

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
ปัญหานำวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
<b>ส่วนที่ 1 แนวคิดการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์</b>	
การประชาสัมพันธ์กับการวิจัย	9
ประเภทของการวิจัยการประชาสัมพันธ์	10
ขอบข่ายของการวิจัยการประชาสัมพันธ์	10
<b>ส่วนที่ 2 แนวคิดการวิจัยภาพลักษณ์</b>	
เทคนิคการวิจัยภาพลักษณ์	12
แนวคิดการประเมินวัดผลภาพลักษณ์	15
<b>ส่วนที่ 3 แนวคิดภาพลักษณ์</b>	
ความหมายและแนวคิดภาพลักษณ์	19
ความสำคัญของภาพลักษณ์	20
ลักษณะและที่มาของภาพลักษณ์	21

สารบัญ

	หน้า
การเกิดภาพลักษณ์	22
ประเภทของภาพลักษณ์	24
การตรวจสอบภาพลักษณ์	25
บทบาทของการประชาสัมพันธ์กับการสร้างภาพลักษณ์	26
การสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์	27
กระบวนการประชาสัมพันธ์ : เครื่องมือในการทำงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์	29
การสร้าง รักษา และแก้ไขภาพลักษณ์	31
การวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์	33
<b>ส่วนที่ 3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>37</b>
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
รูปแบบการวิจัย	40
แหล่งข้อมูลของการวิจัย	40
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	40
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	41
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	42
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	<b>45</b>
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการวิจัย	55
การอภิปรายผลการวิจัย	58
บรรณานุกรม	62
ภาคผนวก	
ประวัติย่อผู้วิจัย	66

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของคุณลักษณะงานวิจัย จำแนกตามปีพุทธศักราช	45
2 แสดงจำนวนและร้อยละของคุณลักษณะงานวิจัย จำแนกตามสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ	46
3 แสดงจำนวนและร้อยละของคุณลักษณะงานวิจัย จำแนกตามสถาบัน อุดมศึกษาของเอกชน	47
4 แสดงจำนวนและร้อยละของคุณลักษณะงานวิจัย จำแนกตามสาขาวิชา	48
5 แสดงจำนวนและร้อยละของคุณลักษณะงานวิจัย จำแนกตามลักษณะงานวิจัย	49
6 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของการวิจัย	49
7 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของการวิจัย	50
8 แสดงจำนวนและร้อยละของขอบข่ายการวิจัย	51
9 แสดงจำนวนและร้อยละของแนวคิดการประชาสัมพันธ์ แนวคิดภาพลักษณ์	52
10 แสดงจำนวนและร้อยละของแนวคิด ทฤษฎีการสื่อสาร	53