

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามการวิจัย	3
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.4 สมมติฐานของการวิจัย	3
1.5 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.6 นิยามศัพท์	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
<b>บทที่ 2 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	5
2.1 แนวคิดเรื่องบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของสื่อมวลชน	6
2.2 แนวคิดเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมือง	14
2.3 แนวคิดเรื่องประชาสังคม	18
2.4 พัฒนาการของวิทยุชุมชนในต่างประเทศ	20
2.5 วิทยุชุมชนในประเทศไทย	23
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	37
3.1 พื้นที่ของการศึกษา	37
3.2 เกณฑ์ในการสุ่มเลือกจังหวัดและสถานีวิทยุชุมชน	38
3.3 แหล่งข้อมูลของการวิจัย	39
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	39
3.5 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล	44

	หน้า
<b>บทที่ 4 การสำรวจความคิดเห็นผู้ฟังวิทยุชุมชน</b>	45
4.1 ลักษณะทางประชากร	46
4.2 การรับฟังวิทยุชุมชน	49
4.3 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมเสนอเรื่องเลือกตั้ง ของวิทยุชุมชน	50
4.4 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเรื่องบทบาทหน้าที่และการมีส่วนร่วมของ วิทยุชุมชนในการเลือกตั้ง	53
4.5 เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และการมีส่วนร่วมในการเลือกตั้งของวิทยุชุมชน	55
4.6 ภาพรวมความคิดเห็นจากผู้ฟังวิทยุชุมชน	62
<b>บทที่ 5 รายงานผลการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวิทยุชุมชนในการเลือกตั้ง     23 ธันวาคม 2550</b>	65
5.1 รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาการเลือกตั้งของวิทยุชุมชน	65
5.2 แหล่งข้อมูลที่วิทยุชุมชนใช้ในการเสนอเรื่องเลือกตั้ง	70
5.3 บทบาทหน้าที่ของวิทยุชุมชนในการเสนอเรื่องเลือกตั้ง	71
5.4 ความรับผิดชอบของสถานีวิทยุชุมชนในการเสนอเรื่องเลือกตั้ง	74
5.5 อุปสรรคในการมีส่วนร่วมเสนอเรื่องเลือกตั้งของวิทยุชุมชน	77
5.6 ความต้องการการสนับสนุนจากรัฐ	81
<b>บทที่ 6 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b>	83
6.1 บทสรุป	83
6.2 อภิปรายผล	88
6.3 ข้อเสนอแนะ	92
บรรณานุกรม	93
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	
ข. ประวัติย่อคณะผู้วิจัย	

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2-1 ลำดับขั้นของการมีส่วนร่วมทางการเมืองในบริบทสากล	16
3-1 รายชื่อจังหวัดในแต่ละกลุ่มตามประกาศของคณะกรรมการการเลือกตั้ง	37
4-1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	46
4-2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัด	47
4-3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ	48
4-4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	48
4-5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	49
4-6 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับการรับฟังวิทยุชุมชนของกลุ่มตัวอย่าง	49
4-7 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการเสนอเนื้อหาเรื่องเลือกตั้งของวิทยุชุมชน	50
4-8 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสนใจเสนอเนื้อหาเรื่องเลือกตั้งของวิทยุชุมชน	51
4-9 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบเนื้อหาเรื่องเลือกตั้งที่ผู้ฟังรับฟังจากทางรายการของวิทยุชุมชน	52
4-10 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และการมีส่วนร่วมของวิทยุชุมชนในการเลือกตั้ง	54
4-11 เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเรื่องความสำคัญของความเป็นกลางในการเสนอเนื้อหาเรื่องเลือกตั้ง	55
4-12 เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนไม่ควรสนับสนุนผู้สมัครคนใดหรือพรรคใด	56
4-13 เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนควรให้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้สมัครส.ส.ทุกพรรคในพื้นที่	57
4-14 เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนควรให้โอกาสทุกพรรคมาหาเสียงในรายการ	58

## ตารางที่

4-15	เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนควรให้ความรู้เรื่องเลือกตั้งแก่ผู้ฟัง	59
4-16	เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนเป็นสื่อที่ช่วยพัฒนาการเมืองไทยได้	60
4-17	เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนในพื้นที่เสนอเนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการเลือกตั้ง	61
4-18	เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุชุมชนกับความคิดเห็นเรื่องวิทยุชุมชนในพื้นที่เสนอเนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการเมืองและประชาธิปไตย	62
6-1	แสดงเนื้อหาที่เสนอทางวิทยุชุมชน	85
6-2	ความรับผิดชอบของสถานีวิทยุชุมชนในการเสนอเรื่องทางการเมือง	87