน เรายี่แหละจะเป็นตัวที่นำเสนอเข้าไป เราอยากจะส่งเสริมให้สถานีวิทยุชุมชนมีความเข้าถึงชุมชน ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและแข็งแรงขึ้น”

5.5 อุปสรรคในการมีส่วนร่วมเสนอเรื่องเลือกตั้งของวิทยุชุมชน

อย่างไรก็ตามหากพิจารณาจากมุมมองของสถานีวิทยุชุมชนจะพบอุปสรรคในการมีส่วนร่วมเสนอเรื่องเลือกตั้งในประเด็นต่าง ๆ คือ

5.5.1 จิตสาธารณะและความตระหนักในเรื่องความสำคัญของการเลือกตั้งที่ส่วนหนึ่งในกระบวนการประชาธิปไตย ตลอดจนนโยบายของผู้บริหารสถานี นายสถานี ผู้ดำเนินรายการแต่ละคน เพราะเรื่องกรรมรงค์เผยแพร่เกี่ยวกับการเลือกตั้งเป็นเรื่องของความสมัครใจมากกว่าการบังคับให้เสนอ แม้หน่วยงานของรัฐเองก็ทำได้ในระดับขอความร่วมมือจากสถานีวิทยุชุมชน

5.5.2 กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับการเลือกตั้งให้ความสำคัญกับการวางตัวของสถานีวิทยุชุมชน สิ่งที่ปรากฏคือสถานีวิทยุชุมชนมีความกังวลค่อนข้างมากกว่าหากนำเสนอเรื่องบางเรื่อง โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับผู้สมัครและพรรคการเมืองจะส่งผลกระทบต่อความเป็นกลางของสถานี ดังนั้นกรณีใดที่ไม่มั่นใจสถานีวิทยุชุมชนก็จะแก้ปัญหาโดยหลีกเลี่ยงที่จะนำเสนอหรือกล่าวถึง

5.5.3 ปัญหาด้านสถานภาพของวิทยุชุมชน ถ้าพิจารณาตามข้อกฎหมายบางฉบับ วิทยุชุมชนถือว่ายังไม่ถูกต้องตามกฎหมาย เมื่อสถานภาพเป็นลักษณะดังกล่าวส่งผลกระทบต่อบุคคลที่จะใช้พื้นที่ของวิทยุชุมชน เช่น พรรคการเมือง หน่วยงานของรัฐ เกิดความไม่มั่นใจในภาพลักษณ์และศักยภาพของวิทยุชุมชน

“บางทีเขาเองอาจจะมองข้ามไป เพราะว่าแต่ก่อนสถานีวิทยุชุมชนเป็นมุลมลเลย คุณทำสถานีวิทยุขึ้นมาเป็นสถานีวิทยุเถื่อน เอาข้อมูลนี้มาจินตนาการในสมอง เขา คนที่ดำเนินรายการมันเป็นชาวบ้านธรรมดาตามดำเนินรายการ ... เขาคิดไปเขาเป็นระดับนักการเมือง ผู้ที่เป็นนายสถานีเป็นชาวบ้าน เป็นผู้ที่ไม่มีความรู้จะไปสัมภาษณ์เขาได้อย่างไร”

5.5.4 ปัญหาจากปริมาณของวิทยุชุมชนทั่วประเทศที่มีเป็นจำนวนมากและยังไม่ได้มีการสำรวจตรวจสอบถึงการทำงานของสถานีวิทยุชุมชนว่าสถานีใดมีรูปแบบการทำงานที่เข้มแข็งและ

ใกล้เคียงกับหลักการที่แท้จริงของวิद्यุชุมชน ดังนั้นอาจจะมีสถานีวิद्यุชุมชนบางแห่งที่เป็นสถานีวิद्यุชุมชนที่ดีแต่ตรวจสอบจากกกด. ส่งผลต่อการประสานงานข้อมูลที่จะใช้ในการเผยแพร่สู่ประชาชน

5.5.5 ข้อจำกัดที่มาจากการสื่อสารเนื้อหาเรื่องเลือกตั้ง เนื้อหาสาระเกี่ยวกับการเลือกตั้งทั้งวิธีการเลือกตั้ง กฎหมายการเลือกตั้งระบบของส.ส. ฯลฯ หลายเรื่องที่มีความซับซ้อนทำความเข้าใจได้ยากในระยะเวลาที่มีจำกัด ผู้ดำเนินรายการต้องใช้ความพยายามศึกษาและถ่ายทอดให้ชาวบ้านเข้าใจแต่ความสามารถของผู้ดำเนินรายการแต่ละคนอาจแตกต่างกันซึ่งก็เป็นอุปสรรคของสถานีวิद्यุชุมชน

5.5.6 วิद्यุชุมชนบางสถานีพยายามแสดงบทบาทและมีส่วนทางการเมืองในการเลือกตั้งแต่ขาดฐานข้อมูล ขาดบุคลากรที่มีคุณภาพ ขาดงบประมาณ และสถานีวิद्यุชุมชนที่มีอยู่หลายสถานีในพื้นที่ยังไม่เกิดปรากฏการณ์ร่วมตัวอย่างเข้มแข็งเพื่อผลักดันเรื่องเลือกตั้งให้เป็นวาระของชุมชน นอกจากนี้ยังมาจากความไม่ลงตัวของผลประโยชน์ทางธุรกิจที่อาจสูญเสียไปหากจัดสรรเวลาไปเสนอเรื่องเลือกตั้ง

“ทุกสถานีก็น่าจะมีบทบาทเพราะว่าอยู่ในชุมชนแล้วช่วงนี้เป็นช่วงอนาคตของประเทศชาติ ก็ยังเคยคุยกันว่าถ้าทุกสถานีในช่วงนี้จะคุยเรื่องเลือกตั้งทำพร้อมกันก็จะดี แต่ว่าสถานีในแง่ธุรกิจของเขาคคนที่อุปถัมภ์สถานีวิทยุเขาจะยอมไหม ... ชาวบ้านมักจะฟังเพลง ได้ยินเสียงตัวเองออกอากาศก็มีความสุข ขอฟังเพลงคนนี้ๆ แต่ถ้าเป็นอย่างนี้ในแง่ธุรกิจเขาน่าจะสูญเสีย... ทำไมไม่เดินเพราะว่ามันยังไม่เกี่ยวกันแน่น”

ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วมของวิद्यุชุมชนในการเสนอเรื่องเลือกตั้งดังกล่าวมาส่งผลต่อการแสดงบทบาทเป็นพื้นที่สาธารณะให้แก่กลุ่มต่าง ๆ ในการเลือกตั้ง

1) การเป็นพื้นที่สาธารณะ ของผู้สมัครส.ส./พรรคการเมืองในพื้นที่

ข้อกฎหมายที่ระบุให้พรรคการเมืองต้องได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียมกัน ดังนั้นเกิดปัญหาเมื่อติดต่อประสานงานได้ไม่ครบ กังวลเรื่องความเป็นกลาง ต้องเสียสละเวลาในรายการมากหากให้เวลาทุกพรรค มีความรู้สึกที่วิद्यุชุมชนเองยังไม่ถูกต้องตามกฎหมาย พรรคการเมืองมองข้ามบทบาทและไม่เห็นว่ามีมีความสำคัญ