

การประชาสัมพันธ์ เพื่อการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในการร่างรัฐธรรมนูญของกรมประชาสัมพันธ์

The Public Relations Department 's PR Activities to Encourage
the Participation of the Public in Drafting the Constitution



การวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ปีการศึกษา 2551

ชื่อเรื่อง	การประชาสัมพันธ์ เพื่อการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญของกรมประชาสัมพันธ์
ผู้วิจัย	ศรวลสรณ์ พจนอารี และ วรณรัตน์ รัตนวรางค์
สถาบัน	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ปีที่พิมพ์	2554
สถานที่พิมพ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
แหล่งที่เก็บรายงานฉบับสมบูรณ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
จำนวนหน้างานวิจัย	102 หน้า
คำสำคัญ	ประชาธิปไตย การมีส่วนร่วม การประชาสัมพันธ์
ลิขสิทธิ์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การประชาสัมพันธ์ เพื่อการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญของกรมประชาสัมพันธ์” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญผ่านสื่อต่าง ๆ และศึกษาปัญหา/อุปสรรค ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญผ่านสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยเก็บข้อมูลจากผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบโครงการฯ จาก 2 ส่วน คือ ส่วนกลาง ประกอบด้วย กรมประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 1 ถึง เขต 8

ผลการดำเนินงาน พบว่า การดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ถึง 8 เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนดไว้ทั้ง 3 ข้อ คือ 1) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายปฏิรูปการเมืองการปกครองให้ประชาชนได้รับทราบ 2) เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ และ 3) เพื่อให้สื่อมวลชนต่างประเทศมีการรับรู้ที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินนโยบายรัฐบาล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1) ด้านผลการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญ ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต พบว่าสำนักประชาสัมพันธ์เขตทั้ง 8 แห่ง ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมที่เป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม การดำเนินโครงการของสำนักประชาสัมพันธ์เขตทุกแห่งมีปัญหาและอุปสรรค โดยปัญหาที่ถูกระบุว่ามีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของโครงการได้แก่ 1. ด้านความไม่เพียงพอของงบประมาณที่รับการจัดสรร 2. ความไม่

ข

สอดคล้องของนโยบายกับแนวทางท้องถิ่น 3. ความไม่เพียงพอของอุปกรณ์ในการทำงานและอุปกรณ์ในการสื่อสาร 4.การทำงานซ้ำซ้อนของหลายหน่วยงาน 5. บุคลากรไม่เพียงพอ 6. ความไม่ชัดเจนและไม่ครบถ้วนของการถ่ายทอดนโยบาย

2) ด้านกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญของกรมประชาสัมพันธ์ พบว่า ในขั้นตอนของการปฏิบัติ มี 4 ขั้นตอน คือ 1) การวิจัย-รับฟัง/การแสวงหาข้อมูล (Research-Listening) 2) การวางแผนการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Planning) 3) การสื่อสาร (Communication) และ 4) การประเมินผล (Evaluation)

3) ด้านปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์โครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญของกรมประชาสัมพันธ์ พบว่า ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) ปัญหาและอุปสรรคจากภายในองค์กร ได้แก่ความจำกัดของระยะเวลาในการจัดทำแผนและความไม่เพียงพอของบุคลากรและงบประมาณ 2) ปัญหาและอุปสรรคจากภายนอกองค์กร ได้แก่ ความกระชั้นชิดของการรับนโยบายจากหน่วยงานภายนอกกับระยะเวลาเริ่มดำเนินการ ทำให้มีการเตรียมงานและศึกษาข้อมูลไม่เพียงพอ การกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขาดความเหมาะสม ความไม่เพียงพอของงบประมาณและการเบิกจ่ายล่าช้า และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขาดอุปกรณ์ที่เหมาะสมและอุปกรณ์ไม่มีความพร้อมในการใช้งาน การบริหารจัดการ ได้แก่ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานขาดการประชุมเพื่อร่วมรับฟังความเห็น ให้ข้อเสนอแนะ ทำให้การกำหนดแผนประชาสัมพันธ์อาจไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

Research Title	The Public Relations Department ‘s PR Activities to Encourage the Participation of the Public in Drafting the Constitution
Researchers	Sraulsun Podjanaaree and Wannarat Ratanawarang
Institution	Huachiew Chalermprakiet University
Year of Publication	2011
Publisher	Huachiew Chalermprakiet University
Source	Huachiew Chalermprakiet University
No. of Pages	102 pages
Keywords	Constitution, Public Participation, Public Relations
Copyright	Huachiew Chalermprakiet University

Abstract

The study entitled “The Public Relations Department ‘s PR Activities to Encourage the Participation of the Public in Drafting the Constitution” had the purposes to study the department ‘s public relations process through the media for encouraging public participation in drafting the constitution and to study the problems and obstacles of the process through its own media. The study was carried out by in-depth interviews with the department ‘s executives and officers responsible for the project in both the central administration and the regional public relations offices, regions 1 to 8.

The results of the study

The department in the central administration and its eight regional offices have successfully achieved all three planned purposes of the project which are :

1. To widely publicize political reform policy for public awareness
2. To encourage public participation in the amendment of the constitution.
3. To provide correct information for foreign media and make them confident in Thai government policy

Findings from Information Analysis

1) All eight Regional Public Relations Offices successfully planned and executed tangible public relations activities towards their target public. However, they all encountered problems and obstacles greatly effecting their success.

Those problems and obstacles are:

1. Inadequate budget allocation
 2. The policy is not in line with local environment.
 3. Lack of working and communication tools
 4. Working duplication of various units
 5. Inadequate workforce
 6. Unclear and incomplete policy transfer
- 2) The process of the project had four steps: 1) Research – Listening 2) Public Relations Planning 3) Communication and 4) Evaluation
- 3) The projects had two types of problems and obstacles.
- 1) Internal problems and obstacles such as limitation of time for planning and lack of personal and low budget
 - 2) External problems and obstacles such as too short time from policy adoption to policy execution resulting in inefficiency in preparation and data study, unclear specification for personnel from related units, low budget and late disbursement and lack of appropriate equipment and equipment not ready for use. For management problem, some project officers sometimes did not attend the meetings so the execution of public relations process was not as efficient as should be.

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การประชาสัมพันธ์ เพื่อการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่างรัฐธรรมนูญของกรมประชาสัมพันธ์” เสร็จสมบูรณ์ ด้วยการสนับสนุนงบประมาณประจำปีการศึกษา 2551 จากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณ ผู้บริหารสื่อประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ระดับปฏิบัติการ หัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุกระจายเสียง หัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ถึง เขต 8 ที่กรุณาใช้เวลาให้ข้อมูลและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์

ขอขอบคุณสำนักพัฒนาวิชาการ ที่อำนวยความสะดวก ในการดำเนินงานทุกด้าน

คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ คงจะเป็นประโยชน์ในการวางแผนเพื่อเผยแพร่และรณรงค์ทางการเมืองในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหารในการวางแผนกิจกรรมในการจัดทำยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ในการรณรงค์การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย นอกจากนี้ ผลการวิจัย จะเป็นประโยชน์ในการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการอ้างอิงในการวิจัยการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนา สามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการศึกษาวิจัยในเรื่องลักษณะเดียวกันนี้กับสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ ต่อไป